# 广告合作协议书合同(模板8篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-04-12

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。广告合作协议书合同篇一甲方：乙方：甲...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**广告合作协议书合同篇一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“ ”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作为“ ”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为 年 月 日至 年 月 日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金 叁万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费 元;

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》;

e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b.策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为x元。

c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d.策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户;在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

e.其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、 中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： 乙方：

法人代表(盖章)： 法人代表(盖章)：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

传真号： 传真号：

开户名称： 开户名称：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

邮编： 邮编：

签定日期： 年 月 日

**广告合作协议书合同篇二**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

根据相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格

以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行。如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力(包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等)是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按照与甲方的约定按质按量按时完成相关广告制作等工作并交付。

2、在本合同履行过程中，甲方应及时、完整的提供广告制作等相关资料，因甲方提供资料不及时、不完整或中途内容有所改动而造成的制作时间延误，所导致的后果由甲方承担。

3、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，因甲方反复修改导致的制作工期延误所造成的后果，由甲方承担。

4、乙方所设计的设计稿经甲方确认后，若已开始制作成品期间甲方要求对设计稿的版式或内容进行修改所产生的费用，甲方应全额支付，且造成的其他损失由甲方承担。

5、在本合同履行过程中，若乙方受到物料市场价格或更换供货商等因素的影响导致甲方各项广告物料报价有所变动，乙方应在开始制作物料前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日以书面方式通知甲方，甲方认同后方可开始新的物料制作。

五、结算

1、按月结算。

甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式。

现金付款六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算。乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。(即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内有效)

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、合同保障方式

1、在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益(具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益)。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

十、争议解决方式

本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十一、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十二、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

十三、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

**广告合作协议书合同篇三**

甲方： （以下简称甲方） 乙方：达州市远大传媒有限公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的.原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一 合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二 内容及要求

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三 合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四 付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的30％作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五 设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六 知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七 双方的权利义务：

甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用；

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等：

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

八 违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

合同签订地：

甲方： 乙方：达州市远大传媒有限公司 甲方法人（代表）： 乙方法人（代表）：乙方开户行：

账号：

日期： 年月日 日期： 年 月日

**广告合作协议书合同篇四**

甲方：住址：法人代表：身份证号：乙方：住址：法人代表：身份证号：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方本着平等互利原则，经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包房合作关系达成共识。乙方网站会员到达或预订甲方时，甲方还有空包房的前提下提供给乙方会员歌；甲方愿意与乙方结成战略合作伙伴，双方一致同意就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包房合作达成以下协议。

一、合作内容

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站在全国\_\_\_\_\_个区县\_\_\_\_市各寻找一家合作伙伴。

2、甲方每天提供\_\_\_\_\_间包房（甲方每天正常经营，不用刻意预留房间）给乙方拥有的网站会员歌。

3、凡是通过乙方拥有的网站知道甲方的，凭乙方网站会员账号可获甲方拥有的8折优惠，以往参与过团购过的按团购价。

4、乙方拥有的网站在游戏资讯页面顶部邀请会员，歌处，点击进入的二级页面独家刊放该甲方拥有的广告（歌剩余包房、包房原价、酒水信息）等；注：（首页展示范围只限于该所在的区县辖区内）。

二、合作双方的权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方的权利与义务甲方每天所提供的包房每天\_\_\_\_\_间，但必须保证其数量的真实性，乙方有权监督甲方按照合同履行期合作义务；合作期间甲方除履行合同义务外不在向乙方支付任何费用；甲方通过乙方网站广告的宣传所得利益全部归甲方所有，乙方不得以任何形式向甲方索要任何费用；甲方只提供唱歌场所，不提供其他服务，如需消费需另外付费。

2、乙方的权利与义务乙方在合作期间内，在甲方所合作的经营范围内不得和其他拥有相同内容的合作，乙方不得向入住甲方的客人收取服务费；甲方所提供给乙方的客房除提供乙方会员入住外，不得以任何形式给他人使用。

三、不可抗力如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。受到影响的义务履行部分应当推迟到不可抗力事件程序期间完成。

四、保密条款风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

1、本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

2、在任何时候，不论是在本合作意向书有效期还是合作框架协议终止以后，任何一方对在合作过程中了解的有关另一方的保密信息，均应承担保密义务。除非另一方书面同意，任何一方不得在任何时间向任何人透漏任何保密信息。

3、未经对方书面同意，任何一方不得将本合作意向书内容，以任何方式透漏给第三方。未经对方书面同意，任何一方不得将拟合作内容在拟\_\_\_\_区域单方独立实施，亦不得与第三方联合实施。

五、期限及合作范围

1、合作范围，在甲方所在区县范围内全天候播放甲方广告；本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，有效期\_\_\_\_月，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、本协议未尽事宜及纠纷，双方本着友好协商原则解决。对本协议条款的任何修改、变更或增减，须经双方一致同意并以书面形式作出。

3、本协议附件及任何补充文件、修改文件作为本协议的一部分，与本协议具有同等的法律效力。当文件条款有冲突时，以修改后的文件条款有限适用；前后修改文件有冲突时，以后修改的文件优先适用；后订立的协议优先适用。

六、争议解决

1、因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

2、此协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

**广告合作协议书合同篇五**

甲方： 住址： 法定代表人： 联系电话： 传真： 乙方： 住址： 法定代表人： 联系电话： 传真： 风险提示：

合作的”方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的工程内容，相应的协议条款可能大不一样。

本协议的条款设置建立在特定工程的根底上，仅供参考。实践中，需要依据双方实际的合作方式、工程内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下全都协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告牌安装安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（1）合同签订时甲方预付百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程款。

（2）制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清全部工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。如遇不行抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务风险提示：

应明确商定合作各方的权利义务，以免在工程实际经营中消失扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、工程内容不全都，各方的权利义务条款也不全都，应依据实际状况进展拟定。 甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必需的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方供应广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务供应有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方供应的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格根据甲方确认的施工方案图纸进展制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应准时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必需组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以国家钢构造施工标准为依据，广告构造制作安装应当坚固，抗风力应到达7级。

七、违约责任风险提示：

合同的商定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必需明确商定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期\_\_\_\_日，应以合同总金额的千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正值理由未能按本合同规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期\_\_\_\_日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、构造坚固性、抗风力等指标到达国家标准。如未达标乙方应担当返工及相应损失。

4、如属甲方缘由，造成中途停工，停建，撤除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工状况要求甲方支付已完局部或全部的`制作费。

八、因广告所产生的责任的担当

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方缘由造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方供应的广告内容而产生的纠纷由甲方担当全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程工程钢体质保\_\_\_\_\_\_\_\_年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签修理协议进展修理。

二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 法定代表人签字： 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方： 法定代表人签字： 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合作协议书合同篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

投放时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

**广告合作协议书合同篇七**

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：乙方：住址：法定代表人：联系电话：传真：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

一、广告服务风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、根据甲方要求，乙方为甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品（品牌服务）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买。

2、如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行\_\_\_\_市场研究。

3、此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

二、期限

1、本协议由\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起开始生效。

2、在此期间（即正式解除合约前\_\_\_\_\_\_\_天）乙方将继续收取应有的策划管理费（列于收费细则内）。

三、独家代理在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

四、机密风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的.活动。乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

五、服务业务详述风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、策略部分的主要服务包括

（1）市场咨询分析报告（每月）对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

（2）竞争广告创意分析（每月）对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

（3）竞争广告媒介分析（每月）对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费（根据投放报告和估计单价计算）进行汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告。

（4）零售市场访查（每季度）对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。

（5）市场资讯分析（每半年）利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议。

（6）品牌策略建议书（每年）综合对市场、消费者和品牌现状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可。

（7）产品策略建议书（每年）从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识。

（8）广告传播策略和实施建议书（每年）基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议。

（9）战术性活动建议书（每年）根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的新点子，并尽可能协助甲方进行活动的实施。

2、市场调研部分主要包括

（1）调研建议书根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划。

（2）调研公司推荐根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方做出推荐。

（3）调研监督在调研的操作环节中，对调研公司工作做出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施。

（4）调研结果分析对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

3、创意部分的主要服务包括

（1）创意策略提案根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念。

（2）创意工作指令根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

（3）广告片根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案。

（4）平面设计对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案。

（5）广播广告脚本发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案。

（6）创意测试在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

4、制作部分包括

（1）广告制作电视、平面、广播等广告的制作。

（2）其他推广品的制作按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作。

（3）广告播出物料制作根据媒体要求，制作和发送广告拨出所需的拨出带和刊出成片。

（4）杂项工作在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等。

5、媒介部分的主要服务包括

（1）媒介状况的分析对地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和认识。

（2）市场优良排序分析根据甲方提供和乙方内部资料，对市场营销分配比和市场潜力分布进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

（3）最佳媒介量度设定通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的最优化广告到达率和总收视点水平，从而决定广告投放量的多少。

（4）媒体总计划确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等。

（5）收视成本和效益分析对给定目标对象的收视成本进行分析，确定最具效益的投资方式。

（6）媒介最优化排期使用权威收视率资料进行广告投放最优化排期组合和分析。

（7）媒介月排表根据最优化组合提供每月广告投放排期表。

（8）媒介定位根据甲方确认的排期进行定位，向媒体争取最大折扣，如实退还给甲方，并安排向媒介付款。

（9）媒介机会根据媒介品牌策略，主要搜寻媒体机会，并通过评估向甲方做出推荐。

（10）检测服务（每月）对甲方委托乙方投放的广告播出情况进行检测，并投放检测报告，即时发现播放和刊出的误差，并向媒体进行追缴，使甲方获得补偿。

（11）投放后效果分析（每月）对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

6、综合推广

（1）推广方案建议根据品牌产品策略和整体广告推广计划，利用乙方的相关经验和专长，为甲方提供公关、促销、直效行销、公共事务等方面的整合策略和方案。

（2）推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

六、收费方案a（长程合作）

1、策划管理费自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币\_\_\_\_\_\_\_元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务，甲方于本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_天内向乙方预付两个月策划管理费，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并从次月开始每月支付上月策划管理费。

2、制作及杂项代理费涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务。收取制作费及杂项工作实际外付成本的\_\_\_\_\_\_\_%作为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付。

3、媒介代理费涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的\_\_\_\_\_\_\_%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的\_\_\_\_\_\_\_%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

4、其他收费综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的\_\_\_\_\_\_\_%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

方案b（个案合作）

1、策划管理费策略部分\_\_\_\_\_\_\_万元起。市场研究部分\_\_\_\_\_\_\_万元起。创意部分\_\_\_\_\_\_\_万元起。媒介计划部分\_\_\_\_\_\_\_万元起。

2、其他同上。

七、其他业务原则

1、收费制度有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整。

2、乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行。

3、以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利。

4、乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方。

5、甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买。

6、如遇大型制作工作（如电视广告片制作），在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方。

7、在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

八、付款

1、甲方同意倘若预期付账给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期\_\_\_\_\_\_\_天后，双倍支付滞纳金。

2、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

3、有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开出发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分。

九、解除和约风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

2、如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《民法典》的规定进行处理，仲裁单位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会。

十、以上协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。

甲方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合作协议书合同篇八**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用————互联网站(————)广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

2.1乙方是——互联网站的高级企业会员?

2.3乙方已经充分了解甲方“——互联”网站《关于广告品质的规定》?

2.5甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格?

第三条：合作方式

第四条：甲方的权利和义务

4.5甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利?

第五条：乙方的权利和义务

5.4有义务不断大力开拓市场，以维持“——互联”网站广告业务代理商资格?

5.5有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利?

第六条：合同的生效、有效期与解除

6.1本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效?

6.2本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算?

6.3本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效?

6.4当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：?

6.4.2当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时?

6.5当下列失效事由之一发生时，本合同失效：?

6.5.1本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变

6.5.2双方签署了用以取代本合同的新合同?

第七条：违约责任及争议解决

第八条：附则

8.1 本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力?

8.2 未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 地址： 邮编： 传真： 业务联系人： 电话： 授权代表(签字)：

签约日期：?年月日 签约地：

乙方： 地址： 邮编： 传真： 业务联系人： 电话： 授权代表(签字)：

签约日期： 年月日 签约地：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn