# 2024年端午节活动策划方案(汇总10篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-04-11

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。端午节活动策划方案篇一为弘扬中华民族优秀传统文化...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**端午节活动策划方案篇一**

为弘扬中华民族优秀传统文化，充分挖掘端午节的`文化内涵，为培育践行社会主义核心价值观，创建全国文明城市，扩大城市文化影响服务，丰富大众节日文化生活，促进对传统节日的了解和认同，激发爱国、爱党、爱沈阳，共圆中国梦的热情，由市精神文明办公室和市孔学会共同举办甲午年端午文化雅集活动。

活动时间：5月28日16：00时

活动地点：公园

市委宣传部副部长，市文明办主任，区相关领导，孔学会领导、专家，市民群众代表，省、市属新闻媒体记者共计200人(观众人数待定)。

围绕爱国、爱党主题，学会专家学者进行专题讲座，为群众讲解端午节的由来，端午节民俗等，进行爱国主义教育;学生与会员进行鼓舞、古筝、诗诵、茶艺表演;学会书法家和楹联专家现场进行书法创作和楹联展示;品尝粽子等，激发大众爱国、爱党、爱沈阳热情，增加民族自尊心和自豪感，在参加民俗活动中了解传统文化的内涵，增加民俗的知识，增进家庭的和睦，社会的稳定。

1.序曲：《鼓韵悠长》，鼓舞表演(小学40人)，8分钟。

2.主持人上场宣布活动开始，介绍与会来宾，2分钟。

3.孔学会会长活动致辞，3分钟。

4.古筝演奏(曲目待定)，8分钟。

5.教授端午主题演讲，20分钟。

6.《大同篇》诗朗诵，(儿童10余名)，5分钟。

7.《粽香茶礼》表演，10分钟。

8.书法展示(4名书法家，4名儿童)，15分钟。

9.品尝粽子香，(与书法同时进行)，15分钟。

10.书法赠送，3分钟。

11.市文明办领导讲话。

12.尾声：领导与活动表演者合影留念。

**端午节活动策划方案篇二**

夏历五月初五是中国的传统节日――端午节。\"端\"字有\"初始\"的意思，因此\"端五\"就是\"初五\"。而按照历法五月正是\"午\"月，因此\"端五\"也就渐渐演变成了现在的\"端午\"。《燕京岁时记》记载：\"初五为五月单五，盖端字之转音也。\"过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

6月22日，也就是农历五月初四。

xx大学北区xx园五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原――这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

1、了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)(1)端午节的来历;(2)端午节的节日意义;(3)全国各地或国外的端午节习俗。

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)将粽叶折成漏斗形。

(2)在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)将粽叶包好后用准备好的.绳子把它绑紧。

(5)蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料。

(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3――5组一起)

(3)包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取)。

(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

**端午节活动策划方案篇三**

端午节，20xx年6月23日。

xx社区居委会。

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2、5月30日至6月3日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

6月1日适逢端午佳节前夕，由xx市xx区民政局主办的“端午佳节粽温情”——星光平安宝长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由xx区社区服务中心策划承办，并得到xx区义务工作协会以及xx长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由民政局领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的平安宝老人馈赠100份端午应节慰问品。

在当天活动现场，xx市xx区民政局的叶新平副局长和xx市xx区食品商会的郭益群会长先后向到场的30名平安宝老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

6月3日，xx区义工协会组织了40名义工对居住在xx区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧;之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

**端午节活动策划方案篇四**

20xx年x月x日下午15：00—17：00（备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资）

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

（1）端午节知识竞答（团队游戏，约15分钟）

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

参赛者以三人为一组（男女分开比赛），蒙好双眼，待主持人宣布＂开始＂后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

（3）你来我往游戏（团队游戏，20分钟）

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

**端午节活动策划方案篇五**

夏历五月初五是中国的传统节日------端午节。\"端\"字有\"初始\"的意思，因此\"端五\"就是\"初五\"。而按照历法五月正是\"午\"月，因此\"端五\"也就渐渐演变成了现在的\"端午\"。《燕京岁时记》记载：\"初五为五月单五，盖端字之转音也。\"过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

6月19日，也就是农历五月初四。

贵州大学北区中山园

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

1、了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)

(1)端午节的来历;

(2)端午节的节日意义;

(3)全国各地或国外的端午节习俗;

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形

(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料;

(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

1、端午节所需资料必须提前做好准备;

2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区);

3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混;

(2)名字固定的.方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

5、参与人员不限。

**端午节活动策划方案篇六**

活动背景：

夏历五月初五是中国的传统节日------端午节。\"端\"字有\"初始\"的意思，因此\"端五\"就是\"初五\"。而按照历法五月正是\"午\"月，因此\"端五\"也就渐渐演变成了现在的\"端午\"。《燕京岁时记》记载：\"初五为五月单五，盖端字之转音也。\"过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

二、活动主题：我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物三、活动日期：

6月11日，也就是农历五月初四。

四、活动地点：

贵州大学北区中山园五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们（尤其是不能回家和家人一起过端午节的人）感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

六、活动内容：

1. 了解端午节的由来（用展板展示于活动场地）（1）端午节的来历；（2）端午节的节日意义；（3）全国各地或国外的端午节习俗；2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

（1）、将粽叶折成漏斗形（2）、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

（3）、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

（4）、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

（5）、蒸煮。

具体流程：

（1）前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；（2）参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。（此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起）；（3）包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字（可以是自己，也可以是自己想送的人），留下联系方式（便于煮好粽子后联系相关人员到现场取）；（4）统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

七、注意事项1、端午节所需资料必须提前做好准备；2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区（登记区、操作区、展览区、取物区）；3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

（1）名字不能弄混；（2）名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序（a区、b区、c区........），组织人员到相应区域领取；5、参与人员不限。

篇五：“端午，我们一起做香囊”活动方案

\"端午，我们一起做香囊\"活动方案前 言农历五月初五端午节（阳历6月12日）是我国最大的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办\"香囊制作大赛\"，同时定制5000个香囊在主城区各加油站、停车场等向私家车主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义，且在世界上其他国家\"猪流感\"暴发的情况下，向私家车主赠送香囊也有特殊意义。

活动主题：端午，我们一起做香囊。

在这一主题涵盖下，本次活动包含两方面内容：

1、香囊制作大赛。6月12日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向私家车主派发香囊。12日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

活动时间：2024年5月5月初至5月下旬，活动筹备阶段。

6月12日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车主派发香囊两项活动内容。

活动步骤和具体安排：

1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好28日广场活动场地。

定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间：6月12日上午内容：在广场进行60至100名参与者的\"香囊制作大赛\"。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体（2家平面媒体、2家电视媒体）报道本次活动。

奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发：

6月12号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。（地点待定）

**端午节活动策划方案篇七**

\"端午，我们一起做香囊\"活动方案前言农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为x人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办\"香囊制作大赛\"，同时定制xx个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛。x月x日，在某广场组织五个社区居民(x至xx名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊。x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等;落实好x日广场活动场地。定制xx只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间：x月x日上午内容：在广场进行x至xx名参与者的\"香囊制作大赛\"。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。

**端午节活动策划方案篇八**

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的;并回馈顾客，希望能提高超市知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

20xx年xx月xx日—xx日

端午节靓粽，购物欢乐送

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡在端午节活动期间，在本超市一次性购物满xxxx元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送xx只，数量有限，送完即止。

2、商品特卖

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

3、《xx猜粽，超级价格平》

1)活动时间：xx月xx日—xx日

2)活动内容：凡在xx月xx日—xx日促销时间内，在超市一次性购物满xxxx元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3)活动方式

在超市入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽籽，让顾客进行粽籽品牌及价格竟猜;商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口啤打下基础。

4、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——组织比赛;

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、传单宣传：传单第一，二期各xx份，第三期单张快讯xx份平均每店xx份

2、场外海报和场内广播宣传。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽限送xx只xx天;

2、《xxxx猜靓粽，超级价格平》活动：(数量价格由赞助商在各店促销决定);

3、《五月端午节，xxxx包粽赛》活动：粽子散装米xx斤。

其他费用：

装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店xxxx元;

促销总费用：约xx元。

**端午节活动策划方案篇九**

达到三高：高利润、高营业额、高知名度

情浓五月天，欢乐过端午。

活动一：包粽子

1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组。

2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。

活动二：端午购物购满就送

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子里，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满xxx元，我们将送出我们的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

活动三：与粽子有关的产品促销

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜

(1)提高竞争力

在中国与xxx相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次活动不仅给xxx带来了极高的利润，同时也大大的提高了xxx超市的竞争力，使得xxx超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

(2)扩大超市知名度

在中国超市的地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进行的扩大化宣传，使得xxx超市在我国的知名度大大的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

(3)提升了超市的形象

超市举办的包粽大赛，体现了“与民同乐”的思想，更加的亲近消费者，拉近了与消费者之间的距离，使得消费者认为，来这里购物很放心，从而使超市的利润率提高。

此次的端午节促销活动采取了多样的促销方式，充分的考虑了消费者的购物心理和购物行为，在市场中一定能购达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

(1)端午包粽大赛预算xx元

(2)超市内外宣传条幅及海报xxx元

(3)pop广告牌xx个，xx元

(4)快讯宣传单xxx元

共计xx+xxx+xxx+xxx=xx元

**端午节活动策划方案篇十**

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节、五日节、艾节、端五、重午、午日、夏节，本来是夏季的一个驱除瘟疫的节日。端午节是我国汉族人民的传统节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲`蒿草、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为\"诗人节\"，以纪念屈原。

x街社区为了继承这一传统，准备了一个\"社区一家亲，全民过端午\"的活动。

端午节活动主题为：社区一家亲，全民过端午时间：

地点：x街社区二楼会议室参加人员：社区工作人员、诗词歌赋社成员、五保户、低保户、残疾人、失业人员等等约20人活动内容：活动分为三部分。

第二步：大家一起包粽子、煮粽子、吃粽子，欢乐过端午。

第三步：给社区内的孤寡老人送去节日的问候。

情义浓浓迎端午，品尝棕香受鼓舞。社区极重视传统佳节流千古x街社区群众文体与文明共建委员会。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn