# 2024年电商合作协议书(模板13篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-02-14

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。电商合作协议书篇一地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**电商合作协议书篇一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，用甲方从事电子商务销售的优势及乙方专业的食品加工生产的优势，合作进行道口烧鸡产品的网络渠道开发及销售。乙方负责生产及发货，甲方负责提供平台销售、宣传。甲乙双方本着互助协作，各施所长的原则，经友好协商，达成以下协议：

1、销售的主要产品：道口烧鸡及其系列产品

2、用于网络销售的产品，乙方需保证以出厂价提供给甲方进行网络渠道的推广与销售并配合协助甲方做网络市场的管理（如开具相关授权之类文件），及对网络促销活动给予一定的支持。

3、乙方授权甲方为“道口烧鸡”品牌的网络代理。

4、乙方负责发货及退换货，甲方负责全网的网络销售、渠道建设、品牌推广等，双方保持密切沟通，互助协作，各施所长。

1、甲方为乙方提供网络平台的销售及服务。

2、甲方负责进行商品上架、店铺维护、日常销售，售后服务等。

3、甲方按照日常销售订单，及时、准确地完成产品的物流发货工作。（当天17点前售出的商品当天完成发货，特殊情况不超过72小时发货。）

4、甲方负责根据网络销售的实际情况，每十五天一次与乙方的沟通，指导乙方的备货情况。

5、甲方负责对整个项目的运营情况进行总结，每月将相关运营情况及时告之乙方。

1、乙方需保证与甲方合作的网络销售产品，是按照乙方出厂价与甲方进行合作。

2、乙方需提供符合网络销售所需的产品图片及宣传图片给甲方。

3、乙方根据网络销售的实际情况，确保产品的品种、数量的供应。

4、乙方在网络上销售的产品，应符合国家对于相关产品质量标准的规定，若因乙方产品的质量问题，给消费者造成人身、财产或其他损害的，由此而引起的.各种纠纷及赔偿案，均由乙方承担相关法律责任，与甲方无关，且乙方需负责因此影响销量的相关责任。

5、在网店发展到一定阶段时，乙方应及时配备用于仓储管理的erp管理系统，并与淘宝平台进行系统的对接，以保证甲方订单的处理和发货的管理。

6、乙方要无条件的按照国家和全网对于产品售后服务的相关规定，在甲方指导下做好产品的售后服务工作。

7、为提升品牌的知名度，提升品牌形象，乙方应按与甲方共同商定的促销计划，完成各类大型促销活动，并在产品、资金上提供合理的投入。

8、乙方在与甲方合作期间，不得将与甲方合作的品牌和产品授权给甲方之外的商家或者个人在网络进行销售或使用，同时不得将甲方的商业机密及技术机密泄露给其他第三方，否则乙方应赔偿甲方总货款金额5%的违约金。

9、乙方需派出相关人员，与甲方进行对接，提供产品相关资料。定期对电子商务团队人员进行产品技能的培训，新产品上市的培训等。

10、乙方需配合甲方提供注册微博的相关资质。

1、双方保持及时的密切沟通，尽量避免双方在合作过程中产生误解。

2、对于影响项目实施的不可预见的变化、发展或其他问题，双方都应及时通知对方做出合理的调整，并形成书面的补充协议。

1、此项目合作，第一年为的建设品牌及网络销售渠道时期，甲、乙双方都明白且同意第一年不考虑项目收益。

2、在合同生效期内，若产品价格因原材料价格浮动而需要变更的，乙方需提前10天告知甲方。

3、乙方负责整个网络平台（包含天猫商城、京东商城、一号店等）的开店费用。

4、乙方无法提供符合网络销售所需的产品图片及宣传图片给甲方，所产生的拍摄费用由乙方承担。

5、广告投入由甲方进行把控及主要投入，乙方自合同签订时日起一年内按照出厂价销售金额的3%予以补贴，一年后至合同终止时按照出厂价销售金额的1.5%予以补贴，在每销售50万货品时，乙方一次性支付给甲方。

6、甲方负责经营所有网络店铺的人员及办公场地相关费用，及日常所需的基本设备费用。

7、运营团队归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用甲方运营团队人员。

8、甲方在每月5日前（如遇节假日顺延），将上月网络销售情况统计明细交付乙方，乙方在10日核对完成，并将销售差价（销售额-出厂价）扣税后支付到甲方指定帐户。

1、双方本着互惠互利、长期合作的原则，共同积极扩展合作的规模和领域。

2、本协议有效期始于\_\_年\_\_月\_\_日,终止于\_\_年\_\_月\_\_日。

1、本协议签订后，甲乙双方必须严格遵守协议中的每项条款，任一方违反本协议中的条款，均视该方违约，因其违约行为而产生的法律责任和经济损失均由违约方负责。

3、款项应按时支付，拖延付款，则依照每日未如期付款总金额的千分之三计算滞纳金。

2、本协议履行过程中，经双方书面同意根据实际需要对本协议中的任何条款的修改和补充，双方应另行达成书面协议，该等书面协议将被视为具有与原合同同等的法律效力。

3、在签订合同两年，如遇不可抗力或政府政策的调整致使本协议无法继续履行，双方应按照政府有关规定友好协商本合作协议的善后事宜。

1、本协议经甲、乙双方签署后生效，其所有经确认的附件均为不可分割之整体，具有同等的法律效力。本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份。

2、本协议未尽事宜或在履行过程中发生争议，甲乙双方本着诚实信用、互利互惠的原则妥善商议解决，若协商解决不成时，任何一方可以向所在地人民法院提起诉讼。

甲方：乙方：

法人代表签章：法人代表签章：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

联系人：联系人：

签订日期：

**电商合作协议书篇二**

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

第二条、合作项目甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务运营的公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

第三条、合作时间自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、甲方的权利义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

4、甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容；甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

5、甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理。所退换的产品不影响二次销售。

6、甲方保证给乙方的供货价格不高于给其他销售渠道的价格。

第五条、乙方的权利义务

1、乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

2、乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

3、乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服。

4、乙方保证只能在网络总代理处进货，不得在其他批发点进货，一旦发现将终止合同。

第六条、收益分配

1、乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的.网络运营费。

2、甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，或者乙方每次接到定单后，让快递员直接到甲方所在\_\_\_\_区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第七条、保密条款

第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何

第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

2、本协议终止后至少\_\_\_\_\_\_\_\_年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第八条、违约责任

1、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

2、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

第三人使用。如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

4、如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

第九条、其他约定

1、争议解决方式：一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

**电商合作协议书篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作经营\_\_\_\_\_\_\_项目、明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

第一条合作时间

本协议自双方签字或盖章之日起生效，终止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议到期日前的\_\_\_\_\_日内，如任何一方未提出终止要求，则本协议自动顺延一年。

第二条合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、项目经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条甲方的权利义务

1、甲方应及时、详尽地向乙方提供与代理业务有关的文件和材料；向乙方的销售和技术人员提供有关的业务及操作流程培训；向乙方提供必要的技术和销售培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

2、甲方有义务按月向乙方提供其发展的特约商户的总交易额和结算情况的查询服务。

3、甲方有权根据市场情况修订或调整产品相关价格体系和代理规范；乙方承诺接受甲方在本协议履行期内对相关价格体系及代理规范所做的修订。修订一旦做出，甲方会提前\_\_\_\_\_天发送电子邮件或在甲方网站以公告形式通知乙方，修订从规定的日期起生效。

第四条乙方的权利义务

1、乙方自行开拓与发展客户，积极推广甲方产品，维护甲方的企业形象和服务品质。在代理业务过程中如实向客户介绍甲方产品，并确保为其提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

2、乙方承诺不以低于甲方给予其的成本价格发展客户（即商户），并在甲方为乙方划定的地理区域或行业范围内发展业务。乙方应独立完成发展客户的工作，不能将工作转包、分包，未经甲方书面许可，乙方不得擅自发展下级代理。

第五条收益分配

乙方每月通过甲方电子商务平台发生的交易额达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元后，甲方则按照该月利润的\_\_\_\_\_\_%向乙方收取费用，该费用在下月的\_\_\_\_\_日前支付。

第六条保密条款

本协议所规定的合作内容，以及在履行本协议过程中甲方的技术信息、技术咨询和服务，以及乙方发展商户的基本信息及其交易信息，均为保密信息，未经一方允许，另一方不得将其转交其它企业使用或透露给第三方。否则一方有权终止本协议，并追究另一方的赔偿责任。双方承担保密义务的期限为本协议期间及本协议终止后\_\_\_\_年内。

第七条协议变更和解除

1、甲乙双方经协商同意，可以对本合同进行修改，修改应当采用书面方式，否则无效。

2、在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前\_\_\_\_\_日通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。

3、一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除本协议。

第八条合作保障措施

1、一方违反本协议约定的（除本协议的条款中明确规定外），另一方发现后应及时通知违约方，通知中应当包含违约行为的初步证据材料；违约方应当在接到守约方通知后\_\_\_\_个工作日内予以改正。违约方没有按时改正，并且双方没有达成其他一致意见的，守约方有权利解除协议，并要求违约方赔偿因此造成的损失。

2、对于甲方为乙方发展的商户的支付业务提供服务过程中产生的各种纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，甲方只向商户的支付业务承担责任。

第九条其他

1、本协议未尽事宜，双方一致同意依照甲方网站实时公布的相关交易规则和使用说明办理。乙方发展的商户或商户的用户在商户网站上使用甲方支付产品时所进行的支付交易和点击同意的交易规则都视同本协议的组成部分。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份。

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**电商合作协议书篇四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就甲方经营之系列化妆品网店销售代发合作销售事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

一、保证

1、原装正品保证：甲方向乙方保证，提供之所有产品均为原装进口产品，所有产品均在保质期内，符合化妆品的各项标准。

2、后援支持：甲方为乙方提供后源支持，配合乙方订单需求，依乙方提供之客户具体地址将货物寄送（依事先约定以快递或物流方式送达）。

3、质量保证：如乙方或客户发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方确认属实应按乙方提出的`要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。

4、资料：甲方为乙方提供网店销售产品所需之相关资料（产品资料图片说明等数据包，授权乙方可以使用甲方网络产品图片资料）便于乙方产品销售。

二、网店加盟条件：

1.乙方必须有网店，对网络销售有自主学习能力并对化妆品有一定了解。

2.乙方与甲方合作时需同意以下条款：

为便于乙方了解甲方产品品质及便于乙方推广销售需要，乙方需要依批发价在本公司先批发300元或以上化妆品（乙方可任选产品），若乙方年销售总额达到1万以上，则甲方退回300元产品款，原产品当为赠送品赠送给各位网店。

3.若甲方与乙方达成协议后，甲方则提供乙方网上报价资料及数据包。

三、交易方式：

1、甲方为乙方提供一件代发之服务，在代发之前，乙方将款项通过支付宝或银行支付给甲方。乙方在支付款项时，要和甲方确认货源状况。

2.针对运输费用，原则上由客户支付（除特殊活动外），依实际票据为准。

3.针对包装费，原则上每个单箱收费1.5元，若月销售2500元以上，则可以退回包装费。

4.甲方按照乙方指定地进行发货，并提供单号。

四、特别条款

1.乙方作为甲方产品的销售推广商，有责任维护甲方产品声誉，不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品或其他公司同类产品搀杂冒充甲方的产品出售。甲方会随时查核，若有发现乙方有假冒甲方产品现象，甲方有权扣发乙方货物/货款，乙方需赔偿甲方10万元损失。

2.乙方负责培训终端客户按正确的使用方法去使用产品，如未按正确方法操作而产生的不良后果由乙方负责。

3.乙方不得随意回答或隐瞒问题误导客户，由此造成后果由乙方负全部责任。

五、销售回报

1.根据乙方加盟网店销售业绩不同，甲方给予不同月利润分享比例。

2.若年销售目标达到5万以上，批发价再降5%以上。

3.本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力，合同签定之日起即行生效。

本协议有效期为一年。期限届满，需重新签订协议。

甲方（盖章）：乙方签字（盖章）：

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电商合作协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

第二条、合作项目甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务运营的公司，乙方以自身的.技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

第三条、合作时间自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、甲方的权利义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

4、甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容；甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

5、甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理。所退换的产品不影响二次销售。

6、甲方保证给乙方的供货价格不高于给其他销售渠道的价格。

第五条、乙方的权利义务

1、乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

2、乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

3、乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服。

4、乙方保证只能在网络总代理处进货，不得在其他批发点进货，一旦发现将终止合同。

第六条、收益分配

1、乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

2、甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，或者乙方每次接到定单后，让快递员直接到甲方所在\_\_\_\_区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第七条、保密条款

第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何

第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

2、本协议终止后至少\_\_\_\_\_\_\_\_年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第八条、违约责任

1、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

2、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

第三人使用。如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

4、如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

第九条、其他约定

1、争议解决方式：一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

**电商合作协议书篇六**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方应合作进行电子商务事宜，经平等自愿协商，达成如下约定：

第一条合作方式

甲方在旗下电子商务网站及跨境电商合作合同约定渠道代销乙方产品，甲方向消费者收取货款，甲乙双方定期结算，甲方按照结算向乙方付款。

第二条授权经销

1、在乙方收到甲方首发货款之后方可上传图片。乙方授权甲方作为乙方经销商，具体授权范围如下：授权销售产品范围为下列第1种：

1）附件所列产品；

2）乙方生产或销售所有产品，具体以定单为准；

3）其它：

授权销售渠道范围为下列第2种：

1）甲方网站；

2）甲方网站及甲方店面；

3）其它：

授权销售地域范围为下列第2种：

1）限于网站销售，但无地域限制；

2）不限；

3）其它：

授权销售价格（甲方对客户的销售价格）为下列第2种：

1）由甲方自行决定对外销售价格；

2）其它：由甲方决定对外销售价格，但不得低于我公司规定零售价的7折出售。

授权进货价格（乙方与甲方结算价格）为下列第种：

1）见附件；

2、在授权范围内，甲方有权以乙方授权经销商或类似名义对外进行宣传，有权在销售渠道中对产品进行展示/宣传/推广，但不得有损乙方商誉。

第三条甲方权利义务

1、甲方负责电子商务平台（网站）的维护/运营、营销/推广、订单受理；

3、其它本跨境电商合作合同约定的权利义务；

第四条乙方权利义务：

1、按本跨境电商合作合同约定与甲方定期进行结算；

2、按照本跨境电商合作合同的约定，根据甲方提供的订单对客户发货；

4、根据甲方要求，力所能及的提供产品的有关宣传材料；

5、其它本跨境电商合作合同约定的权利义务；

第五条费用与结算：

1、押金：甲方向乙方指定账户存入10000（壹万元整人民币，作为乙方发货的押金。当依据跨境电商合作合同约定，已经符合甲方向乙方付款条件时，乙方可直接从押金中抵扣应付款项。当押金经抵扣后低于20xx（贰仟元整时，甲方应于5个工作日内向乙方指定帐户付款，具体数额可双方商议，但押金净值不低于10000（壹万元整），否则乙方有权停止受理订单。同时，当甲方的订单金额超过其给予乙方的押金金额时，需将超出的金额全额支付之后，乙方方进行发货。

当乙方发现押金经抵扣后低于20xx（贰仟元整时，乙方应通知甲方，否则视为押金净值符合要求。双方合作解除后（无论何种原因），押金在扣除本跨境电商合作合同约定的甲方应付款项后，余款应在合作解除后五个工作日内退还给甲方。

2、物流费用：除非双方另有约定，由乙方支付物流费用时，该物流费用由乙方垫付，经结算后由甲方向乙方支付。物流费用结算标准按如下第1种执行：

1）以物流公司出具的发票或收据为结算标准；所开具发票税点和发票快递费用由甲方承担。

2）物流费用按此标准执行：

3）其它：

3、结算：

结算周期为第1种：

1）月；

2）季度；

3）年；

首次结算日：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，其后按结算周期类推。

结算方式为：以甲方网站后台统计的有效数据为准，乙方如有异议，可提供发货凭证进行核实。乙方确已发货，甲方应承担货款及物流费用。

付款时间：结算后3个工作日内由甲方向乙方支付。乙方亦可直接从押

金中抵扣。

发票：乙方应于结算后3个工作日内向甲方提供发票。发票税点及发票的快递费用均由甲方承担。

第七条发货

1、乙方依据甲方提供的定单向客户发货；

2、乙方应在收到甲方定单后48小时内将货物交给物流公司发货。

3、乙方指定接收定单方式：

电子文件传输，需双方沟通确认文件已成功发送和接收甲方定单发送至乙方指定接收方式之后，即视为乙方已经收到甲方定单。接收方式如有变动，应提前至少两天通知甲方。

4、乙方如不能正常发货，应在收到甲方定单后24小时内告知甲方。

第八条售后

1、乙方应提供产品的售后服务，包括依法履行三包义务。

2、客户依据与甲方的约定退换货的，乙方应配合进行退换货，由此增加的物流费用由甲方承担。但由于乙方产品质量问题引起退换货的，由此增加的费用由乙方承担。若是因物流过程中出现损坏，则由甲方、乙方、物流三方沟通共同承担。

3、客户投诉处理：对于甲方转达给乙方的客户意见/投诉，乙方应在收到后两个工作日内提供反馈。

第九条客户信息

乙方应对甲方提交订单上的客户信息进行保密，不得提供给任何第三方，亦不得在本跨境电商合作合同约定目的以外使用。

第十条违约责任

1、乙方提供的产品有任何质量或权利纠纷，导致甲方受到损失的，应由乙方承担；

2、甲方的销售行为有任何违反法律规定的情形，导致乙方受到损失的，应由甲方承担；

3、乙方未及时发货的，每延迟一日，应按货物金额的千分之十向甲方支付违约金；

5、双方因本跨境电商合作合同发生争议的，应协商解决，协商不成的，可通过如下第1种法律途径解决：

1原告所在地法院诉讼解决；

2）北京仲裁委员会仲裁解决。

第十一条协议期限

1、本协议合作期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年8月10日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年8月9日。

2、协议到期后，如仍有定单发生，则仍按本协议执行，双方另有约定除外。

3、一方欲解除本跨境电商合作合同的，应至少提前15日通知对方。

第十二条其它

1、本协议自双方签字或盖章之日起生效；

2、跨境电商合作合同附件与本跨境电商合作合同有同等效力；

3、补充条款：乙方代发货，快递单号抬头需填甲方公司信息，代发物流费由甲方承担。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商合作协议书篇七**

合同编号（20160702）

甲方（公司全称）：

联系人：

手机：

电话：

传真：

邮件：

通讯地址：

乙方（公司全称）：

联系人：

手机：

电话：

传真：

邮件：

通讯地址：

品牌名称及店铺全称：

甲乙双方本着互相尊重、平等互利、长期合作的原则，为共同推广乙方品牌和商品，拓展其网店销售业务，甲乙双方经友好协商：就乙方委托甲方对乙方所投资的网络商城平台（包括但不限于天猫商城、京东商城、淘宝c店、1号商城、亚马逊商城，qq商城等）进行运营服务事宜达成协议。

问题：

1、淘宝c店建设费用少，非官方旗舰店或企业店，公信力不足。

b店天猫商城(企业开店)保证金1万

c店集市(个人开店)保证金1000

2、现在已经没有qq商城，qq商城就是京东商城

解决办法：规定每个平台所开店铺属性，如：在淘宝上是开旗舰店或、企业店

（一）服务期限：

乙方委托甲方在                   平台开展网络运营托管维护服务，期限一年，自 年       月   日起至     年       月     日止。在合作期间内，双方确认甲方系乙方合法网络服务商，就本协议约定之品牌、店铺，未经甲方书面同意乙方不得自行或委托其它第三方服务商开展相关的电子商务活动；期限到期，可续签合作协议。

解决办法：界定及明确甲方为某个平台的某个店铺属性的唯一服务商，不能一概而论，更不能禁止我方开展电子商务活动。

（二）服务内容：

1、乙方应指定专人负责与甲方就此次项目合作进行对接，提供产品及仓储物流，负责提供产品库存数据。甲方负责组建支持乙方所委托平台的策划运营团队，委派专门的项目主管负责此次项目合作，视不同情形按需提供店铺图片处理、运营策划推广、美工设计、统计分析、分销管理、论坛帮派维护、软件营销、优化推广等运营服务中的若干项或全项，以及客服服务。

问题：网上店铺的所有权问题

解决办法：网上店铺及相关数据、资料的所有权因归乙方所有。

问题：1、物流费、仓储费用归我方所出，这些费用，也应该算在整体的电商运营中。

2、销售额界定不清，仓储、物流会出现一些不可控因素，如过年期间物流停运等，会导致公司实际销售和网上店铺销量不等。

解决办法：1、明确仓储、物流费用成本。

2、规定实际销售额，应以我方实际收款金额为准，而不是以店铺销量为准。

3、甲方根据乙方的产品定位、产品风格，提供项目合作期内网络店铺首页装修，并配合平台的活动策划出不同的营销内容，以达到最佳的推广效果。

问题：一套产品标准图拍摄下来，费用需要4、5千元，需考虑我们的成本

5、甲方负责乙方品牌的软文铺垫，品牌的推广和打造，使品牌曝光度达到最佳效果，以拉动店内流量并转换为实际交易量；甲方提前制定销售目标及详细的推广计划、平台活动预算等，自行安排实施；相关活动及销售进展，甲方可使用包括但不限于邮件、即时通讯、电话、短信或昶客crm客户端形式向乙方进行告知及沟通。在征得乙方同意的情况下，甲方可积极开拓本协议约定以外的其他电商平台，并负责网络分销渠道的建设，对分销体系进行系统化、正规化管理，提升官方品牌的市场占有率。

6、甲方保证在一年内为乙方在包括但不仅限于               等网络商城上销售不低于         万元销售额。

问题：销售额的具体定义，及未完成甲方因付的责任。

（三）项目成本安排：

根据双方协议的服务内容，甲方人员数量的安排可自行视情况决定，包括运营、客服、美工、推广策划等。随着业务的扩展，人员根据项目的情况进行增加。

在一次性向乙方收取约定的基础服务所需的成本分摊费用后，甲方负责承担运营本项目产生的所有人员成本（包括项目内员工工资与福利）及软硬件设备成本，此部分分摊费用不再另行向乙方收取。

（四）项目运营费用及付费方式：

1、乙方需支付的基础服务所需的成本费用为：单个商城   万元整，该成本所涉范围包括但不限于平台上线策略制订、产品定价、店面设计、页面优化、店铺运营、活动策划及页面edm制作、客服安排的人员成本（包括项目内员工工资与福利）及软硬件设备成本。就同一项目，该费用，乙方只需缴纳一次，后无需再缴纳。

问题：产品定价权需明确，乙方须具有定价权

2、甲方向乙方收取的运营销售佣金比例为:单个商城     %.

3、甲方根据每月的实际销售结算额 \* 销售额佣金比例，得到实际的当月佣金，帐单每月由甲方通过包括但不限于短信、邮件、即时通讯、后台系统等形式通知乙方确认。

5、协议签署后，为使商家顺利开展经营，甲方已提供设计、美工、运营、策划、文案、客服、技术支持等服务，如因单方提前提出合同终止，基础服务费用已用于团队搭建上面，不予退还基础服务费用。

7、运营所产生的销售佣金双方约定结算日期：乙方与平台结算后的3个工作日内，将甲方运营产生的销售佣金打到甲方的帐户，方式包括但不限于甲方自动在乙方所预缴的款项中扣除、工行划帐，支付宝支付等。甲方对公帐户如下：

开户行

账户名

帐号

（五）广告投入及费用：

为了更好引入流量，获得更高的品牌价值，店铺的广告投入由乙方支付，支付比例       为： 平台广告投入比例为年销售额            （只限平台硬广告）。产品本身折扣、赠品成本、团购成本和刷单成本不在前述广告费预算中；广告的投放由甲方本着投资回报率最高的方式策划执行，以利于品牌的推广和知名度的提升；广告投放款项由乙方直接支付至平台帐户。

问题：1、网店后期的曝光率及转化率需要一系列的活动及广告费用。比如：双十一平台做活动，产品需做打折销售和首页广告位推广及促销品等，此项费用较高，需考虑成本。

解决办法：1、明确后期促进销量需投入的费用承担方。

2、对方需提供及明确阶段性网店的浏览量（pv）、ip，流量转化率，通过明确这些数据来保证最终的销量。

1.甲方在互联网上以合法方式为乙方提供运营服务。

2.甲方必须尊重乙方的知识产权。

3.除非为达成本协议服务所需的目的，甲方保证不对乙方产品复制、拷贝或挪作他用。

4.甲方所使用乙方提供的资料和物品不得用于与提供服务无关的事务上。

5.甲方负责店铺的整体运营及活动策划，乙方享有参与权与知情权。

6.甲方确保服务期间不单方使用乙方任何产品、资金、资料、帐户做与托管服务无关事宜。

7.服务期间，甲方可以提出建议，并与乙方协商，由甲方具体操作。

8.甲方有权在乙方所委托服务的平台上策划各类型营销活动，乙方须提供支持。

1、在买家支付货款后，乙方负责及时发货。如因发货问题所产生的投诉，平台降权、平台扣款、信用指标下调等，乙方承担相关责任。

2、乙方须在签定合同后二个工作日内支付合作的相关费用，若超过两个工作日未支付视为自动解约。若在合作期内由于乙方单方面解约（在双方约定的日期内没有按时支付服务成本费用分摊、预充值的销售额佣金，则视为单方面解约）给甲方所造成的损失，甲方有权追究相应产生的各类相关责任及费用。

3、乙方保证提供给甲方网上销售的产品均合法获得，有合法的知识产权，乙方为甲方提供网上销售产品与服务的详细介绍、价格以及相关资料，并确保所提供产品资料真实有效。若乙方的产品库存、价格、属性等相关信息进行调整，应及时通知甲方。

4、乙方须提供真实有效的产品价格（出厂价、团购价、市场价），以确保甲方在平台营销活动的策划上，提供更具竞争力的方案。

5、乙方负责产品售出以后的后续支持工作（打包，发货，填写快递单号，调换货，退款等）。非甲方及平台方操作行为所造成的后果，由乙方负责。

问题：物流、配送在电商的过程中是出现问题几率最大的板块，甲方完全规避此版块风险。

6、乙方必须全力配合甲方的运营工作（包含不限于产品拍摄、信息提供、新品开发等）。

7、乙方有义务以实体经验配合甲方开展营销工作，乙方对甲方的运营服务有知情权、建议权。

8、合同期间，乙方除了产品问题、进货、发货等工作，可以建议除运营服务之外的其他方案, 但不能影响甲方的具体运营操作。

9、乙方为甲方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件等证件资料，并对其真实性和合法性负责。

10、乙方有义务对甲方相关运营服务人员进行产品、行业等相关知识培训。

11、乙方保证其店铺销售的产品、提供的服务不对第三方造成侵权，若甲方在销售产品、提供服务过程中出现侵权行为，或因疑似侵权行为遭受有权部门调查导致产品下架等事由发生，甲方将不承担任何关联责任。

问题：此项条款有推卸责任之嫌

1、就乙方提供的产品图片素材，乙方确保其不侵犯他人合法权益。若有知识产权，亦归乙方支配及承担，与甲方无涉。甲方应尊重乙方的知识产权，且不得擅自使用，不得侵犯乙方的知识产权，除非为达成本协议服务所需目的。

2、针对乙方提供的产品图片素材，经甲方后期处理、美术加工后形成的新的图片作品，若存在著作权，则其著作权归甲方所有。甲方为达成本协议服务目的所作一切文字、美术、摄影摄像作品及相关营销创意（包括但不限于营销活动策划书及网店首页排版装修等），其知识产权均属甲方所有。乙方应尊重甲方的知识产权，且不得擅自使用，不得侵犯甲方的知识产权。

问题：我方已支付相关外包费用，故其外包运营过程中的所产生的任何资料、素材、图片、视频等应归乙方所有，或甲乙双方共同所有。

3、在乙方提供产品样品，甲方策划细节实施拍摄的情况下，甲方负责创意策划，乙方负责承担费用，对此系列合作活动所产生的照片及其他合作成果，若有知识产权，则由双方共同享有（各50%）。任何一方，在未征得对方书面同意的情况下，不得擅自使用该知识产权。

1、本协议所称的不可抗力，是指依合同法规定在本协议签订并生效后，非由于甲乙双方的过失，发生了甲乙双方不能预见、不能避免并不能克服的，使本协议不能履行或不能如期履行的客观情况，如平台规则变动、互联网的特殊性等导致合同不能执行的，甲乙双方免责。

2、甲方监督部门的相关指令及政府政策调整，构成本协议中不可抗力的一部分。

3、当不可抗力事件发生并影响本协议的履行时，发生事件的一方当事人应当立即如实通知对方（通知方式：包括但不限于电话沟通，书面通知、短信、邮件、即时通讯、后台系统等）。并尽力采取合理措施防止损失进一步扩大。发生不可抗力事件的一方当事人应当在不可抗力事件发生十五日内请求并获得事件发生地的政府有关部门或公证机构出具的证明文件。因不可抗力不能履行协议的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除相关方的责任。

1.任何一方违反本协议，不履行或未按协议完全履行的，另一方有权单方以书面通知方式终止本协议；给守约方造成损失，违约方应依据协议承担赔偿责任，赔偿守约方全部直接、间接损失（包括但不限于预期利益损失、律师费及诉讼费用），并支付守约方违约金                  元整。

2.如乙方未能在本协议约定时间内，向甲方支付销售佣金，每延迟一天乙方须向甲方支付应付销售佣金总额的滞纳金。如延迟超过五个工作日，甲方有权将乙方委托运营服务平台上的全部产品从网店下架。延迟时间超过7个工作日，甲方有权终止协议，并有权向乙方：以所约定的预估年销售佣金总额，及已发生的最高的月实际销售佣金\*12个月总额，取其高者，向乙方索赔。且前述索赔，并不影响甲方依据本协议向乙方主张违约金的权利。

3.协议期未满前，除发生本协议约定解约事项及因不可抗力不能履行本协议外，任何一方不得单方面终止本协议，如一方终止协议，另一方有权根据协议提出相应的补偿。

问题：只规定了乙方违约甲方向乙方索赔，未规定若甲方违约乙方向甲方索赔事宜。

1.甲乙双方因履行本合同而相互发出或提供的所有通知、文件、资料等，均以首页所列明的地址、传真，即为送达；一方如果迁址或变更电话、传真的，应相应的以书面方式通知对方，否则即视为送达。

2.当面交付文件的，在交付之时即视为送达；以邮寄方式的，挂号信寄出或投邮当日视为送达。

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应协商解决，协商不成，双方同意向合同签订地（嘉兴市嘉善县）人民法院提起诉讼解决。

协议期内，经双方协商一致，可以变更此协议，以书面形式确认作为附加协议。附加协议与本协议权责一致。协议到期后，在同等服务价格条件下甲方享有优先预约权。

如在服务期限未满一年，让客户不满意的情况下，客户可与公司计算余款退回。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

授权代表：                                           授权代表：

**电商合作协议书篇八**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、甲方是一家依据中华人民共和国法律成立并持续经营的公司，有推广艺人直播、组织宣传等活动的能力和资源，并致力于打造国内领先的泛娱乐直播平台。

2、乙方拥有丰富的主持经验和直播特长，有志于拓宽自身职业的广度和深度，已经对甲方直播平台进行了充分的考察和了解，愿意长期在甲方旗下互联网直播平台发展，并与甲方签订独家主播合作合同。

现甲、乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上，签订如下合同条款，共同遵照执行。

1.1乙方同意就直播相关事宜与甲方独家进行合作，将甲方直播平台作为其全世界范围内互联网直播及视频分享的独家合作和签约平台。

甲方直播平台包括及将来在本合同期限内开发上线的新的直播、直播销售、解说、录播、转播等平台。

直播相关事宜是指。

1.2乙方在甲方直播平台每月进行直播天数不少于日，每日直播小时数不少于小时，每月平均在线人数不少于人。

每月平均在线人数的计算方式为：

1.3甲方运用自身专业知识和经验对乙方进行艺术包装、直播内容孵化、ip打造等，甲方同意将旗下资源优先提供给乙方，优先通过直播平台帮助乙方提升知名度和个人收益，并在未来新的业务中优先与乙方进行合作。

双方的合作期限为年，即从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。合作期限届满，甲方在同等条件下享有与乙方的优先签约权。合作期限届满前一个月甲方提出续签的，乙方除提出明显更优条件的合作方外，不得拒绝甲方的续签要求，同时甲方有权提高续约条件与乙方续约，乙方不得拒绝。

3.1甲方权利义务

3.1.1向乙方提供直播平台的用户资源及软、硬件支持。

3.1.2对乙方进行艺术包装、内容孵化、ip打造、直播培训。

3.1.3在乙方未能履行或未能充分履行合同义务，或违反甲方直播平台规则时，书面通知乙方纠正后日内，乙方仍未纠正的，甲方有权停止对乙方的各种支持、关闭乙方直播间、解除合同。

3.1.4本合同生效后，乙方已有社交平台账户交由甲方运营、管理，在本合同终止后返还给乙方；同时，甲方可以甲方或甲方关联方名义为乙方开设社交平台账户用于本合同的履行，该等账户的所有权归属甲方，乙方仅有合同期限内的使用权。

3.1.5甲方有权以授权、许可、合作经营等方式与甲方关联方或其他第三方合作，包括但不限于将本合同项下的全部或部分合同权利、义务转让。甲方保证该等转让和/或合作不得以任何方式减损乙方在本合同项下的所有权益。

3.2乙方权利义务

3.2.1乙方同意将甲方直播平台作为事宜的独家互联网签约合作平台。

3.2.2乙方直播内容和直播间的所有背景、画面、口播内容等不得出现与甲方无关的信息、画面、声音，事先经甲方许可或同意的除外。

3.2.3乙方应积极宣传甲方【可补充要求的内容】。

3.2.4乙方同意配合甲方的商业安排，参加相关宣传、比赛、推广活动，包括但不限于甲方策划、组织或参与的特定的直播、视频发布等推广活动。乙方参加前述活动的费用（包括但不限于交通费、妆化服、食宿等）由甲方承担。

3.2.5乙方进行直播活动必须遵守法律、法规和相关政策的规定，遵守甲方直播平台规则，不得发布涉黄、涉毒、反动、政治敏感、违反公序良俗等内容。

3.2.6乙方可自行进行招商，并对乙方自行招商的项目全部内容的真实性、合法性、有效性全权负责，如因乙方自行招商项目导致甲方遭受行政处罚、经济赔偿等责任的，乙方应全部承担。

3.2.7乙方不得以个人名义（包括但不限于使用甲方直播平台的推广用名、真实姓名、别名、网名、曾用名等任何名义）承接任何甲方竞争方或同行业的商业活动，也不得将合同期内上传至甲方直播平台的任何内容（包括但不限于文字、图片、画面、声音及其片段）直接或间接上传到其他任何平台。

3.2.8为保持甲方直播平台的良好声誉和形象，乙方应树立良好个人形象，不得出现吸毒、赌博、斗殴、酗酒、酒驾、出轨等负面信息。

3.2.9乙方不得通过任何形式发表有损甲方声誉和/或商誉的言论。

4.1乙方在甲方直播平台所获收益（包括但不限于）扣除应付税款及【其他成本】后，按照如下方式进行分配：

4.1.1签约后第\_\_年至第\_\_年，甲方和乙方的分成比例为：。

4.1.2签约后第\_\_年至第\_\_年，甲方和乙方的分成比例为：。

4.1.3乙方销售业绩达人民币达\_\_万元时，甲方和乙方的分成比例为：\_\_。

5.1乙方在直播过程中所使用的可能涉及第三方权利的作品，乙方保证拥有使用权，不会导致甲方对该作品的传播和使用侵犯任何第三方权益；如使用作品由甲方提供，则甲方承担相应责任。

5.2乙方在履行本合同过程中所产生的全部工作成果（包括但不限于文字、图片、画面、声音、视频、动画、动图等）的著作权、著作权邻接权、申请商标权、申请专利权等全部知识产权及其他与履行本合同有关的一切知识产权均归属甲方所有。非经甲方事先书面同意，乙方不得自己使用或者许可任何第三方使用。

5.3合作期限内，甲方有权使用乙方提供给甲方的个人肖像、姓名等个人信息和资料进行直播宣传和推广。

6.1甲、乙双方对本合同的内容及在履行本合同过程中接触、知悉的对方商业秘密（包括但不限于甲方的经营管理信息、产品信息、客户名单及其联系方式等）负有严格的保密义务，未经对方事先书面同意或认可，任何一方不得将前述保密信息披露给任何第三方。

6.2本条保密约定独立存在，不因本合同的终止或解除而解除。任何一方在本合同有效期内、合同终止或解除后，违反本条保密义务，给对方造成损失的，应当承担全部赔偿责任。

7.1不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于政府行为、行业政策、自然灾害、公共卫生事件、战争等事件。

7.2因不可抗力事件致使不能履行本合同的全部或部分义务的，双方互不承担违约责任，但遭受不可抗力事件一方应及时将相关情况通知对方，并积极采取措施减少不能履行或迟延履行合同而给对方造成的损失。

8.1任何一方违反合同约定的，应在收到另一方书面通知后日内纠正其违约行为，超过日未纠正的，守约方有权立即解除合同，并追究违约方的违约责任。

8.2如甲方未按照本合同约定使用乙方的肖像、名字或其他乙方提供给甲方的个人信息和资料，对乙方造成经济、名誉上的损失的，甲方应承担全部法律责任。

8.3乙方在合作期限内与本合同约定外的直播平台签订直播合同，或在任何其他互联网平台上开展任何与事宜的宣传活动的，构成乙方根本违约，甲方有权单方解除合同，甲方有权收回乙方在甲方直播平台已获收益的%作为违约金。甲方逾期支付乙方收益的超过日的，构成甲方根本违约，乙方有权单方解除合同，甲方除应继续向乙方支付应付收益外，还应当向乙方承担应付收益%作为违约金。

8.4如乙方违反本合同第3.2.5条、第3.2.8条和第3.2.9条约定的，甲方有权单方解除本合同，乙方应退还从甲方直播平台获得的全部收益，并赔偿甲方因此所遭受的全部损失。

8.5未经甲方书面同意，乙方单方解除本合同的，应向甲方一次性支付违约金人民币。

9.1乙方因个人违法或犯罪导致无法直播的，甲方有权单方解除本合同，给甲方造成损失的，乙方应予全额赔偿。

9.2乙方非因甲方原因未进行直播达，或连续未达到本合同约定的月均在线人数的，甲方有权单方解除本合同。

10.1本合同的签订、履行、解释和争议解决均适用中华人民共和国法律。

10.2因本合同引起或与本合同有关的任何争议，甲、乙双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼解决。

11.1本合同所需采取的书面通知按照本条款约定的通讯地址按照下列日期（或时间）视为已送达：

a.如果是专人递交，则在递交当天视为已送达；

b.如果是邮寄发送，则在邮寄出后第三个工作日视为已送达；

c.如果是通过传真发送，则在收到传输确认书的当天视为已送达；

d.如果是通过电子邮件发送，则在到达收件方的邮件接收系统后即视为已送达。

11.2甲、乙双方指定的联系人及联系地址分别为：

甲方联系地址：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

传真：

乙方联系地址：

联系人：

联系电话：

电子信箱：

传真：

11.3如上述联系人或联系地址发生变更的，变更方有义务在变更后日内书面通知对方，如未在变更后日内书面通知对方而导致不能送达的，由变更方承担由此产生的全部法律责任。

12.1本合同自甲、乙双方签字或盖章之日起生效。

12.2本合同一式二份，甲方、乙方各执一份，具有同等法律效力。

12.3本合同未尽事宜，甲乙双方签订书面补充协议确定。

（以下无正文，为各方签字盖章页）

甲方（盖章）：

乙方（签字捺手印）：

日期：

**电商合作协议书篇九**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作经营\_\_\_\_\_\_\_项目、明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

本协议自双方签字或盖章之日起生效，终止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议到期日前的\_\_\_\_\_日内，如任何一方未提出终止要求，则本协议自动顺延一年。

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、项目经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、甲方应及时、详尽地向乙方提供与代理业务有关的文件和材料；向乙方的销售和技术人员提供有关的业务及操作流程培训；向乙方提供必要的技术和销售培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

2、甲方有义务按月向乙方提供其发展的特约商户的总交易额和结算情况的查询服务。

3、甲方有权根据市场情况修订或调整产品相关价格体系和代理规范；乙方承诺接受甲方在本协议履行期内对相关价格体系及代理规范所做的修订。修订一旦做出，甲方会提前\_\_\_\_\_天发送电子邮件或在甲方网站以公告形式通知乙方，修订从规定的日期起生效。

1、乙方自行开拓与发展客户，积极推广甲方产品，维护甲方的企业形象和服务品质。在代理业务过程中如实向客户介绍甲方产品，并确保为其提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

2、乙方承诺不以低于甲方给予其的成本价格发展客户（即商户），并在甲方为乙方划定的地理区域或行业范围内发展业务。乙方应独立完成发展客户的工作，不能将工作转包、分包，未经甲方书面许可，乙方不得擅自发展下级代理。

乙方每月通过甲方电子商务平台发生的交易额达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元后，甲方则按照该月利润的\_\_\_\_\_\_%向乙方收取费用，该费用在下月的\_\_\_\_\_日前支付。

本协议所规定的合作内容，以及在履行本协议过程中甲方的技术信息、技术咨询和服务，以及乙方发展商户的基本信息及其交易信息，均为保密信息，未经一方允许，另一方不得将其转交其它企业使用或透露给第三方。否则一方有权终止本协议，并追究另一方的赔偿责任。双方承担保密义务的期限为本协议期间及本协议终止后\_\_\_\_年内。

1、甲乙双方经协商同意，可以对本合同进行修改，修改应当采用书面方式，否则无效。

2、在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前\_\_\_\_\_日通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。

3、一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除本协议。

1、一方违反本协议约定的（除本协议的条款中明确规定外），另一方发现后应及时通知违约方，通知中应当包含违约行为的初步证据材料；违约方应当在接到守约方通知后\_\_\_\_个工作日内予以改正。违约方没有按时改正，并且双方没有达成其他一致意见的，守约方有权利解除协议，并要求违约方赔偿因此造成的损失。

2、对于甲方为乙方发展的商户的支付业务提供服务过程中产生的各种纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，甲方只向商户的支付业务承担责任。

1、本协议未尽事宜，双方一致同意依照甲方网站实时公布的相关交易规则和使用说明办理。乙方发展的商户或商户的用户在商户网站上使用甲方支付产品时所进行的支付交易和点击同意的交易规则都视同本协议的组成部分。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份。

甲方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**电商合作协议书篇十**

（四）合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第九条、合伙的终止及终止后的事项

1、本合伙组织因以下事由之一得以终止：

（1）全体合伙人同意终止合伙关系；

（2）合伙事务连续长期不能有盈利运营达\_\_\_\_\_个月以上的；

（3）合伙事务违反法律、法规禁止性规定被相关部门吊销；

（4）法院根据有关当事人请求判决解散。

2、合伙人终止后的事项：

（1）经双方协商推举清算人，并邀请第三方参与清算；

（3）清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙组织共同财产清偿合伙组织债务，合伙财产不足以清偿的部分，由合伙人按投资比例承担。

第十条、违约责任

第十一条、纠纷的解决

双方之间如发生纠纷，应共同协商，本着利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成的，任何一方均可向有管辖权的人民法院诉讼解决。

第十二条、本合同自双方签字之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份。

第十三条、本协议未尽事宜，双方\_\_\_\_\_另行协商签订补充协议进行补充和变更。补充协议与本协议具有同等法律效力。

第十四条、本协议附件为双方的身份证复印件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电商合作协议书篇十一**

甲方（总网站）：

乙方（加盟网店）：

甲方是依照中华人民共和国法律组成并有效存续的中国企业法人，根据乙方的申请，甲方授权乙方为甲方的加盟店，按甲方委托范围帮助甲方销售产品，为顾客提供服务，经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利和义务，并共同遵守履行。

本协议所称甲方之运营守则及制度是指甲方公布及不定期修改的守则以及刊载与甲方各类企业资料或甲方以其它方式公布的，涉及乙方从事加盟网店所应当遵守之业务准则和规范的总称。

1、甲方保证其为合法的有权签订本协议的法人。

2、乙方保证对甲方产品有良好认识，符合甲方对乙方的资格要求，乙方并保证所提供资料真实、合法和完整。

3、乙方保证在国家法律法规允许下与甲方规定范围内销售产品。

1、经甲方核准后，乙方可受委任成立加盟网店，乙方在甲方统一指挥下从事下列事项：

1.1致力吸收产品知识与学习销售技巧。

1.2帮助甲方推广网站，为顾客提供售前服务，乙方只能将产品直接销售给最终用户。

1.3按甲方统一价格销售产品，取得顾客订单后，向顾客提供送货上门等售后服务。配送时间不能超过二十分钟（如有特别情况可与顾客协商，需顾客批准）。

2、产品价格、配货要求

2.1乙方经销价格详见附件《打印耗材产品清单与报价单》或《网上价格表》。

2.2乙方经销甲方产品的首批配货金额不得低于所交押金数目。第一次进货不能低于人民币一万元（因品种多必须保证基本量）。

2.3除首批配货以外，乙方每次配货金额不得低于人民币叁仟元。

3、销售指标

乙方每月必须完成最低销售额二千元，如果连续三个月销售未达到指标的，甲方有权另外选择乙方。

1、乙方收益按其直接销售的产品利润金额计算，认购产品后一月一结算上报甲方。

2、总店只收取手续费3％和仓库运输、损耗、宣传等费2％，把利润全部让给乙方。

3、乙方可以参加积分股权机制及增值营销方案。乙方的客户参加积分兑奖活动由乙方负责进行发放。

1、订单处理

乙方向甲方订货时，应先根据甲方提供的供货明细表填写甲方提供的专用订货单，由乙方负责人或授权人签字盖章后传真给甲方，甲方在一个工作日内，根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。

2、付款与发货

乙方向甲方订货后，应将货款汇往甲方指定帐号（户名：广州彩鑫计算机科技有限公司，帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），并于当天将付款凭证传真至甲方网络业务部门。甲方收到款后即发货。

3、运输

3.1甲方向乙方发货，由乙方负责运输费用与保险费用。

3.2若乙方对运输工具有特殊要求时，运费由乙方承担。

4、产品质量

甲方向乙方提供的产品质量全保，如产品出现非人为的质量问题，甲方包退包换此产品。

（一）甲方权利与义务

1、依照本协议规定按时向乙方结算收益。

2、监督乙方依本协议之甲方运营守则及制度，充分履行本协议。

3、根据实际需要制定和修订有关的运营准则或规章制度。

4、如乙方违反本协议的规定及甲方的营运守则及制度，甲方有权提前暂停履行协议或终止本协议。

（二）乙方的权利和义务

1、依照本协议规定按时收取收益。

2、充分履行本协议规定的义务，接受甲方监督。

3、遵守国家法律、法规，遵守并执行甲方制定的运营守则和制度及有关修订。

4、乙方应在本协议约定的范围内为甲方办理许可事项。乙方对其言行自行承担法律责任；乙方在处理受许可事项中，遭受的损失以及对第三方造成的侵害，由乙方自行承担后果。

1、如甲方不能按时给乙方结算收益，乙方有权随时单方终止协议并结算终止协议前应收的收益。乙方欲提前终止本协议的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方清结因履行本协议而产生的债权债务。

2、本协议期满则自动终止。

3、乙方不能充分履行本协议义务，包括但不限于违反甲方的营运守则及制度的，甲方有权提前终止本协议，并与乙方结清因履行本协议而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的，甲方有权追究乙方损害赔偿责任。

4、乙方如果要求提前解除协议，应提前一个月与甲方协商，并就相关事项达成共识、货款两清后方能解除协议。

1、乙方明白并同意乙方并非甲方的职工，不纳入甲方劳动编制，乙方仅享有本协议规定的收益，不在甲方享有劳动福利、保险等权益；乙方不得以甲方职工、委托人或者代表人身份，代表甲方发表、签署任何文件或承诺承担任何法律责任。

2、乙方在销售产品过程中因违反法律、法规或因违反甲方制定的营运守则及制度而产生的法律责任由乙方自行承担，甲方并对其进行罚款人民币五千元。

3、双方签约前，甲方应保证乙方已拥有总网站业务营运守则和制度等资料。

4、乙方同意甲方可根据市场情况及国家的政策的要求对公司的营运守则和制度作出相应的修订，乙方愿意接受并遵守所作的修订；否则，本协议将自乙方就甲方的上述修订提出书面异议之日自动终止。

5、乙方除了销售本网所规定的品牌产品外，还可以销售其他品牌的产品，不过数量不可以超过销售总量的30％。

6、乙网方有权重组、合并、转移其加盟店的经营权与所有权，但在重组、合并、转移时需与甲方协商，经甲方支持和认可。

在履行本协议过程中产生的纠纷，双方应友好协商，若协商不成，应向甲方所在地人民法院起诉。

甲方已提请乙方注意对本协议各条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明。签约各方对本协议的含义认识一致。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章之日起生效，有效期限为至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日为止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商合作协议书篇十二**

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业资质证书号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业资质证书号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经平等自愿协商，就直播合作事宜签订本合同以共同遵守。

第1条合作内容

1.1乙方根据甲方需求提供直播服务，并完成甲方指定的销售任务。甲方按约向乙方支付相关费用。

1.2乙方提供的直播服务内容如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2.1直播平台详情

(1)直播平台数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个

(2)直播平台名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)直播平台账号名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2.2直播内容详情

(1)甲方应于每场直播前日内将直播资料或物料交付乙方。

(2)合作期限内，乙方在各平台为甲方提供的直播场次为场。其中，同时在不同直播平台所做的直播场次记为一场。

(3)乙方每场直播场次的连续时长不得低于小时

(4)乙方应根据直播平台的有关官方活动向甲方提供直播活动策划方案，经甲方书面确认后可在直播活动中执行相关策划方案。

(5)乙方应提供对本合同项下直播内容的推广视频的制作及剪辑服务，相关费用由乙方自行承担。

1.2.3直播执行团队详情

(1)由乙方提供直播执行团队，其中包括名主播进行直播内容播报(姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;网名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);包括名直播场控负责业务对接(姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;网名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

(2)如甲方需要更换直播团队，应提前日与乙方协商沟通。双方确认更换直播团队后，就更换执行方案签署书面补充协议进行确认。

第2条直播收益及分配

2.1直播收益

2.1.1直播活动产生的收益项目包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)销售货值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_直播间商品或服务的销售额。

(2)打赏收益：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_直播间观众对主播的打赏收益。

(3)奖励收益：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_直播平台对主播的平台奖励收益。

2.1.2直播收益项目计算方式

(1)销售货值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方认可由直播平台提供的生意参谋数值记录。如阿里直播平台直播销售货值计算方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内容-单条分析-引导支付金额。

(2)打赏收益：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以直播账号自合作期限起至合作期限届满之日止的观众打赏金额为准。

(3)奖励收益：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以直播账号自合作期限起至合作期限届满之日止的平台奖励金额为准。

2.2直播收益分配

2.2.1合作期间，销售货值由甲方全部享有。打赏收益及奖励收益由乙方全部享有。

2.2.2如甲方对销售货值的有关数据金额产生疑问，有权要求乙方出示相关直播账号的流水信息。如双方未就销售货值金额达成一致意见，可要求第三方机构对此金额进行审计确认。

第3条直播费用及支付

3.1甲方应向乙方支付的服务总费用为人民币\_\_\_\_\_\_元(含税金额)。

3.2费用支付方式

3.2.1甲方将服务费用分期支付给乙方。

(1)首期服务费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方应当自合同签订之日起日内，向乙方支付总服务费的\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_元。

(2)尾款服务费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方完成所有直播服务后，应提供甲方提供书面结案报告。甲方确认验收书面结案报告后，应向乙方支付总服务费的\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

如乙方未按约定按时足额完成直播间销售任务，甲方有权按照如下公式计算应当支付的尾款服务费。计算公式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_实际支付的尾款服务费=销售货值/约定销售任务额x尾款服务费。

3.2.2乙方应当自收到甲方相关款项之日起三日内向甲方提供等额的增值税发票。

3.3甲方以银行转账方式将服务费支付至乙方指定账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.4甲方增值税专用发票开票信息：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税人识别号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第4条合作期限

4.1本合同合作期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4.2合作期限届满后，如双方有续签需求，应重新签订书面合同。

第5条直播服务要求

5.1乙方委派的执行团队成员应当为具有相关丰富经验的专业人员，执行成员不得有违法犯罪记录。

5.2乙方应当就相关直播内容做好进度记录与反馈工作，并形成最终的结案报告。

5.3如需甲方直接参与到直播活动中，乙方应当为甲方店铺直播提供技术问题等各类咨询服务。并对服务范围内的问题需及时准确地通过微信、电话以及电子邮件等方式予以答复。

5.4严禁乙方在直播过程中发表任何违反国家法律规定的言论、图片和动作，不违背《广告法》、《互联网信息管理办法》及其他相关法律法规，同时，不得侵犯第三方知识产权，并保证在直播过程中不涉毒、不涉赌，否则甲方有权提前解除本合同，同时有权要求乙方承担违约责任并赔偿经济损失。

5.5乙方在直播过程中应极力维护甲方公司合理正面形象，不得通过包括但不限于侮辱、诋毁、贬低等方式攻击甲方或甲方品牌形象，否则甲方有权提前解除本合同，并要求乙方退回全部款项并赔偿甲方商誉损失及其他损失，并有权要求乙方公开道歉30日。

第6条知识产权归属

6.1本合同涉及有关的项目成果的全部权利、权益，包括但不限于直播视频的著作权归属，以及直播过程中所涉及的产品信息及直播过程中产生的一切知识产权，均归甲方所有。

6.2甲方有权合法使用并处分本合同涉及的相关知识产权。

第7条非劳动关系、非代理关系说明

7.1甲方与乙方的直播执行团队成员(包括但不限于主播或场务)均不存在劳动合同关系。

7.2甲方不负有为乙方的直播执行团队成员办理养老保险、医疗保险、失业保险、公积金等社会保险的责任。

7.3本协议之签订与履行，不代表双方建立代理或类似性质的关系，乙方不得代表甲方签署任何法律文件。

第8条保密

8.1甲乙双方就所获知的对方业务或技术上的所有非公开信息保守秘密，均不得向第三人(除聘请律师、会计师外)公开、泄漏，也不得为履行本协议以外之目的加以使用。

8.2双方合作期间，甲方提供的以及在本合同项下合作产生的包括但不仅限于文本资料及图形、音像视频等资料，未经甲方书面许可乙方不得擅自使用。且应当于合同期限届满之日起三日内交还甲方并不得复制。

8.3依据有关法律向国家行政机关或为处理本协议产生的纠纷或事先征得对方书面同意而提供本协议的`内容除外。

8.6双方承担保密义务的期限为自合同签订之日起，双方解除或终止合同关系之日后五年。

第9条违约责任

(1)甲方所提供的直播内容违法违规，导致乙方受到平台或行政处罚的;

(2)甲方指定直播售卖的产品存在品质缺陷致使购买者人身权和财产权受到损害的;

(3)甲方未按照合同约定支付乙方相关费用的;

(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.2乙方出现下列任一行为应自行承担由此造成的损失，甲方有权要求单方解除合同并要求乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元。

(3)乙方未按照甲方要求的直播内容进行直播活动，经甲方书面通知后仍未整改的;

(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.3任何一方未履行本合同约定，经守约方通知后日内仍未改正的，守约方有权通知违约方解除本合同，本合同另有约定的，按另外约定处理。

第10条不可抗力

10.1不可抗力定义：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

10.2不可抗力的后果：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

(2)宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

(3)如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

(4)金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。

(5)迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

第11条争议解决

11.1本合同的签订、解释及与本合同有关的纠纷解决，均受中华人民共和国现行有效的法律约束。

(1)提交仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力;

(2)依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

第12条附则

12.1本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。本合同补充协议、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

12.2本协议一式四份，协议各方各执两份。各份协议文本具有同等法律效力。

12.3本协议经各方签署后生效。

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

**电商合作协议书篇十三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着诚实守信、互惠、互利的原则，通过友好协商，根据甲乙双方长期以来的友好合作关系，就甲方旗下杂志及读者资源以及乙方旗下南国艺术网、网站数据库资源、会员资源和交易平台等，形成战略合作伙伴关系，在甲乙双方以后共同的发展中，共同利用双方资源，互相支持，共同发展，实现双赢的共同目标。根据双方共同意愿，达成以下战略合作协议：

一、甲方同意向乙方提供：

1、在杂志每x期一个广告版。

2、《鉴宝》杂志版权页标注：战略合作单位“南国艺术网”字样。

3、共享读者及会员资料，双方互换。

4、在举办相关活动时，主动邀请“南国艺术网”为网络合作单位。

5、在每期杂志上市后，提供每期杂志的点子版及重点文章和图片。

二、乙方同意向甲方提供：

1、南国艺术网显著位置标识“与杂志达成战略合作伙伴关系”广告通栏。

2、为杂志在“藏界聚焦”开辟杂志专区。

3、在藏界聚焦杂志专区中，能够开辟杂志与与会员互动专区，会员可以在线投稿、在线答疑、在线订阅杂志等。

4、向杂志提供南国艺术网免费会员卡及会员服务手册，当作杂志发行订阅赠送。

5、南国艺术网专栏作者、每周市场看板文章，杂志中可以使用。

6、共享南国艺术网会员资源，双方互换。

9、为杂志提供南国艺术网线上线下为期一周的推广订阅服务。

10、为每一期杂志主办的活动进行网上推广。

三、此协议中，所有共享资源双方保密使用，不得泄漏给第三方，违者将追究对方责任。

四、此协议未尽事宜，双方将本着友好协商的精神，予以解决。

五、此协议一式两份，经双方代表签署后有效。

甲方：

委托代表：

通信地址：

邮政编码：

电话：

乙方：

委托代表：

通信地址：

邮政编码：

电话：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn