# 酒水陈列协议书(实用13篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2025-05-26

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。酒水陈列协议书篇一甲方（供货商）...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**酒水陈列协议书篇一**

甲方（供货商）：

乙方（商 场）： 为了更好推动甲方的澳利龙系列产品在乙方的销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，甲乙双方就甲方的澳利龙系列产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、 乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方澳利龙系列产品陈列使用：

2、陈列时间：

3、乙方将双方的约定的位置作为给甲方的澳利龙销售专区，在销售专区内乙方不得放置其他品牌的产品，乙方不得单面调整陈列位置或减少单品陈列数量，如需调整位置，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式支付给乙方陈列费用元/月，共计元。费用支付方式： 费用支付时间：乙方需为甲方开具相应发票（发票性质）：

5、协议期内乙方必须保证双方确定陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期内乙方不得私自将陈列位置转让或出租。

6、双方约定陈列的产品单品和价格以甲方提供价格表为准，乙方必须严格按照甲方提供的产品零售价格销售。

7、协议期内乙方同意甲方澳利龙品牌的新产品进场销售，但甲方需提前通知乙方。

8、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效，未尽事宜双方另议。

9、补充内容：（如没有请用“/”抹掉）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

日期： 日期：

**酒水陈列协议书篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、陈列要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、乙方同意以上陈列要求，并支付\_\_元/月，付款方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒水陈列协议书篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、陈列要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、乙方同意以上陈列要求，并支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，付款方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

7、补充内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒水陈列协议书篇四**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》有关规定，乙方同意在\_\_\_\_\_\_\_\_提供给甲方一定空间陈列甲方的产品。细则如下：

1、陈列的是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒系列产品。

2、陈列形式：货架单品牌面陈列不得低于两瓶，单品进货不得低于一件。

3、陈列位置：乙方店内酒水柜台最显眼的位置，并不被其它物品遮挡。

5、陈列要求及其规定：乙方一次性购买三件酒，陈列活动期间，甲方有权随时对乙方的陈列进行检查，如连续三次检查不合格，甲方有权单方面终止合同并取消当月陈列奖励。

6、陈列奖励：经甲方检验合格，甲方在陈列期内每月付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_酒\_\_\_\_\_\_\_\_瓶/现金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

8、本协议最终解释权归甲方所有。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒水陈列协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行：

一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的\_\_\_\_\_\_\_\_产品以\_\_\_\_\_\_\_\_展示陈列。

二、陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、陈列产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、甲乙双方协商，确定在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_区域陈列专架（地堆），专架规格\_\_\_\_\_\_\_\_；地堆规格\_\_\_\_\_\_\_\_；地堆位置安排在\_\_\_\_\_\_\_\_如图1所示；在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格；否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时间，需提前十天以书面形式通知对方。

六、协议时间内陈列费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。

九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒水陈列协议书篇六**

甲方（经销商）：协议编号：

乙方（陈列店）：

丙方（监督方）：

鉴于乙方能够售卖甲方经销的娃哈哈产品，为了支持、鼓励乙方扩大销售，甲、乙双方经友好协商，共同达成如下陈列协议：

一、陈列时光：20xx年月日—20xx年月日

二、陈列位置：。陈列产品:＿＿、 、 、 、 、 。陈列费：单月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（娃哈哈产品）

三、协议有效期内，乙方承诺按甲方要求陈列摆放公司新品，并不出现货物断档情景；乙方承诺给予甲方广宣品张贴摆放，并予以维护；乙方有义务配合甲方开展适当的促销活动。

四、在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的.陈列产品位置、减少甲方陈列面或将甲方位置转卖给第三方。

五、甲、丙双方有权对乙方陈列情景进行不定期检查，如发现乙方未按协议要求陈列，甲方有权取消当月全部陈列费；甲方承诺及时给乙方送货并及时兑现陈列费用。

六、凭交回此协议进行发放陈列奖项，无协议不再支付陈列费用。

七、协议未尽事宜，甲乙双方协商解决。

授权代表：授权代表：授权代表：

地址：地址：电话：

电话：电话：

签约日期：签约日期：

甲方（签章）：乙方（签章）：丙方（监督方）：

**酒水陈列协议书篇七**

甲方（供货商）：

乙方（商场）：为了更好推动甲方的澳利龙系列产品在乙方的销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，甲乙双方就甲方的澳利龙系列产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方澳利龙系列产品陈列使用：

2、陈列时间：

3、乙方将双方的约定的位置作为给甲方的澳利龙销售专区，在销售专区内乙方不得放置其他品牌的产品，乙方不得单面调整陈列位置或减少单品陈列数量，如需调整位置，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式支付给乙方陈列费用元/月，共计元。费用支付方式：费用支付时间：乙方需为甲方开具相应发票（发票性质）：

5、协议期内乙方必须保证双方确定陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期内乙方不得私自将陈列位置转让或出租。

6、双方约定陈列的产品单品和价格以甲方提供价格表为准，乙方必须严格按照甲方提供的产品零售价格销售。

7、协议期内乙方同意甲方澳利龙品牌的新产品进场销售，但甲方需提前通知乙方。

8、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效，未尽事宜双方另议。

9、补充内容：（如没有请用“/”抹掉）

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表（签字）：代表（签字）：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

日期：日期：

关于加强博物馆陈列展览工作的意见

物业协议书范文汇编六篇

退股协议书范文汇编五篇

商务协议书范文汇编九篇

免责协议书范文汇编八篇

退伙协议书范文汇编六篇

干股协议书范文汇编八篇

**酒水陈列协议书篇八**

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、陈列时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、陈列要求:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、乙方同意以上陈列要求，并支付\_\_\_\_元/月，付款方式为\_\_\_\_

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整。

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议。

甲方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)::\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川剑特酒业为回馈广大客户对剑特酒业的支持，特在绵阳市场各大餐饮终端网点全面开展陈列赠酒活动，本着甲乙双方平等互利，诚实守信的原则，现就陈列赠酒相关活动事宜达成以下协议:

1、乙方须给甲方提供桌面陈列的位置，并陈列系列产品。

2、陈列时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3、在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的陈列位置。

为了提高乙方对产品陈列和销售的积极性，特在销售淡季给予陈列奖励。

1、陈列满月时，我们会将之前陈列的产品，给予客户奖励。

2、除去陈列时间的奖励，其他旺季乙方应义务陈列，努力销售。

1、甲方为乙方提供的产品，如有任何质量及包装问题，乙方有权力要求退换货。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒水陈列协议书篇九**

甲方：

乙方：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

为了更好的展示商品，进步销售。本着平等、互利，互守信用、共同发展的准则，就乙方商品在甲方超市的排列达成以下事宜。

1、商品排列地位：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

2、排列时间：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

3、排列要求：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

4、乙方赞同以上排列要求，并领取﹍﹍元/月，付款形式为﹍﹍

5、协定期间，甲方保证乙方其商品的排列地位与形式，乙方不得随便更改和调整

6、本协定一式两份，单方各执一份。单方签字、盖章后生效，未尽事宜，单方另议

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表(签字)：代表(签字)：

联系形式：联系形式：

日期：日期：

**酒水陈列协议书篇十**

甲方：

乙方：

本着互惠互利、双方共赢的原则，经甲、乙双方友好协商，达成如下陈列协议：

一、陈列时间：自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，共计月。

二、甲方指定乙方为洋河大曲青瓷和洋河美人泉产品的陈列形象店。

三、陈列要求及奖励

1。陈列要求：货架显著位置务必陈列洋河大曲四瓶，美人泉二瓶。

2。陈列奖励：贴合陈列要求的客户每月奖励洋河大曲四瓶。

四、陈列细则：

1。陈列用酒务必是从甲方处购进的商品(赠酒不参与陈列);

3。乙方所陈列的产品，务必配有甲方特制的价签;

4、陈列位置务必是甲方要求位置或乙方店内显著位置;

5、乙方在销售过程中零售价下调幅度不得超过10%;

六、协议期间，乙方应保证甲方产品成为第一推荐品牌，并督促、鼓励、鼓励乙方工作人员向消费者推荐甲方产品。

六、其它约定：。

七、乙方应遵循甲方规定的价格体系销售，如有违反，甲方有权取消乙方的陈列奖励。

八、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章有效。

甲方\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

业务经办人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_

陈列协议书

陈列协议书范文锦集八篇

关于加强博物馆陈列展览工作的意见

博物馆陈列展览艺术设计研究的论文

保管与陈列中的文物保护意识分析论文

对上海电影博物馆现代展示陈列特点的研究分析

司法行政史荣誉陈列馆资料的公开信2025

仲裁协议书范文-仲裁协议书

劳动仲裁协议书-仲裁协议书

**酒水陈列协议书篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、陈列要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、乙方同意以上陈列要求，并支付﹍﹍元/月，付款方式为﹍﹍

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

7、补充资料\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒水陈列协议书篇十二**

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1.乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为陈列面。

2.陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3.在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4.甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用\_\_\_\_元/月，共计\_\_\_\_\_\_\_元。

费用支付方法：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动(如特价、买赠等)，具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方(盖章)乙方(盖章)：代表(签字)：代表(签字)

电话：电话：日期：年月日日期：年月日

**酒水陈列协议书篇十三**

乙方：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_商场

为了充分发挥双方的\'合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_配合方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条：乙方同意有以下责任：

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：

陈列方式：（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织次调查，如不合格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提供赠品签收单。

第二条：甲方同意有以下责任：

1、为乙方提供最充足的货源保障。

2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。

3、甲方产品的宣传材料。

4、在促销活动结束后，支付陈列费用\_\_\_\_\_\_元（需大写），或支付同等价值的产品箱。

5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

第三条：终止协议条款：

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，经双方签字盖章生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

业务主管：\_\_\_\_\_\_委托代表：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn