# 夏令营方案策划(实用11篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-04-09

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。夏令...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**夏令营方案策划篇一**

20xx年夏令营活动通过全方位，立体化，直观性的夏令营交流活动，使学生快乐、收获、健康。

通过多元训练提升营员的思想品德教育等各方面的综合素质：通过组织丰富多彩的益智游戏，强调对营员体能和技能的训练，锻炼营员动手、动脑能力;培养营员坚强、独立自主的品质和良好的团队合作意识;引导营员树立敢面对困难和战胜困难的自信心;帮助营员戒除不良行为，矫正心理偏差，架起父母和子女心灵沟通的金桥。

内容丰富的活动，进一步丰富营员生活的同时，能让每个营员在活动中都有所收益。通过拓展训练，营员不断磨练战胜困难的毅力，在克服心理惰性的同时认识自身潜能，增强自信心。同时增进对集体的参与意识与责任心，改善人际关系，学会关心，更为融洽地参与群体合作，提高团队合作精神。学会欣赏、关注和爱护大自然，启发想象力与创造力，提高解决问题的能力，从而更进一步的促进学生的全面发展。

“在这里，平凡的孩子将变得优秀，优秀的孩子将成为精英”，让他们收获一个有汗水，有泪水，有快乐，有思想的假期。

名师授课，求知健心，形式多样，多元技能

健康，运动，阳光，未来

北京郊区

主办单位：实验小学

承办单位：实验小学

5--12岁之间的小朋友

1、对夏令营活动感兴趣的

2、有一定纪律性家长支持的

20xx年7月初—20xx年8月底(具体时间待定)

收费120元/人

证书：在活动结束之后为营员颁发训练营结业证书。

膳食：专业配餐，实行分餐制。

赠送物品：营服一套，营帽及胸牌，教师、营员通讯录，全体师生合影

**夏令营方案策划篇二**

1、时间、地点：20xx年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天时间

2、意义：丰富英皇学员的课外生活；学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等；体验真正的“夏令营”生活。

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：xxx

3、活动费用：xxx元/期

4、报名时间：第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道：xxx

1、一期时间为7天

2、每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3、主要活动内容：

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的\'活动费，学生另缴，多退少补。

市场部和销售部

a）“夏令营”场地统筹安排；

b）“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等；

c）“夏令营”现场布置和秩序维护；

教学部

a）课程教师安排：外教一名、中教一名；

b）tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与；

d）“夏令营”过程中注意安全问题

行政部

a）负责采购夏令营所需教材、生活用品等

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

2、销售部在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

ps：课程及活动安排待确认。

**夏令营方案策划篇三**

1、深圳市经济发展水平较高，消费水平较高，所以线路要注重品质性，舒适性、便捷性；

2、深圳位于沿海，见过大海，大城市，所以他们比较向往内地，向往大江大河；

6、由于旅游活动的复杂性，所以参与对象定为7至14岁的具有一定生活自理能力的小孩，家长也可以陪同参与。

4、可以寻求多家以儿童为消费对象的企业进行合作，让他们对本次活动进行冠名赞助，并在前期的活动宣传中为他们进行附带宣传，实现双赢。

（一）策划线路一

长江天下壮，母亲天下美

壮美的三峡，神秘的野人

关心长江，保护母亲河

不到长城非好汉，中国水上长城——三峡大坝

中国最年轻的直辖市

感受中国动力心脏是怎样跳动的

到世界电都充电，增添学习动力

动力之都，动感十足

（二）出发前在深圳举行开营仪式（不陪同前往的家长可以来此送行）：

1、致欢迎词、

2、带队老师讲话

3、授营旗

4、编队、选队长

5、自制队旗、发队服、队帽

6、主持人对营员提出活动及安全要求

7、开营仪式结束

**夏令营方案策划篇四**

20xx年xx月xx日-xx月25日

x大学各教授实验室

20xx级在校大学生

信息相关专业、计算机相关专业

20xx年x月1日-xx月22日

x

夏令营将以组织大三学生进入教授实验室实习的方式开展(可提供实习证明)。学生按兴趣进入教授实验室，在指导老师(教授)的指导下完成实习课题。指导老师会在实习结束时给予评价，计入实习总成绩。实习结束时将分组进行实习成果汇报，评审老师将给出评价，计入实习总成绩。

为了综合评价学生，推免成绩将由如下部分组成，学校进行择优录取。

推免成绩=指导老师评价(30%)+评审老师评价(35%)+面试(35%)+体检。

地址：x市x路x号x号楼

邮编：xx

电话：xx传真：xx

网页邮件：xx

**夏令营方案策划篇五**

在校中学生，身体健康。

(1)暑假在家主要精力上网贪玩，家长没有时间、精力管理的.学生

(3)生活无规律导致生活懒散、生活自理能差、肥胖、等青少年

1、防治网瘾项目：系统实施军训管理、心理矫正、认知教育、电脑技术、国学传统文化、文化补习、家庭亲情关怀“七位一体”引导法，对学员科学引导、心理干预、健全人格、行为重塑。

2、心理咨询项目：xx新网康学校、xx心理卫生协会心理专家组，采用“一对一心理咨询”和团体心理咨询，系统进行青少年个人心理成长咨询与辅导、团体重塑亲情咨询辅导。学生与家长现场互动，快速化解家庭矛盾，孩子学会感恩，父母改变管教，密切亲子关系，实现和谐家庭关系重构。

3、拓展训练项目：智能拓展训练着重进行“众志成城”、“信息传递”、激励游戏等10个室内项目;室外项目将开展“铁甲战车”、“时装表演”、“长江黄河”、独木桥、穿越电网、兔子舞等30余项;地面项目新增“动物乐园”、“基地寻宝”、“地雷阵”、盲人寻路、孤岛生存、动力火车等12项趣味课目;水上项目将全程开训蛙泳、自由泳基础与合练、水上排球、水中求生等课目;拓展训练集知识性、趣味性、娱乐性于一体，精彩纷呈。

4、军警技能体验项目：队列基础知识、队列基础动作、队列训练应用动作(指挥)以停止间单兵(个)动作、三种步伐的行进与停止为主，进行规范的军体拳、擒敌拳、跆拳道、擒拿格斗技能训练。

5、游览交流项目：适时组织参观xx战役纪念馆、xx烈士陵园、全运会奥体中心以及适时游览大明湖、趵突泉、千佛山等文化名胜。同时，学校还组织学员与山东大学、山东财经大学、xx大学等驻济高校师生举行联谊联活动。

培训过程贯穿整个暑假(学生可以随时参加)

普通学员每月4500元;大龄学员(22周岁以上)每月5800元;包括吃、穿、住、衣服被褥等所有费用在内，对于困难家庭给予适当费用减免。

**夏令营方案策划篇六**

夏令营活动将于20\_\_年7月13日-24日在北京交通大学软件学院举行，主要活动包括学科及专业方向介绍、与留学生共同参加企业项目实训开发和学习、参观访学等，营员须按要求全程参加活动，北京交通大学软件学院将为营员免费提供夏令营期间的食宿。

一、申请资格

1、拥护中国共产党的领导，愿为祖国建设服务，品德良好，遵纪守法，身心健康;

3、本科专业应为计算机技术类、软件工程或相关专业;

5、身体健康状况符合规定的体检标准。

二、申请材料

1、有效期内的学生证(每学期均注册)、二代身份证原件及复印件;

3、国家英语四级或六级成绩单原件及复印件;

4、各类获奖证书原件及复印件;

5、有学术科研成果(公开发表的论文、出版的专著等)者，请提供复印件。

申请人必须保证全部申请材料的真实性和准确性。如果申请人提交的信息不真实或不准确，我校将取消申请人资格，责任由申请者自负。全部申请材料恕不退还。

三、申请

1、网上申报:请通过“北京交通大学创新能力认定及推免网报系统“报名。

报名网址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

北京交通大学研究生院招生专题--信息系统(硕士创新能力认定)

2、网上申报截止日期为20\_\_年6月30日。

四、材料审核及夏令营资格审定

夏令营资格审核工作由夏令营组委会负责，审核通过将通过短信或者电话通知入选者本人，夏令营全部入选名单将在7月7日前在软件学院网站上公布。

未入选者，不另行通知。

五、活动安排

1、暑期夏令营共12天。拟定于20\_\_年7月13日上午9:00报到，20\_\_年7月13日-7月24日。

2、学院将组织研究生方向负责人介绍学院办学理念，做学院学科及专业介绍讲座。

3、入围学生将与参加夏令营的留学生1:1配对，聘请知名企业教师分小组进行企业项目实训。

4、组织入围学生进行知名企业参观。

六、激励政策

为鼓励各高校优秀大学生的积极参与，我院夏令营激励措施如下:

1、学校提供住宿，统一用餐(按30元/人/天的标准)，免交食宿费和学杂费。

2、向创新能力认定考核合格的学生颁发创新能力认定资格证书。

3、对于获得创新能力认定资格证书的学生，可享受如下政策:

(2)未获所在学校推荐免试研究生资格者，报考我院相关专业研究生且初试分数达到复试线时，经政审、体检合格后直接/优先录取，并在硕士研究生第一学年优先获得我校20\_\_年等级奖学金。

4、我校执行教育部招生政策，若国家政策有重大变化，我校也将进行相应调整。

**夏令营方案策划篇七**

提供社会实践舞台，让孩子们在超市的实践中树立“劳动光荣”的.正确价值观和人生态度，宣传胜大超市的社会责任感，宣传胜大超市的企业理念和经营优势。

与胜利教管中心联合举办本次活动。（一）由教管中心团委向所属学校下发活动通知及报名表；（二）超市自主组织学生报名参加。通过媒体面向油田其他学校招募学生报名参加。具体要求如下：

1、四年级以上至高中毕业学生。10周岁以上，自理能力强、服从管理、学生干部优先；

3、实践结束每人写一篇实践感想，评选一二三等奖并择优在报刊刊登；实习结束颁发实习证书。

4、居住地有胜大超市的区均可报名。

5、每期计划招收70人。

每期开营时间5天，每天工作四个半小时。（下午15：30—晚上20：00）

由报名情况确定。

（一）通过媒体宣传，让广大顾客全面了解胜大超市此次活动，引导适龄青少年积极参加活动。

（二）组织报名。

1、教培中心负责集体报名。

2、参加门店负责个人报名。

（三）开营活动。

1、举办“胜大超市小小实践家”启动仪式；

2、进行一天的企业文化和岗位介绍培训；

3、上岗实践。客服部配合宣传在店内加大广播力度；

4、组织参观配送中心、生鲜中心、食品厂加工车间等；

5、媒体跟踪采访，集中报道；

6、征集学生实践日记心得及家长顾客的评论反馈等内容在媒体上刊登；

7、评选优秀小实践家20名，进行奖励；

1、时间：20xx年7月14号

2、主会场：胜大超市中心店

3、超市领导讲话。

4、学生代表讲话。

5、辅导员代表讲话。

6、学生一齐朗诵《少年中国说》。

7、教管中心领导讲话。

1、所有学生一律佩戴超市统一制作的上岗证，形象帽。

2、辅导员由教培中心、承办门店统一安排。

3、活动期间，免费为孩子提供工作晚餐，其他费用均由胜大超市负责。

4、学生报名表须有家长签字确认。

5、为强调整个活动的安全性，学生家长需给每个学生购买保险。

**夏令营方案策划篇八**

1、活动内容

(1)进入3d打印实验室进行3d打印创业设计实操体验；

(2)专家做有关3d打印的\'学术报告；

(3)三维数据建模体验；

(4)创新能力拓展训练；

(5)研讨活动；

(6)夏令营艺术沙龙。

2、时间安排

3d打印暑期夏令营将于20xx年6月17日至6月22日在我校举办，夏令营分两期：

第一期6月17日到19日；

第二期6月20日到22日。

3、食宿安排

住宿、用餐均在xx学院校内。

1、学校负责承担报销外地市的学生城际间的交通费用；

2、学校负责夏令营队员在校期间的食宿费用。

1、登录xx学院网站或者xx学院3d打印学院网址，查看相关通知并下载附件“3d打印夏令营报名表”，填写好表格发送至邮箱：xx，邮件主题为：学校名称+个人姓名(如：xx市一中+xx)。

2、扫码或者微信搜索“xx学院3d打印学院”，点击“3d夏令营”——“我要报名”，填写相关信息后报名。

学校地址：xx市xx大道东段xx号。

1、自驾：xx高速xx站下，沿金穗大道向西直行2.4公里十字路口左转即到xx学院北门。

xx高速xx北下，沿新中大道向南直行6.8公里左转进入金xx道东，行驶780米右转即到xx学院北门。

2、火车站和长途汽车站：乘146路/64路/126路/61路/7路到xx学院站(北门)下车即到或者乘7路/62路到新乔榭西下(xx学院南门)。搭乘出租车20元左右。

3、高铁站：乘9路公交车，经过8站，到达xx学院站，也可搭乘出租车20元左右。

报到地址：xx学院北门。

夏令营每期队员100人，按报名先后顺序择优录取。

**夏令营方案策划篇九**

暑期夏令营活动是课堂教学的延伸，也是第二课堂活动的有机组成部分，不仅能开阔学生视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，而且有助于巩固学生课内所学知识，培养学生的创新精神和实践能力。为了更好的开展暑期夏令营活动，特制定计划如下：

认真贯彻落实党的教育方针，全面实施素质教育，培养学生综合素质，发展学生特长，提高专业素质，加强动手能力，促进学生全面发展，丰富学生校园生活，做到“学校放假、育人不停”，推动学校教育教学工作的开展。

1、活动时间分两段：第一段20xx年7月1-6日（7月4日一天安排两学考试考场）；第二段20xx年7月7-11日。各教研组可以任选一个时间段，由教务处统一协调。

2、夏令营活动面向全体学生，由各集备组根据年级的学生特点和实际选择合适的内容组织开展。

3、夏令营活动主要包括：写作、演讲、书法、绘画、合唱、科技创新、体育运动、技能培训、学科竞赛等等。

1、教研组夏令营活动要在已有的基础上常抓常新，要求各教研组要有活动，活动要有主题。各教研组可根据学生实际情况，开设符合学生身心特点、更具时代气息的`活动，丰富学生课余生活，培养学生特长，力争使每个学生在兴趣活动方面有自己的一技之长。

2、为确保我校暑期夏令营活动的开展，本次活动必须做到“五定”、“四性”、“五有”。“五定”为定时间、地点、人员、辅导教师、活动内容；“四性”是指活动内容科学性、知识性、趣味性和实效性；“五有”是指各活动小组要有计划、有措施、有总结、有反思、有成果。

（活动日程、实施办法及措施、奖励办法等）。

**夏令营方案策划篇十**

1、时间&地点：20\_\_年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天时间

二、活动对象

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：年龄段要求

3、活动费用：1380元/期

4、报名时间：第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道：\_\_课程顾问处

三、活动流程

1.一期时间为7天。

2.每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3.深度英语训练营主要活动内容：

早上以中教为中心，教导学生日常英语以及为下午外教活动内容做所需的(词汇、句子)做铺垫。

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

四、部门责任分工

市场部和销售部

a)“夏令营”场地统筹安排。

b)“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等。

c)“夏令营”现场布置和秩序维护。

教学部

a)课程教师安排：外教一名、中教一名。

b)tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与。

c)由带班老师负责传达“夏令营”活动信息及注意事项等给已报名参加所有“夏令营”的学员。

d)“夏令营”过程中注意安全问题。

行政部

负责采购夏令营所需教材、生活用品等

五、筹备进度控制

六、活动材料

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

七、活动结束后意见反馈及效果评估

1、第一期“夏令营”活动结束，由销售部ted在7月7日前负责汇总参加本次活动外教和中教了解本次活动的意见和建议。

2、销售部ted在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

**夏令营方案策划篇十一**

为了丰富学生暑期生活，为了迎接下半年，20xx年的暑假特地举办七彩夏日，健康成长为主题的x年级部分学生夏令营活动。活动内容丰富、尽量让每个学生在活动中有收益，从而进一步丰富学生生活，拓展视野，增强体魄，锻炼意志，培养自强自立、吃苦耐劳、顽强拼搏的精神，不断提高独立自主、自我发展、自我超越的能力，促进学生的全面发展。

x年级学生。根据教师推荐、学校选拔二年级六个班66名参加七彩夏日，健康成长夏令营活动。

1.对夏令营活动感兴趣的`、有一定身体素质的x年级优秀学生参加;

2.组织纪律性强，家长支持;

20xx年x月x日――x日

仅收伙食费xx元，教师辅导费全部由学校负担。

以校为主、特色引领、多元选择。

暑期，学校组织学生参加武术、游泳训练、经典诗文诵读、作文起步、优秀影视、硬笔书法、英语口语、暑假作业辅导等主题活动。

1.高度重视，加强领导。学校建立暑期学生活动工作领导小组，加强对暑期学生活动的研究、设计和管理。

2.突出主题，讲求实效。围绕七彩夏日，健康成长主题，立足学校和学生实际，在学生自愿、家长同意、保证暑期休息为主的基础上，充分整合资源，精心设计方案，创新活动内容和形式，不断增强活动的趣味性和吸引力。

3.严密组织，确保安全。学校把活动安全问题放在首位，制定详细、周密、安全的保障措施，严密组织，明确责任，确保万无一失。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn