# 最新社区公益活动策划书(大全14篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-04-02

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。社区公益活动策划书篇一携手爱...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**社区公益活动策划书篇一**

携手爱心共建暖冬爱心传递有你参与

上马小学全体教师组织开展为留守儿童爱心捐款活动，希望全体教师伸出温暖的双手，奉献炙热的爱心，用实际行动去帮助那些需要帮助的人，以我们微薄之力，传递爱心，温暖寒冬，为社会奉献出自己的一份爱心。

通过此次捐款活动，我们希望可以为那些需要帮助的人们解决生活、学习的困难。尽我们最大的努力去帮助他们，让我们把爱心的力量凝聚在一起。同时，希望通过此次活动能够培养教师们的社会责任心及使命感，奉献爱心，收获希望。

上马小学少先队

20xx年12月17日

操场，主席台

全体师生

(一)捐款前期准备工作(募捐倡议书)

(二)捐款活动的开展

全体教师准时在活动地点集合，摆设好捐款箱进行捐款：活动结束后查看捐款到的款物情况。

(三)捐款后期安排

将捐款到的款物统一清点整理，做好登记并及时转交给上级部门。

**社区公益活动策划书篇二**

一、活动主题

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为；活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间     2024年9月—2024年10月

活动地点     社区

四、活动基本考虑

每次活动以社区提前通知、自愿参加为主。分户外和户内两种场合。

户内活动，以茶话会、互动活动为主要形式。活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。

给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

——社区系列公益活动方案

“建设社会主义和谐社会”是全面建设小康社会的六个目标之一。企业作为“社会公民”，构建和谐社会，实现和谐共生的呼声，要求企业承担在构筑“和谐社会”中经济责任、社会责任与道义责任。和谐社区、和谐社会是紧密关系的，因为社区是社会最基层也是最主要的单元，是广大居民生活甚至工作的载体。构建和谐社会离不开社区，构建和谐社会的基础是建设和谐社区。为什么这么说呢？第一，构建和谐社会的居民群体在社区。第二，构建和谐社会的许多矛盾也汇集在社区。德国社会学家腾尼斯认为，社区是具有亲密关系和高度归属感的人群共同生活的特定区域，在此意义上，社区建设就是亲密关系和高度归属感的形成。建设和谐社区，就是在服务居民需求、畅通诉求渠道、解决社会问题等方面发挥其特有的功能。只有社区日趋和谐，构建和谐社会才有坚实基础。寒雪梅中尽，春风柳上归。在这样一个春意盎然的季节里，由泉港交-警、泉港消防、泉港巡警、东南早报主办，麦卡伦策划机构承办的“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动在人们的热切期盼中，将如期的在十个大社区举行，现公开向社会征寻“活动冠名品牌商家”、“主、协办品牌商家”等合作单位。

一、“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动主题

（一）交通安全知识图片展、现场派发宣传单、现场接受群众咨询、交通安全知识调查。

相关单位：泉港区公安局交-警支队

活动目的：交通安全工作是社区精神文明建设的重要组成，对于促进社区治安管理，维护社区的稳定，提高小区居民的交通意识和交通法制观念都有非常重要的意义，通过深入扎实的深入宣传，使广大人民群众了解和掌握道路交通安全基本的法律知识，自觉执行和遵守道路交通安全法律法规，从而有利于维护道路交通秩序，预防和减少交通事故；有利于保护人身安全，保护公民、法人和其他组织的财产安全及其他合法权益；有利于提高道路通行效率；有利于促进经济和社会发展，努力使《道路交通安全法》做到家喻户晓，深入人心，实现道路交通安全工作明显好转的目标。

宣传内容：开展交通安全进社区关健是把小区居民组织起来，接受交通

安全教育，在开展交通安全宣传时，注重了社区居民的特点，在宣传形式上上档次，根据小区居民比较宽裕，私车多，品味比较高的特点 ，我们主要采取图片展览的形式，比较休闲，展览过程中穿插了交通安全知识问答，发放\"文明伴您行\"系列宣传手册，进行有关交通安全法规政策的宣传咨询，提高区民文明素质和交通安全意识，这种寓教于乐的形式，肯定会受居民欢迎。

（二）消防安全图片展览、现场派发宣传单、现场接受群众咨询、消防器材使用演习、火场逃生训练等。

相关单位：泉港区公安局消防支队

活动目的：以“让我们远离火灾”为主题展开宣传，通过开展本次消防宣传工作，进一步提高全民消防安全素质，提高全社会抗御火灾能力，激发人们对消防工作的兴趣，并以此带动家庭和整个社会，进而保障人民群众安居乐业，保护社会生产生活秩序。

活动目的：目的是向社会展示增城警队严明的纪律作风、高昂的斗志以及公安机关精良的装备，展示人民警察打击犯罪、维护社会治安稳定的能力、信心和决心，全面推动警务规范化建设工作的开展，进一步体现人民警察\"严格执法，热情服务\"的亲民、爱民、为民形象，同时进行防火、防盗知识宣传，增强了群众的安全防范意识。

宣传内容：活动主题是\"警民携手，共创平安\"。活动内容主要有表演、展览和咨询三大系列。在表演区的表演节目包括警乐合奏、警犬表演、不同制式警服演示、公安题材影视歌曲联唱、擒拿格斗表演等。在展览咨询区，有警用摩托车、消防车、排爆车、防暴车、巡逻车等装备及各种不同制式的警服展示。由户政、治安、出入境、交-警、消防、刑警、巡警、戒毒所等部门设置的十多个展位，通过文字、图片、电脑、实物等展示及发放宣传资料、现场咨询等多种形式，向区民群众宣传警务公开、法律知识等内容。

（四）“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动宣传手册免费向居民派发。

目前已经确认的是：中国移动通信／雪津啤酒／泉港电力公司／龙头山

（六）东南早报社区宣传活动。 相关单位：东南早报社

三、活动的流程安排

（一）活动预告阶段 1、《东南早报》提前一天给予半版的支持： 列举主办单位、冠名单位、协办单位、协办社区 2、中国移动短信通知：

活动期间20万条短信告知居民活动的形式（礼品） 3、海报支持：

1、工作人员8：30到目的小区进场，并于10：00之前安装完毕。 2、工作人员10：30开始发放《活动宣传册》（含抽奖券），登记同时举行。凡参加登记的前两百名业主，可得到贝克啤酒两瓶（送完为止）。

3、通知抽奖时间（可考虑现场有奖问答）比如穿插商家部分的知识问答，安全知识内容等问题），抽奖时间安排在下午4点。

人群优势：所活动的十个小区均属高档住宅区，居住人群以政要人物、企业老总、高层管理人员、白领阶层为主，收入、文化均属中上水平，消费能力强，注重个人形象，讲究生活情调，喜欢尝试新事物。

（一）总共十场活动，冠名费用20万元，回馈项目如下： 1、给予本次活动的冠名权

7、场地（社区）品牌宣传 8、活动的有奖问答部分 9、短信支持

5、场地（社区）品牌宣传 6、活动的有奖问答部分 7、短信支持 六、媒体安排

1，泉港电视台、东南早报全程跟踪报道； 2，本次活动的东南早报网页上发布；

3，印制活动宣传册，把活动宣传内容与品牌文化带回家； 4，活动现场发放宣传品；

七、人员组织

社区是城区的基础，是我们生活的家园。便民公益活动始终是社区工作中的一件大事，是社区和社会各界沟通的桥梁和纽带。因此肯定会受到了社会各界领导和各方面的普遍关注。便民活动也肯定将得到了广大厂商和组织的大力支持与协助！社区的便民活动是为民办实事，让百姓得实惠的一项服务活动，肯定会受广大社区居民的欢迎。通过走进社区开展便民活动，进一步增加了群众对社区的认同感，增进了社区与居民的联系；同时也增强了参与本次活动的所有单位为居民服务的责任感，有效推动了社区的进一步完善和发展。

一、活动背景：

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与潜在消费者面对面进行沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。

二、活动介绍：

“暖春”社区公益活动旨在通过公益助学以及教育咨询，在帮助社区居民解决教育问题的同时，提高xx教育的企业知名度和企业形象。

三、活动时间：

2024年2月-3月 （安排3个周末）

四、活动地点：

金山社区、丰泽社区、东华社区（暂定）

五、活动目标:

1、提升品牌知名度

2、树立专业的品牌形象

3、追求社会宣传效益，形成良好口碑

4、促进销售

六、前期准备

1、社区筛选：社区筛选并落实可举办活动社区名单。（同时落实小区内可举办地点，可举办时间，活动信息的发布方式及地点。）（2月10日前）

2、前期宣传（活动前一周）：

社区居委会：在社区入口处的公布栏上发布活动消息，在各居民楼主通道处粘帖活动海报；

媒体：合作的各媒体提前发布发布活动消息，跟踪报导活动情况；

网络：提前发布活动信息，活动举办情况发布。

3、dm广告：每户居民的信箱内都投递dm，吸引更多的小区居民参与活动。

4、专业人员：教育顾问1名；学管师1名；教师2名（文理科）；

5、现场工作人员：2名市场专员。

6、现场工作人员职责分配：

市场专员：负责宣传品和物料的摆放，保证所有活动的物料不损坏、不丢失，维持现场次序；派发宣传单页；活动现场拍照。

教育顾问：负责接待咨询者，发放资料填写单。

学管师：负责解答家庭教育以及亲子教育问题。

教师：负责为学生做试卷分析。

七、现场区域设置

现场设定2个区域：

现场咨询区

资料派发区

九、活动物料

长条桌4张、帐篷2顶、椅子6把、展架2个、桌面红色绒布1块、活动宣传单页5000张、红色拱门2座、海报若干张、布条若干条、作文纸300本、作业本300本。

十、活动预算

1. 物料

展架：数量2个，总价50元。

桌面灯绒布：5平米，总价100元。

a4宣传单页：450元。

拱门：2座，300元/天

海报：50元

布条：50元

作文本、作业本：900元

2.宣传

3.其他

物料运输费用等，共计100元。

总计：4000元

——××××公司公益活动方案

一、活动目的

提倡建立人与自然和谐共存的生存环境，宣传绿色健康的生活方式。通过对社会弱势群体的关爱，培养关注社会发展的责任感。此次公益活动以隐性传播为主要策略，打造公司软实力，为我司树立一个具有强烈社会责任感的品牌形象，提升公司品牌知名度及美誉度。

二、活动主题

“传递生命热度，播种绿色希望”

三、活动背景

长沙市第一社会福利院是湖南省现有最大的以集中供养智障残疾人、肢体残疾人、孤残儿童和轻度精神病患者的综合性全额拨款社会福利事业单位。主要承担长沙市的痴、呆、傻和残疾人的收养、康复、安置工作。这些特殊弱势群体的生活来源靠政府的低保金维持，50%以上生活基本不能自理。

四、爱心倡议书

在人类历史的长河中，爱的暖流绵绵不断，源远流长。慈善，曾经让贫寒的学子重返校园，让无助的病人拥有了第二次生命，也让灾区人民得已重建家园。可是在我们的社会中，还有这样一部分弱势群体，因为身体和智力存在残疾，难以过上正常人的生活，慈善于他们而言，如漫长的冬日对阳光的渴望，也许就是一缕阳光,在寒冷的冬天就能温暖他们的生命。作为环保者，我们不仅用我们的行动保护环境，建设美好家园，更用我们的爱心，呵护当代社会的弱势群体，担当社会赋予我们的责任。

朋友们，让我们珍惜每一位擦肩而过的人，珍惜每一棵树、每一滴水、每一块土地，让我们彼此提醒，彼此教育，彼此鼓励。

朋友们，让我们积极参与慈善事业，弘扬慈善义举，伸出援助之手，去传递每一份生命的热度，播种每一份绿色的希望，让我们立刻行动起来。

请坚信,即便是我们最微薄的援助,或许会改变他们的一生。

请伸出您的双手，与我们一起见证善良与爱。

请伸出您的双手，与我们一起见证幸福的重生。

五、活动时间

时间：8月18日14：00

地点：长沙市第一社会福利院（芙蓉中路3段涂家冲）

参与人数：义工6人

六、活动内容：

1、给福利院的老人小孩送去捐赠的物品，看望福利院残障老人小孩，关爱他们，让他们感受到社会的温暖。

2、倡导健康的、绿色的工作和生活方式，在福利院进行环保小知识宣传（宣传内容的选择需符合其现有的知识结构和认知水平），如使用无磷洗涤用品，少用一次性餐具和塑料袋，垃圾分类放置等主题宣传。

3、邀请福利院的老人和小孩参与环保小游戏，实现环保义工和老人小孩的互动，双方在宣传中都得到了学习和提高。

七、相关工作

1、在公司内部发送爱心倡议书，义工人员采取自愿报名原则

2、捐赠物品需提前采购（福利院急需物品：奶粉、沐浴露、尿布湿）

3、环保小知识宣传内容及环保小游戏需提前确定并打印成册，义工熟记

4、费用计划

5、联系媒体

一、目的：

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

1、为“自闭症学校”募集经费

2、为“三洲社区”社区慈善活动募集专项经费

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

二、形式：

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

三、时间：

4月9日上午10点至12点（暂定）

四、地点：

百花社区

五、过程：

1、征集义工队伍，物资组（含拍卖组）约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

2、征集义卖品

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的`善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

六、有关事项

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组 何柳芬 负责

2、征集的义卖品集中地点：三洲烈士碑公园，由物资组 吴添胜 负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组 梁柳芬、梁思晶 负责

4、后勤准备，由常务组 陈锐成 负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组 郭桂洪 负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组 郭桂洪 负责

未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

以上策划由伦教义工提供

助教策划书

主办单位：伦教红十字爱心公益社团

伦教红十字会公益 团

活动目的：现农民工普遍工资不高，且工作较忙，使其孩子在一定程度上受到冷落。为了促进农民工子女的健康，增加孩子的自信心，加强与外部的联系，能都得到全面发展，加强道德意识，增强孩子的自信心、解决贫困家庭的部分问题。

活动形式：由通过助教培训的爱心人士，通过游戏，教学等方式增强孩子及其父母的道德意识。定期或不定期的进行家访，经核实对家庭及其困难者可精神或物质上的帮助。

活动地点：三洲社区幼儿园、新星幼儿园

活动对象：幼儿园小朋友

助教内容：英语、舞蹈、音乐、智力游戏等无安全隐患活动。

助教时间：周四下午2：30-4：30（一月一到两次）

前期准备：

1、助教主题的确定

（1）由指定人员与心理老师沟通，确定助教的内容及其上课活动游戏。

（2）将助教书面教材交于幼儿园老师考察。审查通过即做为上课教材大纲。

2、对助教人员进行简单审核及其培训。

（1）在教学内容通过审核后，根据教学内容及其学校孩子的实际情况对报名参与的义务助教人员进行简单的审核及培训。审核培训通过者即可参与助教活动。

（2）助教人员由培训者分组，各小组根据教学大纲自行讨论助教安排及其方式。

助教要求：

（1）所有助教均需大专或大专以上文凭（有特长者可减轻标准）。

（2）无不良嗜好，能通过审核及其培训者。

（3）活动期间必须完全遵守学校及其武汉点滴公益（圣诺亚武汉站）的有关规定。

以上策划由三洲社工团组织提供

三洲志愿者协会 “一束玫瑰两份爱心”义卖活动

爱的风暴——策划提案

一：缘起：

在2024年情人节到来之际，三洲社区志愿者协会携手各爱心商家组织“一束玫瑰两份爱心”现场义卖活动。本次活动所得善款将全部用于资助三洲志愿者协会调查认证过的面临辍学的贫困儿童。(您购买一束玫瑰给自己所爱的人一份爱心:同时给面临辍学的儿童也献出了一份爱)

二：意义：

1：在我们广东省内湛江、乳源、阳山等偏远地区仍然存在着许多面临辍学的儿童。通过本次一束玫瑰两份爱心义卖活动筹集善款救助面临辍学的儿童。

2：三洲志愿者协会携手顺德区各爱心商家以单位的形式组织这次具有非凡意义的爱的风暴玫瑰义卖活动：志愿者协会成员以高度的社会责任心义务积极参与本次活动。

3:本次活动接受社会各界、协会志愿者、协会会员监督。活动结束后将在协会网站公布收支明细。

4:本次活动以平顶山市志愿者协会、各爱心商家、协会志愿者和协会会员高度互动的形式共同参与献爱心活动。

5:爱心商家将通过本次慈善活动宣传树立自己的品牌,让更多的客户认识和了解自己的品牌,赢得良好的社会美誉度和正面宣传的机遇.

三：一束玫瑰两份爱心义卖活动组织：

1：活动主题：一束玫瑰两份爱心---爱的风暴义卖活动。

2：时间：2024年2月14日、15日

3：地点：大良新华书店、新一城商城、大良步行街南北出口、顺德顺峰山公园正门。

4：组织机构：

主办单位：三洲志愿者协会

协办单位：

5：指挥部设置：

领导小组：

组 长：陈瑞成（三洲志愿者协会副会长）(指导监督活动流程)

宣传组：黄国清、郭桂洪（职责：负责策划方案和各爱心商家、媒体的联系协调）

财务组：协 会 财 务 部（职责：监督执行收集善款）

后勤组：梁柳芬、陈思晶（职责：活动物品募集、保管。发放、回收，清点,并且负责预定鲜花的配送） 执行组：组长 何柳芬,伍红燕、林钱女、卢健仪（职责：执行活动全部流程）

志愿者招募组：郭启东 （负责：义卖志愿者的招募、培训）。

各项责任落实到部门，分工协作按时完成，总指挥要全程安排及时监督。

保险公司派出14名优秀营销人员支持现场气氛.(平安保险支持)

6：活动信息告知：各有关单位。

7：活动所需物料：捐款箱、展板、绶带、帽子、宣传卡、(协会自备)

玫瑰花、爱心花店提供.

现场音响、广告支 持 (太阳城led电子屏幕)

巡回宣传车(黄国清落实) 奖品支 持 (圣罗兰婚纱)

8:宣传内容协同协会策划人士一起制定.

9:太阳城led电子屏幕确定支持,短片内容由协会圣罗兰婚纱策划公司负责制作.

10：伦教广播电视报发布活动消息。

四:活动流程：

1：2月9日前各种物料必须准备到位并告知活动执行组负责人。

2：2月9日前招募至少36名志愿者

3：2月11日晚7点政协一楼大型会议室进行活动碰头会.(并培训)

4：分点负责人必须是志愿者协会会员。每个分点不得少于1人。

5：2月14日下午1点，各分点同时启动义卖活动。分点负责人向总指挥报告启动情况。

6：活动分三个时段时行。

（1）：第一时段：2月13日 下午1点到18:30

地点：大良新华书店、新一城商城、大良步行街南北出口、顺德顺峰山公园正门

（2）：第二时段：2月14日上午09:00到中午13点

（3）下午13点到晚上活动结束。

7：当天活动结束后物品统一带回到协会办公室，捐款箱带到财务部办公室进行清点。

8：活动消息告知：争取各媒体支持及相关网站报道。

9：活动方案打印出8份交与各媒体沟通。

五：培训内容：

1：（开场白）：先生：我们是三洲志愿者协会志愿者，我们准备了玫瑰花进行义卖，义卖所得善款将全部用于失学儿童，有道是：送人玫瑰手留余香。为了您挚爱的另一半，以及您善良的博爱之心请您买些玫瑰花。

2：遇到对协会咨询的人，给他们一张我们协会的名片。

3：做到文明礼貌活动（遇到不理解和讽刺尽量保持克制，避免发生冲突．遇到冷淡对应不要把主观意愿强加对方）

4：热情解答市民咨询

5：所有参与人员不能接收钱，要求买花人把钱投进善款箱，不设找零。

6：所有的会员和志愿者在本次活动中一律义务.

7：各分点参与的志愿者和协会会员要有高度的爱心和责任保护好善款内的钱物。

8：参加人员不要带过多现金，注意自己的财产安全。

9：所有参加活动的志愿者自己负责自身安全。

10：所有参加活动人员必须佩带“帽子”和志愿者“胸卡”。

11：活动中各分点负责人必须向活动总负责人负责。各分点的志愿者必须服从所在分点负责人的安排。各分点负责人负责分点工作开展和结束。

12：所有参加活动的志愿者和协会会员必须按指定时间到达指定地点，承诺的不要中途变卦。 13：分点负责人负责与总指挥联系沟通，应对各种突发事件。

14：分点负责人接收后勤部门送花必须签字并写明束数。

15：每个分点为4人。2名志愿者.2名优秀营销人员.志愿者负责拿善款箱及看护展版以及桌子，优秀营销人员负责营销.

**社区公益活动策划书篇三**

小区本是居民居住的大家园，而现如今环境问题严峻，小区内环境污染也较为严重，物业管理设施不完善，直接影响到小区内居民日常的生活健康，同时也不利于城市的可持续发展。长江社区认真执行南岗区“1536”发展战略，谨记城市管理“洁净如家”的奋斗目标，对此长江社区倡导洁净、宣扬洁净，势在必行。所以长江社区的工作人员将对小区进行了一次环保清洁活动。

1、解决小区内环境问题，提高居民生活质量。

2、宣传南岗区城市管理“洁净如家”的奋斗目标，让更多的人参与到保护环境卫生的队伍中来。

3、在活动中提高自身对环境保护的意识，同时加强社区成员的相互沟通、理解，形成一种团结互助、上进的良好氛围。

绿色和谐社区

(一)活动地点的选择

长江社区活动地点：信恒小区庭院

(二)活动的具体内容

1、清扫地面垃圾及丢弃在绿化中间的白色垃圾。

解决方法：用大扫把直接清扫入垃圾箱，拾取绿化中间的白色垃圾扔入垃圾箱。

2、清除广告纸，牛皮癣(主要集中在楼道出入口，楼道扶梯，下水管道，路灯柱及外围墙面等地)。解决方法：不易撕去的用小铲子铲去，易撕去的直接用手撕，以减少对墙面表层的磨损。

**社区公益活动策划书篇四**

为加强社会主义精神文明建设，坚持以x为统领，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以宣传为中心，以改革创新和科技进步为动力。

由xx艺术家协会发起并组织的“牵手社区”文化联谊活动意在走进社区，贴近基层群众，以义演的形式与观众面对面，进行文化传播交流，为活跃居民的社区文化生活，提高广大人民个人文化涵养和素质，提高广大社区居民的业余生活水平，丰富和充实广大人民精神文化生活；丰富社区共建内容，创建和谐美好社区文化生活环境，融和社区居民关系，打造新世纪现代文明社区生活，为创建新xx添瓷加彩。

迎接新xx，打造完美社区生活

主办单位：xx艺术家协会

协办单位：xx社区居委会

集观赏性、教育性、互动性、趣味性和参与性于一体的社区文艺演出活动，以精彩、欢乐、健康、互动的演出形式，让演员与群众近距离接触，演员牵手群众同台演出，丰富广大人民群众的文化生活，打造多姿多彩的社区生活；以流动舞台的形式进社区公益演出，让老百姓在家门口领略到艺术，欣赏到自然、精彩的表演，让广大群众更方便地享受到文化活动的愉悦。

此次公益演出进社区活动旨在推动xx的社区精神文明建设，活跃社区居民的文化生活，增进居民间的沟通交流，为创建和谐社会做出贡献，为新xx建造新形象、新环境，共同迎接xx的到来。

社区是个大家庭，搞好社区文化，让居民工作之余放松享受生活，同时在活动过程中，社区居民增加了沟通和了解，对社区产生自豪感和归属感，社区里的和谐关系便建立起来。以重大节庆、纪念日为契机，深入开展弘扬民族精神教育，极大地丰富了市民的文化生活。“天天有活动、月月有演出、节日有庆典、人人都参与、无处不欢乐。”正如一首反映社区文化繁荣景象的顺口溜，赶着丰富的`“文化大集”，让不同身份、不同学识、不同背景的人们找到认同感、归属感，共同营造相知、相识、相助的温馨家园。

文化，是城市的灵魂；社区文化，又是城市文化的基石。用爱国主义精神、先进文化知识、社会主义新风来熏陶社区人、鼓舞社区人、引导社区人，是xx创建文明城市，着力提高市民整体素质的一大特色。以文化为平台，切磋技艺、增进友谊，丰富基层生活。

1、公益演出

（1）演员

邀请群众熟知喜爱的老中青三代艺术家，与社区居民同台演出，共同打造走进新农村新的互动演出模式。

（2）社区文艺团体

社区居委会鼓励社区文艺爱好者踊跃参与，制造气氛火爆，场面热烈的现场，并为社区文体活动的开展提供舞台，加深共建家园的交流，拓展社区精神文明建设的渠道，营造和谐社区的氛围。

2、互动活动

以耳目一新的节目内容，高潮迭起的游戏互动活动让社区居民渡过一个难忘、欢快的时光，形成社区文化遍地开花、全民参与的热闹景象。

3、知识讲座

通过多种形式，加强宣传、营造氛围，现场开展与社区有关的以“和谐社区，幸福家庭”、“健康生活，合理消费”、“响应三节，从我做起”、“安全消防，人人有责”、“自强自立、关爱弱势群体”、“英语热潮，喜迎xx”、“健全法制社会，增强居民自我保护意识”、等为主题的科普知识、爱心讲座。

音乐、舞蹈、小品、小戏、曲艺、杂技等艺术形式以及游戏互动、抽奖活动、讲座演讲等。

社区长期居住居民，以中老年居民、家庭主妇为主。

演出地点以各社区、广场为主。

承办公益性演出的xx须为正式注册的文艺社团或团体；能组织观众喜爱的优秀文艺节目一台（时间长度为90分钟以上）。

**社区公益活动策划书篇五**

为推动社区治理创新、提升社区服务能力，联系和凝聚一批社区公益创意人才，发掘和联络一批小微、草根公益社区社会组织，促进社区公益服务的发展，鼓楼区民政局决定举办社区微公益创投活动。特制定如下实施方案：

一、申报时间

20\_\_\_\_年10月27日——11月3日

二、申报主体

1、在民政部门正式注册的社会组织。

2、为避免项目重复性，增强政府购买服务资金使用效率，20\_\_\_\_年获得省市公益创投的社会组织不可申报。

三、基本原则

1、社会需求广泛性。项目所回应的问题是广大社区、居民面临的问题，具有推广的必要性。

2、现实需要迫切性。项目所解决的问题具有明显的迫切性，现行社区服务尚未满足广大居民社会服务迫切需求，亟需公益服务项目的介入。

3、目标定位公益性。以服务民生和追求社会效益为主要目的，项目指向明确，受益群体精准，公益色彩突出。

4、项目理念创新性。针对社会需求，项目设计采用新的理念、新的运作模式、新的解决办法，具有明显的创新性。

四、项目资金和范围

20\_\_\_\_年全区社区微公益创投安排资金100万元，项目类型分养老服务类、青少年服务类、慈善帮困类、调解治理类、社区综合治理类等5类(具体见附件1)，分别安排资金20万、20万、20万、10万、30万元;每类单个项目最低扶持额度3万元，扶持额度7万元。

五、工作要求

1、参加公益创投的申报项目，必须符合公益创投规定的项目范围和政府相关政策的导向，实施地在我区。

2、政府部门针对同样人群已经提供了相同服务或安排了专项资金的，公益创投不再重复支持。

3、区民政局与中标社会组织签订合同。区民政局委托区社会组织发展中心定期组织实务培训、交流等，并组织验收评估，对未严格按照合同约定认真实施服务项目的，将予以终止或变更。

六、联系方式

主办单位：\_\_\_\_\_\_\_\_

承办单位：\_\_\_\_\_\_社会组织发展中心

联系人：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_@

**社区公益活动策划书篇六**

欢庆六一，喜迎端午

20xx年5月29日上午8点到11：00

岩寺老街

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干。

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

5、摊位摆放么么闪印机，打印出来的照片底下是浪漫红的logo和二维码。闪印机旁边摆放募捐箱，明信片十元一张，现场募捐善款全部捐给贫困儿童。

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品。

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人

6、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人

7、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

8、悉尼的独唱《芦花》14分钟

9、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟

10、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人

11、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始!

1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

2、关注徽州微旅游，了解后期贫困儿童的捐赠活动;参加活动，与公众一同出发关注贫困儿童生活。

**社区公益活动策划书篇七**

目的是唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!怎么设计，以下就是小编整理的，一起来看看吧!

20xx年7月日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!

、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

点分

a组：布置广场挂环保画、环保图片。b组：发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等)12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置.

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全.

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：市区共青团

20xx年6月22日

一、策划书名称尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景：这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的及意义：活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称：根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标：此部分需明示要实现的目标及重点(目标选择需要满足重要性、可行性、时效性)。

六、活动开展：作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算：活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者：注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

为指导同学们写出专业化、规范化的策划书，有效开展各项活动，现提供基本策划书模式如下：

注：1、策划书须制作一张封面，装订时从纸张长边装订;

2、系级以上的策划须按如上格式交电子版和打印版各一份。

**社区公益活动策划书篇八**

让我们用爱心托起生的希望

尊敬的家长们，亲爱的同学们：

大家可知道：当我们过着无拘无束的生活，享受着健康快乐的父母之爱的时候，在遥远的四川省白玉县第二完全寄宿学校内有一群正面临寒冬挑战的孩子们，他们身上穿着单薄的衣衫，至今还穿着凉鞋，对小学捐书活动方案。他们是一群留守儿童，父母为生计出门打工、放牧，没有能力及时给他们送来御寒的衣物。我们生活在同一片蓝天下，是一国同胞，为此，我代表班级家长委员会向全班同学和家长发出倡议：

发扬\"一方有难、八方支援\"和无私奉献的精神，伸出双手，奉献我们的爱心，以捐赠棉衣的方式为他们提供关怀和捐助，为遥远的同学们贡献我们的一点力量。

要求：本着自愿的原则，所捐衣物数量不限，我们传递的是爱心，而不是物质的比赛。

赠人玫瑰，手有余香。我们在班级家委会的倡议下，发起了一次向四川白玉县第二完全寄宿小学一年级小学生的爱心捐赠活动。通过这次捐赠活动只是想告诉孩子，做一个有爱心的人，做一个在别人遇到灾难需要帮助的时候懂得付出的人;做一个善良的人，哪怕是微薄之力也可以擎起一片蓝片;让他懂得大海之博大是因为千万条小溪的汇总。无论是街头投掷的一元钱的，路逢一位老人送上去的一份热腾的早餐，还是力所能及的举手之劳，都让他懂得如何去尊重，如何去面对，让那些需要帮助的人在孤单与流浪中感受到亲情的呼唤，是一种温情的给予。

爱的传递棉衣捐赠仪式

20xx年11月11日下午2:40

北院综合楼小广场

五年级十班全体学生和家委会成员

快递车辆、学生捐赠物品

附：活动摄影

**社区公益活动策划书篇九**

社区公益活动策划方案目的是唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园――地球!社区公益活动策划方案怎么设计，以下就是小编整理的社区公益活动策划方案，一起来看看吧!

20xx年7月日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园――地球!

、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

点分

a组： 布置广场挂环保画、环保图片。 b组： 发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40―10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00―11：30

环保义演

11：30―12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等) 12：00―12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：

1 、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置.

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全.

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：市区共青团

20xx年6月22日

一、策划书名称 尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景： 这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的及意义： 活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称： 根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标： 此部分需明示要实现的目标及重点(目标选择需要满足重要性、可行性、时效性)。

六、活动开展： 作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算： 活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者： 注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

为指导同学们写出专业化、规范化的策划书，有效开展各项活动，现提供基本策划书模式如下：

注：1、策划书须制作一张封面，装订时从纸张长边装订;

2、系级以上的策划须按如上格式交电子版和打印版各一份。

**社区公益活动策划书篇十**

一人一空瓶 爱心满社区

随着现代生活的快速化，简单化，人们对方便物品的消耗越来越多，比如瓶装饮料，纸巾等，其中，废旧塑料瓶的问题尤其严重，每年随手扔掉的瓶子多如牛毛，由于其本身不易压缩，回收它的机制不是很完善，因此污染环境，影响市容，而这种现象在大学校园内尤为普遍，同时经调查发现，绝大多数同学愿意将他们自己的废弃饮料瓶捐出，青年计通院青年志愿者决定收集，出售，所得资金进行公益事业。

时间：20--年4月14日上午9点

地点：xx区xx街道xx社区八区

贫困家庭留守儿童（小学生三名） 、孤寡老人一名

xx青年志愿者部

协助单位：xx社区居委会

1、充分发挥调动当代大学生的奉献精神，更好的服务于广大需要帮助的人。

2、提高大学生环保意识。

3、推动固体垃圾的回收，营造一个良好的生活，学习气氛。

4、帮助大学生践行志愿者精神，加强大学生志愿服务能力建设。

5、筹备爱心资金，帮助有困难的人，激励自己奋发向上。

1.筹备工作

（1）20--年4月9日开始，向计通院院宣传“回收活动”，制作海报张贴在各个宿舍区。

（2）准备大型回收袋，联系收购点。

（2）分配工作志愿者具体工作。

（3）联系xx社区，xx社区提供需要帮助留守儿童资料。

2.活动开展

（1）20--年4月12日志愿者开始收集瓶子。

（2）20--年4月13日上午把所收集的瓶子进行统计。

（3）20--年4月13日下午将所收集的瓶子进行变卖购买学习用品。

（4）20--年4月14下午到xx社区看望留守儿童。

3.后续工作

（1）统计活动最终变卖所得资金，进行公示。

（2）做好活动总结，材料的上交。

1.本次活动涉及范围较广，要求志愿者听从安排，遵守活动纪律，注意交流方式。

2.活动进行中要求组织者与参与者之间相互配合，保障各环节的顺利进行。

**社区公益活动策划书篇十一**

本站发布最新社区公益活动策划方案，更多最新社区公益活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的.艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会（朗诵）、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

**社区公益活动策划书篇十二**

一、活动主题：

xx百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团ss市委、ss市关心下一代工作委员会、ss市青少年发展基金会、ss市农业局、ss市文化局、ss市卫生局、ss晚报社、ss市广播电视局、ss晚报社、ss爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“xx百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与xx经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为xx营销活动造势，增强大众对xx这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

xx联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由xx商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以aa省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

四、媒体支持

1.《ss晚报》扶助行动栏目

2.《ss晨报》

电视台《百姓连线》

广播电台

五、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由xx的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在xx建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为xx爱心大使。

**社区公益活动策划书篇十三**

为推动社区治理创新、提升社区服务能力，联系和凝聚一批社区公益创意人才，发掘和联络一批小微、草根公益社区社会组织，促进社区公益服务的发展，鼓楼区民政局决定举办社区微公益创投活动。特制定如下实施方案：

20--年10月27日——11月3日

1、在民政部门正式注册的社会组织。

2、为避免项目重复性，增强政府购买服务资金使用效率，20--年获得省市公益创投的社会组织不可申报。

1、社会需求广泛性。项目所回应的问题是广大社区、居民面临的问题，具有推广的必要性。

2、现实需要迫切性。项目所解决的问题具有明显的迫切性，现行社区服务尚未满足广大居民社会服务迫切需求，亟需公益服务项目的介入。

3、目标定位公益性。以服务民生和追求社会效益为主要目的，项目指向明确，受益群体精准，公益色彩突出。

4、项目理念创新性。针对社会需求，项目设计采用新的理念、新的运作模式、新的解决办法，具有明显的创新性。

20--年全区社区微公益创投安排资金100万元，项目类型分养老服务类、青少年服务类、慈善帮困类、调解治理类、社区综合治理类等5类（具体见附件1），分别安排资金20万、20万、20万、10万、30万元；每类单个项目最低扶持额度3万元，扶持额度7万元。

1、参加公益创投的申报项目，必须符合公益创投规定的项目范围和政府相关政策的导向，实施地在我区。

2、政府部门针对同样人群已经提供了相同服务或安排了专项资金的，公益创投不再重复支持。

3、区民政局与中标社会组织签订合同。区民政局委托区社会组织发展中心定期组织实务培训、交流等，并组织验收评估，对未严格按照合同约定认真实施服务项目的，将予以终止或变更。

主办单位：----

承办单位：---社会组织发展中心

联系人：---电话：-----

电子邮箱：-----@

**社区公益活动策划书篇十四**

近年来环境问题日益严重，伴随着环保问题的不断恶化，环境保护已经成为我们生活中非常关注的话题，许多人对环保的`仅仅只是表面上的浅谈，却没有真正的落实到实际行动上。针对这一系列的问题，我们有必要开展一次活动。向市民宣传有关环保方面的正确认识和一些生活上环保小事。

在12月5日，第29个国际志愿者日到来之际，强化文明意识，创建绿色和谐环境，共建生态文明，马鞍山职业技术学院“绿色足迹”大学生环保协会将组织志愿者开展走进社区志愿活动。通过此次活动可以增强同学们的环保意识，同时也可以让广大市民了解环保的重要性，并提醒人们环保要从身边做起，从小事做起。

共建生态文明，共享绿色未来

马鞍山技师学院、马鞍山职业技术学院院团委

“绿色足迹”大学生环保协会

青年志愿者协会、爱心公益协会、体育协会

1、志愿者报名：12月3日（暂定）

2、召集志愿者开会：12月4日（暂定）

3、正式开展活动：12月5日（暂定）

九、活动对象：马鞍山技师学院、马鞍山职业技术学院志愿者

1、制作海报对活动进行宣传；

2、联系校报对本次活动进行全面报道；

3、在活动地点市民密集区域放展板进行环保知识宣传；

4、用废旧物品做的工艺品向市民进行宣传。

1、跟社区负责人联系，取得他们的支持

2、召集志愿者开会，强调注意事项

3、熟悉雨山区向山镇街道的路线

4、每名志愿者带1-2个垃圾袋和一次性手套

5、每个志愿者要准备自行车

1、12月5日12:20所有志愿者在南区食堂门口集合，活动负责人组织志愿者，强调注意事项。

2、12:30所有志愿者从学校出发骑行前往活动地点。

3、13：30活动正式开始：（1)将志愿者分为五组,其中两组各小组分散按照事先安排好的路线捡垃圾，具体活动包括对社区内的废纸、果皮、易拉罐等垃圾捡取、分类。把不可回收的垃圾扔入垃圾箱，把部分可回收的（如易拉罐，可乐瓶）进行垃圾分类;((((2)第三组志愿者在市民密集固定区域，向广大市民宣传环保知识，加强市民环保意识；（3）第四组志愿者在市民密集固定区域，向广大市民展示用废旧物品制作而成的工艺品，增强市民变废为宝的环保意识；（4）第五组志愿者慰问孤寡老人，为他们做一些力所能及的事情。

4、15:30参加活动的全体志愿者到规定地点集合，各志愿者团队整理队伍，负责人员负责完成人员统计工作，对活动情况进行总结，并合影留念。

5、16:00活动结束。

（1）志愿者必须穿志愿者服装

（2）所有志愿者必须骑行前往活动地点

（3）本次活动志愿者按小组安排在指定区域内分段清理。

（4）参加人员在活动中须听从指挥和安排，不可戏耍打闹，不可中途无故离开，确实有事中途离开者需向组织者说明情况后才可离场。

（5）志愿者要注意安全，途中注意交通安全。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn