# 学校父亲节活动方案策划活动内容家长(优秀8篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-04-13

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇一...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇一**

为配合艺术团所举办的校园文化艺术节，我部决定举办以\"父爱如山，真情永恒-爸爸，我想对你说\"为主题的全校性活动。

20xx年6月18日--6月19日

一食堂与：中快餐饮之间空地

条幅一条：8x8=64元

宽胶带2卷2x4=8元

细胶带5卷5x1=5元

剪刀4x5=20元

贴纸10x3=30元

签字笔5x3=15元

明信片20x1=20元

邮票20x1.5=30元

共计192元

17号讲写好的关于父亲节活动的宣传稿交与广播站，通过广播让全校同学知道这个活动。我部安排的部员和部长于18号上午10点集合，10点半及时准备完毕，工作人员就位，由工作人员邀请全校同学在贴纸上写上想对父亲说的话，贴于宣传板上，联系心彩摄影协会，粘贴几张与父亲的合照。准备明信片，让所有参与的同学写上对父母的话和地址，随即抽取部分帮他们寄出。让全校学生都能参与进来，活动为期两天，于6月19号晚上6点结束。

以上是女工部对这一学期的第一个活动的`策划，当然在这学期中还会有临时性的活动，应视具体情况而定。在工作中,我部将不断地总结各项活动中的经验计教训，为下学期开展工作做好准备,高质高量的完成工作任务.我部干部干事会相互协作,认真执行好此计划,同时也希望得到领导和广大同学的支持,学生会各部门的配合。

**学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇二**

：\"父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀\"

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导\"未来的父亲\"(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们\"父亲\"般的指导和关怀，体现出\"老有所为\"的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，\"老有所养、老有所为\"正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在\"本船\"前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)\"潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会\"

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

**学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇三**

温情六月感恩父爱“。

以”父亲节“为契机，举行系列”关爱“、”亲情“活动，促进卖场销售，提升”关爱社会“的企业形象。

商业广场的主体消费群体为年轻一族，”父亲节“这个外来节日因它包含着浓郁亲情成分，所以在广大年轻一族心目中有着比较重的意义，这也是值得社会提倡和宣传的。我公司拟紧抓这一时机，扶持b座新开业区域，策划执行相关活动，以期取得良好的社会效应并能促进卖场的49售。

商业广场客流量大且已比较稳定，在”父亲节“当日举行大型的外场路演活动，投入较大但效果并不会很明显。拟采取以内场营造气氛为主的促销手段，投入资金相对较小，且时段延续性相对较长，促销效果较明显。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理，对树立一个有感情、有责任感的”公益社会一一商业广场的企业形象有很好的作用。

20xx年6月17日至6月21日。

1、与商户充分沟通发通知函给卖场各商户，告知其活动相关事宜，使商户充分了解活动内容，并能积极地配合我公司共同开展此活动。

2、营造“感恩温情”氛围各商户店内增设pop宣传牌，并将各入口玻璃门喷绘、内场吊旗等处更换为宣传“父亲节”内容，各处内容底面图案设计保持一致，但文字内容尽量不相同，均为“父亲节”相关宣传介绍。例如：

(1)“每年6月的第三个星期天是父亲节”;(2)“一个不应被遗忘的节日”;(3)“父亲--男人最温情的称呼”;(4)“父爱同样伟大无私”;(5)“对父亲大胆说出\'我爱你\'!”;(6)“你记得父亲的生日是哪一天吗”;(7)“记得给父亲打个电话问候”;(8)“父亲的节日每年只有一天”;(9)“你为父亲过过生日吗?(10)”你准备好送给父亲的礼物了吗?“(11)”一份给父亲的礼物、一份浓浓的爱“。

……大胆写出爱--感恩父爱祝福父亲在b,c座首层中厅处各搭建一个简易许愿台，背板为”大胆写出爱--感恩父爱祝福父亲“主题内容，现场免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿。

由于不能统一收银，如果采用购物送卡的形式，无法保证真实性，又降低参与性，所以采取无条件赠卡，简化流程，增强活动的参与性和公益性。

3、带动卖场销售在营造出了浓郁的”感恩父亲节“氛围的同时，力求带动卖场梢售，设计制作特别针对”父亲节“的统一样式的小友情提示牌，发放给商户。例如：

活动形式较为简单，并不采取路演等大型活动，投入资金也不大，但却能营造温馨的氛围，给内场销售带来直接效果。就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在”父亲节“开展宣传活动，可以在顾客心里建立商业广场关怀顾客、富有人情味的形象，提升我公司公益形象与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。

总计：5750元

**学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇四**

孩提时，总抱怨父亲不爱自己，连分别时都不曾回头看看自己。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你，而是父亲将爱藏在心底，他总会在转弯处偷偷看你。

再次分别，对母亲话半信半疑的我才发现，原来父亲真的在转弯处偷偷回头，然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情，那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀，但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手，投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来？

拿起手中的笔，用真情真心，为父亲写下对父亲最真挚的祝福，为父亲祈祷最美丽的未来！让我们把对父亲的爱大声说出来吧！

爸爸，我想对你说……

6月25日—6月27日

文管班

足球场

全体同学

一、悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在小操场所显著位置悬挂。在6月27日也就是父亲节，在学校足球场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福。

二、展出有关父亲的图片让大家从这些图片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲说一声：\"父亲节快乐\"。

三、父亲节征文

200元

**学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇五**

6月x日~6月x日。

对于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。而这次我们父亲节的促销活动不做主题促销，走上文化促销张扬父爱。爱，就要大声说出口！

此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对营销实训室的认识，以达到促销的目的。

1、父亲节征文活动：和学生会宣传部合作从x号开始父亲节征文活动x号止，征文通过海选后将会在超市公布，只要在超市购买商品满x元以上就有投票资格，对征文进行投票。投票截止时间x号。

活动将设置奖项：

一等奖（1名）：荣誉证书+50元超市购物劵；

二等奖（2名）：荣誉证书+30元超市购物劵；

三等奖（3名）：荣誉证书。

一等奖征文的部分将会由学生会宣传部在校园广播里广播。

3、感受父亲辛勤一天：x号时做早上xx：xx~xx：xx的x折早起促销，以及泡面生活一整天（x袋泡面捆绑促销价x元）

5、照片墙气氛渲染：凡提供自己与父亲（自己的孩子）的`友爱合照相片的，即可获得金丝肉松饼一个。限量x张，活动截止后可领回自己的照片。

**学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇六**

一、活动主题：

温情六月感恩父爱\"。

二、活动目的：

以\"父亲节\"为契机，举行系列\"关爱\"、\"亲情\"活动，促进卖场销售，提升\"关爱社会\"的企业形象。

三、活动背景：

商业广场的主体消费群体为年轻一族，\"父亲节\"这个外来节日因它包含着浓郁亲情成分，所以在广大年轻一族心目中有着比较重的意义，这也是值得社会提倡和宣传的。我公司拟紧抓这一时机，扶持b座新开业区域，策划执行相关活动，以期取得良好的社会效应并能促进卖场的49售。

四、营销策略分析：

商业广场客流量大且已比较稳定，在\"父亲节\"当日举行大型的外场路演活动，投入较大但效果并不会很明显。拟采取以内场营造气氛为主的促销手段，投入资金相对较小，且时段延续性相对较长，促销效果较明显。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理，对树立一个有感情、有责任感的\"公益社会一一商业广场的企业形象有很好的作用。

五、活动时间：

2024年6月17日至6月21日。

六、活动内容

1、与商户充分沟通发通知函给卖场各商户，告知其活动相关事宜，使商户充分了解活动内容，并能积极地配合我公司共同开展此活动。

2、营造\"感恩温情\"氛围各商户店内增设pop宣传牌，并将各入口玻璃门喷绘、内场吊旗等处更换为宣传\"父亲节\"内容，各处内容底面图案设计保持一致，但文字内容尽量不相同，均为\"父亲节\"相关宣传介绍。例如：

(1)\"每年6月的第三个星期天是父亲节\";(2)\"一个不应被遗忘的节日\";(3)\"父亲--男人最温情的称呼\";(4)\"父爱同样伟大无私\";(5)\"对父亲大胆说出\'我爱你\'!\";(6)\"你记得父亲的生日是哪一天吗\";(7)\"记得给父亲打个电话问候\";(8)\"父亲的节日每年只有一天\";(9)\"你为父亲过过生日吗?，\';(10)\"你准备好送给父亲的礼物了吗?\";(11)\"一份给父亲的礼物、一份浓浓的爱\"。

……大胆写出爱--感恩父爱 祝福父亲在b,c座首层中厅处各搭建一个简易许愿台，背板为\"大胆写出爱--感恩父爱 祝福父亲\"主题内容，现场免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿。

由于不能统一收银，如果采用购物送卡的形式，无法保证真实性，又降低参与性，所以采取无条件赠卡，简化流程，增强活动的参与性和公益性。

3、带动卖场销售在营造出了浓郁的\"感恩父亲节\"氛围的同时，力求带动卖场梢售，设计制作特别针对\"父亲节\"的统一样式的小友情提示牌，发放给商户。例如：

七、预期效果

活动形式较为简单，并不采取路演等大型活动，投入资金也不大，但却能营造温馨的氛围，给内场销售带来直接效果。就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在\"父亲节\"开展宣传活动，可以在顾客心里建立商业广场关怀顾客、富有人情味的形象，提升我公司公益形象与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。

八、活动费用

总计：5 750元

**学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇七**

6月是我校德育传统国学《弟子规》学习月，结合整体德育教育和父亲节的特殊意义，设计出符合实际的2024年父亲节活动方案。

1、使学生知道6月的第三个星期天是父亲节，感恩无私的父爱。以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

“快乐父亲节”：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

1、通过学习校本课程三好教育之《弟子规》，从中寻找有关孝道、感恩的知识，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

在周末数一数父亲头上的白发，听一听父亲讲述工作的辛苦，体会父亲的艰苦。

5年级同学在成长记录手册上记下自己孝敬长辈、礼敬他人的故事及心得体会。

3、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

**学校父亲节活动方案策划活动内容家长篇八**

一、主题班会活动目的：

1.让学生在平等的对话中体验亲情，了解父母为自己付出的艰辛，懂得感激和报答父母的养育之恩是自己的职责。

2.让学生理解孝敬父母的具体内涵，弘扬民族的传统美德，学会如何爱自己的父母，进而把这种爱上升到对集体、对祖国的爱，使学生有一种博爱的胸襟。

二、主题班会活动准备过程：

1.介绍“父亲节”的由来。

2.请同学们自己父亲间的小事或矛盾。

三、主题班会口号：

“努力提升自己，为父亲撑起一片天空。”

四、主题班会程序：

1.主持人宣布主题班会开始

2.向同学们介绍“父亲节”

3.同学们讨论此次主题班会的目的。

4.介绍一些与父亲相处的情况。学生谈谈自己和父亲的故事，或者说说自己对父亲的感情。希望通过这个过程让同学和父亲之间的感人故事感染其他的同学从而达到一种感情的共鸣。

5.让我们一起讨论与父亲发生矛盾该怎样解决。

6.班主任浅谈自己的如何看待这个问题的。

7.做一个小游戏休息一下。

8.主持人的总结，我们不仅要感谢父亲，我们要学会感激所有帮助过我们的人，从而达到一种主题的升华。

9.主持人宣布班会结束

五、班会时间、地点：

\_\_年\_月\_\_日\_\_点\_\_教室

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn