# 最新车间安全文化建设方案(优秀12篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-03-29

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**车间安全文化建设方案篇一**

企业网络建设方案（一）

企业网站建设方案是将企业网站建设成为一个优质网站首先要考虑，网站建设方案能反应出网站的建设构想，初步形态及网站推广计划。企业网站建设方案适合中小型企业，它有自己独特的风格设计。风格设计主要体现在企业个性特点的凸显，结合企业经营行业市场分析，了解客户群体活动习性以及活动规律，分析。策划并制定出一套适合企业自身的网站建设的设计风格方案。设计首页要求列出最吸引客户的产品信息以及服务信息，用最精炼的语言表达出客户想了解的信息，一般网站首页由企业简介，企业新闻，企业资质，产品展示，在线留言，联系方式等。

企业网站建设方案的目的

1.企业网站建设方案的策划主要目的在于，能够通过网站首页，公司简介，产品服务信息，让客户清楚了解公司产品以及服务信息情况。

2.网站栏目清晰明了，网站本身就是服务企业，为企业带来宣传。栏目之间的设定都是在服务于如何让网站更吸引客户，更能抓住客户心理，方便用户浏览网站而设定制作。

3.策划方案还可以反应出网站框架设计是否合理，预计能够达到什么效果，以及后期网站推广工作安排。

企业网站建设方案后台管理系统设计框架

（1）网站后台需要进行初步设计，为了方便使用者更新网站产品信息或者服务信息，因为企业的产品或者服务在不断的增加和完善，所以为了方便用户使用，后台需要为客户搭建一个管理平台，产品以及产品分类增加，删除，修改等功能。

（2）在线留言以及网站公告：通过在线留言可以方便建立与客户之间沟通的媒介，很多企业网站忽略这点。网站公告可以在第一时间内告诉客户企业新品的发布以及企业近期动态，这样，当自己有新产品推出的时候，总是会第一时间通知到这些客户，也是提高客户服务质量的一种手段。

企业网站建设方案的内容

一、建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

二、建设网站目的及功能定位

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站；企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window20xx/nt还是unix,linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php；数据库sql、access、oracle等。

四、网站内容及实现方式

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算。一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

八、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

4、服务器稳定性、安全性。

5、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

九、网站发布与推广

1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引掣登记等。

企业网络建设方案（二）

企业网站建设方案适合于计划在互联网上建立一个对企业形象、产品与服务进行展示的中小型企业，并能通过文字（软文）、海报、照片等形式向前来参观的人介绍、来展示企业，本方案旨在通过网站展示企业形象，通过互联网的高效传播性来宣传企业形象，从而吸引更多客户，为企业带来更多效益，同时也带来更多新客。

一、企业网站建设方案之设计风格

在写方案过程中须充分考虑企业自身特性，并综合建站前的市场分析，了解自身行业的市场，在布局上结合seo优化排名、追求清晰明了，干净简洁大方，且颜色要追求统一，充分展示企业形象及产品销售，同时将最吸引客户的信息或产品放在主页明显的位置，尽量在最短的时间内吸引客户的注意力。主要分为栏目导航名称、栏目内容、技术实现手段和页数组成。

二、企业网站建设方案的最终目的是：

通过公司简介、企业文化、展示企业的背景，规模以及当前企业情况，全面展示公司形象，这对于买家了解公司的基本情况是非常重要。

通过新品展示来展示企业最新产品，从而提高企业销售。

留言板和新产品订阅这两个功能的设计目的都是为了能多收集一些潜在客户名单。（留言板可以留下对企业，对产品的意见，这些意见可以发送到网站管理员的e-mail信箱中。新产品订阅是为了方便一些不是很经常上网的客户，由于他们不能经常上网查看网站上的产品变化，通过新产品订阅方式将最新产品信息发送到客户的e-mail信箱中是一种比较方便的方法。而且通过这种方式也可以得到客户对哪些产品感兴趣的信息，以方便业务员有针对性的进行跟踪，既可以寻找到新客户，又可以方便与老客户沟通。）

三、企业网站建设方案后台管理系统设计框架，后台设计的目的

由于网站上的产品比较多，而且产品需要经常的更新变化，产品是和业务员直接挂钩，所以本方案为系统管理员提供产品类别管理，业务员管理，为业务员提供市场产品维护的功能是非常重要，这样，可以由业务员自己维护其所负责的产品，从而大大减少了系统管理员维护日常的工作量。

订阅管理：可以在后台查看所有订阅公司新产品的客户名单，这些客户作为公司的潜在客户，除了可以定期将新产品的信息自动发给他们之外，还可以把这些客户自动发给系统管理员，由系统管理员发给相关的业务员进行跟踪；此外还可以自己增添订阅对象，一般自己增添的订阅对象都会是自己的已有客户，这样，当自己有新产品推出的时候，总是会第一时间通知到这些客户，也是提高客户服务质量的一种手段。总之，企业在写方案时要针对企业本身及市场现状相结合来写，避免成为业余网站。只有这样才能充分树立企业形象。

**车间安全文化建设方案篇二**

班组是企业的最基层组织，是安全生产的第一道防线。班组长是企业安全生产工作一线的直接指挥者和组织者。加强班组建设，是全面提高从业人员安全意识和操作技能，规范作业行为，杜绝违章指挥、违章作业、违反劳动纪律的“三违”行为，从根本上防止事故发生的有效途径，也是当前进一步强化企业班组安全生产责任制，提升现场安全管理水平，促进企业安全生产的一项主要而紧迫的任务。

深入贯彻落实科学发展观，认真贯彻执行《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》，坚持以人为本，牢固树立安全发展的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合理念”的方针，以提高班组长和班组全体人员安全素质为重点，以提升作业现场安全管理水平、减少和杜绝“三违”为目的，落实责任，完善措施，提高质量，进一步强化安全培训的基础作用，大力加强班组人员培训，务实班组安全生产工作基础，预防和减少事故发生，促使公司安全生产形势持续稳定好转。

1．建立建全班组安全生产责任制，明确班组长、安全员及每个员工的安全职责及安全管理工作分工。

2．实行班组安全生产目标管理，制定量化、细化的安全目标，安全责任书签订到人，每月考核一次，奖惩兑现。

3．班组设立安全员，班组分散作业时，明确每项工作的安全负责人。

1．班组安全管理制度健全，每个岗位、工种和所操作的机械设备、工具都必须有健全的安全操作规程、规范和工艺要求。

2．班组要根据生产设备因素变化，事故教训等情况及时检查现有规程制度是否健全，及时提出补充修改意见。

3．检修、抢修及临时性工作，班组都必须制定出书面安全措施，并逐级把关、审批。

4．班组各岗位人员应熟知本岗位安全生产责任制并严格遵守。

5．建立安全交底、安全确认为内容的交接班安全管理制度。

1．新进、转岗、复岗员工培训实行三级安全教育，并经考试合格后方可上岗；特种作业人员持证上岗。

2．定期组织员工学习业务知识，熟练掌握本岗位相关物品危险危害特性。

3．定期对员工进行安全知识的培训和教育，使班组的每一个成员熟练掌握本岗位安全操作规程。

4．定期组织岗位安全操作的技能训练，举行岗位应急演习，掌握处理各种故障的能力，提高自我保护能力。

5．班组每周组织一次安全学习活动。

6．建立安全学习档案。

1．坚持“一班三检”（班前、班中、班后）制度，有异常情况应及时处理。每天开好班前会和班后会。班前会结合当天工作任务，做好危险类分析，布置安全措施，交代注意事项；班后会总结讲评当班工作和安全情况，表扬好人好事，批评忽视安全、违章作业等不良现象，并做好记录。

2．开展班组“安全日”活动。安全活动日的时间、方式和内容可根据车间、班组、岗位的实际情况确定；组织开展“反三违、查隐患、堵漏洞”等多种形式的安全生产竞赛活动。

3．长期闲置不用的设备，使用前应全面检查，经检查合格确认后方可使用。

4．建立安全隐患整改档案。所有的隐患和问题无论是否整改都应记入档案，未整改的要立即上报。

1．班组内的机械设备、工具、车辆及工作现场等都必须做到无隐患。安全防护装置、设施齐全可靠。

2．设备清洁完好，无跑、冒、滴、漏。生产作业环境文明整洁，无垃圾、无油渣、无杂物、物料工具堆放整齐，安全通道畅通，安全标志明显。

3．安全管理制度上墙，设立班组安全园地。

4．上岗前必须按规定穿戴好劳动保护用品，杜绝疲劳作业。

5．班组内每项操作，每个职工都能认真执行安全操作规程和各项规章制度，危险作业要实行“手指口述”操作法，无冒险蛮干，无违章操作。

6．班组人员做到“四不伤害”（不伤害自己、不伤害别人、不被别人伤害、保护别人不被伤害）。

7．特种作业人员从事相关操作，必须持证上岗，不得安排无证人员从事特种作业。

8．新上岗职工（含换新工种人员）必须明确专人监护，负责其安全工作，在监护期间不得独立操作。安全监护期不少于1个月。

9．凡有危险源的班组必须有完整的“危险源”控制图表以及应急提示卡。每个职工对本岗位的“危险源”及控制措施和应急预案达到熟知。

标准化岗位要求：

（1）作业程序标准化；

（2）生产操作标准化；

（3）作业环境、工具摆设标准化；

（4）个人防护用品穿戴标准化；

（5）安全标志标准化。

（一）评选时间及等级

“安全红旗班组”评选活动，每年组织1次。由区安委办负责“安全红旗班组”评选奖励工作，并上报创建镇江市“安全红旗班组”名单。

“安全合格班组”由企业奖励

（二）“安全红旗班组”评选方式及程序

1．企业申报：对照创建标准达标要求填写《“安全红旗班组”申报表》

2．初审：街道安监站或行业监管部门组织进行初评，并进行现场审查。

3.复评：街道安监站或行业监管部门推荐，区安委会办公室组织复评，必要时进行现场核查。

4.公示：区安委会对评选结果在区安监局网站予以公示。

（三）奖励及复查

1.区安委会对公示无异议的班组，授予镇江新区“安全红旗班组”称号。企业要对获得镇江新区“安全红旗班组”及班组长给予表彰和适当的物质奖励，对开展活动好的车间及领导也要给予奖励。

2.每2年对“安全红旗班组”复查一次，经复查不合格的，撤销其称号。

3.发生重伤及以上生产安全事故的，自动取消“安全红旗班组”称号，收回证书。

**车间安全文化建设方案篇三**

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（\*\*年）》明确提出要加快教育信息基础设施建设，强调“加快终端设施普及，推进数字化校园建设，实现多种方式接入互联网”。教育部《教育信息化十年发展规划（\*\*年）》把数字校园建设列为重要工作。数字校园建设已成为国家教育信息化整体推动的重要组成部分。

经过多年的探索，我省中小学校在数字校园建设和应用方面已经有了较好的基础，形成了一批可资借鉴的经验和成果，形成了一批具有示范和引领作用的典型。为了引领中小学数字校园建设与应用，开展“百所数字校园示范校建设项目”，对于推进我省教育信息化，实现教育现代化，具有重要的现实意义。

二、总体目标

用3年时间，在全省范围内遴选一批学校信息化基础环境建设和应用效果好的学校，通过实验探索，形成百所省内国内领先、应用创新、成效显著的数字校园示范校，引领数字校园的建设与发展。

三、建设思路

1、以构建一流的信息化教育、教学环境为目标

借鉴国外基础教育建设经验，构建国内一流的信息化教育、教学环境，充分发挥信息技术在教育发展中的革命作用，全面支持高质量的基础教育系统建设。

2、以对信息社会教育形态的研究为理论依据

信息技术的应用已经引起了社会的剧烈变革，继工业社会之后的信息社会正在形成。与之相应，建立适应信息时代的教育系统日趋重要。为构建面向信息社会的教育系统，在相关研究的基础上，通过充分分析、设计，科学合理地构建信息化教育、教学环境，教育教学模式改革。

3、实验先行，重点突破。在先行实验的基础上，经过探索形成数字校园示范校，为全面提升我省数字校园建设和应用水平提供经验和示范。示范学校要不断提升数字校园建设和应用的水平和效果，着眼学生未来发展的需求，开展前沿技术、新兴产品的试验和应用，研究其对学校教育、师生发展、管理体制所带来的变革等，形成新的突破。

4、活动推动，应用创新。围绕项目实施的总体目标，组织开展多种形式的创新实践活动，提升项目学校师生的信息素养和校长领导力，促进教师的专业发展，培养学生的创新实践能力，推进数字校园的常态化应用和创新应用。

四、实验内容

1、利用先进技术，前瞻建设数字校园环境

（1）完善数字校园的基础设施。在校园网络全接入、全覆盖的基础上，依托国家数字教育资源公共服务平台，构建数字校园的基础设施；创设网络环境，推进个性化学习和随时随地的学习；重视面向学生发展的信息化学习设施和体验设施的建设；重视基于新技术的应用。

（2）整合并完善数字校园的资源建设。整合各种优质数字教育资源，加强学习资源设计与建设，开展能够满足不同学生学习兴趣的选修课资源、校本教育资源的建设和适合学生个性化学习的资源建设。

（3）整合并完善数字校园应用系统。在进一步完善办公自动化、学校管理、家校互联系统、网络社区等的基础上，加强教学支撑和应用系统的规划与建设，关注学生电子成长档案与教学过程评价系统建设，整合和开发支持探究性学习、自主学习和个性化学习等方面的数字校园应用系统。

2、加强数字校园的应用，推进信息技术与教育的深度融合

（1）加强数字校园环境下的网络学习、虚拟实验及各种生活体验，探索高水平普及信息技术教育的途径和方法，形成各有特色的信息技术教育。

（2）加强数字校园教学系统的全面应用，运用信息技术改革教学模式、内容和方法，推进数字校园环境下教育教学改革和创新实践，帮助学生利用信息技术主动学习、自主学习和探究学习，进一步提高学生的信息素养、实践能力和创新精神。

（3）加强数字校园教育管理系统的应用，提升学校教育管理信息化水平，强化教育管理决策的数字化，形成信息化环境下的校园文化，提升信息化时代的学校办学水平。

（4）开展基于手持移动设备的教师专业发展研究。开展基于网络协作平台的区域教师学习共同体研究、基于网络协作平台的城乡教师互助研究、基于手持移动设备的教师互助研究、基于手持移动设备的泛在学习资源设计与开发、基于手持移动设备教学模式创新研究、基于手持移动设备的校本课程建设研究，等等。

（5）开展基于手持移动设备的学生发展研究。开展基于手持移动设备的研究性学习研究、基于手持移动设备的学科学习研究、基于手持移动设备的学伴互助研究、基于手持移动设备的.心理辅导研究、基于手持移动设备的学习困难学生教育援助机制研究、基于手持移动设备的学生学习效果评价研究，等等。

3、加强教育、教学创新，创新教育、教学型态

（1）推进教育理念、教学内容、教学方法、学习方式的创新，鼓励中小学学校、教师开展各类教学创新活动，建立并完善新型的教育、教学型态。

（2）加强学校、家庭、社区和社会间协同教育系统的应用，发挥数字校园在校际协作、家校协作、远程协作等方面的作用。

4、探索并形成数字校园建设和应用的投入和保障机制

数字校园建设要结合自身的发展实际，在整体规划的基础上，探索形成建设经费投入和日常经费保障的机制，关注数字校园专业队伍建设、运行维护机制建设、标准规范建设和安全管理体系建设，实现可持续发展。

五、申报与确认

在各州市条件具备的学校中遴选，评审通过的学校要与省电化教育馆签署相关研究、管理协议，开展数字校园实验示范的研究，参加省电化教育馆组织的各种培训并接受指导。

1、项目学校的基本条件

学校领导高度重视，能够把数字校园示范校建设与本校整体发展规划紧密结合；

信息技术在教育教学中已实现常态化应用，并在当地具有较好的影响力；

具有很好的可持续发展潜力，有专项经费支持和人力等条件保障；

学校自愿，并得到上级教育行政部门同意和充分支持。

2、项目学校的确认

市州电化教育馆（站）推荐，省电化教育馆组织专家评审，省电化教育馆审批确认。

3、示范校确认

在实验研究的基础上，评估验收优秀的学校确认为数字校园示范校。

六、组织与保障

1、项目的组织管理

省电化教育馆成立“湖北省百所数字校园示范校建设项目”领导小组和“湖北省百所数字校园示范校建设项目”专家组，负责项目实施方案等的拟定、项目学校的评估和指导，相关市州电教机构参与项目的组织、实施和指导工作，保障项目的有序进行。

项目学校要成立以校长为组长的数字校园建设领导小组、工作小组，加强对项目实施工作的领导。

2、项目学校的队伍建设

省电化教育馆将开展形式多样的培训服务，组织项目学校校长、教育信息技术专门人员及教师的培训，形成专兼结合、结构合理、素质优良的数字校园建设与应用的教师研究队伍。省电化教育馆提供包括远程在线支持、咨询服务、网上培训等在线的信息化应用服务。

项目学校要积极参与培训活动，并结合本校的实际，通过应用提升队伍的水平。

3、加强数字校园的应用

省电化教育馆将根据项目学校的实际，组织开展数字校园的应用活动。通过活动，促进数字校园的创新应用。

项目学校要积极参与有关数字校园的应用活动，并结合本单位的实际，建立数字校园应用的评估制度，提高数字校园的应用效率和效果。

4、加强项目学校的管理与协作

构建项目学校的网络管理与交流平台，实现专家咨询指导、成果交流和资源共享，提高项目学校的协作研究和整体实施的效率、质量。

项目学校通过该平台进行经验交流与研讨，总结和宣传本单位在数字校园建设过程中的成果与经验。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**车间安全文化建设方案篇四**

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

二、建设网站目的及功能定位

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站(行业型网站)、电子商务型网站;企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网(intranet)的建设情况和网站的.可扩展性。

三、网站技术解决方案

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window/nt还是unix,linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案(如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳)。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php;数据库sql、access、oracle等。

四、网站内容及实现方式

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等;客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面;营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算。一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站(通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大)和牟取暴利的因素，网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理;静态信息(即没用动态程序数据库支持)可由专业公司进行维护。

八、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

4、服务器稳定性、安全性。

5、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

九、网站发布与推广

1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引掣登记等。

**车间安全文化建设方案篇五**

为确保事情或工作顺利开展，就需要我们事先制定方案，方案属于计划类文书的一种。那么你有了解过方案吗？下面是小编整理的安全文化建设实施工作方案，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

安全是公司发展永恒的主题，安全文化是企业文化的重要组成部分，是公司科学发展安全发展的需要，是公司可持续发展的重要基础。为了促进安全生产工作的顺利开展，培育并逐步形成“安全生产、幸福生活”、“安全第一、生命至上”、“安全事故是可以预防的”、“治理隐患是我们义不容辞的责任”、“安全是胜任工作的`一个条件”、“员工必须接受严格的安全培训”等安全文化理念和安全价值观，特制订本方案。

贯彻落实科学发展安全发展观，坚持“安全第一、预防为主、为人为本、综合治理”的安全方针，紧紧围绕公司20xx年安全生产工作目标，着力强化全体员工的安全意识，推进安全管理创新，加强安全宣传教育，普及安全知识，增强安全责任意识，构建安全文化建设体系，营造有利于安全生产的舆论氛围，促进公司和谐发展，安全发展。

不断加强安全培训、教育、宣传工作，提高人员安全意识和安全技能，引导员工树立正确的安全价值观，真正使员工对安全工作的正确理解内化于心，外化于行，使之成为全员共同的价值取向。不断加大安全投入，提高安全装备水平，确保作业过程和生产系统的本质安全。

为了加强对安全文化建设的组织领导，公司成立安全文化建设工作小组，小组成员如下：

组长：

成员：

1、观念文化建设。各科、分厂要深刻认识到安全文化建设的重要性、必要性和实效性，深刻领悟安全文化的内涵，把安全文化建设当做重要工作来抓。坚持多形式多渠道开展安全文化娱乐性活动、激励性活动、教育性活动。以活动为载体，潜移默化渗透安全文化、创新安全文化、丰富安全文化。使员工对安全文化由感性认识升华到理性认识，要让每个员工自觉树立“安全第一、生命至上”的本能意识、“安全是工作胜任的一个条件”的工作意识、“安全就是效益、安全创造效益”的效益观、“安全就是幸福”的幸福观。在工作岗位上保护自己及他人安全和健康，保护公司财产不受损失。

2、行为文化建设。目前公司员工素质良莠不齐，需要开展艰苦细致的培训教育工作，提高员工安全文化素质。加强安全宣传力度，通过班前宣讲、安全文化长廊、公司网站等向员工灌输“员工必须接受严格的安全培训”、“安全事故是可以预防的”、“违章作业等于自杀，违章指挥等于杀人，对违章不制止等于见死不救”等安全观。通过开展情亲助安活动，增强员工的安全意识。通过在公司范围内开展树典型、学典型活动，提高员工责任意识。最终在公司范围内形成人人重视安全，人人为安全尽责，上标准岗、干标准活、做放心事的良好人文环境。

3、制度文化建设。先进的安全文化需要完善的安全规章制度来保证，只有将安全文化融入到制度中去，安全文化才能发挥出巨大的作用。要不断完善各项安全规章制度，并不折不扣的执行，认真落实各级人员安全生产责任制，把制度规范和行为养成有机地结合起来，既敢抓敢管、狠抓严管，又要使员工在规范中做到行为养成。把遵守公司各项安全规章制度成为每个员工最基本的价值观念。同时要不断完善安全生产监督检查、隐患整改和安全绩效考核制度，调动每个员工的安全工作积极性。在公司范围内形成齐抓共管的安全管理格局。

4、物态文化建设。要加大安全投入，从资金、人员、物质上保证安全文化建设。不断完善设备设施本质性安全的持续投入，积极引进先进的生产工艺技术，用科技的力量来保证系统的本质安全。不断完善设备设施维护保养制度，定期校验安全设施及计量设施，确保生产系统安全稳定运行。

1、加强组织领导。从科学发展安全发展的思想高度开展安全文化建设，成立安全文化工作小组，确保活动的有效深入开展。

2、广泛宣传、积极动员。安全文化建设是一个长期过程，不能一蹴而就。调动广大员工积极、创造性地开展安全文化建设活动，引导广大员工从安全生产实践中追根溯源，总结故事，提炼理念，并把安全理念内化于心，外化于行，使广大员工真正做到把安全作为最大价值取向。

3、加大安全投入。开展安全文化建设工作必须要有专项经费，保证专款专用，不得克扣和挪用，确保安全文化建设工作顺利开展。

4、完善检查考核机制。开展系统、客观的安全文化考核与评估工作，建立安全文化建设激励机制，进一步提高安全文化建设水平。

**车间安全文化建设方案篇六**

根据集团公司会议精神要求，为切实加强企业安全文化建设，邀请外部安全文化建设咨询专业机构合作，以加快构建安全文化体系，特制定本实施方案。

安全文化建设通常包括了物质层、制度层和精神层三个层次，把人、机、环境有效地统一协调起来，达到人、机、环境的和谐。安全文化建设强调制度建设，有利于安全规章制度的建立、完善和落实。 认真开展安全文化建设，是企业建立安全生产长效机制的必然要求，是全面落实安全生产责任制的重要途径，是实现本质安全目标的迫切需要。

有先进的安全文化做指导，安全生产工作就会迷失前进的方向，现代化的安全管理模式也不可能真正建立起来。安全文化是一种新型的管理形式，它区别于传统安全管理形式，是安全管理发展的一种高级阶段，其特点就是将安全管理的重心转移到提高人的安全文化素质上来，转移到以预防为主的方针上来。实现从“要我安全”向“我要安全”、“我会安全”、“我管安全”；“个人安全”向整体安全的转变，切实提升全员的安全文化素质，为公司的稳定生产、和谐发展提供良好的安全环境。

安全文化建设以及安全文化建设咨询要坚持以下原则：

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，服务于安全生产大局，努力促使职工安全观念的提升和转变。

坚持“团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主”，以形式多样的文化手段、广泛深入的宣传形式，大力营造有利于安全工作的舆论氛围。

坚持贴近实际、贴近基层、贴近企业、贴近部门、贴近职工，推进安全文化创新，引导安全行为，强化职工对安全理念的理解和认同，全面提高广大职工的安全文化素质。

坚持统一性原则。统一性原则是企业安全文化建设的基本要求。对企业安全文化建设的基本内容，企业上下必须步调一致，形成统一的文化模式、价值理念、行为规范和对外形象，保持其内部企业安全文化的一致性。

坚持持续创新原则。企业安全文化的活力之源就是创新。对于创新可用三个式子来表示：（1）创新就是“0+1”，就是从无到有，实现零的突破。（2）创新就是“1+99”，就是从有到优，就是更高更好。（3）创新就是“100+1”，就是创一流，做同类产品的领跑者。因此，企业安全文化建设要坚持持续创新原则，只有这样，企业安全文化建设才会有生命力。

1、成立部门安全文化建设咨询项目甲方领导小组：

2、主要负责部门安全文化建设咨询组织实施工作，各分部做好配合与发动工作。

1、部门领导小组成员要充分认识安全文化建设的重要性，在认真学习集团公司通知文件的基础上，结合部门工作实际，讨论并制定出本部门和安排，切实加强对安全文化活动的组织领导，广泛发动参与，积极有序地开展安全文化系列活动。

2、加强安全文化宣教活动，积极组织职工安全学习、培训活动，通过组织员工认真学习集团公司相关安全生产的文件及规定、公司及部门有关安全生产制度及措施，增强全员安全意识，规范安全行为，确保安全生产，从而实现从“要我安全”向“我要安全”、“我会安全”、“我管安全”；“个人安全”向整体安全的转变。

3、积极参与集团公司组织的各项安全文化建设活动，并认真组织部门活动，通过全员参与活动，全面提高广大职工的安全文化素质，形成良好安全文化理念。

4、通过对员工进行安全意识、安全行为摸底，征求员工对部门安全管理工作、安全管理制度的意见和建议，健全部门安全管理制度，使规章制度真正成为员工在工作中的行动指南，促进安全文化建设活动深入纵深发展。

5、注重宣传队伍人员培养，积极向云峰陆合报发送稿件，通过创办部门安全窗口小报、按期更换班组黑板报等方式，加强安全宣传工作，宣传部门安全工作的新亮点，营造良好安全文化氛围。

6、营造浓厚的安全生产氛围

人不仅是安全管理的主体，而且是安全管理的客体。在安全生产人、机、环境三要素中，人是最活跃的因素，同时也是导致事故的主要因素，安全文化建设的核心就是要坚持以人为本，全面培养、教育和提高人的安全文化素质，完全符合安全生产的工作规律。

**车间安全文化建设方案篇七**

根据安全文化建设方案的总体要求，确保安全发展、和谐发展、科学发展，进一步提升本公司安全生产管理水平，提高各级人员的安全修养和安全意识，改进其安全行为，确保企业的安全基础进一步牢固，形成稳定、良性、长治久安的安全生产和安全管理局面，形成适应于本公司的安全文化属性，特制定本方案。

安全是生产企业永恒的主题，安全文化是企业文化的重要分支和组成，是体现人的生命和健康不受威胁的安全价值观，核心是以人为本，主体是企业员工，关键是安全职责的落实，重点是各类安全文化活动的开展，目的是提高全员的安全意识、安全技能，让人人都能“懂安全、要安全、会安全、能安全、确保安全”。通过宣传、教育、奖惩、形象、标识、文化活动以及与安全文化管理理念的有机结合，坚持整体规划、有序推进的工作思路。创建群体氛围，形成适应于本企业的安全文化属性，不断提高企业职工的安全修养和安全意识，改进其安全行为，弥补安全管理手段的不足，促进安全理念文化、安全制度文化、安全行为文化、安全文化体系的完善和提高，从而使职工从不得不服从管理制度的被动执行状态，转变成主动自觉地按安全要求采取行动，实现由“他律”到“自律”的自动管理。实现“以遵章守纪为荣，以违章违纪为耻”的安全文化环境，确保企业的安全基础进一步牢固。

以科学发展观为统领，坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”方针，紧紧围绕本公司安全生产各项目标任务和安全文化体系建设，唱响安全发展主旋律，营造我公司有利于安全生产的舆论氛围和安全文化氛围，建设个性鲜明的安全文化，实现我公司的自主安全管理，强化全员安全意识，提高全员安全素质，推动安全生产主体责任的落实，为实现本质安全提供精神动力和文化支撑，确保企业的长治久安。

通过安全文化建设，形成富有我公司特点的安全文化理念，通过广泛开展安全文化进车间、进班组、进岗位等各部门，创新安全文化建设模式，树立安全文化建设典型，使全员的安全知识、安全意识、安全能力、安全素质得到普遍提高，推动本质安全型部门、本质安全型车间、本质安全型班组、本质安全型员工创建。通过学习和借鉴先进的安全管理思想和安全文化理论，结合我公司安全管理实际，经过提炼总结，逐步形成安全文化的价值体系，做到内涵丰富、系统完善、个性鲜明，逐步形成上下同欲、知行合一的安全文化，推动我厂公司健康、和谐发展。

（一）坚持与上级要求相一致的原则。

坚决贯彻执行国家安监局、省安监局、及上级部门有关安全生产和安全文化建设的方针政策和安排部署，结合我公司的实际情况，建设具有我公司特点的安全文化。

（二）坚持与发展战略相结合的原则。

安全文化建设要与本公司“更大、更快、更强”的发展要求相适应，与公司安全生产目标相适应，要充分发挥安全文化对安全生产、安全发展的指导、推进作用。

（三）坚持继承与创新相结合的原则。

要继承原有的安全文化传统，结合安全生产的实际情况，借鉴先进的安全文化建设经验和成果，对本单位现有的安全文化进行挖掘、总结、创新、提炼、提升，打造富有特色的安全文化。

（四）坚持与企业文化相和谐的原则。

安全文化是企业文化的重要组成，要坚持与本公司“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，为安全文化建设提供了正确的导向，要将安全文化与企业文化相互贯通，构建与企业文化相和谐的安全文化。

（五）坚持依靠员工并服务员工的原则。

安全文化是企业全体员工共同的事，安全文化也是关系全体员工及家属利益的大事，安全文化建设要依靠全员的参与和支持，要让全体员工都能分享到安全文化建设的成果。

（一）总结提炼形成本公司的安全文化理念，得到广大员工普遍认同并自觉执行；

（二）全员安全意识和安全技能得到提高，员工安全行为得到规范；

（四）安全环境和安全氛围更加优化，具有我公司特色的安全文化体系基本形成；

（五）良好的安全生产局面得到保持和巩固，各项安全生产指标达到先进水平。

安全生产标准化工作领导小组为安全文化建设领导组

职责：xx

（1）统一思想、统一认识，校正观念、修正偏差，重视安全文化建设。

（2）负责确定安全文化建设工程的实施方案。

（3）创建有利于安全文化工程实施的环境，建立健全奖惩机制、管理机制。

（4）规范环境设施和条件，积极推进标准化建设，强化安全操作意识，努力改善基层职工的生产工作条件和环境，达到规范、安全、标准，减少环境对作业人员的压抑，从而保证职工上岗及作业精力集中、心情舒畅。

（5）安全科主要负责安全文化建设工作方案的制定、组织、宣传、培训、推动、检查、考核等日常工作。

（一）挖掘提炼安全文化理念

安全文化的核心内容是安全文化理念，它是企业安全管理工作的行动指南。要充分挖掘广大员工中关于安全管理的思想、认识、观念和意识，总结提炼具有本公司特色、特点的、全员认同的安全文化理念、安全标语、警语，及时宣贯与安全文化理念相关的内容，引导全员认同、理解、接受、执行安全文化理念。要大力倡导“以人为本抓安全”的“人本观”，“一切事故皆可避免”的“预防观”，“安全源于责任心”的责任观，“细节决定成败”的“执行观”，“安全是最大的节约、事故是最大的浪费”的“价值观”和“一人安全，全家幸福”的“亲情观”。

（二）总结创新安全文化建设

要创造性地创建安全文化建设，大力倡导安全文化，将安全文化落实到员工日常工作和生活行为中去。

（三）营造浓厚的安全文化氛围

安全文化建设要涵盖重点部位、关键岗位等，建设具有安全理念、事故案例、安全图片等内容的安全文化；在重点部位、关键岗位设立相应的安全文化理念标语牌、警语牌、亲人寄语等。要在有安全危害可能性的生产场所、设备、设施附近，设立体现安全文化理念的安全防护设施、安全标志等，进行安全文化理念的宣传。

（四）完善与安全相关的制度

在安全文化理念的指导下，制定、完善与安全有关的管理制度，使管理制度符合本公司发展实际的安全管理制度、安全技术标准、安全操作规程、安全工作职责。

（五）深入开展安全文化主题活动

安全文化主题活动既是建设安全文化的载体，也是检验安全文化建设成效的窗口，根据实际情况可开展好各种安全活动。

（六）发挥安全先进典型示范作用

要及时发现和表彰安全文化建设和安全工作方面的先进典型，对于获得安全荣誉称号的，要给予精神和一定的物质奖励。结合本单位实际，可开展好各种安全评比。

（七）完善奖惩制度，建立激励机制。

督促基层单位加大车间、班组的安全考核力度；建立职能部门与车间对接的关联安全责任制；对安全生产有突出成绩的职工给予奖励，达到安全压力人人挑，人人头上有指标。为职工创造一种“谁遵守安全行为规范谁有利，谁违反安全行为规范谁受罚”的管理环境，营造一种“以遵章守纪为荣，以违章违纪为耻”的安全文化环境，持之以恒，使职工将遵守安全行为规范变成自觉自愿的行动，而不遵守安全行为规范的举动变得与群体格格不入并遭到排斥。

**车间安全文化建设方案篇八**

安全是煤矿发展永恒的主题，安全文化是企业文化的重要组成部分，是公司科学发展安全发展的需要，为探索安全管理新模式，建立安全文化建设长效机制，促进矿井的安全管理上台阶，按照国家的相关法律法规以及集团、公司对安全文化建设示范企业创建工作的相关要求，结合矿井的实际情况，制定本方案。

一、指导思想

贯彻落实科学发展安全发展观，坚持“安全第一、预防为主、为人为本、综合治理”的安全方针，紧紧围绕公司2024年安全生产工作目标，着力强化全体员工的安全意识，推进安全管理创新，加强安全宣传教育，普及安全知识，增强安全责任意识，构建安全文化建设体系，营造有利于安全生产的舆-论氛围，促进公司和谐发展，安全发展。

二、工作目标

不断加强安全培训、教育、宣传工作，提高人员安全意识和安全技能，引导员工树立正确的安全价值观，真正使员工对安全工作的正确理解内化于心，外化于行，使之成为全员共同的价值取向。不断加大安全投入，提高安全装备水平，保持矿井安全生产形势持续良好，确保作业过程和生产系统的本质安全。

三、组织机构

为加强对创建工作的组织领导，保证矿井安全文化建设的有序开展，成立“安全文化建设示范单位”创建工作领导小组：

组 长：\*\*\* \*\*\*

副组长： \*\*\* \*\*\* \*\*\*

成 员： \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* 领导小组办公室设在政工部。

四、实施方法 为严格控制安全文化建设的实施进程，根据我矿实际情况，特制订以下实施方法：

1、观念文化建设。各区科要深刻认识到安全文化建设的重要性、必要性和实效性，深刻领悟安全文化的内涵，把安全文化建设当做重要工作来抓。坚持多形式多渠道开展安全文化娱乐性活动、激励性活动、教育性活动。以活动为载体，潜移默化渗透安全文化、创新安全文化、丰富安全文化。使员工对安全文化由感性认识升华到理性认识，要让每个员工自觉树立“安全第一、生命至上”的本能意识、“安全是工作胜任的一个条件”的工作意识、“安全就是效益、安全创造效益”的效益观、“安全就是幸福”的幸福观。在工作岗位上保护自己及他人安全和健康，保护矿井财产不受损失。

死不救”等安全观。通过开展情亲助安活动，增强员工的安全意识。通过在全矿范围内开展树典型、学典型活动，提高员工责任意识。最终在全矿范围内形成人人重视安全，人人为安全尽责，上标准岗、干标准活、做放心事的良好人文环境。

3、制度文化建设。先进的安全文化需要完善的安全规章制度来保证，只有将安全文化融入到制度中去，安全文化才能发挥出巨大的作用。要不断以本质安全文化建设核心理念为指导完善各项安全规章制度，并不折不扣的执行，认真落实各级人员安全生产责任制，把制度规范和行为养成有机地结合起来，既敢抓敢管、狠抓严管，又要使员工在规范中做到行为养成。把遵守矿各项安全规章制度成为每个员工最基本的价值观念。同时要不断完善安全生产监督检查、隐患整改和安全绩效考核制度，调动每个员工的安全工作积极性。在全矿范围内形成齐抓共管的安全管理格局，为创建本质安全型企业提供制度保障。 4、物态文化建设。要加大安全投入，从资金、人员、物质上保证安全文化建设。不断完善设备设施本质性安全的持续投入，积极引进先进的生产工艺技术，用科技的力量来保证系统的本质安全。不断完善设备设施维护保养制度，定期校验安全设施及计量设施，确保生产系统安全稳定运行。

范导向作用，营造积极向上、争优创先的氛围，培育良好的安全风貌。

6、实施班组长素质提高工程，严格推行白国周安全管理法，强化生产一线班组长队伍培训。每年对在岗班组长进行轮训，其脱产岗位培训和安全技术培训每年不得少于90学时。建立健全班组长岗位培训和动态管理档案，采取倾斜措施鼓励班组长参加学历提高班和技能等级培训班。

7、是抓好党建工作，增强党建工作的针对性和实效性，以创新党建工作促进企业安全发展。开展“党员安全示范岗”“党员身边无事故”“党员责任区”等主题活动，发挥党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

8、发挥党团员的先锋模范作用和工会的作用。每月、周按时组织开展“党员安全责任区”、“青年安全活动”、“职工技术比武”、“群监员安全活动”等形式多样的创建活动，充分发挥基层党组织、工会、共青团等党群组织的优势，开展群众性文化活动。

五、工作要求

1、加强组织领导。从科学发展安全发展的思想高度开展安全文化建设，作为提升矿井安全管理水平的重要途径，成立安全文化工作小组，高度重视，精心组织，确保活动的有效深入开展。

炼理念，并把安全理念内化于心，外化于行，使广大员工真正做到把安全作为最大价值取向。

3、加大安全投入。开展安全文化建设工作必须要有专项经费，保证专款专用，不得克扣和挪用，确保安全文化建设工作顺利开展。

4、完善检查考核机制。开展系统、客观的安全文化考核与评估工作，建立安全文化建设激励机制，进一步提高安全文化建设水平。

5、按时上报资料，及时总结经验。按时向公司上报创建工作开展情况，并及时对创建工作进行总结，吸取好的经验和做法，克服不足，促进创建工作上台阶。

2024年2月28日

煤矿运输安全文化建设实施方案

企业安全文化是被企业组织职工群体所共享的安全价值观、态度、道德和行为规范组成的统一体。为了推进我单位的安全文化建设，逐步将安全文化理念渗透到每位职工的思想中去，用安全文化的影响力潜移默化的转变职工的思想观念，规范职工的操作行为，提高职工的个人素养，为打造安全高效性矿井奠定基础，从而有力推进我单位安全发展、和谐发展、规范发展、高效发展。为此，我单位特制定安全文化建设实施方案：

一、 指导思想

以科学发展观和安全发展观为指导，以安全标准化为主线，大力开展职工积极参与的安全文化活动，真正实现从“要我安全”向“我要安全”、“我会安全”、“我管安全”；“个人安全”向整体安全的转变，切实提升全员的安全文化素质，为我矿的稳定生产、和谐发展提供良好的安全环境。

二、 组织领导

1、 成立安全文化建设领导小组

组 长：\*\*\*\*

副组长：\*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\*

成 员：\*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\*

2、主要负责安全文化建设组织实施工作，分会、各分部做好配合与发动工作。

三、工作目标

切实提升全员的安全文化素质，促进运输二队安全发展、和谐发展、规范发展、高效发展。

四、实施方案

1、领导小组成员要充分认识安全文化建设的重要性，在认真学习我矿相关文件的基础上，结合我单位工作实际，讨论并制定出本我单位安全文化建设实施方案和安排，切实加强对安全文化活动的组织领导，广泛发动参与，积极有序地开展安全文化系列活动。

2、加强安全文化宣教活动，积极组织职工安全学习、培训活动，通过组织职工认真我矿相关安全生产的文件及规定及我单位有关安全生产制度及措施，增强全员安全意识，规范安全行为，确保安全生产，从而实现从“要我安全”向“我要安全”、“我会安全”、“我管安全”；“个人安全”向整体安全的转变。

3、积极参与矿组织的各项安全文化建设活动，并认真我单位活动，通过全员参与活动，全面提高广大职工的安全文化素质，形成良好安全文化理念。

4、通过对职工进行安全意识、安全行为摸底，征求职工对我单位安全管理工作、安全管理制度的意见和建议，健全我单位安全管理制度，使规章制度真正成为职工在工作中的行动指南，促进安全文化建设活动深入纵深发展。

5、注重宣传队伍人员培养，积极向矿相关我单位发送稿件，通过矿办公网络、按期更换三台记录等方式，加强安全宣传工作，宣传我单位安全工作的新亮点，营造良好安全文化氛围。

五、奖惩方法

1、以各班为小组参与考核与奖惩。

2、每月由考核小组带头，依据考核细则，不定时对各个班组进行考核。

3、每月依据考核得分划分名次，并将划分名次结果在队考核排版上公示。

4、此考核结果与当月各项评先及工资挂钩。同时，依据考核名次，第一名依奖励500元，最后一名罚款500元。

5、具体考核细则见附件。

6、此规定自制定之日起算起。

随着社会的发展，企业文化建设作为一种新的管理科学日益受到人们的重视。企业文化建设不仅能调动企业的物质力量，而且是开发企业精神力量的有效途径。良好的企业安全文化是增强安全管理功能的重要的无形资产，一种优秀的煤矿企业安全文化一旦形成，将产生一种无形的力量，它会潜移默化地影响人们的行为。对于属于特殊行业的煤矿企业，安全工作更是头等大事，是煤矿企业生存的基础和发展保障。技术可以学习，管理可以引进，惟有安全文化，只能产生于煤矿内部，需要大力提倡和长期精心培育。推进煤矿安全文化建设，“以安全塑文化、用文化保安全”，加强观念文化、行为文化、制度文化和物态文化建设，真正用文化铸造安全盾牌，有助于提升煤炭企业的安全管理水平，推动企业持续健康发展。

煤矿安全文化是煤矿企业在长期生产，经营实践中坚持“以人为本，以安全生产为目标，以先进的科学技术为手段”所创造的一切物质财富和精神财富的总和。煤矿安全文化分为三个层次\"即物质层，制度层和精神层，这三个层次是不可分割的。

一、煤矿企业安全文化建设的重要性和必要性

违章行为得不到有效控制，重大隐患依然存在，企业疲于应付对事故的处理。因此，加强企业安全文化建设，形成浓厚的安全氛围，良好的安全生产环境形成了，企业才能精心组织生产，才能稳产、高产，煤矿企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

（2） 安全文化建设是企业可持续发展的需要，是科学发展观的体现 我国能源利用方式的高消耗、粗放利用，导致了原材料生产和开采中的重产量、轻综合利用的滥开滥采行为。面对着巨大的经济利润空间，也促使企业和地方政府用增产增收策略代替了适度规模条件下的安全生产策略。在这种经济增长方式和发展模式下，可持续发展没有办法开展。而煤矿安全文化则要发展科学技术，提高人的素质，减少设备、设施的损失，减少原材料的损失，用低毒材料代替高毒材料，用无毒材料代替低毒材料，实现人与环境的和谐发展。

（3） 煤矿企业安全文化建设的好坏决定着煤炭企业的整体形象 煤炭是高危行业，矿工是特殊群体。煤矿在社会和公众的印象中之所以得不到高分，很重要的一个原因就是安全问题。煤矿井下作业，自然环境极差，劳动条件恶劣，水、火、瓦斯、煤尘、顶板等自然灾害时刻威胁井下矿工的健康和生命，其属性和本质就决定了安全文化建设在煤矿企业文化建设中的龙头地位。煤矿的社会形象很大程度上取决于煤矿的安全状况。就煤矿的企业自身而言，安全搞好了，生产环节理顺了，职工最大限度的发挥生产积极性，职工队伍稳定才谈得上爱岗敬业，塑造好企业形象。

（4） 加强观安全文化建设是提升职工安全思想境界的前提 安 2

全文化的培养，要从思想观念转变着手，用现代企业管理的理念和思维方法来思考这个问题。如，“煤矿条件差，出现事故是必然的，不出事故是偶然的”和“违章不一定出事故，按章作业事故不一定不出”等思想观念，就是错误的。这些问题不解决，企业安全文化建设就难以推进，安全生产就没有保证。矿井的安全文化建设是全方位和全员性的，因此，必须坚持以人为本，提高广大职工的认识和水平，才能取得最终的胜利。

二、推进煤矿企业安全文化建设的对策

（1） 企业安全文化建设应真正做到以人为本 企业要将以人为本真正落实到实处，要努力做好新时期的职工群众工作。随着国家改革开放的不断深入，企业职工群众的状况发生了很大变化。以前那种靠行政命令及发文件、作指示的\'简单工作方法，在现代化的煤矿已经过时了。应该围绕职工最根本的利益和最关心、最直接的利益开展职工群众工作，是矿党政各级领导必须掌握的新本领。职工群众是建设企业安全文化的主体，是安全生产的最终实践者。应通过建立丰富多样的企业安全文化活动，引导职工家属关注安全、享受安全，最大限度地预防和减少事故，实现安全生产。从而形成以良好的企业环境，稳定职工队伍、促进安全生产的新局面。

条件和保障。先进的技术装备是营造良好的安全作业环境、避免事故发生的前提条件。企业的装备水平在一定程度上决定着企业的经济效益，也决定着企业的生存和发展。应积极应用新设备、新技术、新工艺，加强设备技术改造，逐步提高企业装备水平，增加企业经济效益，增强企业的市场竞争能力。

（3） 要依靠职工，全员参与 职工群众既是安全生产的主体，也是安全文化建设的主体。安全文化是团队文化，必须依靠群众，动员企业各方面力量广泛参与。充分利用广播、电视、宣传栏等形式，通过定期制作光荣榜、曝光台，及时通报安全生产典型和“三违”人员等手段熏陶煤矿员工，增强他们的安全自律意识、安全自保意识，自觉遵章作业，实现安全生产。另外要引导职工积极参与各类安全竞赛活动，爱岗敬业，恪尽职守，使职工人人讲安全，事事讲安全，实现超越安全抓安全。

（4） 完善安全生产管理制度 安全生产管理是一项系统工程，是企业永恒的课题。要营造一个全方位、多层次的安全生产管理监督体系，努力实现煤矿生产的长治久安。建设企业安全制度文化，使煤矿安全生产管理有章可循、有章可依，逐步走上制度化、规范化的轨道。必须狠抓规章制度的落实，做到制度面前人人平等，用制度管人。煤矿安全文化建设具有广泛的群众性，离不开决策层、管理层、操作层的每位员工的共同参与和努力。因此需要建立“企业负责、群众监督”安全管理机制，建立激励约束机制，完善各项安全规章制度，并严格执行，奖罚分明，才能确保煤矿安全文化建设的顺利推进。

总之，在“三个代表”重要思想和科学发展观的指导下，煤炭企业安全文化建设中涌现了许多先进企业和成果经验。安全文化作为一种文化力，具有规范员工行为的作用和功能。它通过文化的渗透，使员工群众融合于安全文化之中，形成团体凝聚力；在凝聚力的作用下，员工的主动性、创造性、积极性和智慧将得到开发。但安全文化建设是一项长期的工作，需要我们持之以恒，通过多种方式使安全文化的理念深入人心。只有这样，企业才能营造出浓厚的安全文化氛围，持续提高安全管理水平，走出煤矿安全生产困境。

2024年2月28 日

盘县松子乡三新煤矿

安全文化建设实施方案

安全是煤矿发展永恒的主题，安全文化是企业文化的重要组成部分，是公司科学发展安全发展的需要，为探索安全管理新模式，建立安全文化建设长效机制，促进矿井的安全管理上台阶，按照国家的相关法律法规以及（盘府办发[2024]21号文件）《盘县煤矿安全文化建设实施方案》的要求，结合矿井的实际情况，制定本方案。

一、指导思想

贯彻落实科学发展安全发展观，坚持“安全第一、预防为主、为人为本、综合治理”的安全方针，紧紧围绕煤矿2024年安全生产工作目标，着力强化全体员工的安全意识，推进安全管理创新，加强安全宣传教育，普及安全知识，增强安全责任意识，构建安全文化建设体系，营造有利于安全生产的舆-论氛围，促进公司和谐发展，安全发展。

二、工作目标

不断加强安全培训、教育、宣传工作，提高人员安全意识和安全技能，引导员工树立正确的安全价值观，真正使员工对安全工作的正确理解内化于心，外化于行，使之成为全员共同的价值取向。不断加大安全投入，提高安全装备水平，保持矿井安全生产形势持续良好，确保作业过程和生产系统的本质安全。

三、组织机构

为加强对“企业安全文化建设”工作的组织领导，保证矿井安全文化建设的有序开展，成立“安全文化建设”工作领导小组：

组 长： （矿长）

副组长： （总工）

成 员： \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* 领导小组办公室设在矿综合办公室？。

四、实施方法 为严格控制安全文化建设的实施进程，根据我矿实际情况，特制订以下实施方法：

1、观念文化建设。各科队要深刻认识到安全文化建设的重要性、必要性和实效性，深刻领悟安全文化的内涵，把安全文化建设当做重要工作来抓。坚持多形式多渠道开展安全文化娱乐性活动、激励性活动、教育性活动。以活动为载体，潜移默化渗透安全文化、创新安全文化、丰富安全文化。使员工对安全文化由感性认识升华到理性认识，要让每个员工自觉树立“安全第一、生命至上”的本能意识、“安全是工作胜任的一个条件”的工作意识、“安全就是效益、安全创造效益”的效益观、“安全就是幸福”的幸福观。在工作岗位上保护自己及他人安全和健康，保护矿井财产不受损失。

传力度，通过班前宣讲、安全文化长廊、公司网站等向员工灌输“员工必须接受严格的安全培训”、“安全事故是可以预防的”、“违章作业等于自杀，违章指挥等于杀人，对违章不制止等于见死不救”等安全观。通过开展情亲助安活动，增强员工的安全意识。通过在全矿范围内开展树典型、学典型活动，提高员工责任意识。最终在全矿范围内形成人人重视安全，人人为安全尽责，上标准岗、干标准活、做放心事的良好人文环境。

3、制度文化建设。先进的安全文化需要完善的安全规章制度来保证，只有将安全文化融入到制度中去，安全文化才能发挥出巨大的作用。要不断以本质安全文化建设核心理念为指导完善各项安全规章制度，并不折不扣的执行，认真落实各级人员安全生产责任制，把制度规范和行为养成有机地结合起来，既敢抓敢管、狠抓严管，又要使员工在规范中做到行为养成。把遵守矿各项安全规章制度成为每个员工最基本的价值观念。同时要不断完善安全生产监督检查、隐患整改和安全绩效考核制度，调动每个员工的安全工作积极性。在全矿范围内形成齐抓共管的安全管理格局，为创建本质安全型企业提供制度保障。 4、物态文化建设。要加大安全投入，从资金、人员、物质上保证安全文化建设。不断完善设备设施本质性安全的持续投入，积极引进先进的生产工艺技术，用科技的力量来保证系统的本质安全。不断完善设备设施维护保养制度，定期校验安全设施及计量设施，确保生产系统安全稳定运行。

5、进一步规范员工日常安全行为。每月评选安全优秀班组和个人，在安全兑现中以20%上浮奖励，评选跟班、班组长评比前三名，分别给予不同层次特别嘉奖，发挥先进典型的品牌效应和示范导向作用，营造积极向上、争优创先的氛围，培育良好的安全风貌。

6、实施班组长素质提高工程，严格推行白国周安全管理法，强化生产一线班组长队伍培训。每年对在岗班组长进行轮训，其脱产岗位培训和安全技术培训每年不得少于72学时。建立健全班组长岗位培训和动态管理档案，采取倾斜措施鼓励班组长参加学历提高班和技能等级培训班。

7、是抓好党建工作，增强党建工作的针对性和实效性，以创新党建工作促进企业安全发展。开展“党员安全示范岗”“党员身边无事故”“党员责任区”等主题活动，发挥党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

8、发挥党团员的先锋模范作用和工会的作用。每月、周按时组织开展“党员安全责任区”、“青年安全活动”、“职工技术比武”、“群监员安全活动”等形式多样的创建活动，充分发挥基层党组织、工会、共青团等党群组织的优势，开展群众性文化活动。

五、工作要求

1、加强组织领导。从科学发展安全发展的思想高度开展安全文化建设，作为提升矿井安全管理水平的重要途径，成立安全文化工作小组，高度重视，精心组织，确保活动的有效深入开展。

2、广泛宣传、积极动员。安全文化建设是一个长期过程，不能一蹴而就。调动广大员工积极、创造性地开展安全文化建设活动，引导广大员工从安全生产实践中追根溯源，总结故事，提炼理念，并把安全理念内化于心，外化于行，使广大员工真正做到把安全作为最大价值取向。

3、加大安全投入。开展安全文化建设工作必须要有专项经费，保证专款专用，不得克扣和挪用，确保安全文化建设工作顺利开展。

4、完善检查考核机制。开展系统、客观的安全文化考核与评估工作，建立安全文化建设激励机制，进一步提高安全文化建设水平。

5、按时上报资料，及时总结经验。按时向公司上报创建工作开展情况，并及时对创建工作进行总结，吸取好的经验和做法，克服不足，促进创建工作上台阶。

盘县松子乡三新煤矿

2024年2月28日

——安全宣传为打造本质安全矿井营造良好舆-论氛围

新汶矿业集团鄂庄煤矿是一座年产原煤近100万吨的现代化矿井，井田面积18平方公里，地质储量1.2亿吨，是全煤系统首批命名的12个高产高效矿井之一。截至2024年12月31日，鄂庄矿实现连续安全生产18年，累计安全产煤1800多万吨，继续保持了全国同类矿井安全生产周期的最好水平。

近年来，鄂庄矿在省煤矿安全监察局和鲁东分局的正确领导下，以全面贯彻落实科学发展观为主线，以企业全年工作为目标，扎实做好安全宣传工作，广泛开展各种形式的任务教育和安全思想教育，加大宣传报道工作力度，推进企业文化建设，为实现企业健康、稳定、和谐发展营造了良好的舆-论氛围。企业先后获得“全国双十佳煤矿”、“全国文明煤矿”、“全国煤炭工业企业文化示范矿”、“全国煤矿安全思想宣传教育工作优秀单位”、“全国煤炭工业先进集体”、“山东省省管企业先进基层党组织”、“全省县级党委理论学习组先进单位”、“山东煤炭企业思想政治工作优秀企业”、“山东省现场管理样板企业”、“山东省厂务公开先进单位”等30多项荣誉称号。2024年，鄂庄矿荣获“全省煤矿安全生产先进单位”、“全省安全质量标准化一级矿井”、“‘双基’建设省级先进单位”、全省安全文化示范企业等荣誉称号;被省安监局授予“质量标准化7a级矿井”。

一、构建宣传网络，实施“覆盖工程”，安全宣传工作为企业安全生产营造浓厚氛围。

鄂庄矿对专业技术人员和职工定期开展安全专项培训的同时，党政工团等组织和部门，按照矿党委制定的宣传教育计划和目标，分别有步骤、有重点的定期开展安全宣传教育，使之成为矿区报纸、电视、橱窗、文艺永恒的重点主题，形成了安全宣传教育齐抓共管的良好氛围。

近年来，鄂庄矿按照矿安全奋斗目标，分阶段、有重点的进行了阶段性大宣传。在具体的工作中，以现有的条件和设备为依托，广泛整合一切安全文化载体，充分发挥各自优势，让其有声有色，丰富多彩。实施了 “五个一”硬件工程，建立了从井口到井下运输大巷为主的区域无隔断安全教育“一条龙”;以地面工业广场、生活区街道为主的上下班无缝隙安全宣传“一条街”;以报纸、电视、网络、板报、橱窗五大载体的视觉、听觉、感觉立体安全宣传“一阵地”;以井下采掘头面宣传画、提醒语为主的安全宣传教育“一条线”;以区队活动室、会议室为主的安全宣传“一园地”。09年以来，共发放宣传单16000多份，出动安全宣传员200多人次;制作安全宣传版画3000多套，营造了浓厚的安全氛围。同时，注重对上宣传报道工作，09年以来，先后在《新汶矿工报》、《莱芜日报》、《大众日报》、《山东煤炭报》、《山东煤矿安监局网站》等媒体发表安全宣传文章260多篇，不仅促进了企业安全宣传工作的开展，而且提升了企业的社会形象。

二、抓好队伍建设，完善教育机制，安全宣传工作为企业安全生产夯实基础。

单、文艺节目等形式大张旗鼓的进行宣传激励，同时把“三违”人物进行曝光，反向鞭策，把安全宣传工作做到了最基层，形成了专兼结合、双向互动的安全宣传强大阵容，扩大了安全宣传的覆盖面，提升了安全宣传的影响力。

为加强安全宣传教育工作的实效性，矿党委对安全宣传工作提出了具体要求。

一是构建安全宣传教育体系。大力宣传以人为本的安全发展观，进一步认识煤矿安全生产的重要性。要求各单位高度重视安全宣传教育工作，建立安全宣传教育工作的责任分工体系，狠抓责任制的落实。每一项工作谁主管、谁配合，要分工明确，责任到人，建立起一套符合本单位实际的完整的全员抓安全思想宣传教育工作的工作机制，形成了环环相扣的闭环安全宣传教育体系。

二是完善考核体系。建立健全由政工部门牵头，群工部、安监部、职校等部门共同负责的监督检查考核体系;完善以群众安全监督网、“安康杯”竞赛活动等为主要内容的群众安全监管体系，充分发挥群众监督的作用;完善以“本质安全、青年当先”为主题的青年监督岗、青工安全思想教育、安全帮教为主要内容的青工安全教育体系;发挥以女工、家属、居委会为主要成员的“二道防线”作用，以亲情、友情、邻里情感染人;建立完善矿对区队、区队对班组、班组对个人的三级安全思想宣传教育工作的检查考核机制。

三是保证安全宣传教育活动主题突出。在统筹安排全年安全宣传教育工作时，整体目标与阶段目标、继承与创新相结合，提高班前会、安全活动日等为主要内容的区队安全教育活动的质量，注意突出重要节日期间和“一通三防”等阶段性专题性宣传教育工作的特色。

四是保持安全宣传教育的连续性。做好安全宣传教育经验的总结推广，提高先进典型效果，使安全宣传教育保持连续性。

三、培育安全理念，树核心价值观，安全宣传工作为企业安全生产稳定发展导航定向。

近年来，鄂庄矿以提升全员安全思想境界为着眼点，致力于打造驱动持续安全的人文环境，踏踏实实地积累和创建共同的安全核心理念和企业安全文化氛围，大力倡导和精心培育了“五个四”安全文化理念，形成了安全理念完整体系，解决了干部职工煤矿安全为什么、靠什么、是什么的思想问题，树立了全新的安全心智模式，突破了以往职工在安全、生产、利益问题上的思想滞障;并在安全生产实践“五个四”的安全理念凝练升华为安全闭环管理理论，得到了上级部门和领导的认可。鄂庄矿创建的“闭环管理”模式，在国-家-安-全生产监督管理总局政策研究室召开的“新矿集团鄂庄矿安全闭环管理理论与实践研讨会”上，受到了各级领导和专家学者的充分肯定。鄂庄矿不断深化责任管理，按照“事事有人管、人人有专责、办事有程序、检查有标准、问题有处理、处理有结果、结果有考核、考核有奖罚”的原则，将安全目标层层分解，确定阶段安全目标及员工个人的子目标，构建起无缝隙的责任体系，形成了一个“日保旬—旬保月—月保季—季保年”的闭环管理系统;安全宣传部门通过广播、电视、报纸、宣传橱窗、企业文化手册等各载体对“闭环管理”理念灌输引导，形成了安全文化工程强有力的信念支撑和行动指南，为全矿安全工作的持续稳定健康发展起到了导航定向作用。

四、注重亲情感染，构建激励机制，安全宣传工作为企业安全生产树立精神支柱。

鄂庄矿在职工上下井的走廊内设置了“安全宣传长廊”，党政工团各部门在长廊内开辟了“安全宣传园地”、“青工安全活动竞赛台”、“基层单位民兵‘平安哨所’”、“群监安全‘创无争优’竞赛台”等栏目，将每月评选出的安全先进集体和个人上榜公布;每季度在全矿范围内评选一个平安区队、一个平安班组、十个平安先进人物，在进行物质奖励的同时，制作成大照片悬挂在“安全宣传长廊”内进行表彰亮相。同时，为鼓励职工积极参与技术革新，消除安全生产中的存在的隐患，鄂庄矿设置了专门的“安全创新长廊”，将在日常的安全创新项目评比中评出的80多项优秀项目以创新者的名字命名，并在“安全创新长廊”中展出，极大的调动了基层职工岗位安全创新的积极性。安全先进人物在矿举行的“国庆节”等重大节日升旗仪式上，披红戴花带头领颂企业誓言;年底，专门制作安全先进人物挂历，全矿发放，让各类安全先进赚足了票子、挣足了面子。系列措施的实施，形成了安全生产精神激励的视觉冲击，让职工时时处处感受到安全宣传的浓厚氛围，潜移默化的改善了职工安全生产的情感模式。

鄂庄矿还将干部职工的全家福照片分别张贴在工区学习室、矿灯超市，职工下一次井、看两次全家福照片，点滴细节之中进行无形的亲情感染安全宣传教育，增强了职工对企业负责、对家庭负责、对自己负责的责任感，极大的提高了他们安全生产的自觉性。在每年4月1日“班组长日”来临之际，矿为安全先进班组长夫妇集体过生日，派专人为安全先进班组长妻子送去由矿党政领导签字的请柬，把班组长妻子接到矿大礼堂，并为先进班组长夫妇披红戴花进行集体表彰和拍照留念;表彰会开完后，矿为先进班组长夫妇举行专门答谢宴会，矿领导班子成员分别陪同就餐;先进班组的成员则每人发放礼品一份，极大的激励了基层班组长的安全工作热情和荣誉感。

五、理念渗透，文化兴企，安全宣传工作为企业文化创新并向纵深拓展推波助澜。

鄂庄矿围绕企业安全生产、和谐共建、持续发展“三大任务”，通过在全矿开展企业文化建设，不断引领安全宣传工作创新发展，重点实施了企业文化“三线建设”工程。按照从观念形态文化、制度行为文化、物质形态文化、社区文明文化四个层次着手的原则，深入推进“矿—区队—班组—个人”、“矿—非煤企业—车间—班组—个人”、“矿—社区—小区—楼层—家庭”三条文化传递链，实现企业文化随企业扩张的纵向发展和横向延伸。一是学习安全理念。在全矿和阳光集团深入开展了以“五个四”为主要内容的安全理念学习。通过撰写评论文章、丰富理论内涵等形式，充分利用《新鄂煤》报、广播电视、宣传橱窗等载体，抓好 “五个四”安全理念的学习和宣灌，培育“工作理念化、安全行为化、发展标准化”的文明生产，实现“文化兴安”战略。二是学习《企业文化手册》。利用党校、职校等各类教育阵地，采取各种形式继续深入开展《企业文化手册》学习。通过演讲比赛、知识竞赛、学习征文等不同形式，加强企业文化知识的宣传教育，使干部职工通过深入学习鄂煤文化的基本概念、基本理论和基本知识，深刻领会新时期鄂煤精神的核心内涵，准确把握鄂煤文化建设的基本原则、主要内容和框架体系，用企业文化形成攻坚克难的思想共识，聚集同舟共济的发展合力，筑起企业稳定发展的有力支撑。三是学习安全责任制。结合安全生产形势发展的需要，健全完善各级各类管理人员的安全生产岗位责任制，并抓好岗位安全责任制的学习宣传，按照“岗位安全是生命安全的保障，职责安全是政治生命的保障”的要求，形成了“我的岗位我负责，我的责任我落实”的良好局面。

六、围绕阶段目标，开展主题活动，安全宣传工作为企业安全发展筑牢思想基础。

结合全矿每个阶段的安全目标，组织全矿群监员、职工认真学习《煤矿安全规程》、《操作规程》、《矿山安全法》和上级一系列安全生产法律法规及安全生产管理规定，并通过广播、电视、宣传栏、橱窗、安全活动日等形式，进行了广泛深入的宣传教育。09年以来，先后在全矿组织开展了“查隐患、反三违、堵漏洞”、“安全生产，我的责任”、“争创首季安全季”、“实现安全生产十七周年”、六月“安全生产月”、“瓦斯整治会战”、“顶板治理会战”，“实现上半年安全生产”、“战高温、斗雨季，实现三季安全季”、“决战四季度夺取连续安全生产十八年”为中心的安全形势宣传等活动，强化了职工的安全意识，促进了矿井安全工作的持续稳定健康发展。

与此同时，还在全体干部职工中开展了“我的责任我知道、我的责任我落实”安全大讨论，为全矿副科级以上领导制定了“岗位责任制”牌板，并组织了学习考试;举办安全生产知识竞赛和青工安全技能大赛，并把主题宣传教育活动与安全生产隐患排查治理专项行动、安全整治大检查活动以及“百日安全”活动结合起来，有力促进了全矿安全生产工作的进行，为企业各项安全生产目标的实现奠定了坚实的基础。

2024年，鄂庄矿的宣传工作为矿井的安全生产和企业的稳定和谐发展营造了良好的舆-论氛围，对企业的改革创新发展起到了积极的推动作用。2024年，鄂庄矿将以这次会议为契机，继续发扬成功的做法，虚心学习其他兄弟单位的先进经验，不断探索创新工作方式，力争使企业宣传工作水平再上新台阶，为企业和谐、稳定、健康、文明发展做出积极的贡献。

**车间安全文化建设方案篇九**

安全是公司发展永恒的主题，安全文化是企业文化的重要组成部分，是公司科学发展安全发展的需要，是公司可持续发展的重要基础。为推进公司的安全文化建设，逐步将安全文化理念渗透到每位员工思想中，用安全文化的影响力潜移默化地转变员工的思想观念，规范员工的操作行为，提升员工的个人素养，达到人、机、环境的和谐统一，为打造安全高效型企业奠定基础，从而有力推进公司安全发展、和谐发展、规范发展、高效发展。公司决定在全公司范围内推进安全文化建设。为此，特制定推进安全文化建设实施方案：

以科学发展观为统领，坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”方针，以提高员工综合素质为核心，以转变员工思想观念为主线，以亲情教育和素质教育为依托，以创建安全文化体系为手段，以规范员工操作行为为抓手，以构建人、机、环境的和谐统一为基础，以打造安全高效型企业为目标，以实现企业安全发展、和谐发展、规范发展、高效发展为目的，大力推进安全文化建设。

通过安全文化建设，形成富有我公司特点的安全文化理念；通过广泛开展安全文化进项目、进部室、进分厂、进班组、进岗位、进家庭创新安全文化建设模式；树立安全文化建设典型，使全员的安全知识、安全意识、安全能力、安全素质得到普遍提高；创建本质安全型部门、本质安全型分厂、本质安全型班组、本质安全型员工；通过学习和借鉴国际国内先进的安全管理思想和安全文化理论，结合我公司安全管理实际，经过提炼总结，逐步形成安全文化的价值体系，做到内涵丰富、系统完善、个性鲜明，逐步形成上下齐心、知行合一的安全文化，推动企业安全、健康、和谐发展。

1、提高全员的安全意识和安全技能，让人人都能“懂安全、要安全、会安全、能安全、确保安全”。

2、总结提炼形成公司的安全文化理念，得到广大员工普遍认同并自觉执行；

4、使职工从不得不服从管理制度的被动执行状态，转变成主动自觉地按安全要求采取行动，实现由“他律”到“自律”的自动管理。

5、实现“以遵章守纪为荣，以违章违纪为耻”的安全文化环境，为实现本质安全提供精神动力和文化支撑，确保企业的长治久安。

6、协调好人、机、环境三者之间的关系，实现规范行为+和谐环境+精细管理=安全高效型企业。

围绕以上指导思想和总体目标，公司安全文化建设要找准切入点，把握着力点，在开展创建活动过程中需遵循五项原则：

1、坚持以人为本的原则。安全文化建设要正确把握人的本性特征，遵循安全管理的基本规律，推行人情化、人性化理念，做到尊重职工、理解职工、关心职工、爱护职工，最大限度调动职工参与安全管理、履行安全职责、排查安全隐患、维护安全大局的积极性和创造性，形成人人讲安全、全员保安全的良性局面。

2、坚持预防为主的原则。掌握安全生产主动权的关键所在，就是要千方百计搞好预防工作。安全文化建设的根本出发点，就是为了提高员工的安全意识，增强员工的安全素质，促使每个员工都能积极主动、坚决果断地排查安全隐患、抵制三违行为，从而把隐患和事故消除在萌芽状态，做到防患于未然。

3、坚持齐抓共管的原则。安全文化建设是一项牵涉面广、影响深远的系统工程，需要公司从上到下、方方面面共同发挥作用，才能够迅速推开、持续推进、取得实效。要建立党委、董事会统一领导、班子成员各负其责、基层单位全面实施、职能部室协调配合、全体职工广泛参与的安全文化建设工作体系，齐抓共管，形成合力。

4、坚持管教结合的原则。安全文化建设的执行者和参与者都是职工群众这一主体，必须按照人的本质特征和精神需求，既要通过监督检查、激励制约手段，加强安全基础管理；又要通过灌输、引导、警示等手段，做好思想教育工作。倡导安全文化理念，就是要管理、教育双管齐下，坚决克服以罚代管、以罚代教等简单粗放的工作模式，形成依法科学管理、以德感化教育的良好机制。

5、坚持与时俱进的原则。随着煤炭行业形势和企业安全生产实际的不断发展和变化，安全文化建设的指导思想、总体目标也要随之不断更新和充实，要在继承优良传统、借鉴先进经验的基础上，逐步总结和提炼富有本公司特色的安全文化建设工作理念，不断创新安全文化建设的工作方法，实现共性与个性、形式与内容的协调统一、完美结合。

**车间安全文化建设方案篇十**

安全是公司发展永恒的主题，安全文化是企业文化的重要组成部分，是公司科学发展安全发展的需要，是公司可持续发展的重要基础。为了促进安全生产工作的顺利开展，培育并逐步形成“安全生产、幸福生活”、“安全第一、生命至上”、“安全事故是可以预防的”、“治理隐患是我们义不容辞的责任”、“安全是胜任工作的一个条件”、“员工必须接受严格的安全培训”等安全文化理念和安全价值观，特制订本方案。

贯彻落实科学发展安全发展观，坚持“安全第一、预防为主、为人为本、综合治理”的安全方针，紧紧围绕公司20xx年安全生产工作目标，着力强化全体员工的安全意识，推进安全管理创新，加强安全宣传教育，普及安全知识，增强安全责任意识，构建安全文化建设体系，营造有利于安全生产的舆论氛围，促进公司和谐发展，安全发展。

不断加强安全培训、教育、宣传工作，提高人员安全意识和安全技能，引导员工树立正确的安全价值观，真正使员工对安全工作的正确理解内化于心，外化于行，使之成为全员共同的价值取向。不断加大安全投入，提高安全装备水平，确保作业过程和生产系统的本质安全。

为了加强对安全文化建设的组织领导，公司成立安全文化建设工作小组，小组成员如下：

组长：xx

成员：xx

1、观念文化建设。各科、分厂要深刻认识到安全文化建设的重要性、必要性和实效性，深刻领悟安全文化的内涵，把安全文化建设当做重要工作来抓。坚持多形式多渠道开展安全文化娱乐性活动、激励性活动、教育性活动。以活动为载体，潜移默化渗透安全文化、创新安全文化、丰富安全文化。使员工对安全文化由感性认识升华到理性认识，要让每个员工自觉树立“安全第一、生命至上”的本能意识、“安全是工作胜任的一个条件”的工作意识、“安全就是效益、安全创造效益”的效益观、“安全就是幸福”的幸福观。在工作岗位上保护自己及他人安全和健康，保护公司财产不受损失。

2、行为文化建设。目前公司员工素质良莠不齐，需要开展艰苦细致的培训教育工作，提高员工安全文化素质。加强安全宣传力度，通过班前宣讲、安全文化长廊、公司网站等向员工灌输“员工必须接受严格的`安全培训”、“安全事故是可以预防的”、“违章作业等于自杀，违章指挥等于杀人，对违章不制止等于见死不救”等安全观。通过开展情亲助安活动，增强员工的安全意识。通过在公司范围内开展树典型、学典型活动，提高员工责任意识。最终在公司范围内形成人人重视安全，人人为安全尽责，上标准岗、干标准活、做放心事的良好人文环境。

3、制度 文化建设。先进的安全文化需要完善的安全规章制度 来保证，只有将安全文化融入到制度中去，安全文化才能发挥出巨大的作用。要不断完善各项安全规章制度，并不折不扣的执行，认真落实各级人员安全生产责任制，把制度规范和行为养成有机地结合起来，既敢抓敢管、狠抓严管，又要使员工在规范中做到行为养成。把遵守公司各项安全规章制度成为每个员工最基本的价值观念。同时要不断完善安全生产监督检查、隐患整改和安全绩效考核制度，调动每个员工的安全工作积极性。在公司范围内形成齐抓共管的安全管理格局。

4、物态文化建设。要加大安全投入，从资金、人员、物质上保证安全文化建设。不断完善设备设施本质性安全的持续投入，积极引进先进的生产工艺技术，用科技的力量来保证系统的本质安全。不断完善设备设施维护保养制度，定期校验安全设施及计量设施，确保生产系统安全稳定运行。

1、加强组织领导。从科学发展安全发展的思想高度开展安全文化建设，成立安全文化工作小组，确保活动的有效深入开展。

2、广泛宣传、积极动员。安全文化建设是一个长期过程，不能一蹴而就。调动广大员工积极、创造性地开展安全文化建设活动，引导广大员工从安全生产实践中追根溯源，总结 故事，提炼理念，并把安全理念内化于心，外化于行，使广大员工真正做到把安全作为最大价值取向。

3、加大安全投入。开展安全文化建设工作必须要有专项经费，保证专款专用，不得克扣和挪用，确保安全文化建设工作顺利开展。

4、完善检查考核机制。开展系统、客观的安全文化考核与评估工作，建立安全文化建设激励机制，进一步提高安全文化建设水平。

**车间安全文化建设方案篇十一**

以开展“安全管理提升年”活动为契机，以强化班组日常安全培训教育为重点，以创新安全文化建设模式为手段，不断丰富安全文化活动内容，着力推进“三反”歼灭战工作，为实现打赢安全翻身仗的目标提供保障。

二、工作目标

1.通过强化全员安全意识和安全技能提升，实现基层安全管控水平取得明显进步；

2.借鉴国际国内先进安全管理思想和安全理念，系统完善公司的安全文化理念体系；

3.全面规范周安全日活动、岗前安全宣誓活动，促进外协单位安全自主管理；

4.着力规范全员安全行为，打好“三反”歼灭战，杜绝各类安全生产事故。

三、组织保障

公司安全生产委员会安全文化专业委员会下设安全文化建设推进办公室，办公室设在安全生产管理部，负责安全文化建设工作方案的制定和策划、组织、宣传、培训、推动、检查、考核等日常工作。安全文化建设推进办公室组织机构：

主

任：雷锦华

副主任：张敏芳

苏福斗

阎志刚

裴晓军

贾宝生

成员：杨林汇

芦文晓

张晨光

王志刚

李毅峰

工作联系人：龙

飞

各单位设立安全文化建设推进机构，明确单位安全文化建设主管领导、主管部门，指定工作联系人，并于3月30日前通过oa报至安全生产管理部安全管理室龙飞。

四、工作内容

各单位要围绕公司安全文化建设工作目标，结合单位实际，制定工作方案和推进计划，明确工作责任，细化工作措施，全面做好2024年安全文化建设工作的落实。

（一）广泛宣传公司安全理念

3.组织采写2024年度安全生产先进事迹材料，在《太钢日报》进行刊载，大力弘扬安全正能量，充分发挥典型引路的榜样示范作用。

推进主体：企业文化部、安全生产管理部

新闻中心、各单位

实施主体：安全生产管理部、各单位

（二）全面提升全员安全素质

3.组织对在岗职工、外协人员进行安全文化理念体系的认知培训，增强所有人员对太钢安全文化理念的认同感。

推进主体：企业文化部、安全生产管理部

实施主体：教培中心、各单位

（三）强化安全生产制度建设

3.抓好安全生产标准化班组建设，促进企业达标、专业达标和岗位达标上台阶。

推进主体：安全生产管理部

实施主体：各单位

（四）狠抓职工安全行为规范

3.以典型事故案例图示化和动漫化的形式，切实增强事故案例教育效果，引导岗位职工深刻吸取事故教训。

推进主体：企业文化部、安全生产管理部

实施主体：各单位

（五）不断改善现场作业环境

3.以高风险单元为重点，完善安全警示标志（标识）、公告栏、告知牌（卡），全面做好风险公告工作。

推进主体：安全生产管理部

实施主体：各单位

（六）组织开展安全文化活动

3.企业文化部、安全生产管理部共同编印2024年—2024年典型事故案例图册、制作典型事故案例的动漫视频，供基层岗位职工学习、观看。

推进主体：公司安委办

实施主体：各单位

五、工作要求

2.各单位要努力创新安全文化建设工作的方法和形式，快速推进，务求取得明显实效；

3.企业文化部、安全生产管理部要加强安全文化建设工作的检查指导，及时总结推广好的做法，带动公司安全文化建设工作的整体进步。

**车间安全文化建设方案篇十二**

为认真贯彻落实全省安全生产工作电视会议精神，根据省政府安委会《关于进一步加强安全文化建设提高全民安全生产意识和素质总体方案》，结合xx工会工作实际，现就进一步加强安全文化建设，提出如下具体实施方案：

一、加强安全文化建设宣传。认真组织开展“安全生产月”、“职业病防治法宣传周”活动，充分利用广播、电视、报刊、网络等宣传媒体，广泛宣传省委、省政府和市委、市政府关于加强安全生产工作方针政策和决策部署。通过发放宣传册等普及安全生产基本知识，开展事故案例警示教育，宣传安全生产先进典型和先进事迹，在全社会努力营造“关注安全、关爱生命”安全文化浓厚氛围。

二、开展全市“xx”竞赛活动。市总工会和市安监局继续在全市开展“xx”竞赛活动，紧紧围绕“主题主线”，以“找出身边的安全事故隐患”为载体，积极组织实施群众性工程，全面推进现代化安全生产管理、安全文化建设、职工安全培训教育。以石油化工、建筑、交通运输等高危行业和非公企业、劳动密集型企业为重点，以开展各种安全文化活动为手段，吸引更多的企事业、机关单位和职工参加到活动中来，不断提高广大职工的安全健康意识和素质，提高杜绝违章作业、抵制违章指挥、遵守劳动纪律的主动性和积极性，提高企业安全管理水平，为实现全市安全生产形势的持续稳定好转和黄蓝战略的顺利实施建功立业。力争20xx年参赛企业无死亡、重伤事故和职业危害事件发生。

三、开展以“弘扬企业安全文化，加强班组安全管理”为主题的全市职工安全卫生知识竞赛活动。为弘扬企业安全文化，推动安全文化建设，加强班组安全建设与管理工作，重视职工安全卫生知识的教育培训，整体提高职工安全卫生知识水平、自我防护能力和突发安全生产事故的应急处理能力，在全市各企事业单位、机关职工中开展全国安全卫生知识学习答卷活动并组织开展全市安全卫生知识竞赛。统一发放《班组建设安全卫生知识教材》和答题卡。竞赛将分别设立个人一、二、三等奖和纪念奖若干，颁发证书和奖品。对参赛率高的单位将颁发优秀组织奖。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn