# 最新消费扶贫工作总结(通用9篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-04-11

*总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。消费扶贫工作总结篇一全县广大妇女及各...*

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

**消费扶贫工作总结篇一**

全县广大妇女及各界爱心人士：

为全面贯彻落实党的十九大精神及党中央关于脱贫攻坚重大战略部署，鼓励引导社会各界消费贫困村产品，以消费促进贫困群众增收，助力脱贫攻坚。在此，合阳县妇联向全县广大妇女及各界爱心人士发出消费扶贫爱心行动倡议：

做消费扶贫“采购员”。妇女是家庭日常消费的主导力量，是消费扶贫强大的群众基础。我们倡议全县广大妇女和家庭积极行动起来，参与到消费扶贫的行列中，在日常消费的同等条件下多选择购买贫困地区和贫困户的产品与服务，通过“以购代捐”“以买代帮”的形式，用自己的日常消费行为，奉献一片真情，贡献一份力量，送去一份关爱，为巩固脱贫成果作出实实在在的贡献。

做消费扶贫“宣传员”。扶贫济困是中华民族的传统美德，患难相扶是社会倡导的时代新风。我们倡议各级妇联执委、妇女代表和“三八红旗手”“巾帼文明岗”“五好家庭”等各类先进典型积极传播爱心消费扶贫理念，争做消费扶贫行动代言人，发动身边亲朋好友、同事邻里参与消费扶贫，共同推动并逐步形成“人人参与消费扶贫，人人支持消费扶贫，人人宣传消费扶贫”的良好社会氛围。

做消费扶贫“销售员”。授人以鱼不如授人以渔，消费扶贫有利于调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。我们倡议妇联团体会员和各类女性社会组织充分发挥自身特点和资源优势，多措并举、多管齐下，帮助贫困地区做大做强特色优势产业，为贫困地区的产品和服务走出农村、进入市场，搭建销售平台，打通消费关节，加强合作对接，推动消费扶贫在促进稳定脱贫中发挥更大作用。

**消费扶贫工作总结篇二**

根据《区消费扶贫月活动实施方案》中的职责分工，结合单位工作职能，现将我单位今年以来的消费扶贫工作总结报告如下：

一、工作开展情况

五是根据关于做好扶贫日工作的通知要求，积极电话联系110户规上企业，通知企业10月13日区扶贫局在码头举办扶贫农产品展销会，请各企业尽社会扶贫责任，积极前往购买扶贫农产品，当日前去参加企业75户，销售总价21万元。

二、特色做法

1.做好宣传是关键。局党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习、宣传贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和视察重要讲话精神特别是关于消费扶贫的重要指示批示精神。消费扶贫就是销售产品，销售的前提就是要做好宣传，故今年要求全体干部在做好帮助企业解决问题的同时，做好扶贫产品的宣传，请企业在购买生活用品时尽量采购我区的扶贫农产品，做到扶贫、效益双丰收。

2.思想激励是前提。3月份，联系帮扶村将扶贫小金鸡扶贫项目推出后，就积极与村两委谋划开展扶贫产品销售方案，给每个帮扶人下定额销售任务（每人每月销售额不少于350元），并且在每月月初通报上个月每个帮扶人的销售总额，对月销售额不足350元的，请帮扶人自己购买扶贫产品，以补足月任务额，销售越多越好，每月评出一位销售冠军等。方案实施后，我们每个帮扶人都在积极想方法，找外地亲戚朋友、同学销售，截止目前，我们每位帮扶人都能按时超额完成任务，虽然没有物质激励，但也收到很好的销售业绩。

**消费扶贫工作总结篇三**

为认真贯彻落实国务院、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，\_市扶贫办根据自身实际情况制定了《2024年\_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

一是紧密结合援疆扶贫工作。1月初，由\_市发改委牵头，市商工局、人社局、教育局等多部门参与的\_援x工作座谈会召开，会上，\_\_工作队专门就20\*\*年援x扶贫工作专题作了报告，计划由\_市政府以财政预算采购采购农副产品的形式帮扶贫困户创业增收。随即，召开\_市电子商务进农村综合示范工程推进工作会议，借力援x资金发展农村电子商务网点3个，帮助贫困户销售农副产品增收\_万余元。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等\_万余元，捐助发展生产帮扶物资达\_万余元;利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱\_超市、x和\_超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《\_市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《\_市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确\_市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成\_镇、\_乡、\_镇电子商务集中培训工作，累计培训\_人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达\_万余元。

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

一是抓好电子商务进农村工作。加快\_镇电子商务服务中心建设，\_\_村电商服务站点建设，引导贫困农户创业型、能人大户引领型、等多种建设模式，完善电商扶贫示范网店与建档立卡贫困户利益联结机制，重点为建档立卡贫困户提供代购、代卖、代办等业务，形成“一店带多户”、“一店带一村”的网店扶贫模式。

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

村消费扶贫工作总结

企业参与扶贫工作总结

**消费扶贫工作总结篇四**

为认真贯彻落实国务院、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，xx市扶贫办根据自身实际情况制定了《20xx年xx市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

一、消费扶贫进展情况

一是紧密结合援疆扶贫工作。1月初，由xx市发改委牵头，市商工局、人社局、教育局等多部门参与的xx援x工作座谈会召开，会上，xxxx工作队专门就20xx年援x扶贫工作专题作了报告，计划由xx市政府以财政预算采购采购农副产品的形式帮扶贫困户创业增收。随即，召开xx市电子商务进农村综合示范工程推进工作会议，借力援x资金发展农村电子商务网点3个，帮助贫困户销售农副产品增收xx万余元。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元;利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

三、下一步计划

一是抓好电子商务进农村工作。加快xx镇电子商务服务中心建设，xxxx村电商服务站点建设，引导贫困农户创业型、能人大户引领型、等多种建设模式，完善电商扶贫示范网店与建档立卡贫困户利益联结机制，重点为建档立卡贫困户提供代购、代卖、代办等业务，形成“一店带多户”、“一店带一村”的网店扶贫模式。

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

**消费扶贫工作总结篇五**

宁陕县教育体育局：

大河乡九年制学校以^v^^v^关于扶贫工作的重要论述为指导,解决贫困户产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进农产品、畜产品、劳务服务与市场需求有效对接。促进产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收脱贫。

学校高度重视，专门成立以校长为组长，政教处、总务处、教育工会等部门负责人组成的消费扶贫工作领导小组，全面负责学校消费扶贫工作。认真组织校工会、总务处、政教处等部门以发职工福利、食堂采购、个人消费等方式，切实落实我校教育消费扶贫任务，以消费促进贫困群众增收，提升精准扶贫成效。

1、成立大河乡九年制学校消费扶贫工作领导组

组长：

副组长

2、积极宣传涉农产品购销活动。为推动农产品和畜产品参加我校师生食堂集中采购活动，学校总务处及时收集建档立卡贫困户和专业合作社农产品滞销信息，宣传动员参加学校食堂食材招标议标会，在保证质量和安全的条件下优先选购。

3、组织各部门助销。校工会、政教处等部门联合推进贫困村农产品的消费，利用为员工发放福利，教职工个人消费需求，组织展销辖区贫困户农产品展销活动等方式，解决贫困户的滞销农副产品。

4、积极对接县消费扶贫开发公司，签订消费扶贫供销协议。按照招标合同，大宗食材(米，面，粮油，蛋，奶)由羌州控股集团(县扶贫开发公司)统一集中供应。

5、落实扶贫产品线上线下采购工作，全体教师通过“扶贫832平台”积极采购线上扶贫产品，全面完成年度采购任务。

6、全体教师安装社会扶贫app，借助该平台帮助贫困户推介发布闲置物品信息和农产品信息，传递爱心与正能量，助力消费扶贫。

1、稳定了当地贫困户的长期增收，激发了贫困户“扶志、扶智”信心。

2、培育了贫困村特色产业，为脱贫户可持续发展奠定了基础。

3、有利于动员全体教职工参与社会扶贫，形成人人可为，人人乐为的消费扶贫氛围。

5、全镇学校教育工会68名会员购买专业合作社土蜂蜜、木耳共计232斤，金额15720元，用于职工福利予以发放。

6、党员教师认购帮扶贫困户学生家庭农副产品26173元。

1、教育工会助销:认购贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品原则上不低于13600元(人均不低于200元)，作为工会福利予以发放。

2、食堂集中采购:采购来自贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品，积极参与消费扶贫。师生食堂由各校负责，一个扶贫年度内采购不少于50000元。其中九年制学校食堂一个扶贫年度内采购不少于30000元，苍社小学食堂一个扶贫年度内采购不少于20000元。

3、“结对帮扶”教师认购：全镇68名教师结对帮扶建档立卡贫困学生102人，除学习帮扶，生活关爱外。本着教师自愿原则，对所帮扶的贫困学生家庭在一个扶贫年度内直接购买来自该户的农副产品不得低于200元。

4、党员干部认购：学校党员干部带头参加消费扶贫,每名党员干部一个扶贫年度内原则上到帮扶贫困户直接购买或到带贫成效明显的经营主体购买农副产品不少于300元。

5、劳动工具采购:学校用于师生集体劳动使用的工具，如笤帚，扫把，筲箕等联系贫困村的贫困户购买。

**消费扶贫工作总结篇六**

　消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。同时，国务院办公厅发布了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，提出坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展，坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制，着力激发全社会参与消费扶贫的积极性，着力拓宽贫困地区农产品销售渠道，着力提升贫困地区农产品供应水平和质量，着力推动贫困地区休闲农业和乡村旅游加快发展，在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，推动贫困地区产品和服务融入全国大市场，助力脱贫攻坚，实现帮扶贫困地区农民脱贫致富。

消费扶贫具有重要的深远意义：第一，消费扶贫有利于贫困户的稳定增收，特别是有利于实现\*\*\*总书记讲的“扶志”“扶智”，有利于贫困户未来的自我发展，其效果明显优于简单的给钱给物。第二，消费扶贫有利于贫困地区特色产业的长期培养，对未来贫困地区的经济社会发展更有意义，也让贫困地区的产业扶贫有了精准的方向，形成了密切的产销衔接。第三，消费扶贫有利于动员社会力量的便捷参与，特别是有了互联网载体和电商平台后，让扶贫变得人人可为、人人乐为，既满足了消费升级对绿色生态农产品的需求，也促进了贫困地区产业发展的供给侧结构性改革。

授人以鱼，不如授人以渔，扶贫最终的落脚点不是一时提升贫困群体的收入，而是要帮助贫困人口培养造血能力，能够有持续稳定增长的收入，提升生活水平。消费扶贫作为造血式扶贫，比直接给钱给物的输血式扶贫更能有效激发贫困户的参与热情，提升扶贫的质量和效率。所以，以消费带动贫困地区产品和服务的销售，共同携手打赢脱贫攻坚战是我们肩负的使命。让我们共同努力，让消费扶贫人人愿为、人人可为、人人能为。

**消费扶贫工作总结篇七**

今年以来，市总工会把开展消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的一项重要任务，充分利用工会组织优势,广泛发动全市各级工会组织和广大工会会员积极投身到消费扶贫行动中来，科学合理使用工会经费为消费扶贫提供保障，在助力脱贫攻坚中彰显了工会组织的责任和担当。

今年5月，市总工会与市扶贫办联合下发《关于开展职工爱心消费扶贫活动的通知》《关于职工爱心消费扶贫和电子消费券有关问题的解答》，明确发放对象、发放标准、购物方式、经费保障等相关内容。6月，市总工会召开全市职工爱心消费扶贫活动推进会，向县市区总工会和企业工会干部传达了省、市相关文件和会议精神，讲解了在中国社会扶贫网湖北特色馆购买扶贫农副产品的操作使用说明，强调各单位要提高思想认识、做好指导培训、积极易号召动员工会会员采购扶贫农副产品。

上半年,市总工会启动“为‘荆’拼单一助力企业复工复产”爱心接力活动，对接省内外兄弟地市总工会，搭建好双方沟通桥梁，打出“荆品名门”的金字招牌，推动双方订单的签订，同时号召全市工会组织积极为本级企业助销扶贫农副产品。

而在资金扶持方面，市总工会争取省总工会政策和经费支持,积极筹措爱心消费扶贫资金。根据湖北省总工会文件精神，安排资金用于支持今年全市基层工会在继续落实职工集体福利支出限额标准外，按每人不超过500元标准，统一组织职工购买扶贫产品。从5月起,分批对7个县市区总工会和27家基层困难企业、一线生产经营企业、复工复产企业工会工作开展专项资金扶持。截至目前,市总工会已安排拨款330万元。

**消费扶贫工作总结篇八**

一、工作思路

以^v^关于扶贫工作的重要论述为指导,坚持政府引导、市场主导、企业参与、互利共赢原则，切实解决我县贫困地区产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进我县贫困地区农产品与x市场需求有效对接；促进贫困地区产品变商品、收成变收入，带动贫困人口增收脱贫；促进贫困地区生产好产品、打造硬品牌及全国驰名品牌，增强自我发展能力，形成可持续增收长效机制。深入挖掘我县特色农产品品种资源，优化农产品品种和区域布局，做大做强产业规模。鼓励龙头企业、农产品批发市场、电商企业采取“农户+合作社+企业”等模式，在建档立卡户所在贫困地区建立生产基地，大力发展订单农业，提高农产品供给的规模化组织化水平，增强农产品持续供给能力。落实农产品产地初加工补助政策，扶持贫困地区提升农产品储藏保鲜、分拣分级等能力，提高贫困地区农产品初加工率。增强自我发展能力，形成稳定、可持续互利共赢的消费扶贫长效机制。

二、总体目标

多渠道拓宽我县农产品进京销售渠道，支持批发市场、电商企业、大型超市等市场主体与贫困村建立长期稳定的产销关系，组织我县农产品直供直销x市场，推动消费扶贫。

三、主要形式

消费扶贫是社会力量参与支持脱贫攻坚的重要方式，以建档立卡贫困村贫困户为支持对象，以购买贫困群众农特产品为主要手段，以农业农村资源为依托、以一二三产融合发展为核心，延伸产业链、提升价值链、构建脱贫链，加强政策驱动，采取灵活多样的消费扶贫方式，实现贫困群众增收脱贫。具体做法如下：

（一）商场超市直销。广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动，在xx区及相关区县的超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设我县贫困地区农产品销售公益专区、专柜，方便消费者随时随地为贫困地区贫困群众奉献爱心。鼓励x各大餐饮协会等社会组织优先购买我县贫困地区农特产品。

（二）开展“四进”对接承销活动。政府牵头搭建我县和xx区的机关、学校、医院和企事业单位食堂与我县农产品供需对接平台，鼓励引导其选用我县贫的农产品、畜产品，供需双方建立长期定向采购合作机制，促成双方合作意向，实现对接签约。

（三）龙头企业带销。发挥农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对贫困户的辐射带动作用。在企业与贫困户双方自愿的基础上，由项目实施单位协调龙头企业、骨干企业、专业合作社对一家一户贫困家庭的产品进行收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，实现保值增值。完善企业与贫困户的利益联结机制，规范销售利润分成比例，维护双方权益，形成长期合作关系，实现互利共赢。

（四）电子商务营销。整合我县国家电子商务进农村示范县项目电商扶贫资源，支持发展“电商+龙头企业（合作社）+建档立卡贫困户”的直采直销模式，积极推销贫困村特色产品。借助我县国家电子商务进农村综合示范项目所搭建的电商平台，发挥xx区和我县内各大农产品销售平台及京东扶贫馆等电商平台的作用，扩大贫困地区农产品销售规模。发生较大规模农产品滞销卖难时，及时推动电商企业开展农产品应急促销。

“买贫困地区产品，献扶贫济困爱心”理念，鼓励帮扶单位、帮扶干部带头消费帮扶村、贫困户产品。

四、项目支持方式和资金安排

（一）支持在x市x区建设x县农特产品体验店和电商运营中心，农特产品体验店面积不小于xxx平米，电商运营中心和办公场所面积不小于xxx平米。补贴中标企业场地租赁、店面装修费用。按照xx%的比例补贴企业场地租赁费、最高不超过xxx万元；按xx%的比例补贴装修费用、最高不超过xx万元。该板块剩余资金用于支持农产品深加工设备板块补贴。

（二）支持中标企业对x县农特产品体验店和电商运营中心、x县区域公用品牌的宣传、推广以及包装设计、品牌培育等工作，按照企业实际支出予以补贴，最高不超过xx万元。该板块剩余资金用于支持农产品深加工设备板块补贴。

（三）支持农产品深加工设备补贴。为了保证贫困户的农产品进行初加工后能够进入x市场，对项目实施单位现有农产品加工设备进行技术更新，购进先进加工设备，对贫困户的农产品进行精加工。设备补贴以收购建档立卡贫困户农产品数量给予补贴，补贴金额为xxx万元。补贴标准为收购建档立卡贫困户农产品交易金额的xx%，即收购农产品总金额在xxxx万元以上，项目实施企业要与xxxx户以上建档立卡贫困户（专业合作社、农产品加工企业）签订采购合同，收购价格要高于市场价格的xx%以上，项目实施单位要和建档立卡贫困户签订收购合同。

（四）项目资金支持比例原则上按上述规定执行，因项目需要确需调整的，经县政府研究同意后方可调整。项目补贴资金第一年用东西部消费扶贫项目资金支出，以后年度由项目实施（中标）单位承担，项目实施年限不得低于三年。项目资金管理严格按照《x市东西部扶贫协作项目资金管理暂行办法》文件要求使用，项目资金应采取公开招标方式择优确定承办企业或单位。项目资金应按合同约定及时拨付中标企业，与承办企业签署协议后，在确定企业已开工建设并确保资金安全情况下，首期预拨资金不低于xx%，其余资金按照项目进度予以拨付，在项目完工并验收通过后全额拨付。

（五）项目承办企业收到资金后，应当按照国家有关财务、会计制度的规定进行账务处理，专账核算，专款专用，并严格按照规定使用资金，不得用于人员工资和生活费用。自觉接受商务、财政、扶贫、审计等部门的监督检查。项目主管部门应切实加强专项资金日常监督、检查，密切跟踪项目进展，及时发现并解决项目和资金管理等存在的问题。要按有关规定及时开展绩效自评，绩效评价的重点是项目建设实施情况、资金投入和使用情况、相关制度和措施、目标完成程度和效果及项目资金管理情况等。

五、实施步骤

（一）准备阶段(xxxx年x月-x月)

x.完成《x县关于开展消费扶贫的实施方案》的制定，指导消费扶贫工作按工作计划有序开展。

x.《x县关于开展消费扶贫工作的实施方案》经县政府研究同意后，完成《x县东西部扶贫协作xxxx年消费扶贫项目资金申请报告》，提交上级审核。

（二）实施阶段（xxxx年x月-xx月）

**消费扶贫工作总结篇九**

尊敬的各位领导、同事们：

自我厅驻点帮扶白沙县七坊镇\_村及今年新增驻点帮扶\_镇\_村以来，高度重视产业扶贫工作，深入研究村庄基础条件，确定发展的优势产业，提供技术指导支持，对接政策性金融服务，引导贫困户发展特色产业取得积极成效。

为积极响应省委、省政府消费扶贫活动倡议，解决优质农产品的供需矛盾，鼓励和支持贫困户自力更生勤劳致富，助力脱贫攻坚工作，拟于本周五下午三点在厅机关大院开展“以购代捐”消费扶贫活动，认购产品：

1、\_村红心橙。该红心橙产自\_村尔信村小组，产地地土壤肥沃、水源充足、阳光充沛、生态优良，为当地优质农产品的代表。首批上市红心橙约1000斤，参考市场定价及一定的交通运输和人工成本，定价为10元每斤，一箱10斤共100元。

2、\_村百花蜂蜜。百花蜜产于\_镇\_村，产地四面环山、生态良好，是海南生态重点保护的绿色宝地，为无污染的多种蜜源植物中采集的纯天然野生原蜜，总量约300斤。定价每斤80元，1斤1瓶。

我们倡议全厅上下积极行动起来，积极参与消费扶贫活动，为贫困群众解决实际困难，奉献一份真情，贡献一份力量，帮助贫困户早日脱贫致富!

驻\_村第一书记

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn