# 2024年七夕活动策划方案(模板15篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-04-06

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。七夕活动策划方案篇一一、活动主...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**七夕活动策划方案篇一**

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间：2024年8月15日星期天19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰.

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣.拿西瓜喂对方吃.男的蒙上眼晴.每组女的给对方瞎指挥.看那对吃到西瓜就赢的.赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

4红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉.只要男能够牵到你的手就赢的.

5一见钟情心心相印

6四不象

每队男女谈论给对方学什么叫.那个队的可以男的或者女的叫男的猜.猜对算赢猜3次

失败的就淘汰.

最后终结情侣

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来.交钱有负责人收其提前14号收起把经费.买礼品和道具和食品干果.水果这样人数可以早点定下来.活动好开始.活动结束每个女孩一个美扶宝化装品。

**七夕活动策划方案篇二**

为确保事情或工作顺利开展，就需要我们事先制定方案，方案是阐明具体行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的企划案。方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家整理的七夕活动策划方案，欢迎大家分享。

为落实中央群团组织工作会议精神，充分发挥经开区群团组织在园区社会经济建设中的组织带动作用。倡导文明新风，营造和谐环境，助力战高温、夺高产竞赛活动，舒缓青年工作压力，为全国文明城市创建增添活力。区工会、区妇联、共青团区工委决定联合举办青年交友联谊活动，现就活动相关事宜通知如下：

主办单位：x市妇女联合会

承办单位：x经开区工会

x经开区妇女联合会

共青团x经开区工作委员会

夕寻缘·爱在九华

通过自主和浪漫的活动形式，进行交友和择偶。

拟定x年8月7日(具体时间另行通知)

九华湖公园(具体位置另行通知)

凡年满20周岁，在全区范围内企事业单位工作，机关、乡镇、学校、医院、企业等未婚未恋男女青年均可报名参加，报名人数不限、活动不收取报名费。

1、有意参加联谊活动的青年可通过如下途径报名：

(1)填写好《“夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附5寸近期生活照(电子版)一张，交至所属单位妇联、工会或团委组织负责人处均可，盖章后统一交至经开区妇联办公室(九华大楼1207室)。若报名人员所在单位未设立妇联、工会或团委组织的`，报名人员可直接将报名表送交经开区妇联办公室。

(2)填写好电子档《“夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附上5寸照片发送至邮箱x。报名人员资料必须真实可靠，不得弄虚作假。

2、本次活动现场设置有小舞台，报名嘉宾可以申请才艺表演，但是专业一点的节目，给心仪的ta唱歌、跳舞、朗诵、演奏都行。在报名表里上报，经主办方审核后，自备道具参与才艺表演，每人限报一个节目。

1、各单位要高度重视，充分认识此次活动的重要意义，及时向单位分管领导汇报，积极动员广大符合条件的未婚、未恋青年积极参与，并做好报名人员的审核上报工作。

2、参加联谊活动的青年要准备现场个性脱口秀进行自我介绍(时间为30秒-1分钟)。

3、所有活动参加者提供信息资料必须真实可靠，活动日当天必须按时签到，活动中途不能退场，活动过程中要服从统一指挥，做到讲文明、有诚信，积极配合主办方的各项活动。

4、参加才艺展示的嘉宾要提前将才艺展示内容告知主办方，以便在活动过程中灵活穿插，活跃活动气氛。

**七夕活动策划方案篇三**

心心相印，浪漫七夕

即20xx年8月x日至8月x日

休闲食品区

1.凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。

2.凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9：00—12：00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1.传单2.海报、彩旗、气球、电子滚动字幕3.店内播音

1.店外的活动装饰，如：海报、布旗等;

2.店内的气氛布置，如：pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1.情人默契大考验;

2.“真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言;

3.在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

**七夕活动策划方案篇四**

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的\'宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型活动围。

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间：20xx年8月15日星期天19：30——22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合。才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）（七夕情人节情侣活动策划书）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家较量

活动每对赢的男女在较量评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

4红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的。

5一见钟情心心相印

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

**七夕活动策划方案篇五**

一、活动主题：

你的`七夕，我来破坏!我参与!我快乐!

二、活动目的：

情人天天情人节，七夕留给我们单身，打击偷情，推进西部大开发，缩小两极分化，维护世界和平，增强单身自尊心!

三、策划主办单位：

四、参与对象：

单身朋友!

五、活动地点：

合肥市宁国路，逍遥津公园，杏花公园，步行街，万达广场等各黑暗脚落!

六、活动时间：

xx年x月x日。农历七月初七。

七、活动流程：

1、通过qq和手机联系，准时聚集单身人员!

2、第一步，纵队遛逛淮河路，宁国路遇到情侣迅速变阵，成列队穿插情侣间，脸皮厚者可进行适当的交流，保证安全!

3、“你我心连心”，关心遇到的情侣，虚寒问暖(男问女女问男)适当时可拥抱，以示真诚!

4、天色稍晚，灯光昏暗时，整合队伍，手提手电筒，齐步走天鹅湖，杏花公园。以保证市民安全排出安全隐患为由，对各昏暗的角落进行地毯式搜索!

八、经费预算：

自费，自带水，自带电筒!

九、注意事项：

听从“xx”指挥，统一行动，团结友好!单身聚乐部宣xx年8月5日望各位积极报名，阿呀，既然来了就报个名吧!

**七夕活动策划方案篇六**

1、把握七夕情人节促销网店策划商机，让顾客有新鲜感，刺激其消费欲望;

2、提升网店浏览量，吸纳新客源;

3、打造网店的信誉度，提升顾客忠诚度;

20xx年8月xx日(提前十天)——20xx年8月xx日(七夕日结束)

我爱你，丝丝心动

针对20到30岁的女性客户。

“我爱你，丝丝心动”特惠活动

买家真人秀，分享美丽赢好礼!

1分享即有奖：上传宝贝试穿的真人图，写下内心的感受，秀出你的美腿来。

(人人有奖)

2幸运降临奖(每月1名)

3忠诚客户奖(年终1名)

1、宣传重点时间：活动前2天;520后1天;

2、宣传手段：目标对象确定了，再用通过合适的途径传播，比如淘宝旺旺消息，签名档，宝贝题目，公告，qq,博客，微博，贴吧，帮派，论坛，微信等等。

1、货源问题：确定促销的商品、并备好充足的货。不同的商品要采取不同的促销方式，再者就是关于打折的物品要选择例如大的商品作为促销品。促销期间，货品销售会比平时快，因此，充足的备货就是保障。

3、顾客人群的确定：找对消费人群，针对性的制作促销方案。

**七夕活动策划方案篇七**

环艺影城：七夕节当天购票观众有机会参加转盘送礼活动，有机会获得环艺电影票;小食部限量推出七夕套餐88元/套(包括1杯中爆谷+2瓶果粒橙+1盒巧克力+1件哈里波特t恤)

卢米埃影城：只要有学生证的同学们，观看imax只要70元。

橙天嘉禾重庆九街影城：为渲染影院七夕情人节场内氛围，七夕当天来店消费的顾客可获赠玫瑰花，送完即止。8月6日七夕节(周六)15点前任意场次。凭大渝网友身份就可以享受观影25元/张可看3d。获赠购买卖品5折优惠兑换券。

ume北城天街影城：8月6日七夕节当天凡到ume江北影城新办、充值会员卡或在ume影城卖品部、咖啡厅、玩具柜、书吧任意消费凭购物小票即可获赠玫瑰一朵(数量有限，送完为止)。即日起至8月31日到ume卖品部购电影主题杯凭当日小票当日可无限续杯;即日起至8月7日凡在ume微博上回答“爱情电影问券”的观众，即有机会获赠精美爱情电影后产品。

华大影城：8月份120元可以看任意4部大片，还赠送一瓶果粒橙。另外8月5号和6号晚上21：30的3d《哈利波特7》只需35元，，赠送《哈7》纪念版眼镜。

中影经典影院：影城针对《哈利波特与死亡圣器(下)》电影热映，推出提前购票活动。所有观众均可提前两天到影城购买所有场次的电影票。(温馨提示：预售票出售后，概不退换)周六，周日观影《哈利波特与死亡圣器(下)》全天特惠价。8月5日-8月7日，凡在影城卖品购买任意套餐均可参加《相约中影今典，赢浓情七夕大礼》抽奖活动。

ume西城天街影城：8月6日七夕节当天凡到ume西城天街影城新办、充值会员卡或在ume影城卖品部、咖啡厅、玩具柜、书吧任意消费凭购物小票即可获赠玫瑰一朵(数量有限，送完为止)。即日起至8月31日到ume卖品部购电影主题杯凭当日小票当日可无限续杯;即日起至8月7日凡在ume微博上回答“爱情电影问券”的观众，即有机会获赠精美爱情电影后产品。

沙坪坝电影院：1、会员观看3d《变3》《哈7》影片享受超低价20元优惠)每天上午09:30左右开设一场特价专场!2、8月6日“七夕情人节”当天观看电影的前99位情侣，赠送饮料两瓶!

ume沙坪坝影城：8月6日七夕节当天凡到ume沙坪坝影城新办、充值会员卡或在ume影城卖品部、咖啡厅、玩具柜、书吧任意消费凭购物小票即可获赠玫瑰一朵(数量有限，送完为止)。即日起至8月31日到ume卖品部购电影主题杯凭当日小票当日可无限续杯;即日起至8月7日凡在ume微博上回答“爱情电影问券”的观众，即有机会获赠精美爱情电影后产品。

嘉禾大渡口店：8月6日七夕节(周六)15点前任意场次凭大渝网友身份就可以享受观影25元/张可看3d。

华谊兄弟南坪店：8月6日下午，现场进行情侣t创意涂鸦活动，每对情侣均要穿上自己diy的情侣衫，进行现场拍照。并随后可带走自己的.作品，同时还将评选出前五名创意奖并获得奖品。影院会在报名的观众中抽取资料参与此次活动，参加活动的观众可获得换衣兄弟影院电影票1张。

南岸横店电影城：8月1日—8月31日暑期活动期间，仅需100元即可办理五折会员卡，续充值100元起，原六、七折会员充值后可升级为五折卡(8月6日七夕节当天暂停办卡)。

**七夕活动策划方案篇八**

七夕节

“情系七夕、相约星际”

1)“愈夜愈美丽、七夕不孤单”大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

2)客房：

活动当天特别推出“七夕”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

3)餐饮：

餐厅推出

277元七夕情人套餐(包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、)

577元七夕情人套餐(包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒)

777元七夕情人套餐(包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、大河秀典门票2张)

凡活动当天，消费满77元，即可获赠玫瑰花一支。

1)请采购部联系购买活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

2)请餐饮部出列不同的.套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3)请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

4)请前厅部针对步入散客积极销售七夕特价房，并介绍相关内容;请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

5)策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，大堂海报及相关宣传。

6)请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

酒店店内海报、单页

酒店网站及友好连接网站

商都信息港漂浮广告(一个月)

报纸四分之一彩版+600字软文

时尚杂志硬广及软文

沿街灯箱胶片

目标客户短信

玫瑰花2元/支500支1000元

巧克力50元20盒1000元

棒棒糖50元10支500元

红酒150元10支1500元(红酒商赞助)

高档红酒300元10支3000元(红酒商赞助)

精美礼品200元200个40000元(企业赞助)

条幅/海报80元

短信促销0.04元/条60480条2400元

珠宝首饰赞助

小礼物酒店库存礼品

合计：2500元

**七夕活动策划方案篇九**

购2张以上电影票的观众现场微信扫一扫，关注“2024”影城官方微信，即可参与七夕情侣甜蜜合影活动，免费佩戴情侣摄影道具，现场由专业摄影师为其拍摄情侣甜蜜照2张，直接发送至观众邮箱。

观众接收照片后进行微博分享并@x摄影，@国际影城，即可至指定地点领取12寸时尚拉米娜一副。

会员持会员卡购票即可参与抽奖活动，有机会获得由“xx摄影”提供的精美奖品。奖项为价值3999元情侣写真及价值2999元个人写真一套。没有抽中写真集的观众也也机会获得价值199元玫瑰香皂花礼盒一份！

8月17日七夕节，来xx影城，看一部感人的爱情影片，拍一本两人的甜蜜写真，以此纪念属于两个人，独一无二的甜蜜和浪漫！

七夕节当日凡购买影城精品书吧的“七夕甜蜜特饮”即可获得由布克书籍公司提供的专业插画师为您现场绘制创意纸杯插画您还可以把爱情宣言写在杯子上送给你的ta，让你们的爱延续一辈子！

**七夕活动策划方案篇十**

七夕我和美容院有个约会

xx年xx月xx日

通过此次活动造成一定的轰动效应，通过各种渠道宣传，扩大企业或商家的社会影响力，聚集人气，激发顾客产生消费行为，提升美容院业绩。

2、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫的节日气氛;

6、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

(1)情浓一生，真心表爱意：情人节当天所有来美容院的女士充值即送一只玫瑰花(共200支，送完为止)凡是情侣上进店送精美礼物一份。另外上午9点——晚上20点，每个小时的整点本店将抽出一名幸运客户送惊喜，奖励神秘礼物一份。

(2)为爱充值，美丽不打折：会员当天充值享优惠，充5000送5000，充10000送10000，充20000送20000，以此类推!

(3)情人节爱情大片：不少人选择去电影院观看电影，凡是情侣在情人节当天进店消费即可获得电影票2张。

(4)相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人：还记得您们的第一张合影照片么?xx“我与我的爱人”大型微信征集活动拉开，即日起征集情侣、夫妻照片、活动征集完成后，可随机抽取十对情侣即可获得美容院产品一套。

(5)爱要大声说出来：活动期间可以在美容院门口放一颗幸福树，以写真爱宣言，拿幸福大礼的主题吸引顾客的眼球，顾客可以想对对方说的一句话写在便签纸上，挂在幸福树上，看着幸福树渐渐的被挂放幸福的字迹，可是会吸引不少顾客。可随机抽取一对情侣赠送一套情侣写真作为奖品。

(6)七夕情人，真爱无限

邀请珠宝首饰类、化装品类厂家和婚纱摄影机构提高冠名赞助以及活动礼品，美容院活动期间会员顾客可享受首饰类或摄影类6折优惠。

**七夕活动策划方案篇十一**

“七夕寻缘 爱在河源”

昨天，你或许孤独一人；

昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；

昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；

今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她！在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

1、为河源未婚单身男女提供互相认识平台

2、 加强巩固本公司活动策划能力

3、有效利用活动，打响河源城市生活网品牌知名度

活动时间

七夕夜，即20xx年8月16日晚(19:30~22:30)

拾号咖啡厅（宝源桥）

未婚单身男女

为期一周（8月10日~8月16日）

1、物色2名晚会主持人

2、物品购置：气球（心形，圆形亦可；

紫色&粉红色）、彩带、鲜花、蜡烛、卡纸（蓝色&粉红色）、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品（情侣用品，如：杯子）

3、准备所需器材剪刀、麦克风、音响、

4、收集浪漫情歌（刻碟）

5、办公室工作人员负责参加人员的报名事宜和资料管理，报名以网上回复报名帖为主

6、提前制作活动号码牌（心形），男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

充分利用拾号咖啡厅自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨 2.全场色调以紫色、粉色为主

3、场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4、场内，以一紫色一粉色气球为一组，分别装饰场内每一角落

5、每个桌面需要一支蜡烛

6、根据场地环境，拜访一定的鲜花（以玫瑰花为主）

1、工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐

2、主持人为此次活动致开场白

3、参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟

4、开始进入游戏

a.“背背爱”

（1）游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

（2）两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点

（3）限时1分钟，气球最多者为胜

（4）参加游戏共4组，每次2组同时进行

b.“呼唤爱”

（1）游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

（3）限时5分钟，猜中最多者为胜利

（4）参加游戏共2~3组进行，每次一组

5、游戏过后，自行互相认识

1、预计总费用为900元

2、活动收费：30元/人

策划：钟敏、邱绮琪

**七夕活动策划方案篇十二**

活动主题：“浓情七夕浓浓爱意＂甜蜜大礼包，多重豪礼大放送，火热抢先。

农历七月七日，东方的.情人节。

柔情似水，佳期如梦，浓情七夕，缘定今生。

在七夕这个甜蜜的日子里

要送什么礼物给心爱的他（她）呢？

拍一本专属你们的写真集，

来记录属于您们

独一无二的甜蜜和浪漫。

婚纱照系列及写真系列均可参加此优惠活动，前77位即可获得-x优惠

活动时间：20xx年8月16日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

活动地点：婚纱摄影公司

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改。

**七夕活动策划方案篇十三**

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

xx年8月xx日19：30--22：00

待定

男女配合，才能玩的活动

33人左右

（一）“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟、人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩，要配合，男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

（二）“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字，如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣、拿西瓜喂对方吃、男的蒙上眼晴。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的。

一见钟情心心相印

主人说三个成语男的要按求做三样不同的动作。男的写在女的手上女的猜出来答多的就赢的失败的就淘汰。

四不象

每队男女谈论给对方学什么叫，那个队的可以男的或者女的叫男的猜。猜对算赢猜3次，失败的就淘汰。

最后终结情侣

剩下最后三对，化拳看那队一组赢的他们可以给剩下一队想游戏让他们竟挣第三名。赢的就和那一队。给大家说活动得第一名。

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来。交钱有负责人收其提前14号收起把经费。买礼品和道具和食品干果.水果这样人数可以早点定下来。活动好开始。活动结束每个女孩一个美肤宝化装品。

**七夕活动策划方案篇十四**

心心相印，浪漫七夕

即20xx年8月22日至8月24日

休闲食品区

1、凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。

2、凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9：00—12：00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套；

二等奖：金装巧克力一盒；

三等奖：心心相印抽纸一袋；

参与奖：心形气球一个。

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1、传单

2、海报、彩旗、气球、电子滚动字幕

3、店内播音

1、店外的活动装饰，如：海报、布旗等；

2、店内的气氛布置，如：pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的.塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1、情人默契大考验；

2、“真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言；

3、在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

**七夕活动策划方案篇十五**

情人节甜蜜的巧克力有木有?明艳的玫瑰有木有?对爱人心声的倾诉有木有?神秘的大礼有木有?还等什么，赶紧拨打厦门宏源发爱的热线吧!给你意向不到的`惊喜!不要羞涩、不要胆怯、爱就应该大胆说出来!

厦门宏源发吉利4s店，近期举行 “浪漫七夕，吉利相约”的活动，凡在活动当天来厦门宏源发吉利4s店购吉利全系车型，均可享受五重礼。

一重礼：部分车型8.8折优惠。

二重礼：gx2原价51800元，现价46800元。

三重礼：购吉利全系车型，交1000元定金，最高抵7000元购车款。

四重礼：购吉利全系车型(特价车除外)可参与玩转幸运转盘抽奖活动。

五重礼：活动当天来店客户还可参加情侣游戏赢大奖活动。

活动对象：想表达对爱人或亲人的爱、感激之情的人

活动内容：

1)活动期间，凡亲临厦门宏源发展厅看车、试驾均可参加“千年之爱 厦门宏源发(情话)幸运抽奖活动”有机会获得情人节大奖哦!活动当天还有游戏，丰厚礼品等你拿。

2)参赛者须以“千年之爱”为主题，向情侣(丈夫、妻子、男友、女友)或其他值得尊敬(疼爱)的人倾诉心声;找一句最能表达爱的句子，能让她永远记住的话;字数可在20个字以内。

举例：只有行动最值得人去信任。

参与方式：8月6日下午2点展厅报名参与或拨打爱的热线参与。(想好你要对ta说的话，8月6号下午直接投入抽奖箱，就可以获得你意想不到的神秘礼物)

活动时间：8月6日下午2点

活动地点：厦门宏源发吉利4s店(车管所斜对面)

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn