# 最新旅游个人简历(优质8篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2025-05-14

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。旅游个人简历篇一个人相片姓名...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**旅游个人简历篇一**

个人相片

姓名：

性别：

女

民族：

汉族

出生年月：

1986年12月28日

证件号码：

婚姻状况：

未婚

身高：

160cm

体重：

45kg

户籍：

四川成都

现所在地：

四川成都

毕业学校：

成都职业技术学院

学历：

专科

专业名称：

旅游

毕业年份：

5年

工作年限：

五年以上

职称：

中级职称

求职意向

职位性质：

全职

职位类别：

职位名称：

工作地区：

待遇要求：

元/月不需要提供住房

到职时间：

可随时到岗

技能专长

语言能力：

教育培训

教育经历：

时间

所在学校

学历

培训经历：

时间

培训机构

证书

工作经历

其他信息

自我评价：

在外资企业从事化妆品销售工作3年，有2年以上销售管理经验。责任心强，良好的沟通及组织协调能力；有较强的接受和适应能力。

发展方向：

其他要求：

联系方式

**旅游个人简历篇二**

目前所在地：广州民族：汉族

户口所在地：广州身材：160cm?45kg

婚姻状况：未婚年龄：25岁

培训认证：诚信徽章：

求职意向及工做经历

人才类型：普通求职?

应聘职位：市场销售/营销类:酒店/旅游后勤类行政/人事类

工做年限：1职称：无职称

求职类型：全职可到职-随时

月薪要求：2025--3500希望工做地区：广州

个人工做经历：工做：

2025.9-.12广州麓湖高尔夫球乡村俱乐部旅游部

在职期间担任:

1.针对会员旅游市场需求进行调查分析。

2.策划设想适合会员需求的旅游度假产品，并对其做好一系列的宣传推广工做。

3.领导同事开展旅游部的旅游项目筹备工做,例如:与相关旅行社、航空公司、预订中心等进行洽谈，挑选物美价廉的`达成合做协议。

4.操团。

实习

2025.10广州轻出集团有限公司，98届广交会英语翻译

2025.4法国西北补旅游推荐会，法语翻译

教育背景

毕业院校：广州大学中法旅游学院

所学专业一：旅游管理所学专业二：

第二外语：法语（获法国公立大学本科文凭）

语言能力

外语：英语优良

国语水平：优良粤语水平：优良

工做能力及其他专长

本人责任心强，有很强的策划分析、统筹、营销意识和沟通协调能力。

外语水平较高，英语通过了六级，法语通过了licence。熟悉电脑办公室各项软件的操做。

细致个人自传

月薪要求：3000元以上

求职意向：旅游/酒店，行政/人事

个人联系方式

**旅游个人简历篇三**

国籍：中国

民族：汉族

目前所在地：广州

户口所在地：肇庆

身材：165cm?51kg

婚姻状况：未婚

年龄：25岁

求职意向

人才类型：普通求职?

应聘职位：会计/会计师：会计、出纳、出纳/收银员、税务师/税务专员：

工作年限：6职称：初级

求职类型：全职可到职日期：随时

月薪要求：--3500希望工作地区：广州

个人工作经历

公司性质：私营企业所属行业：各种车辆制造与营销

担任职务：主办会计

工作描述：负责企业的帐务处理，成本核算，销售往来帐目核算，应收、应付帐款核算，各项销售指标核算、统计;办理报账、年度所得税汇算清缴和管理会计档案，协助部门经理进行其它日常工作。内账的核算与登记，编制利润表及费用收入明细表，编制股东报表及财务分析，向公司管理层提交内部财务管理报表及业务统计和经营状况数据。

公司性质：所属行业：电器，电子，通信设备

担任职务：主办会计

工作描述：负责全盘会计帐务处理工作，包括组织设置帐目、审核凭证单据、填制凭证，结帐对帐，编制会计报表及财务分析等;应收、应付帐款核算，定期及时清理各往来帐户，及时催收和清偿款项，做好帐务核对工作，产品销售成本核算、销售合同管理，办理报账、年度所得税汇算清缴和管理会计档案，办理工商税务年审，申报纳税等。

公司性质：私营企业所属行业：房地产，建筑，安装，装潢

担任职务：出纳

工作描述：负责企业的现金收付，银行结算业务、完成日记帐的登记和处理，核对每月与银行之间的对帐单，确保资金与会计核算的准确;审核原始凭证，及时送达根据总帐编制的税务报表。

教育背景

毕业院校：华南师范大学

所学专业一：财务会计所学专业二：

受教育培训经历：起始年月终止年月学校(机构)专业获得证书证书编号

语言能力

外语：英语良好

国语水平：良好粤语水平：良好

工作能力及其他专长

主修课程：财务会计、基础会计、成本会计、纳税会计、财务管理、审计、统计、经济法、会计英语、商业经济、金融知识、计算机技术、公关礼仪、法律等。

英语--具有较强的听、说、写能力，能进行一般的对话与书面表达能力。

计算机水平--熟悉windows、xp操作系统，能够熟练使用word文字处理、excel表格制作并持有计算机办公软件应用职业资格证书，对语言编程、数据库有一定的了解。

会计知识基础扎实和具有一定的专业技能，熟悉纳税申报程序，熟悉使用财务软件。工作能力：

1、掌握会计基本专业知识和应用技能，能全面系统地进行财务处理与分析;

3、掌握计算机基础知识，熟练运用word、excet等办公软件;

4、能独立处理各种办公事务。

详细个人自传

我是广东省商业学校2025届财务会计的毕业生。在三年的学习中，我培养了良好的思想品德，树立了正确的人生观、价值观;积极进取，努力学习科学文化知识，不断充实自己，有良好的团体精神，性格开朗、热情，做事稳重有冲劲，有着吃苦耐劳的精神。掌握了财务会计、成本会计、会计基础、纳税会计、会计英语、财务管理、统计、审计、公文写作等专业知识。熟悉各种办公软件及财务软件，有较强的领悟能力和文字表达能力，并有良好的协调沟通能力。掌握会计基本专业知识和应用技能，能全面系统地进行财务处理与分析;熟悉国家财务制度和相关政策法规，掌握丰富的实际工作经验，工作细心认真负责，头脑灵活，性格稳重，责任心强。

7月至206月曾任广州市番禺锦业土方工程有限公司出纳一职，熟悉现金收付，银行结算业务。完成日记帐的登记和处理，核对每月与银行之间的对帐单，确保资金与会计核算的准确;及时送达根据总帐编制的税务报表。熟悉财务相关知识，熟悉日常办公软件操作。

2025年7月至2025-11任广州明和科技实业发展有限公司会计一职，负责全盘会计帐务处理工作，包括组织设置帐目、审核凭证单据、填制凭证，结帐对帐，编制会计报表及财务分析等;应收、应付帐款核算，定期及时清理各往来帐户，及时催收和清偿款项，做好帐务核对工作，产品销售成本核算、销售合同管理，办理报账、年度所得税汇算清缴和管理会计档案，办理工商税务年审，申报纳税等。此期间曾任北京分公司驻外财务一职，负责公司的\'出纳工作，正确履行岗位职责，切实做好企业的现金管理、资金电汇工作，完成日记帐的登记和处理，处理每月与银行之间的对帐单，确保资金与会计核算的准确。

12月至206月在广州合富大众汽车销售服务有限公司担任主办会计一职，负责企业的帐务处理，成本核算，销售往来帐目核算，应收、应付帐款核算，各项销售指标核算、统计;办理报账、年度所得税汇算清缴和管理会计档案，协助部门经理进行其它日常工作。内账的核算与登记，编制利润表及费用收入明细表，编制股东报表及财务分析，向公司管理层提交内部财务管理报表及业务统计和经营状况数据。

在过去几年的工作中，我培养了良好的工作习惯，严谨的工作作风，我相信一句话：没有最好的，只有更好的。诚恳请贵公司给我一个机会，我会努力做到更好。

**旅游个人简历篇四**

真实姓名：xxx性别：女

年龄：31岁身高：166cm

婚姻状况：已婚户籍所在：贵州安顺

最高学历：大专工作经验：3-5年

联系地址：贵阳市花香村

最近工作过的职位：工程部干事

期望工作地：贵州省/贵阳市云岩区

期望岗位性质：全职

期望月薪：3000~4000元/月

期望从事的岗位：文员/秘书,档案管理员,其他文职类职位

期望从事的行业：批发/零售,餐饮/娱乐/休闲

技能特长：爱好：看书、旅游、打羽毛球、爬山、上网

中国旅游管理干部学院(大专)

起止年月：20xx年9月至20xx年6月

学校名称：中国旅游管理干部学院

专业名称：旅游专业

获得学历：大专

**旅游个人简历篇五**

-旅游管理

基本信息

姓名：

/

性别：女

出生日期：1987年3月3日民族：汉

户口所在：北京目前所在：北京

毕业

院校：首都经济贸易

大学

政治面貌：预备党员

最高学历：本科所修：工商管理旅游管理方向

人才类型：普通

求职

毕业

日期：20xx年

求职

意向

求职

类型：全职

应聘职位：项目助理

希望地点：北京

希望工资：面议

自我评价

我是一个责任心很强的人，对我从事的职业忠诚不渝，认真完成我所选择的

工作

。

我严于律己，有组织纪律性，是一个可靠的人。

教育背景

20xx年至20xx年首都经济贸易

大学

旅游管理本科

实践经历

20xx年暑期北京奥运会城市志愿者

tcl公司销售代表

所获奖励

国家三等奖学金

优秀共青团员

宣武区“文化创意大赛”金奖、“最佳团队奖”、“最佳创意奖”（团队奖励）

语言能力

英语

四级

会计资格证

计算机能力

熟练运用office等办公软件

联系方式

电子信箱：

960672735@

个人网站：

/

**旅游个人简历篇六**

摘要：高职教育从上个世纪80年代兴起以来，发展迅猛，成绩卓著，为我国各行各业培养了数以百万计的技术应用性人才，这是不争的事实。但高职教育蓬勃发展的背景下，其教学手段和方法面临着改革和创新，旅游管理专业高职教育需要以其自身特点为前提，探索教学方法的革新。

关键词：高职教育旅游管理专业

回顾我国职业教育尤其高职教育的发展历程，也并非一帆风顺，在快速发展过程中，要正确认识与全面把握高职教育的教学特点，我们应弄清一个问题：要对高职教育进行准确定位，这是一个根本问题，也是准确把握高职教学特点的前提和基础。高职教育是以培养技术应用性人才为主要目标的高等教育，就目前而言，主要指以培养高技能人才的专科教育。高校旅游管理专业培养应用型人才,这是一个渐进的过程。在这个过程中既有观念转变是否到位的问题,也有教师和教学管理人员的素质问题;既有教学条件投入相对不足问题,也有教学方法不适应人才培养要求的问题。笔者拟从教学方法的角度进行探讨。

一、高职教育的特点分析

高职教育的教学与其它教育类型、层次的教学既有联系又有区别，既有共同遵循的教育教学规律也有自己独特的特点。通过比较研究，我们认为高职教育的教学有以下八个特点：

(一)教学目标的明确导向性

现教育目的的基本途径――教学必须有明确的导向性，就是要以学生的就业为导向，以培养高技能人才为目标。它强调以能力为本位，重视实践能力的培养，实质是知识、技能和态度三位一体的素质结构，这个素质结构主要由四个要素构成，一是完成职业任务所必需的基本技能或动手能力(行业通用技能)二是完成职业任务应具备的基本素质;三是职业岗位变动的应变能力和就业弹性(职业特定技能);四是在技术应用中的创新精神和开拓能力等(核心能力)[1]。

(二)教学对象的较大差异性

高职院校的教学对象是直接影响教学质量的重要因素，也是构建人才培养模式的基础。因而分析和研究教学对象很有必要。目前，大多数高职院校的生源整体素质偏低，起点不一，差别较大。我国高职教育的生源类型较杂，包括中等职业学校毕业生、普通初中毕业生、普通高中毕业生等，但绝大多数是来自普通高中。这三类学生入学起点不同，文化、专业素质不同，甚至生理、心理素质也有差别，因此，高职院校的教学对象素质结构复杂，水平参差不齐，教育难度较大，出现“管理难，教学难”的现象也就不难理解。

(三)教学组织的灵活多样性

机动灵活性主要体现在以下几点：一是学生在校学习时间的长短和时间的组合方式灵活多样，即弹性学制。二是教学模式、教学方法的灵活多样性。不同的专业、不同的学制、不同的对象、不同的要求，其教学模式与方法可不同，以适应复杂多样的教学情况。三是课程设置的多样性。总之，通过课程设置的多样性来尽可能地满足学生的不同学习需要。

(四)教学考评的技术技能性

主要表现在以下几个方面：一是始终坚持以能力为本位，以培养学生的实践能力为出发点来组织教学;二是以培养学生专业技能与职业素质为重点;注重专业技术水平和职业能力的考评;三是整个教学过程注意恰当渗透职业资格考试教育，努力使学生取得“职业资格证书”;四是教学考评与就业创业结合，注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神与创业能力，坚持正确的就业导向。

(五)教、学、研、产的统一协调性

以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合之路是高职教育发展的必由之路。只有做到教学研产的统一协调性，才能培养出适应生产、建设、管理、服务第一线的高等技术应用性人才。一是教、学、研、产是一个既有各自功能又是不可分割的有机整体，做到协调统一是高职教育的内在要求，也是高职教育的特色所在，二是既做到教、学、研、产的统一协调，又能发挥其各自的教育功能。

二、旅游管理专业特征

(一)课程设置注重实用性,强调学生参与

旅游管理职业教育的课程一般都是模块式,分三年进行。在设置上强调学生的参与性学习及自我学习能力,主要由课堂参与、独立作业、小组作业、外出考察、毕业论文组成。第一年主要课程有旅游口语训练、旅游法规、中国导游基础知识、导游服务技能等专业基础必修课。并在第一学年第二学期带学生到安徽皖南进行为期一周的民俗自然风情考察。第二年主要课程有旅游市场营销、客源国概况、旅游心理学、实地导游、旅游产品策划等专业必修课,并在第二学年第一学期带学生在南京市内景点进行导游实习，第二学期到华东四市(无锡、苏州、上海、杭州)进行为期一周的导游见习。第三年学分第一学期课程有旅游会展、旅游投资学、应用英语等专业选修课程，第二学期主要是写毕业论文和进行旅行社和酒店的毕业实习。

(二)教学内容围绕导游职业资格证书,注重培养学生的实践能力

全国导游职业资格以能力本位为指导,由旅游机构制定出旅游领域的能力标准,以此来衡量学习者是否具有相应能力。从学习的角度来看,这些标准实际上就是学生学习的目标。而教师可以根据自己的教学经验对学生进行指导,课程与职业的匹配程度比较高。在核心技能课程的开发中,注重课程内容自身的逻辑性与职业要求的结合。这样的教学内容设计是面向世界、面向不断变化的行业发展需要的,观念新、内容广,并且注重学生方法论、应用创新能力的培养,具有行业指导性。

(三)教学手段灵活,强调团队合作,加强实践锻炼

教师可以在课堂上通过多媒体教学扩大讲课信息量,增强趣味性与直观性,提高教学效果。注重学生的参与性学习,如外出考察学习、课堂讨论、案例分析、视听教学、分组作业等,都属于比较灵活的教学方法。注重培养学生的团队精神,强调团队工作,分组讨论、分组作业是培养学生团队精神的有效形式。外地考察和实习的目的是为了使学生在毕业前获得工作方面的知识与经验,以适应企业的需求。实习单位包括大众性的旅游公司、旅游景点、旅馆、旅游机构和旅行代理公司等。

(四)师资要求严格,强调教师的双师资格

实际工作经验新的时代要求教师成为学生学习的引导者、组织者,成为学生的学习伙伴。教师不但要有丰富的知识,而且要求专业教师每人都持有全国导游员资格证书，必须具有扎实的理论基础、丰富的教学经验,还必须有一定的旅行社或酒店的挂职锻炼经验。

三、教学方法的探索

旅游管理专业的专业特征对传统教学方法提出了严峻的挑战,为此我们在认真总结传统授课方式的基础上,进行了有益的探索和实践,根据不同课程及同一课程不同教学内容的要求,有针对性地采用灵活多样而又相对稳定的教学方法,以期达到最佳的教学效果。

(一)多媒体教学

多媒体教学方法,是将有关教学内容以图片、视频等较为直观可感的形式,应用于课堂教学。旅游管理专业课程体系中,一些具有较多形象而直观的教学内容的课程比较适合采取此种教学方法,如“导游基础”、“华东旅游”、“旅游美学”、“客源国概况”等专业课。例如：《客源国概况》是旅游管理专业的必修课程,主要介绍与我国旅游业发展息息相关的周边国家的地理、历史、民族、语言、宗教、风俗、旅游业发展等内容;借助于网络,搜集客源国家的地图、国徽、国花、国树、服饰、饮食、旅游资源等等,通过多媒体以图片的形式展现给学生,加深学生的印象。

需要说明的是,采取多媒体教学方法,需要制作相关课程的课件,而课件质量的好坏也直接影响教学效果的发挥。因此课件制作既需要一定的技术保障,同时要充分考虑与教学内容的交互性、衔接性,以及画面的艺术性。

(二)案例教学法

案例教学法作为一种高校常用的教学方法,是美国哈佛大学工商管理研究生院于19首创。运用此法进行教学,在管理科类的专业中是较早也较普遍的。因为使理论紧密联系实际,培养学生分析和解决实际问题的能力,并能使学生以“当事人”的角色进入“现场”,以决策者的身份面临现实问题,负起责任,而不是旁观者。所以根据旅游管理专业培养应用型人才的目标,应在各专业课程中广泛应用。

如何运用好案例教学法,关键注意以下两点：

1、案例必须具备典型性

案例要有分析价值。旅游管理专业中,各专业课程专门的配套案例教材本就极少,大多数一、二年前的“老”案例,也不能满足教学需要。教师不能光依靠书本上的案例,而应自己做好案例的搜集、整理工作。笔者认为从《中国旅游报》上搜集是一个较好的方法。《中国旅游报》是国家旅游局主办的,全国最权威的,对全国旅游市场最具导向力的行业大报。从这上面搜集案例,真实性、时效性能得到保证,教师再从中选择较典型、可分析性强的,相信好的案例会源源而来。旅游教学案例的选择围绕教学目标展开,应根据所讲授知识点的实际需要,对案例进行精心挑选,使所选案例有典型性,能代表某一现象本质,可举一反三;同时案例应有启发性,留有思考余地,让人深思。

2、案例教学要有针对性

不同类型的案例,对于学生教授方法也不同。在教学中,应考虑对不同层次的学生采用不同的案例。进行案例分析时,既可以采用由学生独立分析,再以书面作业完成的分散方式;又可以采用先分小组讨论,后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中,后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上,而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结也是必不可少的[2]。

(三)换位式教学

换位式教学就是在某些课程中的某些教学环节中师生换位,变学生被动听课为主动“讲课”,锻炼学生的语言表达能力和临场应变能力。如“旅游公关礼仪”、“导游业务”等课程,教师将有关教学内容事先布置清楚,让学生有准备地进行“教学”,同时也可以根据学生在课堂上的讲解发挥情况,随机应变提出一些问题,锻炼学生的临场应变能力。

(四)模拟教学法

该方法始于20世纪30年代。它通过设置模拟环境、模拟角色、模拟操作程序,达到教学理论与实践的统一,非常适合旅游专业课使用。对于旅游管理专业而言，在授课时，如“饭店管理”课程可以请同学上台扮演饭店服务员和客人，设置情景对话，以及问题的发生和处理;“实地导游”课程也可以请同学上台扮演导游员为在座学生讲解景点。通过这种演习，学生们可以直接感受世界的复杂性，弄清理论与实践的差别，增长实践才能。

(五)情景式教学

情景式教学可分为校内、校外两部分。

1、校内情景式教学

在教室或实验室模拟规定情景,具体来说,可开设校内实训室，如导游模拟实验室客房服务模拟实验室、中西餐服务模拟实验室旅游商品实验室等。导游模拟实训室应悬挂多幅旅游地图、挂图,及反映各地特色的旅游展品,另配备多媒体、投影仪、电脑等现代教学设施,收藏旅游资源相关图书,及国内外旅游风光vcd,供学生进行导游业务训练;客房服务模拟实验室可按三星级宾馆标准间设计,供学生进行客房服务管理训练;餐饮模拟实验室可配备中、西餐桌及用餐工具各两套,还可经常举行各种比赛。如按正规导游的要求举行导游模拟比赛,学生自己选择景点,自己编导游词并进行特定的危机处理。

2、校外情景教学又叫实地考察法

这是一种通过到实地参观进行考察的办法。旅游管理专业的学生第一，二年的实习周实地考察旅游正是对此种方法的运用。一年级是去黄山及皖南地区的旅游考察，通过实地导游的讲解，可以使学生在参观实际景点的同时更感性的了解导游的程序，导游的方法以及技巧。二年级的华东线考察，就是在短途导游的基础上，培养长线导游讲解的途径。对于饭店管理方向的学生，带他们到星级饭店参观，使学生了解星级饭店的设置机构，如客房，餐厅的规模，布置;了解饭店的运营状况，服务人员的服务方式方法，如怎样正确的铺床，摆台，怎样正确的迎接客人，使用礼貌用语，怎样转接，挂接电话等等。既然高职院校培养的是实用型、技术性的人才，那么实地考察法显得尤为重要。

显然，一个学生最好经过各种方法的训练，以适应变革社会多方面的要求。对一个大学及其教师而言，也有必要用不同的方法训练学生。国内不少大学教学方法单一，而且理论脱离实际，以上介绍的教研方法或许可供参照。

参考文献:

[1]蒋作斌.对职业教育特色问题的认识[j].职教论坛，，(01).

[3]毕业论文：lunwen\\

**旅游个人简历篇七**

姓名：\*\*\*

性别：\*

民族：汉

籍贯：\*\*\*\*

年龄：\*\*岁

出生日期：1991年7月

联系方式

联系电话：

电子邮箱：

工作经验

最近工作[3年]

公司：xx旅行社

行业：酒店/旅游

职位：客户经理

最高学历

学历：专科

专业：旅游服务与管理

学校：重庆电讯职业学院

求职意向

到岗时间：一周之内

工作性质：全职

希望行业：酒店/旅游

目标地点：上海

期望月薪：面议/月

目标职能：客户经理

工作经验

20\*\*/6—至今：xx旅行社[3年]

所属行业：酒店/旅游

客户部客户经理

1、负责参团旅游、自驾游等线路及形式的设计;

2、负责同行间的产品推广及渠道拓展;

3、负责各类客户的产品推广及客户维护;

4、负责公司网站网络推广，扩大公司及其经营业务在异地的销售渠道及知名度;

5、负责酒店商务中心的客户服务接待，如客户投诉、旅游接待、汽车租赁等日常事务。

20\*\*/7--20\*\*/8：xx旅行社[2年1个月]

所属行业：酒店/旅游

游客服务部运营总监

1、负责公司游客服务部项目的运营执行;

2、负责制定项目市场推广方案，组建广告招商及客户服务团队，管理并优化市场推广;

3、负责制定年度和月度工作计划，撰写年度和月度工作总结;

4、负责制定项目规章制度，考核项目主管工作业绩;

5、负责制定部门培训计划，监督项目主管培训进程。

教育经历

20\*\*/9--20\*\*/7重庆电讯职业学院旅游服务与管理专科

证书

20\*\*/5导游资格证

20\*\*/12大学英语四级

语言能力

英语(良好)听说(良好)，读写(良好)

自我评价

具有丰富的旅游行业工作经验，有较强的沟通交际能力和市场开发能力，能开拓并管理好销售渠道和客户资源善于沟通、协调有较强的组织能力与团队精神。性格开朗、稳重、有活力，待人热情、真诚，工作认真负责，积极主动，能吃苦耐劳，勇于承受压力，敢于创新。

延伸阅读：

旅游专业求职信

尊敬的领导：

您好!感谢您在百忙之中阅读我的求职自荐信，同时向您的公司及兢兢业业的员工表示深深的\'敬意。

我是陕西工运学院06级旅游英语专业的刘利清，即将面临毕业!虽然，我不是来自一流的名牌大学，但我时刻以高素质的人才为榜样，脚踏实地的为了自己的梦想而努力着。我怀着十分真诚和坦率的心态，向您展示一个学子的心路历程和不倦追求。或许，这短短的文字不足以概括我的全部，但是，我期待着您能给我一个展示才华和能力的机会。

回首走过的大学生活，引以为自豪的是在大学期间，我一直刻苦拼搏，为今后的工作打下了坚实的专业基础，并且，为了能使所学的理论知识与实践相结合，我努力争取着校内外的每一次见习机会。在见习过程中，我不仅检验了自己所学的知识，而且获得了主动为别人服务的乐趣。

随着知识经济的诞临，社会将更加需要“专业突出，素质全面”的复合性人才。我以“严”字当头，在学习上勤奋严谨，对课堂知识不懂就问，力求深刻理解。在掌握了本专业知识的基础上，不忘拓展自己的知识面，对课外知识也有比较广泛的涉猎。

因为，我深知读书的机会来之不易，所以，我从多方面来锻炼自己。大一刚入学，就顺利的担任上副班长一职，在任职期间，我工作认真负责，得到了老师的好评与同学们的信赖，并且，荣获优秀班干部的荣誉称号。敢于创新是我的个性，不怕困难是我的特点，6月份我创办校视野报社，并担任社长一职，使自己具备了较强的管理能力与应变能力，增强了团队合作意识。现如今，视野报社已发展成为一个在学院颇有影响力的优秀社团。我经过长期的学习和锻炼，也积累了一定的社会工作经验。

现在，自信的我已从幼稚走向成熟，对专业的热爱是我的动力，年轻敢于创新是我的资本，真诚、肯干是我的准则。给我一个舞台，我会跳出人生美丽的舞步。我以满腔的热情，准备投身到现实社会这个大熔炉中，虽然存在很多艰难困苦，但我坚信，大学生活给我的精神财富能够使我战胜它们。求职之途，百舸争流，学业初成，便要直面真正的人生，内心因不经沧桑忐忑不安。但我坚信，在一个精诚团结，锐意进取的集体中，在仁爱领导的明泽和提携下，初谙世事的学子足能兵可成将、木可成树。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”!我在此冒昧自荐，希望贵公司能给我一个发展的平台，我会好好珍惜它，并全力以赴，为实现自己的人生价值而奋斗，为贵公司的发展贡献力量。纵使无缘合作，您也让我认识到自己的不足，我也不甚感激，毕竟这是我终生学习的年代。

最后，谨祝贵公司事业蒸蒸日上。

此致

敬礼!

求职人：xxx

**旅游个人简历篇八**

年龄：32岁民族：汉族

工作经验：8年以上居住地：浙江台州椒江区

身高：170cm户口：浙江台州三门县

自我评价

能言善语，自信心强

求职意向

希望岗位：旅游管理

寻求职位：旅游管理

希望工作地点：浙江台州椒江区

期望工资：/月(可面议)(要求提供住房)到岗时间：随时到岗

其它待遇要求：五险

工作目标/发展方向

能在最快的时间里适应更好的环境，是我的。追求目标，相信自己能在最快的时里发挥出最理想的能力，做出自己想做的事。

工作经历

20\_\_—08——20\_\_—08：————有限公司

所属行业：生产、制造、修饰加工(民营企业)

担任岗位：经营/管理类/经理助理

职位名称：生产助理

职位描述：新产品的研发，生产制度的制定等

20\_\_—04——20\_\_—08：\_\_有限公司

所属行业：生产、制造、修饰加工(私营企业)

担任岗位：销售类—管理/商务/销售助理

职位描述：接单、发货、跟客户对帐催款、与客户购通。

教育经历

20\_\_—09——20\_\_—06台州学院管理类/旅游管理本科

技能专长

语言能力：

所在地方言：熟练

计算机能力：中级

计算机详细技能：能熟练的运用e\_cel，word。

其它相关技能：

能做各种与销售相关的工作。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn