# 迎新晚会策划书 迎新晚会策划(模板9篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2025-05-28

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。迎新晚会策划书...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**迎新晚会策划书篇一**

为了表示对xx级xx学院全体学生的欢迎，我校xx学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

xx学院迎新晚会。

xx与国同庆，迎新共度华诞。

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习，生活态度，并且增强与高年纪学生的沟通交流。

x月x日x点。

小礼堂/食堂三楼。

校区xx学院20xx级大一全体新生。

2、有高度热情和积极性的xx级学生以及其他院系学生。

级xx学院有才艺的学生。

2、积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

学院学生会所有工作人员。

节目内容必须健康积极向上，能够充分活跃气氛，鼓励节目形式多样，有创新性和渲染力的节目优先。

1、在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动，鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2、制作一条横幅悬挂于a、b楼之间，积极为此次活动扩大影响力。

3、邀请主持人（两男两女，要求口齿伶俐，五官端正，热情）。

4、秘书部负责发送请柬，邀请本院领导，老师以及其他院系的老师前来观看（注：若有赞助商也一并邀请前来观看晚会）。

5、学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

6、实践部积极外出为此次活动拉取赞助，并为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。

7、由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请，前来现场观看，并作相关报道。

8、由生活部、实践部购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等

9、由文艺部根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

1、现场布置：

（1）生活部负责打扫现场卫生。

（2）宣传部负责协助实践部晚会当天下午的现场布置。

（3）体育部负责话筒等音响设备。

（4）相机由秘书部负责截取与保管。

2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场，管理场内秩序，保证晚会成功举行。

3、由文艺部负责对晚会节目的`最后准备，检查一切工作，等待晚会开始。

4、由生活部保障后勤工作（如茶水、水果的摆放）。

5、晚上7：30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由秘书部负责拍照，学习部、实践部、体育部维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品（小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令）。

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

a、自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂a、b楼之间或图书馆两侧。

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

（注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂）

b、商家宣传（有赞助商的情况下）

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

**迎新晚会策划书篇二**

一、 活动背景及主题：

为xx届新生举办迎新晚会目的在于表达学校对新生的欢迎，展示当代学生的风采体现学院文化;也为了丰富同学们的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。同时也为全体学生提供一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台，让大家感受学生会大家庭的温暖。

二、 活动时间：

x月xx日晚x:xx晚会正式开始

三、 活动地点：

学生活动中心

四、 主办单位

团委

五： 承办单位：

团委学生会

六、 前期准备：

1、宣传：(201x年x月xx日至x月xx日)主要由宣传部干事负责宣传，主要有海报、展板和贴吧宣传方式。

【注：提及新生节目报名事宜的具体内容见下页】

(1)展板宣传：

内容：“201x届迎新晚会缺你不可!”(按最后方案写明时间地点;可适当使用网络热词吸引新生注意;并且写上接受新生节目报名的内容)

要求：展板设计形式应体现热情、青春活力的基调。

数量：一张展板(三张一开纸大小)

展出地点：在新生宿舍楼下

(2)广播宣传(广播站)：

内容：“201x届迎新晚会期待你的参与!”活动时间为201x年x月xx日至x月xx日。我们等你来!

要求：广播站分别在x月xx日至x月xx日期间进行广播。

(4)在学校网站、贴吧进行宣传：由团委办公室。

2、节目甄选准备：

新生节目报名及甄选：新生节目在201x年x月xx日至xx日两天甄选

节目排练时间

x月xx日进行晚会彩排，彩排地点为：

3、物资购置：

所需物品：喷绘(12\*4)，租借舞台，桌椅(视嘉宾人数而定)，汽球(色泽鲜艳、光亮)6-7包、丝带、彩带若干，荧光棒(两桶)、大头针、别针、针线盒、钳子、锤子。

七、活动时间安排：

本次活动时间为2025年x月xx日至x月xx日。

x月xx日至x月xx日为宣传及节目甄选时间;

x月xx日至x月xx日为物资购置时间;

晚会安排：

(一)、晚会准备：

1、与组织部及时做好沟通和人员安排协调;

2、文体部与各兄弟部门及时做好工作的沟通;

3、确定主持人两名及主持稿;

4、与各节目负责人商定节目细节并商讨流程。

晚会当天：

(1)x月xx日下午没有课的学生会成员去操场搭建舞台，并准备本次比赛的舞台装饰工作。

(3).x月xx日下午x点所有演员集合完毕，6点10分所有演员(节目负责人)签到完毕。

(4).x月xx日下午x点xx分.学生会成员进行签到，各组工作人员到位;

(5)x月xx日下午x点xx分，晚会正式开始。

(二)、晚会流程：

晚会分为三个篇章：

一、给你们的见面礼;

二、我有我的young!

三、一起去未来!

第一篇章：给你们的见面礼：(主要播放视频回放开学到现在的所有所有)

开场：(1)由学生排练的歌舞形式的开场;

(2)主持人介绍到场嘉宾，晚会流程和表达对新生的热烈欢迎;

第二篇章：我有我的young!

由大一新生表演节目()

第三篇章：一起去未来

由领导讲话

(三)、迎新晚会后期安排：

1、活动结束，所有演员代表及工作人员上台合影留念;

2、纪检部成员组织观众保持秩序离场;

3、学生组织所有同学收拾会场(打扫场地及整理搬运道具);

4、活动结束后一周之内各部门上交活动总结(交给组织部，由组织部进行汇总);

5、宣传部，传媒部负责对晚会的记录并上传影音资料至学校网站。

八、活动所需物资：

1、舞台装饰：脚手架、喷绘、紫纱、汽球、丝带、彩带 、地毯

2、音响设备 、

3、嘉宾席：节目单，桌椅;

4、 其他： 服装、荧光棒、礼花、横幅、大头钉、大头针、钳子、锤子、铁丝、纸和笔。

九、活动人员安排：

由组织部酌情分配出礼仪队等配合迎新晚会的筹办。

应急预案

1、 由组织部安排人员做好消防安全工作

2、 应及时疏通安全通道，保证紧急情况发生时能及时疏散人员

3、 演员的安全保障，应准备急救药箱。

**迎新晚会策划书篇三**

二．主办者:计算机与信息工程学院学生会

三．活动时刻:cc年9月29日

四．活动地点:上海电力学院大礼堂

五．观众:计信学院cc级学生

六．活动参与对象:学院各级学生及各社团成员

七．活动形式:文艺比赛

九．舞台布置:舞台的布置力求简约新颖。有以下几点:

1:舞台正前方推荐不再用气球装饰，而改用塑料的一些花，藤条等装饰，这个位置是在舞台最前方。在舞台前方的台阶处可用彩灯拉开两圈即可。

2:舞台右侧面用闪光艺术字写上“魅力新生”。艺术字不用一般规则，支持夸张创意。能够用彩灯编织字体，也能够用闪光涂料一类的写出字来制作成可悬挂物贴起来。

3:推荐在舞台正上方悬挂装饰物(以前从来没见过)。能够是藤条，反光纸片装饰条等等。

4:舞台地面:用贴纸贴成好莱坞星光大道的那种样式。(推荐)

5:礼堂墙壁:和舞台地板用同一类型的星光大道样式的星星左右两边各4个星星。

十．观众座位:

十一．嘉宾名单:

十二．实施方案:

整体实施方案我还是想以大一新生的节目为主，毕竟是魅力新生。只是要选拔稍稍严格一点。一共20个节目。大一的节目参与评比，大二或其它节目不参与评比。大一的节目16个，每班一个。其它节目4个。互动环节1个。

开场节目不能是大一节目。开场节目过后主持人致开场词。之后开始大一的节目演出比赛。大一节目每4个为一组。其中主持人只需要简单报幕。结束后主持人宣布第一组参赛班级所得分数，并且开始第二组节目的进行。大一的节目，四个个。结束后表演一个其他节目，之后主持人报出第二组节目所得分数。开始第三组节目。第三组节目结束后表演一个其他节目。之后由主持人宣布第三组得分状况以及最终比赛状况。评出奖项。之后进行颁奖典礼。晚会结束。互动节目1个，能够放在第二组大一节目后面，大二节目前面。

以上是初步方案。

细节:1:奖项:(暂未定)

2:大一节目选拔:这是整个环节中最为棘手的一个阶段。可能存在的问题有:前期在大一新生中的宣传力度。宣传渠道能够透过辅导员，班级班长，团支书文艺委员。让他们共同组织节目。其次就是人手问题。文艺部需要合理分配人手去了解每一个团队的节目，这样才能做到公平的选拔。同时也是为了提高晚会质量。至于是否需要进行一次初赛，需要开会讨论。

3:主持人选取与稿件的准备:

主持人的选取是第二个比较棘手的地方。这样的晚会不能选取太过正式的主持人。主持风格就应偏向娱乐性。主持人稿件初步定为以情景剧为媒介来报出下一部分节目。

节目形式也能够这样:两位主持人扮成一齐上课的学生，同时也是情侣。第一个情景用在第一组节目之前。两位在一齐上课，课程是普通的课程，两人却在走神。想的资料是如何在即将到来的达人选秀节目中一展身手。想象的资料由ppt给出，由此开始第一组的节目。第二个情景是上完课后两人到了一个咖啡馆。咖啡馆的电视恰好空闲。于是两人调台到了选秀节目的台，由此开始第二组节目。第三个情景，两人(这个时候也许不用两人一齐来)来到一台电脑旁边，打开电脑开始看视频。点开视频开始第三组节目。第四个情景两人又回到了课堂上，但是由于熬夜看视频的关联，在课堂上睡着了。做了一个梦，梦见自己到了达人秀现场做评委。梦的资料由ppt播放出，开始第四组节目。结尾的情景，两位主人公真收到了达人秀参赛团队的感谢消息，感谢他们的节目设计，让团队得以闯到下一轮的竞赛中。并邀请他们参加自己的团队，一齐为下一阶段的比赛设计节目。

之中报分数的任务交给一名专人负责，他要背一瓶酱油然后以比较滑稽的方式把分数报出来，具体的我们会找人将其办好。

第一阶段:确定参与人员，节目个数及形式

第二阶段:前期准备

第三阶段:宣传

第四阶段:正式活动

十三。活动经费预算(此项初步定时变动较大，仅供参考)

1:大礼堂租用经费:彩排3小时600，正式表演6小时1200。一共1800。

2:各种道具，包括大礼堂装饰费用，气球，藤条，纸板，模具，一次性烟火以及其中需要精加工的加工费一共大约800元左右，工作人员与演员在表演当天的工作餐700元，拍手器500个0、5元一个=250元，荧光棒700根0、12元一根加10元运送费=94元，藤条30条0、8元一条加10元运送费=34元。

3:租借的道具以及服装，电脑灯:500元；

4:奖品级互动所需礼品:奖品与奖状300元。

5:节目单及宣传单制作所需费用:前期宣传部分100元；节目单制作大约800元。

以上一共5000元。

(这是最初步的策划书，期望尽快开会讨论出各种细节问题。经费预算要尽快得出，才能配合外联部制作赞助计划)

支持修改。

注:我们需要学办，团办，素拓部，外联部，志服部，组织部，生活部，宣传部，科服部，新闻中心十个部门的帮忙。

**迎新晚会策划书篇四**

一年过去，我们\*\*系送走第一届毕业生，进入社会工作或者继续深造。我们系学生会打算通过举办一次毕业晚会，师生共聚一堂，表达对毕业生的美好祝福，给他们的毕业生活留一个美好的尾声。同时，促进新老生交流，老生通过轻松的交谈给新生提供学习、生活、工作、等经验和忠告。 这台文艺晚会的主题是“似水流年－关于大学”。这次晚会突出一个“爱”字，主要对象是即将毕业离校的学生，借这个晚会把大家对毕业生的美好祝愿予以表达，也借此让毕业生再次感受学校大家庭的温暖以及4年的美好回忆，同时也把大家对低年级同学的感情和祝愿表达出来，让他们能愉快地无悔地度过大学的学习和生活。

晚会的主要形式是文艺晚会。演出节目由本系学生报名参加，形式不限，内容尽量贴近大学生活贴近主题。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。 晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛的道具或横幅。晚会中可以拍照记录这一时刻，晚会结束后，有关文艺内容可以编辑成册，在系刊上发表。

真情交流 相聚是缘，在大学的箐箐校园，大家已经或者将要一起学习生活二，三年。此时此刻他们一定有许多话要讲，也许是要向曾经在入校迷茫时给过他们帮助照顾的同学或老师表示感谢，也许是对我们系还有什么要求，也许是对我们校园还有一份深深的感情需要表达，也许是在大学的生活时发生过的很多感人故事需要讲述。因此我们在节目中插入这个小活动，提供一个情感宣泄的舞台，让大家（特别是要毕业的学长）上台讲述大学生活开始时发生的情感故事。 具体形式：可以上台演说，也可以写在纸上。先由毕业生自己上台表演，自愿上台表演完了以后，再由工作人员把纸张分发给每个人，大家把心里想说的话写在纸上，并注上自己的名字，然后投入盒子里面。同时，高年级的同学也可以把心里话写给新同学。收集完所有的纸条后，工作人员开箱逐一把纸条念出来。晚会后，我们会把这些纸条编成一册由系保存。

宣传条幅 邀请书 场地布置 道具 小礼品 矿泉水水果瓜子等 共 计

**迎新晚会策划书篇五**

为了表示对09级人文学院全体学生的欢迎，我校人文学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。透过此次迎新晚会必须会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

人文学院迎新晚会

人文与国同庆，迎新共度华诞。

透过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮忙同学建立用心向上的学习。生活态度，并且增强与高年纪学生的沟通交流。

10月

小礼堂/食堂三楼

1、未央校区人文学院20xx级大一全体新生。

2、有高度热情和用心性的07、08、09级学生以及其他院系学生。

1、07、08、09级人文学院有才艺的学生。

2、用心参与活动的其他院系有才艺的学生。

3、人文学院学生会所有工作人员。

九、活动要求:

节目资料务必健康用心向上，能够充分活跃气氛，鼓励节目形式多样，有创新性和渲染力的节目优先。

1、在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动，鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2、制作一条横幅悬挂于a、b楼之间，用心为此次活动扩大影响力。

3、邀请主持人(两男两女，要求口齿伶俐，五官端正，热情)。

4、秘书部负责发送请柬，邀请本院领导，老师以及其他院系的老师前来观看(注:若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。

5、学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

6、实践部用心外出为此次活动拉取赞助，并为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。

7、由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请，前来现场观看，并作相关报道。

8、由生活部、实践部购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等

9、由文艺部根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

1、现场布置:(1)生活部负责打扫现场卫生。

(2)宣传部负责协助实践部晚会当天下午的现场布置。

(3)体育部负责话筒等音响设备。

(4)相机由秘书部负责截取与保管。

2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场，管理场内秩序，保证晚会成功举行。

3、由文艺部负责对晚会节目的最后准备，检查一切工作，等待晚会开始。

4、由生活部保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7:30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由秘书部负责拍照，学习部、实践部、体育部维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品(小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令)。

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。透过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

a、自身宣传

1、宣传板:制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。

2、横幅:制作一条横幅悬挂a、b楼之间或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注:以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b、商家宣传(有赞助商的状况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商能够在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

**迎新晚会策划书篇六**

热烈欢迎2025届新生，传播某某科技学院电子学院和公管学院对新生的关怀之情，加强新生与老生与老师之间的情谊。同时也宣传电子学院及公管学院办学特色，使大家加快融入大集体之中，为学院而自豪。此次迎新晚会是由电子学院与公管学院联办，促进两院之间的交流。

二.活动主题

“哎呦?!edu” (edu，既有电子显示器的意思又有教育的意思，将两个院联系起来，哎呦，取自edu的谐音，诙谐轻松，e代表电子学院electric and information，edu则是公管院的简称，表示两院一起以饱满热情迎接2025级新生的到来)

三.活动时间

初选时间： 10月17日(周五)

复审时间： 10月22日(周三)

彩排： 10月29号(周三)

正式晚会： 10月31号(周五)

四.活动地点

某某科技学院体育馆南面广场空地

五.活动对象

以电子院学生和公管院大一新生为主，面向全校学生;届时，将邀请电子学院及公管学院全体领导和老师、学生处和校团委领导、各学院代表以及学校各学生组织负责人出席晚会。

六.活动宣传

1.制作大幅海报挂放在篮球场，吸引同学的注意，提高此次活动的影响力

2.制作适当的宣传单在食堂门口以及各班进行宣传

3.制作1-2幅海报用于宣传，放在校园醒目位置

4.在网络论坛上进行宣传(qq，人人网，学校主页，学校贴吧.跑班)

5.联系新闻部在活动进行的过程中拍照和录像，活动结束以后可以上传到网上，并且联系宣传部将比赛结果以海报形式公布。

七.活动参与方式

文艺部将于10月8日到各班(包括大二大三)发放报名表，可以以个人方式或者团体进行演出报名，10月10日截止。报名的同学则在准备一个礼拜后进行一轮删选。 通过的同学加以改善，参加第二轮的删选。然后彩排。

八.活动流程

九.活动现场人员安排

预选节目：学生会各部长

复审节目：主席团及学生会各部长

礼物购买及保管：生活部

现场秩序及场工：体育部

场后清理：青协

拉赞助：外联部

**迎新晚会策划书篇七**

1.在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动，鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2.制作一条横幅悬挂于a、b楼之间,积极为此次活动扩大影响力。

3.邀请主持人(两男两女,要求口齿伶俐,五官端正,热情)。

4.秘书部负责发送请柬,邀请本院领导,老师以及其他院系的老师前来观看(注:若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。

5.学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练,保证节目的质量,并为晚会制作最后的演出名单。

6.实践部积极外出为此次活动拉取赞助,并为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。

7.由宣传部向校内各大媒体如广播站,记者团发出邀请,前来现场观看,并作相关报道。

8.由生活部、实践部购买晚会现场所需物品,如彩带、气球等

9.由文艺部根据晚会节目单,准备背景音乐、服装,及道具或由表演者自备。

**迎新晚会策划书篇八**

1、晚会主题：xxxx年教育科学与技术系迎新晚会

2、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、展示教科系特色、树立教科系品牌、推广教科系理念、扩大教科系影响力。

3、时间：xxxx年10月13日19：00—22：00

4、地点：音乐系排练厅

5、主办单位：潍坊学院学生处、团委

承办单位：教育科学与技术系团总支、学生会

协办单位：绝色摄影、七彩炫ktv······

6、晚会形式：舞蹈、歌曲、小品、武术、话剧等，为活跃晚会氛围，特设有奖问答的互动游戏。

7、面向对象：教育科学与技术系全体同学

7、工作人员

顾问：教科系团总支书记：###

总策划：张景锋

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：###、###

组员：文艺部、女生部成员

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具及互动游戏;

e、主持人及演员服装、化妆，部分由赞助商提供。

(2)第二项目组：宣传组

组长：###、###

组员：宣传部、心理部全体成员

任务：a、利用海报、横幅、看板、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及dv摄像(摄影店赞助)

c、装饰晚会现场。

(3)第三项目组：外联组

组长：###、###

组员：外联部

任务：a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b、晚会当天接待赞助商。

(4)第四项目组：礼仪组

组长：###、###

组员：秘书处

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

b、确定礼仪人数;礼仪小姐安排在礼堂入口前和晚会现场各4名，入口4名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席;现场4名礼仪小姐负责节目单和饮料的分发。

c、物品购买及工作证发放：包括晚会小礼品及请柬等;

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

(5)第五项目组：舞台组

组长：###、###

组员：自律部成员

任务：a、协助音乐系排练厅工作人员做好舞台的布置，监督并确保舞台的搭建和质量;

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装;

(6)第六项目组：活动组

组长：###、###

组员：体育部、外联部全体成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

(7)第七项目组：卫生组

组长：###、###

组员：卫生部、宿管部、社团部全体成员

任务：负责晚会前会场卫生清理及晚会后处理善后事务。

(8)第八项目组：赞助商接待组

组长：###、###

组员：勤工部、学习部成员

任务：a、接待赞助商到指定地点观看晚会，并提供茶水等相关服务

b、满足赞助商对在我校及现场宣传的要求，比如悬挂条幅、分发宣传单、提供桌椅等，必须尽最大努力满足其要求。此段为重中之重，不可掉以轻心。

c、如有其他问题及时联系张景锋。

(9)第九项目组：机动组

组长：###、###

组员：生活部全体成员

任务：a、购买矿泉水、水杯、荧光棒等相关物品

b、帮助宣传组进行海报和看板宣传

c、晚会现场负责应急事务及协助布置会场。

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(9月10日到10月4日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定，外联工作全部到位。

1、节目收集：由节目组负责。采取系学生提供节目和从其他社团或者院系邀请节目两个渠道。节目基本完全到位，并进行初步彩排。主持人四个(原则上有我系人员主持)由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。。

2、赞助商确定：由外联组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作。

3、前期宣传：由宣传组负责。海报、看板、横幅等宣传物品全部到位。

(2)晚会协调及进展期(10月5日-10月9日)：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

1、节目筛选及排练：由节目组负责，到各学院选取优秀节目，并进行排练。

2、中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开海报宣传、传单宣传、看板宣传、条幅宣传等。

3、会场确定：由张景锋负责。联系音乐系排练厅及物业管理中心。

4、物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

(3)晚会倒计时期(10月10日-10月12日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地布置。

1、晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次正式彩排。

2、末期宣传：宣传组负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计和发放及晚会当日抽奖券的收集。

10、晚会后期工作：

(1)为演员分发小礼品

(2)费用处理

(3)书面总结

(4)vcd制作及院报宣传

11、本次晚会共16个节目(暂定)：

节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注(资金预算及用途)

用途金额(单位：元)备注

场地租用300元

舞台设计布置100元

海报20元包括宣传材料的购置

宣传展板30元

宣传横幅(晚会现场横幅)50元

服装费(包括礼仪服装)100元

演员奖品100元

节目排练的影碟50元

节目单30元

抽奖问答奖品费用50元

荧光棒，爆竹，气球100元

邀请帖50元

道具100元

摄影及vcd制作100元

演员化妆100元

演员小礼品100元

矿泉水150元

其它未知费用200元

12、总预算：1670元人民币。

13、资金来源：系里拨款和赞助商提供

13、赞助商家：###、###、###、###

1、广播方面：广播台新闻播报

2、报纸方面—潍坊学院报报道(其它社会媒体视情况而定)

3、网络方面—潍坊学院网站新闻报道

未尽事宜待定。

**迎新晚会策划书篇九**

xx年物理与化学学院迎来了新一届的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到物理与化学学院这个团结友爱的大家庭。我们院团委学生会打算通过策划举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，欢迎他们的到来，表达对新同学的关心与期望，让他们能更多地了解我们学院的传统和文化，使他们能尽快地在大学生活当中找到自己的位置以进入角色。同时，我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借它丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

舞动西华文艺晚会

集体舞、民族舞、诗歌朗诵、小品、相声、歌曲独唱、流行歌曲串烧、乐器表演等。

11月底或12月初

朋友三楼（学生活动中心）

1、设点宣传：赞助商可以在活动前期或活动期间在学校进行实地设点的宣传，亦可以在宣传中进行具有商家特色的各种活动。

2、网络、媒体宣传：主要是在活动前期利用学校网络（西华青年网、学院网站、学校论坛、、微博、微信、qq群等）进行大规模的宣传。也可利用西华广播young radio、西华电视台等媒体进行宣传。

3、晚会现场：在晚会现场可以由主持人对商家的商品进行推荐和宣传，亦可在晚会节目中穿插具有商家特色的广告词等。在观众互动的环节中我们也可以用赞助商的商品作为奖品。如果赞助商愿意，我们亦可提供2-3分钟的时间给赞助商代表发言。同时我们也可以在活动现场发放印有商家宣传信息的小礼品或宣传册（由赞助商提供）。

4、现场微博：在晚会的现场我们可以提供一个大屏幕作为微博宣传之用。微博直接上传至互联网，可以扩大宣传的范围，使宣传得到最好的效果。

5、张贴海报喷绘：可将带有贵公司广告语或标志性图片的海报张贴于学校人流量较大的张贴栏（赞助商提供）。贵公司的标志及特色的图片亦可设计到我们晚会现场的大型背景喷绘上。

7、宣传单：主要在活动前期进行宣传单的发放，内含商家宣传内容。（赞助商提供）

8、展板横幅宣传：手绘和喷绘展板部分版面作为赞助商宣传。横幅可悬挂于学校人流量较大的地方。

9、如果是餐饮及娱乐性质的商家，我们可酌情考虑定点消费细则（如发放优惠券及打折卡促进消费以及我们活动完毕后的庆祝定点消费等），给商家带来直接的经济收益。

（具体宣传方式按商家赞助情况及其意愿酌情而定）

1、多样性：在宣传方式上我们除常见的发传单做展板拉横幅以外，更提供了一些新颖的宣传方式，例如网络宣传及现场微博的宣传等，能使宣传得到更好的效果。

2、活动规模大：本次活动面向全校，以往都有过成功举办的经历。通过我们的宣传可以对全校新老学生及学校周边地区产生一定的影响，为贵公司打开广阔的销售市场，扩大贵公司的影响力，提高贵公司的知名度，树立良好的品牌，扩宽潜在的商机。

1、直接效果：提高同学们的购买欲，直接扩大商家的销售量

知名度、美誉度。

2、让同学们最早、最快、最好的感受到贵公司给予的社会关怀，并在心中树立起贵公司及其相关业务的良好形象。

3、宣传时间长。本次活动可以让赞助企业有充足的时间对其产品服务及品牌进行推广和宣传，在西华师生的心中产生良好效应。

4、投资费用少。相比一次巨额的电视广告投入，本次晚会的赞助投资仅为的其很小的一部分，同时又能起到立竿见影的回报。

5、赞助公司也可以在西华校园内进行一定的产品促销活动和宣传活动，如派发传单赠送样品等，扩大贵公司的知名度。

6、后续合作发展。学校领导班子对于培养学生的社会实践能力及专业能力尤其重要，届时如果贵公司有兴趣，双方有需要亦可以对此晚会合作起点，进行长时间较大范围更深入的合作，既大大提高对贵公司的品牌宣传，又将加深贵公司在我校广大师生心目中的形象，后续影响深远。

1、主办单位应遵守合作企业享有的权利。

2、合作企业要尊重主办单位对此活动的主办权。

3、合作单位提供本次活动的经费赞助和实物赞助。

4、主办单位和合作企业保持联系，随时通知进展情况。

晚会场地及现场布置：1200元

演员服装道具：800元

演员化妆发型：500元

邀请函节目单：200元

现场气氛道具：400元

活动用水：200元

机动经费：200元

总计：3500元

以下方式可供选择：

户外宣传/西华广播/西华电视台/学院网站/院刊等。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn