# 活动计划和活动方案(汇总15篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-03-11

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动计划和活动方案篇一**

班级：大三班 教师：刘1111 文111 年龄班：5—6岁

时间：20xx年 9 月— 10 月大班主题活动计划大班主题活动计划

“我是中国人”主题活动来源：

对于大班的孩子来说他们渴望了解更多有关祖国的知识，这些可从孩子的日常交谈中发现。如孩子们会问：“长城到底有多长？爬长城累吗？”“国旗上为什么有五颗星？”“北京好玩吗？究竟有些什么？”“少数民族的人和我们一样吗？”等等。这些都是孩子们想知道，想了解的。

根据孩子们已有的粗浅知识和想深入探索的欲望，我们将开展主题活动——我是中国人，帮助孩子们了解：黑头发、黑眼睛、黄皮肤是龙的传人；长城、长江、黄河是中国的象征；京剧、国画是民族的艺术，还有我国多民族的民俗民风，这些都将在这个主题活动中等待孩子们去探索，随着他们的发现越来越多，惊奇越来越多，感受也会越来越深，我是中国人的自豪感油然而生，他们的内心会逐渐萌发出爱国之情。

“我是中国人”主题思考网络：大班主题活动计划

环境布置：

1、布置主题墙，展示各地风景名胜的照片、明信片和挂历，与家人旅行的照片。展示各种中华民族的特色文化。

2、创设活动区，开展各区域活动，帮助幼儿感受中国文化的多彩和博大。

家园共育：

1、请家长与幼儿共同收集有关旅行的资料。 2、请家长给幼儿讲述外出旅行或出差的见闻。

3、建议家长利用假期带幼儿去附近街道看国庆节布置，体验庆祝国庆的欢乐情绪。 4、请家长丰富幼儿有关中秋节的习俗知识。

时光飞快，新的学期又要开始了。在新的学期里我班将遵循 新纲要 的精神，以园里的教学目标为指引，结合本班幼儿的实际情况，制定教育目标，以新世纪幼教目标为预定基石，力争开发每个幼儿的潜能：发展幼儿健康的个性，初步形成幼儿为适应未来社会发展变化的基础上为培养幼儿所必须的终身学习的愿望和各种能力的发展作出努力。

（一.班况分析

本班今年有幼儿27名，男孩16名，女孩11名，由于男多女少，全班幼儿较为活泼开朗，在上学期实施的主题活动中，孩子们的个性品质得到了进一步的提高，求知欲旺盛，喜欢参加各种认知活动，喜欢探究。游戏活动中，幼儿能够发挥自己的想象力和创造力，愿意和同伴交流，会用清楚连贯的语言大胆的表达自己的愿望和请求。多数幼儿用良好的卫生习惯，有初步的生活自理能力。但是个别幼儿的发展有不均衡的现象，如：有的幼儿倾听习惯较差，语言的完整性、连贯性、逻辑性还需加强。有的幼儿对自己缺乏自信心，独立完成任务速度很慢，缺乏仔细和耐心的好习惯。

二、主要工作

1.使幼儿能在集体生活中没有不必要的紧张感和不安全感。适应集体生活，对与自己生活密切相关的人有亲切感、信赖感。努力为幼儿创设宽松、和谐的心理环境，尊重幼儿的独立要求，创设自理的条件和环境。

2.使幼儿知道必要的安全保健常识，学习保护自己，能够接受成人保健方面的提示。对疾病的预防和治疗能积极配合，对危险的标志和信号能做出反应。正确使用学习、生活用品和简单的劳动用具遵守规则，懂得保健和保护自己的安全。能根据已有的经验知识，力所能及地处理生活中出现的紧急情况。

3.使幼儿喜欢参加体育活动，动作协调、灵活，有克服困难的勇气和合作的态度。

（二、语言领域

1.使幼儿乐意与人交谈，讲话礼貌，能大胆的说出自己的需要和想法，清楚地讲述自己所经历的事情。

2.创设宽松、自由地环境、积极互动地环境及英语、普通话环境，培养幼儿爱看书，有良好的阅读习惯，并能自我管理。

（三社会领域

1.在各项活动中，能积极、主动、大胆地表现自己，有信心。

2.建立幼儿一日常规，积极遵守活动中的规则不妨碍别人游戏。

3.注重情感教育，培养幼儿爱父母、爱教师、爱幼儿园、爱同伴及对他人有礼貌的行为。学会大胆主动地打招呼、道别。

（四科学领域

1.注意保持幼儿永久的好奇心和探究欲望，发展幼儿实际探究解决问题的能力，并增进幼儿表达与交流地能力。

2.能从生活和游戏中获得有关形状、数量、时间、空间等方面的感性经验，感受事物的数量关系，逐渐建构初步的数的概念，常识已有的知识经验及数学方法解决生活及游戏中某些简单的问题，体验数学的重要和有趣。

（五艺术领域

1.能关注周围的环境、生活、艺术作品中的声、形、色、的美喜欢参加艺术活动，并能大胆的表达自己的情感和体验。

2.在尊重每一个幼儿的想法和创造，肯定和接纳他们独特的审美感受和表现方式的同时，投放相关的材料，创设艺术氛围，放手让他们去想象和创造，分享他们创造的快乐。

三、家长工作

1.建立家长联系栏，家长之窗，根据每月、周的主题活动内容定期向家长宣传家教知识。

2.利用家长接送幼儿的时间及时向家长交流幼儿情况，统一 教育要求。

3.根据每周教育内容，通知要求家长配合做如：带一些用品，带幼儿出去观察等等。

四、各月工作安排

三月份

1.布置教室，激发幼儿上学的兴趣。

2.围绕 三八 妇女节，展开爱妈妈、爱老师等 我们身边各种各样的爱 的主题活动。

3.编排新操。

4.建立班级常规，对幼儿进行常规训练和安全教育。

5.设置自然角，添置活动区材料。

四月份

1.开展 美丽的春天 主题活动。

2.加强体育锻炼与身体保健。

3.带领幼儿走到大自然当中去，做好春游及踏青的活动。

五月份

1.庆祝 五一 劳动节的主题活动，认识周围的各种劳动者。

2.指导幼儿准备 六一 活动节目。

六月份

1.举行 六一 大活动，让幼儿体验节日的快乐。

2.开展认识夏天的主题活动。

3.开展认识小学的活动，准备做一个合格的小学生。

4.对幼儿进行入学教育活动。

**活动计划和活动方案篇二**

各中小学校：

为进一步在我区学校营造良好读书氛围，提升文化内涵。根据区统一布署，结合学校实际，配合区文化旅游和广电新闻出版局于20xx年4月——12月举办20xx年“全民阅读系列活动”。现将我区学校安排通知于后，请各校结合其他读书活动工作实际情况，按照xx区“全民阅读系列活动之全民阅读进校园”做好本次阅读活动工作。

一、活动主题

快乐读书，健康成长

二、活动内容

（一）20xx年4月各学校开展好“书香xx·全民阅读月”活动。（4月）

1、各学校利用“4.23世界读书日”组织开展20xx年系列读书宣传活动。

2、各学校要在4月20日-28日开展版权知识宣传周活动，要利用报刊、网络、led、广播、标语、横幅、板报等方式大力宣传倡导版权知识保护的重要意义，并带头读正版书、使用正版软件等。

3、各学校可结合其他阅读活动组织开展阅读活动主题演讲、经典诵读、读书征文、知识竞赛等丰富多彩活动。

（二）推介优秀读物活动（4月—12月）

从全国和全省的优秀图书和电子出版物中精选读物推荐给学生，通过报刊、广播电视、网络等进行宣传推广。利用“五·四”青年节、“六·一”儿童节、暑期、教师节等节假日开展阅读活动，对青少年进行爱国主义教育和思想品德教育。

（三）、全民阅读进校园

主要在中小学校开展以“快乐读书，健康成长”为主题的读书活动。积极向学生推荐优秀图书，邀请名人名家走进校园，与学生交流读书体会，培养青少年的阅读兴趣，指导学生定期定量进行阅读，并做好读书笔记，培养学生良好的阅读习惯。

三、工作要求

（一）完善工作机制。加强我区全民阅读活动的组织领导，形成有力长效的保障机制。建立健全全民阅读活动组织领导机构，明确职责分工，形成全区上下整体联动、社会各方通力协作、阅读活动全面推进的工作格局。

（二）落实工作责任。各学校要根据活动安排，结合本校实际，制定并细化各项具体工作的实施方案，确保我区全民阅读活动持续深入开展。

（三）创新工作方法。各学校要站在建设“书香xx”、推进社会主义核心价值体系建设，为党的十九\*胜利召开营造良好文化氛围和社会氛围的政治高度，大胆创新，广泛发动，开展主题鲜明、特色突出、形式多样、富有成效的读书活动，吸引全园学生广泛参与，努力增强读书活动的针对性、趣味性和实效性。

（四）加强舆论宣传。利用校园广播电视台、校园网络、小报、板报等媒介，开设“书香xx”宣传专栏、推荐优秀读物，及时广泛地宣传阅读活动中的新鲜经验和成功做法，大力营造全民阅读氛围。

（五）各学校请将4月份“书香xx·全民阅读月”活动开展情况于5月5日前报区教育技术装备管理中心，全年活动开展情况简报和工作总结于12月8日前报送。

联系人：温xx 电话：xx

**活动计划和活动方案篇三**

分时间段的活动安排：（为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对xxxx的印象，不断实施消费行为。）

第一周：xx月xxxx日xxxx月xx日

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少！

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着中秋这个销售大买点的逼近，竞争对手可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：xx月xx日xx月xx日每晚7：30开始

活动内容：

顾客是xxxx的上帝，xxxx的发展更离不开顾客的支持，为了感谢对xxxx长期支持而又忠实的顾客，xxxx超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动！凭积分卡和电脑小票（限当日7：30之后小票，金额不累计）到商场出口处领取。送完即止。（建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为。趁此次活动造势推出xxxx自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。）

第二周：月xx日xxxx月xx日

惊喜第二重：xxxx积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：xx月xx日xxxx日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节，xxxx积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满？（未定）元加？元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

注：凭电脑小票（当日小票有效，金额不累计）到我商场服务台办理。

第三周：xx月13日xxxx日19日

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：xx月xx日xxxx月xx日

活动内容：活动期间凡在早上8点xx8点30分在本商场一次性消费满38元的顾客均可到服务台领取新鲜蔬菜一把，先到先得，送完即止。（每天限量50份）

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客，客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

第四周：xx月xxxx日xxxx日xxxx日

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：xx月xxxx日xxxx月xxxx日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

购物满88元加1元得散装月饼一个（限量100份/天）

购物满158元加1元得散装月饼一斤（限量100份/天）

购物满218元加1元得月饼一斤（限量50份/天）

**活动计划和活动方案篇四**

通过有趣的比赛活动，让同学们感受到自己长大了，懂得自己的事情要自己做，认识到承担家务劳动不仅能培养生活自理能力，掌握劳动技能，而且是家庭成员不可推卸的责任;增强学生的动手操作能力，掌握正确使用刀具等危险用品的方法，养成劳动的好习惯，同时满足孩子们的表现欲和成就感，增进团队精神。

a组：高、中年级：切萝卜丝

b组：低年级：切萝卜片

学前班：切火腿片

xx年10月26日

学生食堂

1、将准备好的白萝卜去皮，切成大小差不多的几块，备用。

2、每组进行四名选手，学校为每名选手准备一块菜板、一把刀、一个盘子和一块萝卜(学前班同学准备火腿)。

3、每组计时1分钟，1分钟之后所有选手停止比赛，评委团对选手的比赛情况进行评审，并选出一名优胜者，进入决赛。

4、通过决赛，a、b两组各评出5名“刀工小达人”，颁发奖品和奖状。

1、各班在赛前认真做好赛前组织训练工作，强调安全性，力争在安全的情况下赛出好成绩，提高学生的劳动技能。

2、各班主任积极动员和鼓励学生报名参加比赛，并做好比赛前的安全教育工作。根据学生的实际能力如实上报参加项目，不得欺报瞒报，以切实达到提高学生能力的目的。

3、请各位评委准时到场，认真公正地做好裁判工作。

4、学校根据学生表现出来的实际能力，针对班主任上报的参赛名单和项目进行适当地调整，以期达到提高学生能力的目的。

5、每组比赛学生名单，由现场随机抽取。

6、比赛过程中，班主任要在选手旁边做好保护，轻声提醒注意安全。

7、比赛中，各科任老师负责未参加比赛的学生管理工作。

———————

xx年10月19日

**活动计划和活动方案篇五**

本学期我园对“如何让幼儿快乐的阅读”进行研究，在研究中我们本着“在实践中研究、在研究中实践”的原则，采用多种研究的方法与形式努力营造氛围，让幼儿轻松、快乐的识字、阅读。

本学年教研的主题为：幼儿快乐阅读的研究。

在人的智慧与能力中，阅读能力是非常重要的。心理学研究表明，儿童大约从三岁开始，就已经具备了基本的言语表达能力，拥有了大量的口语经验和口语理解能力。《幼儿园指导纲要》中也明确指出：要培养幼儿对生活中常见的简单标记和文字符号产生兴趣，利用图书、绘画和其他多种方式，引发幼儿对书籍、阅读的兴趣，开展学前阅读能力的培养教育”。而3--8岁是儿童掌握基本阅读能力的关键期，在这段时间内奠定阅读能力，不仅可以帮助孩子尽早进入知识的海洋，开阔幼儿的视界，启迪孩子的智慧，而且能促进幼儿各种能力的发展。由此可见，幼儿的阅读刻不容缓，但现在成人对幼儿早期阅读的理解往往存在着许多误区，从而导致孩子不会“看书”，不会“读书”。通过几年来对小班、中班幼儿阅读情况的观察、分析，更让我们看到了问题所在。

1、幼儿阅读追求视觉感受。孩子往往对图书中颜色鲜艳和较大的形象最感兴趣，会忽略一些细节的内容。

2、幼儿阅读缺乏有序性。幼儿的思维具有跳跃性的特点，他们缺乏阅读的经验，会忽的一下翻到前面，忽的一下翻到后面，有时中间还跳过几页。针对上述问题，我园确定了此次教研的主题。

20xx、3月-——20xx年7月

园长：张丽丽

成员：杨丽丽、高兴宇等人。

1、创设阅读环境，营造书香氛围。具体措施：

（1）每两周组织教师进行课题组活动，学习相关理论，交流在实践中所碰到的具体问题，对研究进行不断的反思与调整。

（2）组织教师认真研读课题计划，开展“课题方案答卷”活动，让教师理解课题的研究理念及课题研究的主要内容。

（3）为幼儿提供丰富、有趣的阅读资料并放在幼儿触手可及的地方便于幼儿取放。

（4）以班级环境创设为主，要求各班创设有自己班级特色的阅读区域，逐步营造温馨的班级阅读氛围，要求教师根据研究内容设计环境创设方案。

（5）每天在一日活动中为幼儿提供阅读的时间，教师增加与幼儿个别交流的机会，及时与幼儿交流阅读信息。

（6）开展各年龄阶段的阅读比赛。在班内开展有关阅读方面的集体或竞赛活动。

（7）加强对环境创设的交流、探讨及考核。

（8）各班根据阅读环境的创设制定相应的阅读常规。

（9）做好阅读环境创设的过程资料，资料要求能体现研究轨迹。

（10）每月对教研工作进行小结，根据研究情况逐步进行计划的调整。

2、初步尝试快乐阅读教学方案设计。具体措施：

（1）各班教师每周根据《识字阅读》和《语言》课本本进行一次快乐阅读教学活动设计。根据读本教师在游戏活动中开展拓展活动并分领域做好资料的积累。

（2）结合园本教研进行快乐阅读教学“一课多研”活动。

（3）结合园本教研中“一人一课”活动开展快乐阅读教学评比。

（4）根据子课题内容撰写教学论文并进行论文评比活动。

3、采用请进来的方式，为教师充电，让幼儿掌握更多的技能。 6月份中旬，我园请来“快乐教学”的专家，重点讲述了快乐识字阅读，同时请来家长和老师一起学习，为家园共育做好了铺垫。

五、子课题内容：小班：小班阅读环境创设的研究、小班幼儿阅读习惯的培养

中班：教师在快乐阅读中的指导策略、中班阅读环境创设的研究、中班幼儿倾听能力的培养

3月份1、搜集有关阅读环境创设的资料。 2、学习课题计划。 3、各班制定子课题计划。 4、课题方案问答。 5、交环境创设方案。

4月份1、创设班级阅读环境。 2、检查并交流环境创设情况。 3、各班在原来的基础上，结合本班特点制定阅读习惯细则。

5月份1、开展阅读教学“一课多研”活动。 2、快乐阅读家长汇报活动。

6月份1、快乐阅读“一人一课”汇报及评比活动。 2、环境创设评比活动。

7月份课题总结交流。

1、幼儿的发展：幼儿的阅读习惯得以养成，良好的阅读习惯还使得他们的口语表达能力获得了一定的进步，孩子乐于给他人讲故事，这本身又使他们的语言表达能力得到锻炼；幼儿的思维、想象能力得到提高，阅读过程中孩子们也学到了更多知识。

2、老师的收获：在课题探索过程中会遇到各种各样的问题，教师们随即翻看相关的书籍，不断丰富自身的知识，提升自己的业务水平，解决问题的能力也有了很大程度的提高。另外，教师的教育理念有了很大转变，设计和组织教学活动的能力得到了显著提高。研究过程中教师们虽然探索了一些实用有效的方法，但作为研究者对其理论认识还比较肤浅，如何进一步提高理论水平和研究水平，还需要进一步的学习与实践。总之，幼儿的阅读能力不是一朝一夕就能完成的，它需要教师耐心地一点一滴的积累起，为孩子的终身能力打下基础。

**活动计划和活动方案篇六**

通过父亲节前期和当天的宣传，对用餐的顾客进行温馨提示和礼品赠送，以及给顾客提供其他的超值服务的系列行为，来感动顾客并增加顾客对我们\_\_会馆的情感关注，不断聚焦\_\_，进而提高我们的营业额和顾客的回头率以及对我们\_\_会馆品牌的忠诚度。

通过我们的情感营销(提供超值服务)不断提高我们\_\_在该廊坊餐饮市场的占有率，不断领先于竞争对手。

二、活动时间

20\_\_-x-\_\_。

三、活动地点

\_\_。

四、活动内容

1、父亲节当天来我店用餐的顾客都可以免费给父亲打个电话，无论是市话、国内长途。限时\_\_分钟。

2、父亲节当天来我店用餐的顾客都可有机会免费拍照一张，并免费寄到本人父亲的手中。

3、父亲节当天如有客人请本人父亲来我店用餐，可享有如下优惠：

(1)、免费合影一张。

(2)、送影框一个。

(3)、送纪念父亲节特制菜品\_\_份。

(4)、送礼品一份(领带等)。

4、如果是请自己的父亲用餐，除了可享受以上优惠，还可以享受全单\_\_折优惠。

5、父亲节当天过生日的父亲，我店免费提供父亲节家庭套餐一桌供\_\_人以内用。

五、宣传与氛围营造

(一)、对外广告宣传

1、做x期平面媒体广告。

2、电视广告x期。

3、网络广告。

4、高档楼宇广告

(二)、短信群发。

短信内容：父亲节到了，\_\_全体员工祝福您的父亲或身为父亲的您健康快乐!当天生日的父亲可享受免费家庭套餐!还有更多惊喜呐!订餐电话：

(三)、通过店内外各种广告(图片和文字)在不同位置的布置，进行全方位立体化的宣传，在店内营造出浓浓的父亲节文化氛围。具体工作布置如下：

1、店外水牌，第一次提示顾客。

2、店内广告和氛围营造：

(1)、展架x个。

(2)、喷绘图片\_\_张。

(3)、特制父亲节菜单。

(4)、免费父亲节家庭套餐。

(5)、台面软文。

(6)、背景音乐：《常回家看看》，《父亲》循环播放。

(7)、员工问候语：父亲节快乐!等等对顾客进行第二次第三次父亲节提示，让顾客产生父亲节的情感或由此而想起了家乡的父亲或由此而想起自己做父亲的艰辛与不易为后面的感动做好铺垫!

3、现场互动：

(1)、送父子(女)连心菜品一份。祝福语：祝愿天下父子父女都永远心连心、幸福快乐!

(2)、现场拍照。配音：各位领导，来来让我们在父亲节这个难忘的日子里留下这永恒的一瞬!到时我们给您送去或寄过去。

(3)、为现场的父亲和天下父亲敬上一杯祝福酒，祝酒词：今天是父亲节，祝现场的父亲和远在家乡的父亲节日快乐、身体健康!

(4)、(祝酒词讲完之后)说：各位领导，我和我的助手一起为现场的父亲和客人献上一曲《父亲》，再次祝您和您的父亲节快乐身体健康!(将氛围推向高潮)

六、注意事项

1、宣传文稿、词句感情表达要贴切、准确、到位，过则显假，欠缺则无法与顾客产生情感共鸣，就很难感动顾客。

2、对父亲节活动内容要进行全员培训，达到熟知的地步。

3、父亲节优惠活动不能与其它优惠活动同时享有。

4、父亲节那天来我店过生日的父亲必须提前预约。

5、当天在我店过生日的父亲或在我店里请父亲吃饭时，要组织管理层一起为父亲说句祝福的话语。

6、要保障父亲节特制菜品原材料充足。

**活动计划和活动方案篇七**

一、每个教师针对自己本期或以往所教的一门计算机课程，设计一个经典教学课题，要求该课题具有较高的实用价值，富有回味，难度较大，耗时较长（按每天3小时的上机时间，一般学生大约需两周以上方可完成，一个月完成也可），并按以下形式组织（以课题名称作为一级文件夹，用以下6项作为其中的6个子文件夹，若无内容，文件夹可以为空，但文件夹要建立，以便以后补充内容；文字资料用word文档，宋体四号字）：

1、课题描述：

（1）课题名称

（2）课题任务：即课题要解决的问题，要达到的效果（建议附上效果图片，可以是视频截图。）

（3）课题的重要性及现实意义

2、相关知识

（1）课题所需的准备工作：包括软硬件条件

（2）课题所需用到的主要知识概述

（3）推荐参考的书籍：最好是能从机房服务器和因特网下载的书籍

3、操作视频：先开启视频录制系统，教师亲自将课题操作一遍，直至出现最后的效果，从而生成该课题的操作视频。如果一次录制完成有困难，建议采用分段录制方式，即操作一部分，录制一部分，以富有含义的小标题作为文件名保存该段视频，然后再录制后续的部分。

4、视频截图：教师观看操作视频，将关键画面截取为一系列jpg图片。

5、操作解说：将截取下来的jpg图片，挑选一部分，按顺序插入word文档，用宋体四号字对图片逐一作技术解说（相当于动作分解），说明知识点、操作要领、注意事项等。如果一个word文档太长，可以用多个word文档进行解说，并用富有含义的小标题作为文件名。当然也可以没有图片（如果不需要图片的话）。

6、辅助资料：例如，可以将其他已下载的电子书籍、参考资料、教材扫描图及课题素材附在课题文件夹的“辅助资料”子文件夹中。

建议：最好制作一个视频导航式的课题主页。

说明：在整个制作过程中，都应考虑如何更方便学生自学。此次所做的经典课题，较为成功的，将作为以后课题制作的范本。

二、教学资料拍照和扫描：安排专人领出计算机专业的全部教材及20xx年评估时从长沙购置的较新的计算机参考书（价值约5000元左右）。再安排学生用数码相机逐页拍照，以每本书为单位，压缩打包，存放到服务器中，供学生下载。如有可能，下一步考虑进行扫描，以获得更清晰的效果。

三、收集课题、训练学生、开展技能竞赛：定于20xx年3月30日（星期三）下午收集教师开发的全部课题，存放于机房服务器中，供学生下载。在正常教学之余，用课题训练学生（课题由学生任选，学习以课题资料辅助下的自学为主）。凡完成课题任务，做出课题所规定效果的`学生，只要能通过简单的课题答辩（用以确定该生没有弄虚作假），就可获得一本技能证书（注：每个课题对应一本技能证书），并记入该学生的能力档案，作为将来推荐就业和安排其他锻炼机会的参考因素。定于20xx年6月8日（星期三）下午，组织学生演示他们的课题作品，由教师集体评选出优秀的课题作品，并颁发“技术能手”证书和奖金。

**活动计划和活动方案篇八**

一、活动目标：

1。开拓幼儿新视野，了解春天是什么样子的。

2。热爱大自然，亲近大自然，体验徒步旅行的快乐。

3。增强幼儿体质，发现周围的事物的\'变化。

二、活动时间：

20xx年4月x日 9：10—11：00

三、活动地点：

xx公园

四、拍照：

王x

五、组织人员：

张x

六、安全负责人：

x师傅、园长、祁老师、班主任以及配班生活老师

七、活动准备：

八、活动过程：

1、9：10—9：20 家长准时带领孩子在铁西公园东门（led大屏下方）集合。

2、9：20—9：30 带幼儿上卫生间

3、9：30—10：10 各班级带领孩子观赏公园风景。观赏公园的花草有什么 变化？公园里边有什么建筑？怎样保护花草树木？爱护身边的环境。

4、10：10 —10：30 集中幼儿坐下来休息，喝水，吃水果点心。

5、10：30—10：50 做游戏：各班组织游戏。

6、10：50—11：20 返园，幼儿集合清点人数，班主任带队举园旗，排列整 齐的队伍，准备返回幼儿园，在路上遇到叔叔阿姨积极打招呼。

7、过马路时，知道红灯停，绿灯行，黄灯亮了等一等。

九、安全保障措施：

1、加强管理和监督措施。保教主管对各个环节的安全防范措施做到层层落实，责任到人。班主任是班级安全工作的第一责任人，全面负责幼儿出游的安全工作，教师负责组织好幼儿活动，维持好纪律。生活老师负责照顾好幼儿出游的护理工作。除此以外，各班级增配行政人员，保障出游的安全工作。

2、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

3、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。

4、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。

5、全体幼儿必须穿舒适的鞋子、易于穿脱的外套。

6、参观活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹、不能大声暄哗。

7、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

8、班主任在每一次集合时一定要清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

9、幼儿上厕所必须有一位老师跟随。

**活动计划和活动方案篇九**

一、活动主旨:

公司用心关注员工需求，丰富员工文娱活动，在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，增强团队凝聚力，倡导绿色健康的\_\_文化。本次活动务求充分调动员工参与活动的积极性，同时寓教于乐，推进企业文化。为员工创造一个温馨的环境，使全体同事能与\_\_相融合并持续成长。

二、活动主题:

正是踏青赏花时

三、活动时间:

20\_\_年4月21日

四、活动地点:

番禺大夫山森林公园

五、活动对象:

初步拟定4月生日的同事享有优先参与名额，其他报名名额秉着优先次序的原则进行，另外包括6名培训部协调活动的工作人员，总数控制50人以内。培训部将组织各部门于4月10日下午18:00前将参与活动人员名单统计好。

六、活动内容:

骑车赏花+户外拓展训练

(一)骑车赏花:组织参与活动人员，骑单人或多人单车或漫步在公园内绿道上，享受闲暇的时光。在大夫山森林公园内的路边、山上、密林中赏花畅玩，山杜鹃开出了紫红的花，形成一道美丽的风景。

(二)午餐联谊同庆:我们将组织参与活动人员在毗邻广州塔附近餐馆享用午餐，在轻松愉悦的环境下安排大家为4月生日的员工庆生，附上蛋糕。

(三)户外拓展活动:

分为4个训练小队，每队取队名、口号。

1、热身项目——桃花朵朵开:

游戏规则:一行人围成一圈，双手搭在所能够着的前方同伴的肩上，大家紧密相连，听音乐跑动起来。听到桃花几朵开，则队员就几人抱成团。多出的人，奖励其做蛙跳3个。

2、松鼠钻洞:

游戏规则:一行人围成一圈，1至3报数，报到1和2的人为松树，两人面对面站立，双手手掌相抵，平放在胸前，报到3的人为松鼠，站在两人中间，蹲下。音乐起，双手搭在所能够着的前方同伴的肩上，大家紧密相连，跑动起来，主持人说:“着火了”——此时树和松鼠都要跑动起来;说“猎人来了”——此时松树不动，松鼠动;说“地震了”——此时树动，松鼠不动。奖励做错的人:做3个俯卧撑。

3、齐心协力:

游戏规则:每队队员之间脚互相捆绑站成一排，裁判员发令后，向终点跑，用时最少的队获胜。途中，松绑或摔倒，返回起点重新开始。首先要根据身高安排，是选的男生之间，女生之间身高比较平均的，这样跑起来脚步相差不会很大。男女穿插起排列，高的在中间。女生手放男生腰上，男生手放女生肩上。男女生的脚一定要绑紧，要不然跑起来会拉的很痛。自己的两脚之间有一定的距离，15cm左右，便于跑动。绳子一定要是宽些的，长些的，软的。细绳不好，是长布条一类的。多绑几转，绑紧，要不然跑起来会很痛。(这一点我很有体会，我们是15人16足，跑完了，脚踝都青了一转，主要是我们的绳子不好)一些技巧，跑的时候要有人喊口号(就是1212，便于协调速度)，注意控制整体的速度，跑的时候要注意排面，切忌有快有慢最容易摔倒。胜利一对将获得精美礼品一份!

4、拔河比赛:

(1)共分4队。每支参赛队由领队1人，负责集合及统筹本队的参赛事宜。各队选出参赛选手，最多16人组成(其中1名男选手抵2名女选手)

(2)第一轮通过抽签决定对手，进行第1轮预赛;第2轮，2胜出队进行决赛(\_比赛时不可以有加人、借力及换人行为)。

(3)比赛采取3局2胜制，如2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。重新开始下一局。

(4)拔河道为水泥地上画3条直线，居中的线为中线，两边的线为河界。拔河绳中线过本队河界，则本队胜出。胜出一队将享有优秀团队荣誉以及锦旗一面。

七、活动注意事项:

(一)心理准备:

1、积极的心态面对活动中出现的任何困难。

2、活动风雨无阻，爱护自然环境，遵守活动规定。

(二)健康状况:

参加队员无不适激烈运动的病史(如心脏病、高血压、哮喘等)。若您对自己的身体有疑问，应该在活动前请教专业医生或活动领队，以确保安全。活动中备有创口贴，纱布等常用药品，队员特殊药品需自备。

(三)活动要求:

1、严格听从领队的指导，不私自采取行动，如不听从指导而产生后果，一律自负。

2、队员在活动中应注意环保，爱护环境，勿随意破坏。

(四)相关物品:

1、物鞋袜

2、请穿登山鞋或运动鞋(必备)

3、女士请勿穿裙装或皮鞋

八、活动费用:

**活动计划和活动方案篇十**

学校成立本次春游活动工作领导小组

组长：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

副组长：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

组员：各班班主任

领导小组主要职责：随时准确掌握春游活动过程中的各种动态，及时提出解决问题的方法和措施，保证本次春游活动安全、高效、有序进行。

领导小组必须充分认识春游活动的复杂性、动态性、艰巨性，要把安全工作放在工作第一位，切实提高师生的安全防范意识和紧急状态下的自我保护意识;并通过填写《家校联系本》，发放《告家长书》，取得家长的支持和配合。

(一)报告

各班要在春游活动开始之前充分了解班级学生参加春游的具体人数，进行充分教育、合理组织。在春游过程中，要建立随时清点人数，随时报告人数制度，各班主任及带队老师要自始自终跟随学生队伍，时刻掌握学生参加春游活动的具体人数和活动状况。发现问题及时向年级组长、行政带队领导汇报。

(二)响应

尽可能在春游活动开始之前作好相关的组织工作，尤其加强对学生安全意识的渗透和教育，进行合理组织、人员搭配，杜绝学生春游途中的单独行动，建立学生活动有团体、有组织进行，随时向老师汇报活动状况。

如春游途中发现意外状况，除了及时汇报之外，一方面要组织好其他同学的活动，保证正常开展;另一方面要采取积极的行动，及时冷静处理意外状况。问题严重，能及时与学校及家长保持联系，以便于在第一时间将问题及时处理解决。

**活动计划和活动方案篇十一**

教学过程，是教师的“教”与学生的“学”有效结合的过程。在课堂内外，如何促进教师有效地“教”、学生有效地“学”是一项全方位的系统工程，着力点很多，但真正积极有效的方法却很少，而主题教研活动正是其中之一。

主题教研活动的“主题”内容很广泛，既可以是教师备课中遭遇的困惑，也可以是课堂教学过程中生成的问题，还可以是学生学习中遇到的困难……总之，这个“主题”可以在教师和学生身上挖掘，也可以在课内和课外寻找，只要有利于教学，有利于教师有效地“教”，学生有效地“学”，那么，主题教研活动的方向就是正确的。

1、提前一周确定下一周主题教研活动的“主题”，以有利于教学为标准；

2、教师独立思考，搜集相关资料，对活动主题进行深入思考与剖析，写发言稿；

3、在教研活动中提出个人观点，交流经验；

4、归纳问题，总结经验，确定可行的实践方案。

提前准备，全员参与，充分讨论，明确有效，积极实践，反刍升华。

主题教研活动的评价分以下几个方面进行：

1、是否参与：一票否决，不参与则评价为不合格。

2、是否准备充分：视情况分3级，分别给予3、2、1分。

3、是否参加讨论：讨论给予2分，不讨论不予分。

4、讨论的深度：视情况分3级，分别给予3、2、1分。

另：在情况允许下（课时充足等），教师可以在任课班级对主题教研活动的成果进行实践，并通过教学反思、教学案例或组内公开课的形式呈现，以便明确活动效果。

**活动计划和活动方案篇十二**

一、活动目的

借春游活动的契机，让同学们走向美丽的大自然，开拓同学视野，增长知识，亲近自然、感受生活，培养爱家乡、爱祖国、爱大自然的`情感，让同学在呵护绿色的过程中，进一步增强环境保护意识。同时也丰富同学们的课余生活，让同学们在春意盎然的季节里放飞心情。

： 4月10日(周五)如遇雨天顺延

：黄贤森林公园

1、安全教育。

(1)同学有组织、有秩序地排队上车;乘车时，不得将头、手探出(伸到)窗外。

(2)自我保护意识，在公园内不玩水，不攀爬，避免危险行为，跟班教师预先设想防范措施，禁止同学在此区域内活动。(如：万一遇到走失的情况，同学如何做。)

(3)不单独行动，整班集中活动较适宜。遇到突发情况与老师商量寻求对策。

(4)往返前认真清点人数,行进时排好队伍。每班把同学组织成若干个活动小组, 选好小组长，换一个地方数一次人数。

(5)审查同学身体状况。对身体不适或患有疾病的同学,劝阻其不参加本次活动。

2、文明教育。

(1)乘车文明：有秩序地上下车;不在车内喧哗;不在车内乱扔垃圾。(如有要晕车请预先服用晕车药，动员同学人人带好塑料袋2~3只，以便车内出现呕吐用或存放果皮和食品包装盒等废品用。)

(2)旅游文明：全体同学一律穿校服。不说有损学校形象的话，不做有损学校形象的事。不随意抛洒垃圾;不损坏公共设施;爱护花草树木。

3、节俭教育。

(1)所带食品应适量，食用中不浪费。

(2)所带零用钱应适量，不随意挥霍。

1、各班要根据活动的时间和场地，事先制定计划，开展一些适当的活动，如：在草坪上做做游戏;唱歌;诗词诵读;放风筝等。

2、结合本次活动，班级可开展摄影、绘画比赛。教师要引导同学仔细观察，留心记忆，用相机和画笔把自己看到的景色记录下来，参加比赛。

3、活动过程中，教育同学爱护环境、保护环境。

1、同学到校时间及安排：8：00准时到校。到校后，以班级为单位进一步加强关于春游安全知识教育及再次强调春游注意事项。

2、候车安排：各班按发车时间提早5分钟上车

3、中午安排： 每位参加活动者午餐自行解决。 同学自带物品规定： 1、带适量的干粮，如面包、饼干等 2、带1―2瓶饮料。 3、带小零食1至3种，不宜多。 4、可自带相机，注意保管好。 5、每人自带2到3个塑料袋，以便装垃圾。

4、下午回程安排：(请各班主任务必通知家长) 14：10到达学校。

5、活动结束后，对同学强调一定要立即准时回家，不能在路上或同学家逗留。

**活动计划和活动方案篇十三**

二、负责部门：营销部，餐饮部

三、举行日期：20\_\_年7月20日至8月5日

四、活动目的：

1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。

2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。

3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

五、具体内容

(一)美食节筹备：

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。

2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二)美食节内容：

1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。

2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三)活动促销：

1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二增一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四)宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

(五)费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20\_\_+短信群发20\_\_=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计，100\_8=800元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=5000元。

**活动计划和活动方案篇十四**

王寨完小 2024年3月

小学兴趣小组活动

一、前言

为全面贯彻党的教育方针与新课程标准精神，深入探索新的教育模式。针对目前小学教育普遍存在课堂过于严肃，授课方式单一，师生交流互动受到限制，学生未能掌握科学的学习方法以及部分学生对学习兴趣不高等问题，特别是学生的动手实践能力、团结合作能力、科学学习方法、逻辑思维能力等方面都有待进一步提高。我校根据实际情况，结合各年级的学生特点，特举办形式多样、课题丰富的兴趣小组活动。为激发学生对学习知识的兴趣，为提高学生的综合能力，适应

教学

改革，培养有实践能力的学生做好铺垫。

二、指导思想

本着张扬学生个性、培养学生兴趣和特长的教学理念，促进第一课堂的教学，丰富课外生活，培养学生的兴趣爱好，提高学生的综合应用能力，使学生的德智体美劳得到全面发展。

同时，学校开展兴趣小组活动是全面推进素质教育，进一步提升学校办学层次，培养学生个性特长的一项重要举措，这对拓展学生的实践、动手能力，掌握科学的学习方法和团结意识的增强起着重要作用，让学生享受成功的喜悦，真正的为学生的全面发展服务。

三、活动安排

1.活动时间：每周三下午。 2.活动地点：结合实际需要，选择各班教室、操场等组织开展各项活动。

3.活动课题：结合各年级段和实际情况设不同的兴趣小组，例如：音乐、剪纸、名人传记、书法、故事会、英语口语交际、拼贴画等主题各异的兴趣小组。

4.活动形式：结合实际情况，可以采取诸如授课讲解式、交流座谈式、演讲式、实际操作、课外活动等形式。

5.活动分组：学生自由选择自己感兴趣的活动小组。

四、活动内容

各个兴趣小组以各自兴趣主题为主，学习关于相关主题的内容。在各个不同兴趣小组中在以各自中心教学的基础上，同时强化对学生实践能力的培养，对学生动手操作能力的训练，提升学生的自信心。选用贴近校园、贴近学生、贴近生活的题材，然后在结合实际操作进行巩固。传授讲究趣味性、知识性、人文性和实际操作应用相结合。将书面知识与实践内容相结合，使学生在学习的过程中真正学到相关知识，兴趣得到进一步提高、能力得到进一步强化。

五、活动措施

六、活动分析

现选取一些兴趣小组的活动进行分析:剪纸兴趣小组可以在活动的过程中丰富校园文化生活，了解民间剪纸文化，继承并发扬民族艺术，增强学生民族自豪感。让学生了解了解剪纸的各种分类、历史发展。提高学生动手能力，能剪刻精美,富有装饰情趣的图案，努力提高学生的交流与实践水平，为学生综合素养的提高提供有利条件。文学类兴趣小组在活动的过程中使兴趣小组的同学们充分体会文学内涵的重要性。通过活动，使学生有意识地丰富自己的见闻，珍视个人的独特感受，积累社会经验，增加对世界的认识，拥有属于自己的感悟与见解。培养学生善于发现和挖掘生活中美的因素的能力，从而做到感受生活，热爱生活。提高学生学习的热情，培养学生对学习、对生活的自信。

在音乐艺术活动中，声乐是最容易被人接受的艺术表现形式，也是学生最喜欢的一种表现形式。组织学生，有目的、有计划地进行音乐兴趣小组活，坚持自愿与鼓励、普及与提高相结合的原则；形式丰富多样，要做到课内与课外，校内与校外的有机结合。它能促进学生的智力与非智力的发展，对于启发学生学习音乐的兴趣，培养学生的音乐感受能力，对学生思想品德的培养，性格情操的熏陶，形象思维的丰富，都有重要的意义。音乐活动能丰富同学们的课余生活，提高学生学习音乐的兴趣，使学生各方面素质得到全面提高。

。书法是一门艺术，是一种修身养性的良好途径，使学生能从少年时期打下良好的写字基础和书写习惯，让学生在学习过程中能丰富艺术修养，培养学生审美文化素质，提高审美能力，陶冶情操，启迪智慧。书法兴趣小组在活动过程中通过书法练习，培养学生认真负责、专心致志、持之以恒的精神。培养学生边书写边动脑的好习惯，同时也培养学生大胆、独立、主动的学习习惯。让学生直接接触书法，接触中国文化艺术之美，传承祖国传统文化，陶冶情操。

英语口语交际兴趣小组活动的目的是从素质的角度丰富学生的课余生活，他们的生活不在仅限于课堂上，让他们意识到学习的乐趣，更有兴趣学习。小学英语是英语学习的基础阶段，其学习重点在于口语。因此，培养和提高小学生的英语口语交际能力是至关重要的。兴趣是最好的老师。学生对此有兴趣，才可能有所发展和提高。通过加强师生情感交流，激发学生进行口语交际的主观能动性。积极沟通师生之间的情感，促进情感的交流。古语有云：“亲其师，信其道。”在和谐的师生关系中利用学生的向师性，借以达到口语教学的最佳氛围，充分发挥他们的主观能动性，让他们愿意说，渴望说。通过丰富课堂教学活动，激发他们进行口语交际的渴望感，充分发挥其主体作用。在课堂上开展丰富多彩的活动，合理组织安排游戏、情景对话、课文表演等多种形式，让学生在唱唱、跳跳、玩玩中，潜意识地运用所学知识与教师或同学进行口语交流，训练出语感，为以后日常生活中的交际打下良好的基础。

七、活动目标

1.使学生的实践能力、动手操作能力进一步提高，学生在活动过程中体验到实践操作的乐趣。

2.培养学生积极乐观、勤奋好学、拼搏进取的学习态度和团结友爱、互助合作的精神。

3.使学生逐步形成良好的学习习惯和学习方法。 4.在心里素质上，让学生更自信，并学会去欣赏。5.让学生的课外知识得到丰富，兴趣得到发展。

**活动计划和活动方案篇十五**

二、活动地点：饭店、酒店、餐饮。

三、活动主题：双十一促销

四、活动目的

3.改变消费者认知，形成良性认识;

4.培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解;

5.周年庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而双十一则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

五、活动分析

(一)饭店、酒店、餐饮自身分析

1.饭店、酒店、餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2.饭店、酒店、餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。

(二)竞争对手威胁分析

饭店、酒店、餐饮地处中山路与九一路交界处，属于市中心繁华地带，同一地段、同类经营的场所有“老树咖啡”和“我家咖啡”，而这两家无论从装修格调还是经营风格来讲，都比较西式化，现代感较强，店面招牌较突出，易吸引路人视线。其菜肴也主要以西餐、商务套餐为主，消费水平属中高档，比较适合时尚一族的消费心理。

纯子柔情，也是饭店、酒店、餐饮的一大竞争对手。因而本次活动的主要目的就是办一次有声有色的活动，从而一举成名。

另外，在双十一时，几乎所有的酒楼餐馆都会或多或少地举办促销宣传活动。

活动概念关系连结，从双十一开始，以美食节作为连结，从而使本次活动在减少宣传费用的同时促进消费。进而获取更大的利润。

户外布置：

布置宗旨：隆重、喜庆气氛与饭店、酒店、餐饮的文化特色相结合。

外景布置：

拱门或汽摸模1个：上扎小气球200个，拱门祝贺语单面。摆放一个礼拜。条幅8条。

花篮20个：摆于门口。

每个窗户设置一幅对联，其内容须与“双十一”有关。另外，每条对联上方有盏灯笼。

霓红灯的悬挂：与悬挂对联相冲突，故只能两者选一。

活动时间：20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

目的：不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

活动形式：

1.自助餐、点餐、新菜、特价菜等

2.打折消费：

3.赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4.免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

地址：饭店、酒店、餐饮临街空地建行门前。

场地布置：

搭建一个临时舞台。

背景布幔一个。

进口音响一套。

舞台地板上小灯笼16盏。

其他背景灯光。

活动创意：

1.现场猜谜活动：在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。凡中者皆能获得10元的消费优惠券。塑造双十一的气氛和饭店、酒店、餐饮的江南文化内涵。专设一个谜底台。

2.演艺活动策划：

(1)有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题

(2)载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3)穿插一些让观众参加的《双十一》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“一”字或是咏“双”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功最好者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4)拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

(5)饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送：由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。

广告宣传传策略：

一箭双雕，即通过一次广告宣传周年庆典和双十一促销活动，在信息达到大众的时候减少广告费用。

简易描述：

一、媒体的选择：以《\_\_日报》、dm单为主，海报等其他为辅。

二、广告宣传口号：\_\_饭店、酒店、餐饮，年年双十一。

\_\_：数词，代指\_月\_日——\_\_日

正好从饭店、酒店、餐饮周年庆典到双十一夜。

符合逻辑性。

三、宣传内容：

1.周年庆典的活动内容

2.美食节优惠信息

3.双十一与其他信息

四、注意：

1.时间性：\_月\_日一期《\_\_日报》。dm单除了活动期间发放外，还可以在5日前发放。

2.宣传内容的新颖性和完整性。

费用预算：

媒介费用\_元

户外布置\_元

现场布置\_元

其他宣传\_元

总计：\_元整

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn