# 元宵活动方案策划(通用12篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-12-25

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。元宵活动方案策划篇一1、活动介绍活...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**元宵活动方案策划篇一**

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xxxx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间：xx年xx月xx日。

举办场地：县广场。

主办单位：房地产开发有限公司。

承办单位：房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为宵，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为上元节。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xxxx房产的好感;以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解房产。

1、布置效果：具有中国元素的.新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

**元宵活动方案策划篇二**

为了营造优良的节日文化氛围，丰富社区居民节日文化生活，将元宵节文娱活动办得丰富多彩，红红火火，让广大居民在欢乐、文明，和谐、喜庆的氛围中欢度佳节，特制定西大街社区xx年元宵节文娱活动方案。

一、指导思想

xx年西大街社区元宵节文娱活动要以“包汤圆.比厨艺.闹元宵”为主题，引导广大社区居民群众主动参加健康文明的社区活动，丰富和活跃广大居民节日文化生活。

二、活动安排

2月15日(农历正月十三日)下午1:30，在社区前龙沁公园(雨天社区一楼大厅)开展社区元宵活动。

(一)比厨艺

比赛规则：

居民小组长提前通知居民，有兴趣的居民在家做好菜后带来社区比拼。

裁判：到场居民。到场居民将每人发到一朵大红花，把花朵放在自己最喜欢的菜面前既可，以红花数量多少排名，结果取前6名，其余为参与奖。

**元宵活动方案策划篇三**

20xx年x月xx日

阳光mall下沉式广场商业街

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为\"宵\"，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为\"上元节\"。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。阳光mall下沉式广场商业街已全面交付使用，为进一步促进招商工作，吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动。

阳光mall元宵喜乐会

1、精彩表演：“兔”主题文艺表演，唱兔歌，跳兔子舞；

2、欢乐游园：组织各种丰富多彩的游园活动；

5、美食：民间小吃，想吃就吃，包括汤圆、桂花羹、棉花糖等。

1、文艺表演：（赏花灯、猜灯谜、看表演、吃小吃）

2、游园部分：

3、现场布置部分：布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈

（1）商业街入口：搭建8x5米桁架搭建大舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

（2）提前与社区、小区业主宣传沟通，征集花灯。优选悬挂在步行街两侧。同时，邀请民间小吃摊（如：汤圆、棉花糖、麦芽糖、章鱼小丸子、巴西烤肉、桂花羹等等）、商家来到商业街进行展销售卖，游客消费费用自理。

（3）两侧灯箱配合海报的宣传。小区入口粘贴海报。

（4）制作2个卡通人物造型，并且面部镂空，现场的观众可以通过将面部通过卡通人物形象镂空部分，获得真实可爱的卡通效果，并合影留念。

（5）同时现场将出现一对迪斯尼米老鼠，2只小兔子卡通玩偶。现场派发五彩缤纷的气球，以引导小朋友。

（6）晚上活动配备舞台灯光，凸显商业广场热闹的气氛。

**元宵活动方案策划篇四**

公司在\*\*公司的正确领导下，在公司领导班子的正确领导带领下，在上级相关部门的大力支持下，在全体员工的共同努力下，公司全面超额完成了公司董事会确定的年度工作目标。20xx年公司各项工作取得了可喜的成绩。公司各项工作目标已经确定，面临的困难和压力更大，望全体员工发扬“努力超越，追求卓越”的企业精神，坚定信心，团结一致，奋力拚搏，为更好地完成新一年度的各项工作目标而努力奋斗。为了激发广大员工的斗志，鼓舞广大员工的士气，丰富广大员工春节期间业余文化生活，提供欢快祥和的节日环境，营造和谐、健康、向上的节日氛围，经公司研究，决定举办“金猪送福·共创和谐”闹元宵活动，现就活动的具体事项通知如下：

一、活动时间安排：

2月18日—2月20日(初一至初三)每天上午9:00—11:00、下午2:00—4:00、晚上7:30—9:30。

二、活动地点：生活区车库

三、活动参加人员：公司在册正式员工

四、活动参与方式：

本次活动公司工会将统一发放游艺券30张/人，其中：16张为“固定编号券”，可对应参加编号相同的游艺项目，14张为“机动券”，可选择参加除抽奖外的全部活动项目，另设有抽奖券1张(分正副券，编号相同)，员工本人将“抽奖券正券”放入抽奖箱，参加“金猪送福·共创和谐”分时段抽奖，“抽奖券副券”作为兑奖凭证由本人保留。每券仅限参加各项目活动一次。所有游艺券、兑奖券在全部活动结束后自行作废，过期不补。

五、活动项目安排：

1.游艺活动项目：本次游艺活动共设幸运大转盘、快乐大垂钓、金猪大挪移、吉祥步步高、新春踢跳乐、更上一层楼、灌篮高手、超级神枪手等共八个单项，参加每项游艺活动均可获得不同程度的奖券奖励，凭奖券可兑换价值不等的各类奖品，具体各单项游艺规则和兑奖办法见活动现场公告。

2.“金猪送福·共创和谐”分时段抽奖：抽奖时间分别为2月18日—2月20日(初一至初三)每天上午10：30、下午3：30、晚上8：30，每时点抽出一等奖一名、二、三等奖各两名。每晚8：30抽取特等奖一名。全部抽奖活动共设特等奖三名、一等奖九名、二、三等奖各十八名。特等奖为创维21寸彩电一台，一等奖为万里马精美旅行袋一个，二等奖为康威时尚运动包一个，三等奖为兴利达套碗礼盒。

六、工作人员安排：

为保障本次闹元宵活动顺利进行特成立工作小组，人员如下：

组长：王\*\*

副组长：刘\*\*

成员：周\*\*刘\*\*

元宵晚会通知【例二】

亲爱的\'员工朋友们：新年好!

年2月中上旬二、晚会地点中电光伏餐厅二楼

三、晚会主办单位

中电电气(南京)光伏有限公司工会委员会、总裁办公室四、节目奖项设置

见附件附表2(节目薪酬计算表)

五、晚会节目征集

1.内容要求

符合晚会主题，思想健康，欢乐激情，反映中电光伏员工工作、生活，符合公司文化。

2.节目形式不限

歌舞、相声、小品、曲艺、朗诵、乐器、武术、魔术、杂技表演等。3.征集时间

1、各部门接到通知后，晚会排练需占用工作时间，请各位员工自行与上级主管联系，希望部门负责人大力支持，积极响应做好组织工作，将本部门的优秀节目选送到晚会节目组。2、参加文艺晚会的服装租赁由各位演员自行租赁，费用由晚会筹备小组统一解决，化妆由公司安排统一化妆等。

3、参与节目演出需要道具等其他未尽事宜，请提前通知晚会筹备项目小组准备。4、凡参演家庭的小朋友均发给可爱型纪念品一份。

工会委员会总裁办公室20\*\*年\*\*月\*\*日

更多相关热门文章推荐阅读：

**元宵活动方案策划篇五**

庆元旦快乐涮火锅

20xx年12月22号（下周二）

五年级三班教室

1、分组进行：全班53个人，分成6个“吃货”团队。

2、需要设备：

（1）全班准备两个锅，2个电磁炉（炉锅一体的更方便）一个清汤锅，一个辣锅。

（2）4个长一些的大插排。

（3）4个漏勺，小一些的，三双长筷。

（4）全班总共需要20个纸盘，10双一次性筷子。

备注：如果你想到还需要带什么东东之类，谁家有谁家带。

3、每组按人头进行如下火锅材料的分配：

（1）火锅底料：自己煲的骨头汤及超市卖的成袋的成品都可以。清汤和辣味的各代一些。

（2）火锅辅材：

肉：切好的牛羊肉，肉丸子等。（每人所带大约30——50元量的就可）

菜：白菜、菠菜、茼蒿等绿叶蔬菜，土豆、豆腐、菌类、面条等适合涮的食材。

饮料：每人大约带500——600毫升就可。

水果：大家也可自愿多带水果。

注：所带蔬菜、水果等一定在家清洗干净，切记！

（3）餐具准备：从孩子的健康出发，要求每位孩子自备用餐餐具（一副筷子和一个盘子即可），围裙一个。

1、安全：本次活动有电器设备，家长在家一定嘱咐好孩子不要随意触碰，以免受伤，务必服从老师及各小组负责的安排，按要求活动，安全第一。所带任何饮食材料等务必要新鲜！！

2、卫生：每人自备餐巾纸，自己准备的餐具放在固定干净的塑料袋里。安全起见，不要带陶瓷、玻璃类餐具。

3、纪律：注意就餐文明，礼貌谦让，井然有序。

**元宵活动方案策划篇六**

20xx年2月x日-x日

浓情元宵——20xx年元宵节促销策划

相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

(一)团团圆圆过元宵美味汤圆大联展

开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、米酒等。

(二)元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆、冰糖葫芦、臭豆腐、炸香肠、羊肉串、里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

(三)良辰美景共赏元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

**元宵活动方案策划篇七**

“x行卡元宵献礼，‘金’喜来找你!”。

x系列信用卡、x系列信用卡。

x月x日-x月x日。

(1)一重礼——“商场、超市购物大抽奖”。

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

x商场标准：当日单笔消费满x元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励x元商场购物券。

x超市标准：单笔消费满x元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出x名幸运客户，每人奖励价值x元超市券。

(2)二重礼——刷卡赢“金”活动。

凡活动期间，消费累计满x元即可参加抽奖赢“金”活动(房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动)，该抽奖活动按发卡归属地进行抽奖，x奖项设置如下：

特等奖1名奖励金条一根。

**元宵活动方案策划篇八**

制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

1、通知艺术团成员递交节目单。

2、上报报节目参加人员。

1、晚会工作人员和主要职责：

（1）xx：职责：负责监督晚会整个流序工作。

（2）xx：职责：负责晚会的总体策划工作。

（3）xx：职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

（4）xx：职责：负责晚会协调和管理工作人员。

（5）xx： 职责：晚会主持。

（6）xx：职责：晚会主持。

（7）xx： 职责：晚会主持。

（8）xx： 职责：晚会主持。

2、活动组xx专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

3、活动组xx联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况。

（1）职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责房间的递麦。

（2）职责：负责整场晚会的录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的\'拍照工作。

**元宵活动方案策划篇九**

1、前期工作：由工会负责收集整理活动期间的各种灯谜及道具、活动背景制作、宣传海报、购买奖品、水果、干果、饮料等。

2、场地布置：xx月xx日上午，由工会牵头，行政部、机动能源部协助进行会场布置，悬挂准备元宵节灯谜（具体在餐厅四周拉上铁丝，悬挂灯谜）。

3、活动期间：由公司行政部负责音响设备的调试及播放节日音乐，渲染气氛；工会负责瓜子、花生、水果、饮料的装盘及摆放工作；公司团委协助维持活动期间的秩序。

4、各分会安排专人协助工会负责组织猜谜活动的前期宣传，包括人员通知，活动期间的奖品发放等工作。

5、活动结束：由各分会主席安排人员协助清扫场地，整理、归还物品及道具等。

**元宵活动方案策划篇十**

猜灯谜、庆元宵

一楼同仁厅会议室

1、2月x日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月x日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月x日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取礼品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：第1—60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61—120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121—200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼x只，x元×x=x元

2、红丝带两盘，x元×x=x元

3、礼品x份，x元×x=x元

合计费用：约xx元左右。

**元宵活动方案策划篇十一**

20xx年x月x日—x日。

20xx年元宵节促销策划。

浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)。

1、元宵节是中国传统节日，传统的`活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花 爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

(一)团团圆圆过元宵。

美味汤圆大联展。

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等元宵节活动策划方案策划书。

2、超市购物满x元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值x元左右。

(二)元宵小吃一条街。

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满x元赠即送价值x元小吃券，满x元送x元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

(三)良辰美景共赏。

元宵游园齐乐(惊梦)。

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为x元以下。同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满x元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

**元宵活动方案策划篇十二**

制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

1、通知艺术团成员递交节目单。

2、上报报节目参加人员。

1、晚会工作人员和主要职责：

（1）xx：职责：负责监督晚会整个流序工作。

（2）xx：职责：负责晚会的总体策划工作。

（3）xx：职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

（4）xx：职责：负责晚会协调和管理工作人员。

（5）xx： 职责：晚会主持。

（6）xx：职责：晚会主持。

（7）xx： 职责：晚会主持。

（8）xx： 职责：晚会主持。

2、活动组xx专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

3、活动组xx联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况。

（1）职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责房间的递麦。

（2）职责：负责整场晚会的录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn