# 2024年健康跑活动策划方案(模板15篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-04-04

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。健康跑活动策划方案篇一测光学院0班“...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**健康跑活动策划方案篇一**

测光学院0班“我们在一起”主题心理班会

随着这个学期我们课程难度的提升，同学们压力很大，尤其是以前挂科的同学多多少少都有一些心理阴影。针对这个现象，我们决定开一次室外心理班会主题定为“我们在一起”。班会地点定于象湖公园，一方面我们想借助同学们参观象湖公园的美丽环境来缓解同学们因为学习而带来的压力；另一方面我们想通过一起骑自行车去象湖公园来提高班级的凝聚力，突出“我们在一起”的主题。

我们在一起

测光学院0班

4月9日

0班全体同学

户外

（一）前期准备

1、因为此次是自行车出游，安全使我们考虑的首要问题，在活动前，班委细心讲解活动安培，路线选择，以及要提高警惕的危险路段。

2、在宣传方面，宣传委员为此次活动开展画了精美的海报，张贴在17栋楼下。

3、装备的整理，此次活动需要15辆双人自行车，班长提前预定。

（二）活动中

1、此次共安排两位同学负责照片整理

2、安排班委引路和殿后

3、班会过程中的记录

（三）活动后

1、活动资料的整理

2、活动总结活动具体内容

种遇到困难时大家一起齐心协力克服困难的坚定不服输的精神。这就是凝聚力！过完桥后我看着大家脸上的笑容和额头上的汗水，我有一种如释重负的感觉。我坚信只要我们保持这样的凝聚力没有什么能够阻挡我们前进的步伐。终于在班长的带领下我们到达了目的地――象湖公园万寿宫。在解决完大家自带的午餐后，我们开始参观万寿宫，在万寿宫的假山下我们开了个心理座谈会。

首先由心理保健员向大家说明这次班会的主题并且分析我们班现在存在的问题以及将来的解决方案和计划。接着由大家各抒己见提出对班级以后发展的一些建议，并阐述自己这个学习小组在以后的学习计划。最后由心理保健员和班长深化主题组织大家一起手拉手共同宣誓与班级共进退同荣辱并祝愿班级越来越团结越来越美好。开完班会后大家沿原路返回，身后那被夕阳拉长的影子渐渐地融在了一起…….

这次心理班会以“我们在一起”为主题，从程来看，这次班会是很紧凑、充实的。我们骑着双人车，享受着春天的美景，采摘了新鲜的草莓，欣赏了美丽的象湖。在随后召开的心理班会中，大家都有了一个很好的心情去倾听，去交流；从结果来看，这次活动无疑是成功的。加强了大家对心理知识的了解，放松了大家紧绷的神经，增进了同学之间的相互了解，增强了班级凝聚力。

开班会的目的就是促进大家的交流，让同学们之间能坦诚相待，让每个人都能在自己身边找到值得信任的人。在这次活动中，学习帮扶对象之间有了充分的时间交流，这对大家建立互相的信任非常重要。我们有信心在以后的学习生活中，一起分担忧愁，共同享受欢乐，因为，我们在一起。

**健康跑活动策划方案篇二**

一、活动主题：“关注心理、关爱生命、健康无限”

二、活动背景：

大学，曾经是我们挥汗洒泪的方向;大学，曾经是我们梦想中的天堂。如今我们已经站在了大学这一片热土之上，然而现实没有我们梦想中那么美好，厚厚的书本，艰涩的课程，烦杂的感情，复杂的人际关系，于是，很多同学失落于网络游戏，失落于昏昏沉沉的冥想甚至有的同学无视生命的可贵，各大高校中频频爆出大学生自杀、他杀的消息，大学生了解心理健康知识，拥有健康的生活心态，已刻不容缓。

三、活动目的：

配合校“心理健康教育”活动，全面推进学院心理健康教育工作，构建人人关注自身心理健康的良好范围，切实为学生服务，摆正思想，健康、积极地引导学生掌握心理健康基本知识并用于实践中。同时，让广大学生掌握更多维护心理健康和提高心理素质的方法，加深对心理知识的理解，自觉维护自身的心理健康，认识到心理健康的重要作用，树立心理健康意识，增加同学们对心理健康知识的了解。

四、活动说明：

本次活动分竞赛(初赛和复赛)和心理知识讲座两个部分。

竞赛题目范围涉及大学生心理健康知识题库及xx大学心理健康教育工作的相关知识。

五、活动安排：

竞赛原则：“客观、公平、公正”

初赛阶段初赛采用闭卷笔试形式对参赛者进行淘汰。在初赛中取前16名参赛选手进入复赛。

复赛阶段复赛采用现场答辩形式，在初赛中选出的12名选手通过抽签的方式，将其随机组合成4组(每组3人)形成4个代表队进入复赛。每个代表队的队员自己组织亲友团到现场前来助阵。在答辩过程中如果遇到自己不能确定的题或不知道答案的题可以向自己的亲友团请求帮助，每次请求有2次机会。对回答正确的亲友团成员发一份小小的精美纪念品。另外我们还设有观众题，让在座的观众自由抢答，回答正确的同样发一份小小的精美纪念品。在复赛过程中为了缓解紧张的气氛，增加各代表队队员间的友谊，我们将穿插一个有趣的心理游戏。

1、报名

(一)、报名方式：

本次大赛要求以班级为单位报名。报名由各班心理委员具体负责。

(二)、报名注意事项：

(1)以班级为单位，每个班级至少两位同学参赛

2、初赛安排：

时间：

地点：

初赛采用闭卷笔试形式对参赛者进行考试。试题题型包括选择、填空、问答、拓展四大题型;内容涉及大学生心理健康知识题库及xx大学心理健康教育工作的相关知识等。

考试结束后对所有参赛者的答卷进行统一评阅，并选出12名成绩优秀者参加复赛。

3、心理健康知识讲座

地点：

时间：

4、复赛安排

时间：

地点：

复赛采用现场答辩形式，在初赛中选出的12名选手通过抽签的方式，将其随机组合成4组(每组3人)形成4个代表队进入复赛。复赛设必答题、抢答题、发挥题、观众题。

主持人：

评分员：(另定)

注：时间、地点均为拟定时间、地点，可视情况而随机改变。

六、其它

复赛评选出掌握有丰富的心理健康知识且表现积极活跃的三位同学参加校级心理知识竞赛。

复赛设一等奖一组，二等奖一组，优秀组织奖2名，团体优胜奖3名。

**健康跑活动策划方案篇三**

活动目标：

1.幼儿有良好的生活卫生习惯。

活动准备：

养成好习惯的视频。

活动过程：

一、给幼儿观看视频，看看有哪些好习惯。

二、让幼儿自由的讨论

1.师：“刚刚我们看到小视频里都有哪些好习惯呀?”

2.师：“原来多洗手，排队喝水，饭前便后洗手这些都是好习惯。”

三、告诉幼儿学习。

1.师“那小朋友觉得我们要不要学一学他们的好习惯呢?”

2.师：“我们从小养成好习惯才能做一个好孩子是不是?”

四、请幼儿自己讲讲自己知道哪些好习惯。

1.师：“除了刚才视频里看到的好习惯，你们觉得还有哪些是好习惯呢?说出来和大家一起分享一下。”

2.师：“小朋友们是好的习惯我们都要学会，还要把不好的习惯改成好的习惯。”

活动反思：

让幼儿观看视频，自己发现有哪些是好的习惯，让孩子自己来讲，孩子们看视频的时候都很认真，但是可能是小班孩子的天性，他们一边看一边说，发现什么就立刻讲出来，这里的设计还有所欠缺。孩子们发现了视频里的好习惯，我便按着顺序来引导他们让他们向着视频里的小朋友学习，什么时候应该干什么，让他们从小养成好习惯。另外请孩子来讲其他好习惯，可能他们对好习惯还没有什么概念，这里对他们来说稍微有店难度。

**健康跑活动策划方案篇四**

各医疗卫生单位：

为进一步深入贯彻《全国健康教育与健康促进工作规划纲要(xx-xx)》及《全国亿万农民健康促进行动规划(xx-xx)》，在广大农村宣传普及《中国公民健康素养---基本知识与技能(试行)》，以此达到让广大农民群众积极参与，提高农民健康素养，培养科学、文明、健康的生活方式，推动社会主义和谐社会和新农村建设，。为了使我县农民健康知识竞赛活动开展的有声有色，争取取得好成绩，特制定本方案。

一、组织机构

组长：××\*副组长：××××\*

成员：××××××××××××××××××××××××××

领导小组办公室设在卫生局公卫科，负责大赛的日常事务。

二、竞赛内容

以《中国公民健康素养-基本知识与技能》读本内容为主。

三、竞赛形式

2、平面答题：市健教所组织专家负责竞赛命题，由市健教所联系一家新闻媒体，刊登竞赛试题，分发6000份到我县，各单位至少组织1000人次参赛。

四、竞赛要求

1、各单位原则上发动辖区内全体村民及农民工参加竞赛活动，选拔1个代表队参加县级竞赛，全县最终文秘杂烩网选拔1个代表队参加市级竞赛。

2、参赛队员要求：现场竞赛参赛队出场队员由3人组成，男女搭配，年龄18～65岁(其中1人年龄40岁以上)。

3、参赛人员必须是农民(以户口薄及身份证为准)，在校学生除外。竞赛时要进行身份核实，保证竞赛的公平性，违反者取消资格。

4、各单位要精心组织组织，开展多种形式宣传，营造良好氛围。

五、时间安排

1、xx年7月25日前制定方案和召开动员大会

2、xx年8月5日前上报联系人名单、

3、xx年8月下旬至9月中旬开展参赛队伍培训和平面答题组织工作。

4、xx年9月下旬组织各参赛队伍现场知识竞赛，选送市级参赛队。、

5、xx年10月10日参加重庆市现场知识竞赛。

六、竞赛奖励

(一)现场知识竞赛奖项：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

(二)平面答题奖项：各单位组织答题完成后交县卫生局，县卫生局统一交市健教所，然后，由市健教所组织抽奖。

七、活动要求

(一)加强组织领导。提高人们群众的健康水平是各单位的重要职责，举办农民健康知识竞赛活动，是提高农村居民健康素质的\'重要举措。各参赛单位务必高度重视，提高认识。把这项活动摆上重要日程，切实加强领导，成立竞赛领导小组，制定竞赛组织方案，给予经费保障，落实工作部门及人员，确保竞赛顺利开展。

(二)积极宣传引导，认真组织参赛。各单位要配合竞赛活动的开展，大力倡导健康知识学习实践，在全县形成重视健康的浓厚氛围，要充分利用当地媒体对竞赛进行宣传或报道，宣传动员形式可结合各地的文化，尽可能扩大参与的覆盖面。

××县卫生局

**健康跑活动策划方案篇五**

我爱我——团结互助，给力心灵，共同成长

围绕大学生在成长过程中普遍存在的.心理困惑，以“给力心灵，团结互助，共同成长”为主题开展形式多样的心理健康教育活动，引发大学生关注心灵，进取营造有利于大学生身心健康和谐发展的学校氛围，引导学生正确应对各种困惑，并主动探求解决途径，健康成长。

学生工作处心理咨询中心

院系心理健康部，心理成长协会

、20xx年5月3日(5月3日—31日)

全体学生

(一)宣传篇

1、横幅宣传：出一条横幅(一式两份)，宣传本届心理健康节主题。

承办单位：院宣传部、院心理健康部

横幅资料：团结互助，给力心灵，共同成长——湖铁职院第八届大学生心理健康节宣(暂定)

横幅位置：南院悬挂于j1教学楼前，东院悬挂于篮球场

2、板报宣传：出一期板报，宣传本届心理健康节主题、资料、时间安排等。

承办单位：六系心理健康部

活动要求：六系各出一期板报

板报摆放：南院篮球场、东院教学楼前

3、报纸宣传：出一期报纸(《《心之桥》》特刊)，宣传本届心理健康节主题、资料、具体活动安排等。

承办单位：大学生心理成长协会《心之桥》修改部

活动时间：5月份修改、印刷完成。

4、海报宣传：各系各出3张海报，宣传本届心理健康节

承办单位：各系心理健康部

活动要求：(1)正确悬挂于南院和东院篮球场上;

(2)纸张大小标准(与院宣传部统一标准)

5、广播宣传：宣传本届心理健康节各项活动安排，心理健康知识。

承办单位：院心理健康部、院团委广播站

资料供给：院心理咨询中心

注意事项：六系挂好海报后须通知院里进行拍照留影。

(二)活动篇

1、“团结互助，给力心灵，共同成长”大学生征文征画比赛

具体细则如下：

(1)活动对象：全院学生

(3)活动方式：以投稿形式讲叙大学生活中“团结互助，给力心灵，共同成长”的心境故事，再对参赛的作品进行评选，我们将对优秀作品选登到心理健康报中。

(4)活动分为两个程序：第一轮：各系分配到班级征选(篇数不限)

第二轮：院里征选

(5)备注：5月4号到7号在篮球场设立心理健康节活动咨询台，发放心理健康节活动安排表;征文必须贴近生活、资料丰富，积极向上;参赛文章不得抄袭，否则将被取消比赛资格。

(6)奖项设置：

**健康跑活动策划方案篇六**

一、活动名称：

无烟青春·你我共享暨·创建无烟校园活动

二、活动口号：

无烟青春你我共享

三、活动背景：

四、活动目的：

无烟青春你我共享，通过对高校学生无烟宣传标识、宣传画及征文的征选，结合由于烟草导致的各种疾病的专业知识的宣传及相关问卷调研，使甘肃省兰州市主要在校大学生提高健康意识，倡导健康的生活方式，拒绝香烟诱惑，主动戒烟，创造良好的无烟校园环境。宣传设计获奖作品将会用于甘肃省各教育机构及公共场所的无烟宣传，并会在各高校张贴宣传。

五、活动简介：

本活动主要包括无烟校园建设及无烟标识、宣传画征集大赛两部分。无烟校园建设指于活动时间在各高校进行无烟、戒烟知识宣传；各高校可根据自身实际情况对部分教学场所实施无烟化；在各高校进行以无烟青春你我共享为主题的征文比赛；征集在校大学生签名进行无烟、戒烟宣传。

六、活动对象：

甘肃省各高校在校生

七、活动主办方：

甘肃省爱卫会

甘肃省卫生厅

甘肃省教育厅

活动承办方：甘肃省健康教育??

八、活动流程：

1.本次无烟青春你我共享暨创建无烟校园活动从5月1日开始，至5月31日结束，历时31天。

2.大赛前期准备阶段：5月1日5月3日。由甘肃省卫生厅、甘肃省教育厅联合向各高校印发活动文件；由甘肃省卫生厅健康教育所设立活动组委会。

3.活动宣传阶段：5月1日5月5日进行。由活动组委会统一设计、制作活动宣传所用彩喷、海报、条幅、宣传彩页等各项宣传用品。5月5日起，各项宣传工作（横幅、海报、展板）到位，持续宣传一周。

4.无烟标识、宣传画比赛征稿阶段：5月5日5月25日。征稿阶段持续22天，由各高校联络处负责各自高校的征稿工作，并在截止日期前提交给活动组委会。参赛稿件由活动组委会统一编号管理。

5.初评阶段：5月26日，由活动组委会组织相关专家对所有参赛作品进行初评，并遴选出20见作品进入设计大赛复赛。

6.复评阶段：5月27日，由活动组委会选出10幅作品进入设计大赛决赛。

7.决赛阶段：5月28日，由专家共同组成的设计大赛评委会共同投票选出本次无烟宣传设计大赛的一、二、三等奖。

8．无烟、戒烟相关专业知识宣传：5月5日5月24日。由各学校联络处组织在各校人群密集处散发宣传彩页；向各校宿舍（主要为男生宿舍）发放戒烟宣传材料。

9.颁奖典礼：在今年的世界无烟日5月31号，于兰州大学图书馆前进行颁奖仪式。颁奖仪式将邀请到甘肃省卫生厅主要领导、兰州大学及其他高校领导到场参与颁奖及学生无烟宣誓。由活动组委会组织好省、市两级各类媒体进行整个活动的现场采访及活动后的新闻稿件的刊登等相关工作。

九、奖项设置：

一等奖一名，奖金1000元

二等奖一名，奖金500元

三等奖一名，奖金300元

优秀奖十名

**健康跑活动策划方案篇七**

为积极响应xx市创建国家卫生文明城市号召，进一步加强湘潭市国土资源局控烟管理工作，创造无烟环境，全面贯彻、落实湘潭市国土资源局20xx年度控烟工作。按照本项目年初制定的国土局控烟工作计划，现将控烟工作落实情况总结如下：

按照《湘潭市公共场所控制吸烟管理办法》文件精神和创建国家卫生文明城市标准及要求，今年，本项目进一步明确了控烟目标，即：国土局公共区域内禁止吸烟，不设吸烟点，无烟蒂、烟灰，不摆放烟具和烟草制品;重点区域均有醒目的禁烟标志;控烟巡查员认真履行控烟职责，及时劝阻吸烟行为，控烟督导小组协同国土局控烟领导小组随时对控烟落实情况进行突击检查，发现问题，及时整改;同时，积极宣传控烟知识，加强控烟教育工作，开展控烟活动，倡导全员参与控烟活动，提高国土局全体员工控烟知识知晓率，强化控烟管理工作。

为营造国土局良好控烟氛围，不仅控烟巡查小组认真履行控烟职责，而且湘潭市国土局控烟领导小组成员主动带头控烟，齐抓共管控烟工作。国土局全体员工共同参与控烟活动，人人争做控烟的主人，相互监督，有力提高了控烟责任感，增强了控烟能力，营造了良好的控烟氛围。

今年，本项目继续协助国土局，在公共场所醒目位置张贴、更新控烟标志，包括：1f—2f公共服务办事窗口，各楼层办公室、休息区、食堂、设备机房等处，并不设烟具，同时，加强环境保洁频率，确保公共区域无烟蒂、烟灰，时刻提醒全体人员自觉履行禁烟义务，强化禁烟意识。

按照20xx年湘潭市国土资源局控烟工作计划，本项目积极协助国土局开展控烟工作社区文化活动，20xx年6月15日，本项目倡导全体员工参与国土局控烟管理工作，从自身做起，讲文明、懂礼貌，及时劝阻不文明行为，全面落实国土局控烟管理工作。此外，本项目还积极配合国土局以健康教育、滚动播放控烟宣传图片、摆放控烟宣传展板以及召开控烟工作会议等多种形式，积极宣传吸烟有害健康等科学知识，组织全体员工认真学习有关卫生常识和健康促进知识，严格执行控烟规定，从而达到增强全体员工禁烟、控烟意识，进一步提高控烟能力的目的。

经过长期以来的共同努力，湘潭市国土局全体员工进一步明确了控烟的意义。为创造良好的无烟环境，培养良好的健康习惯，促进全员身心健康作出了一定的成绩，本项目也多次得到了国土局业主领导的高度认可和表扬。因此，我们将继续做好国土局控烟管理工作，并积极协助国土局争创文明、健康无烟单位，为湘潭市创建国家卫生文明城市贡献一份绵薄之力!

**健康跑活动策划方案篇八**

建党×周年之际，技术师范学院积极响应党和国家的号召，通过“学党的历史，创佳绩”的系列活动来回顾中国共产党从成立到发展到壮大的心路历程，表达对建党九十四周年以来的丰功伟绩的传颂，进一步弘扬中国共产党员的先进事迹和优良品质。

我院将通过组织以“庆祝中国共产党成立\_周年党的历史知识竞赛”，让学生党员、预备党员以及入党积极份子从全方位了解共产党员、了解共产党究竟为祖国的建设所作的贡献，加深爱国主义情感教育。进一步培养同学们的团结合作精神，培养同学们的责任感，彼此之间扬长避短、相互学习。

二、活动目的

回顾党的历史，加强党员思想政治教育，提高党员自身政治理论素养，从而提高基层党组织的凝聚力和战斗力，提高全体党员的整体素质，体现党员先锋模范带头作用以及党员的先进性。

三、活动参与对象

东昌学院所有物理系学生党员、预备党员以及发展人员和入党积极分子。

四、活动时间

暂定\_\_年9月，具体时间、地点另行通知。

五、主办单位

聊城大学东昌学院物理工程系团总支

六、活动形式

活动以班级为小单位进行初赛(取前四名进入决赛)，以班级为单位进行决赛(取一、二、三等及优秀奖)

七、活动开展(共分为4个环节，满分为100分)

(一)选择题(40分)

每组选手5道选择题，答对一题加8分，答错一题不扣分。每题15秒。每小组派一名小组成员回答问题，超时或不答按答错计算。

规则：

(1)每队选手必须在规定的时间内回答问题，超时回答予答错处理。

(2)别的小组不得干预否则取消对应小组下一次的答题机会。

(3)主持人直接口头提问，在主持人说“开始回答”开始记时，15秒。

(二)小组必答题(20分)

每组选手有2道必答题，答对一题加10分，不答或答错按答错计算，答错扣5分，每题回答时间60秒。每小组派一名小组成员回答问题，否则取消此次答题机会。

规则：

(1)每队选手必须在规定的时间内回答问题，超时回答予答错处理。

(2)别的小组不得干预否侧取消对应小组下一次的答题机会。

(3)主持人直接口头提问，在主持人说“开始抢答”命令后开始后，才能开始答题，违反规则，本题作废，违规小组将失去下道题的抢答机会。

(三)抢答题(20分)

每队选手在15秒钟内做出回答，超时或答错按答错计算。答对一道加10分，答错一道扣5分。

规则：

(1)每队选手必须在规定时间内回答，超时回答予答错处理。

(2)主持人直接口头提问，在主持人说“开始回答”开始记时，30秒。

(3)在主持人没有说“开始抢答”前不能抢答，否侧将失去本次的答题机会。

(四)风险互动题(简答题)20分

此风险题每题20分，答对一题20分，答错一题扣10分，答错或不答按答错计算。

规则：

(1)每队选手必须在规定的时间内回答问题，超时回答予答错处理。

(2)主持人直接口头提问，在主持人说“开始回答”开始记时，每题60秒。

八、活动安排

1、初赛(9月初前完成)

(1)党支部组织全体党员重点学习

(2)党支部组织知识竞赛

2、决赛(9月中旬)

决赛的题型有选择题、必答题、抢答题、风险题。

3、表彰(9月下旬)

九、奖项设置

1、本次竞赛活动将成立评委会，确保评审公平、公正。

2、评委根据参赛队的现场答题情况对参赛情况进行评审

活动设立一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名。

十、其它未尽事宜，另行调整通知。

1、高度重视，迅速启动。本次活动是党总支为庆祝建党\_周年，组织开展的知识竞赛活动，意义重大、影响深远。各单位寝室应高度重视本次活动，围绕宣传动员、组织参赛、协调服务等工作细化措施，必须确保活动有序进行，并保质保量的完成。

2、广泛宣传，全面发动。各班班委要广泛宣传发动，提高党员参与率，吸引广大党员积极参与到庆祝建党\_周年“学党的历史，跟党走”知识竞赛活动的热烈气氛中来。

3、认真学习，用心比赛。充分利用这次活动让广大党员深刻了解和掌握党的基础知识，通过学习，进一步增强党员同志的爱党意识，提高党员自身政治理论素养，从而提高基层党组织的凝聚力和战斗力，提高全体党员的整体素质。

**健康跑活动策划方案篇九**

“心理健康小卫士，呵护心灵每一天”

——迎校庆学校心理健康卫士评选

20xx年4月——20xx年6月

xx师范大学学生社团联合会

xx日报……

近年来，由于心理问题造成的大学生行为偏差的个案不断增多，心理学家和教育工作者在理解记者采访时指出：目前中国大学生存在的心理问题呈增多趋势，众多诱因导致大学生成为心理弱势群体，社会各界必须从认识、行动上充分重视这一问题，帮忙\"天之骄子\"们远离\"郁闷\"，重新拥有阳光般明媚的健康心态。

师大新校区所有学生

关注周围心理弱势群体，缓解大学生各种心理压力，体现大学学校的温暖。

从我做起，从身边的人做起，经过征文的形式评选出心理健康大使，然后重点打造心理大使形象，影响学校氛围。

1、征文评选；

2、经过媒体进行形象打造；

3、活动推广。

1、在活动前对活动项目进行考核和评价讨论；

2、活动过程中不断进行总结和发展；

3、活动结束后进行讨论，总结经验教训。

略

**健康跑活动策划方案篇十**

二、活动时间

父亲节前一周６月１５日——６月１９日

三、主题目标

１、让幼儿知道６月的第三个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦和工作。

２、让幼儿学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处。从现在做起，从点滴做起，以实际的行动来回报父母。

３、通过游戏活动增进幼儿与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

四、活动方案：

１、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

２、鼓励幼儿回家帮助爸爸做一些力所能及的事情。比如：倒水、拿报、洗脚等。

３、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、采访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、画一画爸爸。

４、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

５、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸；为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爱。

六月，有灿烂的阳光照耀在我们的身上；六月，有绵绵的细雨滋润在我们的心底；六月，父亲节翩然而至。人生中很多东西，不可能永远地存在但是您给我的爱却是永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭；父亲用亲情温暖着孩子的心灵。在这个属于父亲们的日子里，让我们大声说出对父亲的爱，祝愿世上所有的父亲们节日快乐！

**健康跑活动策划方案篇十一**

一、活动宗旨

为进一步加强我校师生心理健康教育及咨询工作，营造校园的心理教育氛围，引导学生认识心理健康的重要性，掌握心理健康知识，帮助他们适应校园生活，正确认识自我、完善自我，提高心理素质，积蓄持久成长动力，促进身心健康和全面发展，营造关注心理健康、创建和谐示范校园的良好氛围，本校决定开展以“关爱心灵，全面发展”为主题的心理健康教育活动。

二、活动主题：

关爱心灵，全面发展

三、活动目的：

1、旨在普及心理健康常识，提升心理健康工作水平，

2、帮助学生解决心理困惑，提高自我教育的积极性、主动性，引导学生

充分认识心理健康对自身发展的重要性，

3、学会心理调适的基本技巧，营造积极向上的心理氛围，促进学生全面发

展和健康成长；

4、让更多的同学进一步意识到，在认真学好知识的同时，还应积极地关注自身的心理健康，不断完善自己的人格，以适应现代社会的需要。

四、活动时间：

2024年12月23日

五、活动内容：

（一）书香苑——心理知识板报

活动主题：书香苑——心理知识普及与宣传

活动内容：每个班出一期有关中学生心理健康知识为主题板报。内容包括心理健康标准、人际相处技巧、心理保健、生理知识等板块。

活动目的：宣传心理学知识，扩大学生视野，使学生走近心理，亲近心理。通过让学生了解心理学基本知识与掌握心理调节方法来达到心理健康教育的目的，促进学生心理素质的提高，健全自己的心理。

（二）活在当下——心理健康活动课

活动主题：把握今天，把握现在

活动目的：通过主题班队活动课让学生懂得如何以积极的心态去面对生活和学习，不要总把属于今天的事情推到明天，珍惜今天，把握今天，争取做生活的舵手。

活动时间：12月25日

（三）心理健康知识手抄报比赛

活动要求：手抄报要求有刊头设计，刊名要切合“关爱心灵，重视心育”之主题。结构设计新颖，布局合理，图文并茂。内容必须积极向上，具备知识性、趣味性与可读性，注重突出原创性，文字流畅，不出现常识性错误。

活动目的：通过让师生了解心理学基本知识与掌握心理调节方法来达到心理

健康教育的目的，促进学师生理素质的提高，健全自己的心理。

活动时间：12月30日前上交

（四）心理健康教育征文

活动要求：心理健康教育征文以案例分析、论文、调查报告、研究报告、经验总结、案例分析、感想体会等形式展现。内容可以从情绪调适、和谐人际关系、悦纳学生、积极面对挫折、科学管理压力、破解职业倦怠等方面着手。

活动时间：12月30日上交

（五）关爱留守儿童心理健康讲座

活动主题：关爱心灵，重视心育

活动目的：通过对我校留守儿童进行心理健康讲座，让他们在心理上健康成长。特别对一些有心理问题的留守儿童，如性格内向、脾气暴躁、胆小极端的孩子进行个别辅导。

活动对象：全校留守儿童

活动时间：12月31日

活动地点：学校操场

艺术设计学院 2024年5月心理健康活动

１

目录

一. 活动背景3

二. 活动目的：3

五．活动参加人员3

六．活动流程3

八．活动期间应注意事项...........................................................4.

２

活动背景：

安阳工学院心理健康周活动开展，跟同学们带来不少的益处。当代大学生心理状况大多呈现不信任他人，自卑，不喜欢与外界接触等，针对大学生这些心理状况，艺术设计学院特举办大学生心理健康周活动。

活动目的：

艺术设计学院举办心理健康周活动，活动是放映电影等方式展开，目的在于调整大学生心理状况，培养与他人之间的信任，增强自信心，更好的与他人接触，从而成为一个真正优秀的人才。

活动宗旨：

提高班级凝聚力,构建和谐班级，构建和谐艺术设计学院。

”

活动开展时间与地点：

活动参加人员：艺术设计学院学生

活动流程：

一、待学生到齐后，进行心理健康主题电影《天使爱美丽》的放映，放映期间保持纪律。

二、电影放映完毕后，进行心理方面的小测试。发放心理测试试卷，

学生进行填写。填写完毕后公布测试结果。

三、心理测试完毕后，进行一些小活动，测试学生的合作能力等。

四、最后进行“敞开心灵”的活动，分发给学生便利贴，学生在便利贴上书写近期心理活动情况，（开心的或是不开心的都可以，不记名）发泄心情，书写完之后各自将各自的便利贴贴到展板上，展板放于艺术设计学院一楼大厅，展示一周后各自取回。

五、也可以写愿望卡，发给每个人一张卡纸，让各人把本身的愿望写上去愿望可以寄托许多人的祝福与梦想，“我所已有的”“我所遗憾的”，让同窗们仔细看清自己的本真，也了解他人的内涵，启发更多的人爱护珍重已有，坦然面对遗憾，了解人与人之间共通之处，增强对他人的信托与理解。

活动意义：

通过本次活动，提高我系学生的心理健康知识水平，增强心理保健意识。懂得人际交往，建立和谐的人际关系。同时在校院里掀起关注心理健康的热潮，让更多的人来关注大学生的心理健康问题，让更多的人对心理健康引起足够重视。

活动期间应注意事项：

一、活动期间由纪律部维持活动会场秩序，确保活动顺利进行。

二、要求学生会其他部门积极参与并为活动添言献策谋划且尽责。

三、做好宣传工作，为活动人员提供醒目的活动字眼，提高活动质量，

带动活动兴趣。

四、在写个人心情或许愿卡时，内容要健康，积极向上，不允许出现低俗字语，能在大众公众场合招贴。

五、活动结束时有序离开会场，各部门做好各自工作，协调合作展开活动。

为进一步加强学生心理健康教育工作，宣传普及心理健康知识养成正确的心理健康观念，增强学生的自我保健意识，培养学生健全的心理素质，丰富校园文化，构建和谐校园，特此开展正村一中学生心理健康教育宣传活动。活动方案如下：

一、活动主题：我成长 我快乐

二、活动对象：全体在校学生

三、活动时间：双月20日- 24日

四、主办处室：心理咨询室（政教处协助）

五、活动内容：

本次活动内容主要有：心理健康知识展板宣传活动、心理健康知识橱窗宣传活动、心理健康知识广播宣传活动、现场心理咨询与测试、“我的成长故事”心理征文活动、心理健康知识专题讲座、团体心理辅导等。

六、宣传形式：

展板、橱窗、横幅、校广播站。

七、活动安排

（一）展板宣传活动

内容：如何适应学校生活

调节不良情绪的方法

（二）橱窗宣传活动

内容：学生心理健康标准

学生常见的心理问题

学生人际交往的影响因素

学生完善自我的途径

（三）广播宣传活动

内容：学生常见情绪问题及应对措施

（四）现场心理咨询

地点：心理咨询室

（五）“我的成长故事”心理征文大赛

征文要求：

（1）突出主题，反映生活。

（2）内容积极，适当融合心理健康知识。

（六）心理健康知识讲座

内容：网络成瘾及其克服

主讲人：王学军

地点：教学楼前

时间：2024年5月23日上午9:30—10:30

八、活动要求

二零一四年一月一日

为了提高师生的心理保健意识和心理健康水平，进一步营造校园的心理教育氛围，加强我校学生心理素质教育，促使学生科学地认识、了解心理健康知识，形成正确的心理健康观念，我校根据实际情况开展以“关注心理，快乐生活” 为主题的心理健康教育宣传月活动。

一、活动目的与宗旨

活动目的：通过主题活动，宣传心理健康教育知识，明确心理健康教育的意义与作用，培养学生的参与意识和乐观向上的.心理品质，促进学生人格的健全发展，在全校掀起维护心理健康的热潮。

活动宗旨：

1.教会学生管理自己的情绪，使其拥有积极稳定的情绪，避免患各种情绪障碍。

2.帮助学生学会正确认识自我和周围世界，从而使学生能与同学、老师、父母融洽相处。

3.使学生拥有健全的人格，摆脱不良心态，从而更好地投入到学习和生活中去。

二、活动主题：关注心理健康，积极快乐生活。

三、活动时间：2024年10月20—11月20日

四、活动内容

（一）心理健康活动周启动暨国旗下讲话（具体内容如下）：

1.宣布心理健康活动月开始

2.宣读红瑞燕宝小学心理健康活动月方案

3.以“关注心理健康，积极快乐生活”为主题进行国旗下讲话

（二）黑板报

各班以“关注心理健康，积极快乐生活”为主题出一期黑板报，低年段以学生的学习为内容，比如:如何养成良好的行为、学习习惯,怎样让孩子们快乐学习;中年段以如何调节情绪，快乐每一天，或认识自我，增强自信心为内容;高年段以沟通、互动、和谐以及良好的人际关系为内容。

（三）心理健康讲座

1.教师心理健康讲座

2.学生青春期卫生讲座（五、六年级女生）

（四）心理辅导课

各班的辅导员在团体辅导室上一节心理辅导课，并做好相关的心理健康教育记录。

（五）广播站

在红领巾广播站推出 “心灵之约”栏目。（知心姐姐） 组织学生观看心灵鸡汤电影。

（六）心理健康教育主题队会

活动主题：“关注心理健康，积极快乐生活”

活动目的：通过主题班队活动课让学生懂得如何以积极的心态去面对生活和学习，不要有过多的思想负担，珍惜今天，把握今天，争取做生活的舵手。

（七）心理健康知识展示活动

1.各班出一期有关小学生心理健康知识为主题的黑板报。

2.心理健康知识手抄报比赛。（3—5年级每班推荐五份）

3.心灵日记（6年级每班10份）

4.以《快乐的生活》为主题的美术作品展（1、2年级每班推荐5份）

5.制作“快乐心语”卡，让学生在心语卡上摘录下令人愉快的诗句或名言警句送给同学，从而体验友谊与快乐（二至六年级）

6.“快乐心愿”开展“爸爸（妈妈）我想对您说........ ”活动，学生对父母说一句心理话或一句感恩的话。同时发动父母回复，对孩子说一句心理话或寄语的的话。（二至六年级）

五、活动总结

附：校电子屏幕宣传标语：

a．关注心理健康，积极快乐生活

b．“ 健康的心理是你迈向成功的起点！”

c．“关注心灵，关爱健康”

d．“关注心理健康、构建和谐校园”

**健康跑活动策划方案篇十二**

经过本次活动，让同学感受到做沙盘游戏的乐趣，感受到自我的内心世界，同时鼓励同学前往心理咨询室体验沙盘游戏。

一粒沙是一个世界，反映着智者的思考和智慧;沙盘中展现出美妙的心灵花园，则是沙盘游戏治疗的生动意境。把无形的心理资料以某种适当的象征性的方式呈现出来，从而获得治疗与治愈，创造与发展，以及个性化的体验，便是沙盘游戏的无穷魅力和动人的力量所在。

学生工作处心理咨询中心

院心理健康部

院心理成长协会、六系心理健康部

本院学生

各系学生在4月底之前做完沙盘游戏，将每个作品拍照留影，写上相应的名字，班级，作品名，并以系为单位将照片电子稿上交院里。院里选择部分作品，征得该同学同意，并由该同学对作品进行必须的描述(即：沙盘的名字、故事)后统一冲洗进行展出。

5月25日(三)9：30-5月26日(四)18：00

南院篮球场

**健康跑活动策划方案篇十三**

健康是一种动态平衡。这是一种平衡的状态：均衡地输入和输出能量和物质(甚至允许生长)。健康也意味着有继续生存的期望。对有情感的动物，例如人类，他是万物之灵，生来就有追求精神面与物质面两种更好的生活方式，所以对健康认知与要求会有更广的概念。

**健康跑活动策划方案篇十四**

为了贯彻落实《关于进一步加强学校禁（控）烟工作的通知》要求，有效控制烟草流行，最大限度的减少因烟草流行带来的疾病负担，实现学校公共场所和工作场所全面禁烟的目标，确保学校师生的身体健康，创建无烟单位。根据我校的实际情况，特制定如下实施方案。

一、指导思想：

认真贯彻落实国家、省、市、县有关禁烟控烟的规定，提高师生吸烟严重危害性的认识，增强主动禁烟控烟的意识，确实有效地保障师生的身心健康，创建无烟学校，扩大社会影响，从而提高全民的禁烟控烟意识。

二、目标和任务：

1.制定控烟禁烟制度，在全校实行禁烟，打造无烟学校。

2.采取多种形式，积极帮助吸烟的老师早日戒烟。

三、成立禁烟控烟工作领导小组。

组长：葛新周（学校校长）负责学校禁烟控烟的全面工作，对各部门的工作情况进行考核和奖惩。

副组长：张林（副校长）:负责全校学生的禁烟控烟工作。指导年级组长和班主任开展禁烟控烟知识和技能的宣传和培训。

保银昌（总务主任）负责全校教职员工的禁烟控烟工作，协助组长做好工作。

成员：张建忠、赵建红、王真学、各班主任。负责各处室、班级的禁烟控烟工作。

学校设立禁烟控烟监督领导小组，学校禁烟控烟工作的日常督察由总务主任保银昌和各值周员负责，并负责资料收集，档案管理等。

四、措施和方法：

（一）学校与各处室负责人，各处室与全体教职员工签订禁烟控烟目标责任书，做到责任到人。

（二）在学校的醒目位置设立禁烟标识，由总务处负责落实。

（三）建立健全各种禁烟控烟规章制度，做到用制度禁烟控烟，用制度管人、教育人。

（四）办公室要收集整理有关资料组织全校师生进行学习培训。

1.组织学习国务院和县教育体育局有关文件要求，提高师生对禁烟控烟重要性的认识。

2.收集整理烟草危害相关知识，控烟知识、方法与技巧，戒烟指导知识等并组织学习。

3.利用例会和班队会课，组织全校师生学习上述知识。

4.利用多种方式进行宣传教育，扩大影响。

5.根据上级布置及时组织新规定、新知识的学习。

五、加强制度执行情况和日常控烟管理工作的检查和评比工作，及时整改存在的不足。

1.每两周开展一次检查工作，对照奖惩标准进行考核，加扣日工作考核积分。

2.及时整改在检查中发现的问题和不足。

3.每年评比禁烟控烟先进个人，并予以表彰和奖励。

**健康跑活动策划方案篇十五**

社会公益活动是以赞助社会福利事业为中心开展的公关活动，在社会公众中树立企业注重社会责任的形象。以下是小编精心收集整理的公益活动策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

公益活动策划方案1

活动目的:

根据我院及医疗广告环境恶劣的现状,硬性的医疗广告投入巨大且限制众多,性价比不高。因此可考虑针对中低端消费市场,与社会性慈善团体合作,开展真正有益于民的公益援助活动。

活动实施方针:

携手良知公益和南国早报,以良知公益募集50万元的名义,设立“良知公益医疗救助基金”,指定望州医院为医疗技术支持单位,将“良知公益医疗救助基金”打造成望州医院的一个可持续的公益品牌。首次活动对南宁市辖区内的女性进行妇科疾病诊疗援助,对于家庭非常贫困者,可予以全免费救助,南国早报对典型案例进行跟踪报道。

活动主题:

发觉内心的良知关爱女性的健康(待定)

活动内容:

1、进行妇科疾病免费体检。

2、对宫颈炎(疾病类别暂定,需与专家探讨)患者治疗费用减免40%,50名家庭特困患者全免费救助(包括药费)。

活动对象:南宁市辖区内所有女性

活动时间:

活动执行:

1、由望州医院承诺向良知公益支出50万元作为“良知公益医疗救助基金”,该基金专款专用,折抵望州医院在援助活动中的优免费用。作为合作支持,望州医院向良知公益认养10名贫困地区儿童(每人每月120元生活资助费,共14400元),另捐赠5000元左右小学生学习用品。

2、召开小型新闻发布会,由良知公益向望州医院授牌——“良知公益医疗救助基金定点医疗机构”,并宣布些次援助活动正式启动,南国早报对新闻发布会进行现场报道。

3、社区广告铺开,义诊队伍进入社会巡诊,并发放活动宣传单,对巡诊发现的疑似患者送至医院做免费详细检查。转诊渠道同时告知活动讯息。

4、在医院设立活动组委会,对参加此次活动的患者,由客服部统一接待、填申请表,并发放“良知公益医疗援助基金援助卡”。

5、所有患者凭“援助卡”参与活动,活动期内有效。

7、活动期间,客服部门做好回访工作,在活动结束后,选择治疗效果好的患者代表参加新闻发布会,总结活动成绩,并由南国早报报道,给社会一个交待,做到真真实实做公益,公益基金透明化。

宣传渠道:

报纸、网络、社区宣传栏、社区楼道感应灯箱广告、现场宣传单。

费用预算:

活动效果预估:

1、通过认养10名贫困儿童和良知公益形成合作,有利于建立我院的慈善形象,同时,从长远来看,认养的儿童可以为我院后期的公益炒作提供素材。

3、楼道灯箱广告直接影响社区人群,这是对南国早报的一种补充与延伸。同时,我们通过与广告商的合作,可利用其社区的网络为我们的社区巡诊打下基础。

4、前期对50个社区进行巡诊,按每个社区开发5到8个病人来预估,则可开发250至400名患者。除去优免部分,按人均1400元计算,可创造35-56万元左右的业绩。

5、通过救助活动的影响,尚可快速带动转诊市场的启动,若前期转诊网络建设成功30个点,按每个点转诊3人参与减免活动计算,人均1400元,则可创造13万元左右的业绩。

6、除去以上按慈善活动直接产生的预估效益之外,通过免费体检筛查出来的其他病种,还可进行合理的开发,带来门诊量与业绩的提升。

公益活动策划方案2

一、活动背景

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：12月22日前后

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：\_\_\_医药药品企事业单位

宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自提供)

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

公益活动策划方案3

一、活动主题

感恩于心，励志于行，团结互助，服务他人

二、活动目的改变宿舍楼下车库杂乱无序、拥堵的状况，让车库有序化，方便同学存车、取车、护车，构建良好的生活区环境，进一步引导和激励广大志愿者弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的时代新风。

三、活动对象

\_\_中医

四、活动时间

2024年\_月

五、活动地点

学生公寓下车库。

六、活动形式

“整顿车辆，服务同学”活动。

七、活动内容

活动前期准备：制作8个宿管站的公益宣传标语。

1、活动：

(1)了解数计学院宿舍楼周边车辆停放相对比较杂乱的地方，并与宿管站保持联系，商量共建“和谐车库，文明生活”的相关事宜。

(2)通知志愿者参加“存之有序，取之有道”整顿车辆活动。

(3)选派负责人负责不同的区域，做好准备工作。

(4)安排人员负责拍摄及做好活动的宣传工作。

2、活动具体流程：

(1)请全体成员集中，总负责人做好点名工作以及绶带，标语的分发工作，分配各个小队的工作。

(2)一组的同学分成三个小队，(每小队4人以上)并有专门的拍照人员。分别负责1-3管、4-6管，7-8管3个生活区楼下车库的车辆整理以及张贴标语的工作。

(3)请各个小队长将各组成员带到指定的区域，并分配该小队成员的工作。

(4)负责拍照的同学做好活动期间的拍摄工作，留下一份美好的回忆。

(5)做好相关的后期宣传工作。

八、活动意义

(1)培养一种这样的精神，那就是做有益于建立和促进相互关怀、友善和谐的人际关系的社会。

(2)肯定和确定个人的自我价值，促进个人的成长和发展。

(3)充分利用社会的各种资源优势，特别是自身的资源优势。

(4)加强个人对社会的归属感，强化个人来源于社会，又服务于社会的理念。也可以这样说，志愿者活动是纯洁和洗涤个性心灵的良好方法，志愿者活动可以实现自我精神的满足和体验。

(5)我们每个志愿者还可以通过志愿者组织和志愿者活动这样一个平台，在开展志愿者活动中结识一大批优秀人士，这是一种宝贵的精神财富和社会资源，将为我们的工作、学习和生活带来很多有益之处。

九、活动负责人

总负责人：\_\_

小队负责人：\_\_

公益活动策划方案4

一、活动主题：支持环保事业做一个保护环境的卫士。

二、活动目的：

大学阶段,是我们人生的重要里程碑，我们不仅应该努习书本知识,更应

投身社会实践，组织青年志愿者,积极参加社会服务，是提高自我，锻炼自我的有效途径。社会需要我们的奉献，需要友爱，这是当代大学生肩负的历史使命，也是应具备的起码素质。

古往今来，地球妈妈用甘甜的乳汁哺育了无数代子孙。原来的她被小辈

们装饰得楚楚动人。可是，现在人类为了自身的利益，将她折磨得天昏地暗。人类只有一个地球;而地球正面临着严峻的环境危机。“救救地球”已成为世界各国人民烈的呼声。

作为大学生，作为青年志愿者，我们更应该增强环境保护意识，自觉履行保护环境的义务，做好带头作用，做一个保护环境的卫士。

三、活动宗旨：奉献、友爱、互助、进步

四、活动时间：20\_\_年12月9日

五、活动地点：自贡西山公园

六、活动参加人员：语文教育09级2班青年志愿者

七、活动总负责人:杨亮陶杨

八、活动前期准备：

1团支部召开会议讨论活动时间，明确活动活动主题和活动舆论导向

2团支部讨论协商确定活动形式及各环节

3团支部讨论确定人员安排和工作分配

(1.组织委员到西山公园勘察情形和环境，以进一步确定活动进程

(2.由学习委员收集本次活动需要的资料数据及宣传资料的打印

(3.由体育委员和治保委员负责现场纪律的维持以及遇到突发状况的处理

(4.由宣传委员撰写宣传资料

(5.由组织委员确定时间和人员的通知安排

(6.由班长和团支书协调安排整个活动

4活动形式是问卷调查

5取得学校认可，并开出本次活动许可证明

6安排工作人员，包括联系，宣传，摄影等

九、活动流程：

1出发前集中志愿者，清点志愿者人数，交代细节

2到达地点后，由班长交代大家细节问题

3简短的交代结束后，志愿者们自行解散并分散进行活动

5工作人员全程跟踪摄影

6活动结束之前，请人文学院学生会社工部的代表讲话

7活动结束后，组织者召集志愿者集合并清点人数返回学校

十、活动备注：要求志愿者在活动中注意安全问题

活动期间志愿者不得自行到处闲逛

十一、活动意义：

环境问题是由于人类不合理地开发和利用自然源所造成的。触目惊心的环境问题主要有大气污染、水质污染、噪声污染、食品污染、不适当开发利用自然资源这五大类。”一个个铁一样的事实告诉我们，它们像恶魔般无情地吞噬着人类的生命。它威胁着生态平衡，危害着人体健康，制约着经济和社会的可持续发展，它让人类陷入了困境。为此我作出宣告：“只要我们——人类有时刻不忘保护环境的意识，有依法治理环境的意识，地球村将成为美好的乐园”。未来的天空一定是碧蓝的，水是清澈的，绿树成荫鲜花遍地，人类可以尽情享受大自然赋予我们的幸福。

青年志愿者奉献给社会的不仅仅是服务，同时也要向全社会昭示了一种精神，青年志愿者所彰显出的精神也是对人类文明成果的吸收。作为志愿者要明白，自己不仅仅是为那些需要帮助的付出，更该带着一种学习和进步的态度深入其中，带着责任和热情投入到这些公益活动中。作为青年人，在这些社会活动中，我们要去看出社会需要什么，我们能给社会什么，我们该做什么，我们还能做什么。与此同时，哪些是前车之鉴，哪些是值得效仿的经验和自我激励的，把这些都运用到我们自己的生活中，这才是志愿者的收获。让志愿者和被服务者找到各自所需，原本双方的付出和享受，最终成为一种双赢。

十二、活动经费：50元左右

公益活动策划方案5

一、活动主题

“青春情暖·亲青汇爱”区内困难群体关爱行动

二、活动时间

\_\_年1月至2月

三、主、协办单位

主办单位：团区委、区青年联合会、区青年商会

四、活动内容

统筹市、区青年联合会、区青年商会资源，对我区长者、残疾人、单亲特困家庭及外来务工人员子女等困难群体开展公益关爱活动。

(一)圆一个微梦想。

发动区内社会组织，收集其服务对象中困难群体的“微梦想”。组织青联、青商委员“认领梦想”，与社会组织共同为困难群体圆梦。(受助人员约\_\_人)

(二)做一件暖心事。

组织发动青联、青商委员，根据“微梦想”情况，为受助者开展有针对性的探访活动，以“梦想使者”身份与受助人结对帮扶。

(三)送一个能量包。

在活动开展过程中，为服务对象发放一个“亲青梦想能量包”，礼包分别装生活用品、过年货品等物资。

五、活动经费

若认领一位受助对象的微梦想，需将350元汇入区青年商会账户，并注明汇款人姓名。每位委员可以自愿原则帮扶多名受助对象。

户名：\_\_市\_\_区青年商会

开户行：中国\_\_银行\_\_支行

公益活动策划方案

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn