# 2024年酒经销商合同(汇总11篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-04-03

*生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!酒经销商合同篇一随着法律观念的日渐普及，合同对我们的约束力越来越不可...*

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**酒经销商合同篇一**

随着法律观念的日渐普及，合同对我们的约束力越来越不可忽视，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道合法的合同书怎么写吗？以下是小编整理的经销商合同通用版，欢迎大家分享。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(商号名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利义务，并共同履行。

第一条保证条款

1、甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。

2、乙方保证其用于\_\_\_\_\_\_\_经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合\_\_\_\_\_\_\_公司的要求，可以从事\_\_\_\_\_\_\_经销商的经营活动。

3、乙方保证甲方无需为乙方与任何第三人之间存在的任何关系负任何责任。

第二条期限

第三条乙方义务

1、经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。

2、按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。

3、帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。

4、向甲方反映顾客的要求和意见。

5、帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。

6、配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。

7、将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。

8、协助甲方建立并提高企业信誉。

第四条商品的价格

1、除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。

2、乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条货款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条乙方收益

1、按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。

2、以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。

3、按甲方标准取得各项奖金。

第七条收益支付

1、全部收益以当地国币值结算。

2、每月\_\_\_\_\_\_\_日左右，甲方通过xx转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的xx账户内。

3、乙方对指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号的行为承担法律责任。

4、乙方获得年度奖金的，甲方将在甲方财政年度结束后4个月内将乙方的年度奖金直接汇入乙方指定的账户。

第八条税务责任

1、乙方因从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。

2、乙方在收取甲方支付的收益后，应于下一个月\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方提供正式税务发票。甲方会在发放给乙方的各项佣金、奖金等款项中先行暂扣相关税款，在乙方提供相关税务发票后30天内予以发还;乙方未能按时提供上述发票的，甲方会将该笔款项作为乙方应缴税款代为上缴国家税务部门，不再退还给乙方。

第九条双方义务

甲方义务：

1、依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。

2、监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

1、按甲方要求履行本合同规定的义务。

2、接受甲方监督，服从甲方管理。

3、乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。

4、遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于\_\_\_\_\_\_\_经销商的规定，遵守《\_\_\_\_\_\_\_营销人员营业守则》、《\_\_\_\_\_\_\_营销人员十个严禁事项》、《\_\_\_\_\_\_\_营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。

5、乙方不得从事任何有损\_\_\_\_\_\_\_的活动或在按本合同第四条核准场地从事与\_\_\_\_\_\_\_无关的活动。

第十条其他

1、为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的.代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。

2、为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。

3、乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

4、甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则作出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则，本合同将自动终止。

第十一条合同的解除或延续

1、合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2、乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。

3、乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《\_\_\_\_\_\_\_营销人员营业守则》、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营销人员十个严禁事项》、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。

4、乙方切实履行本合同规定，则甲方会在本合同期满前向乙方发出续约邀请。乙方接受邀请的，应按甲方通知办理相关手续。

第十二条纠纷的解决

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商;协商不成，应向甲方所在地人民法院起诉。

第十三条合同的生效和收执

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒经销商合同篇二**

\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方就乙方作为甲方产品的销售代理事宜进行友好协商，双方本着平等互利的原则达成如下协议：

一、总则

甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品特约经销商，乙方的代理资格及授权限为签订本协议之日起为期一年;(如乙方如约完成限定最低销售额本协议可自动顺延)

甲方授权乙方经销产品的地区为\_\_\_\_\_\_\_\_;

甲方在给乙方授权地区经销商后，不得再授权于同一地区的其他经销商;

乙方只能在授权区域销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品;

甲乙双方的.任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、经营指标和价格策略

乙方的代理价格参照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理价格表(附件一)略;

乙方的代理商编号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

乙方在授权期内须完成向甲方承诺的签约产品总额，同时享受甲方制定的代理价格;

乙方必须严格执行甲方制定的价格政策，甲乙双方均有保守价格机密的责任，如乙方违反甲方制定的价格政策，甲方有权取消乙方的代理资格。

三、违约处罚

乙方只能在授权地区内销售代理产品，如有违反，一经发现即取消代理资格，并承担甲方损失。

四、协议终止

如乙方因各种原因欲终止代理，应书面通知甲方;

如乙方因故终止协议，可将全部未销售的产品退还甲方，甲方按代理价的\_\_\_\_\_\_\_%退还乙方。

五、法律效力

本协议一式二份，双方各执一份，未尽事宜及发生纠纷，双方本着互谅互让的原则协商解决。

附件(略)

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒经销商合同篇三**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

一.双方责任

1.销售区域

1x1乙方于 年 月 日至 年 月 日期间，有权在省市行业销售甲方指定产品。

1x2乙方必须根据合同规定的经销区域及行业销售甲方产品，任何跨区域的销售必须征得甲方的事先书面同意。乙方不得以任何形式、任何理由各向其他已获得甲方确认的经销商区域直接或间接销售合同标的产品，否则一经查实，甲方有权对乙方进行严肃处理，甲方可根据情节严重程度，做出取消年度返利、直至取消经销商代理资格的处罚。

1x3甲方在乙方完全履行本协议书的条款时，将不在本协议规定的乙方经营的区域行业范围内再设立第二家代理商或采取甲方直销。

1x4甲方有责任在乙方的销售区域内协助乙方开展销售、分销经营活动和销售网络建设。

2.销售配货

2x1乙方需现款提货，甲方收到乙方的货款后，将于收到订货申请后的15个工作日内将订单中全部产品发往乙方指定的收货地点(一般为火车可以到达的城市)。每批订货均需现款提货。

3.销售责任

3x1甲方提供的产品需符合国家标准。甲方对其提供的产品质量实行“三包”，质量保证期为12个月。

3x2甲方负责产品的行业推广工作、参加行业展览，提高产品的知名度及美誉度。

3x3在乙方签约后，甲方一次性免费提供产品资料20套，供乙方宣传推广使用，其后再提供的产品资料等按成本收取费用。

3x4甲方统一对乙方销售人员进行产品销售前的培训工作。

3x5甲方开通免费专家热线，配合经销商的销售和问题答疑，并根据各个市场的需要派遣技术专工前往乙方区域，帮助其进行营销推广活动，活动中发生的交通费及食宿费由乙方承担，顾问费和工资由甲方承担。

3x6乙方在经营活动中实行自主经营、自负盈亏、独立核算的制度。

4.送货要求

4x1乙方必须经销甲方指定的产品品类及规格的产品。

4x2所有订货申请单需经乙方审核认可，甲方方可执行送货，经乙方认可的送货发生损失的由乙方负责。

4x3甲方业务代表向乙方借款、借货，均需持甲方总部出具的书面委托书或授权书，否则与甲方无关。如乙方未遵守此行为而造成损失的，甲方不承担任何责任。

5.销售价格

5x1产品的市场零售价，由甲方制定并且有权根据市场的实际情况作出相应调整，乙方有义务遵照执行。

5x2乙方销售价格低于市场价85折时，需给甲方书面报备同意后，方可执行销售，乙方在未征得甲方书面同意的情况下进行低于85折的打折销售行为，甲方可根据情节严重程度，做出取消年度返利、直至取消经销商代理资格的处罚。

5x3市场价格参照沃能公司发布的市场价格表(附件一)。

6.产品质量

6x1甲方有义务严格执行产品质量法和企业生产标准，保证产品质量。属产品质量不合格而引起无法销售的，由甲方负责调换和处理。乙方有协助甲方处理相关事宜的责任。

6x2甲方有义务向乙方的终端客户提供保质期内的产品售后服务。

7.销售资料

7x1有关甲方产品的销售价格、组织结构、销售计划、价格表、当地销售信息资料(如：销售价格、客户名录、库存等)，以及其他有关甲方的资料，属于甲方产品经营的商业秘密，乙方不得将上述资料透漏给第三者，否则甲方可根据情节严重与否做出没收其代理保证金及取消年度返利的处理，情节严重者甲方将取消乙方的代理经营资格。

7x2甲方将定期查询乙方预计经营的产品的销量、流向情况，乙方有义务向甲方提供真实的资料。

8.市场推广

8x1为支持市场运作，扶持乙方的市场开发，当乙方的年进货额达到一定金额的时候，甲方将在乙方做推广宣传时给予一定的资金支持，推广宣传工作必须由甲方聘请的专业咨询公司和乙方所聘请的广告公司共同实施。甲方将定期对乙方的销售进度、产品推广、市场规则的执行、品牌建设等情况给予综合考评，并且根据全国考评名次予以奖励。

8x2一切有关产品的广告宣传、促销方案均由甲方制定或指导，乙方配合有关内容的实施。由乙方自行操作的部分，需由甲方书面批准。

8x3在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中，需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据，不得修改其内容，不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的不良后果，由乙方承担一切责任。

8x4乙方不得有任何损害甲方形象信誉的行为，否则，甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的损失进行赔偿。

8x5乙方不得妨害其他代理商的正当经营活动及正当利益。

9.售后服务

9x1甲方有义务配合乙方做好售后服务工作，协助乙方解决客户提出的有关产品功能、原理、安装方法及方案设计等专业性较强的问题。

9x2甲方对其提供的产品质量实行“三包”，质量保证期为12个月。

9x3乙方在条件允许的情况下，应配备一名专业工程师，做好售后服务工作，以期获更丰厚的市场回报。

二.交易条件

1.资历

1x1乙方应具有多年从事电气产品销售的经验，长期从事防爆电气产品销售者优先考虑。

1x2乙方需提供自己企业的营业执照、组织代码证、税务登记证、法人身份证的复印件备案，属于个人申请的必须有一家合法公司为其提供担保。

1x3乙方在和甲方签定本代理合同后必须提交一定的销售保证金，具体金额如下：乙方年承诺净进货额部不低于人民币50万元，向甲方交纳销售保证金人民币贰万元。

注：净购额是指在扣除乙方所得佣金及增值税17%后的实际购货额。

2.定货程序及运输方式

2x1乙方每次定货均需提前15天向甲方提供“订货申请单”(附件二)，通过传真的方式告知甲方，并交付该次定货总金额的百分之三十作为定货保证金。在“订货申请单”中应具体注明：规格、型号、功率、数量、产品颜色、到货时间、地点等。

2x2乙方所订的货品由甲方负责代办运至乙方指定的城市(一般为火车可以到达的城市)，一般采用普通运输，货物到达乙方指定的城市后(一般为火车可以到达的城市)，乙方需自行提货并付运费，甲方不予负责到货后的运输。乙方因业务需要，需要其他快速运输方式的，其增加的短途运输费用由乙方承担。

2x3收货时，甲、乙双方应在提货当场清点产品数量、规格，颜色等，确认后，乙方负责人或委托人应在甲方开具的“收货确认书”上签字或盖章(附件三)，并传真给甲方，签收前若产品数量、规格与定单不符，由甲方负责，签收后若出现产品数量、规格不符，由乙方负责。

3.供货价格

甲方向乙方供货的价格参照沃能光电发布的代理商价格(附件四)。代理商在销售甲方产品时，如在某一具体项目的销售中出现竞争激烈，需要较大幅度降价时，甲方向乙方的供货价格可根据实际情况作出适当调整;出现此种情况时，乙方必须向甲方作出书面申请，同时提供相关的真实情况报告，甲方在核实完毕后，方可作出是否同意作出供货价格调整的决定。

4.付款期限

4x1乙方订货，必须是先款后货。款项必须汇入沃能光电公司指定的帐户。如乙方不能满足这一条件，则甲方有权停止供货。

4x2乙方订货品种及数量需提前15天通知甲方，并在甲方发货前全额汇款到甲方账户，甲方在确认收到货款后将予以及时发货。

5.财务合作

5x1乙方的所有款项必须汇入沃能光电公司指定的帐户，否则，由此而产生的损失，甲方将不承担任何责任。

5x2甲方有义务在收到乙方付款后，向乙方开具合法的发票，超过进货金额部分的税费由乙方承担。

5x3在没有得到甲方书面确认前，不得从甲方货款中扣除任何借予甲方人员的款项及其他形式的为甲方垫付的支出。

6.退换货

6x1只有在出现以下情况时，可以做退、换货处理：经双方认可的第三方质检部门书面确认为甲方产品质量出现问题的，在12个月的质保期内的，甲方做无条件退货或更换。

6x2所有退、换货须经过甲方同意并在退、换货申请上签字认可后方可进行。

6x3经批准的退货由甲方收货后进行清点，以实收数目为准。退货中发现的空包装、污染、拆改原包装规格的不予计数。

6x4如不属于甲方质量原因而需要退、换货的，在货物发出的15天内，包装及产品完整无缺的可按实际购买金额全额退换货，包装及产品不完整的按损坏程度计算折旧，超出15天以上的，将收取20%的折旧费，在60天以内的，将收取50%的折旧费;灯具出现损坏的，并将按损坏程度收取费用，完全损坏的将不予退换;90天以上的，将不再做退换货处理。

三.奖惩政策

在乙方按照甲方相关规定合理操作市场的前提下，对于销售和市场维护的程度予以下列奖励，所有的奖励采用下次进货折让的方式(除年终总结大会评奖):

1.评分奖励：

2.销量奖励：

根据经销商的销售、网络开拓和维护、品牌推广、信息反馈等予以高额的返点奖励，甲方在给予乙方年度返点奖励时，乙方必须向甲方提供与返点奖励金额一致的正规发票，以便甲方财务管理;甲方给予乙方的年度返点奖励必须按国家相关规定计算所得税。

3.在乙方经营能力有限，不能完成本合同中规定要求或甲方规定的业绩指标，连续2年未能完成甲方规定的最低年销售指标时，甲方有权解除本协议并没收已交的保证金。

四.违约责任

1.甲乙双方中的任何一方，不遵守本合同，不履行约定或法定的义务，另一方可以提出解除本合同，但必须提前30天通知对方，违约方须依法赔偿对方因此而遭受的一切损失。

2.乙方有下列行为之一的，甲方可以书面形式随时通知乙方解除本合同，直至追究因乙方过错而涉及到的经济损失和法律责任:

3)提供不实的申请资料或以欺诈手段取得经销资格的\';

4)制造、销售假冒沃能光电产品的;

5)乙方连续180天内未与甲方发生正常业务往来的，被视为自动放弃其经营资格;

6)被工商行政管理机关吊销营业执照而被责令停业的;

7)被司法机关勒令终止营业的。

本合同期满或双方同意提前终止时，乙方必须向甲方结清全部货款。乙方如因歇业、停业、组织变更或其他原因要求提前终止合同时，应提前一个月以书面形式通知甲方，本合同属合法终止。

4.凡因本合同所发生的经济纠纷，以协商的形式友好解决，若协商未果，双方均同意到甲方注册地仲裁委员会仲裁。

五.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章签字后生效。本合同所有附件、商务政策与未尽事宜的补充条款与本合同具有同等效力。甲方拥有对本合同的最终解释权和调整权。

六.合同期限：从20\_年5月1日起至20\_年4月30日止。乙方在完成本合同销售目标，并良好履行合同各条款的前提下，享有本合同续签的优先权。

甲方：

乙方：

日期：

**酒经销商合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保护甲乙双方的合法利益，根据国家有关法律、法规的规定，本着\'平等互利、共同发展\'的原则，双方协商一致，特订立本合同。

一、甲乙双方同意按照本合同内容之规定执行

1．甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_（施、市、县）区域总经销商，全面负责甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等品牌安全套在该区域的销售及售后服务。

2．甲方要求乙方首批进货不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方保证合同期内向甲方总回款额不少于\_\_\_\_元，月平均回款额不少于\_\_\_\_元。

3．甲方按区域总经销价向乙方供货，具体价格见附表。

4．货款支付方式：款到发货。自签订合同之日起七日内，乙方办理第一批提贷手续，否则视为乙方自动放弃总经销权。

5．交货验收地点为甲方仓库或款到后由甲方发货至乙方所在地区的火车站或汽车站。其中长途运费由甲方负担，短途运费由乙方自行负担。

二、甲方的权利和义务

1．对乙方经营甲方系列品牌安全套的经营活动具有建议和监督权。对乙方违反合同的行为具有追究责任权，情节严重可直接追究乙方经济法律责任。

2．甲方应确保产品质量，并提供产品销售所需要的相关证件。

3．甲方承诺在合同期内不直接向乙方总经销区域内其他客商供货，否则乙方有权追究甲方经济法律责任。

三、乙方的权利和义务

1．乙方在合同规定范围内有对甲方系列品牌安全套的自主经营权。对甲方违反本合同的行为具有追究违约责任权，情节严重可直接追究甲方经济法律责任。

2．乙方应努力做好甲方产品的宣传和销售，并及时向甲方反馈市场信息和销售情况。

3．签订合同两个月内，乙方必须完成甲方产品在该地区终端市场80％的铺货率，两个月后，甲方进行市场调查，乙方必须提供供货下级经销商及终端明细。

4．乙方保证不向总经销区域外其他区域发货，如有窜货行为，按窜货金额5倍以上给予处罚，并且甲方有权利取消乙方代理权。

5．乙方在给甲方付款时，必须把货款直接打入甲方指定的银行帐号或卡号，否则造成货款流失，由乙方负责。乙方不得以任何理由从甲方货款中借支给甲方业务人员或其他人员，否则，甲方不予认可。

四、换货及退货的有关规定

1．乙方在所有甲方产品范围内，可根据实际销售情况，可向甲方申请货物调换。

2．双方在合同解除时，甲方在为乙方降低经营风险，实行可退货制度（不包括首批进货），但乙方退货总值不超过合同解除前一次购货总值。

3．乙方须保证退换货物的申请日期距货物的\'生产日期不超过六个月，并确保产品品质与包装外观完好无损，不影响产品的第二次销售。

4．在退换货过程中发生的运费等相关费用由乙方承担。

五、出现以下情况合同自动终止

1．甲方确认乙方恶意窜货达2次以上。

2．乙方擅自以低于产品总经销价格向外供货，造成市场混乱。

3．乙方连续三个月未能完成指定回款月平均数的70％。

4．甲乙双方对自身权利和义务有违约而给对方造成损失的情况。

六、合同解除后，乙方应对甲方产品经营销售的全部相关内容继续承担保密任务，并退还甲方所有的文件、资料、授权委托书、经销牌等，并在半个月内清理双方所有债权债务。

七、违约责任

1、甲乙双方如有违约，违约方需赔偿对方直接经济损失，触犯法律责任，具体根据国家有关法律、法规解决。

2、发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院处理。

八、合同生效及期限

本合同自乙方进行首批提货后即生效，有效期壹年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

九、本合同未尽事宜，经甲乙双方共同协商，并以书面形式达成的附件，经双方签字盖章后与原件具有同等法律效力。

十、本合同一式两份，均为正本，双方各执一份。

十一、双方约定事宜：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**酒经销商合同篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商，本着互惠均等的原则，特制定本合同如下：

一、甲方向乙方提供本公司所生产的\_\_\_\_茶饮料系列产品，授权乙方在特定区域经销。

二、如有特殊情况，乙方需转让经销权予第三方时应取得甲方书面同意。

一、乙方只能在甲方指定区域经销甲方产品，不得超出此范围销售，否则，视为跨区销售。

二、甲方指定乙方的经销区域为。甲方保证在乙方经销区域内不为其它商户供货。如发现甲方为其它商户供货，乙方有权向甲方提出索赔。

一、乙方销售甲方产品，需按以下比例有计划地完成每月的销售任务，且全年的销售目标最低万元（大写）。

月份2345678910

本月销售占全年销售比例

目标（万元）

季度目标（万元）

二、销售额确认：乙方货款到达甲方指定帐号的实际金额，为甲方确认乙方销售额的唯一凭证。

甲方按下列供货价格供货，乙方应严格按下列价格规定进行销售，不得低于本价格销售，否则视为低价销售。(单位：元/箱每箱15瓶)

品项规格总经销进价转批商进价街批商超/酒店进价商超零售价酒店零售价/冰摊

银杏绿茶500ml27303233/3537.53元/瓶

银杏乌龙茶500ml27303233/3537.53元/瓶

冰红茶500ml27303233/3537.53元/瓶

注：本价格不含运费，运费由乙方承担。

一、付款

1、乙方必须采用先款后货的方式向甲方支付货款。

2、乙方向甲方支付的货款必须以银行汇票或电汇形式向甲方所指定的帐号支付。款到，甲方安排发货。

3、其它事宜：

二、交货

1、乙方必须每月25日前向甲方提交下月《\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司特约经销商月份货物需求计划》，甲方据此安排下月发货计划。

2、乙方每次要货不得低于xx箱，并详细填写《\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司特约经销商货物申请书》，连同相关付款凭证传真至甲方，甲方将依据货款到帐情况安排发货。

3、甲方将产品送到乙方唯一指定仓库，乙方必须当面签收并加盖公章，方可入库。

4、乙方指定仓库地址。

1、换货政策

经销商在首次进货60天内可申请换货（调换品种），经甲方总部批准后执行(换货所发生的运费由乙方承担)。

2、退货政策

原则上不退货，特殊情况须报公司总部申请。

3、经销商返利

经销商可享受半年和年底两次返利（乙方累计销售茶饮料5000件以上甲方给于乙方2%）。

4、经销商处罚

凡发现合作客户有越区销售或低价倾销占用甲方货款等行为一律扣除返利，扣除保证金。

一、甲方

1、甲方产品出厂应经过严格品质管制，并符合产品标签上标明的经国家有关部门批准的企业产品质量标准，乙方收货时应验查点收，发现问题及时通知甲方解决处理。

2、甲方保证向乙方提供当地卫生质量监督机构所需要的各项文件。

3、自合同签订之日起，甲方负责根据乙方所在地的市场情况制定推广计划，并有义务将计划有关内容告知乙方。

4、甲方保证依约履行供货。

5、乙方所在地的甲方分公司（包括分公司管理人员及员工）没有权利对此合同进行变更或合同之外的任何承诺（包括口头或书面形式），甲方只对经自己书面确认的.致乙方的销售政策及本合同进行变更的协议承担法律责任，除此之外甲方概不负责。

6、凡乙方违约跨区销售或低价销售一次，甲方有权扣除乙方反利的100%。

7、在合同履行期间，乙方连续两个月不能完成销售任务或违反价格规定达一次或者恶意跨区销售达一次，甲方均有权单方面解除合同。

8、首次供货，甲方提供进货量5%的赠品。

9、甲方提供销售额10%以内的促销及广告宣传费用。（方案由双方共同制定，资金由甲方掌握。）

二、乙方

1、乙方有义务向甲方反馈当地饮料市场同类产品的信息，零售客户及消费者对甲方产品态度、建议等信息，有责任全力协助、配合及参与甲方的各项市场推广计划的制定及实施。

2、签订合同时，乙方必须向甲方提供以下有效证件的影印件：《营业执照》、《税务登记证》、《卫生许可证》、《法定代表人身份证明》等其它证照。

3、乙方配备专职人员进行销售网点的开发与维护，并保证销售网点数量的持续上升或持平，同时，保证甲方产品在各销售网点的正常供货，不得无故断货。

4、乙方应按甲方要求提供专用仓储，保证其正常工作，费用由乙方承担。且甲方产品在乙方验收或入库后的一切损失（包括不可抗力）由乙方自行承担。

5、乙方不得让甲方工作人员送货、收款，否则所造成的损失由乙方自行承担。

6、乙方有义务向甲方工作人员提供销售台帐，并根据每天的销售状况据实填写《\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司茶饮料系列产品客户交易表》，否则，甲方有权力从乙方半年返利中扣减1%以上的返利系数。

7、乙方不得将钱款或货物借给甲方工作人员，否则，所造成的损失由乙方自行承担。

8、乙方有义务配合甲方，对甲方市场人员的工作情况进行监督，如发现工作失误或有其他不满时，可拨打甲方所设的投诉热线010-68682786进行投诉。

9、乙方如需变更合同或申请销售政策，不得要求其所在地甲方分公司直接对此合同进行变更或作出合同之外的任何承诺，乙方在收到甲方的书面确认以前，所有的变更本合同的协议及合同之外的承诺均为无效，否则，所造成的损失由乙方自行承担。

一、发生下列情况之一者，允许变更或解除合同。

1、由于不可抗力致使合同的全部义务不能履行。

2、甲、乙方双方协商中止合同。

3、由于另一方在合同约定的期限内没有履行合同。

二、变更或解除经济合同的通知或协议，必须采取书面形式，除由于不可抗力致使经济合同的全部义务不能履行或由于另一方在合同约定的期限内没有履行的合同除外，协议未达成之前，原经济合同仍然有效。

甲、乙双方应本着互惠互谅的原则协商解决争议。如不能解决，交由甲方所在地管辖法院裁决。

双方协商后以书面形式确定，经双方签字盖章后与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

本合同自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，自签字

盖章之日起生效。

一、本合同中甲方的“确认”、“认可”、“同意”、均以书面形式作出，书面形式资料经甲方负责人签字并盖有公章后方为有效。

二、合同附件：

（1）《\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司特约经销商月份货物需求计划表》

（2）《\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司特约经销商货物需求申请书》

（3）《\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司特约经销商客户交易表》

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表:法定代表:

委托代表人:委托代表人:

地址:地址:

电话:电话:

传真:传真:

开户行:开户行:

帐号:帐号:

合同签定日期:\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**酒经销商合同篇六**

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市

合同签署地：\_\_\_\_\_\_\_

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

一、总则

1.乙方自愿申请作为“\_\_”系列产品的特约经销商，并同意接受甲方的有关经销规定。

2.经甲方审核确认乙方具备“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”系列产品的特约经销商条件，并授权乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”系列产品的特约经销商。

二、合同期限

1.本合同有效期一年。

2.如乙方完成本合同规定的年度经销额，本合同可续签;如乙方未完成本合同规定的年度经销额，甲方视情况另定。

三、合同标的

1.乙方需交纳经销权保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，该保证金在乙方完成第一年或前二年任务后全额返还，乙方如违反合同规定，甲方将取消其经销商资格，并不予退还保证金。

2.本合同规定年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元(\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日)。

3.本合同规定乙方首次进货额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元。

四、首次进货额货款支付方式

本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方将首批货款划入甲方账户。逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_天未交足上述款项，则视为乙方解除合同，甲方有权对该地区继续征召特约经销商。

五、供货及相关细则

1.合同供货价：按“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品供货目录所列价格或议定价格。

2.货款支付方式：在规定时限内全款汇到甲方账户或支付现金。

3.供货期限

(1)首批进货，甲方在收到乙方全款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内发出。

(2)以后进货，经销商应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天填写书面申请单或电话通知，经甲方确认后，乙方应在7日内将货款汇到甲方账户。甲方将按照双方协议的发货时间发出货物。

(3)发生人力不可抗拒的因素(发生铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

4.交货地点及运费

(1)合同交货地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(2)甲方负担产品到深圳市货运站的费用，到达合同交货地的长途铁路或公路运费由乙方负担(指火车或汽车到达该合同交货地城市前的费用)，到达该城市后一切费用由乙方承担。

5.甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方。

6.验收地点：收货方仓库。如发生破损乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。属运输方造成的损失，则应由乙方向运输方要求赔偿。

六、相关管理办法

1.为保障全国经销商利益，由甲方制订“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”系列产品的公司限定价格。

2.宣传品及广告

(1)甲方设计、制作的产品宣传资料，除按乙方购货量比例配赠外，乙方还可以根据当地市场需求以成本价向甲方订购。

(2)乙方自行发布的广告或组织的推广活动，所涉及的费用由乙方自行负责，如果乙方需要，甲方可协助进行设计、策划或指导实施。

3.乙方必须按照甲方的标准为乙方市场的用户提供安装及售后服务。

七、双方的权力、义务

1.甲方权利

(1)对乙方的经营有咨询、督察权。

(2)对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究乙方经济、法律责任。

2.甲方义务

(1)有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

(2)有对乙方提供全面服务支持的义务。

(3)有义务帮助、协调乙方在经营中出现的困难。

(4)有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

3.乙方享有的权利

(1)对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方的经济、法律责任。

4.乙方承担的义务

(1)有在合同生效之日起15日内办理好产品上市一切手续的义务。

(2)对甲方的产品情况，经营情况、市场拓展等信息有保密义务。

(3)不得经营假冒、侵权产品。

(4)及时向甲方反馈产品销售及产品质量问题

(5)有协助甲方共同处理上述问题的义务。

八、其他双方必须遵守的条款

1.甲方提供给乙方的产品出现质量问题责任在甲方的，由甲方对不合格品实行无偿退换，退货运费由甲方负责承担。

2.解除合同后的有关条款。

(1)乙方应该对甲方经营内容(包括“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”系列产品及其销售的全部相关内容)继续承担保密义务。

(2)退还所有文件、资料、授权委托书、经销牌等(包括复制品)，如违约，甲方将按知识产权法的规定对乙方进行论处，或在媒体上予以曝光。

(3)违约责任：双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。

(4)如果经销商销售假冒产品，给甲方造成损失，须承担全部责任。

九、附则

1.合同生效及期限：首次进货的款项到达甲方账户后生效，有效期一年，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.本合同未尽事宜，由双方确定后作为补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同一式2份，均为正本，双方各执1份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒经销商合同篇七**

甲方:

乙方:·····

1、经甲乙双方协商，本着资源共享、优势互补、诚信平等、互惠互利的原则，签订如下合同，此合同是本合作项目的唯一法律文书，甲乙双方必须共同遵守，经销商类别经营合同书。乙方选定甲方所规定的经销商类别经营，乙方向甲方一次性进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张充值卡。共计面值合同款人民币· 元整 ，甲方公司按照面值的\_\_\_\_\_\_\_折供货，将成为我公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商，享有本公司给予的相应的政策。

2、乙方所经营的区域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（市、县）

3、甲方保证供货及时，在甲方收到乙方首批进货的预付货款后，甲方必须在5个工作日将货送到乙方所指定的地点，合同范本《经销商类别经营合同书》。如甲方不能完成，甲方应按照面值合同款的10%作为每天的滞纳金弥补乙方的损失。

4、甲方保证可充值范围：所有中国移动、中国联通客户等，只要是中国移动、中国联通的所有可充值的号段都可以使用。

6、甲方保证卡的金额与实际金额相符，如乙方在销售过程中产生金额不符，甲方应退还乙方的全部货款并按面值10倍赔偿给乙方。

7、乙方不能利用本公司的名义经营不合法产品，如造成后果，将有乙方承担，甲方有权收回乙方的经营权利。

8、乙方在当地自主经营，享有一定的区域范围，同城同一价格销售。乙方可根据当地情况自定价格销售。

9、本合同有限期一年，合同签订日开始生效。

10、此合同解释权在甲方，合同中各项条款甲方

**酒经销商合同篇八**

乙方（特约经销商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方基于平等互利的原则，经友好协商，就乙方经销甲方产品达成如下协议：

1、授权经销

1、2尽管有上述授权，但甲方仍保留权利，自行将其产品出售给销售区域内的主要客户，主要客户名单及其不时的修改由甲方随时以书面方式通知乙方。除非双方另有约定，乙方不得向销售区域内的甲方主要客户销售甲方的产品。但甲方自行出售的价格不得低于甲方按照本协议书规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

1、3乙方的经销权不是独占和排他的。甲方仍保留权利，自行决定授权其它的销售商在该销售区域内销售甲方的产品。但甲方出售给其它乙方的货品价格不低于甲方按照本协议书规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

1、4甲方和乙方之间仅限于甲方产品经销的关系，为互相独立的合同缔约方双方。因此，乙方不得以或试图以甲方或其任何关联公司或附属公司的合伙人、代表、代理人或特许商的身份开展业务或以明示或暗示的方式作如此表述。在任何情况下，乙方不得因本协议书而被视为与甲方或其任何关联公司和附属公司有上述关系。乙方应以本人身份进行产品销售，并且为自身利益与顾客签订购销合同，并且应自行独立承担其在该等购销合同项下的义务和责任。乙方不得代表甲方签订任何合同性文件或作出任何承诺、声明、保证或陈述。乙方违反前述规定所签订的合同性文件和作出的任何承诺、声明、保证或陈述对甲方在任何情况下均不具有约束力。

2、分销区域、渠道和产品

2、1乙方同意接受甲方授权作为甲方产品的经销商，在甲方指定的销售区域内销售甲方的指定产品。

2、2销售区域指附件一所列的甲方指定的行政区域。

2、4乙方同意如果乙方在销售区域内的分销渠道没有被充分地覆盖及发展，甲方有权将部分地区移出其销售范围。

2、5乙方同意只能在销售区域内发展分销网络，进行分销活动。除非有甲方的预先书面同意，乙方不得从任何第三方购买甲方的产品，或向注册地址或者主要经营地址位于销售区域以外的任何单位或个人销售甲方的产品，或向任何国家或者地区出口甲方的产品。一经确认，甲方有权要求乙方限期改正，并按照甲方指令采取补救措施，甲方亦有权即时书面通知乙方解除本协议书。

2、6乙方同意甲方可以随时增加或撤除或变换任何或全部甲方的产品、区域或分销渠道以符合甲方在中国发展的长远计划和对消费者的利益。

3、乙方的责任和义务

3、1经常不懈地作出努力与甲方在销售区域中可能提出的任何销售计划取得协调。

3、2保持甲方产品的存货数量不低于一个月的平均销售量，以便有效率及无延误地向销售区域提供服务。

3、3负责良好的客户服务。乙方所在市范围内的`客户的订单必须在24小时内完成，乙方所在市范围外客户的订单必须在48小时内交货。

3、4按照甲方合理要求格式及次数向甲方提交存货清单及销售报告，乙方应确保各类报表的准确性。

3、5负责做好所有甲方产品及宣传品在区域内商店、商场、超市及其他各种卖场的陈列工作。

3、6乙方不得经营销售假冒或仿冒甲方产品的侵权商品，或其它假冒伪劣商品，一经发现，甲方有权中止合约，并采取法律行动，追究乙方的责任。

4、乙方的投资、人力资源

4、1乙方的开办费用及基本日常开支费用均由乙方自行承担，该等费用包括但不限于乙方使用的办公桌椅、文具、文件柜、电话、传真、空调的购置费用、差旅费、仓储费、运输费、局部促销费及市场费用。

4、2乙方必须聘请专职的人员负责甲方产品的销售及服务，其细况如下\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、3乙方的销售经理经甲方同意后由乙方决定委任担任，乙方投资人、主要负责人、经理及副经理或主任不允许兼任销售经理。

4、4乙方的雇佣标准为甲方所接受的最有经验的售货人员、行政人员、技术人员及其他工作人员，以履行本协议书规定下乙方的各项责任所需销售人员及行政人员的数目。这些人员应有的资历，他们的职能及工作均由双方共同确定。乙方同意甲方有权参与这些销售人员的面试、挑选与调动。

4、5乙方雇佣人员的工资与福利由乙方承担，与甲方无关。

4、6甲方同意与乙方协商奖励方案，根据乙方的销售业绩的增长，向乙方支付相应的奖励金。

4、7甲方通过授权的代理机构负责挑选、培训、考核、制定奖励计划予商场促销人员及分销人员。

4、8甲方同意由甲方授权的代理机构支付商场促销员及分销人员的奖金、工资与福利。

4、9乙方同意甲方有权参与所有乙方人员调动。

4、10鉴于乙方提供上文的各项服务，甲方同意作出最大努力向乙方的销售人员提供适当的培训，如果乙方需要此种培训。

4、11上述乙方人员（除商场促销员外）均指专职从事甲方产品推广、销售和服务的人员，即4、2条表中所列的人员。

5、供应价格及转售价格

5、1甲方同意按照本协议书之附件六所载列的产品及其价格供应产品给乙方。该价格包含了产品运达乙方指定地点的运费、装卸费、保险费和相应的增值税。

5、2乙方同意依照甲方的建议转售价格转售产品。

5、3甲方有权提前30日书面通知乙方调整产品供应价格和转售价格。

6、流动资金与付款

6、1乙方承诺对销售甲方的产品投入足够的流动资金。

6、2乙方订购甲方产品须以人民币付款。乙方承诺按照甲方不时书面通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司付款政策的规定按时支付货款。

6、3如果乙方不按上述甲方付款政策按时还款，甲方有权作出相应的措施，包括但不限于拒绝按照乙方的任何订单交货，不再接受乙方的任何订单，直至乙方将所有欠款足额付清为止。超过付款期30日仍未付款，乙方须承担按照银行同期贷款利率计算的滞纳金。

7、市场支持及业务指导

7、1甲方负责甲方产品在销售区域内的所有广告及促销活动，未经甲方事先书面授权同意，乙方不得进行与甲方有关的任何广告或促销活动。否则，有关费用由乙方自行承担。

7、2所有关于甲方公司及产品的广告宣传由甲方负责。如果乙方有必要进行有关这方面的宣传或特别促销，应事先得到甲方的批准。乙方同意就甲方要求提供业务资料以作广告宣传计划。有关费用事项须经双方同意。

7、3甲方同意根据销售需要拨出一笔商场促销费（主要是商店的活动）协助乙方促进销售。乙方需定期拟出方案及所需承担的费用，待甲方书面审批后能进行。

7、4甲方同意向乙方销售人员提供培训，以提高乙方的市场竞争力及服务水平。乙方须尽最大的努力来发展及保持\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_之三最：

（1）最广的铺点

（2）最佳的陈列

（3）最好的客户服务

7、5甲乙双方同意，本条所涉及的所有授权同意、审批及批准，以及甲方对协议书期间任何市场促销费用的认可和确认必须由甲方销售区域总监及其以上管理人员签字或加盖甲方公司公章方为有效，除此以外，任何甲方的销售人员或其他人员作出的有关市场促销费用的承诺和认可，不论是口头的，还是书面的，均不具有法律效力。

8、交货

8、1甲方将负责安排把产品运输到乙方指定的地点，交付乙方。一切交付以后的运输及其它费用均由乙方自行承担。

8、2在产品由甲方公司仓库运往乙方指定收货地点的途中所发生的任何责任和损失均由甲方承担。

8、3甲方产品在指定地点经双方授权人员检验并盖章确认后视为交付完毕。乙方应在送货单客户栏处加盖与乙方公司名称完全一致的乙方公章或者收货专用章，关于乙方收货确认的详细规定详见本协议书附件七。乙方对产品数量和质量的任何异议应记录于送货单之送货方联。

8、4甲方的产品一经交货给乙方之后，产品的所有权或产品任何部分随后发生的损失或责任的全部风险（由产品本身质量造成的损失除外）转移至乙方。

9、乙方的收益回报

乙方每年所得的奖励，包括从甲方所得的奖励返利，应投资回本协议书项下的甲方产品经销业务，以扩大乙方作为甲方经销商的运作实力。

10、协议书保密及完整性

10、1乙方在此同意为甲方的所有资料（包括本协议书以及相关文件）严格保守秘密，并且除了为履行乙方在本协议书规定下的各项责任外，不为任何其他目的使用上述资料。在甲方提出书面要求时，乙方必须立即无延误地、无条件地将乙方所拥有的属于甲方的全部图表、蓝图、财务报告、说明书、客户信息及销售资料等所有文件材料归还给甲方。如乙方违反本条之规定，甲方有权立即终止本协议。乙方前述的保密义务在本协议书因任何原因终止后持续有效，对乙方具有约束力。

10、2本协议书及本协议书之附件构成双方有关本协议书的全部协议，并取代双方先前所有讨论、协商及协议。

11、期限及终止

11、1本协议书自双方签字盖章日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。除非任何一方在本协议书有效期届满前三十天书面通知另一方其不续约的决定，本协议书有效期将自动延续一年，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，甲方有权经提前六十天书面通知乙方，单方面提前终止本协议书，且无需向乙方承担任何赔偿责任。

11、2当任何一方发生破产、无偿债能力、或在其他情况下按照法律规定须终止营业时，本协议书须提前终止或取消。

11、3当一方违反本协议书，并且在收到守约方书面的违约通知之后三十天内未能作出补救，则守约方可以书面通知违约方，立即提前终止本协议书。

11、4不论是期满不续期或提前终止本协议书，乙方均应立即将与有关的资料交付甲方，并立即与甲方结算货款及费用。

11、5不论乙方因何种原因停止营业，乙方同意甲方有权将乙方未售出但仍适于销售的产品取回，以冲抵乙方欠款，但甲方应列出取回产品清单，以便双方核算取回产品金额。

12、违约责任

除本协议已有约定外，一方违反本协议书约定，守约方有权要求违约方立即采取补救措施，并赔偿约方由此而产生的一切损失，包括但不限于合理的律师费用。

13、知识产权

13、1本协议书的订立和履行不视为甲方同意和许可乙方使用甲方和甲方关联公司所拥有的任何商标、商号、标志或者特有产品装潢。

13、2如根据甲方的判断，乙方所使用的商标或商号（不论是否使用中文）会对甲方或甲方关联公司的商标、商号产生不利影响，或者与之类似，容易产生混淆不清，则一经甲方书面通知，乙方应立即停止使用该等商标或商号。

13、3乙方应就任何第三方侵犯甲方或甲方关联公司的商标、商号专用权或其它知识产权的行为及时通知甲方。

14、转让

15、争议的解决

本协议书有任何未尽事宜及本协议书所产生的所有争议须由双方通过友好协商解决。协商不成，双方之间的任何该等争议应提交甲方所在地人民法院裁决和管辖。

16、修改

对本协议书的任何修改和变更必须以书面方式进行，并经双方授权代表签字且加盖公司公章后方能生效。

17、附件

本协议书的附件包括：

附件一乙方销售区域

附件二销售支持

附件三销售返利

附件四覆盖和分销奖励

附件五进销存报告奖励

附件六价格单

附件七收货确认政策

上述附件为本协议书不可分割的一部分，与本协议书具有同等的法律效力。在本协议书有效期内，甲方将基于本协议书不时制订、修改并书面通知乙方关于甲方产品的经销／销售政策、方案和类似规定。该等文件经乙方签收后，应作为本协议书的附件。

18、文本

本协议书经双方授权代表正式签署之日生效。本协议书以一式两份，每方各持正本一份。双方在此确认，本协议书的所有条款业经双方充分协商，为双方的真实意思表示，不构成任何一方的格式条款。

乙方应向甲方交验经过当年年检的营业执照、税务登记证，法定代表人身份证明，并提供复印件。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

**酒经销商合同篇九**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(商号名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利义务，并共同履行。

第一条保证条款

1、甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。

2、乙方保证其用于\_\_\_\_\_\_\_经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合\_\_\_\_\_\_\_公司的要求，可以从事\_\_\_\_\_\_\_经销商的经营活动。

3、乙方保证甲方无需为乙方与任何第三人之间存在的任何关系负任何责任。

第二条期限

第三条乙方义务

1、经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。

2、按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。

3、帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。

4、向甲方反映顾客的要求和意见。

5、帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。

6、配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。

7、将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。

8、协助甲方建立并提高企业信誉。

第四条商品的价格

1、除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。

2、乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条货款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条乙方收益

1、按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。

2、以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。

3、按甲方标准取得各项奖金。

第七条收益支付

1、全部收益以当地国币值结算。

2、每月\_\_\_\_\_\_\_日左右，甲方通过转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户内。

3、乙方对指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号的行为承担法律责任。

4、乙方获得年度奖金的，甲方将在甲方财政年度结束后4个月内将乙方的年度奖金直接汇入乙方指定的账户。

第八条税务责任

1、乙方因从事\_\_\_\_\_\_\_经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。

2、乙方在收取甲方支付的收益后，应于下一个月\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方提供正式税务发票。甲方会在发放给乙方的各项佣金、奖金等款项中先行暂扣相关税款，在乙方提供相关税务发票后30天内予以发还;乙方未能按时提供上述发票的，甲方会将该笔款项作为乙方应缴税款代为上缴国家税务部门，不再退还给乙方。

第九条双方义务

甲方义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。

2、监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、按甲方要求履行本合同规定的义务。

2、接受甲方监督，服从甲方管理。

3、乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。

4、遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于\_\_\_\_\_\_\_经销商的规定，遵守《\_\_\_\_\_\_\_营销人员营业守则》、《\_\_\_\_\_\_\_营销人员十个严禁事项》、《\_\_\_\_\_\_\_营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。

5、乙方不得从事任何有损\_\_\_\_\_\_\_的活动或在按本合同第四条核准场地从事与\_\_\_\_\_\_\_无关的活动。

第十条其他

1、为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。

2、为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。

3、乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

4、甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则作出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则，本合同将自动终止。

第十一条合同的解除或延续

1、合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2、乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。

3、乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《\_\_\_\_\_\_\_营销人员营业守则》、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营销人员十个严禁事项》、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。

4、乙方切实履行本合同规定，则甲方会在本合同期满前向乙方发出续约邀请。乙方接受邀请的，应按甲方通知办理相关手续。

第十二条纠纷的解决

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商;协商不成，应向甲方所在地人民法院起诉。

第十三条合同的生效和收执

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒经销商合同篇十**

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为省市（地）产品的独家经销商。

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价：元/盒；

批发价：元/盒

开票价：元/盒（现款现货）

乙方年月日至年月日内购销甲方产品总额为万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

数量：

数量：

数量：

数量：

金额：

金额：

金额：

金额：

乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

1．乙方首次进货为件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月25日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2．甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3．甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4．甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

1．为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

编号年回款总额（万元）返利（%）优惠支持（元）

1≥2904xx0

2≥180318000

3≥952.51xx

4≥7528000

5≥451.53500

6≥251

1．经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起7日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2．市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3．如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4．本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

1．本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2．本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3．双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）

乙方：（单位章）

法定代表人（字）：

法定代表人（签字）：

地区经理／业务代表（签字）：

业务经理（签字）：

签订时间：年月日

**酒经销商合同篇十一**

甲方：深圳xx有限公司（以下简称甲方）

乙方：

为了拓展市场，本着平等、互利的原则。甲乙双方协商一致，就乙方经销甲方产品的有关事宜达成如下合同：

第一条授权

1、甲方选择乙方为经销商。

2、合同有效期内，乙方有权在甲方的授权下销售甲方公司的产品。

3、甲方将对乙方销售的产品进行监督，乙方应积极配合甲方对乙方工作的督导视察，做好各类统计记录等工作。

第二条合同生效及期限

本合同期限自本合同生效之日起年月日至年月日止；届时乙方应严格执行甲方关于代理商的管理制度；合同到期如乙方对甲方服务及产品满意，则乙方可以要求将合同顺延。双方另行签订补充合同，确定新年度任务指标。

第三条产品价格

1、提货价：（详见价格表）。

2、乙方必须遵守本合同中甲方制定的市场价格体系，不得以任何名义提高或降低零售价格销售产品。零售价（详见价格表）。

第四条合同任务额及奖励。

1、合同期限内，乙方截止三个月时销售额必须达到件截止六个月时销售额必须达到件，全年销售额必须达到件。否则甲方有权取消乙方的资格并终止合同。本合同续签时乙方销售甲方产品的任务量双方再另行拟订。

2、甲方允许乙方在所代理区域内设二级经销，二级商可以与甲方签订经销协议，二批商的溢价（溢价是指乙方的代理价和二批商的发货价的差价部分，二批价格减去乙方经销价为溢价）部分归乙方，甲方在收到二批商的货款后3日内把溢价部分返给乙方。

第五条订货、开票、结算及运输方式

1、结算：除双方另有约定外必须实行“款到付货”制。乙方可以现金、支票、银行汇票等方式付款。

2、付款方式：银行转账，乙方须按规定将货款支付到本合同规定的账户（见合同末页），若账户有变动，应以甲方通知且盖有甲方财务章的书面文件为准，方可视为乙方未曾支付货款，否则可视为甲方未曾收到货款。

3、乙方订货应提前10天填写《订货单》，订单应当说明所需产品的名称、规格、数量、交货日期、交货地点等主要内容且及时以书面、电话、传真等形式通知甲方。

4、乙方须在每批货发出的三个月内向甲方提出书面开票申请，超过规定时间甲方进行账务处理，不再开票，甲方在收到乙方的开票申请后，应在三个工作日将票寄出。

5、甲方负责货物的运输，在乙方货款到达甲方账户后甲方及时将订单货物送达乙方指定仓库，运费甲方承担。

第六条退货和换货

以下情形可退换

1.出厂5个月内的产品可调换；

2.经过鉴定确认不合格的产品可调换。

3.因经销商造成的包装破损、霉变腐坏、沾脏夹杂的产品不予调换。

第七条市场保护

1、甲乙双方必须共同维护市场秩序。如有违反，甲方有权视情节严重予以罚款直至终止本合同。

2、乙方在销售过程中应严格执行甲方关于经销商的相关规定。如因乙方未严格履行此约定而导致损害甲方市场体系和规定的行为，甲方将视为乙方责任，并依照本合同相关条款处理。

3、乙方只能在授权区域内进行销售，严禁跨区销售。乙方直接或间接将其订购产品在其授权区域之外销售即为违规（乙方为出货方）。违规者需以产品零售价的2-3倍回购违规销售的产品。同时甲方有权对乙方进行元罚款，直至终止本合同。

4、甲方应充分保证乙方区域权利，乙方打款发货后，区域内任一客户都得通过乙方进货，甲方不再向乙方签约区域内客户直接供货或开发其它经销商，否则视为违约，甲方将承担发货金额五倍的违约责任。

第八条广告宣传

1、甲方负责全国性、区域性的公司品牌广告投放。

2、甲方可以根据经营的需要向乙方提供一定数量的\'产品宣传资料，乙方应在特约经销区域内积极宣传，推广甲方的产品。

3、如果乙方自行策划在当地投放广告或其他宣传、促销活动，费用由乙方和甲方各承担50%，但其内容及形式应与甲方制定的销售活动相关管理制度保持一致，并以书面形式写出策划的具体实施方案待与甲方协商批准后执行。乙方不经甲方批准自行进行的各类宣传活动均属于违约行为，由此造成的后果乙方自行承担责任。

4、进店费、超市条码费双方据情商定。

5、乙方挂门头牌，如按照甲方规定的制式来制作的，需经甲方批准核定后制作，乙方可享受门头牌总造价100%的产品补贴（乙方必须为甲方提供平米的陈列面）。

第九条双方的权利及义务

1、甲方义务

1向乙方出具授权证书（企业法人委托书）等各类证书，维护乙方销售权益。

3如有抵押可享受公司产品铺货政策。

5甲方将视乙方的销售情况和市场情况，协助乙方进行不定期开展促销工作。

2有审核广告策略，调整广告计划的权利。

2乙方应按照甲方要求在甲方授权的经销区域内销售甲方产品，并对销售过程中存在的问题及建议及时反馈予甲方，以便甲方配合开展工作。

2对产品价格有建议权，对市场产品销售品种有反馈权。

第十条知识产权

1、乙方尊重甲方的知识产权，对于有关产品的任何技术、商务资料及使用的一切版权通知、文件、商标和其他材料均应妥善保管不得他用。

2、乙方在经营过程中得到的甲方商业秘密应进行严格保密。

第十一条违约责任

2、甲、乙双方违约给对方造成严重损失的，任何一方有权索赔。

第十二条其他

1、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力。

2、本合同的附件应构成本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、执行过程中如发生与本合同没有规定的事宜，双方应本着协商解决，并将达成一致的协商结果以补充合同的方式纳入本合同中，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表人（签字）：代表人（签字）：

开户银行：账号：

开户银行：账号：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn