# 2024年农产品会展策划书(大全8篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-12-28

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧农产品会展策划书篇一（一）展会名称××××年××特色美食展（二）展会时间××××年9...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**农产品会展策划书篇一**

（一）展会名称

××××年××特色美食展

（二）展会时间

××××年9月30日至××××年10月2日

（三）展会地点

××xxxx展览中心

（四）主办展机构

××市烹饪协会

（五）承办机构

××美食家、市政府、市旅游局等

（六）办展目的

希望人们可以通过本次美食节，一次品尝到××各地的特色美食，也希望远离家乡来××工作的人们，可以在展会上品尝到地道的××美食。

（七）参展范围

1.特色调味食品酱料、食醋、调味料、调味酒等；2.××美食××地区美食、餐饮企业品牌、创新菜式等；3.市县品牌农产品各区县主推的品牌特色农产品等；4.瓜果蔬菜××特色瓜果蔬菜等；5.糖酒各地特色的糖酒、年货礼品等；6.有机食品具有有机食品标志、无公害、天然、原生食品及绿色食品等;7.食品机械食品加工、制造、包装储存、印刷、保鲜冷藏的机械设备8.展会主题尝四川特色美食，享健康美好生活。

（一）前期的宣传与推广计划

负责人：××组员：××××工作职责：开展一系列宣传活动，如广告宣传、相关网站的消息发布、报刊杂志宣传等。

（二）场地布置计划

负责人：××组员：××××工作职责：负责搭建展位以及休息期、进行场地的装饰，如彩色的气球，彩带等。

（三）礼仪服务计划

负责人：××组员：××××工作职责：展前确定开幕式时要邀请的嘉宾、领导；负责接送嘉宾、领导；负责检票，迎接观众。

（四）现场场地管理

（五）展会物品管理

本次展会主要是针对美食展开的，我们的重点是在宣传推广这一部分。所面向的招展人群是所有食品、美食行业的商家及美食相关企业。

1.网络媒体宣传：微博、有关美食的网络平台上等2.专业杂志宣传：展会立项后，在《中国美食》、《餐饮》等专业杂志发布展会信息，对参展商及专业观众进行宣传。3.平面媒体宣传：通过《××晨报》、《××晚报》等大众报纸进行广泛宣传，发布展会信息。

1.电话邀请2．邮寄邀请3．电子邮件的邀请4.登门邀请

本次展会招商工作主要定位在专业观众和普通观众的邀请工作上，其招商对象主要是食品研发、生产、加工、投资、贸易和销售的企业及相关食品美食行业的单位和观众。

（一）布展时间

起止日期：××××-9-26终止日期：××××-9-29

（二）展览时间

起止日期：××××-9-30终止日期××××-10-2

（三）撤展时间

××××年5月2日15:00后

时间：××××年10月1日下午14：00~16:30

地点：会展中心现场

对象：现场报名

活动内容：1.先进行海选2.优胜者进入决赛3.总决赛选出大胃王4.颁发礼品

包括（展位收入）（装饰费用）（赞助与其他收入）（固定成本）（展会总收入预算表）（展会总支出预算表）（展会预计盈利报表）

**农产品会展策划书篇二**

会展策划是一个复杂而又具有挑战性的工作，需要策划人员具备全面的素质和专业的知识。我有幸参与了一次大型会展活动的策划工作，并从中积累了一些宝贵的经验和教训。在这篇文章中，我将分享我的心得体会，希望对其他从事会展策划工作的同行有所启示。

第一段：审时度势，准确把握需求

在策划一场成功的会展活动之前，我们需要对市场进行深入的调研和分析，了解行业的发展趋势、目标受众的需求以及竞争对手的情况。只有准确把握这些信息，我们才能在策划中找到合适的切入点和推广方式。在我参与的会展策划中，我们进行了大量的市场调研，通过问卷调查和重要客户的访谈，我们发现了一个痛点，从而开展了一系列的相关主题活动，取得了很好的效果。

第二段：目标明确，细化每个环节

会展策划工作需要高度的细致性和耐心，每一个环节都需要具体规划和细化到位，确保活动的顺利进行。在我的经验中，详细的时间表和责任分工非常重要。所有的参与人员都需要明确自己的任务和时间节点，确保各个环节之间的衔接和配合。而且，我们还需要做好应急预案，防患于未然。在我们的会展活动中，我们在每个时间点都有备用计划，以应对可能出现的问题和意外，这让我们能够快速应对和解决各种突发情况。

第三段：营造良好的参会体验

一个成功的会展活动不仅需要确保活动内容的丰富和专业性，还需要注重参会体验的提升。会展的吸引力取决于是否以参会者为中心，营造让人愿意参与和回头的好体验。所以在策划过程中，我们要关注参会者的需求和期待，提供优质的服务和体验。在活动中，我们设立了问卷调查和反馈渠道，与参会者进行积极的互动和沟通，不断改进我们的服务，提高参会者的满意度。

第四段：合作共赢，发挥团队优势

会展策划工作需要各个环节的紧密配合和团队合作，因此我们需要积极发挥团队成员的优势，实现合作共赢。在我们的会展策划中，我们设立了一个专门的策划团队，每个成员都有自己的专长和职责。我们在策划过程中进行了充分的沟通和协作，发挥了每个人的优势，形成了一个高效的团队。这不仅有助于提高策划质量，还能增强团队的凝聚力和合作意识。

第五段：总结反思，不断提升

会展策划工作是一个不断学习和提升的过程，需要我们不断总结反思，并找到改进的机会。在我的经验中，我们在策划的每个环节都收获了宝贵的经验教训。我们将所有的反馈和总结整理成一份报告，并梳理出需要改进的地方。每一次会展活动都是一个机会，让我们不断学习和成长。通过总结和反思，我们可以不断改进和提升，为下一次的会展活动做好准备。

综上所述，会展策划是一项需要全面素质和专业知识的工作，确保活动的顺利开展和成功举办需要我们审时度势，细化每个环节，关注参会体验，积极合作和团队优势的发挥。同时，我们还应该不断学习和总结反思，做好准备，为下一次的会展策划工作更好地服务。希望我的心得体会能对其他从事会展策划工作的同行有所启示和帮助。

**农产品会展策划书篇三**

文化圈圈网是一个专业发布文化项目供需信息的门户网站，网站致力于打造成为中国最大的文化产业信息供需平台。揭牌仪式、挂揭牌仪式服务、策划流程方案：

一、挂牌时间：

二、挂牌地点：

三、参加人员：

四、仪式方案-现场拴彩带 安装牌匾 挂条幅

五、具体分工：

1、方案策划：负责全过程的组织协调工作。

2、前期准备：联系落实相关单位领导讲话、时间安排、揭牌场地位置安排等接洽工作。需要领导讲话提前知会。

3、物品准备：布置横幅、揭牌庆典用红绸、礼仪授带

4、准备音响、相机、摄像机

5、资料收集，包括发言人发言稿、音像资料等，并整理成电子版

揭牌仪式结束后，各组将本组负责的用品于活动结束后负责收回。

六、宣布仪式开始 ，介绍到会领导、来宾，表示欢迎！

请领导讲话；请领导揭幕；宣布挂牌仪式结束。

**农产品会展策划书篇四**

在日益激烈的市场竞争下，会展活动作为一种重要的营销手段，被越来越多的企业所重视。为了了解会展策划的实际需求，并提高自己的专业能力，我进行了一次关于会展策划的调查，并在实践中总结了一些心得体会。

第二段：背景

调查过程中，我选择了几个不同行业和规模的企业作为调查对象。通过问卷调查、现场观察和深度访谈等方式，我了解到了企业在进行会展策划时面临的挑战和需求。

第三段：挑战与需求

调查结果显示，企业在进行会展策划时最大的挑战是如何吸引观众的注意力，增强展台的吸引力。这需要从展台设计、展品呈现、展示技巧等多个方面进行考虑。此外，企业还强调了与供应商、合作伙伴的合作能力以及对市场趋势的敏锐洞察力。

第四段：心得与体会

基于调查结果，我认为会展策划需要具备多重的能力。首先，要有独特的创意和设计能力，能够让展台在众多竞争者中脱颖而出。其次，要与供应商和合作伙伴保持良好的合作关系，共同完成展台搭建和装饰工作。另外，对市场趋势的了解和敏锐的洞察力也是成功策划会展的关键。

第五段：结尾

通过这次调查，我深刻认识到会展策划对公司的重要性，也了解到了会展策划的挑战和需求。在未来的工作中，我将进一步提高自己的专业能力，不断学习和探索新的创新方法，以更好地满足企业的需求，为公司的发展做出更多贡献。

（注：以上文章仅供参考，具体内容可根据实际情况进行调整）

**农产品会展策划书篇五**

（一）展会名称

××××年××特色美食展

（二）展会时间

××××年9月30日至××××年10月2日

（三）展会地点

××xxxx展览中心

（四）主办展机构

××市烹饪协会

（五）承办机构

××美食家、市政府、市旅游局等

（六）办展目的

希望人们可以通过本次美食节，一次品尝到××各地的特色美食，也希望远离家乡来×× 工作的人们，可以在展会上品尝到地道的××美食。

（七）参展范围

1.特色调味食品 酱料、食醋、调味料、调味酒等；

2.××美食 ××地区美食、餐饮企业品牌、创新菜式等；

3.市县品牌农产品 各区县主推的品牌特色农产品等；

4.瓜果蔬菜 ××特色瓜果蔬菜等；

5.糖酒 各地特色的糖酒、年货礼品等；

6.有机食品 具有有机食品标志、无公害、天然、原生食品及绿色食品等;

7.食品机械 食品加工、制造、包装储存、印刷、保鲜冷藏的机械设备

8.展会主题 尝四川特色美食，享健康美好生活。

（一）前期的宣传与推广计划

负责人：×× 组员：×× ×× 工作职责： 开展一系列宣传活动，如广告宣传、相关网站的消息发布、报刊杂志宣传等。

（二）场地布置计划

负责人：×× 组员：×× ×× 工作职责： 负责搭建展位以及休息期、进行场地的装饰，如彩色的气球，彩带等。

（三）礼仪服务计划

负责人： ×× 组员：×× ×× 工作职责： 展前确定开幕式时要邀请的嘉宾、领导；负责接送嘉宾、领导； 负责检票，迎接观众。

（四）现场场地管理

（五）展会物品管理

本次展会主要就是针对美食展开的，我们的重点就是在宣传推广这一部分。所面向的招展人群就是所有食品、美食行业的商家及美食相关企业。

1.网络媒体宣传： 微博、有关美食的网络平台上等 2.专业杂志宣传： 展会立项后，在《中国美食》、《餐饮》等专业杂志发布展会信息，对参展商及专业观众 进行宣传。 3.平面媒体宣传： 通过《××晨报》、《××晚报》等大众报纸进行广泛宣传，发布展会信息。

1. 电话邀请 2．邮寄邀请 3．电子邮件的邀请 4. 登门邀请

本次展会招商工作主要定位在专业观众和普通观众的邀请工作上，其招商对象主要就是食品 研发、生产、加工、投资、贸易和销售的企业及相关食品美食行业的单位和观众。

（一）布展时间

起止日期：××××-9-26 终止日期：××××-9-29

（二）展览时间

起止日期：××××-9-30 终止日期××××-10-2

（三）撤展时间

××××年5月2日15:00后

时间：××××年10月1日下午14：00~16:30

地点：会展中心现场

对象：现场报名

包括（展位收入 ）（装饰费用）（赞助与其他收入） （固定成本）（展会总收入预算表）（展会总支出预算表）（展会预计盈利报表）

策划书封面四种内容构成：

策划书的名称：将策划主题体现出来，让使用者一目了然。

策划者姓名：策划小组名称及呈圆形名列示出来。

策划书制作时间：年、月、日。

策划书的编号。

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××公会××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率就是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订;

4、 策划书需从纸张的长边装订;

5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

**农产品会展策划书篇六**

青春的我们，腾飞的会展(继往开来共展宏图)

1.09级会展专业迎新活动，增进会展专业各年级同学之间的交流;

2.08级会展取得成绩进行总结表彰，对会展专业新生起到榜样作用；

3.展示会展专业风采，提升会展专业整体形象，扩大会展专业知名度。

时间：20xx年11月24日19：00~21：00

地点：重庆工商大学江北校区学生活动中心

1.活动组委会对方案进行最后确定，对工作进行分配，确定每项工作负责人。（10.30）

2.再次召开协调会，发现问题，即时解决（11.4）

3.每组工作人员进入工作状态，完善各小组工作（11.5—11.12）

4.节目选用（11.11）

5.召开会议，各小组汇报各自工作，并对部分新发现的细节问题进行沟通协调（11.12）

6.继续完善各自工作，争取做到最好（11.12---11.20）

7各小组工作汇总，接洽整个联谊会的各个流程（11.20—11.22）

8.彩排预演（11.22）

形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括歌曲演唱、舞蹈、歌舞结合、相声、小品、演奏、朗诵等；节目题材力求体现会展专业学生精气神，风格不限，健康向上即可。

具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联谊会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

晚会开始前半个小时，同学及嘉宾陆续入场。入场期间，晚会现场播放音乐（欢愉的，高昂的）。

1、倒计时+开场秀+联谊会愿景dv

2、辅导员、嘉宾致辞，拉开晚会的序幕。

3、文艺节目（6—8分钟/个）

4、中新会展公司领导对专业进行介绍。

5、08级活动大事回顾及表彰。

6、轻松互动游戏，特设2个游戏以活跃现场气氛。

7、抽奖穿插于节目中，做法按照小奖放前面，大奖放后面的原则

8、联谊会结束，评选出最佳人气节目,大合唱，放礼花（两根），合照留影

龙亮、龚明伟、黄婉嘉、蒋晓娜

（1）全面负责，统一指挥，检查督促，工作总结；

（2）衔接，协调各方面工作。

许鹏飞、卢瑶、王媛倩、何潇

（1）负责联谊会节目的编排以及现场小游戏的收集；

（2）联谊会现场节目的控制；

（3）各班选拔一名优秀的主持人（择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的同学，主持人数量为4人：大一大二各两人）组成风格和组成方式不限并协助主持人做准备工作，检查主持稿。

（4）协助表演者准备服装道具。

：黄波、肖正财、程红、赵美芳

（1）拉赞助

（2）所拉资金，礼品的保管

（3）关于演员、主持人化妆赞助

陈果、袁媛

（1）前期宣传短片拍摄（老师及嘉宾对本次联谊愿景发言、排练花絮、同学寄言等）

（2）联谊会现场拍摄、后期剪辑制作

谭祺、徐鹏

（1）各班所出资金和外联赞助资金的保管

（2）购买或制作联谊会所需物资

（3）联谊会现场布置

（4）现场节目如有需要，负责摆放和撤离道具

（5）当晚的发放小礼品，记录获奖名单

（1）负责这次联谊会的海报，横幅等宣传工具的制作

（2）设计我们的专业logo贴

（3）简报宣传

黄莹杨琴

（1）制作请柬，邀请中兴会展公司代表、学院领导、老师、赞助商、各专业同学代表、07会计四五班参加联谊会。同时确定嘉宾发言稿。

（2）租借场地、投影等相关物品

敖玉雪、冯欢

（1）制作展示08会展前一年成果的ppt（对08会展一年图片的收集，获奖状况的统计，证书奖状拍摄）

（2）对节目、互动游戏背景ppt、音乐的汇总

（1）负责联谊会现场的接待、秩序

（2）处理现场突发事件，如灯光、音效

（3）人员的调动与安排

用途数量金额（单位：元）

租用服装道具200

化妆（赞助）

购买请柬50—7020

印制标志120

舞台背景布置120

小礼品（抽奖）100+赞助

联谊会纪念品（赞助）

资料打印30

其他210

共计800

注：经费预算、支出由08、09各选一人负责（谭祺、徐鹏）

1、文艺节目：{待定}

2、互动节目：{待定}

3、请柬：50--70份

4、签到处：签到册一本、黑色油性笔一支、便签两本（约200页）

5、礼花筒：2/4支

6、话筒：不低于四支

7、节目单：a4大小10份，便签大小4份（主持人用）

8、背景：喷绘一张，横幅一条，气球100—200个，彩带若干

9、贵宾席（嘉宾席）：10—20个，配桌椅、矿泉水或者水果等

10、观众席：150—200个

节目列表

1、文艺节目：八个，平均每个约7分钟，共计约60分钟

2、互动节目：两个，平均每个约10分钟，共计约20分钟

3、vcr：两个，平均每个5分钟，共计约10分钟

4、ppt：两个，平均每个5分钟，共计约10分钟

5、开场秀：约为5分钟

6、结束秀：约为5分钟

7、其他：时间不得超过20分钟

**农产品会展策划书篇七**

会展策划是一门复杂而又富有创意的工作，尤其是在信息时代，策划人员需要面对的挑战更加多样化。为了更好地了解会展策划的实际情况，我进行了一次调查并参与了一些实践工作。通过这次调查和实践，我对会展策划有了更深入的了解和体会。

在调查中，我发现会展策划的成功关键在于整合资源，包括人力资源、物质资源和财务资源。会展策划需要多部门的协作，涉及到市场营销、设计、场地和设备安排等多方面的工作。一个好的会展策划团队应该具备组织能力、沟通能力和创新能力，能够将不同部门的资源整合起来，形成一个有机的整体。

与此同时，我也了解到会展策划需要有一套科学的流程和方法。在我所参与的实践工作中，我们首先进行了市场调查，了解目标受众的需求和喜好，确定展览的主题和内容。然后我们进行了场地选择和设计规划，确保展览能够给参观者留下深刻的印象。接下来，我们进行了展品和展位的布置，通过巧妙的搭配和创意的展示方式，使展览更加吸引人。在展览期间，我们注重细节和服务，确保参观者的体验达到最优。最后，我们进行了评估和总结，总结经验并吸取教训，为以后的会展策划提供借鉴。

与会展策划相关的市场营销也是非常重要的一环。在调查中，我了解到市场营销是会展策划中不可或缺的一部分。一个成功的会展策划必须要有良好的宣传和推广，吸引更多的参观者和合作伙伴。在市场营销中，策划人员需要做到有针对性的宣传，根据展览的主题和受众的需求选择适当的宣传渠道和方式。同时，策划人员还要注重与媒体的合作，通过媒体的报道和宣传增加展览的知名度和影响力。

另外，我还了解到会展策划也需要关注创新和差异化。在信息时代，人们已经对传统的会展形式产生了审美疲劳，因此，会展策划需要不断创新才能吸引更多的参观者和合作伙伴。在我的实践工作中，我们尝试了一些新颖的展示方式，比如虚拟现实技术和互动体验。这些创新和差异化使我们的展览独具一格，获得了更多的关注和好评。

最后，我还了解到会展策划需要注重团队合作和沟通能力。在一次成功的会展策划中，每个团队成员都发挥着重要的作用。团队合作和沟通是实现协同工作的关键，必须要有明确的目标和分工，保持良好的沟通和协作。在我的实践工作中，团队合作和沟通能力的重要性得到了充分的体现，大家互相配合，共同努力，最终完成了一次成功的会展策划。

通过这次调查和实践，我对会展策划有了更全面的认识和理解。会展策划是一项综合性的工作，需要对市场和受众有敏锐的洞察力，需要有创新和创意，需要处理好与各方的沟通和协调。只有具备这些素质和能力，才能够成功地策划和组织一次展览。我相信，在未来的工作中，我会继续学习和成长，不断提高自己的会展策划能力。

**农产品会展策划书篇八**

第一届长沙大学城市绿化设施暨园艺花卉交易会

“绿色城市，精彩生活”

长沙学院法学与公共管理系

长沙学院会展协会

法学与公共管理系团总支学生会

长沙大学新体育馆

20xx年04月19日到21日

18日前所有的参展商品及设备运达展会现场

10：20展会负责人发言致辞，宣布展会的开始（11：00结束所有参展人员休息）

13：20～17：00参展商以自己的方式向参观商介绍自己的产品

20日展会举办者通过视频音频、歌曲演唱、有奖竞答、小提琴、钢琴不间断演奏等方式向参观者以及参展商之间介绍各自的商品。

21日参观商自由参观并与参展商进行交流

a、城市绿化产品：各种苗木、花卉、草坪、种子、观叶植物、装饰植物、花盆

c、灌溉（微灌、喷灌、滴灌、地表灌溉设备、输水设备、配水设备）等。

每年一次

本次展会的展览面积20000平方米；参展单位的数量是14个；参观展会的观众有1500人。

改革开放以来，城市迅速发展。长沙亦如此，城市道路不断拓宽，高达建筑垂直拔起。现今城市高楼林立，绿地少，绿色景观差，而花卉在改善城市环境方面的作用更为重要。

不仅如此，自然景观艺术的缩影及盆景已在室内和室外成为园林的造景，不仅提高了人们的雅兴，还博得了广大游客的称赞。中小型喷泉盆景也被搬进室内，美化室内环境的同时，还使人们随时随地就可以欣赏到美丽的江河山水，不出门就可以享受到大自然的美景。山水盆景造型别致，规格大小按室内空间制作，形状有长方形、圆形、椭圆形、直角形等，适用于宾馆、机关、学校、车站及庭园等摆饰。同时，越来越多的企业都选择花卉作为自己的首选装饰品，以吸引更多的顾客。

近几年，花木市场的行情起伏很大，不再仅是价格的变化，而是绿化升级带来了一些新的变革。花卉苗木的生产者与经销者应时刻注意市场的趋向。因此，邀请各位参展商、参观商，举办这次以“绿色城市，精彩生活”为主题的第一届长沙大学城市绿化设施暨园艺花卉交易会。

长沙大学绿色植被面积广，空气清新，环境优美。人文气息浓厚。会展专业是本校的特色专业，相关人才较多。有众多举办花卉展览的优势。

相信参加这样一个专业性的盛会，不仅可以为公司的发展带来巨大的机遇，提高企业的知名度，而且可以让我们对本行业的现状有一个更深入的了解，以便尽快成为行业内的专业级人士。

主持人1人、钢琴演奏师1人、小提琴演奏师一人、大提琴演奏师一人、萨克斯演奏师一人、现场调音师一人、礼仪人员30人（主要对所有的现场人员提供帮助）、保安8人、后勤人员6人、现场主要负责人2人、保洁员2人。

特装费：500元

搭建费：200元

招展招商：800元

展会工作人员：52300元

办公费用：4500元

广告费用：3000元

地毯：500元

活动奖品：500元

第一届长沙大学城市绿化设施暨园艺花卉交易会于20xx年04月18日在长沙大学校园内举行。为全面推进各项工作，特制订此方案。

为了更好的把我们这次展会办好，我们特别要做好招商招展工作。我们将联系数家花卉园艺企业前来参展，他们是：

湖南天香公司

湖南枫叶园林有限公司

湖南柏加花卉有限公司

阳光花卉连锁机构

恩施花卉苗木公司

湖南长沙长浏苗木园艺中心

长沙松源花卉公司

文华园艺花卉产品公司

湖南省长沙园艺公司

湖南长沙青苑园艺

湖南长沙跳马丰源园艺场

日升园艺长沙无土栽培花卉公司

长沙文华园艺工程有限公司

湖南长沙连心园艺

从总体的情况看，中国的花卉种植以每年20%的速度在增长，花卉的产值和销售额最近的统计数据已经达到了七亿三千四百万欧元左右，中国花卉的发展速度是世界上其他国家都无法比拟的。我国已经是世界花卉种植面积最大的国家，流通网络初步建立，质量、效益稳步提高，研发能力、生产技术、人员素质、管理水平都有了较大提高，花卉业30年来奠定的良好、坚实的产业基础，为产业应对危机提供了条件。国家拉动内需的一些大的工程尤其是西部中小城市的建设、绿化，对绿化苗木起到了推动作用。

随着人们生活水平的提高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，越来越多的人开始关注花卉，中国花卉市场前景看好，未来新型花卉和特色花卉将会备受关注。

我们具体分析了花卉企业参展的意义，以邀请这些有名的花卉企业来我们这次展会参加花卉展览会，以下是我们分析的花卉企业参展的好处及意义：

主要是企业形象展示、品牌形象树立；通过参加展览会可以让潜在客户、供应商了解企业的实力,也可以给竟争对手制造压力。

产品（或服务）是重要的，包括新技术、新产品、创新类产品（或服务）,企业可以在展会期间展示自己的产品,让观众更好的了解产品,同时也可以吸引合作商的目光,企业可以在很短的时间内与目标客户直接沟通，可将产品的信息发送给特定的客户。

而参加展览会可以集中的寻找到上下游的客户，完成企业客户开发、市场拓展的目的。

专业的展会是行业生产商、批发商和分销商进行交流、沟通的汇聚点。企业可以在会展中建立并维持与利益相关者的长期关系。研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，88％为新的潜在客户，而且展销会还为参展带来高层次的访问者。对于参展公司的产品和服务来说，展会上49％的访问者正计划购买那些产品和服务。

专业展览会是个决佳的情报搜集平台，通过展会期间的调查和观察，企业可以收集到有关竞争者、分销商和新老顾客的信息，企业能够迅速、准确地了解国内外最新产品现状与行业发展趋势等，从而为企业制定下一步的发展战略提供依据。

。

展览会是品牌推广中是个相对成本低廉的形式，展览会作为典型的p2p传播，由于时间、地点的范围及目标受众的集中，成为宣传推广的良好中介。

鉴于以上利益，我们相信我们将能够邀请到大批花卉企业及对本次展会有兴趣的公司前来参展，我们坚信本次展会将会十分成功。

第一届长沙大学城市绿化设施暨园艺花卉交易会于20xx年04月18日在长沙大学校园内举行。为全面推进各项工作，特制订此方案。

花卉产品是一个深受大众欢迎的产品，随着人们生活水平的提高，对花卉产品的需求越来越大。我们此次就是为满足人们需求而进行的展会，同时也借机拓宽我们花卉产品的市场，进一步提高效益。通过展会，也让同学们更了解会展专业，扩大学校的知名度。

20xx年04月18——20日

长沙学院新体育馆内

主办单位：长沙学院法学与公共管理系

承办单位（协会）：长沙学院会展协会

协办单位：法学与公共管理系团总支学生会

以销为主，以展为辅，展销结合，引导花卉生产、消费。

1、城市绿化产品：各种苗木、花卉、草坪、种子、观叶植物、装饰植物、花盆

3、灌溉（微灌、喷灌、滴灌、地表灌溉设备、输水设备、配水设备）等。

长沙学院会展协会

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn