# 2024年广告刊登合同交印花税吗 刊登广告合同(汇总13篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-01-10

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告刊登合同交印花税吗篇一乙方：\_\_\_\_...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告刊登合同交印花税吗篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_年\_\_\_\_月起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_期（广告/软文），每期为\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），需要不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计\_\_\_\_元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及\_\_\_\_\_，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

五、广告材料的提交：素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

六、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的\'，请注明（\_\_\_\_），应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_律师事务所\_\_\_\_\_律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

九、补充部分：本合同一式两份，可能并存有多份复印影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司（盖章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同交印花税吗篇二**

甲方：

乙方：xx网络科技有限公司

为促进xx网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的xx网上刊登广告达成如下协议：

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

网乙方为甲方在xx网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为：x，版面大小为x，时间为x.

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

1.合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为x.

2.付款方式：甲方在合同签订之日起x日内以现金或支票形式付清合同总金额。

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为x年。

甲方：

甲方代表签章(公章)：

日期：20xx年x月x日

联系人：

联系电话：

传真：

乙方：xx网络科技有限公司

乙方代表签章(公章)：

日期：20xx年x月x日

联系人：

联系电话：

传真：

**广告刊登合同交印花税吗篇三**

广告发布单位(乙方)：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1.杂志;

2.网站。

四、广告采用方式

1.甲方提供样稿;

2.由乙方设计制作。

五、广告费金额

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

**广告刊登合同交印花税吗篇四**

广告刊出单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社(简称甲方)

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日出版，印刷周期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登广告的要求如下：

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同交印花税吗篇五**

代理单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告刊登内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，刊登前以甲方签字确认为准。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝刊登。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

五、甲方须刊前付款，付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、在刊登日如遇政治事件，导致甲方广告不能按时刊登，双方可协商解决。

七、在履行本合同过程中如发生纠纷，应由双方友好协商解决。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。合同未尽事宜，按照国家相关法律执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告刊登合同交印花税吗篇六**

发布单位名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

二、具体的发布时间：\_\_\_\_\_

三、广告发布规格：\_\_\_\_\_

四、广告发布地点：\_\_\_\_\_

五、广告发布数量：\_\_\_\_\_

六、广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的\'费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任：\_\_\_\_\_由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_(签章)

乙方：\_\_\_\_\_(签章)

法定代表人(授权代表人)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_(授权代表人)：\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_经办人

年月日

年月日

**广告刊登合同交印花税吗篇七**

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

客户地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注(remark)广告排期表附上代理佣金a/c\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_

刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本合同包括以下条款：

1.本合同由签约日期生效，任何更改须经本公司同意。

2.刊登广告必须严格执行《中华人民共和国广告法》和相关的行政法规以及宣传、出版部门的有关规定，代理公司有权按照有关法规删改或拒绝刊登。

3.广告资料在刊登前7天交稿或确认。刊登招聘广告必须经人事局审批盖章同意。

4.广告已安排，刊户因故调整内容或取消者，须按本规定交纳\_\_\_\_\_\_%的调版费或撤版费。如遇媒体价格调整，均以刊出日价格收广告费。

5.本合同为媒体代理合同，如遇媒体印刷问题，本公司将协助客户处理，但与本公司无关。

6.签约合同逾期付款，每天需承担合同金额1%的`滞纳金。

7.如媒体因故调整出版时间，须提前7天告知刊户，但与本公司无关。

基本账号：\_\_\_\_\_\_

刊登广告合同6

合同编号：

广告刊户（以下称为甲方）：

营业执照号：

广告经营单位（以下称乙方）：

本合同达成一下协议

发布媒介：

设置位置：

广告种类：

广告内容：

广告面积：

广告字数：

起止日期：

广告费用：

结算方式：（包括付款时间）

违约责任：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守相关法规。甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

广告采用“\_\_\_\_”样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按“违约责任”规定赔偿损失。若执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由“\_\_\_\_”仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

本合同一式\_份，甲方\_份，乙方\_份，报有关部门\_份。

（备注）

甲方：（公章）

地址：

银行：

帐号：

代表：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：（公章）

地址：

银行：

帐号：

代表：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件1（广告发布时间表）

附件2（广告编排方式）

附件3（甲方的有关证明材料）

附件4（甲方提供的样稿）

**广告刊登合同交印花税吗篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．甲方按乙方要求将信息刊登在（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2．甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3．乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4．信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5．收费标准见\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊报价单。

6．收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定帐户。

7．合同签署方式（外埠）

（1）乙方按要求填写。（2）乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。（3）甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效（以传真准）。

8．乙方版位及交费金额

会刊

版位

刊出尺寸

彩页

黑白页

金额（元）

大写（金额）元

甲方：

乙方：

银行帐号：

银行帐号：

汇入行：

开户行：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

负责人：

负责人：

广告制作合同模板

广告费合同模板

户外广告合同模板

广告发布合作合同

报刊广告发布合同

**广告刊登合同交印花税吗篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的`\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

1.\_\_\_\_\_\_\_网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1.合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式：甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

乙方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同交印花税吗篇十**

2．广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_

3．刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_

4．色彩要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

5．刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

6．刊登期数：\_\_\_\_\_\_\_\_

7．刊登费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8．合计金额：人民币（大写）\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元

9．刊户提供稿件数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10．刊户提供有关批件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11．其他说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：

1．刊登广告其内容必须符合广告法的要求，并提供相关证明和批件。

2．先付款，后刊登。甲方根据来款先后安排版面，指定位置加收\_\_\_\_%

3．特别提醒：业务员不得接受现金，广告款请直接汇至本公司帐户上。

4．汇款后，请将回单与合同及时传真给甲方。如有疑问，请致电：\_\_\_\_\_\_\_\_查询。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（刊户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工行帐号：\_\_\_\_\_\_公司执照或身份证号码：\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

**广告刊登合同交印花税吗篇十一**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_建筑装饰工程有限责任公司乙方:

负责人:负责人:

地址:地址:

联系电话:联系电话:

甲、乙双方经友好协商,就\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况:水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:

电梯数量:

1、乙方可以安装刊登广告的范围为:\_\_\_\_\_\_\_\_小区一至三栋楼内的\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_\_\_块,共计\_\_\_\_\_\_\_\_块。

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整,共\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯,每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_\_\_块,全部电梯厢合计支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式:

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的`,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:乙方:

负责人：负责人:

经办人:经办人:

**广告刊登合同交印花税吗篇十二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的`产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：刊出时间版面版面费制版费设计费等合计：

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同交印花税吗篇十三**

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

客户地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注(remark)广告排期表附上代理佣金a/c\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_

刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本合同包括以下条款：

1.本合同由签约日期生效，任何更改须经本公司同意。

2.刊登广告必须严格执行《中华人民共和国广告法》和相关的行政法规以及宣传、出版部门的有关规定，代理公司有权按照有关法规删改或拒绝刊登。

3.广告资料在刊登前7天交稿或确认。刊登招聘广告必须经人事局审批盖章同意。

4.广告已安排，刊户因故调整内容或取消者，须按本规定交纳\_\_\_\_\_\_%的\'调版费或撤版费。如遇媒体价格调整，均以刊出日价格收广告费。

5.本合同为媒体代理合同，如遇媒体印刷问题，本公司将协助客户处理，但与本公司无关。

6.签约合同逾期付款，每天需承担合同金额1%的滞纳金。

7.如媒体因故调整出版时间，须提前7天告知刊户，但与本公司无关。

基本账号：\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn