# 2024年演讲稿的特点有哪些(精选9篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-12-20

*演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。演讲稿的特点有哪些篇一第一、针对性。演讲...*

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

**演讲稿的特点有哪些篇一**

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辨要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象 和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

第四、整体性 演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删去；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁.路德.金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

**演讲稿的特点有哪些篇二**

竞聘演讲越来越有实用价值，引起了越来越多的领域的重视。要想在竞争的年代实现自我奋斗目标，能够做好竞聘演讲是十分重要的，而它的成功又离不开事先的稿件写作。

竞聘演讲稿的特征：

1.目标的明确性

一般说来，在竞聘演讲时，竞聘者向评审人员及听众一要讲清自己的应聘条件，突出自己的优势，并且这种优势足以完成应承担的职务和工作;二要回答若在其位，如何谋其政。要在有限的答辩时间内完成上述工作，演讲的总体内容应始终围绕一个目标岗位职务工作进行，做到目标明确，语不离宗，不可开口千言，离题万里。

2.内容的竞争性

竞聘演讲的全过程，其实是候选人之间就未来推行的施政目标、施政构想、施政方案进行比较与选择的过程。竞聘除了基本素质条件之外，实际上更重要的是施政目标与施政措施的竞争。写作时应在此处压倒对方，只有具备了明确、先进的施政目标，且有切实可行的施政措施来保证，才会取得竞争的成功。

3.演讲的技巧性

竞聘演讲是演讲的一种，也存在演讲技巧问题。它除了要求演讲者具备良好的心理素质和较强的语言表达能力外，还应当充分考虑竞争对手、听众的心态、临场状况等多种因素，用据理力争的方式，巧妙地说明他不行，我行，或他行，我更行。当然自我推销要有艺术性，切忌为了竞争而贬低对手，所遵循的原则是唯真唯实，具体可信。

【竞聘演讲稿范文】

尊敬的各位领导、同事：

大家好!非常感谢院领导给我这次竞聘岗位的机会。我感到这次竞岗对我来说很重要，应该说是对我的一次锻炼和激励，我非常珍惜!我参与竞争的岗位是公共卫生，也是我现在的职位。

我今天演讲的内容分为四个部分：一是我的工作简历;二是我任期三年工作的汇报;三是我竞岗的有利条件;四是我的工作设想。

一、本人工作经历

我于20xx年毕业于张掖医专，20xx年10月分配到本院参加工作。三年来，在医院和领导的关怀和培养下，我在思想上政治上业务上逐渐成熟起来。从一名普通的职工，成长为一名懂业务会管理的职能科室负责人。

二、任期三年工作的汇报：

自我在公共卫生科工作以来，医院领导给了我极大的信任和帮助，全体职工给了我大力支持和鼓励。我按照医院对职工基本素质和要求，认真履行岗位职责，尽到了自己的努力，取得了一定的成绩。

(一)政治思想方面：

我拥护党的路线、方针、政策，有坚定正确的政治方向，有严格的组织纪律性，没有违反党纪国法行为，在个人品德方面，我为人正直，与人为善，待人诚恳。在工作方面，我总是以高度的责任感和强烈的事业心来认真负责的办好每件事情，不求荣誉，只求进步。并不断的加强学习力度和工作实践，具有踏实奉献的敬业精神，扎实的业务知识，较强的工作能力和良好的人际亲和力以及团结合作意识。近些年来，我深知在知识更新飞速的年代要不断的学习、装备自己，因此，努力在各方面充实自己。

(二)工作业绩方面：

在分管领导的领导下，按照工会各项职能，重点做了以下几方面工作。

1、充分发挥公共卫生科作用。一年来，逐步健全和完善了公共卫生制度，做到了一月至少一次例会，将医院的各项公共卫生工作都通过大家协商，贯彻实施;积极开展公共卫生服务工作，配合医院进一步健全和完善了公共卫生的各项制度，增加了工作的透明度，不断推进了医院公共卫生。

2、努力为群众办实事、办好事。作为公共卫生科的干职工，我牢固树立群众利益无小事的思想，把服务工作做到实处，尽力维护职工的`利益，体现以人为本，构建和谐医院的思想，体现医院的关怀，起到凝聚人心，激发工作热情的作用，得到领导和职工的好评和鼓励。

3、发挥公共卫生的长处。以创建学习型医院、争做知识型职工活动为目标，与有关科室协作开展了岗位练兵、技能培训、读书月活动，努力营造学知识、学技术的氛围。针对医院女职工多的特点，在临床各科室及门诊部开展了创建巾帼示范岗的活动。通过活动的开展，提高了职工思想文化素质，医疗质量和服务水平，为广大人民群众健康提供良好的医疗保障。

三、竞岗的有利条件

一是我的敬业精神比较强，工作认真负责，勤勤恳恳，任劳任怨，干一行，爱一行，专一行。这是干好工作的基础。二是我的思想比较解放，接受新事物比较快，爱学习，勤思考，工作中注意发挥主观能动性，超前意识强。这有利于开拓工作新局面。三是我办事稳妥，处世严谨，原则性较强，能够严格要求自己。这是做好工作的保证。四是我信奉诚实、正派的做人宗旨，能够与人团结共事，具有较强的协调能力。

四、我的工作设想

1.进一步加强居民健康档案的建立。由包村医生负责收集记录辖区居民健康档案，统一编号、统一归档，一户一档，并在开展预防、医疗、康复、健康教育等工作中及时更新。应确保健康档案管理责任到人、制度到位、硬件落实、管理达标，逐步纳入计算机系统管理。

3.一旦发现传染病或疑似传染病病人时，要迅速开展传染病网络直报或以其他通讯方式以最快的速度向本辖区疾病控制中心报告。建立传染病病人个案登记卡，登记内容包括病人的个人信息、诊断意见、诊断医院、诊断时间、住院时间、病休情况、出院时间、转归情况以及复学(工)情况等。要掌握其动态情况，做好追踪随访。避免疾病复发，造成传染病扩散。

4.辖区传染病防控能力建设制度。要积极改善社区卫生条件，按国家卫生标准指导当地街道居委会，改造和修缮社区公共卫生设施;并协助爱国卫生委员会，指导居民定期开展灭鼠、灭蟑螂、灭蚊蝇等活动。使社区经常性地保持一个良好的卫生环境，消除病媒生物传染病发生和流行的条件。

**演讲稿的特点有哪些篇三**

所谓的形象思维，主要是指人们在认识世界的过程中，对事物表象进行取舍时形成的，是只要用直观形象的表象，解决问题的思维方法。形象思维是对形象信息传递的客观形象体系进行感受、储存的基础上，结合主观的认识和情感进行识别(包括审美判断和科学判断等)，并用一定的形式、手段和工具(包括文学语言、绘画线条色彩、音响节奏旋律及操作工具等)创造和描述形象(包括艺术形象和科学形象)的一种基本的思维形式。

从文学艺术创作角度分析:所谓形象思维，也就是艺术家在创作过程中始终伴随着形象、情感以及联想和想象，通过事物的个别特征去把握一般规律从而创作出艺术美的思维方式。形象思维能力的大小往往决定一个人的审美水平。形象思维始终伴随着形象，是通过“象”来构成思维流程的，就是所谓的神与物游。形象思维始终伴随着感情形象思维离不开想象和联想。文学艺术创作过程中主要的思维方式，借助于形象反映生活，运用典型化和想像的方法，塑造艺术形象，表达作者的思想感情。也叫艺术思维。

形象思维的特点

(一)形象性

形象性是形象思维最基本的特点。形象思维所反映的对象是事物的形象，思维形式是意象、直感、想象等形象性的观念，其表达的工具和手段是能为感官所感知的图形、图象、图式和形象性的符号。形象思维的形象性使它具有生动性、直观性和整体性的优点。

(二)非逻辑性

形象思维不像抽象(逻辑)思维那样，对信息的加工一步一步、首尾相接地、线性地进行，而是可以调用许多形象性材料，一下子合在一起形成新的形象，或由一个形象跳跃到另一个形象。它对信息的加工过程不是系列加工，而是平行加工，是面性的或立体性的。它可以使思维主体迅速从整体上把形象思维握住问题。形象思维是或然性或似真性的思维，思维的结果有待于逻辑的证明或实践的检验。

(三)粗略性

形象思维对问题的反映是粗线条的反映，对问题的把握是大体上的把握，对问题的分析是定性的或半定量的。所以，形象思维通常用于问题的定性分析。抽象思维可以给出精确的数量关系，所以，在实际的思维活动中，往往需要将抽象思维与形象思维巧妙结合，协同使用。

(四)想象性

想象是思维主体运用已有的形象形成新形象的过程。形象思维并不满足于对已有形象的再现，它更致力于追求对已有形象的加工，而获得新形象产品的输出。所以，形象性使形象思维具有创造性的优点。这也说明了一个道理;富有创造力的人通常都具有极强的想象力。

形象思维和抽象思维及其关系

形象思维对概念的理解是残缺不全的，解决经验尚可，解决理论问题就不可靠了，同时也力不从心了。形象思维是更为古老的思维方式，具有记忆时间长、记忆深刻、整体浏览、整体记忆的特点。

抽象思维是建立在形象思维基础之上的高级思维方式，可以解决本质、规律等问题。抽象思维具有精确、简单、以点代面的特点。我们应该看到没有形象思维的充分发展，抽象思维就不可能产生。抽象思维无论如何离不开形象思维的支持。

为了说明问题，我们举一个例子。有二十只我们十分熟悉的鸡放入一百只陌生的鸡群中，我们仅靠形象记忆就可轻而易举找到二十只熟悉的鸡，如果把这二十只熟悉的鸡放入一千只、一万只、十万只陌生的鸡群中，我们仅靠形象记忆找到二十只熟悉的鸡的困难会越来越大，大到不可能。如果在二十只鸡身体上都打上记号，事情立即会变得很简单。抽象思维在理解概念时，就是在给所指事物寻找记号，不过这个记号不是人为的，而是事物本身固有的。当然这个记号还具有形象的痕迹。

形象思维的训练

大脑右半球喜欢整体的、综合和形象的思维，所以有人说右半球是形象思维中枢，它的思维材料侧重于事物形象、音乐形象和空间位置等。在开发右半球的潜能时，主要就是利用形象记忆和形象思维活动。这是开展右脑训练的基本原则。有些训练方法已在形象记忆法中讲到，如形象阅读法、形象控制法及建构知识的整体结构法等。在记忆一章也讲到使事物形象化和联想记忆问题。下面再讲几个具体训练方法。

1.累积形象材料

在日常生活、娱乐活动、看电视、欣赏音乐、学习活动、参观、旅游、家务和社会实践活动中，尽量扩大对自然和人类活动中事物形象的掌握，有意识地观察事物形象，广泛积累表象材料，丰富表象储备。头脑中的表象越多，不仅愈益促进右半球的活动，也为形象思维提供了形象原料。1979年诺贝尔物理学将获得者格拉肖也指出：“涉猎多方面的学问可以开阔思想，像抽时间读读小说，逛逛动物园都有好处，可以帮助提高想象力，这同理解力和记忆力一样重要。假如你从来没有见过大象，你能想象出这种奇形怪状的东西吗?我这样讲，有的人听起来可能会感到奇怪。但是在我们研究物理问题的时候，往往会用到现实世界的各种形式。对世界或人类社会的事物形象掌握得越多，越有助于抽象思维。”当然也更有助于形象思维。

可以说，丰富的表象储存无论对形象思维还是抽象思维都有帮助。

2.积极开展联想和想象活动

要经常开展形象丰富生动的联想和想象活动。不要束缚自己的想象，要让想象展翅高飞，任其在广阔的宇宙中遨游。中国著名的化学家侯德榜，曾于1932年，因发明新的制碱法造出纯碱，从而在万国博览会上荣获金质奖章，他办的企业称雄国际化工界近一个世纪。侯德榜小时候不但读书非常刻苦勤奋，严格要求自己，成绩优异，十门功课得了一千分，而且还喜欢想象，爱好形象思维。他十来岁的时候，在课余时间经常侧身躺在福建家乡的草坡上，望着滚滚的闽江水，让自己的想象纵情驰骋，旋转不息的水车、姑母家的药碾子，都是他想象过的东西。

3.建构知识整体学习法

传统教学法是一节一节、一章一章地学，从最佳学习方法来看这是少慢差废，不科学。

建构知识整体学习方法要求先理解和掌握知识的整体结构，以此为根基去理解部分知识内容。先把握知识结构层次和整体框架，使脑内浮现一张地图，形成整体架构，然后搞清部分与部分之间关系，形成整体认知结构。进一步区分知识的层次、方面和知识点，形成知识系统和整体结构。进而把握知识或事物的重点，分清重点和细节部分，集中精力理解并掌握知识重点和整体结构。

建构知识整体学习法，强调建构知识整体结构，有助于大脑右半球功能发挥，能大大提高学习记忆的效果。

《学习的革命》书内强调，搞大型拼版玩具，出外旅游，学习课程，都应先从概貌开始，掌握整体图表和整体结构，再掌握部分。并指出，传统教学，不慌不忙，一节一章，每周几节课，只有部分，没有总的概貌。这很蠢，太没有效率了。

魏书生教学生画语文知识树，把初中六本书的知识大致分为四部分：基础知识、文言文、文学常识、阅读和写作。进而又分为23个知识方面，再进而分为130多个知识点。用树干的图形分为主干、次干、枝干三个层次，把它们表达出来。由此可从总体上把握住语文学科的知识系统，脑有全局，重点清楚;一目了然，便于记忆。

教学生自学整册教材。放假发新书，让学生假期自学新教材，画知识树，开学进行“期末考试”。魏书生深有体会地说，提高学习成绩最有效的方法就是让学生自学整册教材，自己画出语文知识树。

国外教学改革提出“综合学习方案”，也是以整个世界为课堂的整体学习，它有三个组成部分：1.与研究和探索结合在一起的有趣的课外活动项目，以整个世界为课堂的整体学习;2.学生把电脑作为处理和分析信息的工具来使用;3.把地理、历史、物理、化学、数学、经济、写作、电脑以及其他学科联系在一起教，而不是分离开来，各自独立地教，从而使学生形成一个大的知识地图和整体知识框架结构，既有助于促进大脑右半球功能发展，又能大大提高学习效果。

4.促进右脑功能发展的训练

能促进右脑功能发展的活动有许多，现讲述8点：

(1)培养绘画意识，经常欣赏美术图画，还要动手绘画，有助于大脑右半球的功能开发;

(5)音乐训练，经常欣赏音乐或弹唱，增强音乐鉴赏能力，能促进大脑右半球功能发展;

(7)经常开展形象记忆和形象思维活动;

(8)左侧体操，练左侧体操和运动有助于右脑保健。

5.培养良好想象品质

想象的品质为：(1)想象的主动性是指想象的目的性的程度;(2)想象的丰富性是指想象内容的充实程度;(3)想象的生动性是想象表现出的鲜明程度;(4)想象的现实性是想象与客观现实相关的程度;(5)想象的新颖性系指想象的新奇程度。

想象力的培养要认真做好以下几点：

(1)积累广泛、深刻、丰富的各种表象;(2)掌握丰富的语言文字;(3)积累丰富的生活经验;(4)大量阅读文艺作品;(5)积极参加创造活动;(6)尽量运用各类想象;(7)培养正确的幻想;(8)树立远大的理想。

**演讲稿的特点有哪些篇四**

分析：

（1）《我有一个梦想》反对种族歧视；《我的呼吁》也主张种族平等：“白人和有色人种必须以伦理的精神相处，始能达到真正的和解。为了实践的这种精神，我们应该推行富有将来性的政策。凡受人帮助，从艰难或重病中得救的人，必须互助，并帮助正在受难的人们。这是受难的人们之间的同胞爱。我们对所有的民族都有义务以人道行为及医疗服务来帮助他们。”

（2）《我的呼吁》“呼吁”尊重生命，反对战争；《我有一个梦想》要求黑人斗争不要施行暴力：“我们应该永远得体地、纪律严明地进行斗争。我们不能容许我们富有创造性的抗议沦为暴力行动。我们应该不断升华到用灵魂力量对付肉体力量的崇高境界。”

解答：

两篇演讲词至少在主张种族平等与反对暴力方面是相同的。

相关知识链接

注意筛选彼此相同的信息，尽管文章侧重点不同。

**演讲稿的特点有哪些篇五**

1、针对性和社会性。

2、现场交流性和鼓动性。

3、语言表达口语化。

（一） 选题

1、 选择适合演讲者自己的题目。

2、 选择听众欢迎的题目。

3、 考虑场合、背景选题。

4、 考虑时间长短选题。

（二） 确立鲜明、集中、深刻的主旨

（三） 选择典型、生动、具体的材料

（四） 重情重理，情理交融

（五） 合理安排演讲稿的结构

1、 标题：多数对演讲内容的`集中和概括，帮助听众明确演讲的主旨。包括四个前提条件：告诉或告知、折服或取信、劝诱或劝行、取乐或招待。

2、 开头

（1）  沟通与听众的感情，即“套近乎”。

（2）  为调节气氛而设计“楔子”。

（3）  为吸引和抓住听众而设计“楔子”。

（4）  开门见山，开宗明义。

总之，开头应避免：

其一、例行套话

其二、故作谦虚

其三、长篇大论

其四、夸耀自己

3、 主体

要内容丰富，层次清楚，逻辑严密。

4、 结尾

要简洁有力，启发思维。

（1）号召性的结束语

（2）表达决心和意志的结束语

（3）展示形象画面的结束语

（4）以名言或诗句作为结束语

（5）以结束全文作为结束语

总之，结尾应避免

其一、拖沓冗长

其二、画蛇添足

其三、枯燥无味

其四、陈言俗套

（六）语言表达要口语化，流畅生动、简洁明了、形象幽默。

**演讲稿的特点有哪些篇六**

比赛演讲词写作之区别于其他演说文体的写作，有其自身的特点：

演讲词结构的动态性，特指两个方面。其一，一般文稿的写作，在反映事物发展的阶段性、延伸性、多面性等内容时，可以采用序码、小标题、空行、分段等手段来显示层次。其二，一般文稿主要供人阅读的，读者有思考的余地，在层次结构上可以跌宕起伏、曲折 多变，在内容安排上也可以错综复杂。

演讲之所以最容易激发听众的情感，使听众的思想为之震动，精神为之感奋，情绪为之激昂，热血为之沸腾，就在于演讲内容的鼓动性和煽动力。

一般文稿，重要是供人阅读的，它是以文字为物质外壳，作用于视觉的书面语言，因此，其语言尽可以绚丽多彩，典雅深奥。

演讲有一定的表演性质，它具有表演艺术\"以美娱人\"的美感作用。演讲的\"演\"字原本不是表演的\"演\"而是说说话象流水一样的流畅，表示语言的流利、通顺。

**演讲稿的特点有哪些篇七**

简述《在马克思墓前的讲话》一文的主旨。

分析：

恩格斯对马克思有“科学家”和“革命家”两个评价性的称谓，表明马克思在创建革命理论与参加革命实践两个方面的贡献。马克思的革命理论内容极其丰富，革命实践范围又十分广泛，恩格斯的演讲词用三段（3－5段）文字进行了概括；马克思的革命实践也是比较丰富的\'，文章通过两段（7－8段）文字进行了概括。

解答：

《在马克思墓前的讲话》从理论与实践两个方面，介绍与颂扬了马克思对无产阶级革命事业的伟大贡献。

相关知识链接

注意从特定称谓、文章结构、关键语句等方面概括主旨。

**演讲稿的特点有哪些篇八**

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辨要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果;其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲;对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

第四、整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达记方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁.路德.金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

**演讲稿的特点有哪些篇九**

(一)要口语化。

“上口”、“入耳”这是对演讲语言的基本要求，也就是说演讲的语言要口语化。演讲，说出来的是一连串声音，听众听到的也是一连串声音。听众能否听懂，要看演讲者能否说得好，更要看演讲稿是否写得好。如果演讲稿不“上口”，那么演讲的内容再好，也不能使听众“入耳”，完全听懂。如在一次公安部门的演讲会上，一个公安战士讲到他在执行公务中被歹徒打瞎了一只眼睛，歹徒弹冠相庆说这下子他成了“独眼龙”，可是这位战士伤愈之后又重返第一线工作了。讲到这里，他拍了一下讲台，大声说：“我‘独眼龙’又回来了!”会场里的听众立即报以热烈的掌声。演讲稿的“口语”，不是日常的口头语言的复制，而是经过加工提炼的口头语言，要逻辑严密，语句通顺。由于演讲稿的语言是作者写出来的，受书面语言的束缚较大，因此，就要冲破这种束缚，使演讲稿的语言口语化。为了做到这一点，写作演讲稿时，应把长句改成短句，把倒装句必成正装句，把单音词换成双音词，把听不明白的文言词语、成语改换或删去。演讲稿写完后，要念一念，听一听，看看是不是“上口”、“入耳”，如果不那么“上口”、“入耳”，就需要进一步修改。

(二)要通俗易懂。

演讲要让听众听懂。如果使用的语言讲出来谁也听不懂，那么这篇演讲稿就失去了听众，因而也就失去了演讲的作用、意义和价值。为此，演讲稿的语言要力求做到通俗易懂。列宁说过：“应当善于用简单明了、群众易懂的语言讲话，应当坚决抛弃晦涩难懂的术语和外来的字眼，抛弃记得烂熟的、现成的但是群众还不懂的、还不熟悉的口号、决定和结论”。(《社会民主党和选举协议》)鲁迅也说过：“为了大众力求易懂”。(《且介亭杂文·论旧形式的采用》)

(三)要生动感人。

好的演讲稿，语言一定要生动。如果只是思想内容好，而语言干巴巴，那就算不上是一篇好的演讲稿。广为流传的恩格斯、列宁、斯大林的演讲，鲁迅的演讲，闻一多的演讲，都是既有丰富深刻的思想内容，又有生动感人的语言。语言大师老舍说得好：“我们的最好的思想，最深厚的感情，只能被最美妙的语言表达出来。若是表达不出，谁能知道那思想与感情怎样好呢?”(《人物、语言及其他》)由此可见，要写好演讲稿，只有语言的明白、通俗还不够，还要力求语言生动感人。怎样使语言生动感人呢?一是用形象化的语言，运用比喻、比拟、夸张等手法增强语言的形象色彩，把抽象化为具体，深奥讲得浅显，枯燥变成有趣。二是运用幽默、风趣的语言，增强演讲稿的表现力。这样，既能深化主题，又能使演讲的气氛轻松和谐;既可调整演讲的节奏，又可使听众消除疲劳。三是发挥语言音乐性的特点，注意声调的和谐和节奏的变化。

(四)要准确朴素。

准确，是指演讲稿使用的语言能够确切地表现讲述的对象——事物和道理，揭示它们的本质及其相互关系。作者要做到这一点，首先，要对表达的对象熟悉了解，认识必须对头;其次，要做到概念明确，判断恰当，用词贴切，句子组织结构合理。朴素，是指用普普通通的语言，明晰、通畅地表达演讲的思想内容，而不刻意在形式上追求词藻的华丽。如果过分地追求文辞的华美，就会弄巧成拙，失去朴素美的感染力。

(五)要控制篇幅。

演讲稿不宜过长，要适当控制时间。德国着名的演讲学家海茵兹·雷德曼在《演讲内容的要素》一文中指出：“在一次演讲中不要期望得到太多。宁可只有一个给人印象深刻的思想，也不要五十个证人前听后忘的思想。宁可牢牢地敲进一根钉子，也不要松松地按上几十个一拨即出的图钉。”所以，演讲稿不在乎长，而在乎精。五，认真修改，精益求精从事任何文体的写作都要重视修改，认真修改，精心修改，写作演讲稿自然不能例外。例如，林肯在接到要他作上述演讲之后，在指挥战争、通权国是的情况下，亲自起草演讲稿，并把演讲稿念给白宫的佣人听。直到演讲的前一天晚上，他还在旅馆的小房间里再次推敲、修改这篇演讲稿。再如，1883年3月14日，马克思与世长辞。恩格斯作了《在马克思墓前的讲话》的着名演讲。演讲草稿是这样开头的：“就在十五个月以前，我们中间大部分人曾聚集在这座坟墓周围，当时，这里将是一位高贵的崇高的妇女最后安息的地方。今天，我们又要掘开这座坟墓，把她的丈夫的遗体放在里边。”作者考虑后进行了修改，写成：“三月十四日下午两点三刻，当代最伟大的思想家停止了思想。让他一个人留在房里总共不过两分钟，等我们再进去的时候，便发现他在安乐椅上安静地睡着了--但已经是永远地睡着了。”两者比较，后者入题较快，演讲一开始就抒发了对逝者的无限敬爱和万分惋惜的心情，使现场的人们也沉浸在对马克思的缅怀与崇敬之中。正是这种认真的态度和精心的修改，才为他的每次演讲的成功提供了有力的保证。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn