# 活动赞助方案(大全11篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-06-07

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动赞助方案篇一**

一、活动背景：

二、活动方案：

主办单位：xx城市学院。

活动目的：通过组织这次大型的文艺演出，加深大学生对于社团的认识和了解，使广大大学生获得一个陶冶情操，提高自身水平的好机会，从而更加充实校园生活。另一方面，我们也希望能通过此次活动的举行，提高贵公司及商家在学生心目中的地位，扩展贵公司的销路，提高贵公司的市场占有率。

三、活动流程：

晚会安排：本次活动将

活动配套宣传安排：

晚会前周，活动举办方在院校内宣传。

宣传方式：海报、横幅、宣传板，以及印有赞助方广告的宣传资料做相应的宣传。

同时商家可以在学校内摆放展台一周，以便商家自身宣传、拍卖等活动，扩大商家自身的声誉!

活动后期总结:活动结束一周内，整理出活动报告，上报校以及院，加强影响力。

四、可行性分析：

此次活动规模巨大,对于宣传效果而言，存在着稳定的基础。

活动延续时间长，时间跨越度有2个星期左右，这样，在如此持久的宣传之下，影响力也是极其巨大的。

五、活动经费预算：15000元

详情请见《活动策划书》

六、备注：

合作形式：作为合作方，我方可承担对赞助公司(商家)和活动的整个宣传，我方将采取的宣传形式如下：

冠名权

宣传资料中插入赞助商广告(宣传板、横幅、宣传单、喷绘)

帮助赞助商促销产品(不直接进行推销商品)

诚信、互利是双方合作的基础，也是促进双方达到“多赢”的一个平台，我们希望能与贵公司合作。同时，我们也热切希望通过此次活动，双方能够达成友好的长期合作关系，互惠互利，共同发展!

猜你感兴趣

**活动赞助方案篇二**

1增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2扩大公司在上饶师院的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

二、活动分析

1、本次露演得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎,并推动学校文艺事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到入场观看人次为5000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、本次活动在上饶师范学院灯光篮球场举行，该区为校内最中心点，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

三、宣传方式

1、横幅:为期5天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在学校球场边上等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在学校内的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

4，前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

5、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

四、活动经费预算

〈一〉师院灯光球场场地租用费3000元后勤公司批准，保卫处批准，宣传部批准，学工处批准，校团委批准。

〈二〉专业演出灯光1000元

1、追光灯：2台

2、电脑灯：2台

3、烟雾机：1台

4、泡沫机：1台

另：干冰、烟幕效果

〈三〉、专业演出音响1500元

1、主音箱：2对

2、反送音箱：1对

3、交响乐音响：2对

4、无线麦、耳麦

另：舞台环绕效果

〈四〉、舞台1500元长10米宽8米80个平方舞台面积

1、平台搭建

2、背景搭架

3、幕布喷绘

4、大红地毯

〈五〉、其它材料1000元

1、宣传横幅10条

2，保安工作人员、秩序维护员，

3，宣传人员

4，后勤、志愿者服务队、礼仪队

〈六〉、演员酬金4000元(40多名演员)

合计：120xx

活动地点：上饶师范学院灯光篮球场

策划主办单位：校团委

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次文艺晚会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**活动赞助方案篇三**

20xx年临朐车友联谊晚会是由临朐立众汽车服务有限公司主办的车友年度盛典，将于1月下旬隆重举行。首届联谊晚会在揽翠湖博雅会展中心成功举办，莅临现场车友近1000人，晚会取得圆满成功，并在临朐引起强烈反响。

本届车友联谊晚会是临朐车友相识、相聚、交流认识的绝佳平台，届时将有1000位车友莅临现场。是宣传推广的绝佳舞台。

本次活动为各企业商家搭建了一个沟通感情、洽谈合作、拓展人脉的平台和愉快交流的环境，势必促进商家与消费者的面对面对接。

车友联谊晚会是车友界顶级年度盛会，是商家与车友对接交流的绝佳平台！被誉为临朐车友届最高级别的`年终盛会！堪称商家与车友交流的经典之作！

车友一家亲

演出+互动抽奖+宴会方式

包括歌曲、舞蹈等各种文艺形式

穿插车友自己的节目，包括现场抽奖、小游戏等（现场互动节目）

时间：20xx年1月下旬

地点：xxx会展中心

主办单位：xxxx管理有限公司、xxx汽车服务有限公司、xxx网络科技有限公司。

协办单位：各赞助单位。

年会特色——打造铂金晚会品质、高端、专业、前卫——政府部门领导、知名企业领导、文艺文化界、知名人士，轻松式年会，致力于全媒体服务的发展、客户链的对接赞助冠名和回报方式。

一、总冠名回报（冠名金额：3万）

1、获得本次年会总冠名权，xxx（20xx）临朐车友联谊晚会。

（1）冠名企业作为年会的承办单位之一；

（2）所有由组委会发布的与年会相关的对外宣传都将提及冠名企业全称，并对冠名企业的全力支持表示感谢。

（3）年会现场的活动进行中，主持人将以各种方式向企业致谢。

2，取得优势展示的机会

（1）企业领导在晚会上担任荣耀嘉宾，致辞并就座主宾席；

（2）晚会前播出冠名单位宣传片2分钟；

（3）冠名企业领导现场拜年1分钟或制作电子视频拜年现场播放。

（4）冠名企业可携带企业节目一个，限时2—4分钟。

（5）免费获得立众车友汇微信公众平台一年广告宣传（价值24000元）

（6）免费获得《惠生活》杂志封面广告位的使用权；（价值9800元）

3，会场广告彰显企业雄厚实力

（1）年会现场背景板有冠名企业的公司名称和logo；

（2）在现场的签到处、晚会场地免费放置宣传形象广告牌或者宣传标识；

（3）晚会开始前节目穿插，在会场大屏幕播放企业形象或产品宣传资料。

4，其他渠道的形象提升

（1）媒体在采访整个年会筹备过程、跟踪工作进展、拍摄幕后花絮等任何时候，企业标识无时无刻被摄入媒体画面并播出。必将起到足够的\"眼球效应\"。

（2）年会所用的嘉宾证，礼品上都将印刷上赞助商的logo、品牌等。

5，后期延续让记忆加深

（1）\"商家大拜年\"视频播出穿插冠名企业领导拜年15秒；

（2）\"商家大拜年\"报纸版在新时代传媒dm排第一档。

二、协办单位回报（赞助金额1—2万元）

（1）晚会前播出赞助单位宣传片1分钟；

（2）赞助单位领导现场拜年1分钟或制作电子视频拜年现场播放；

（3）舞台主背景有赞助单位协办字样；

（4）\"商家大拜年\"视频播出穿插赞助单位领导拜年10秒；

（5）\"商家大拜年\"报纸版在新时代传媒dm面向全县派发。

（6）在春节期间安排播出赞助单位5分钟专题片或名企访谈；

（7）晚会现场多处布置赞助单位标识。

（8）获得微信公众平台广告位；（价值2万元，根据位置确定时间）

（9）获得《惠生活》杂志内页2p整版广告位；（价值1000元）

三、赞助单位回报（赞助金额1千—1万元）

（1）赞助单位领导现场拜年1分钟或制作电子视频拜年现场播放；

（2）舞台主背景有赞助单位字样；

（3）\"商家大拜年\"视频播出穿插赞助单位领导拜年；

（4）\"商家大拜年\"报纸版在新时代传媒dm面向全县派发。

（5）晚会现场布置一处赞助单位宣传标识。

（6）获得微信平台广告位1个月；（价值2025元，根据位置确定时间）

（7）获得《惠生活》杂志内页1p整版广告位；（价值500元）

四、赞助商（实物酒水、饮料或礼品赞助，总价值不低于1000元）

（1）晚宴桌上有xxx公司盛情赞助的桌签字样或礼品上出现赞助公司的logo及名称。

（2）舞台主背景有赞助单位字样；

（3）\"商家大拜年\"视频播出穿插赞助单位领导拜年；

（4）\"商家大拜年\"报纸版在新时代传媒dm面向全县派发。

（5）获得微信平台广告位一个月；（价值2025元，根据位置确定时间）

（6）获得《惠生活》杂志内页1p整版广告位；（价值500元）

xxxxxx李经理

xxx车友汇

**活动赞助方案篇四**

一、活动介绍：

\*\*年10月1日，“襄樊人民广播电台”的呼号正式在襄樊大地回荡！\*\*年10月1日，襄樊广播将迎来50周年华诞！

为了纪念襄樊广播50年来开拓进取的风雨历程，展现襄樊广播50年来改革发展的丰硕成果，传承襄樊广播人的拼搏奋进精神，凝聚和激发广播人的责任与激情，进一步推动襄樊广播新一轮的发展，更好地为襄樊政治经济社会发展和百姓生活服务，襄樊人民广播电台将举行系列纪念庆祝活动。

二、活动特点：

全过程：系列活动在将以各种形式深入持续的贯穿\*\*全年！

全方位：襄樊广播各套频率全面发动，广大听众、社区民众广泛参与！

全媒体：广播、电视、报纸、网络全媒体、多角度展开宣传！

全接触：活动现场展示、纪念册、广播节目植入，为商家提供全面展示企业形象和产品的机会，处处充满宣传的商机！

三、活动载体。

1、《襄樊广播50年纪念画册》内页宣传

内容包括致词、领导题词、兄弟台贺词、职工祝福语、本台简介、台发展历程（大事记）、历年获奖作品、精彩活动、广播电视设备介绍等，力争做到内容丰富、形式多样。

2、“襄樊广播50年”电视专题片鸣谢

该片主要展现襄樊广播事业从无到有、由小到大，由弱到强，从局部到普及，由模拟到数字的发展历程，制作dvd随纪念画册发放。

3、襄樊广播50年社区巡展活动

6月中旬，举行“精彩社区行”活动启动仪式暨襄樊电台五十周年图片巡展，6月底――9月之间，襄樊电台将深入社区开展系列展演活动，电台主持人将走进社区演绎20场文艺演出，为社区居民送去不断的精彩，每场活动提前一周预告。

4、“襄樊广播50年”倒计时

6月21日启动“襄樊广播50年”100天倒计时，在襄樊日报、襄樊晚报上开辟“襄樊广播五十年”专栏，每期刊登关于襄樊广播50年发展历程中的回顾性文章、图片等。

5、“襄樊广播五十周年，我们一起走过”大型庆典晚会

9月底，隆重举行“襄樊广播五十周年，我们一起走过”大型庆典晚会背景喷绘、企业方阵和主题宣传。

三、活动招商方案

方式一：全程赞助50000元

1、在“襄樊电台五十年庆典活动纪念册”上刊登一个整版的客户彩页宣传内容。

3、襄樊晚报1/4版“祝贺襄樊广播50年”一期。

4、襄樊周刊1/4版“祝贺襄樊广播50年”一期。

5、成为襄樊日报、襄樊周刊“襄樊广播50年”专版祝贺单位。

6、作为战略合作伙伴单位在电台投放广告享受一年特别优惠。

7、电台6月21日――9月30日开播的系列专题节目中，每期节目鸣谢战略合作伙伴客户名称。

8、台庆活动期间，广播电台四套频率高密度滚动播出“襄樊电台五十年庆典战略合作伙伴”客户名称的活动广告不少于4000次。

9、所有系列活动现场背景喷绘出现客户名称；

10、参与电台20场“精彩社区行”的活动，摆放宣传台和派发宣传资料以及放置展版。其中1场可设为专项客户主题活动。

11、“襄樊电台五十年庆典晚会”直播过程中进行鸣谢；

12、“襄樊电台五十年庆典晚会”现场悬挂横幅一条，空飘两个；

方式二：活动支持单位30000元

1、在“襄樊电台五十年庆典活动纪念册”上刊登半个版面的客户彩页宣传内容。

2、客户有权参与电台10场“精彩社区行”的\'活动，摆放宣传台和派发宣传资料以及放置展版。

3、“襄樊电台五十年大型庆典晚会”现场主背景、节目单、宣传横幅有客户的形象logo。

4、\*\*年8月--9月活动期间，“热烈祝贺襄樊广播开播五十周年赞助单位名单\*\*\*”滚动播出次。

5、成为襄樊日报、襄樊周刊“襄樊广播50年”专版祝贺单位。

7、电台6月21日――9月30日开播的系列专题节目中，每期节目鸣谢战略合作伙伴客户名称。

8、10场系列活动现场背景喷绘及直播节目中出现客户名称；

9、“襄樊电台五十年庆典晚会”直播过程中进行鸣谢；

10、“襄樊电台五十年庆典晚会”现场悬挂空飘一个；

方式三：特约赞助1万元

1、在“襄樊电台五十年庆典活动纪念册”上刊登客户logo。

2、客户有权参与电台5场“精彩社区行”的活动，摆放宣传台和派发宣传资料以及放置展版。

3、“襄樊电台五十年大型庆典晚会”现场宣传横幅形象宣传；

4、208月--9月活动期间，“热烈祝贺襄樊广播开播五十周年赞助单位名单\*\*\*”滚动播出1000次。

5、襄樊周刊1/4版“祝贺襄樊广播50年”一期。

6、成为襄樊日报、襄樊周刊“襄樊广播50年”专版祝贺单位。

8、电台6月21日――9月30日开播的系列专题节目中，每期节目鸣谢战略合作伙伴客户名称。

方式三：企事业单位赞助（5000元）

1、“襄樊电台五十年大型庆典晚会”现场宣传横幅形象宣传；

2、客户有权参与电台1场“精彩社区行”的活动，摆放宣传台和派发宣传资料以及放置展版。

3、年8月--9月活动期间，“xxxx单位热烈祝贺襄樊广播开播五十周年”滚动播出1000次。

4、在襄樊日报、襄樊周刊“襄樊广播50年”专版上作为祝贺单位名单注明单位名称。

5、“襄樊电台五十年庆典晚会”直播过程中进行鸣谢；

6、电台6月21日――9月30日开播的系列专题节目中，每期节目鸣谢战略合作伙伴客户名称。

襄樊市广播电视总台

**活动赞助方案篇五**

二， 简介

郑州澍青天使文学社是创办于1995年，王晨校长曾指导数年、现由校团委高鹏老师直接领导，现在指导老师是才女毛宝菊、并由团体部辅助工作、天使文学社使我们学校资格最老的社团、也是最活跃的社团之一、且获得过 河南省优秀社团 称号和数次获得 校年度优秀社团 称号、天使文学社还具有很强的创新，创造意识、一直以来天使文学社的活动都很受校方领导的重视。

天使文学社创办了《 澍青学子》 校报，现因校方工作需要已经移交校党委、现又幢创办了文学期刊式杂志 《飞翔的天使》 现在电子杂志 《飞翔的天使 》已经成功制作出、我的成果均受到校方领导的重视、也准许我们向商家寻求帮助。

三， 行情分析

1，本次活动得到校领导，校团委，校团体部及指导老师的大力支持。

2，本次活动规模大、参与人数众多、持续时间长、易吸引众人的眼球、必引起很大的影响。

3，本次活动是广面的宣传、邀请的其他高等院校社团多、对商家来说、具有很大宣传空间和充足宣传时间、必将给商家带来不同凡响的商业效益。

4，我们的合作方式具有多样性、宣传方式多样性。

5，我们活动期间、无论您赞助的是什么活动、我们均无偿为您悬挂条幅、海报宣传、(条幅，海报由商家提供)

6，希望我们独特的宣传和专业的服务、争取和您取得合作。

四， 活动介绍

活动目的：以天使文学社成立十五周年为契机，举办一系列活动、来扩大天使文学社，校团委，郑州澍青医学专科学校在社会上的知名度。

活动对象：全校师生及其他院校的社团。

活动时间：\_\_年4月中旬到\_\_年5月下旬。

活动地点：郑州澍青医学高等专科学校。(庆典在体育馆举行)

**活动赞助方案篇六**

“20xx年师大迎新生系列活动”（为冠名企业）

师范大学协和学院

待定

待定（出资企业）

待定（出资企业）

天视文化飞皇文化

20xx年9月1日起

方案一：总冠名1家，冠名出资人民币6万

冠名赞助商权益：

2．冠名赞助商可以“20xx年师范大学协和学院迎新生系列活动”名义，经主办方授权许可后自行组织相关的媒体宣传及活动，宣传活动内容应经过主办方确认。

活动现场回报：

1、活动期间，迎新活动的各类报道中出现冠名赞助商logo及名称；

2、活动期间，校方指定地点可举办冠名赞助商产品推广活动；

3、活动期间，校方指定地点可派发企业宣传资料及产品样品赠品或纪念品；

5、冠名赞助商享有其logo服装提供，将供迎新晚会时使用，服装500件。

6、迎新晚会舞台主背景体现冠名赞助商的名字或者logo。

7、晚会演出现场广告牌4面。

8、活动期间，迎新生专线大巴车身体现冠名赞助商企业logo及名称，大巴共五辆，路线分别为火车站---师大新校区，汽车北站---师大新校区，汽车南站---师大新校区。

9、在迎新晚会上，主持人将重复提及冠名赞助商名称并表示感谢。

其他回报：

1.扩大冠名赞助商在学生群体中的影响力，进一步提高其产品的销售额；

2.扩大冠名赞助商在福州市区及大学城区的影响力，大巴的车体广告有效的实现了这一功能。

效果评估：

综上所述，我们将获得：

1.超值的`广告回报；

2.赢得关注的新闻公关事件；

3.多达2万人次的传播受众，绝佳的事件营销机会；

4.参与文化事业的美誉，提升品牌高度；

5.经济效益的提升；

6.以文化手段展示实力的成就感。

**活动赞助方案篇七**

为迎接河北科技大学理工学院法制宣传周的来临，我校将与河北电视台《法制时代》栏目组隆重举办《法制时代之走进大学校园》节目。借此机会我校同学非常希望成功地与中国移动公司建立合作关系。以巩固中国移动品牌在学生群体中的稳定地位，并借此机会宣传中国移动的品牌和提高我校的知名度，使双方达到双赢。中国移动通信河北有限责任公司，河北省电视台，河北科技大学都是河北省极具影响力的单位，三强连手必将势造最具影响力的一期栏目。

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的校园品牌，更有利地去巩固这一片大市场。因此，河北科技大学理工学院网络互联策划组又怎会错过这么好的一个黄金时机呢?!于是精心策划了《法制时代之走进河北科技大学理工学院》的普法活动。本次活动的策划通过了分析讨论，极具权威性。况且本次活动是将会成为最具特色的普法活动、拥有极高的品牌文化，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、省电视台，省日报社等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

二、市场分析(投资高校活动的优势)

1、河北电视台新闻综合频道《法制时代》是向全国范围播放的节目，收视率在河北电视台名列前茅，且具有广泛的收视群体。作为《法制时代之走进校园》的普法活动的首发，同时也是全国的首例，其广泛的社会覆盖面，以及深远的意义，必将带动石市乃至全国的普法宣传活动。

2、河北科技大学在省内具有相当高的知名度，定会受到社会各界人士关注。

3、大学生来源于社会，但又不同于一般社会公民，其一举一动定会引起人民的注意

4、学校消费地域集中，针对性强，更适合通信行业的巩固与发展，让中国移动及周边产品深入学生群体当中。

5、本次活动将通过电视节目面向全国播放，并至少超400人能进场参与(因场地所限人不可进太多)，并会在石家庄各高校广为宣传。

6、本次活动将有省内知名媒体作大力宣传，河北省新闻综合频道，省报社《燕赵都市报》《河北晚报》等，以及覆盖河北科技大学校内人手一份的校报，必将使三强联合所带来的社会影响深入人心。

三、活动介绍

1、活动目的：

大学生来源于社会，但又不同于一般社会公民，他们所面临的问题比一般公民更多、更复杂，社会对他们的法律素质要求更高、更严格。

这期特殊节目旨在增强在校大学生的法律意识，提高在校大学生的自我保护意识。使大学生真正做到知法，守法，懂法，运用法律手段保护自己的合法权益不受侵害。也可以通过来自五湖四海的大学生将法制与法治的宣传落到实处。

通过这次节目可以有效的减少大学生不必要的犯罪，使法律观念深入每一名大学生的心里 ，并通过此次节目加强大学生的法律意识，提高大学生的自我保护能力。

2、组织机构：

主办单位：河北电视台《法制时代》栏目组

赞助单位：

3、活动时间：20\_\_年5月8日5月13日

4、活动地点：大学生活动中心三层

5、现场布置：待定

**活动赞助方案篇八**

全球成长心连心(heartchorusglobalinitiative)是成长心连心国际协会(heartchorusassociationinternational,hcai)旗下的大型公益项目。成长心连心国际协会(以下简称hcai)是一家在加拿大联邦政府注册的非盈利机构，註冊编號：916598-3。hcai在全球范围内组织活动，服务于中学生、大学生、社区以及企业。同时，hcai也将持续地全球招募和训练志愿者、团队领袖、训练师以及教练来共同支持和推广成長心連心公益项目。

8月全球成长心连心要做什么活动?

“成长心连心”进入中国20周年之际，从202月全面启动筹备“全球成长心连心-8月加拿大专场”，于2025年2月-7月从中国内地300多所高校中筛选出一批优秀大学生到加拿大多伦多，和来自五大洲四大洋的另外一批优秀华人大学生，共同创办一场“全球成长心连心”，并会创造一个特别有意义的吉尼斯世界纪录。

每个人都将亲身体验到『把爱传出去』的精神内涵。企业家物资或捐款的的形式来支持大学生实现本次旅程，为大学生提供整个训练项目的费用，含食宿及中国至加拿大往返的交通费用;中国大学生通过自身努力对助学公益组织——麦田计划1800元人民币的捐赠来帮助山区贫困学生实现求学之梦。北美华人大学生也将通过对北美帮带公益组织——大哥哥大姐姐(biggerbrothersbiggersisters,bbbs)300元加币的捐赠来自更多加拿大的孩子得到大哥哥大姐姐们一对一的帮带。全球范围内的义工们则尽心筹备，促成本次活动的圆满举行。

企业可以参与吗?

我们诚挚邀请有实力有爱心的企业单位搭乘这艘爱心之船，承载及发扬企业对社会的回馈，让爱发酵，升华!

以下有六种参与办法及回馈方案供企业家们参考及投入行动。

捐赠赞助方案一、企业英雄榜

全球成长心连心的宗旨是集合华人的力量创造一份“爱的传递”，企业家通过资金赞助，同时也可以通过企业英雄榜鼓励并支持大学生迈出校园，贡献一份自己的力量给社会。成功进入“全球成长心连心”的大学生都是经过多次筛选的优秀人材，他们经过素质训练之后，在心态、行动力等方面会有更多的提升。邀请各企业主成为伯乐，慧眼识国际人才，让企业注入全球视野素质的新生力量，优先考虑录用参加过“全球成长心连心”的大学生，或给予实习机会。欢迎企业家进入英雄榜(实习名额)，培养优秀的新生代。

捐赠赞助方案二、物资赞助

1.“全球成长心连心”8月加拿大专场独家服装赞助

2.“全球成长心连心”8月加拿大专场独家感恩信封赞助。有此资源及意向的企业联系“全球成长心连心”中国筹委会秘书-林颖。

捐赠赞助方案三、1万元人民币

印制彩旗1面，放于吉尼斯世界纪录活动当天现场，体现团队(或个人)精神，展现团体(或个人)风貌，把爱传出去。(欢迎各团体或个人往加拿大见证吉尼斯纪录产生的神圣时刻)

捐赠赞助方案四、2万人民币

2万元即可申请“家庭版成长心连心”一场。

注：企业需负责场地、物资和训练师的差旅费

捐赠赞助方案五、4万人民币

4万元即可申请到“企业版成长心连心”两场，2025年一场及一场。

注：企业需负责场地、物资和训练师的差旅费

捐赠赞助方案六、6万人民币

可提名两名大学生直接进入“全球成长心连心”面谈快通道

备注：6万元(相当于支持3名大学生参加本次活动)

捐助方式及详情

所有国内捐款会由“广东省麦田教育基金会”协助审核，3千元以上的捐款会开具抵税收据。感谢“广东省麦田教育基金会”的支持，“成长心连心国际协会”将拨出百分之十的捐款给“广东省麦田教育基金会”支持山区贫困学生援助项目。

户名:广东省麦田教育基金会

帐号:44001863201053026377

开户行:中国建设银行广东省分行

**活动赞助方案篇九**

喜迎新春，元旦感恩大回馈。

二、活动背景

中国已经连续12年成为全世界最大的女鞋消费市场。未来十年中国中小城市女鞋市场将以超常速度发展，巨大市场容量，超乎商家的想象。到20xx年，女鞋消费总量将超过80亿双，市场总交易额估计高达3000亿元。这组惊人的.数据足以证明女鞋背后蕴藏着巨大的商机。故将元旦作为突破点，通过促销迅速扩大销量，占领市场，提升知名度。

三、活动目的

1）针对目标人群，强化品牌的宣传力度，形成搞品牌知名度。

2）让广大居民了解雪迪羊的独特魅力，发展更多的客户群体，拥有更多的潜在客户。

3）开展品牌个性化宣传，寻求女鞋差异化生存。

4）严格把关产品质量，不断提高产品里，强化目标消费群体对雪迪羊女鞋的品牌印象。

5）用良好的品牌形象，卓越的产品品质，平稳的市场价格，倾力打造“人人买得起的品牌”。

6）提高雪迪羊在女鞋行业的市场占有率，增加其销售量。

7）减少库存，利于资金的再生周转。

**活动赞助方案篇十**

1、本次嘉年华和元旦晚会得到了学院领导和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校大学文化事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达8000余人，人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明 (贵公司)为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在活动期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。

4、在活动举行期间，向组织人员分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、活动期间由贵公司在活动场地附近进行一定规模的产品销售活动

三、目的：

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的\'产品吸引更多的关注，互惠互利

1、优秀学生的奖品由公司提供。

2、横幅有标明赞助商

四、活动经费预算

宣传展板 ： 宣传人员 ： 设备

活动所用器材使用费：

宣传材料管理及维护费用： 打印费：

预计赞助费用总计：

五、赞助意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次活动，期望贵公司尽快回复。期待您的加入!合作愉快!

**活动赞助方案篇十一**

为了确保活动能无误进行，常常要根据具体情况预先制定活动方案，一份好的活动方案一定会注重受众的参与性及互动性。那要怎么制定科学的活动方案呢？下面是小编为大家整理的公益活动赞助策划方案，欢迎大家分享。

公益活动赞助策划方案 1 ?

活动参与组织：

xxx ?

活动时间：

\*\*月\*\*日 ?

主要内容一览表 ?

1.口号 ?

2.主题与意义 ?

3.活动进行的形式 ?

4.活动人员构成 ?

5.活动主要进行流程 ?

6.具体时刻安排表 ?

7 每班人员分工及物品准备 ?

8 经费预算 ?

9 志愿者登记表

?

10.通讯录 ?

(一)口号：

爱我涡阳，从环保做起(暂定)?

(二)主题与意义：

环保看似一个很大的社会问题，其实”环保”就在我们每一个人的身边，就在我们每一个城市居民的身边，我们既是污染的受害者，但每个人又可能是污染的制造者，因此，我们有保护环境的责任与义务。

保护环境是我国的一项基本国策，是实现可持续发展战略的关键，我们应当成为环保的主体，努力地成为具有主体意识的环保人，使每一个涡阳市民都成为保护环境，建设环境的真正主体，积极主动地参与环保活动，投身环保事业。

环境保护其实很简单，只要从小事做起。从现在做起，从身边的一点一滴做起，以自己的实际行动唤醒所有人的环保意识，用实际行动感召更多的人参加到环保的行列中来。

(三)活动进行的形式：

1、义务劳动：

组织涡阳论坛热心坛友及涡阳热心市民共同参加，利用周末（ 星期日)半天空闲时间清洗打扫市区中心公交车站，清除各种垃圾与文字残留物(暂定)，用实际行动来证明我们涡阳市民爱护环境，保护环境的决心，用我们的所作所为来感召每个人的参与。

2、宣讲环保知识：

主要分为定点和流动两种形式，其中定点宣传我们计划在文化广场(暂定)，在那边制作展板和横幅，安排\*\*个专门的宣传人员进行现场的宣讲，利用广场人员流动量大的特点扩大影响，同时散发传单，并安排一个环保行动的签名活动，争取让每一位经过的人都能够参与到这次活动中来。流动宣传主要是指在义务劳动的同时，安排专门的人员在车站和公交车上进行宣传。在完成义务劳动后集中在文化广场协同定点宣传小组进行一次统一的大规模的宣传，招募志愿者，并填写志愿者登记表。

(四)活动人员构成: ?

1、固定小组共\*个组：

视参与人员情况待定。

2、志愿者: ?

在各个活动现场招募有志于热心公益活动的’志愿者，尽量的将本次活动的主题的巨大意义传到每一个角落。

(五)活动主要流程: ?

1、前期准备工作:

?

1、人员的确定: ?

积极地联系有参与意向的坛友及组织个人，尽早尽快的确定合作关系。

2、具体路线和活动时间的确定: ?

活动时间：待定。

活动具体路线：特定。

3、人员分工: ?

这次活动人员主要分为三组：

一组为劳动组。主要负责在活动过程中义务劳动的绝大部分工作。这部分人员要选择那些吃苦耐劳的，肯干不怕脏不怕累的人员参与，每个独立活动小组需要大概 3 个以上的人员。

二组为宣传组，主要分为两种，一为文化广场的固定点宣传人员，大约需要 10 人;还有跟随劳动队伍的流动宣传队伍，每小组需要 2 人以上。

三组为摄像组，主要负责活动过程中的相片的采集，负责数码数码相机拍照和 dv 拍摄，拍摄需要尽量选择那些经验丰富的同学，尽量做到拍摄的目的性和针对性。(可找涡阳论坛摄影俱乐部人员负责)。

对活动的顺利进行有一个很好的把握，对某些可能出现的突发事件有快速而准确的反应。对外联系组主要是负责前期的对外联络，主要包括拉赞助，联系活动宣传场地，联系现场文艺演出团体等，联络公交公司确定所想获得的优惠(如果可以，在活动过程中所有参加这次活动的人员乘坐公交均免费，方便活动开展)，联系媒体等。

4、媒体宣传：

(一)坛内宣传：

1、涡阳论坛每个活动版块都要号召各自版块爱好者积极参与并宣传，扩大影响力，尽量让更多的人了解到这次活动。

2、在坛内主页面上醒目位置做出宣传 logo，扩大宣传面，提高参与度。

3、在相关的论坛上转载宣传贴，扩大宣传，让涡阳市民踊跃参与。

(二)坛外媒体：

联系涡阳电视台、涡阳报等媒体，让涡阳的主流媒体参与和关注本次活动。

5、活动可行性的分析调查：

在活动进行前的一个星期之内考察公交车站的劳动量和流动人员量，为后期活动的开展打下基矗根据每个工作站情况，每一站的工作量，合理分配各小组人员数量，还有把握在每一个站停留的时间。

完全的按照后面的具体时刻表进行安排。

6、对外联络：

1、联系 1，2，3 三路公交车，与公交公司进行交涉，使的所有参加本次活动的同学在活动当天能够享受免费乘车的优惠。

2、与文化广场管理费用方进行商谈，确定宣传场地 ?

3、联系参加义务演出宣传的团体。

4、联系媒体 ?

5、拉赞助 ?

6、招募志愿者 ?

活动具体时刻安排表 ?

活动日期：(待定)?

活动时刻安排：

7：30———负责定点宣传的人员将所需的物品和展板运送到文化广场的已经联系好的场地。准备好宣传所需要的材料。9 点准时进行宣传。

9：00————劳动组每个小组人员从自地点出发，到达指定所在地的公交车站开始进行义务劳动和流动宣传，负责摄影的同学进行有针对性的拍摄。

时间之后到达。

11：30 十点半到十一点半是进行集中宣传的时期，以文化广场的定点宣传点为基地，辐射性的向各个路口的流动市民进行宣传。

11：45 拍照留念，活动结束。

12：00 后勤组人员清理工具和定点宣传的场地，将展板等宣传工具运回到指定存放地点(待定)。

每班人员分工及所需要准备的物品 ?

(一)人员分工：

指导组：\*人，由\*\*担当，对活动总体负责。

劳动组：\*\*人，由劳动组负责人进行定点分工若干小组。每小组在不同的车站负责不同的工作。

摄像组：数码摄影\*名，dv 摄像\*名，挑选那些具有摄影经验的人员。

宣传组：定点宣传人员\*\*人，流动宣传人员\*\*名，挑选那些口才比较好的人员。

后勤组：人员\*\*人，负责在活动过程中搬运清洗工具和宣传工具。

(二)物品准备：

1、展板\*\*块，主题为环保，活动展板尺寸待定。

2、部分工具，打扫车站的所需工具主要为：刷子\*个，抹布\*

个，水桶\*个，扫帚\*个，铲斗\*个，清洁球\*个。

3、摄像工具：由摄像组人员自备。

经费预算 ?

1，标识物：服装、帽子、袖标，视赞助商提供情况待定。

2，宣传单：\*\*份=\*\*元 ?

3，横幅:\*条=\*\*元 ?

4，打扫工具: ?

刷子、抹布、水桶、扫帚、铲斗、清洁球等，每套\*元，共\*\*元。

5，其他费用(胶带，绳之类)\*\*元 ?

6，合计：\*\*元 ?

公益活动赞助策划方案 2 ?

一、活动背景 ?

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义 ?

大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、

活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：20xx 年 12 月 22 日前后 ?

五、活动组织安排 ?

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划 ?

冠名权：xxx 医药药品企事业单位。

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可以印上商家

各自的标志。(商家自行设计也可以)?

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报 1~2 张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的独家冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的唯一指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤: ?

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组，在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作，边宣传，边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

?

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩 1000 个以上。(由赞助商提供)?

2、宣传标语横幅 1~2 条。(由赞助商提供)?

3、宣传板报设计及费用。(我会承包)?

4、相关其余经费。(详谈)?

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择 2~3 中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

不错喔。

公益活动策划方案

赞助活动策划方案

大学公益活动策划方案

环保公益活动策划方案

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn