# 2025年加盟签约成功喜报文案(实用9篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2025-04-16

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。加盟签约成功喜报文案篇一根...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**加盟签约成功喜报文案篇一**

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目达成以下协议：

一、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营xxx产品。

二、经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3.甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5.如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

**加盟签约成功喜报文案篇二**

甲方：（以下称需方） 编号： 乙方： 浙江涛涛门业（建湖总代理） 签订地点：

本合同由供需双方自愿签订，根据本合同规定的条款，需方同意购买，供方同意出售 下述商品：

、型号、规格、颜色、数量、产品配置、价款及其它：

注：1、以上产品数量，结算时以实际安装数量计算，单价含运输费及安装费等全部费用。

2、产品的质量要求： 供方按第一条产品订单中各栏填写的内容向需方提供符合国家质量、技术、检验标准的产品及配置。

甲方必须提前30天告知乙方，所需产品的型号、数量和货物到达工地时间，以

利于乙方公司安排生产。乙方应在通知所要求的时间内送达。

： 由乙方负责运输至甲方工地。

（1）乙方产品运到甲方工地后，甲方先对乙方产品的数量、质量、外观等进行验收，并出具数量验收单给乙方。乙方必须随产品一并附上相应的质量保证书，检测报告、产品合格证资料，并负责保证通过有关部门的验收。

（2）由乙方负责产品安装，甲方及监理方须在乙方产品安装完成后7日内完成竣工验收（若分批安装，则分批验收）。除不可抗力原因外，甲方不得以任何理由拖延验收时间；若乙方提交验收申请后由于甲方故意拖延验收超过十日的，则乙方可以视为验收合格。

（3）乙方产品进场施工，甲方负责免费提供用电等基本的安装条件来保证乙方的安装进度。

（4）乙方安装施工期间应遵守现场管理秩序，做到安全文明施工。如发生安全责任事故，概由乙方自行承担。因乙方施工违反施工管理、行政管理等原因致使甲方遭受 经济损失的，由乙方承担。

产品保修期为壹年，自甲方验收合格之日起计算。保修期内乙方免费维修，乙方承诺在接到报修后及时上门维修，如超期未上门的甲方可另行委托第三方维修，费用从质保金中扣除。期满后乙方提供完善的售后服务。

（1）合同签订，支付合同总价款的

（2）货物运到工地,甲方签收,支付合同总价的

（3）安装完成，验收合格后付合同总价的，余款于 前 一次性结清。

（1）若甲方未按约定按时付款给乙方且无正当理由的，则每逾期10个工作日，应向乙方支付合同总价款的5‰作为滞纳金。

（2）若乙方在产品运输及装卸过程中有损坏或遗漏的，或在安装过程中造成产品损坏或遗漏的，责任由乙方自行承担。

（3）在产品安装完毕至使用前，若因甲方原因造成产品零配件丢失或损坏的，由乙

方收取配件成本费并提供免费服务。若因乙方原因造成零配件损坏或丢失的，则由乙方负责补上并承担因此产生的费用。

。双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：甲方代表： 联系电话： 日期：年 月 日 乙方（盖章）：浙江涛涛门业（建湖总代理） 乙方代表： 联系电话：

日期： 年 月 日

**加盟签约成功喜报文案篇三**

甲方：

乙方：

为保障双方的根本利益，寻求共同发展，本着互利互惠的诚信合作原则，经双方友好协商达成如下协议：

甲方作为“ ”品牌内衣系列产品广州办事处，授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以专卖（专柜）经销“ ”品牌系列内衣产品。

1、 乙方特许经销权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。

2、 甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店（柜）的形式进行销售，首次进货金额在\_\_\_\_\_\_\_\_\_万以上，以保证货源的充足（首批货由甲方统一配发）

3、 形象配合推广总公司为把“ 品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

（1）加盟店必须是品牌统一形象标准。

（2）加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

（3）产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全（形象柜、及各种宣传用品）。

4、 乙方所进的六月玖瑰系列产品必须是在自己店内零售销出，不得以批发形式售出，不得进行网上销售。乙方在经营“ ”的品牌中，必须按甲方制定的全国统一零售价格销售，未经甲方允许不得私自打折销售（持有贵宾卡顾客按相关规定享受优惠），一经查证，视影响程度对信誉保证金进行处罚，直至完全扣除，取消经营资格。

5、 乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。

6、 乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足，新品上市时按总公司统一要求操作。

7、 乙方必须有专职人员负责 产品销售工作，并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动，以便提高销售业绩。

10、乙方所进 品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。

1、 合同期内，乙方应完成最低销售任务\_\_\_\_\_\_元（指回款金额）。

每月进货量应达到合同规定额度（见附表）。乙方如连续3个月未达到规定进货量，甲方有权中止合同或在本地区发展第二家经销商。

附：销售任务分解表：（单位：元/月）

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

2、 新签约客户首批进货量按地区等级应过到以下最低标准：

（1） 县级以上所在地：不低于人民币壹万元，品种数不少于70%；

（2） 地级市所在地：不低于人民币壹万伍千元，品种数不少于80%；

1、 获得品牌授权区域独家经营权；

2、 获得品牌年度销售返点奖励；

3、 获得品牌经营培训、指导权；

4、 获得公司品牌广告宣传、促销支持。

1、 乙方有责任和义务维护本品牌在该地区的发展，维护品牌信誉和树立品牌形象，全力宣传推销本品牌产品，不能做出有损本品牌声誉和形象的行为。

2、 严格按照“某某品牌”全国统一零售价。

3、 根据的品牌经营思想和销售政策在自己所经营区域内积极配合甲方提高品牌知名度主维护品牌形象。必须认真执行公司的各项政策及促销活动。

4、 每周最少一次向代理总部提供有关产品销售情况及竞争产品情况；每月25日前盘点库存、填写报表，传真至代理总部，甲方有权随时抽查乙方的库存及报表，严格控制库存比例，即a类不低于50%；b类不大于30%；c类货控制在20%以下。

1、 甲方帮助乙方设计店面形象（装修费用由乙方自行负担）及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。

2．按产品1：1比例配发小手提袋。

3．每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。

4．按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回（安两万元一个形象柜计算）。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

2、 广告及促销支持

（1） 甲方免费提供乙方统一的门头（喷汇）和每年两季的宣传广告画（一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画，及促销宣传品的按比例发放，如有特殊情况可向代理总部申请）。

（2） 经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品牌的稳定经营宗旨，甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位置做路牌广告。

a． 广告费用为乙方向甲方申请批准后，户外及路牌广告画由甲方向公司申请，免费提供给乙方，广告发布费用由甲方与乙方各分担50%（年底结算）

b． 对于一些特殊区域需其它的宣传方式的，申请后经甲方审批同意后，费用也同上，即各分担50%。

乙方所进首批货品，在销售一个月后，两个月内如不好销售，甲方50%的换货（有质量问题甲方无条件退换，但吊标要保存完整，特殊情况可协商处理；乙方收到货后，应立即进行清点，如发现实物与所开单据不符，应于收到货物的两日内，以电话或书面形式通知甲方，否则，视该批货物收妥）。

下列情况不予退换： a. 乙方未向甲方书面提出退换货申请的。

b. 产品包装没有按甲方发货时的标准包装方式包装（含混色码包装或每包数量不齐）；

c. 产品被污染，有污点或有破损现象。

xx年期间出的款式，按供应价的50%无条件收回；

xx年期间出的款式，按供应价的30%无条件收回；

xx年期间出的款式，按供应价的10%无条件收回；

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地址： 地址：

身份证号码： 身份证号码：

公司电话： 联络电话：

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：

甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的××品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计×××专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳伟商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳伟款式设计设计自行生产销售；在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为三年，协议有效期?年?月?日至?年?月?日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方： (盖章) 乙方：

法人代表(签字)： 代表(签字)：

一般的餐饮加盟店合约中，总部都会要求餐饮加盟者一定要向总部进货，不得私下进货。这点往往是总部与餐饮加盟店纷争最多的一环。因为餐饮加盟店经常认为总部的供货价格偏高，于是纷纷自行向外采购。但是总部基于连锁体系品质的一致性，不得不要求餐饮加盟店必须统一向总部采购，于是争端便产生了。较为合理的方式是餐饮加盟者在签立合约时，即应事先要求总部供货的价格不得高于市场行情，或是高出市场行情百分之多少是可以接受的，以免事后双方为了价格问题争执不休。

一般而言，总部会向餐饮加盟者收取三种费用，分别是餐饮加盟金、权利金及保证金。所谓的餐饮加盟金，指的是总部在开店前帮餐饮加盟者做整体的开店规划，及教育训练所收取的费用。而权利金指的是餐饮加盟店使用总部的商标，以及享用商誉所需支付的费用，这是一种持续性的收费，只要餐饮加盟店持续使用总部的商标，就必须定期付费。支付期限可能是一年一次、按季或是按月支付。至于保证金，则是总部为确保餐饮加盟者会确实履行合约，并准时支付货款等所收取的费用。其中，由于权利金是持续性的收费，某些餐饮加盟总部会在签约时，要求餐饮加盟者一次开出合约期限内全额权利金的支票，例如合约期限为五年，权利金采取年缴方式，某些总部便要求餐饮加盟者将五年的权利金，一次开齐五张支票缴交总部。餐饮加盟者若遇总部要求一次开齐合约期限内，全部权利金的支票面额时，务必记得在合约上加注一点，当餐饮加盟店收店不再开店时，总部必须退回未到期的权利金，以保障自身的权益。

因为所谓餐饮加盟，就是总部将品牌授权给餐饮加盟店使用，换句话说，总部必须要先拥有这个品牌，才能授权给餐饮加盟店。也就是说，总部必须先取得中央标准局，所颁发的服务标章注册证才行。前一阵子即发生某中式餐饮连锁体系的纠纷案，新旧二个体系闹进公平交易委员会，后来败诉的一方被迫更改品牌名称，连带使已经餐饮加盟该体系的餐饮加盟店也被迫改名，真是何其无辜啊！所以餐饮加盟者在餐饮加盟前，务必要先确认总部的确拥有此一品牌，才能放心地餐饮加盟。

一般的餐饮加盟店合约内容少则十几二十条，多则七、八十条上百条，不过通常都会有这样一条规定，「本合约未尽事宜，悉依总部管理规章办理。」如果餐饮加盟者遇到这样的情形，最好要求总部将管理规章附在合约后面，成为合约的附件。因为管理规章是由总部制定的，总部可以将合约中未载明事项，全纳入其管理规章之中，随时修改、为所欲为，届时餐饮加盟者就只好任由总部摆布了。

所谓竞业禁止，就是餐饮加盟总部为保护经营技术及智慧财产，不因开放餐饮加盟而外流，要求餐饮加盟者在合约存续期间，或结束后一定时间内，不得从事与原餐饮加盟店相同行业的规定。此一规范旨在保护总部的智慧财产权，并无可厚非，公平交易委员会亦认为此举不致违法。但是竞业禁止的年限究竟应该多久才合理？如果太长，恐会影响餐饮加盟者往后的工作权益。对此，曾有某连锁体系的竞业禁止条款规定为三年，被餐饮加盟店告进公平交易委员会，公平会认为竞业禁止条款乃属合理，惟认为三年是否过长？后来该总部也很识相地把三年改为一年。所以餐饮加盟者在签约时必须考虑清楚，以免影响日后生计。

由于餐饮加盟连锁店合约是由总部所拟定，所以会对总部较为有利，在违反合约的罚则上，通常只会列出针对餐饮加盟者的部份，而对总部违反合约部份则只字未提。餐饮加盟者对此应可提出相对要求，明定总部违约时的罚则条文，尤其是规定总部应提供的服务项目及后勤支援方面，应要求总部确实达成。

当合约终止时，对餐饮加盟者而言，最重要的就是要取回保证金。此时，总部会检视餐饮加盟者是否有违反合约或是积欠货款，同时，总部可能会要求餐饮加盟者自行将招牌拆下，如果一切顺利且无积欠货款，总部即退还保证金。但若是发生争议时，是否要拆卸招牌往往成为双方角力的重点。某些总部甚至会自行雇工拆卸招牌，餐饮加盟者遇此情况，需视招牌原先是由何者出资而定。若由餐饮加盟者出资的话，那么招牌「物」的所有权就应归餐饮加盟者所有，总部虽然拥有商标所有权，但不能擅自拆除。若真想拆，就必须透过法院强制执行，如果总部自行拆除，即触犯了毁损罪。

一般的餐饮加盟店合约上都会明列管辖之法院，而且通常是以总部所在地之地方法院为管辖法院。为的是万一将来有需要时，总部人员来往附近法院比较方便。值得一提的是，曾有某餐饮加盟总部在合约中规定，餐饮加盟者欲向法院提出诉讼前，需先经过总部的调解委员会调解。遇此状况时，应先了解调解委员会的组成成员为那些人？如果全是总部的人员，那么调解的结果当然会偏坦总部，而不利于餐饮加盟者。碍于合约，餐饮加盟者又无法忽略调解委员会，而直接向法院诉讼。因此笔者建议餐饮加盟者在遇到类似的条款时，应要求删除。

通常餐饮加盟连锁店总部为确保餐饮加盟店的营运利益，都会设有商圈保障，也就是在某个商圈之内不再开设第二家分店。因此，餐饮加盟者对保障商圈的范围有多大，必须十分清楚。不过常见的情形，是总部在保障商圈以外不远处的距离，再开设第二家店时，影响到原有餐饮加盟店的生意而引发抗议。其实，总部若是开在保障商圈以外的地方，餐饮加盟店并没有抗议的权利。但值得一提的是，某些连锁体系因为餐饮加盟店增多或已达饱和状态时，在商圈的保障下，已很难再开新的餐饮加盟店，于是便取巧发展第二品牌。意即使用另一个新的品牌名称，而营业内容与原来的品牌完全相同，这样就可以不用受限于原有品牌的商圈保障限制了。例如曾有某个房屋仲介连锁体系就是如此，最后当然就会招致餐饮加盟店的群起抗争。因此，餐饮加盟者为保障自身权益，在签约时，最好载明总部不得再发展营业内容完全相同的第二品牌。

曾经有某超商连锁体系与餐饮加盟者签约之后，总部留二份合约，并未留一份给餐饮加盟者，后来被一状告到公平交易委员会才改正。所以餐饮加盟者一定要切记自己保留一份，才能清楚了解合约内容，确保自身权益。

**加盟签约成功喜报文案篇四**

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

法定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内独家经营甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

三、加盟经营

1.甲方特此授权乙方为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内成为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2.在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3.乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4.甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5.甲方将“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6.如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7.乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8.合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

四、营业场地、店面装饰与配置

1.乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2.加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3.为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后\_\_\_\_\_\_\_日内将店铺交付乙方使用。

4.加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。 上述所涉及的费用由加盟商承当。

五、促销与广告

1.甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2.甲方进行 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3.乙方单独进行“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4.乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

六、培训与指导

1.为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2.加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3.开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4.加盟店承担前来培训的旅差费用。

5.加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6.乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7.除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

七、商标、服务标志及相关权利

1.本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2.甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3.乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4.乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5.双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌，或以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

八、竞争限制

1.在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2.为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

4.乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

**加盟签约成功喜报文案篇五**

签署本合同，旨在通过分部使加盟店获得总部（\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司）开发的经营（制造／销售）\_\_\_\_\_\_\_\_\_的特许经营权的使用权，设立加盟店，并获得分部给予的支持，共同努力，实现特许经营的经营效益。

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

总部根据经营（制造／销售）\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标（品牌）为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商（加盟店）承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商（加盟店）应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，分部和加盟店应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

加盟商为个人的，应当符合下列条件：

（一）身体健康，年龄在\_\_\_\_\_\_\_\_\_岁至\_\_\_\_\_\_\_\_\_岁之间；

（二）文化程度为\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（三）有\_\_\_\_\_\_\_\_\_年以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业的从业经验；

（四）无刑事犯罪及\_\_\_\_\_\_\_\_\_记录；

（五）无破产史及\_\_\_\_\_\_\_\_\_记录；

（六）有\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元的个人（家庭）财产；

（七）有\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元的自有资金；

（八）认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；

（九）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

加盟商为企业的，应当符合下列条件：

（一）企业为有限责任公司，法定代表人持有公司51％以上的股份；

（二）公司注册资本为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以下；

（三）公司净资产为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上；

（四）公司拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元的自有资金；

（五）公司法定代表人符合前款（一）至（五）项的要求；

（六）认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；

（七）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

加盟店应当注册为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并以其名义履行本合同。

加盟店的选址应当进行商圈调查和评估，并符合规定的条件，其营业面积应当在\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米至\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米之间，与其他加盟店之间的直线距离不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

加盟店应当按照规定的要求进行装修，经分部验收合格方可投入使用。加盟店使用总部统一设计（制作）的招牌，费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担。

分部与加盟商签订的本合同及合同附件，使用总部统一制定的《特许经营合同》文本，未经总部同意，分部与加盟店不得擅自修改。

分部与加盟商签订《特许经营合同》后，应当将合同副本、合同附件和有关资料，以及加盟商先行签署的《商标许可使用协议》报总部审查。

总部收到后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内作出决定。经审查合格，总部将签署《商标许可使用协议》，本合同自总部签署《商标许可使用协议》时生效；如不符合总部规定，总部将不予签署《商标许可使用协议》，本合同不生效。

在总部审查批准期间，分部和加盟商均无权终止本合同。如未经总部审查批准，加盟费返还加盟商。

分部许可加盟店在特许区域内，使用总部经营（制造／销售）\_\_\_\_\_\_\_\_\_的特许经营权，按照本合同规定，设立加盟店。

本合同所称特许经营权是总部经营（制造／销售）\_\_\_\_\_\_\_\_\_的全部商业要素，包括总部所拥有的商标、商号、专利、著作权、商业秘密、经营诀窍等，其中：

（七）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

分部许可加盟商以下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式使用总部特许经营权设立加盟店：

（一）将加盟商现有门店改建为（非）法人资格的加盟店；

（二）由加盟商投资设立（非）法人资格的加盟店；

（三）由加盟商共同投资设立有限公司类型的加盟店；

（四）以\_\_\_\_\_\_\_\_\_形式分销特许经营的产品。

基于总部授予分部的\_\_\_\_\_\_\_\_\_许可权，分部许可加盟店使用特许经营权的形式为独占许可（或排他许可或普通许可）。分部承诺并保证：

（一）不许可第三人以任何方式在特许区域内使用特许经营权的全部或部分权利；

（三）不向特许区域内的任何第三人销售特许经营范围内的任何产品（服务）。

在特许区域范围内，分部对许可加盟店使用的特许经营权作出以下保留：

（三）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

分部许可加盟商设立的加盟店位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）\_\_\_\_\_\_\_\_\_路（街）\_\_\_\_\_\_\_\_\_号建筑物\_\_\_\_\_\_\_\_\_层，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，产权系\_\_\_\_\_\_\_\_\_拥有。

加盟商租赁该房屋的《房屋租赁合同》使用总部统一制定的合同文本，或者经分部审查同意，符合总部规定的要求。

第十四条 特许区域

加盟店的特许区域，是指以加盟店为中心半径\_\_\_\_\_\_\_\_\_米的市场范围，在该区域内，加盟店享有本合同规定的独占许可权。

本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，截止日期为最后一个年度的\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

如果加盟店满足续约条件的要求，则本合同可以延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，依此类推。

**加盟签约成功喜报文案篇六**

甲方：

乙方：

为保障双方的根本利益，寻求共同发展，本着互利互惠的诚信合作原则，经双方友好协商达成如下协议：

一、乙方经销区域

甲方作为“”品牌内衣系列产品广州办事处，授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以专卖（专柜）经销“”品牌系列内衣产品。

二、乙方加盟经销制度

1、乙方特许经销权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至年月日止。

2、甲方以“”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店（柜）的形式进行销售，首次进货金额在\_\_\_\_\_\_\_\_\_万以上，以保证货源的充足（首批货由甲方统一配发）

3、形象配合推广总公司为把“品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

（1）加盟店必须是品牌统一形象标准。

（2）加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

（3）产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全（形象柜、及各种宣传用品）。

4、乙方所进的六月玖瑰系列产品必须是在自己店内零售销出，不得以批发形式售出，不得进行网上销售。乙方在经营“”的品牌中，必须按甲方制定的全国统一零售价格销售，未经甲方允许不得私自打折销售（持有贵宾卡顾客按相关规定享受优惠），一经查证，视影响程度对信誉保证金进行处罚，直至完全扣除，取消经营资格。

5、乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。

6、乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足，新品上市时按总公司统一要求操作。

7、乙方必须有专职人员负责产品销售工作，并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动，以便提高销售业绩。

10、乙方所进品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。

三、销售目标任务

1、合同期内，乙方应完成最低销售任务\_\_\_\_\_\_元（指回款金额）。

每月进货量应达到合同规定额度（见附表）。乙方如连续3个月未达到规定进货量，甲方有权中止合同或在本地区发展第二家经销商。

附：销售任务分解表：（单位：元/月）

1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月

2、新签约客户首批进货量按地区等级应过到以下最低标准：

（1）县级以上所在地：不低于人民币壹万元，品种数不少于70%；

（2）地级市所在地：不低于人民币壹万伍千元，品种数不少于80%；

四、乙方权利

1、获得品牌授权区域独家经营权；

2、获得品牌年度销售返点奖励；

3、获得品牌经营培训、指导权；

4、获得公司品牌广告宣传、促销支持。

五、乙方义务

1、乙方有责任和义务维护本品牌在该地区的发展，维护品牌信誉和树立品牌形象，全力宣传推销本品牌产品，不能做出有损本品牌声誉和形象的行为。

2、严格按照“某某品牌”全国统一零售价。

3、根据的品牌经营思想和销售政策在自己所经营区域内积极配合甲方提高品牌知名度主维护品牌形象。必须认真执行公司的各项政策及促销活动。

4、每周最少一次向代理总部提供有关产品销售情况及竞争产品情况；每月25日前盘点库存、填写报表，传真至代理总部，甲方有权随时抽查乙方的库存及报表，严格控制库存比例，即a类不低于50%；b类不大于30%；c类货控制在20%以下。

六、优惠政策

1、甲方帮助乙方设计店面形象（装修费用由乙方自行负担）及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。

2．按产品1：1比例配发小手提袋。

3．每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。

4．按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回（安两万元一个形象柜计算）。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

2、广告及促销支持

（1）甲方免费提供乙方统一的门头（喷汇）和每年两季的宣传广告画（一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画，及促销宣传品的按比例发放，如有特殊情况可向代理总部申请）。

（2）经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品牌的稳定经营宗旨，甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位置做路牌广告。

a．广告费用为乙方向甲方申请批准后，户外及路牌广告画由甲方向公司申请，免费提供给乙方，广告发布费用由甲方与乙方各分担50%（年底结算）

b．对于一些特殊区域需其它的宣传方式的，申请后经甲方审批同意后，费用也同上，即各分担50%。

七、换货制度

乙方所进首批货品，在销售一个月后，两个月内如不好销售，甲方50%的换货（有质量问题甲方无条件退换，但吊标要保存完整，特殊情况可协商处理；乙方收到货后，应立即进行清点，如发现实物与所开单据不符，应于收到货物的两日内，以电话或书面形式通知甲方，否则，视该批货物收妥）。

下列情况不予退换：a.乙方未向甲方书面提出退换货申请的。

b.产品包装没有按甲方发货时的标准包装方式包装（含混色码包装或每包数量不齐）；

c.产品被污染，有污点或有破损现象。

八、为了有效地管理市场，维护双方的利益，乙方在合同签定时必须向甲方缴纳合同信誉保证金xx-4000元不等(贰仟元整)，合同期满后，在乙方没有违背本协议任何条款的情况下，原额退还。

九、乙方必须以现金向甲方进货，款到发货。任何拖延逾期付款，都将导致甲方停货，甚至解除合同。

十、甲方可以为乙方代办托运，托运费由乙方支付，由乙方人为原因造成货品丢失等现象，一切损失由乙方自行负担。

十二、合同有效期年月日至年月日止。

十三、在合同有效期内，因乙方原因造成合同解除，甲方有权收回乙方手中剩余货品（破损、旧除外）

xx年期间出的款式，按供应价的50%无条件收回；

xx年期间出的款式，按供应价的30%无条件收回；

xx年期间出的款式，按供应价的10%无条件收回；

十四、在合同期内乙方因遵守经营政策，保守商业秘密，不得泄露甲方提供的市场信息和营销资料。（如发生此类情况对甲方造成相关损失，一切后果由乙方承担）

十五、本协议一式二份，甲、乙双方签字生效。

十六、合同签定地点：

十七、在履行协议的过程中，甲、乙双方如有争议不能通过协商达成一致，双方可向甲方所在地仲裁机构申请仲裁解决。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

地址：地址：

身份证号码：身份证号码：

公司电话：联络电话：

签署日期：年月日签署日期：年月日

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：

甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的××品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计×××专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳伟商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳伟款式设计设计自行生产销售；在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为三年，协议有效期?年?月?日至?年?月?日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方：(盖章)乙方：

法人代表(签字)：代表(签字)：

第一，餐饮加盟连锁店总部供货的价格问题。

一般的餐饮加盟店合约中，总部都会要求餐饮加盟者一定要向总部进货，不得私下进货。这点往往是总部与餐饮加盟店纷争最多的一环。因为餐饮加盟店经常认为总部的供货价格偏高，于是纷纷自行向外采购。但是总部基于连锁体系品质的一致性，不得不要求餐饮加盟店必须统一向总部采购，于是争端便产生了。较为合理的方式是餐饮加盟者在签立合约时，即应事先要求总部供货的价格不得高于市场行情，或是高出市场行情百分之多少是可以接受的，以免事后双方为了价格问题争执不休。

第二，餐饮加盟时权利金的支付方式。

一般而言，总部会向餐饮加盟者收取三种费用，分别是餐饮加盟金、权利金及保证金。所谓的餐饮加盟金，指的是总部在开店前帮餐饮加盟者做整体的开店规划，及教育训练所收取的费用。而权利金指的是餐饮加盟店使用总部的商标，以及享用商誉所需支付的费用，这是一种持续性的收费，只要餐饮加盟店持续使用总部的商标，就必须定期付费。支付期限可能是一年一次、按季或是按月支付。至于保证金，则是总部为确保餐饮加盟者会确实履行合约，并准时支付货款等所收取的费用。其中，由于权利金是持续性的收费，某些餐饮加盟总部会在签约时，要求餐饮加盟者一次开出合约期限内全额权利金的支票，例如合约期限为五年，权利金采取年缴方式，某些总部便要求餐饮加盟者将五年的权利金，一次开齐五张支票缴交总部。餐饮加盟者若遇总部要求一次开齐合约期限内，全部权利金的支票面额时，务必记得在合约上加注一点，当餐饮加盟店收店不再开店时，总部必须退回未到期的权利金，以保障自身的权益。

第三，应要求餐饮加盟总部出示服务标章注册证。

因为所谓餐饮加盟，就是总部将品牌授权给餐饮加盟店使用，换句话说，总部必须要先拥有这个品牌，才能授权给餐饮加盟店。也就是说，总部必须先取得中央标准局，所颁发的服务标章注册证才行。前一阵子即发生某中式餐饮连锁体系的纠纷案，新旧二个体系闹进公平交易委员会，后来败诉的一方被迫更改品牌名称，连带使已经餐饮加盟该体系的餐饮加盟店也被迫改名，真是何其无辜啊！所以餐饮加盟者在餐饮加盟前，务必要先确认总部的确拥有此一品牌，才能放心地餐饮加盟。

第四，餐饮加盟连锁店管理规章的问题。

一般的餐饮加盟店合约内容少则十几二十条，多则七、八十条上百条，不过通常都会有这样一条规定，「本合约未尽事宜，悉依总部管理规章办理。」如果餐饮加盟者遇到这样的情形，最好要求总部将管理规章附在合约后面，成为合约的附件。因为管理规章是由总部制定的，总部可以将合约中未载明事项，全纳入其管理规章之中，随时修改、为所欲为，届时餐饮加盟者就只好任由总部摆布了。

第五，餐饮加盟合约中竞业禁止的条款。

所谓竞业禁止，就是餐饮加盟总部为保护经营技术及智慧财产，不因开放餐饮加盟而外流，要求餐饮加盟者在合约存续期间，或结束后一定时间内，不得从事与原餐饮加盟店相同行业的规定。此一规范旨在保护总部的智慧财产权，并无可厚非，公平交易委员会亦认为此举不致违法。但是竞业禁止的年限究竟应该多久才合理？如果太长，恐会影响餐饮加盟者往后的工作权益。对此，曾有某连锁体系的竞业禁止条款规定为三年，被餐饮加盟店告进公平交易委员会，公平会认为竞业禁止条款乃属合理，惟认为三年是否过长？后来该总部也很识相地把三年改为一年。所以餐饮加盟者在签约时必须考虑清楚，以免影响日后生计。

第六，关于餐饮加盟连锁店违约罚则。

由于餐饮加盟连锁店合约是由总部所拟定，所以会对总部较为有利，在违反合约的罚则上，通常只会列出针对餐饮加盟者的部份，而对总部违反合约部份则只字未提。餐饮加盟者对此应可提出相对要求，明定总部违约时的罚则条文，尤其是规定总部应提供的服务项目及后勤支援方面，应要求总部确实达成。

第七，餐饮加盟合约终止之处理。

当合约终止时，对餐饮加盟者而言，最重要的就是要取回保证金。此时，总部会检视餐饮加盟者是否有违反合约或是积欠货款，同时，总部可能会要求餐饮加盟者自行将招牌拆下，如果一切顺利且无积欠货款，总部即退还保证金。但若是发生争议时，是否要拆卸招牌往往成为双方角力的重点。某些总部甚至会自行雇工拆卸招牌，餐饮加盟者遇此情况，需视招牌原先是由何者出资而定。若由餐饮加盟者出资的话，那么招牌「物」的所有权就应归餐饮加盟者所有，总部虽然拥有商标所有权，但不能擅自拆除。若真想拆，就必须透过法院强制执行，如果总部自行拆除，即触犯了毁损罪。

第八，关于餐饮加盟店连锁与加盟者纠纷之处理。

一般的餐饮加盟店合约上都会明列管辖之法院，而且通常是以总部所在地之地方法院为管辖法院。为的是万一将来有需要时，总部人员来往附近法院比较方便。值得一提的是，曾有某餐饮加盟总部在合约中规定，餐饮加盟者欲向法院提出诉讼前，需先经过总部的调解委员会调解。遇此状况时，应先了解调解委员会的组成成员为那些人？如果全是总部的人员，那么调解的结果当然会偏坦总部，而不利于餐饮加盟者。碍于合约，餐饮加盟者又无法忽略调解委员会，而直接向法院诉讼。因此笔者建议餐饮加盟者在遇到类似的条款时，应要求删除。

第九，餐饮加盟的商圈保障问题。

通常餐饮加盟连锁店总部为确保餐饮加盟店的营运利益，都会设有商圈保障，也就是在某个商圈之内不再开设第二家分店。因此，餐饮加盟者对保障商圈的范围有多大，必须十分清楚。不过常见的情形，是总部在保障商圈以外不远处的距离，再开设第二家店时，影响到原有餐饮加盟店的生意而引发抗议。其实，总部若是开在保障商圈以外的地方，餐饮加盟店并没有抗议的权利。但值得一提的是，某些连锁体系因为餐饮加盟店增多或已达饱和状态时，在商圈的保障下，已很难再开新的餐饮加盟店，于是便取巧发展第二品牌。意即使用另一个新的品牌名称，而营业内容与原来的品牌完全相同，这样就可以不用受限于原有品牌的商圈保障限制了。例如曾有某个房屋仲介连锁体系就是如此，最后当然就会招致餐饮加盟店的群起抗争。因此，餐饮加盟者为保障自身权益，在签约时，最好载明总部不得再发展营业内容完全相同的第二品牌。

第十，这是最后一点应注意事项，就是在合约签立之后，双方务必要各执一份。

曾经有某超商连锁体系与餐饮加盟者签约之后，总部留二份合约，并未留一份给餐饮加盟者，后来被一状告到公平交易委员会才改正。所以餐饮加盟者一定要切记自己保留一份，才能清楚了解合约内容，确保自身权益。

**加盟签约成功喜报文案篇七**

为扩大“\*\*”xx的市场占有份额，满足广大消费者，本着双赢双胜的原则，明确双方在经营中的权利和义务，特制定以下合同:

特许方：（以下简称甲方）

法人代表：

地址：

联系电话：传真：

受许方：（以下简称乙方）

地址：

联系方式：

1、本合同自年月日至年月日止，期限年。

2、如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

xx制品有限责任公司生产的“\*\*”xx产品销售、“\*\*”商标品牌标志形象使用；旺铺营销法技巧；“\*\*”xx专柜的各类道具、包装物、各类报表。

1、加盟者必须是具有一定经济实力的合法公民；

2、具有独立承担民事能力的自然人；

3、有足够的加盟资金及前期经营资金；

4、有风险意识；

6、有一定的管理经验；

7、能维护特许方的名誉和形象；

8、有服从和接受特许经营体系管理的意愿和决心；

9、有良好的沟通协调能力；

10、提供5－8℃的低温储存仓库；

11、首次不特许区域代理，只允许受许方经营一个专柜，如有区域代理的意向，经甲方考察三个月后，根据受许方的实际能力决定是否授权区域代理。

1、乙方在合同期内必须执行甲方规定的四个统一：

（2）统一营销员培训，服装，调配；

（3）统一柜台道具（灯箱、招贴画、pop等）；

（4）统一货源生产调配。不得私自进货，如有违反每一个品种罚款人民币5000元。

2、特许经营的营销员全国统一工作规范。

3、特许店面必须每月向市场管理部提供正确各所需报表及资料。

4、乙方不得在特许经营中搭售“\*\*”xx以外任何同类产品。

5、受许方首次需向特许方预交加盟费人民币30000元，合同保证金人民币10000元，每年底按净利润的1/3收取应收加盟费用，多退少补。根据前一年的销售情况确定第二年应预交的加盟费；受许方需甲方派员考察，需交纳市场考察费人民币1000元。

6、乙方应在合同规定的地点进行特许经营，不得异地经营。乙方如确需扩大特许经营店面，应征得甲方同意，另行签定合同。乙方不得将特许经营权私自转让。

1、甲方向乙方提供所需产品，在保质期内产品变质、变味或有关部门抽检不符合质量标准由甲方包退包换。

2、乙方保管不善（如爆晒、高温、接触生水、二次污染）而引起的产品质量问题责任自负。

1、甲乙双方按总营销额的50：50分配。体现形式：乙方从甲方进货时，按市场零售价的50%支付现金给甲方。

2、乙方订货，以现金支付方式给甲方，或乙方有存款在甲方设定的乙方专柜帐号上。甲方在款到后发货，500公里以内5日内到达，500公里以上10日内到达。每延误一天，乙方在甲方分配额中扣除100元。（有不可抗拒的原因除外）甲方按乙方进货款的3%补给乙方，超出部分乙方自理。

乙方如遇促销活动，应提前向甲方申请，乙方完全执行甲方的所有促销方案，经甲方同意后方可实施。（促销方案另行协商，费用自理）每年促销时间不低于120天。

1、特许经营店面营销员必须取得甲方认可的岗前专业培训结业证后分配上岗。培训费自理。

2、乙方为营销员提供良好的住宿环境（住宿费100元/月、超出部分由乙方支付），费用营销员自理。（甲方派营销员时才执行）

3、营销员工资统一执行甲方营销员工资标准（甲方考核、乙方协助），款项在乙方帐款中扣除，甲方负责发放。（甲方派营销员时才执行）乙方自行招聘的营销员工资由乙方自定。商场、超市收取专柜上发生的一切相关费用，均由乙方承担。

4、为确保乙方的正常营业，乙方不得无故更换、辞退甲方派出的工作人员，如甲方工作人员违反规章制度，乙方可书面可其它形式反应给甲方，并签名，以示负责。甲方经查实后，由甲方给予调换或处理。（对甲方所派营销员，乙方有监督权、协助权，无直接管理权，甲方派营销员时才执行。）

乙方应按照甲方规定，统一方式记帐，填写报表，定期报告经营状况和财务状况。定期盘点，并将盘点表在盘点后立即寄往甲方。甲方向乙方提供所供货款的增值税发票。

·餐饮业加盟合同书·连锁店加盟合同·瑜伽加盟合同·家具加盟合同

·特许加盟合同·商场超市加盟合同·加油站加盟合同书·酒类专卖店加盟合同

1、双方中任何一方遇不可抗拒的原因需终止合同时可终止合同。

2、乙方开业经营两个月内严重亏损，难以继续经营，经甲方考察后，为考虑乙方利益，可将加盟费及合同保证金全额退回。

3、乙方出现下列情况之一者，甲方有权终止合同：（甲方不须赔偿，并根据情节处于罚金，罚金在保证金中扣除。）

（1）乙方违反合同约定的条款。

（2）乙方未经甲方书面同意关闭店面或在同一场地经营同类产品（无论何种品牌）。

（3）乙方人员阻止甲方管理人员介入加盟店经营管理的。

（4）乙方未经甲方书面同意利用甲方的品牌生产，分销货品的。

（5）乙方严重破坏了甲方的商业信誉及形象的。

（6）乙方从事超出甲方特许合同限定范围的。

（7）乙方超越甲方的准许范围私自进行批发业务的。

（8）乙方违反中华人民共和国法律或地方法规的。

4、如甲方因乙方的经营活动造成第三者索赔时，乙方应承但相应责任，此项延伸至合同终止后六个月。

如有违约，双方按合同法处理，对情节严重的由我方所在地的国家相关部门仲裁。

　本合同未尽事宜，双方协商解决。该协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：乙方；

开户行：开户行：

帐号：帐号：

税号：税号：

签约人：签约人：

邮编：邮编：

年月日年月日

**加盟签约成功喜报文案篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为了大力开拓农村市场，实现为“\_\_\_”服务的宗旨，加快供销社系统企业的联合步伐，打造“\_\_\_\_\_\_”连锁配送交易网络战略平台，经甲乙双方友好协商达成如下协议：

一、甲方同意乙方依据有关法律和本合同规定，加盟“\_\_\_\_\_\_”连锁配送网络，成为“\_\_\_\_\_\_”品牌连锁加盟店。乙方自愿加盟甲方的连锁服务体系，接受甲方的经营理念和经营模式，遵守甲方加盟连锁的有关规定和制度，接受甲方的业务指导和管理。

二、乙方要按照有关规定缴纳加盟费和保证金(具体合同另有规定)。

三、乙方加盟后，仍然保留原有的独立法人和经营实体资格，实行自主经营、自负盈亏、自担风险，独立承担债权债务和法律责任。甲方不承担任何民事责任和法律责任。

四、为了树立“\_\_\_\_\_\_”的品牌形象，乙方要按照甲方的总体设计要求对所属店面进行改造，包括标志标牌、店面形象、店容店貌以及商品的陈列等等。甲方负责向乙方提供vi总体设计方案，并对其技术和装饰过程进行审查和指导。

五、甲方向乙方提供商品资源，乙方从甲方购进商品结算方式原则上为现款现货，不拖欠，不铺底销售，确保甲方物流和资金流的合理畅通。

六、甲方严格按照“物美价廉，适销对路”的原则向乙方提供商品货源，在商品供货中不加价、不收批发环节费，只收取少量的运费和服务费用。如甲方提供的同一种商品价格高于乙方进价时，乙方可以自行采购，同时须报告甲方备案，以便甲方改进工作，降低进货成本，提高市场竞争能力。

七、甲方要不断扩大商品货源渠道，千方百计满足乙方对商品花色品种的增长和需求。在甲方提供的商品品种断档或不足的情况下，乙方可以直接对外采购。

八、乙方自采商品要从国家认证并有质量保证的正规厂家和批发企业进货，不得从小商品批发市场和无证商贩处进货。坚决杜绝假冒伪劣商品和“三无”产品进场进店，切实保护消费者的利益，维护“\_\_\_\_\_\_”的形象。

九、在商品的销售中，若因发现假冒伪劣商品而造成消费者投诉或业务纠纷时，乙方要向消费者先行赔付。如属于甲方进货原因，甲方要承担全部责任;如属于乙方进货原因，由乙方赔偿并承担由此造成甲方商誉上的损害。

十、为确保“\_\_\_\_\_\_”的整体形象和商业信誉，乙方要接受 “五统一”的管理模式。即统一标志形象;统一商品配送;统一信息联网;统一销售价格(从“\_\_\_\_\_\_”进货的统购商品);统一服务标准(本条款在具体操作时另议)。

十一、为了提高“\_\_\_\_\_\_”现代化管理和经营水平，乙方应具备现代信息连接和传递手段，配备电脑和传真以及收银设备，以便实现网上看样订货，网上配送和货款结算等服务。

十二、乙方要依法经商，合法经营，严格执行国家有关规定和\_\_\_\_\_\_的有关规章制度。如由于乙方自身经营管理发生的商品质量和服务质量等问题由乙方负完全责任，由此造成对甲方商誉的损害时，甲方有权撤销乙方的加盟资格，并追究由此给甲方造成的经济损失直至乙方的法律责任。

十三、为了加强加盟店的规模化管理和运行，提高加盟店人员的素质。乙方按要求参加甲方定期组织的技术、业务及现代化管理的培训。甲方每年将对乙方的管理和业务人员进行业务和技术的考核。

十四、乙方加盟“\_\_\_\_\_\_”后，不得参加任何其他具有同类商业性质的联盟，也不得以“\_\_\_\_\_\_”名义开办第二家分店和摊位，如确属业务发展需要。

本协议一式三份，甲方执两份，乙方执一份。本协议未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力;双方若发生不可协商之事，可向甲方属地人民法院起诉。

甲 方： 乙 方：

甲方代表： 乙方代表：

签订日期： 签订日期：

联系电话： 联系电话：

**加盟签约成功喜报文案篇九**

为了发挥\_\_\_\_\_\_\_\_\_国家注册商标的品牌效益，本着互惠互利，平等自原的原则，甲乙双方经多方论证，共同达成以下合同条款，望甲乙双方严格履行本合同条款。

第一条甲方授予乙方特许加盟期为三年，即自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第二条特许加盟相关费用

1.特许加盟金：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，本合同双方签定时乙方向甲方一次性交纳。

2.管理服务费：乙方每月十日前向甲方缴纳管理服务费\_\_\_\_\_\_\_\_元。(根据地域差异每月管理服务费在\_\_\_\_\_\_\_\_元上下浮动)

第三条特许加盟使用权范围

1.特许加盟分支机构设在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

2.总部在特许加盟地域市内另外设立特许加盟分支机构不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，特许加盟经营单位。

3.追加特许加盟分支机构，特许加盟者除第三条，第1款的特许加盟分支机构外，还要新建另外特许加盟分支机构时，必须与总部另签订特许加盟合同，同时另支付加盟金。

4.特许加盟分支机构办公地址变更，因地理环境变化和其它原因，特许加盟者希望变更在第三条第1款规定区域内的特许加盟分支机构时，必须向总部提出变更地址申请。

第四条特许加盟者特权

1.以\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌对外广告宣传，促销，及其它宣传活动。

2.免费享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_总部所属各网站业务推广宣传，在网站内注明特许加盟者的办公地址，电话，邮箱。

3.特许加盟者具有独立经营为主，总部监督指导为附的原则，开展工作。

4.特许加盟者可以适时地得到经营所必须信息情报资料。

5.特许加盟者及从业人员可以接受总部岗前培训。

第五条特许加盟总部经营指导及帮助

1.为使特许加盟者能良好经营，在开业前，总部免费向特许加盟者传授必需的业务知识和经营技术。

2.特许加盟分支机构开业前后一个月，作为营运入轨期，总部根据加盟者的需要是否派员进行开业和业务指导，指导期起超过十天的按每天\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计费。

3.总部每年向特许加盟分支机构派遣技术人员进行巡回指导。

4.总部根据教育计划随时培训，教育加盟分支机构的员工。

5.总部依照加盟者的需求，协助采购必要器材。

6.总部协助加盟者调取相关信息情报资料和档案资料。

第六条特许加盟服务质量管理

1.为维护特许加盟分支机构的服务质量的统一性，提高明\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌形象，特许加盟者的经营服务必须遵守总部提供的经营手册开展工作。

2.总部要定期和不定期对特许加盟分支机构进行业务指导巡查工作，总部根据经营状况进行培训指导。

第七条甲方的责任和义务

1.甲方出具相关法律文件和证照，由乙方负责办理工商，税务等手续，其费用甲乙双方各承担\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2.甲方提供总部各类业务的合同文本和经营管理制度。

3.乙方在经营中出现疑难业务，如需甲方派员技术支持，甲方应给予支持帮助，其开支费用甲乙双方协商办理。

4.甲方无偿为乙方在总部所属网站宣传推广，扩大乙方知名效应。

5.甲方总部所受理乙方地域的业务，甲方必须移交乙方办理，收入乙方所有，甲方可以收取适当业务提成，具体比例甲乙双方协商办理。

6.甲方每年提供证照年检相关手续，乙方负责年检工作并支付其费用。

第八条乙方的责任和义务

1.依照本合同规定缴纳管理服务费和合同规定的相关费用。

2.乙方担任特许加盟分支机构经理，承担本单位经营活动的一切法律责任和义务，独立核算，自负盈亏，出现一切债务债权，均由乙方本人承担一切责任。

3.乙方所有经营费用均由乙方自理。

4.乙方应服从甲方总部业务指导监督检查。

第九条保密义务

1.除法律规定必须公开的以外，总部不得向第三方展示特许加盟者各类资料和有损于特许加盟者的情报。

2.乙方不得向第三方泄露总部技术秘密和其它内部情报。

3.乙方不得损害总部和其它特许加盟分支机构的

声誉，信誉，不得妨碍总部和其它分支机构的业务。

第十条合同延续条件

乙方在本合同履行期间，乙方无违规经营，未给甲方造成不良影响和损失，甲方优先考虑续签特许加盟合同，加盟者必须在合同期满前二个月，向总部提出申请，总部同意后，可以适当减少加盟费给予奖励。

第十一条合同解除终止

1.特许加盟者拖欠需交总部管理服务费。

2.特许加盟分支机构违反法律，法规受到查封、审查。

第十二条遇不可抗力的免责条款

本合同的任何一方均不向对方承诺负担因天灾人祸、行政机关的强制政策超越合理控制限度的原因造成的损失。

第十三条甲乙双方应共同遵守履行本合同，违约者按本合同实际金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%处以罚责。

第十四条协商解决

1.对本合同规定的及未定的事项如有疑问，由甲乙双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。不可协调者可向人民法院起诉。

2.本合同签于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.本合同一式四份，甲乙双方各持二份。

第十五条本合同签定具法律效力，望甲乙双方严格履行本合同规定条款执行。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn