# 最新包图网版权授权书 版权授权合同(优质9篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-03-28

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。包图网版权授权书篇...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**包图网版权授权书篇一**

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1、 甲方是本协议项下授权节目之完整著作权和邻接权的合法拥有者。

2、 乙方是拥有合法经营资质的唱片发行公司，适于本协议项下授权节目的出版发行。

3、 本着平等互利的原则，经友好协商，双方决定就甲方授权乙方使用其享有著作权及邻接权的录音录像制品《 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 》之事宜签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

第一条 授权内容

1、 授权节目：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 》(暂定名)之所有影音制品，曲目见附件一。

2、 使用载体： cd 。

3、 使用方式：乙方享有授权节目之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。

4、 授权区域： 中国大陆地区 。

5、 授权期限： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议生效之日起计。

第二条 关于节目复制发行：

1、 依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。

2、 甲方负责在协议签订之日起 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方提供质量完好的 cd-r 格式的母盘。

3、 甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相片、签名、录音录像花絮片段、mtv宣传碟及甲方的商标样图等。

4、 甲方承诺在提供母盘的同时向乙方免费提供该授权节目的 5 首主打歌曲的mv(时间长度约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟/首)，以供乙方宣传使用。

5、 依照音像行业的惯例，乙方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的全部商标，亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有乙方不得使用的商标，甲方应向乙方作书面通知并附付该商标的样图。否则，视为默认许可使用。甲方保证许可乙方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。

6、 乙方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。

7、 乙方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用甲方提供的全部资料，但仅限于本协议目的之用途。

8、 授权节目上市发行后，乙方免费向甲方提供成品共计 50 张，但甲方不得将其作任何不合理使用或用于任何营利性商业用途。

9、 在授权有效期内，如发现有侵犯该授权节目之著作权、邻接权的行为，乙方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益，甲方应全力予以配合。

第三条 关于信息网络传播

1、 依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在全球范围内的专有信息网络传播权，即乙方有权与提供移动增值服务的公司(下称sp商)或电信运营商合作，通过提供电信增值服务，供终端用户付费使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点播或下载该授权节目。

2、 授权使用的业务范围为所有已知和未知的电信增值服务业务种类。

3、 出于电信增值服务的需要，乙方有权许可合作第三方对该授权节目进行数位化编译或重置，但此用途仅限于本协议项下之电信增值业务。

4、 自乙方开展该等业务之时起，乙方将定期向甲方通报信息网络传播的授权使用情况，并将每三个月与甲方结算一次信息网络传播业务的收益。

5、 结算方式为扣除合作之sp商的运营成本、收益分成及电信运营商的通道费、代收信息费(代收信息费的比例依据电信运营商的执行标准)后，每月信息费净收入由双方按照以下比例进行分配：甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。乙方届时提供的收益报表及相关凭证将作为双方结算的依据。

6、 如因合作之sp商或电信运营商迟延结算的原因致使无法按时提供收益报表时，乙方应及时通知甲方，同时收益结算期限顺延，乙方不因此承担任何责任。

第四条 保证条款

1、 甲方保证对授权节目享有合法、完整的著作权及邻接权，并保证对其提供的设计资料及商标享有合法的使用权。甲方担保确有授予乙方行使本协议约定事项的权利，其许可乙方使用并不构成对相关著作权人、邻接权人及任何第三人的侵权。

2、 为履行本协议之所需，甲方保证将应乙方要求出具该授权节目之完整的版权证明文件，包括但不限于授权节目之歌曲的词曲作者、表演者、录音录像制作者及相关权利人的授权使用证明等(见附件二)。

3、 甲方保证在授权期限内不再将授权节目之任何载体形式的出版、发行权及信息网络传播权转让或授权给除乙方以外的任何第三方使用。

4、 乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权节目内容。

5、 乙方保证按本协议约定的版税支付方式向甲方按时支付足额的版权使用费。

第五条 版费结算

1、 支付标准：甲方按保底销售的方式向乙方支付制作成本费用，即版费，具体标准如下：

其中：

a) cd 版费：甲方以 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张的成本支付乙方，乙方负责生产成品并通过乙方销售渠道进行销售。

b) 甲乙双方按照销售利润分成，即甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2、 结算方式：

d) 该授权节目实际销售回款超过保底总额后，每三个月向甲方结算分益。

3、 自本协议签订之后，乙方须依约在中国大陆地区以人民币向甲方交付著作权使用费。甲方应于收款的同时根据每次收款金额向乙方开具等额正式发票。

第六条 保密条款

对涉及双方任一方尚未向第三方公开的数据和信息，双方须保守秘密。任何一方对因签署或履行本协议而接触或了解到的对方未公开的数据和信息，亦须保守秘密，非经对方书面同意，不得向任何第三人透露有关数据和信息。

第七条 违约责任

1、 任何一方如有违约或延迟或不履行本协议条款而导致相对方发生损害时，违约方不但应赔偿守约方的损失，还应向守约方支付违约金，违约金的数额按守约方损失的一倍计算。

2、 任何一方如有违反本协议第四条保证条款之重大违约行为的，守约方无须事先征得违约方同意，即可单方面终止本协议。

3、 如因前款违约行为造成对第三方侵权损害的，违约方还应负责出面解决，并承担由此而产生的律师费、诉讼费及其他经济损失。

第八条 不可抗力

1、 如果本协议任何一方受不可抗力事件影响而未能履行其义务，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。

2、 宣称发生不可抗力的一方应及时将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证明文件，并应尽力消除或减轻不可抗力事件的影响。

3、 不可抗力事件持续超过60天或存在明显无法恢复履行本协议情况的，本协议即自动终止。

第九条 争议解决及适用法律

1、 就本协议内容或执行发生任何争议的，双方应友好协商解决;协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

2、 本协议的订立、执行和解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

第十条 其他约定

1、 本协议的提前解除或终止不影响各方于本协议提前解除或终止之日以前根据本协议已产生的权利和义务。

2、 本协议由甲乙双方签字盖章后，于乙方取得出版发行审批的行政批文之日起生效。期满后，如双方无异议，则本协议有效期将自动顺延壹年。

3、 本协议一式贰份，双方各执一份，均具同等法律效力。如有未尽事宜，双方可另行签订补充协议，并本协议具有同等法律效力。

**包图网版权授权书篇二**

论文英文题目：\_\_\_\_\_\_\_\_

稿件号：\_\_\_\_\_\_\_\_

全体著作权人：\_\_\_\_\_\_\_\_

遵照《中华人民共和国著作法》，上述论文全体著作权人：

1.保证本稿件的内容未曾正式发表过，无一稿两投。

2.保证文中无政治错误，无政治、军事和科 学技术泄密情况，并已经过作者单位科研管理部门保密审查（盖章证明）。

3.保证全体作者的署名及排序没有异议。多单位合作的稿件，保证单位排序没有异议，且无知识产权纠纷。在论文修改过程中，如有增减作者或变更署名单位，需全体作者同意或第一署名单位出具证明。

4.由论文第一作者或通讯作者负责论文的修改、答疑、校对、支付审稿及其他出版费用及稿酬等与稿件有关的所有事宜。

5.文责自负。如出现与1～4项不符的情况，由作者承担一切责任并负责赔偿编辑部的损失。

6.稿件接受发表后，作者将稿件的各种出版权（包括纸型出版权、复制、发行、翻译权以及光盘、网络等电子媒介的出版权等）转让给《医学信息学杂志》编辑部。

7.第一作者要审读全文，包括：全文学术观点和文字表达无误；数据及图表正确无误；名词术语规范；统计学处理正确；法定计量单位正确；参考文献与原文逐一核对并按本刊的规范编排准确无误。

8.支付版面费。

9.稿件发表后，作者有权将文章pdf格式的全文链接到个人或本单位网页上，或发送给相关人员。编辑部提供下载服务。

请全体作者认真阅读本协议书后签字（如有特殊情况不能签字，可写委托书由通讯作者解决），并请注明作者序号（如：1.××2.）

全体作者按署名顺序签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

**包图网版权授权书篇三**

版权转让，作为版权主体实现版权财产权利的一种重要渠道，是国际版权贸易领域的一项重要内容，也是当今世界许多国家版权法的一个重要制度。下面本站小编为大家精心整理了版权证明及授权书，希望能给你带来帮助。

版权证明及授权

委托书

兹有 制作的节目，节目名称为《，节目载体为 ，委托加工数量 片。

该节目主要内容为： ，不含国家法律、法规禁载的内容，属非卖品，不以任何形式销售，该节目版权为 所有。 现委托 加工复制该节目光盘，如该节目内容有盗版、套版的嫌疑或已成事实，其所引起的一切法律及经济纠纷概由 负责，与加工复制单位无关。

(盖章)

日期： 年 月 日

授 权 书

现由上海怡华仪器有限公司自行制作的 驱动程序，其用途为 ，节目容量 mb，该节目版权属于上海怡华仪器有限公司所有。现授权于深圳市三帝科技有限公司制作成cd-rom光盘 张。如因版权引起的法律和经济责任与复制加工厂无关。特此授权!

公司盖章：

日 期： 年 月 日

作品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 版权属于本单位(本人)所有,现将中

国学

院奖活动的有关法律规定的著作权、出版权授权给中国学院奖组委会及承办单位，北京瀚艺时代科技有限公司非独家使用。著作权人享有法律规定的署名权和其它相关权益，并承担作品出版和宣传后所引起的境内外版权、著作权、肖像权等方面附带的经济和法律责任。

谨此授权! 授权人(签章)：

日期：

地址：

电话/传真： e-mail:

备注：

1、版权所有者(企业)须提供《营业执照》副本等文本材料复印件;

2、版权所有者为个人的，须提供本人身份证复印件;

3、签约方若非直接版权所有者，除需签署《版权证明及授权书》外，还应提供原版权所者给予签约方的授权书以及其它文字资料等证明的复印件。

**包图网版权授权书篇四**

影音制品。2、使用载体：mv/dv。3、使用方式：甲方享有授权mv/dv之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。4、授权区域：中国大陆地区。5、授权期限：年，自本协议生效之日起计。第二条关于节目复制发行：1、依据乙方授权许可，乙方享有该授权mv/dv之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。2、甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相片、签名、录音录像花絮片段、mtv宣传碟及甲方的商标样图等。3、依照行业的惯例，甲方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的全部商标，亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有甲方不得使用的商标，乙方应向甲方作书面通知并附付该商标的样图。否则，视为默认许可使用。乙方保证许可甲方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。4、甲方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。5、甲方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用乙方提供的全部资料，但仅限于本协议目的之用途。6、在授权有效期内，如发现有侵犯该授权节目之着作权、邻接权的行为，甲方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益，乙方应全力予以配合。第三条保证条款1、甲方保证对授权节目享有合法、完整的着作权及邻接权，并保证对其提供的设计资料及商标享有合法的使用权。乙方担保确有授予甲方行使本协议约定事项的权利，其许可甲方使用并不构成对相关着作权人、邻接权人及任何第三人的侵权。2、为履行本协议之所需，乙方保证将应甲方要求出具该授权节目之完整的版权证明文件，包括但不限于授权节目之歌曲的词曲作者、表演者、录音录像制作者及相关权利人的授权使用证明等。3、乙方保证在授权期限内不再将授权节目之任何载体形式的发行权及信息网络传播权转让或授权给除甲方以外的任何第三方使用。4、乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权节目内容。第四条保密条款对涉及双方任一方尚未向第三方公开的数据和信息，双方须保守秘密。任何一方对因签署或履行本协议而接触或了解到的对方未公开的数据和信息，亦须保守秘密，非经对方书面同意，不得向任何第三人透露有关数据和信息。第五条违约责任1、任何一方如有违约或延迟或不履行本协议条款而导致相对方发生损害时，违约方不但应赔偿守约方的损失，还应向守约方支付违约金，违约金的数额按守约方损失的一倍计算。2、如因钱款违约行为造成对第三方侵权损害的，违约方还应负责出面解决，并承担由此而产生的律师费、诉讼费及其他经济损失。第六条不可抗力1、如果本协议任何一方受不可抗力事件影响而未能履行其义务，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。2、宣称发生不可抗力的一方应及时将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证明文件，并应尽力消除或减轻不可抗力事件的影响。3、不可抗力事件持续超过60天或存在明显无法恢复履行本协议情况的，本协议即自动终止。第七条争议解决及适用法律1、就本协议内容或执行发生任何争议的，双方应友好协商解决;协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。2、本协议的订立、执行和解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。第八条其他约定1、本协议的提前解除或终止不影响各方于本协议提前解除或终止之日以前根据本协议已产生的权利和义务。2、本协议由甲乙双方签字盖章后，于乙方取得出版发行审批的行政批文之日起生效。期满后，如双方无异议，则本协议有效期将自动顺延壹年。3、本协议一式贰份，双方各执一份，均具同等法律效力。如有未尽事宜，双方可另行签订补充协议，并本协议具有同等法律效力。

甲方：乙方：盖章：

**包图网版权授权书篇五**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于甲方是本协议项下授权节目之完整著作权和邻接权的合法拥有者。乙方是拥有合法经营资质的唱片发行公司，适于本协议项下授权节目的出版发行。本着平等互利的原则，经友好协商，双方决定就甲方授权乙方使用其享有著作权及邻接权的录音录像制品\_\_\_\_\_\_\_之事宜签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

一、授权内容

1、授权内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、使用载体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、使用方式：乙方享有授权节目之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。

4、授权区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、授权期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_日。

二、甲乙双方的权利

1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。

2、甲方负责在协议签订之日起\_\_\_\_\_日内向乙方提供质量完好的cd-r格式的母盘。

3、甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相片、签名、录音录像花絮片段、mtv宣传碟及甲方的商标样图等。

4、甲方承诺在提供母盘的同时向乙方免费提供该授权节目的主打歌曲的mv(时间长度约为30分钟/首)，以供乙方宣传使用。

5、依照音像行业的惯例，乙方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的全部商标，亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有乙方不得使用的商标，甲方应向乙方作书面通知并附付该商标的样图。否则，视为默认许可使用。甲方保证许可乙方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。

6、乙方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。

7、乙方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用甲方提供的全部资料，但仅限于本协议目的之用途。

8、授权节目上市发行后，乙方免费向甲方提供成品共计50张，但甲方不得将其作任何不合理使用或用于任何营利性商业用途。

9、在授权有效期内，如发现有侵犯该授权节目之著作权、邻接权的行为，乙方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益，甲方应全力予以配合。

三、关于信息网络传播

1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在全球范围内的专有信息网络传播权，即乙方有权与提供移动增值服务的公司(下称sp商)或电信运营商合作，通过提供电信增值服务，供终端用户付费使用点播或下载该授权节目。

2、授权使用的业务范围为所有已知和未知的电信增值服务业务种类。

3、出于电信增值服务的需要，乙方有权许可合作第三方对该授权节目进行数位化编译或重置，但此用途仅限于本协议项下之电信增值业务。

4、自乙方开展该等业务之时起，乙方将定期向甲方通报信息网络传播的授权使用情况，并将每三个月与甲方结算一次信息网络传播业务的收益。

5、结算方式为扣除合作之sp商的运营成本、收益分成及电信运营商的通道费、代收信息费(代收信息费的比例依据电信运营商的执行标准)后，每月信息费净收入由双方按照以下比例进行分配：甲方50%，乙方50%。乙方届时提供的收益报表及相关凭证将作为双方结算的依据。

6、如因合作之sp商或电信运营商迟延结算的原因致使无法按时提供收益报表时，乙方应及时通知甲方，同时收益结算期限顺延，乙方不因此承担任何责任。

四、保证条款

1、甲方保证对授权节目享有合法、完整的著作权及邻接权，并保证对其提供的设计资料及商标享有合法的使用权。甲方担保确有授予乙方行使本协议约定事项的权利，其许可乙方使用并不构成对相关著作权人、邻接权人及任何第三人的侵权。

2、为履行本协议之所需，甲方保证将应乙方要求出具该授权节目之完整的版权证明文件，包括但不限于授权节目之歌曲的词曲作者、表演者、录音录像制作者及相关权利人的授权使用证明等(见附件二)。

3、甲方保证在授权期限内不再将授权节目之任何载体形式的出版、发行权及信息网络传播权转让或授权给除乙方以外的任何第三方使用。

4、乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权节目内容。

5、乙方保证按本协议约定的版税支付方式向甲方按时支付足额的版权使用费。

五、版费及结算

1、甲乙双方约定版权授权费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方虚自合同签订生效的3个工作日内支付版费的30%;共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。自双方对该授权节目之设计定稿确认的3个工作日内支付版费的30%;共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。自该授权节目上市发行之日7个工作日内支付版费的30%;共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。该授权节目实际销售回款超过保底总额后，每三个月向甲方结算分益。

3、自本协议签订之后，乙方须依约在中国大陆地区以人民币向甲方交付著作权使用费。甲方应于收款的同时根据每次收款金额向乙方开具等额正式发票。

六、保密约定

对涉及双方任一方尚未向第三方公开的数据和信息，双方须保守秘密。任何一方对因签署或履行本协议而接触或了解到的对方未公开的数据和信息，亦须保守秘密，非经对方书面同意，不得向任何第三人透露有关数据和信息。

七、违约责任

当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的.损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

风险告知：明确违约责任，在签订合同时，双方就要想到可能产生的违反合同的行为，并在合同中规定相应的惩罚办法，通过明确违约时需要承担的责任，来督促各方真正履行应承担的义务，一旦违约情况发生，也有据可依。

八、不可抗力因素

1、如果本协议任何一方受不可抗力事件影响而未能履行其义务，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。

2、宣称发生不可抗力的一方应及时将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证明文件，并应尽力消除或减轻不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件持续超过60天或存在明显无法恢复履行本协议情况的，本协议即自动终止。

九、争议纠纷解决

因执行本合同及合同相关合同产生的一切争议，合同双方应本着诚实信用的原则协商解决，如果经协商不能达成合同，双方同意由甲方总公司住所地人民法院诉讼管辖。

风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁，二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局，约定向法院提起诉讼两审终审。

十、其他约定

1、本协议的订立、执行和解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

2、本合同一经双方签字并加盖公章即为生效。

3、合同生效以后，任何一方当事人不得擅自对其条款进行更改。对合同的变更必须由双方当事人协商一致，并须签订书面的修改合同。

4、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

5、本合同一式肆份，以中文书写。甲方、乙方各执一份，具有同等法律效力。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主要负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签约日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**包图网版权授权书篇六**

影音制品。2、使用载体：mv/dv。3、使用方式：甲方享有授权mv/dv之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。4、授权区域：中国大陆地区。5、授权期限：年，自本协议生效之日起计。第二条关于节目复制发行：1、依据乙方授权许可，乙方享有该授权mv/dv之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。2、甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相片、签名、录音录像花絮片段、mtv宣传碟及甲方的商标样图等。3、依照行业的惯例，甲方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的全部商标，亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有甲方不得使用的商标，乙方应向甲方作书面通知并附付该商标的样图。否则，视为默认许可使用。乙方保证许可甲方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。4、甲方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。5、甲方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用乙方提供的全部资料，但仅限于本协议目的之用途。6、在授权有效期内，如发现有侵犯该授权节目之着作权、邻接权的行为，甲方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益，乙方应全力予以配合。第三条保证条款1、甲方保证对授权节目享有合法、完整的着作权及邻接权，并保证对其提供的设计资料及商标享有合法的使用权。乙方担保确有授予甲方行使本协议约定事项的权利，其许可甲方使用并不构成对相关着作权人、邻接权人及任何第三人的侵权。2、为履行本协议之所需，乙方保证将应甲方要求出具该授权节目之完整的版权证明文件，包括但不限于授权节目之歌曲的词曲作者、表演者、录音录像制作者及相关权利人的授权使用证明等。3、乙方保证在授权期限内不再将授权节目之任何载体形式的发行权及信息网络传播权转让或授权给除甲方以外的任何第三方使用。4、乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权节目内容。第四条保密条款对涉及双方任一方尚未向第三方公开的数据和信息，双方须保守秘密。任何一方对因签署或履行本协议而接触或了解到的对方未公开的数据和信息，亦须保守秘密，非经对方书面同意，不得向任何第三人透露有关数据和信息。第五条违约责任1、任何一方如有违约或延迟或不履行本协议条款而导致相对方发生损害时，违约方不但应赔偿守约方的损失，还应向守约方支付违约金，违约金的数额按守约方损失的一倍计算。2、如因钱款违约行为造成对第三方侵权损害的，违约方还应负责出面解决，并承担由此而产生的律师费、诉讼费及其他经济损失。第六条不可抗力1、如果本协议任何一方受不可抗力事件影响而未能履行其义务，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。2、宣称发生不可抗力的一方应及时将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证明文件，并应尽力消除或减轻不可抗力事件的影响。3、不可抗力事件持续超过60天或存在明显无法恢复履行本协议情况的，本协议即自动终止。第七条争议解决及适用法律1、就本协议内容或执行发生任何争议的，双方应友好协商解决;协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。2、本协议的订立、执行和解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。第八条其他约定1、本协议的提前解除或终止不影响各方于本协议提前解除或终止之日以前根据本协议已产生的权利和义务。2、本协议由甲乙双方签字盖章后，于乙方取得出版发行审批的行政批文之日起生效。期满后，如双方无异议，则本协议有效期将自动顺延壹年。3、本协议一式贰份，双方各执一份，均具同等法律效力。如有未尽事宜，双方可另行签订补充协议，并本协议具有同等法律效力。

甲方：乙方：盖章：

签约代表：日期：日期：

**包图网版权授权书篇七**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

鉴于：

1、甲方是本协议项下授权节目之完整著作权和邻接权的合法拥有者。

2、乙方是拥有合法经营资质的唱片发行公司，适于本协议项下授权节目的出版发行。

3、本着平等互利的原则，经友好协商，双方决定就甲方授权乙方使用其享有著作权及邻接权的录音录像制品《黄贞伊原声碟》之事宜签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

第一条授权内容

1、授权节目：《\_\_\_\_》(暂定名)之所有影音制品，曲目见附件一。

2、使用载体：cd。

3、使用方式：乙方享有授权节目之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。

4、授权区域：中国xx地区。

5、授权期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议生效之日起计。

第二条关于节目复制发行：

1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。

2、甲方负责在协议签订之日起\_\_\_\_日内向乙方提供质量完好的cd-格式的母盘。

3、甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相片、签名、录音录像花絮片段、宣传碟及甲方的商标样图等。

4、甲方承诺在提供母盘的同时向乙方提供该授权节目的5首主打歌曲的(时间长度约为30分钟首)，以供乙方宣传使用。

5、依照音像行业的惯例，乙方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的全部商标，亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有乙方不得使用的商标，甲方应向乙方作书面通知并附付该商标的样图。否则，视为默认许可使用。甲方保证许可乙方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。

6、乙方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。

7、乙方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用甲方提供的全部资料，但仅限于本协议目的之用途。

8、授权节目上市发行后，乙方向甲方提供成品共计50张，但甲方不得将其作任何不合理使用或用于任何营利性商业用途。

9、在授权有效期内，如发现有侵犯该授权节目之著作权、邻接权的行为，乙方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益，甲方应全力予以配合。

第三条关于信息网络传播

1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在全球范围内的专有信息网络传播权，即乙方有权与提供移动增值服务的公司(下称商)或运营商合作，通过提供增值服务，供终端用户付费使用bedece点播或该授权节目。

2、授权使用的业务范围为所有已知和未知的增值服务业务种类。

3、出于增值服务的需要，乙方有权许可合作第三方对该授权节目进行数位化编译或重置，但此用途仅限于本协议项下之增值业务。

4、自乙方开展该等业务之时起，乙方将定期向甲方通报信息网络传播的授权使用情况，并将每三个月与甲方结算一次信息网络传播业务的收益。

5、结算方式为扣除合作之商的运营成本、收益分成及运营商的通道费、代收信息费(代收信息费的\'比例依据运营商的执行标准)后，每月信息费净收入由双方按照以下比例进行分配：甲方50%，乙方50%。乙方届时提供的收益报表及相关凭证将作为双方结算的依据。

6、如因合作之商或运营商迟延结算的原因致使无法按时提供收益报表时，乙方应及时通知甲方，同时收益结算期限顺延，乙方不因此承担任何责任。

第四条保证条款

1、甲方保证对授权节目享有合法、完整的著作权及邻接权，并保证对其提供的设计资料及商标享有合法的使用权。甲方担保确有授予乙方行使本协议约定事项的权利，其许可乙方使用并不构成对相关著作权人、邻接权人及任何第三人的侵权。

2、为履行本协议之所需，甲方保证将应乙方要求出具该授权节目之完整的版权证明文件，包括但不限于授权节目之歌曲的词曲作者、表演者、录音录像制作者及相关权利人的授权使用证明等(见附件二)。

3、甲方保证在授权期限内不再将授权节目之任何载体形式的出版、发行权及信息网络传播权转让或授权给除乙方以外的任何第三方使用。

4、乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权节目内容。

5、乙方保证按本协议约定的版税支付方式向甲方按时支付足额的版权使用费。

第五条版费结算

1、支付标准：甲方按保底销售的方式向乙方支付制作成本费用，即版费，具体标准如下：

其中：

a)cd版费：甲方以元张的成本支付乙方，乙方负责生产成品并通过乙方销售渠道进行销售。

b)甲乙双方按照销售利润分成，即甲方得50%，乙方得50%。

2、结算方式：

a)自合同签订生效的3个工作日内支付版费的30%;

b)自双方对该授权节目之设计定稿确认的3个工作日内支付版费的30%;

c)自该授权节目上市发行之日7个工作日内支付版费的30%

d)该授权节目实际销售回款超过保底总额后，每三个月向甲方结算分益。

3、自本协议签订之后，乙方须依约在中国xx地区以人民币向甲方交付著作权使用费。甲方应于收款的同时根据每次收款金额向乙方开具等额正式发票。

第六条保密条款

对涉及双方任一方尚未向第三方公开的数据和信息，双方须保守秘密。任何一方对因签署或履行本协议而接触或了解到的对方未公开的数据和信息，亦须保守秘密，非经对方书面同意，不得向任何第三人透露有关数据和信息。

第七条违约责任

1、任何一方如有违约或延迟或不履行本协议条款而导致相对方发生损害时，违约方不但应赔偿守约方的损失，还应向守约方支付违约金，违约金的数额按守约方损失的一倍计算。

2、任何一方如有违反本协议第四条保证条款之重大违约行为的，守约方无须事先征得违约方同意，即可单方面终止本协议。

3、如因前款违约行为造成对

第三方侵权损害的，违约方还应负责出面解决，并承担由此而产生的律师费、诉讼费及其他经济损失。

第八条不可抗力

1、如果本协议任何一方受不可抗力事件影响而未能履行其义务，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。

2、宣称发生不可抗力的一方应及时将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证明文件，并应尽力消除或减轻不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件持续超过60天或存在明显无法恢复履行本协议情况的，本协议即自动终止。

第九条争议解决及适用法律

1、就本协议内容或执行发生任何争议的，双方应友好协商解决;协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

2、本协议的订立、执行和解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

第十条其他约定

1、本协议的提前解除或终止不影响各方于本协议提前解除或终止之日以前根据本协议已产生的权利和义务。

2、本协议由甲乙双方签字盖章后，于乙方取得出版发行审批的行政批文之日起生效。期满后，如双方无异议，则本协议有效期将自动顺延\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3、本协议一式贰份，双方各执一份，均具同等法律效力。如有未尽事宜，双方可另行签订补充协议，并本协议具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

盖章：盖章：

日期：日期：

**包图网版权授权书篇八**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_城\_\_\_\_\_\_室

鉴于：

1、甲方是本协议项下授权节目之完整著作权和邻接权的合法拥有者。

2、乙方是拥有合法经营资质的唱片发行公司，适于本协议项下授权节目的出版发行。

3、本着平等互利的原则，经友好协商，双方决定就甲方授权乙方使用其享有著作权及邻接权的录音录像制品《某某某原声碟》之事宜签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

第一条授权内容

1、授权节目：《》(暂定名)之所有影音制品，曲目见附件一。

2、使用载体：cd。

3、使用方式：乙方享有授权节目之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。

4、授权区域：中国大陆地区。

5、授权期限：三年，自本协议生效之日起计。

第二条关于节目复制发行：

1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。

2、甲方负责在协议签订之日起3日内向乙方提供质量完好的cd-r格式的母盘。

3、甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相片、签名、录音录像花絮片段、mtv宣传碟及甲方的商标样图等。

4、甲方承诺在提供母盘的同时向乙方免费提供该授权节目的5首主打歌曲的mv(时间长度约为30分钟/首)，以供乙方宣传使用。

5、依照音像行业的惯例，乙方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的全部商标，亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有乙方不得使用的商标，甲方应向乙方作书面通知并附付该商标的样图。否则，视为默认许可使用。甲方保证许可乙方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。

6、乙方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。

7、乙方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用甲方提供的全部资料，但仅限于本协议目的之用途。

8、授权节目上市发行后，乙方免费向甲方提供成品共计50张，但甲方不得将其作任何不合理使用或用于任何营利性商业用途。

9、在授权有效期内，如发现有侵犯该授权节目之著作权、邻接权的行为，乙方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益，甲方应全力予以配合。

第三条关于信息网络传播

1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在全球范围内的专有信息网络传播权，即乙方有权与提供移动增值服务的公司(下称sp商)或电信运营商合作，通过提供电信增值服务，供终端用户付费使用mobiledevice点播或下载该授权节目。

2、授权使用的业务范围为所有已知和未知的电信增值服务业务种类。

3、出于电信增值服务的需要，乙方有权许可合作第三方对该授权节目进行数位化编译或重置，但此用途仅限于本协议项下之电信增值业务。

4、自乙方开展该等业务之时起，乙方将定期向甲方通报信息网络传播的授权使用情况，并将每三个月与甲方结算一次信息网络传播业务的收益。

5、结算方式为扣除合作之sp商的运营成本、收益分成及电信运营商的通道费、代收信息费(代收信息费的比例依据电信运营商的执行标准)后，每月信息费净收入由双方按照以下比例进行分配：甲方50%，乙方50%。乙方届时提供的收益报表及相关凭证将作为双方结算的依据。

6、如因合作之sp商或电信运营商迟延结算的原因致使无法按时提供收益报表时，乙方应及时通知甲方，同时收益结算期限顺延，乙方不因此承担任何责任。

第四条保证条款

1、甲方保证对授权节目享有合法、完整的著作权及邻接权，并保证对其提供的设计资料及商标享有合法的使用权。甲方担保确有授予乙方行使本协议约定事项的权利，其许可乙方使用并不构成对相关著作权人、邻接权人及任何第三人的侵权。

2、为履行本协议之所需，甲方保证将应乙方要求出具该授权节目之完整的版权证明文件，包括但不限于授权节目之歌曲的词曲作者、表演者、录音录像制作者及相关权利人的授权使用证明等(见附件二)。

3、甲方保证在授权期限内不再将授权节目之任何载体形式的出版、发行权及信息网络传播权转让或授权给除乙方以外的任何第三方使用。

4、乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权节目内容。

5、乙方保证按本协议约定的版税支付方式向甲方按时支付足额的版权使用费。

第五条版费结算

1、支付标准：甲方按保底销售的方式向乙方支付制作成本费用，即版费，具体标准如下：

自双方对该授权节目之设计定稿确认的3个工作日内支付版费的30%;

3、自本协议签订之后，乙方须依约在中国大陆地区以人民币向甲方交付著作权使用费。甲方应于收款的同时根据每次收款金额向乙方开具等额正式发票。

第六条保密条款

对涉及双方任一方尚未向第三方公开的数据和信息，双方须保守秘密。任何一方对因签署或履行本协议而接触或了解到的对方未公开的数据和信息，亦须保守秘密，非经对方书面同意，不得向任何第三人透露有关数据和信息。

第七条违约责任

1、任何一方如有违约或延迟或不履行本协议条款而导致相对方发生损害时，违约方不但应赔偿守约方的损失，还应向守约方支付违约金，违约金的数额按守约方损失的一倍计算。

2、任何一方如有违反本协议第四条保证条款之重大违约行为的，守约方无须事先征得违约方同意，即可单方面终止本协议。

3、如因前款违约行为造成对第三方侵权损害的，违约方还应负责出面解决，并承担由此而产生的律师费、诉讼费及其他经济损失。

第八条不可抗力

1、如果本协议任何一方受不可抗力事件影响而未能履行其义务，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。

2、宣称发生不可抗力的一方应及时将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证明文件，并应尽力消除或减轻不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件持续超过60天或存在明显无法恢复履行本协议情况的，本协议即自动终止。

第九条争议解决及适用法律

1、就本协议内容或执行发生任何争议的，双方应友好协商解决；协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

2、本协议的订立、执行和解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

第十条其他约定

1、本协议的提前解除或终止不影响各方于本协议提前解除或终止之日以前根据本协议已产生的权利和义务。

2、本协议由甲乙双方签字盖章后，于乙方取得出版发行审批的行政批文之日起生效。期满后，如双方无异议，则本协议有效期将自动顺延壹年。

3、本协议一式贰份，双方各执一份，均具同等法律效力。如有未尽事宜，双方可另行签订补充协议，并本协议具有同等法律效力。

乙方：\_\_\_\_\_\_有限公司

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**包图网版权授权书篇九**

甲方(著作权人)：

个人住址：

个人身份证号：

联系方式：

乙方(出版者)：

经营地址:

法定代表人：

联系人：

联系方式：

著译稿名称： 作品署名： ,甲方授权乙方按本合同的约定使用上列书稿。双方达成协议如下：

第一条

本书稿的专有出版权由甲方在本合同第十五条约定的有效期内授予乙方。乙方在此有效期内有权将本书稿以各种中文版/电子版形式出版，并在国内发行。

第二条

本书稿系甲方本人创作(或翻译)的原稿，享有著作权。甲方保证上述作品不含有违反宪法确定的基本原则，不含危害国家安全、荣誉和利益、侮辱或诽谤他人及法律法规禁止的其他内容。图书出版后如作品含有上述内容，或发现有侵犯他人著作权及其他民事权利行为，甲方应负全部责任，并赔偿乙方由此受到的经济损失，乙方可终止合同。

第三条

在本合同有效期内，甲方不得将本书稿的全部或一部分、或将其内容稍加修改以原名称或更换名称授予第三者另行出版。甲方若违反本条约定，应赔偿乙方经济损失，乙方并可终止本合同，并有权要求甲方进行赔偿。

第四条

上述作品的内容、篇幅、体例、图表、附录等应符合下列要求：

字数(估)：

开本：

印数：

图表：

定价(估)：

附录：

第五条

甲方应于 年 月 日前将上述作品的齐、清、定稿件(打印稿+软/光盘)交付乙方。甲方因故不能按时交稿，应在交稿期限届满前 日通知乙方，双方另行约定交稿日期。甲方到期仍不能交稿或所交稿件经多次修改仍达不到出版要求的，乙方可以终止出版合同并有权要求甲方返还第八条约定并已支付的预付稿酬。

甲方交付的稿件应有作者的签章。乙方尊重甲方确定的署名方式。

第六条

乙方同意在 年 月之前出版本书稿。最低印数为 册。如出现乙方本身无法控制的特殊情况须推迟出版日期，但最多不可超过30日，超过30日的甲方有权解除合同，返还已支付稿酬，由乙方承担本合同约定总价款的30%作为违约金。但因甲方迟延交稿，出版日期应顺延。

第七条

乙方将按照国家规定的稿酬标准采用以下三种第 种向甲方支付稿酬：

2.一次性付酬： 元。

3.版税： 元(图书定价)× (版税率%)×销售册数

第八条

1、以基本稿酬方式付酬的，乙方应在上述作品出版后3个月内向甲方支付;

2、以一次性方式付酬的，乙方应在甲方交稿后30日内向甲方付清;

3、以版次方式付酬的，乙方应在上述作品出版后3个月内向甲方支付。

根据双方特别约定，乙方在合同签字30日内可以向甲方预付 元作为预付稿酬。

第九条

在合同有效期内，出版上述作品的修订本、缩编本的付酬方式和标准应由双方另行约定。

第十条

在合同有效期内，甲方许可第三方出版上述作品的电子版，须取得乙方的许可。

在合同有效期内，乙方出版上述作品电子版或者许可第三方出版上述作品电子版的，须另行取得甲方书面授权。乙方取得甲方授权的，应及时将出版上述作品电子版的情况通知甲方，并将所得报酬的 %交付甲方。

第十一条

本书稿首次出版后，乙方应赠送甲方样书 册。乙方同意甲方本人在本书稿首次出版后3个月内按 折购书 册，但需在付印前预订。

第十二条

本书稿首次出版一年之内，乙方可自行重印.一年之后乙方如需重印，应事先通知甲方并送校正本;甲方收到通知后，应在一个月内将修改意见通知乙方，否则乙方按原版重印。

第十三条

甲方授权乙方在合同有效期内许可第三者以摘编、选编形式转载本书稿。但乙方不可转授权。

第十四条

甲方授权乙方代理行使(本合同第一条授权范围以外)出版上述作品的权利，出版所得的报酬(非买断)甲乙双方按 比例分成。

第十五条

本合同自签订之日起生效，有效期为5年。任何一方要求延长合同期限，应在合同期满前三个月通知对方，是否延长由双方商定。

第十六条

如一方认为对方违反本合同条款，由双方协调解决，或请双方同意的上级主管部门或著作权管理机构调制，也可向法院起诉。

第十七条

本合同条款如需补充、更改，由双方商定，具体条款可在“附加条款”中列出。

本合同一式两份，双方各执一份为凭。

甲方(签章)：乙方(签章)：

年 月 日 年 月 日

签于： 签于：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn