# 2024年美工年度个人工作总结(精选8篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-03-28

*围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。美工年度个人工作总结篇一转眼间，12个月挥手...*

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**美工年度个人工作总结篇一**

转眼间，12个月挥手向我们告别了，回顾这一年来的工作，我在公司领导及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，努力工作，按照公司的要求，较好的完成了自己的本职工作，详细内容请看下文网站美工个人年终总结。

通过一年来的学习，工作模式上有了新的突破，工作方式有了较大的改变，本人主要负责酒店平面设计工作，以下是我一年来的工作情况总结：

通过各位同事的帮忙下完成了婚宴布置，广告简介等的推介制作。俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时向同行朋友请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟部门沟通时积极的听取他们的意见和建议；不断努力学习提高自己；及时了解部门的需求，不断根据部门的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能，完善我的工作，为公司的发展尽自己的绵薄之力！

经过一年多的专业学习及工作经历，我对广告平面设计有一定了解，以下是我对平面设计提出的建议：

（1）一个好的设计作品不是给自己人看的，而是用来宣传企业，传播企业文化，告知客人或者来盈利的，所以我的设计作品应该是围绕客户的需求来实施的。

（2）设计，不只是模仿，而要有创新，这样才不会丧失自身的优势与特色，要切合实际根据酒店目前的状况规划。

（3）出色的作品能够吸引客户的眼球，从设计的生动性来吸引客户群体，让别人认同您的作品，这样才会给客人带来享受和欲望，从而达到转换。

**美工年度个人工作总结篇二**

整整的一个学期接近了尾声，感受、体会很多，成绩、收获、问题等也存在。总之，我们在感慨时间飞快的同时，要追忆往昔，更要展望未来。做为一名教育工作者，我热爱这项事业。在思想上严于律己，在工作中严格要求自己。积极参加各类政治、业务学习，努力提高自己的政治水平和业务水平。依照学校的工作安排，配合领导和老师们做好校内外的各项工作。本人热爱祖国，忠诚党的教育事业，为人师表，热爱学生，团结同事，乐于助人;在教育教学中我把高度的热情全身心地投入到其中。现将本学期美工教学工作情况总结如下：

一、 教学情况概述

本学期我教盲教部三年级、四年级、七年级、九年级四个班的美工课程，主要进行美工制作的教学，班级不同，班级管理以及学生的状况也均有不同，这就要求老师的教学要计划周密，因人而异，采取令学生易学、好学的途径去激发他们的求知欲，达到教学效果的事半功倍!至期考前，本学期的美工教学任务已圆满完成。一学期来，我认真备课、上课、听课，及时批改作业、讲评作业，做好课后辅导工作，广泛涉猎各种知识，形成比较完整的知识结构，严格要求学生，尊重学生，鼓励学生，引导学生，学生能力不断提高的同时自己的教学水平也有提高。从边学边教的路程中走过来的同时，我工作中也出现过一定的失误和缺点，我不断总结经验教训，向先进个人和教学经验丰富之人士学习，互补有无，取长补短，以达教学的尽善尽美，并顺利完成了教育教学任务。

二、成绩和经验

1、兴趣引导、审美培养、赏识教育，会极大地提高他们美工制作的积极性。在教学过程中，我积极引导他们的兴趣，逐步提高他们的审美，我因学生兴趣而异，对他们进行不同的教学，通过赏识教育来提高他们学习的主动性。在审美的培养上，使他们不仅能够懂得欣赏、理解内涵，还离不开兴趣引导、审美培养、赏识教育这几个方面。这些都极大地提高了他们学习美工制作的积极性。

2、高教学质量，关键是上好课

了解学生原有的知识技能的质量，他们的兴趣、需要、方法、习惯，学习新知识可能会有哪些困难，然后就有的放矢地结合学生的生活实际进行各项练习。每次备课时，我都细心地备教材、专心地备学生。把学生分成若干个小组，课堂上穿插于生动活泼的比赛活动，增强了学生的美工学习热情和兴趣。

3、做好课后辅导工作，培养了美工制作带头人

加强了课后辅导工作，培养了一些美工制作的优秀学生。通过他们的示范作用，带动其他学生学习美工的兴趣，提高学生的课堂热情，做到有所领悟和创新，掌握一定的训练规律。训练按照循序渐进的训练原则，做到精讲多练，处处体现教师的指导和学生的主体作用。

4、积极参与听课、评课，虚心向同行学习教学方法，博采众长，提高教学水平。

在教学过程中有时还会碰到这样或那样的问题而不知如何处理。因而我虚心向老教师学习，从中获得大量珍贵的课堂第一手材料，从中收益非浅。我个人应付和处理课堂各式各样问题的能力大大增强。

三、 存在的问题和教训

金无足赤，人无完人，在教学工作中难免有缺陷总之，本期工作顺利圆满完成，不足之处也是在所难免的，重要的是发扬优点，改正缺点，正如屈原《离骚》中的话“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”在下一学期的工作中，我会戒骄戒躁，继续努力，不断完善!

**美工年度个人工作总结篇三**

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

不知不觉中，时间总是过的飞快。转眼间，我来到前卫之路家居生活广场实习都一个月了，在这一个月中，有过痛苦，也有过欢乐，总之，感触很深，收获也很多。下面就来对我这一个月的工作进行一个简单的小总结。

在来到这里的第一天，我们的主管就对我进行了一个简单的规章制度的培训，说了很多的条条框框，还有那一本的员工手册，让我们看了一遍又一遍。当初觉得很痛苦，为什么要有那么多的规矩呢，可是慢慢融入这个集体之后，我才发现这是一个多么优秀的企业，有着完整的规章制度，让它来约束着我们每一位员工的一言一行，让我们能把工作做到最好。

刚刚步入到新的工作岗位上，难免会有些不适应这个角色的转变，由于我以前有过一些做图的经验，所以在上传新产品的空余时间还会协助主管做一些美工的工作。起初在这个人员不是很多的团队里，我们每个人都身兼数职，虽然每天完成的任务并不是很多，但是我们每一天都会充实自己。毕竟这是一份全新的工作，是一个全新的开始，很多东西我们都需要去学习，只有不断的学习才能让自己做的更好，更好完成领导交给我们的工作。这就需要我们有百分百的热情、激情，在我看来，只要我们对自己的工作有足够的热情，那么，就算是有再大的困难我们也是可以克服掉的。

在这一个月的时间里，我不仅仅学习到了很多关于淘宝的知识，还提升了自己的美工基础。当你把一种技能长时间搁置的时候，它就会退化，但是如果你经常拿回来锻炼一下，回顾一下，那么它自然就会越来越精艺了。现在的我不再是那个上一个产品就需要一个多小时时间的小姑娘了，现在我可以在半天的时间内就完成一个品牌产品的初步上架，然后再逐步完善产品的图片和各种信息，虽然不能是是做的游刃有余，但也可以轻松搞定了。

很感谢前卫之路给了我这样一个锻炼自己的机会，在这里，我不仅学会了用规矩来约束自己，还得到了很多锻炼，学到了很多平时所学不到的东西。我想，我会继续保持着这份对工作的热情，继续努力的学习下去，和我可亲可爱的同事们团结一心，努力做好我们的网站，让我们前卫之路的名气越来越大，扬名全国。我想，肯定不仅仅是我一个人这么想，我的同事们也一定都会抱有这份雄心的，所以，为了我们的大家共同的梦想，让我们一起努力奋斗吧。加油，我们的明天一定会更加美好的，前卫之路也一定会越走越光明的。

一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面就我这一年的职业生涯谈谈我个人的感受

1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架,根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2.工作中要完成的任务：

作为一个淘宝美编除了要求ai,ps,cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟,对网页代码要有初步的了解。

刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面就我这一年的职业生涯谈谈我个人的感受

1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架,根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2.工作中要完成的任务：

作为一个淘宝美编除了要求ai,ps,cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟,对网页代码要有初步的了解。

刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

很多老师都说“教师要感染学生，首先要感动自己，只有淋漓尽致地发挥自己的情感，才有感人的魅力。”本学期我担任学前一班拼音、数学、写字以及美工教学。在这一学期里，我重视每一学科孩子的兴趣培养。下面我把美工这一学科简单小结：

美工--美术和手工。孩子们在这个年龄，都非常喜欢这两门课程，我会抓住孩子们的这一特点，认真寻找教材，来展开活动。我愿意带动学生的情绪来产生共鸣，我觉得老师的投入就像一面镜子，很快就折射到学生的身上，孩子们也很快跟上我的情感节奏。

手工课，孩子们对它的热情更高。从材料准备，到精心讲解，再到评价收藏，已经形成了我独有的一套方式。孩子们分别学会了拼、贴、剪、二次利用等方法来制作作品。我不会忽视评价的环节，我会要想办法帮助学生学会去欣赏和评价美术作品，之后再把作品讲给同桌的小朋友或老师听一听，在评价时，给出一定的评价标准和一些形容的词语，让学生进行选择，这样既降低难度又丰富了学生的评价内容;在评价作品时要培养学生使用美术性词汇的习惯。

下学期，我将以幼儿的兴趣为出发点，为孩子做更好的‘服务’。

新《纲要》中明确指出：\"环境是重要的教育资源，应通过环境的创设、利用，有效地促进幼儿的发展。\"我们非常重视环境对幼儿的影响，注意与幼儿共创具有亲和性、教育性、知识性、趣味性的优美环境，把美育渗透到幼儿园的各个角落，对园内环境进行统筹安排，精心设计、艺术布置，注重为幼儿创设一个充满情感色彩，具有童趣的环境，幼儿融入其中，使他们处处感到心旷神怡、心境愉悦，使幼儿在良好的艺术氛围中接受潜移默化的影响和教育。

幼儿天性爱美。他们正处于创造和发展的时期，他们需要教育者为他们打开创造的大门。从这一特点出发，营造一个宽松的气氛让幼儿能自由地想象、创造，提供一个开放的环境让幼儿能开阔眼界，获得丰富的刺激，创设幼儿能充分显示自己创造能力的机会和条件，让幼儿以自己的方式、带着自己的特点，表现自己对美的独特体验和理解，创造出新的形象、新的想法。让幼儿在丰富的情感体验中进行自由的想象和创造，并使心灵得到陶冶，以促进健全人格的形成。

我们将幼儿园布置成孩子们的欢乐天地，走进幼儿园就如同走进了美的世界。为幼儿美术活动创设了一个良好的环境，因为幼儿对美的感受，对新事物的兴趣往往基于非常直接的视觉形象。因此，幼儿园的整体设计，活动室内外的环境布置，特别是墙壁和走廊的美化都尽量做到和谐优美、造型生动、色彩鲜明，符合幼儿的审美情趣。

在走廊、活动室里到处都张贴儿童画作品，尤其是墙壁的美化，注意画面的栩栩如生，色彩的鲜明调和，给幼儿艺术美的感受，引发幼儿主动学习，发挥幼儿主体性的作用。在墙面上悬挂着各种装饰画，让幼儿时刻融入美的世界里，抬头便能欣赏到色彩鲜艳的图案，拥有美的体验;和老师交朋友，巧妙利用过道和楼梯，让幼儿欣赏图画和其他优秀作品中，可以感受到其独特的审美体验和别具匠心的审美创造;可以从中获得不同的启迪;拓展他们表现的空间，对创作能起到潜移默化的作用。

在活动室增设美术角，放置各种活动材料，如颜料、纸张、笔墨等，幼儿可以随时挥洒创作，提供给幼儿一个自由的空间，激发了幼儿创造的欲望，有了这样的氛围幼儿不仅可以随时观察美、欣赏美并且能随意及时地表现美、创造美。

充分利用活动室的走廊空间，布置成幼儿画廊。定期更换美术作品，在每个作品袋上都贴上幼儿的照片，为幼儿营造了一种学习的氛围。在这样的环境中，幼儿的思维得到不同程度的启发，幼儿能够按照自己的兴趣，主动自由地开展美术活动，他们的创造力也得到了较好的发挥。

美术活动是一件快乐的事情，我们不能忽视美术活动本身所孕育的审美教育，通过活动提高幼儿的审美感受能力。幼儿是学习的主体，每个幼儿都有创造的潜力。加德纳曾说过\"差不多每一个孩子到了4～7岁时，在有合适环境的鼓励下，都是极富于创造性的。对于所有的孩子来说，这个阶段正是最自由的阶段。\"在美术活动中，让其参与讨论创作方法，能够真正地发挥幼儿的独创性与积极性。

环境是儿童生活和受教育的场所，为幼儿创设美的生态环境可以让幼儿受到熏陶的感染。在教育环境的布置中，在儿童化和教育性原则的基础上，更注重幼儿的参与性，请幼儿参与设计和布置，发挥幼儿的主体作用。例如，我们中班幼儿结合主题活动，将幼儿作品布置在活动室的墙面上。如在《美丽的秋天》主题活动中，请幼儿自己来设计布置主题墙\"秋\"。孩子们说：秋天是个丰收的季节，有许多好吃的水果。

我们要种一棵大大的水果树。不一会儿，各种各样的水果便在孩子们的笔下诞生了。苹果、橘子、香蕉、葡萄……挂满了一棵树，成了一棵名符其实的水果树。他们的天真童趣、独特的想法，突破了成人的思维方式，久而久之，形成独立创作的习惯，促进艺术思维能力的发展。另外，节日装饰几乎是幼儿园最普遍的日常美术活动。国庆节、迎新年往往是孩子们最为熟悉、兴奋的节日。也是让幼儿大展身手的好时机。

大班幼儿一把剪刀，几张彩纸就在孩子的手中转动、跳跃着，不一会，彩带，拉花、窗花便一下子涌现出来。可别小看他们，哪儿贴窗花，哪里该挂彩带，他们一点也不含糊。在自己布置的环境中去庆祝自己的节日，心里可别提多高兴啦。将自己动手折出的作品贴在墙面上，柱子上、使幼儿的创造性思维得到了交流和启迪，也使他们的成就感得以满足，而越发喜爱美术活动，同时，也给他们的生活环境增添了一份勃勃生机和鲜活的情趣。

他们从中找到了一种艺术感觉，在赏心悦目中得到精神上的满足，艺术上的享受，从而激发幼儿对折纸和美术活动的兴趣，培养幼儿的审美情趣。

在走廊里布置幼儿作品，展出的孩子们自己的画，种类多样，无不出自于孩子那稚嫩的手笔。将有特色、创新的，有明显进步的作品，展示在大厅的幼儿画展中，可以激发幼儿成功的喜悦和自豪感。

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

自从接触网站广告图制作以来，我一直都是跟着\*\*的思想走的，每天他安排的某些任务，我都会按时的完成，每个任务都是跟着\*\*的想法和他想要的风格再凭着自己的感觉来完成的，本来以为这样就完事了，自己从未认真思考过，这样做的风格适合吗?做设计的我怎么能没有自己的想法呢?但是有自己的想法也不一定能够得到大家的肯定。

我试着按自己的想法来做，但最后还是被要求去模仿别人的来做了，怎么大家就总觉得别人的东西比自己的好呢，也许我自己的想法还是不够成熟，不够全面，所以现在还是在不断的模仿中学习，得到灵感，希望以后能够慢慢的脱离模仿，做我们自己的原创设计，以致最终能够自信大胆的喊出“我们一直被模仿，但从未被超越”!

每周例会，总会提到的问题：产品问题。产品的图片问题，第一天面试的时候，邹总就跟我说了，宝贝图片比起麦包包的最大的问题，图片太灰了，这问题一直难以解决。我个人觉得，要图p得好，首先产品拍摄这一步要做到位，我觉得现在我们的产品拍摄图片比起之前是好了一点，之前的有些曝光过度，现在的还是有一点曝光，我总觉得我们的包包拍得太亮了，虽然我们是“亮包包”，但也不至于这样，由于包包拍得太亮了，所以ps再怎么调也调不出真实质感来。还有一些p图的细节问题，现在美工就啊文和欢欢，有时候我都会欣赏一下他们p的图，做得好的我会夸夸他们，但哪些地方做得不够到位，我会很直接跟他们说这样的不好，建议指导他们应该怎么做效果才好。

现在商城的整体设计效果大概都已经成形了，整体来说感觉还是不错的，有个问题特别要指出，就是模特图的问题，现在网站上包包的正面图占了首页的大大部分，而模特图就只有那么零丁几个。以我个人网购习惯来说，我要想买一个商品，肯定要想看到自己使用时候的效果的，毕竟网上的东西都是虚拟的，只是简单的看到商品的图片肯定不能满足我的，肯定不足以引起我的购买欲望的。

因此我觉得商品的效果图广告图是很重要的。

我们卖包包的，除了做好广告图之外，模特展示图都是很重要的，有模特就能更好地展示出包包不同角度的效果、上身效果、不同背法效果等。模特图能够提供买家一个想象的空间，看着模特图想象着如果是自己背上身是如何的效果呢，从而使买家对商品的信心更加踏实了。

近几个月的包包都是没有拍模特图的，之前的就有，但是，之前的模特图一直存在着明显的问题，就是背景太花太乱了，个人建议拍模特图应该找没背景来做背景，我们不是拍风景，不是拍模特，我们是要拍包包，没有背景的背景能够让模特更清新，让包包更突出，一目了然。如果以后再拍模特图的话我觉得应该这样会好点，还有模特的动作姿势可以再夸张点，这样出来的效果应该相当不错的，这样我们做广告图的就再也不需为找不到模特素材而烦恼了。

还有一个月，我的试用期就要结束了。这一年学到的东西可多了，与同事之间建立的感情也越来越深了，如果可以通过试用期，以及条件可以接受的话，我愿意继续努力为这大家庭做贡献。

**美工年度个人工作总结篇四**

日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。今年x月，我来到xx的xxx团队从事美工工作。近6个多月以来，在公司领导以及同事们的支持和帮助下，我较快地适应了工作，在工作中得到了锻炼，学到了很多知识，见识了很多东西，从我个人来说收获无限的。

误，不能十分准时地完成他们的工作要求，我感到十二分抱歉，在此希望下一年可以更好完成我的工作，更大力度的配合各卖场的工作需求，增进公司各方面的利益收入。

另外，我还会协助我的同事帮忙布置节日的视觉气氛，他们主要负责设计及采购，我则是帮忙手工上的制作。每一次我们都为了让视觉更加美观而仔细研究，商讨怎样布置才能让视觉的效果更加有气氛，所以每当有比较大型的活动，我们都会加班加点完成。

我们每一年都会换好几次橱窗的陈列，为的是让顾客更有新鲜感，觉得我们的百货公司走在时代的尖端。

另外，我们还负责一部分专柜的广告、灯箱画的制作和安装，由于制作灯片比较耗时(要由xx的一家灯片公司制作再快递至xx)，而且价钱也比较高(一张灯片就要上千元)，所以我们每次制作及安装都会小心翼翼，尽量将灯片毫无差错地安装完成。

每一次商场要推出大型的促销活动或者更换视觉布置，都需要制作一些座牌和吊牌。策划部作出统计及策划，我们美工组就负责制作及下发;基本上每次活动前，各卖场的座牌就可以到位。

每次下发公司活动制作的pop座牌，我们都有准确的记录;某些耗材我们也会记录它们的用途及使用时间，因为这关乎到公司内部的利益，所以我们也不容忽视。

作为下属，我们绝对服从领导的安排，因为我们相信公司的领导们都是为了公司能够得到最大的利益而时刻努力，所以我们要向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

**美工年度个人工作总结篇五**

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

20xx年转瞬即逝，这一年对我来说是一个重要的\"突破\"，回顾这一年来发生的点点滴滴有很多值得深思的东西，岗位的变更，是对我的又一个新的考验，从美工陈列岗到平面设计岗，无论是工作性质还是工作习惯都发生了巨大的转变，幸好在这过渡期间得到了各位领导和同事的支持与帮助，才保证了本岗位各项工作的正常运行。现将本人20xx年的工作情况作一简单汇报，请领导对我的工作批评指证。

(一)美工工作职责一，

1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。2、具体包括：

5)负责公司各类活动宣传品的发放及日常宣传品的制作;6)完成本职的例行工作;

7)协助完成部门经理交办的其他工作;8)配合各部门完成相应工作上的事宜;

二、工作职责执行情况

1、专业技能的概述：

挂这幅画的目的是什么?要达到怎样的效果?墙体尺寸;画面大小;画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

2、20xx年内大型景观陈列装饰：

1)20xx年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

9月店庆是商场最重要的节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有热闹的晚会，但一点也不失浓浓的节日氛围。。布置上我们将店庆活动与陈列相结合，从营销活动主题到陈列设计思想，我们始终抓住\"红火\"、\"热闹\"这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用的陈列方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈列创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

店庆装饰：

东南门摆花：南通道摆花：

南通道楼梯装饰：户内扶梯装饰：

户内收银台装饰：

2)店庆期间楼层的布置上，我们均要求各经营部结合公司形象设计元素，开展楼层布置，整体达到协调统一的效果。

楼层装饰：

3)圣诞装饰：

4)春节装饰：

3、20xx年全年费用收入情况:

20xx年全年，营销收入万元，其中pop制作收入万元，广告收入万元，场地收入万元。同比11年，增加了万元，提升比。其中场地费用严格按公司规定要求执行，此项收入管理日趋规范，给公司营业外收入创收。附：

单位：万元月份

(二)平面设计工作职责

一、工作范围

1、主要目的：用设计语言将产品或被设计媒体的特点和潜在价值表现出来，展现给大众，从而产生商业价值和物品流通。

2、具体包括：

俗话说：只有经历才能成长，世上没有完美的事情，每个人都有缺点。回顾一年中工作的情况，对照自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作;

4、增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒的思想。

一、配色

其实对色彩的感觉是设计师应具备的最基本素质，其作品不管是对网页界面、系统界面、还是产品包装等等都有广泛应用。基本的一些理论，什么冷暖色、对比色/补色、色彩心理、搭配原则等等，满大街都是，有意者随便搜一两篇看看就行。色彩对于美工设计师来说，更重要的是一种感觉，就像打篮球投篮的手感一样，多看，多练，这种感觉是可以后天练出来的。mars刚接触设计时，连坐公交车时也会注意路边某公司、饭店的招牌是如何配色，处处留意生活中色彩搭配的美，关于色彩截图就更记不清有多少张了。

mars觉得，设计师对颜色的运用一般有这么几个阶段：

终极阶段：把一种色彩用至极致，甚至只用黑白灰，完全沉浸某种颜色，甚至有点变-态，但其创作效果让处于第三阶段的设计师一看就是大师所为。

其实这也是个不断练习积累的过程，这样色彩的感觉才会提升。

二、布局

美工设计师除了对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。其实做好布局设计也不是很难，无非就以下几步：

布局准备：明确你表达内容的主体部分需要哪些必要的文字和图片。不要考虑太多细节。

布局版式：关于布局的版式多种多样，在将重点内容放在最显眼的前提下，可自由选择版式。对于网页来讲，根据大多数人从上到下、从左到右的浏览顺序来考虑，应该将最主要的内容、图片等放在页面的左边和上边。

精细布局：整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的推敲。这一步是细活。

mars觉得最锻炼布局的方法是制作ppt。想把ppt制作美观、精简并不是件容易的事。对于软件行业的售前来说，如何制作漂亮的ppt应该是他们自我内修的一门必修课。ppt的布局做好了，其他网页、宣传册等平面布局应该都信手捏来。

三、细节

至理

名言

细节决定成败，在设计领域了这句话更显得重要。很多细节可能会被浏览者忽略，但对设计师来说绝不可放过，比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、高亮样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，才能看得出这些细节。有人觉得这些细节没有什么大碍，但多个细节组合在一起就和让人觉得不舒服。

举例说一下，以下是某系统里一篇文章下面的添加批注表单。上半部分是没有经过美化、由程序员直接写的程序(上图)，下半部分是有设计师协助设计美化完成的表单界面(下图)。

一般正常审美的人肯定觉得下面的好看，但却不知好在哪?听mars从各个角度详解一下：

配色：字体颜色像是直接从32色板上取的，没经过考究;表单边框色太重;表单背景与页面背景相同，没突出层次。

布局版式：此组件又没有多行操作，无需使用列表形式;上图保存按钮在该组件标题之上俨然不合理;组件的标题的位置大小不够醒目。

用户体验：明确这是一个系统里的界面组件，所以这个人既然都登进来了，还用填记录人吗?时间也肯定就是提交时间啊;提交人主要是提交自己的批注，所以给他提供大-片的提交内容的输入框即可，简单明了;提交按钮，上图需要再填完批注内容后折回到左上角保存显然不合理，下图的界面大大方方右手边一个按钮，看起来明显，操作起来舒服。

以上几方面都是关于个人审美观方面的提升，如果你不是打算进行美学研究，我觉得过多的纯理论学习不会对你的审美观有太多提高。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。好比有人模仿mj跳舞，尽管不是很像，但最少会得到一小部分人的喜爱和追捧，比如在某校/班的圣诞晚会上;而如果不了解大众审美，就很可能像芙蓉姐姐跳舞，只会是笑料罢了。养成良好的审美观可以运用到生活的方方面面，而生活的方方面面也锻炼你的审美观，像摄影、布置自己的房间办公桌、服装的搭配等，能提高你的生活品味。

四、心态

在累计阶段，心态平和、踏实耐心，切忌急躁，美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。

五、技能

有了良好的审美基础和创意，接下来就是制作了。相比较审美观的培养和创意的来临，mars觉得一些工具技能是很好学得，无非就是我用铅笔、还是毛笔画的问题。大概介绍下mars接触到的工具：

页面编程技能：html、css、java等;

优化技能：压缩图片、网页优化等。

以上工具网上的教程一抓一大把，推荐网易教程。可以找些基础的看一下，一回生二回熟，平时多用即可掌握，更深的技巧可以日后用到再研究完善，要边用边学，这样记忆深刻。

六、用户体验

用户体验一般出现在网页设计和系统界面设计里，是用户和人机界面的交互过程，界面操作的易用性，直接影响了用户对该款产品的印象。用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

mars知道用户体验的重要性，但深入学习的还不多，但mars会在看别人网页、系统的同时记录那点有着方便，很在下次自己的设计中体现出来，算是一个模仿阶段吧。这也是mars一向的学习方法。

最后声称一下，mars不是设计科班出身，没有什么理论基础，以上总结都是实打实的经验之谈，希望得到更多好的建议。

**美工年度个人工作总结篇六**

一、努力脱离模仿，做原创设计：自从接触网站广告图制作以来，我一直都是跟着\_\_的思想走的，每天他安排的某些任务，我都会按时的完成，每个任务都是跟着\_\_的想法和他想要的风格再凭着自己的感觉来完成的，本来以为这样就完事了，自己从未认真思考过，这样做的风格适合吗?做设计的我怎么能没有自己的想法呢?但是有自己的想法也不一定能够得到大家的肯定。我试着按自己的想法来做，但最后还是被要求去模仿别人的来做了，怎么大家就总觉得别人的东西比自己的好呢，也许我自己的想法还是不够成熟，不够全面，所以现在还是在不断的模仿中学习，得到灵感，希望以后能够慢慢的脱离模仿，做我们自己的原创设计，以致最终能够自信大胆的喊出\"我们一直被模仿，但从未被超越\"!

二、产品图片问题：每周例会，总会提到的问题：产品问题。产品的图片问题，第一天面试的时候，邹总就跟我说了，宝贝图片比起麦包包的最大的问题，图片太灰了，这问题一直难以解决。我个人觉得，要图p得好，首先产品拍摄这一步要做到位，我觉得现在我们的产品拍摄图片比起之前是好了一点，之前的有些曝光过度，现在的还是有一点曝光，我总觉得我们的包包拍得太亮了，虽然我们是\"亮包包\"，但也不至于这样，由于包包拍得太亮了，所以ps再怎么调也调不出真实质感来。还有一些p图的细节问题，现在美工就啊文和欢欢，有时候我都会欣赏一下他们p的图，做得好的我会夸夸他们，但哪些地方做得不够到位，我会很直接跟他们说这样的不好，建议指导他们应该怎么做效果才好。

三、模特图问题：现在商城的整体设计效果大概都已经成形了，整体来说感觉还是不错的，有个问题特别要指出，就是模特图的问题，现在网站上包包的正面图占了首页的大大部分，而模特图就只有那么零丁几个。以我个人网购习惯来说，我要想买一个商品，肯定要想看到自己使用时候的效果的，毕竟网上的东西都是虚拟的，只是简单的看到商品的图片肯定不能满足我的，肯定不足以引起我的购买欲望的。因此我觉得商品的效果图广告图是很重要的。我们卖包包的，除了做好广告图之外，模特展示图都是很重要的，有模特就能更好地展示出包包不同角度的效果、上身效果、不同背法效果等。模特图能够提供买家一个想象的空间，看着模特图想象着如果是自己背上身是如何的效果呢，从而使买家对商品的信心更加踏实了。近几个月的包包都是没有拍模特图的，之前的就有，但是，之前的模特图一直存在着明显的问题，就是背景太花太乱了，个人建议拍模特图应该找没背景来做背景，我们不是拍风景，不是拍模特，我们是要拍包包，没有背景的背景能够让模特更清新，让包包更突出，一目了然。如果以后再拍模特图的话我觉得应该这样会好点，还有模特的动作姿势可以再夸张点，这样出来的效果应该相当不错的，这样我们做广告图的就再也不需为找不到模特素材而烦恼了。

四、即将结束的试用期：还有一个月，我的试用期就要结束了。这一年学到的东西可多了，与同事之间建立的感情也越来越深了，如果可以通过试用期，以及条件可以接受的话，我愿意继续努力为这大家庭做贡献。

**美工年度个人工作总结篇七**

由于大一没有学到什么实用的知识，在大二新的学年内便想到要认真培养自己的能力，九月初无意中见到信息网的招新展板，觉得是一个机会，就抱着试试的态度去应试，很高兴最后被录用了，成为了美工组的一员。首次例会时，组长向我们介绍了美工组组的主要工作以及值班时的工作细节问题，由于自己的技术不太好，当时担心自己胜任不了这份工作，很有压力，但经过一段时间的相处，我渐渐地消除了这种疑虑，因为有技术的学长学姐很热心地帮助新员工解答问题，大家共同学习，共同进步。网站是一个平台，有志之士在这里历练、充实，在回报网站的同时也为自己的将来储备必要的技能。

上周网站布置任务整改app，我们美工组负责设计主页，为了检查一下我们的实力，组长让我们每人做了一张主页图片，我花了4天的时间做完了，自我感觉还不错，但当我见到敏姐的作品时，我为自己的自大感到羞愧，真正感到了实力的差距，明白自己需要学的还有很多，也认识到了网站里是个藏龙卧虎的地方，每个人都有值得我学习的闪光点，这让我也有兴奋，有了学习的动力。听说组长祥哥的动画制作很有造诣，可惜目前无缘见识，不过来日方长，以后在慢慢请教。在技术方面之外，网站人员的性格各异，也为网站注入了很大的活力。祥哥的睿智;敏姐的成熟，沉稳;瑞姐的可爱，达观，散发出个性的光辉，展示青春的色彩，组成了一个温暖的集体。

在惊羡网站众多技术型人才的优秀作品，羡慕他们被一家家知名企业录用之余，我知道我更应该做的是学习，掌握像他们一样过硬的技术。目前最重要的是认真完成组长布置的培训任务，学习基本的技能，天道酬勤，我相信经过自己的努力，定能看到那丰收的硕果。同时，也要和网站的老员工们积极做思想交流，学长学姐有丰富的人生经历，他们的建议往往是最切实际的，能够让我们少走很多弯路。天高任鸟飞。

网站现在刚招进一批新员工，注入了新的活力，首先应该重点加大培训力度，让新员工尽快融入网站的工作之中;其次，关于网站方面的改进以及网站负责重大活动时，应鼓励员工们积极创新，提出改进方案与建议;另外，网站有独立的书柜，应该收藏一些和各个组学习应用有关的书籍，这样既可以作为培训教材，也方便网站人员自主学习。

我相信信息网将是我旅途的一个支点，通过她，我将到达更高的层次，实现更高的人生理想。

**美工年度个人工作总结篇八**

2、熟习网页焦点理论，对网页布局有丰富经验;对色采敏感，处理各种视觉冲突;

6、负责上级交办的其他设计工作;

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热忱主动全身心肠投进到自己的工作当中往，不骄不躁，高质、高效的完本钱职工作。尽对服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出的努力。

展看新的工作年度，希看能够再接再厉，同时也需要再加强锻炼本身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。进一步进步自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，为公司带来更大的效益。

20xx年在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上获得满意得成果。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn