# 项目方案策划书 项目策划方案(优秀15篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-04-15

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮...*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**项目方案策划书篇一**

生态保护与旅游发展国际研讨会

x年5月6日―9日

x大酒店x厅

（略）

1.在酒店会展中心门口摆放欢迎牌、指示牌，并铺红地毯从会展门口到会展厅

2.把印有“生态保护与旅游发展国际研讨会”的横幅挂在席幕上方

3.在会议厅中间放一张“马蹄”形桌，摆放椅子，在桌子的后面空地摆好媒体记者席

5.在会议厅四个角落摆上月季、棕榈盆栽

6.调节好灯光、音箱、摄影机、控制好冷暖气

7.全面的检查一下会议现象，看是否有东西漏摆

5号：

1.专人负责接机

2.酒店领导到酒店门口迎接，警务人员各自站好各自的\'岗位

3.前厅部安排好房间，记住房号，发放房卡，房间水果等服务，餐饮部安排就餐

6号：

1.酒店为客人安排早餐(7：30)

2.8：40签到并引领客人进入会场

3.在会展门口安排3名礼仪人员引领客人及记者媒体

4.保安人员要做好人员检查，以防外人进入会场，保证会议正常进行

5.9:00会议正式开始

6.11:30安排午餐

7.13:30继续开会

9.17:30会议结束

10.18:00安排晚餐

7号，8号，9号大致相同

1.会议结束将所有门打开，礼貌送客，并引领到餐厅就餐

2.宾客全部离场后，检查会场有无客人遗漏物品，如有须及时归还

3.清扫卫生，回收可利用的物品，分类归位，桌椅归位，撤下会议所有设施设备用品

4.清洗会议用杯，分类整齐摆放

5.检查安全隐患，清理工作间卫生，确保无误后，关掉所有灯光、空调，撤出锁门。

**项目方案策划书篇二**

1、概况：

浏阳河又名浏渭河，原名浏水。因县邑位其北，“山之南，水之北，谓之阳”，故称浏阳。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长234.8公里，流域面积4665平方公里。

2、旅游资源：

（1）自然资源

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾（浏阳市高坪乡境内）。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

（2）人文资源

开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

（3）红色旅游

走出了一大批党和国家的卓越领导人。走出了中国第一个为戊戌变法而流血牺牲的志士谭嗣同，走出了民国先驱唐才常、焦达峰。还走出了数十位挽民族之危亡、救生灵于水火的铁血将军和数万名革命烈士。可见，浏阳的“红色旅游”氛围浓厚，发展潜力不言而喩。

1、优势：

（1）浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

（2）浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

（3）浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

（4）优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。

（5）旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

2、劣势：

（1）浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

（2）浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

（3）浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

1、市场分析：一句“浏阳河。”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对“浏阳河”都有一份额外的亲切和敬仰。因此，“浏阳河”的目标消费者群非常庞大。无论男女老少，都是“浏阳河”的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人以及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化，喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

2、最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

1、目的性原则：

（1）把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。

（2）将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

2、可行性原则：

（1）浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。

（2）浏阳河经过多年发展，有良好的口啤，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。

（3）浏阳市政府有足够的\'资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

3、特色化原则：

4、政府主导和市场结合的原则：

（1）政府主导，依靠浏阳市政府，甚至湖南省政府的强烈支持和推广。

（2）提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

唱响古今，璀璨浏阳！

主办：浏阳市政府

承办：浏阳市旅游局

协办：湖南卫视电视台

1、音乐晚会：其中有大合唱《浏阳河》版，以及抒情版的《浏阳河》，小品等。

2、放烟花：音乐晚会结束后放烟花。

3、征文比赛：要求参赛者围绕浏阳河这个主题写文章。通过这个征文比赛，来提高消费者（特别是年轻一代）对浏阳河的认知。在音乐晚会当晚会给优秀作品的参赛者颁奖。

4、举行音乐晚会当天浏阳市旅游局以6折的价格出学生票，以8折的价格给其它消费者。

5、以浏阳河的名义捐款20万给当地的慈善公益机构，在当天中午举办新闻发布会。并且把这一信息刊登在当地最有影响力的报纸媒体。同时，在湖南卫视播放这则新闻。

1、进行音乐晚会的前题宣传，在湖南卫视《娱乐天天报》播放音乐晚会的宣传片，以及在当地有影响力的报纸做音乐晚会的平面广告宣传，为期一周。

2、音乐晚会于xx年xx月xx号在浏阳河广场举行，从晚上8点开始到晚上10点结束，采用直播形式。请湖南卫视著名主持人李湘、汪涵联手担任主持。由湖南卫视摄制组担任整个晚会的制作以及后期编辑。

**项目方案策划书篇三**

乡或村概况

经普查，现在需搬迁深山独居户和散居中户仍有 户、 口人，需要搬迁。

1、移民户搬迁欲望强烈。走出困境，摆脱贫穷，是他们梦寐以求、渴望已久的事，祖祖辈辈饱受交通不便、吃水困难之苦的山区群众。听到移民搬迁的消息，如同久旱逢甘露，表现出了极大的热情。他们的积极配合，将是移民搬迁能得以顺利进行。近几年移民搬迁试点的顺利实施，让搬出深山的群众尝到了甜头，也使深山区群众打消了种种顾虑，更加增加了他们搬迁的欲望。

2、具有一定的安臵条件。一是随着近年来滩涂治理、基本农田和农田水利等基础设施项目的建成，新增和扩大了土地面积，为解决移民户的口粮田奠定了基础。二是小集镇和工贸小区建设的快速发展，进一步拓宽了移民搬迁的领地，为移民户开僻了新的就业门路。

安排了户，口人，目前，搬迁新区呈现出了人下山、民心安、市场兴、产业旺的可喜局面。

本次经初步调查统计，全县需要移民的深山独居户和散居户xxx多户、xxxx口人，涉及到除xxx镇以外的xxx个乡镇、xxx个行政村。按照“政府引导，群众自愿、就近迁移、统一规划、先易后难”的原则，xxx县的移民搬迁工作做到有计划、有步骤、分批分期地进行，先搞好试点，取得经验，逐步扩大。初步计划安排在xxx年完成xxxx户、xxx口人，项目涉及xx个乡镇，xxx个行政村。主要建设内容为建房xxxx间及配套的护堤、造地、道路、饮水及其它配套工程。

另有xxx等xx个乡镇的xx处群众已自发建成的搬迁安臵点，没有项目资金，无法落实配套设施。xxx个集中安臵点配套硬化道路xxxx米、护堤xxx米、引水管道xxxx米、排水渠xxx米等工程，配套道路、护堤、供水等工程，需申请以工代赈易地搬迁项目解决。

移民搬迁安臵基本费用主要由四大项组成，即房屋建筑费、配套建筑设施费、水电路等配套设施费及搬迁安臵费。

用合计58000元。以上四项合计户均投资5.8万元,按每户4口人计算，人均投资1.45万元。完成1333户、5485口人共需投资7953.25万元。

鉴于以工代赈移民搬迁补助资金有限，根据国家和制定的搬迁扶贫补助标准，项目投资预算如下:

和自筹0.2万元计算，需申请以工代赈扶持1645.5万元；

2、已建的6个集中安臵点配套工程，总投资336万元，需申请以工代赈易地搬迁项目资金301万元。

两项总投资3078.5万元,其中申请以工代赈易地搬迁项目资金1946.5万元,地方各级配套及自筹1132万元。

移民搬迁典型的惠民工程，无论是建房，不是配套的护堤、造地、道路、饮水及其它配套工程。都离不开项目搬迁群众的参与，群众投入工程项目建设，使群众增加收入，体现了党和政府对群众的关心和爱护，同时也是保证工程顺利实施的重要措施。

（一）实施方案

能保持施工过程的连续、协调、均衡和经济，保证大坝建设工程按期优质高效地完成。

（二）工程管理和组织措施

1、工程管理

各项目实施乡镇抽调选派懂技术和管理人员，组成易地移民搬迁项目工程管理机构，对项目实施进行全过程管理，具体负责资金筹措、招标投标、占地拆迁、工程质量检测、工程财务管理及施工单位与相关各方面协调等工作。施工单位根据所承担施工任务的具体情况，应建立相应工程管理机构，配臵足够的工程质量检测、试验人员和技术管理人员，按照质量要求，严格控制施工过程的各个环节，认真自检自纠，确保施工质量；监理单位的监理人员应公正独立地开展工作，确保工程三大目标（质量、进度、投资）得到有效控制。本项目实施单位、施工单位及监理单位三方既紧密合作，又各负其责，共同确保工程质量和进度，以及工程投资合理有效。

2、完善项目公示制度

实施计划下达后，及时把项目主要建设内容在政务公开栏中予以公示，积极组织项目区群众参与项目建设，工程完工后及时在项目建设所在地公开兑付劳务报酬，并将报酬发放情况张榜公布。

3、严格工程质量验收

依据，若工程质量符合标准及质量要求，只预留10%的资金作为质量保证金，待试运行结束后，确认无质量问题时，一次付清。若有质量问题进行改善处理后，确认无问题，按照规定结算。

**项目方案策划书篇四**

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的.特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其软件规划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用软件提升哪些竞争力，建设软件的能力（费用、技术、人力等）。

2、整合公司资源，确定软件功能。根据公司的需要和计划，确定软件的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据软件功能，确定软件应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和软件的可扩展性。

根据软件的功能确定软件技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用xx还是xx。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决方案（如xx）等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案？还是自己开发。

4、软件安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等。

**项目方案策划书篇五**

分公司编制内所有员工

4、员工生日当天在完成工作前提下可提前2—4小时下班；

行政部：负责收集员工的生日日期，负责蛋糕、贺卡的采购以及相关

费用的申报；

1、生日蛋糕：100元人；

2、生日贺卡：免费；

3、生日红包：200元人，限厨师及门卫享受；

1、分公司全体员工可享受当年的生日福利；

2、员工生日的出生日期以行政部收集的信息为准；

3、能够享受此福利之日起，该年度已错过的生日不予补贴；

5、本规定自20相信年11月20日期开始执行；

xxxxxxx公司

20xx年01月01日

**项目方案策划书篇六**

一、餐馆名称：

。命名规则说明：低调，简单，易记，有特色(这里的特色不是说直接反映风味)但不古怪，不超过四个字，不带湘字。目前预定的形式是“酒家”或“荘”

二、餐馆风味：以湘东地区的农家风味为主

三、餐馆预计面积：280 ~ 350 m2

四、目标城市：

五、选址要求：

4.餐馆本身需要能停车7 ~ 10辆家用轿车的能力，或是附近不超过200m有停车场。

选址总体评价，由于新手投入资金不宜过大，因此餐馆位置不能为现今已经很繁华处，但希望往来比较多的人员，并且具有消费能力，希望通过餐馆的风味特色能吸引到老客户，要求能在三个月后能做到盈利1万元/月。

5个。(但具体要看店铺的布局)

七、餐馆开张预算：

2.装修设计费用：800元

4.办证费用：要求有消防、环保、卫生许可和营业执照等，费用预计6万元

5.购买用具费用：a.3台5p的空调，包厢4台小1p空调，共元(也可能使用中中央空调);b.十把吊扇或壁扇，共3000元，c.两个冰箱，两个冰柜，一个消毒柜，其计1万元;d.厨房用具，共4.5万元;e.

6.其他不可预计费用，20xx元

八、餐馆装修风格说明：

1.门面装修要求显眼，突出特色，不夸张，简练，能体现其消费水平

2.大厅说明：a.桌凳使用原木色的大小八仙桌和长条板凳，或是使用外观上比较结实的大小圆桌，大小圆桌上覆上比较好的米黄色桌布;b.墙面和厅中原有柱子的1m2左右以下以深色瓷砖，厅中为了装修目的自立柱子均以深色为主，天华板不进行完全装修，使用射灯，射灯以上的天华板喷为黑色，大厅灯光要求柔和，但桌面上的灯光要求明亮。(这里只我的想法，实际以最终的设计为准)

3.包厢装修与大厅一样

4.其他无特别要求

九、人员配备：

2.包厢：以5个包厢计算，5个服务员，

3.大厅：5个人，每四张台1个

4.其他：其他临时人员1人(主要用于服务休息时的轮换)，店主1人。

十、运营费用明细：

1.物业管理费用：每平方不能超过2元/月，以300 m2共计600元/月

2.排污费用：600元/月

3.水电费用燃油费用：水电4000元/月，燃油20xx元/月(暂时以此计算，如果燃油越多，说明生意越好)

5. 折旧费用：

6. 原材料：a.原料， 共元/周

7. 其他不可预知费用：1000元/月

十一、菜品说明：

1.坚持两个特色：a.绿色健康食品;b.湘东地区的地道农家风味，大概30%左右的菜品在一般湘菜馆吃不到。

3.消费水平定位：跟门面地址周边环境相关，但初步定为平均 35~60元/人。

十二、直接成本估计：

直接成本主要包括，油，盐，各种佐料，以及构成菜品的原料。

1.特色菜(挙头产品)成本控制在50%

2.中档但一般湘菜馆少见的，成本控制国40%以内

3.中档常见成本控制在60%以内

4.低档常见菜控制在30%以内，此类主要以蔬菜为主。

以不改变菜品的质量为前提来降低直接成品

十三、最终费用核算：

十四、其他问题点：

计划安排，租房要求房东提供三个月的免租期，第一个月办理与营业相关的各种证件，第二个月准备装修，第三个月准备好与开张相关的事宜。

十五、优势与劣势：

本餐厅经营解决了学校食堂饭菜口味单一等问题，也无流动小摊卫生没有保证的担忧，并且与食堂同样方便快捷，节约时间。另外，本餐厅采用自助选择方式，应该很容易受到顾客欢迎，并能节省部分人力资源。同时，非餐点还提供冷饮、冰粥、等，并提供免费茶水。简洁舒适的装修将是餐厅的一大特点，学生普遍喜欢在干净、服务态度好的餐馆就餐，因此令人满意的服务也将是本店的一大特色。此外，学校食堂有明确的就餐时限，而校外很少有餐馆出售早餐，因此在校外的本店则可以较容易地抓住这部分因时间差而导致丢失的市场份额，换句话说就是由在就餐点前后的一段时间要就餐的潜在客户群所产生的市场份额。

由于刚起步，快餐店的规模较小，如就餐的人力资源、服务项目等都比较有限。而校区内外的竞争也是比较激烈的，因此还存在着不小的劣势。另一方面，因为学校假期是固定的，寒暑假期间的客源会骤降，而寒假期间会比暑期更少，这将会是一个比较难以解决的问题。据我们的市场调查与分析，本店产品的市场需求是存在的，并具有一定的竞争力。而本人正是学生----这个最大客户群中的一员，所以更能了解顾客需要什么样的产品和服务，从这些方面来看，是应该是很有机会挤入该餐饮市场的。

十六、财务状况分析

2.运营阶段的成本主要包括：员工工资，物料采购费用，场地租赁费用，税，水电燃料费，固定资本，折旧费，杂项开支等。

3.据计算可初步得出餐厅开业启动资金约需12600元(场地租赁费用5000元，餐饮卫生许可等证件的申领费用600元，场地装修费用2400元，厨房用具购置费用1000元，基本设施费用等2600元)。资金可有父母提供80%，自己积蓄20%。

4.每日经营财务预算及分析

据预算分析及调查，可初步确定市场容量，并大致估算出每日总营业额约1500元，收益率30%，毛利润500元。由此可计算出投资回收期约为一个月。

十七、风险与规避

1 外部风险

随着中国加入wto，国外大型餐饮公司进军中国，国际品牌既快又多地进入中国市场，必将给中国餐饮业带来极大的冲击。餐饮业竞争激烈尤其是来自国外的快餐连锁店，如肯德基、麦当劳在中国的快餐业中占据很大的市场份额。

2 内部管理风险

餐饮业是一个技术含量相对较低的行业，但是它需要严格的管理才能赢得消费者的信赖，对于大多数中国自办的餐厅来说大部分存在着内部管理松散，服务人员素质较低，如何建立现代企业制度，健全企业经营机制强化企业内部管理关系着企业的生与存，成与败。

3 市场风险

市场是不断变化的，所以我们必须考虑到市场的风险，具体有以下几种风险可能：

(1) 在本项目开发阶段的风险，市场上可能会同时出现类似餐厅的开业。

(2) 项目生产阶段的风险，如果项目已经投产，但没有生产出适销对路的产品，项目可能没有足够的能力支付生产费用和偿还债务。

(3)项目生产经营阶段的风险，项目投产后的效益取决于其产品在市场上的销售量和其他表现，而对于本阶段项目而言，最大的市场风险来源与市场上餐饮业的竞争风险，如果项目投产后效益良好很可能会带来一系列相似经营项目的诞生，从而加剧了本项目的竞争压力。

4 原料资源风险

本餐厅的原料主要以果蔬、豆类、菌类为主，是当今最受欢迎的绿色天然无污染食品，尤其本餐厅是以保健为主的餐厅，因此在原料的选择上需要专业的知识和技术投资，这样才有利于采购到新鲜、天然、无污染的绿色食品。

5 应对措施

(1)汲取先进的生产技术与经验，开发出自己的特色食品。

(2)严格管理，定期培训人员，建立顾客服务报告。

(3)项目开发阶段进行严格的项目规划，减少项目风险。

(4)进入市场后，认识食品市场周期，不故步自封，积极开发更新食品。

(5)与原料供应商建立长期并保持长期的合作关系，保证原料资源的供给。

6 保险和法律 事务健身中心的保险将通过中国平安保险公司购买。资产保险将保险固定资产和私人资产的实际市场价值，商业意外保险保证赔偿由于意外事故而关门造成的固定现金流入损失。为了防止意外事故而造成会员、顾客利益受损所引起的法律诉讼，我们还将购买一般责任保险。当然，中心管理人同会采取有关预防措施，如提供适当指导，给予必要的警告，同会员签署无责任条款合同等。中心的法律事务交由有丰富经验的法律事务所负责。

**项目方案策划书篇七**

1、项目背景：

(2)熟知xx物流园及其周边情况，附近无形象正规且经营完善的洗车店;

2、项目定位分析：

(1)汽车清洗：湿洗干洗相结合;

(2)汽车美容：打蜡、抛光封釉等;

3、目标客户群的定位：

(1)进出物流园车辆：写字楼商户车辆、园区车辆;

(2)物流园周边车辆：柳辛庄居民、物流园附近其他居民及事务车辆;

(3)其他流动车辆：各类行经车辆。

1、选址分析：

2、附近洗车店及具体情况：

(1)xx购物中心对面(农行旁)：

(2)xx汽车4s店旁边：

人工洗车，2人，简单洗车，25元/次，一个车库面积，外场地停放3辆车;

(3)xx汽车4s店对面：

人工洗车，3人，简单洗车，25元/次，一个车库面积，外场地停放3辆车;

(4)xx铺加油站：电脑自动洗车;

(5)xx皮肤病医院(交通宾馆)旁：电脑自动洗车。

3、我洗车店的优势：

(1)地理位置优势明显：地处车辆流动集中位置，物流园中心地带;

(2)管理优势：实行优化及正规的管理方案;

(3)服务优势：发挥优质服务意识优势，为客户提供全方位优质的服务;

(4)发展优势：洗车店从基础开始定位，持续改进，谋发展。

1、资金来源：自投资;

2、计划初投资额：

序号项目数量金额投入原因

1场地租赁1项面积需求：

租金：元/月

2店面装饰1项店面的装修、桌椅家具布置

3高压清洗机1台必需设备

4吹干机1台必需设备

5吸尘器1台必需设备

6消防设备1台必需设备

7辅材及耗材1项其他小件物品

8宣传1项前期宣传投入

9总投资

3、计划月度运营投资额

序号项目数量金额投入原因

1员工工资店长工资：

洗车工工资及人数：

2水电费用

3其他运营费用

4车费

5总运营

1、管理方式：店长负责制;

2、组织机构：

(1)店长1名：负责统筹运营及日常财务状况;

(2)洗车工3名：负责洗车美容工作;

3、发展规划：

待洗车店稳定运营且保持一定收益增长，在原有基础上，可发展以下业务：

(2)汽车精品：

a汽车内饰精品——主要是指用于汽车内部装饰和布置产品常见内饰精品有：汽车香水座、坐垫、冰垫、脚垫、腰垫、地毯、座套、钥匙扣、公仔、风铃、窗帘、保温壶、太阳膜、防盗锁、安全气囊、车用衣架、隔热棉、门边胶、手机架、安全带、气压表、方向盘套、仪表装饰板等。

b汽车外饰精品——主要是指用于车外的装潢的产品，常见外饰精品有：晴雨挡、门碗饰件、外拉手贴件、挡泥板、车贴、汽车天线、雾灯框、汽车尾灯框等。

c汽车电子精品——主要是指用于汽车电子控制装置和车载汽车电子装置;常见电子精品有：gps导航、车载dvd、车载mp3、汽车音响、汽车逆变器、汽车加湿器、汽车氙气灯等。

4、推广策略：

(1)资料宣传：传单、广告粘贴;

(2)活动宣传：开业庆典、会员卡;

(3)网络宣传：支付宝、微信的宣传与支付;

(4)服务宣传：茶水等店内优质服务。

1、定价：

洗车：元/次打蜡：元/次抛光封釉：元/次

2、月度销售计划：

第一个月销售额：

第二个月销售额：

第三个月销售额：

3、月度经营成本：

第一个月成本：

第二个月成本：

第三个月成本：

4、综合收益：

店名、设备、人力、具体定位等。

xx物流园区洗车店项目基本切实可行，更多细节有待商榷。

**项目方案策划书篇八**

一、项目简介：

为了提升长通物流企业管理，解决企业中目前存在的问题，让长通物流公司日常管理更为职业化和标准化。我想长通物流公司应该引进了国际上先进的erp管理软件。

项目实施的主要目标为：

1、解决目前企业中存在的信息孤岛问题，实现财务、业务数据的集中管理。

2、通过erp实施，财务业务的一体化管理，建立标准的财务核算体系。

3、通过erp软件的实施，实现企业行政办公信息化管理，整合企业信息流的管理。

4、通过erp及实施，实现企业的流程化管理，不断优化长通物流的业务流程并固化下来。

5、通过erp及的实施，为长通物流企业引进先进的客户关系管理、项目管理理念并进行有效的实施管理，并开通企业的客户和供应商门户，实现供应链的管理。

6、通过erp实施及管理思想的引进，最终实现企业的职业化管理。

为了达到以上的目标，我们将系统实施划分为两个阶段：第一个阶段为基础管理框架搭建和系统上线阶段。第二个阶段为系统及管理优化阶段。预计用2年时间来完成本项目的实施，其中第一阶段6个月，第二阶段18个月。

二、项目背景：

长通物流是一家基于供应链管理集运输、仓储、物流配送、产品代理一体化的全方位综合物流服务商。长通物流公司作为一个私有企业，在短短的几年里迅速发展壮大，成为我省私营物流的排头兵，随着企业的不断发展，现有管理模式不能适应公司的进一步发展，业务、财务业务多，从而使企业核算严重滞后。长通物流为了避免信息孤岛的进一步扩大，一直迟迟没有上线办公系统。为了有效的解决以上问题，长通物流上必须上erp。

三、项目收益

建立完善的知识管理体系-各种数据从人的知识转为企业的知识，从依赖人升华为依赖流程和erp系统实现了业务数据的集成共享，提高了公司管理的透明度成本核算明细及时，并实现实时的成本管理和控制。财务管理由事后核算功能改为事前计划和控制。简化销售环节，并大同供应链上下环节。

四、项目组织结构

项目实施过程中，设立项目委员会及项目组，组织架构图如下：

项目委员会

项目经理

项目顾问

执行经理

项目组

项目组：项目组负责具体执行项目中的任务，项目组成员对项目的产出和结果负责;

五、项目实施方案：

(一)项目的实施范围：

结合公司目前状况来看，erp实施范围包括公司的各个职能部门：采购、销售、财务、人资、行政办公、仓储等，实施模块为人力资源、工作流、文档、客户关系管理、供应商管理、项目管理、物流管理。

(二)实施方法

本次系统实施主要采用自顶而下的实施方法进行实施，先由上层管理人员确定系统大的管理框架和流程，然后再进行细节性问题的改善实施。实施步骤将实施主要分为三个阶段。

1、协同商务上线阶段，自20\_\_年1月至20 \_\_年7月

本阶段主要目标：了解erp商务系统功能，熟悉erp商务操作及管理思想，行政办公流程的应用。

本阶段主要有以下任务：

(1)项目启动

(2)业务流程规划

(3)数据准备

(4)测试&培训

(5)系统上线

2、erp应用阶段。20\_\_年8月-20\_\_年12月

本阶段主要目标是：1、深入了解erp系统功能、结合公司现状及管理需求确定软件的核算体系、业务流程体系，保证erp的成功应用。

erp实施分为九个阶段：

(1)项目小组培训(2)业务流程规划、讨论(3)制定企业总体解决方案

(4)系统测试(5)客户化开发(6)最终用户培训

(三)项目实施的主要工作：

1、流程优化。对公司先有业务流程进行分析讨论，结合新的erp和工作流软件，清除、优化问题流程，设计优化流程，实施、持续监控和改进的工作步骤，将流程优化为突破口，通过对公司的改革、改造，进一步规范管理行为和提高内部管理水平。

2、数据准备。数据准备包含静态数据及动态数据，基础数据是信息化的基础，初始化是信息化的第一步。保证期初基础数据的正确无比重要。

3、用户培训。培训是成功实施erp系统的重要因素。erp培训有两个重要目的：一是增加人们对erp相关知识的了解;二是规范管理人员的行为方式。通过培训要使用户的各级管理人员不仅要明确什么是erp，它的实施将给企业带来那些变化，并明确实施erp后各个岗位的人员如何进行新的工作方式。

4、工作制度及规定。实施erp系统对企业是一项深刻的管理革命，为了巩固改革、改造的成果，必须用书面文件形式把新的业务流程明白无误地昭示于众，即制定工作规程与准则让全体员工严格照此执行。

六、项目预算

七、项目风险及防范

1、项目范围风险。项目采购管理通常有三种合同方式，即：固定价或总价合同、成本报销(加奖励)合同、单价合同。通常不确定性越大、风险越大的项目，越趋向于采用靠后的合同方式。这也是国外及国内部分erp供应商在实施服务中采用按人天提供服务并收取费用的原因。但是采用这种方式，客户存在较大的风险，因此，国内很多客户倾向于以固定价格订立实施服务合同。而这种合同方式，则对供应商存在较大风险。在此前提下，若项目范围定义不清晰，可能导致买卖双方对项目范围的认知产生分歧：卖方希望尽量缩小实施范围，以最小的成本结束项目;而买方希望将erp系统的所有功能尽可能多的实施，以固定价格获得最大的效益。若双方的分歧较大，不能达成一致，则必然造成效率低下，相互扯皮。

2、范围风险带来的资金风险。期初项目范围约定不清晰，及在资金投入上预计不够，可能造成后期投入的资金过多，从而带来风险。

3、项目进度风险。关于erp项目实施的周期，目前在宣传上有强调“快速”的倾向。但erp项目进度的控制绝非易事，不仅取决于公司的能力，同时也在很大程度上受到客户对erp期望值是否合理、对范围控制是否有效、对项目投入是否足够等方面的影响。而实际操作中，并非所有用户对erp实施都有这种理解与认同，因此，在项目进度计划时，一味在项目进度计划时求快，甚至是刻意追求某个具有特殊意义的日期作为项目里程碑，将对项目的控制造成很大压力。

4、项目人力资源的风险。人力资源是erp项目实施过程中最为关键的资源。保证合适的人，以足够的精力参与到项目中来，是项目成功实施的基本保证。

5、人员风险来自于两个方面，一是实施顾问的风险，实施顾问素质的高低很大程度上决定了erp项目实施成功的程度。而是长通物流公司实施人员的风险，项目中承担各种角色的人员是否具备相应的素质。实施双方人员的稳定性也很关键，任何一方在实施过程中不断更换实施人员都将为项目带来的风险。

要降低项目的人力资源风险，就要保证进入到项目中并承担角色的各类项目干系人满足项目要求。同时，应保证项目人员对项目的投入程度。应将参与erp项目人员的业绩评估与erp项目实施的状况相关联，明确erp项目是在该阶段项目相关人员最重要的本职工作;制定适当的奖惩措施。

6、对erp认识不正确的风险。有的企业把erp视为企业管理的灵丹妙药，认为既然erp“功能强大”，只要上了erp，企业的所有问题便迎刃而解，或者以为企业的所有流程都可以纳入到erp中来;还有的人简单的将erp视为当前业务流程的电子化。要防范或减轻这种风险，需要对用户进行大量的培训：erp的由来，erp的功能，实施erp的目的与期望等等，尽可能在用户产生“erp不能满足我的需求和期望”这种想法之前，让用户知道“现阶段对erp合理的需求期望是什么”。

八、项目质量管理体系

为了保证项目的顺利完成，应建立完善的管理体系。

1、建立完善的文档管理体系，做好本次实施的知识管理工作。由专门人员负责收集整理erp过程中产生的文档并分类进行管理。所有确定的流程及相关岗位职责描述应该有清晰的文档。所有会议应有详细的会议记录，决议性文件应由决策人签字。系统实施过程中如有大的功能调整，应由详细的书面文件。

2、建立完善的会议制度。

建立周例会和月例会制度，定期讨论项目进展、问题及解决方案等。加强会议纪律管理，保证会议质量。每次会议都应有完整的会议纪要，并通报到项目管理人员及公司的管理层。

3、建立合理的奖惩制度，保证人力及其他资源的投入。erp实施应予参与人员的绩效考核工资直接挂钩。对在软件实施过程中做出积极贡献的人员应予以奖励。

4、建立监察机构，定期对项目的进度和实施质量进行监察评审。

九、项目运行评估

系统每阶段上线运行后应定期对项目进行评估，项目评估的主要依据是项目目标。

**项目方案策划书篇九**

1．节目设计方案

2．操作预算方案

盘点20xx年经济大事，为20xx年经济制作一份电视档案，在“经济年会”中承担理性、全面的梳理功能，体现经济频道对经济领域的专业见解，调查节目策划案。

将中国、世界两个经济报告合二为一，突出：

1、全球视角：盘点20xx全球经济，见人见事，阐释事件背后的经济联系。

2．中国落点：突出中国经济与全球经济的关联度，关注各国经济对中国的借鉴意义。

3．从民生谈国际：以大众最关心的经济话题入手，连通草根与高端，突显经济与人的关系。

定位依据：20xx年中国、世界经济大事。可从三个方面归纳：

(1)世界进入高油价时代，中国经济随之跌宕起伏。

(2)人民币。r率浮动，带动亚洲很多国家。r-率实现弹性制。

(3)中美、中欧纺织品争端为核心的全球贸易摩擦。g20等各种世界级重大财经会议在中国召开。

1．调查问题：20xx经济，您认为哪些方面最值得关注?

调查对象：国际组织、权威机构、相关领域专家、业内人士

功能：对节目内容进行深入咨询，保证内容的权威性和专业性

调查方式：专题会议、电话采访、email

2．调查问题：20xx世界经济、中国经济十大事件

调查对象：国内、国外普通人

功能：寻找与世界经济有密切关系的人和故事

调查方式：与网站合作，建立专题调查。发起活动征询

1．新闻秀

用“神六”概念来包装整个节目，马斌乘神六飞船，在太空评点20xx年全球经济。

(1)经济年度报告内容枯燥、回顾旧闻难有新亮点、整年经济盘点容量大，难以梳理、理论性强，形式感难做。

(2)“神六”是20xx年中国具有世界意义的政治经济标志性事件，在“神六”上观察世界，体现出中国立场。

(3)从太空观察地球，自然具有了全球视角，为盘点全球经济提供了合理的角度，具有经济全球一体的意义。

(4)马斌新闻秀，把枯燥的经济内容生动化，拉进与观众距离。

(5)单人、小演播室、以主持人+资料回顾为主要形式，改变以往大演播室、多主持人、多嘉宾的高成本运作，降低节目成本。

2．演播室设计

（1）.模拟神六机舱

(2)主持人穿着宇航服、主持人话筒为宇航员对讲机、主持人还配备望远镜等设备。

**项目方案策划书篇十**

本次活动主要是针对商业广场、样板间落成、3、4#号楼开盘及五一黄金周的促销为主。全力助推在本地市场的`知名度，促进楼盘迅速销售快速回笼资金，为即将到来的xx房产6、7、8月份的销售淡季一个缓冲及xx金秋时节置业旺季做前期销售奠定好的基础。

促销对象主要是针对最后一批在xx过冬，即将返程的候鸟群客户，那大城市刚需居民及周边农场、乡镇想改变生活质量搬迁市区等的本地置业人群。

1、 商业广场、样板间的正式开放，儋城壹品全新面貌迎接业主的到来

2、 3、4#楼正式开盘，经典生活诚挚奉上，5月1日至5月7日每天5套特价房，限时抢购。

1、黄金周献礼，回馈客户;

4、每天特价房源，限时限套抢购;

5、现场促销氛围营造

广场放置遮阳伞及休闲桌椅，免费开放wifi，免费提供饮料、咖啡、爆米花，增加人气，放置音响，播放音乐结合广场喷泉，形成一个典雅的休闲区。

6、促销活动时间及地点;

促销活动时间;一口价房源时间为五一黄金周7天。折扣加送装修大礼包活动截止与20xx年8月30日。

促销活动地址：市区为主，周边农场及乡镇为辅;

**项目方案策划书篇十一**

婚庆创意新项目：一个新婚夫妇进入洞房前的特别节目

洞房花烛夜浪漫焰火秀

一、节目时间：晚餐后（冬春19：30；夏秋20：00）

二、节目名称：微型音乐文艺焰火晚会《婚礼之夜》

四、节目场地：室外平坦宽敞场地（注：焰火燃放场地的安全警戒范围最小为200米x100米，观众应在此范围外观看）。

五、节目流程：

1、司仪宣布音乐文艺焰火《婚礼之夜》正式开始；

2、邀请新婚夫妇和嘉宾在观礼台前就座；

3、安排音乐舞蹈演员或者参加婚礼的\'嘉宾在观礼台上表演歌舞节目；

6、焰火燃放结束，司仪宣布新婚夫妇入洞房，并祝福新婚夫妇尽情地享受新婚之夜的浪漫与甜蜜。

**项目方案策划书篇十二**

一、项目前景:

日前我省的牛肉大部分来自于广西、山东省，本省肉牛供应量处于较低水平。而广东近年来，随着机械化水平的提高，牛的耕田作用越来越小，很多农户不再养牛;许多地方的农民纷纷外出打工，留在家里的都是老幼妇孺，肉牛养殖劳动量大，一次性投入大，饲喂费工费时，饲养不方便;有的农村社会治安不好，农民怕牛丢失、被盗，不敢养牛;过去养牛是一家一户饲养，不利于环境的卫生，随着生活水平的提高，为了环境的清洁，很多农民不愿意养牛。

20xx年的肉牛价格再创新高，市场上活牛价格高达28~32元/公斤，育肥牛为34~36元/公斤，牛肉价格为42~46元/公斤。一头牛育肥3~5个月，纯利润达1000~1700元。农民养殖一头母牛，如果一年能产一头犊牛，就能收入1500~1800元。

二、市场分析:

现省内肉牛供应主要来源于广州从化，粤东、粤西等。供应的肉牛只占很少的一部分。省外的以牛肉供应为主，主要原因是活牛长途运输存在一定技术上的困难。而牛肉长途运输的保鲜成本也较高。因而省内肉牛的养殖成本最低。

三、风险分析:

肉牛养殖的风险主要是三方面:

1、价格风险:肉价市场的变动。以目前物价的上升和生活水平的提高，牛肉的价格波动较低，因此价格风险也较低。

2、疾病风险:目前牛口蹄病、结核病、布氏杆菌病、牛肺病为主要防疫对象。在牛饲料中添加中药可进行有效的防治，牛是疾病发作很少的饲养动物之一。

3、自然灾害风险:水灾、气温等风险系数不高。

四、经营选址:

广东省内目前肉牛养殖地方首选河源市。河源到惠州80公里，隔深圳才2个多小时的路程，至广州也是是一样。河源雨水充足、气候相宜、地势平坦。目前对当地申办各种农业种植、养殖有政策性的照顾。再者河源有充足的土地资料和饲料资源。

五、养殖方式:

国内牛市场上比较走俏的进口肉牛还有:夏洛来、安格斯、利木赞、海福特、皮尔蒙特等。这些进口品种具有瘦肉率高、生长速度快等优点，适合规模化、工厂化养殖;秦川牛，性情温顺、体格高大，前躯发达，具有遗传性能稳定、适应性强的优点，日增重率、屠宰率等各项生理指标均居我国黄牛之首，适合小规模养殖;西门塔尔牛适应性强，耐粗饲，易饲养，产乳产肉性能好，饲料报酬高，遗传性能稳定，是养牛业首推品种。

新型皇竹草是目前生长最快、营养价值很高的牧草，对牛的口适性好，产量高，能量转化率高，一亩皇竹草可养育肉牛5—7头;牛粪可直接沉塘喂鱼、黄鳝、晒干养蚯蚓;蚯蚓可养鱼，养鸭。既可减少污染保护环境，也可增加收入。

六、成本分析: 略

**项目方案策划书篇十三**

1、整合学校、家庭的教育力量，加强教师与家长的沟通，共同办好教育，促进孩子健康成长。

2、让家长了解孩子老师的教育教学理念以及学校、班级开展的各项活动。

3、认真听取家长对班级管理和教育教学的意见、建议，为班级的发展献计献策，推动教育教学工作更上一个台阶。

1、确保教室干净整洁，物品摆放有序，班级文化布置要美观，前黑板欢迎标语要醒目、热情。

2、制作手工材料

3、班主任将《家长会活动方案》及发言稿形成书面文字。

（一）家长签到。

（二）班主任致欢迎词。

（三）班主任汇报：

1、总结开学来孩子们的学习、生活情况以及学校、班级开展的一些活动。

2、手工制作环节。

3、本学期主要工作（围绕提高教育教学质量、安全教育、行为习惯养成等工作展开）

4、讲解家庭教育及家长与学校如何配合、家庭布置与检查，班级工作及教学方面需要家长配合支持的方面。

5、班主任就家校配合提一些合理化的要求和建议。

（四）互动交流

1、家长之间互相讨论，互相询问在教育子女方面的方法经验或困惑，形成比较集中的问题。

2、与家长探讨如何正确看待成绩与如何更好地教育幼儿。交流孩子的教育方法，班主任回答家长提出的一些管理孩子方面的困惑和忧虑。

4、请家长对学校及老师提出合理化的建议。

5、个别沟通：对于在学习和各方面表现令人担忧的幼儿的家长进行沟通，与家长达成特殊教育方案。

希望家长与学校共同做好家园共育的工作。

**项目方案策划书篇十四**

（一）时间：20xx年月日

（二）地点：

（四）拟邀贵宾：xxx市相关部门领导、xx区相关部门领导等。

（五）拟邀媒体：《xxx日报》、《xx报》、xxx电视台、xx广播电台。

1、集团董事长致欢迎辞

2、市政府部门领导讲话

3、xxx村领导讲话

4、公司总经理介绍项目建设状况

5、宣布古镇项目进驻签约仪式开始

6、宣布剪彩仪式开始

7、剪彩、奏乐鸣炮

8、仪式结束

9、领导合影

10、全体参加签约仪式的领导莅临现场指导工作

1、嘉宾、贵宾等到场后首先到接待大厅签到处签到。

2、与会人员车辆由保安指挥统一停放至指定车位，并负责看管。

3、领导、嘉宾于9：30前入场。

4、签到处设在接待大厅入口处；标醒目导示牌，并由礼仪小姐协助完成签到。

5、礼品发放区设在销售办公室，由专人负责派发；礼品待定。

6、嘉宾休息区设在接待大厅内。

7、贵宾休息区设在位置待定，设置饮料、水果、湿毛巾，摆放精美插花作为点缀，贵宾纪念品待定。

1、主场地布置及舞台搭建在前一天完成，并做好仪式活动所需的`一切准备工作。

2、提前2天向宝鸡市气象局获取仪式当日的天气情况资料。

3、提前3天落实指挥和负责秩序工作，落实活动范围内保安指挥和负责秩序工作。

4、提前3天确定贵宾、嘉宾名单并发出邀请函。

5、提前3天确定庆典礼仪公司。

6、准备精美礼品。（上面印制xxx古镇logo）

（一）仪式现场

1、在接待中心门前广场搭建舞台，舞台上铺设红地毯，舞台前摆放盆栽鲜花，舞台后悬挂上海城喷绘背景画面，舞台上左侧为贵宾致辞专用麦克风（透明有机玻璃，上有精美插花），右侧为主持人用立式麦克风，舞台下两侧放置音响。

2、沿街一路插彩旗若干，烘托热烈气氛。

3、楼前设置8个红色升空气球（下悬挂条幅）。

4、楼上悬挂横幅，上书“热烈祝贺xxx古镇签约仪式隆重举行！”

5、签约仪式简化，以舞台上双方签字交换合同样本、握手留念为签约完成。

6、签约剪彩仪式在舞台上进行。

（二）接待中心

1、接待中心内要求干净整洁。

特别说明：

来宾身份识别：来宾到场后，礼仪小姐按不同身份为来宾佩带胸花。如贵宾佩带满天星、文竹制作的胸花，嘉宾则佩带玫瑰制作的胸花，贵宾由礼仪小姐指引或公司领导陪同前往贵宾休息区，嘉宾由礼仪小姐引往售楼接待中心休息。

xxx运营部

20xx-3-24

**项目方案策划书篇十五**

xx小学

资环青协成员、普通志愿者、在校小学生

1.通过对农民工子女的支教，让他们接受更多的课外知识，丰富他们的课外生活，使他们能够真正快乐地学习、生活，健康地成长。通过此次活动，希望能够吸引社会中更多人的关注。

2.为了增加同学们的社会责任感，使同学们真正承担起一个当代大学生应尽的责任与义务，并献出她们的一份爱心与关心。

（一）、前期准备：

1、活动准备，活动申请。

2、安排负责人进行实地调查，联系学校老师，征得同意后，了解所教班级数量以及孩子们的实际情况，根据反馈回来的信息着实安排志愿者人数。

3、宣传部负责制作活动展牌，放置学院门口，以便所有学生观看。

4、各班干事在自己班里进行积极宣传，并让志愿者根据自己的兴趣爱好及特长精心准备授课内容。

5、确定好志愿以及她们的授课内容保证教学质量。

6、选择合适的路线、公交车，以防交通拥挤并保证及时到达目的地。

（二）、授课内容：

文艺类：书法、绘画、十字绣、声乐、舞蹈、手语、折纸等。

体育类：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球等。

语言类：英语、演讲、诗歌朗诵等。

话题类：环保、习惯、自卑、成长、感恩等。

社会知识类：地震知识、野外探险知识、防范火灾知识等。

（三）、活动开展：

1、召集所有参与此次活动的志愿者在资环学院门口集合，争取4点抵达目的地。

2、到达之后，负责人与在校校长级及老师接洽，简单介绍活动流程。

3、为每位志愿者分好组（授课需要，可多人一组）分别派到xx班。

4、志愿者根据自己所准备的授课内容进行讲课。

（四）、注意细节：

1、上课时，志愿者要尽量维持课堂纪律，保证教学质量，时刻体现当代大学生风貌

2、遇到不懂之处，及时与所在班级班主任进行交流与沟通。

（五）、资源需要：

体育器材、笔墨纸砚、针与线等十字绣用品、铅笔、颜料、画板、绘画纸、折纸等

（六）、后续方案：

1、精选照片制作成展牌，对此次活动进行宣传，以便下一次发动更多志愿者加入。

2、召集此次活动的所有参与者，让他们谈谈自己的授课心得与体会，干事们讲讲此次活动的优点与不足之处。

3、考虑到与生科院青协一起合作，会采取轮周方式进行，例如单周可以资环去，双周可以生科去。

4、由于此活动是一个长期性活动，负责人会分配长期任务，确定好志愿者人数以及他们的授课内容。

1、通过对小学生的授课，拓展学生的兴趣爱好，开发他们的潜能，使其得以健康快乐的成长。

2、志愿者与小学生之间的相互接触，激起志愿者对教育事业的浓厚兴趣，提高自己的社会责任感。

3、志愿者的授课获得校长及老师的支持，得以能够长期坚持这种支教活动。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn