# 万圣节活动方案策划大学 万圣节活动策划方案(实用9篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-02-23

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。万圣节活动方案策划大学篇一x量贩ktv（xktvcl...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**万圣节活动方案策划大学篇一**

x量贩ktv（xktvclub），一个奇幻到惊人的娱乐场所。进入大厅犹如吞进一颗奇幻的糖果。时间、世界都瞬间改变。她的不同主题包厢的.装修，暧昧而且丰富，这里任何一盏灯都有色彩的效果，从冷到暖，营造着不同时尚风情，目光落到任何地方，都看到美。来到这里，你既可选择在主题包厢内k歌，也可到打碟区感受至in风情。

10月31日晚疯狂“杰克灯”万圣节化妆派对+大型鬼屋“寻宝游戏”。

20xx年10月31日周六晚21：00开始——临晨4点

当晚到场所有嘉宾都必须装扮成一位主题人物。（女巫，鬼怪，超人，海盗，恶魔，天使，僵尸，小丑，精灵，佐罗，牧师，等，无论中国的外国的，只要你所能想到的角色，你都可以扮演。正常衣着者将被贴上小鬼标签并被群魔骚扰。

x主题量贩ktv

1、万圣节皇帝皇后评选——最棒装扮

展示当晚当场嘉宾可自愿报名比赛，比赛活动在大厅分男女组公开举行，我们以群众呼声者为当晚卫冕。

2、群魔乱舞——精彩演出

当晚我们会邀请最诱惑的鬼魅舞蹈，最漂亮的妖精唱歌，最酷的巫师为你dj劲爆舞曲，让我们一起群魔乱舞。

3、鬼窟寻宝——南瓜灯比赛

贯串当晚活动全程的最精彩部分，到场嘉宾在现场所有鬼怪中找到当晚的藏宝人（指定装扮的工作人员），问他们要藏宝地图（包间号），在指定的包间找到金南瓜，然后在大厅工作台由巫师（指定工作人员）鉴定你的藏宝图和金南瓜的真伪后配合嘉宾一起制作南瓜灯。在12点由小仙女（主持人）开奖，欢迎的南光灯为一等奖获得者。

4、惊声尖叫——偶像环节

你认为你有很棒的嗓子吗？那就来参加我们的尖叫环节。游戏很简单，报名参加活动，并且大声尖叫，分贝的获胜，让我们一起尖叫吧！

活动费用：女宾100元男宾180元

费用包括当日21：30——临晨4：00通宵欢唱、无限量自助酒水供应

活动餐饮：酒水和餐点无限量享用

酒品：香槟、红酒、洋酒、啤酒；饮料：各种碳酸饮料、果汁；时令水果。

一等奖：一名奖品：现金3000元

二等奖：两名奖品：现金2024元

三等奖：六名奖品：酷姿1000元现金卡

四等奖：十名奖品：价值488元帝王洋酒1瓶

特等奖：一名（当晚神秘奖，也许这就是你梦寐以求的奖品）

注：活动当天代金卷不可用

1、当晚到场嘉宾在指定签到处缴费，选择鬼屋（各色主题包厢30间，每个包厢按照大小限定人数进入，已经满的包厢不再提供在选择名单上。另外30间包厢正常营业，接受预定）嘉宾也可选择在坟场活动（大厅）。

2、万圣节皇帝皇后评选活动和惊声尖叫活动与当晚10点半开始在大厅举行，期间参入各种表演，鬼窟寻宝活动于当晚12点发布结果届时揭晓神秘大奖。

3、当晚手握藏宝图的藏宝人有10位，他们的的名称在坟场和每间鬼屋门前都有招贴，分别是：画皮女、贞子、海盗藏宝人当晚将在现场不定时出现，每位藏宝人手里都有1—2张地图。而金南瓜藏在地图标注鬼屋的任意角落。

七小时通宵欢唱，精彩节目无间断演出，各路达人纷纷到场，万元豪礼等你来抢。大家一起去mosh吧！白骨精去和超人谈恋爱，木乃伊举着拐棍追随海盗船长，超乎你想象的可爱惊悚夜，400人与你一起high到天亮！

**万圣节活动方案策划大学篇二**

x最为x现在人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。恰逢10月30号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。

活动地点：x度假村草坪

活动人数：200人(左右)

活动人群：

1、x会会员、银行vip客户、x业主。

2、具有消费欲望的高端潜在目标群。

3、各界媒体记者。

活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员/业主答谢。

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人们逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。

所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的活动现场寻找，成功后会获得相应的新光勋章。

全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上!迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。

签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现场抽奖一脉相承。

抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。

入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。

等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。

美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮!在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五酒店，以贯穿每个环节的过度。

沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩?他是谁?在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。

欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢，dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

**万圣节活动方案策划大学篇三**

1.通过活动丰富幼儿的校园生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来。感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境。

2.提供良好的英语学习氛围，为幼儿提供展示才能的机会。

3.提供家长与校园互动机会，增进亲子交流。

4．展示学校品牌形象，提升学校知名度。

20xx年10月29日星期日：上午9：00—11：00

xx小区操场

小区及附近业主小朋友及家长（预计人数100人）

xx元

9：00—9：30

签到、英语老师讲万圣节故事同时进行9：30—9：40

体能老师带领热身、万圣节律动9：40—9：50

主持人介绍万圣节由来、习俗等9：50—10：30

万圣节亲子手工

10：30—11：00

合影留恋（集体照—各人特色照）

1、联系物业派发邀请函、小区业主及周边住户派发邀请函及简章

2、万圣节头饰、南瓜灯装饰、工作人员万圣节节服饰

3、万圣节舞台背景、横幅、招生简章、易拉宝

4、糖果礼品

5、展示画架

6、相框、kt板

7、桌布（红色）

8、相机、麦克风、音响

9、作画手工材料

10、水果、点心、饮料、次性杯

11、气球、打气机

1、派发简章：小区、附近住户、广场

2、提前印刷横幅挂到小区操场

3、邀请函：微信和易企秀同时推送邀请函

1、全体教职工合影留念

2、后勤安排人员整理现场卫生

3、活动后教职工撰写活动宣传文章推送朋友圈

**万圣节活动方案策划大学篇四**

11月1日下午5点

（地点：操场）。

（地点：小班小小班：一楼五个教室中班大班在二楼，教室门口会贴有相关标记）。

家长需知：

（1）4：30分必须到操场指定位置就坐等待（椅子上有宝贝的名字，请家长对号入座，切勿随意坐到他人位置。）

（2）走秀活动结束后，按照主持人报的`顺序家长需帮忙把椅子搬到多功能厅指定区域。

（3）到安排好的教室进行闯关游戏，每一个教室为一关，每闯一关会在邀请券上盖一个章，集齐四个印章后可进行下一环节抽奖哦！（活动前每个小朋友会收到一张邀请券）

（4）集齐四个印章到多功能厅指定区域位置上坐下，准备抽奖！会有惊喜等着大家哦！

（5）以集体舞结束此次活动！如有问题可以咨询老师哦！

备注：

（1）请家长为宝贝设计几个走秀的造型，最近开始帮宝贝们练习一下哦！

（2）万圣节活动为每个小朋友家庭提供两张椅子，家长超过两位的，就只能轮流坐一下！带来不便请谅解！

（3）具体活动时间会持续多久，因为没有彩排所以不能告诉大家，大概一个半小时差不多！

**万圣节活动方案策划大学篇五**

真正做一次活动，不可能靠一次性准备到位。想要抓住一刻的机会，之前的努力就一定得做的最充分，从而创造出瞬间的机会。沿于这个道理，我构思出一套层层递进的活动安排方案。方案分为活动宣传阶段和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传（外国人）和对内宣传（中国人）。对内宣传要分为三步走。第一步，什么是真正的万圣节（激情圣灵夜）；第二步，狼的诱惑；第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中；白色遐想；中韩交友；揭开神秘；狂欢之夜！

1、对外宣传

选好主要宣传人群。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好酒会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用印传单，以派单的方法把消息传达给目标人群。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。因为座位有限。不过人去的越多造成的轰动效应越大。

2、对内宣传

a、打出第一步的宣传概念，就是以宣传酒会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道新文化、星巴克、必胜客发。让人们初步了解酒会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b、狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让酒会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在酒会嚎叫，酒会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。

c、血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的实施起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在酒会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指酒会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的`不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

**万圣节活动方案策划大学篇六**

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，通过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验节日的快乐，特举办“万圣节”主题活动。

10月31日下午1：40—4：00

一到六年级全体学生，全体教师

操场

1、广场集合（各班按升国旗队形站队）

2、入场—————服装秀

3、开幕—————校长讲话

4、开场热身舞—————兔子舞（活动地点：各班的跳绳划分区域。班级内由培训过的同学领舞，低年级老师可以领着跳。）

5、讨要糖果，互换物品。（班主任教学生用英语说：trick or treat 不给糖就捣蛋。请吃：please eat）

按班级区域就近划分为四组，每组的班级之间可以互相要糖果，互换物品。时间限制40分钟。

6、分享糖果

7、小游戏：大南瓜小南瓜

（到此操场活动结束，各班有秩序到前院广场参观创意树叶展，手抄报及南瓜灯。）

8、参观创意树叶展，手抄报及南瓜灯

1、班级学生多，可以邀请2—3名家教委员会的成员参加。

2、学生准备面具、糖果，服装，南瓜灯，创意树叶作品等。交换物品包括：学习用品、玩具、糖果等。

3、兔子舞环节：带到指定位置后，由班上受培训的同学领舞，队形可以围城圆，或成竖列队形。班主任可以自行安排队形。

4、互换物品环节：分组进行，每组限时30分钟。在每班停留5分钟左右，时间到立刻组织学生到下一个班级。带班老师一定要把握好时间，组织好纪律。

5、班主任告知孩子们如何要糖：trick or treat（不给糖就捣乱）。还要注意班级区域卫生。

**万圣节活动方案策划大学篇七**

xx量贩ktv，一个奇幻到惊人的娱乐场所。进入大厅犹如吞进一颗奇幻的糖果。时间、世界都瞬间改变。她的不同主题包厢的装修，暧昧而且丰富，这里任何一盏灯都有色彩的效果，从冷到暖，营造着不同时尚风情，目光落到任何地方，都看到美。来到这里，你既可选择在主题包厢内k歌，也可到打碟区感受至in风情。

：10月31日晚疯狂“杰克灯”万圣节化妆派对+大型鬼屋“寻宝游戏”。

当晚到场所有嘉宾都必须装扮成一位主题人物。（女巫，鬼怪，超人，海盗，恶魔，天使，僵尸，小丑，精灵，佐罗，牧师，等等等等，无论中国的外国的，只要你所能想到的角色，你都可以扮演。正常衣着者将被贴上小鬼标签并被群魔骚扰。

x主题量贩ktv

1、万圣节皇帝皇后评选——最棒装扮

展示当晚当场嘉宾可自愿报名比赛，比赛活动在大厅分男女组公开举行，我们以群众呼声者为当晚卫冕。

2、群魔乱舞——精彩演出

当晚我们会邀请最诱惑的鬼魅舞蹈，最漂亮的妖精唱歌，最酷的巫师为你dj劲爆舞曲，让我们一起群魔乱舞。

3、鬼窟寻宝——南瓜灯比赛

贯串当晚活动全程的最精彩部分，到场嘉宾在现场所有鬼怪中找到当晚的藏宝人（指定装扮的工作人员），问他们要藏宝地图（包间号），在指定的包间找到金南瓜，然后在大厅工作台由巫师（指定工作人员）鉴定你的藏宝图和金南瓜的真伪后配合嘉宾一起制作南瓜灯。在12点由小仙女（主持人）开奖，欢迎的南光灯为一等奖获得者。

4、惊声尖叫——偶像环节

你认为你有很棒的嗓子吗？那就来参加我们的尖叫环节。游戏很简单，报名参加活动，并且大声尖叫，分贝的获胜，让我们一起尖叫吧！

活动费用：女宾100元男宾180元

费用包括当日21：30——临晨4：00通宵欢唱、无限量自助酒水供应

活动餐饮：酒水和餐点无限量享用

酒品：香槟、红酒、洋酒、啤酒；饮料：各种碳酸饮料、果汁；时令水果。

一等奖：一名奖品：现金3000元

二等奖：两名奖品：现金2024元

三等奖：六名奖品：酷姿1000元现金卡

四等奖：十名奖品：价值488元帝王洋酒1瓶

特等奖：一名（当晚神秘奖，也许这就是你梦寐以求的奖品）

注：活动当天代金卷不可用

1、当晚到场嘉宾在指定签到处缴费，选择鬼屋（各色主题包厢30间，每个包厢按照大小限定人数进入，已经满的包厢不再提供在选择名单上。另外30间包厢正常营业，接受预定）嘉宾也可选择在坟场活动（大厅）。

2、万圣节皇帝皇后评选活动和惊声尖叫活动与当晚10点半开始在大厅举行，期间参入各种表演，鬼窟寻宝活动于当晚12点发布结果届时揭晓神秘大奖。

3、当晚手握藏宝图的藏宝人有10位，他们的的名称在坟场和每间鬼屋门前都有招贴，分别是：画皮女、贞子、海盗藏宝人当晚将在现场不定时出现，每位藏宝人手里都有1—2张地图。而金南瓜藏在地图标注鬼屋的任意角落。

七小时通宵欢唱，精彩节目无间断演出，各路达人纷纷到场，万元豪礼等你来抢。大家一起去mosh吧！白骨精去和超人谈恋爱，木乃伊举着拐棍追随海盗船长，超乎你想象的可爱惊悚夜，400人与你一起high到天亮！

**万圣节活动方案策划大学篇八**

在西方国家，每年的十月三十一日，有个halloween，那就是万圣节。大家都知道：在万圣节期间，许多公共场所乃至居家院落，都会布置上很多装饰物，孩子们会穿上每年不一样的万圣节服装，拎着南瓜灯的提篓去挨家挨户地讨糖。现在的万圣节流传到今天已经没有了宗教迷信色彩，它已经成了一个孩子们的节日，也是年轻人开化妆舞会的节日。

1、活动时间：

2、活动地点：园内

3、活动对象：全园幼儿及家长

4、活动流程：

（1）亲子diy制作（8：50————9：30）

班级活动：各班准备各种材料，请家长和幼儿一起做一个与万圣节相关的道具，例如：南瓜灯、南瓜面具、巫婆帽、黑蜘蛛等，可以在化妆舞会上使用。

（2）亲子化妆秀（9：30—————9：50）

班级活动：各班请家长事先给孩子准备各种万圣节的打扮，可以扮作小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。现场家长可以先和孩子一起穿好服装，然后给幼儿化妆，同时幼儿要学着给妈妈化妆。

（3）亲子万圣节party（10：00——————11：00）

a：主持————————d外教

b：过程———————进场（每班级统一手牵手跟着音乐进场、就座）

全体幼儿演唱万圣节歌曲

家庭化妆模特秀（每个家庭精彩亮相）

安排三个游戏：

结束：寻宝游戏（请家长和幼儿一起在班级里寻找标记，找到小标记可以到主持人那里兑换万圣节的神秘礼物）

（4）结束：“trick or reat”讨糖（10：50———————11：00）

老巫婆在幼儿园大厅门口处设置场景，准备许多糖果，接受各位幼儿和家长的讨要。幼儿只能站在门外面讨糖，并且一定要给家长看了以后才能吃糖。

**万圣节活动方案策划大学篇九**

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把番瓜挖空，做成杰克灯笼，这个习俗是源自于爱尔兰的`民间传说。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动。

xx月xx日——xx月xx日。

一、活动时间：xx月xx日晚xx点至xx日凌晨xx点。

二、活动地点：xxx。

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影。

记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦！（自备礼物糖果）

根据实际发生费用aa制，可提前预收60每人，多退少补。

跟贴报名或电话报名，报名时间截止30日中午12点前。

报名电话联系人：xx，电话：xxxxxxxxxxx，电话：xxxxxxxxxx。

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa！

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn