# 单位三八妇女节活动方案策划(精选8篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-12-10

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。单位三八妇女...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**单位三八妇女节活动方案策划篇一**

1.在三八节来临之际，愿所有的和尚为你蓄发，所有的王子打你的电话，所有的帅哥给你送花，所有的男人为你变成傻瓜!愿看信息的美丽女人节日快乐!!!

2.三八妇女节，祝福送给妈，辛苦忙碌操持家，保重身体休息下，虽然不曾把你夸，愿您心情美如花，青春永葆乐哈哈，健康平安总不差，祝您节日快乐!

3.哥们，你要跟我装，我让你受伤。你要跟我美，我让你后悔。你要跟我吹，我让你满脸灰。你要跟我玩，我让你有小孩!开个玩笑美女，三八节快乐!

4.女人如花，艳丽整个世界。母亲是太阳花，带来温暖;妻子是兰花，带来安宁;恋人是玫瑰花，带来激情;女儿是桃花，带来灿烂。三八节，愿你更鲜艳。

5.给母亲一束鲜花，让母亲幸福安康;给妻子一束鲜花，让妻子永葆青春;给女儿一束鲜花，让女儿美丽如花，祝伟大的女同胞节日快乐!

6.妇女地位高，胖了，夸夸丰满;瘦了，赞赞苗条;爱动，那是活泼;矜持，那是文静;年轻，属于青春;年长，属于知性。三八妇女节，祝你快乐!

7.烦心事，丢出去;家务活，脑后去;身体累，休息去;调情绪，娱乐去;赶时尚，打扮去;爱自己，心里去;妇女节，祝如意;笑容甜，最美丽!

8.三八”妇女节来到了，不善于表达自己的我，在这个特别的日子里，请准许我说声：“妈妈，我爱你!”

9.收到我这条短信，说明你是幸运的;会读这条短信，说明你是聪明的;转发这条短信，说明你是智慧的。面对这么幸运聪明和智慧的你，我想说，妇女节快乐!

10.兜一阵春风，采两缕春光，洒三滴春雨，摘四朵春花，用最真的心，为你制成五彩缤纷的祝福，传递六六大顺的问候，并踏着七彩祥云祝愿你：三八节日快乐!

11.早晨我吃不下饭，因为我想你;中午我吃不下饭，因为我更加想你;晚上我吃不下饭，因为我疯狂想你;夜里我睡不着，因为我饿。祝你妇女节快乐!!

12.世界因为有了女人，而显得分外美丽!问候只是短短的几行，却是一个浓浓的真意!祝三八节快乐，永远年轻漂亮!

13.没有太阳，花朵不会开放;没有爱便没有幸福;没有女人也就没有爱;没有母亲，既不会有诗人，也不会有英雄。妇女节快乐!

14.什么是骄傲?牛呗!什么是谦虚?装呗!什么是勤俭?抠呗!什么是奉献?傻呗!什么是聪明?吹呗!什么是美女?你呗!美女节日快乐!

16.一千朵玫瑰给你，要你好好爱自己;一千只纸鹤给你，让烦恼远离你!一千颗幸运星给你，让好运围绕着你!妇女节快乐!

17.又是三八节，送你十斤铁。熬锅营养汤，补钙又补血。再放一年假，工资照样给。还有啥疑问，去找翠花姐。

18.为了这宝贵的一天，我低下高贵的头，我决定做一天你的奴仆，全心全意为你服务，这将是我无上的光荣!

19.又是一年三八节，祝你早忙午也忙，别生气老婆，你今天好好休息吧，你要我做什么都可以啦，只是要记得明天早点起床给我做早饭，嘻嘻!

**单位三八妇女节活动方案策划篇二**

为了让广大女职工度过一个快乐有意义的三八妇女节，本单位决定3月7日上午举行“庆三八”女工篮球赛活动，现将方案制订如下：

篮球场

全体女职工

裁判和记分员：

1、比赛项目:比赛由投球、运球二个分项组成。

其中在三秒区里定位投3次，三秒区外定位投3次，运球上篮4次。

运球分项：每位选手从篮球场一侧的底线开始运球，运到篮球场的另一边并绕过篮球架，再运回起点处。

2、比赛规则：

选手在定位投篮时，双脚不能左右移动。

选手在运球上篮时，可以三步上篮也可以持球移动上篮，但是起点必须在三秒区外。运球时，选手可以单手运球也可以双手运球，但是不能持球。

3、记分标准：

选手在三秒区里定位投篮，投进一球得2分。

选手在三秒区外定位投篮，投进一球得3分。

选手运球上篮，投进一球得3分。

以运球时间排序，第一位的得7分，第二位的得5分，第三位的得4分，第四至十名的得2分。

活动时如发生疑问，由裁判商议后决定。

1、选手以总分进行排序，前10名进行相应的物质奖励

2、其他未尽事宜，以公司工会商议为准，

共计xx元

**单位三八妇女节活动方案策划篇三**

三八妇女节即将到来，各个单位也开始为这个节日准备相关活动，下面是由小编为大家整理的“单位三八妇女节活动方案”，仅供参考，欢迎大家阅读。

为了积极响应国家针对企业促进妇女就业的政策，我公司自成立以来，截至目前已经提供了三百多个岗位让周边农村妇女和边远地区应往届大学女毕业生就业，从实际行动中支持妇女发展，关爱女职工、尊重女性，为推动我县妇女事业的发展做出了不朽的贡献。

活动名称：xx集团“三八妇女节”尊重女性、关爱女职工表彰大会。

一、活动目的1、体现公司对女职工的关怀和尊重，促进团队凝聚力。

2、肯定女职工对公司的贡献，增进女性交流，促进团队和谐发展。

3、缓解压力、放飞青春、快乐过节。

4、给予部分女职工“三八红旗手”荣誉称号，并予以奖励。

二、会议时间

暂定为3月8日下午（时长：两小时）。

三、

会议地点

公司会议室。

四、参会人员

公司部分领导、全体女职工。

五、邀请嘉宾

董事会领导家属、县妇联主任、县电视台。

六、会议议程

1、主持人讲话；

2、邀请县妇联主任致词；

3、公司副总致辞；

4、女职工（不同岗位）代表发言；

6、给所有女职工发放节日礼品；

7、总经理做会议

总结

致贺词；

8、主持人宣布会议圆满结束。

七、照相

摄像人员、器材待定。

八、前期准备

1、活动所需文案资料（董事办负责编辑、文印科负责打印）；

3、表彰人数确定，表彰岗位、团队、个人评选。

4、“三八红旗手”荣誉证书购买、现场横幅、绶带、桌签制作、获奖人员姓名填写。

5、会议室布场、清场。

6、女职工礼品、会场矿泉水购买。

7、企业文化妇女节专版采编（董事办、办公室负责）。

以上准备工作除企业文化妇女节专版，在会议结束以后出版之外，其余各项主准备工作均需定时提前完成。

九、综合目的除了“活动目的”之外，此次活动还将达到以下几个目的。

1、通过吕梁日报晚报版、电视台报道此次活动，让更多的人了解我公司“以人为本、关爱女工”人性化、亲情化管理的一面。

2、通过《企业文化妇女节专版》表彰“三八红旗手”，肯定女性职工工作的同时，以点带面激发全体职工爱岗敬业的工作热情，鼓励全体员工发扬“以（厂）矿为家，以岗为荣”的奉献精神。

3、通过《企业文化妇女节专版》以“谁说女子不如男”为题，报道“三八红旗手”先进工作事迹，让受奖者有更高的“荣誉感”和对公司的“归属感”，从而发自内心的产生“岗位责任感”。

阳春三月，人面桃花相映红；

三八佳节，巾帼奉献显风流！世界因我们而美丽，青春因奉献而光彩！当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节xx周年。校党总支和工会计划组织全体女教职工开展集体活动，具体方案如下：

一、活动目的“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党总支和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

二、活动内容

1.在女教职工中评选泽中 “六好”活动，即 “好党员”、“好教师”、“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好媳妇”。

2.在2月28日至3月2日举行“庆‘三八’教工女子气排球比赛”。

3.3月8日下午组织全体女教职工到传承了近千年历史的古村——xx市xx村，寻根女子越剧发祥地，游览绿城现代农业园。

三、活动时间

3月x日—3月x日

四、相关要求

1.各工会小组在3月2日前组织本小组评选 “好党员”、“好教师”、“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好媳妇”，各工会小组推荐各单项二名候选人并填写好推荐表上校报校工会。

2.2月28日至3月2日分别举行第一、二，第二、三，第三、一工会小组女子气排球比赛。

3.3月8日下午举行“寻根女子越剧发祥地，游览绿城现代农业园”活动。各工会小组组长在2月24日前把参加活动的名单上报校工会。

4.希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

五、活动经费

全校xx位女教职员工共计xx元左右。

**单位三八妇女节活动方案策划篇四**

三月的.每个日子，似乎都是为女人设计，而女人心中的花，便一往情深地为三月而绽放。此时，旅游、购物、spa……随便一个，都是可以让女人忘记时间存在的魔鬼因子，它们与计划书、职业装、奶粉尿片、厨房里的油烟绝缘。而赶上“三八”妇女节，应该组织怎样的活动，有哪些三八妇女节的策划方案，能让我们的女性朋友借着“三八”的名义，偷得数日清闲来犒劳犒劳自己?那就不得错过以下的三八节活动方案了。

温泉水里享“三八”

现代女性是越来越懂得爱惜自己了。每天跟现代男人同样在职场上搏杀，也跟传统女性一样要照顾家里老小，累是肯定的，既然这样，那就要定时犒赏一下自己，让自己完全放松一次。而泡温泉、水疗spa显然成为深受女人们欢迎的放松方式，因为“水姿情也养人，温泉水更养人。”

单位包团寻芳踪

其实不仅仅是女性自己爱惜自己，不少单位对女员工也是格外照顾，一些企事业单位纷纷前往各旅行社洽谈妇女节包团出游的事宜。有很多单位都将在‘三八’节组织员工出游，作为对女性员工的一种福利，根据各个单位情况不同，包团人数不等，有30人、50人，还有100人的，而出游线路以一、二日的短线游为主，有些单位沿用旅行社现有线路，有的则按照员工的需求设计不同的线路。

3、双脚跳远比赛方法：参赛者双脚并拢，在规定的范围内进行跳跃前进(双脚必须同时起跳)，每条跑道一人,共五条跑道,五人同时进行,最 先跳到终点者为赢，比赛采取淘汰制。取前六名进行奖励。

要求

1、各单位工会要重视支持女职工积极参加各项活动;

3、比赛进行时，各单位参赛选手必须服从裁判员的指挥。

**单位三八妇女节活动方案策划篇五**

为了让广大女职工度过一个快乐有意义的`三八妇女节，本单位决定3月7日上午举行“庆三八”女工篮球赛活动，现将方案制订如下：

一、活动时间：20xx年3月7日下午1点半

二、比赛地点：篮球场

三、活动人员：全体女职工

四、组织人员：裁判和记分员

五、比赛项目及规则：

1、比赛项目:比赛由投球、运球二个分项组成。

投球分项：每位选手有10次投篮机会，其中在三秒区里定位投3次，三秒区外定位投3次，运球上篮4次。

运球分项：每位选手从篮球场一侧的底线开始运球，运到篮球场的另一边并绕过篮球架，再运回起点处。

2、比赛规则：

选手在定位投篮时，双脚不能左右移动。

选手在运球上篮时，可以三步上篮也可以持球移动上篮，但是起点必须在三秒区外。运球时，选手可以单手运球也可以双手运球，但是不能持球。

3、记分标准：

选手在三秒区里定位投篮，投进一球得2分。

选手在三秒区外定位投篮，投进一球得3分。

选手运球上篮，投进一球得3分。

选手在运球，以运球时间排序，第一位的得7分，第二位的得5分，第三位的得4分，第四至十名的得2分。

活动时如发生疑问，由裁判商议后决定。

六、奖励及其他：

1、选手以总分进行排序，前10名进行相应的物质奖励

2、其他未尽事宜，以公司工会商议为准，

九、准备用具：4只篮球、2只秒表、4支笔、评分表格、签到表、4个文件夹、矿泉水

十、活动经费预算：共计xx元

**单位三八妇女节活动方案策划篇六**

“三八”国际劳动妇女节即将到来，为了让广大女员工度过一个充实愉快、富有意义的节日，在公司女员工中开展以“争奉献、建功业、求进步、谋发展”为主题的纪念“三八”系列活动：

深入贯彻党的十九大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，围绕“加快有效发展、构建和谐职旅”主题，进一步宣传男女平等的基本国策，建设先进性别文化，大力宣传公司各岗位涌现出的先进女员工集体和个人，积极开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的纪念活动，激励女员工立足岗位、争奉献、建功业、求进步、谋发展，为推进职工国旅和谐稳定发展做出新的贡献。

1、高度重视，全员参与。各部室负责人要高度重视此次“三八”主题活动，鼓励本部室员工积极参与各项活动，做好各项准备工作。

2、选树典型，表彰先进。此次“三八”先进工作者评比活动，要把在各条战线上取得优异成绩的女工评选出来。评选出来的女先进工作者要有群众基础、有效益、有实绩。

(一)活动时间：20xx年3月2日-3月13日

(二)活动安排：

1、组织女职工健康体检。为保障女工的健康权益，做好疾病预防，提高女工身体素质，在三八期间，组织全体女工进行妇科检查。

2、开展各项先进女员工评比活动。

(1)爱岗敬业女标兵。2名。由各部门负责推荐1-2名政治坚定，作风优良、立足岗位、勤奋好学，吃苦耐劳，进步较快，为部门和公司发展辛勤耕耘的女员工。

(2)先进女工工作者。1名。由工会推荐确定的认真学习贯彻党的十七大精神，忠实践行“三个代表”重要思想，热爱女工工作，热心为女职工服务，能结合本单位实际创造性地开展工作，切实维护女工合法权益的女工工作者。

(3)女劳动模范。1名。由各部门负责推荐、工会确定的政治坚定、作风优良、在管理和基层服务工作中有突出表现，在公司两个文明建设中起标杆和模范作用的女员工。

以上各项先进女员工评比，需上报有关事迹材料至综合办公室。

3、积极开展爱心帮困活动。“三八”活动期间，工会组织要走访贫困女工家庭，特别要关心女员工中患有特殊疾病、单亲困难家庭，及时了解她们的困难，通过各种渠道帮助解决困难。工会干部及各部门负责人要带头与困难女员工结对子，从精神上、物质上给予力所能及的关心和帮助，让她们充分感受到女工组织的温馨、职旅大家庭的温暖。

4、女工联欢活动。3月8日，工会组织女工“看电影、k歌”活动，帮助大家放松心情，度过一个快乐惬意的节日。

**单位三八妇女节活动方案策划篇七**

是“三八”国际劳动妇女节109周年。组织好今年的三八节纪念活动，对于团结动员全院女教职工贯彻落实党的十九届x中全会精神和党的群团工作会议精神，进一步激发女教职工参与教育教学改革的积极性、主动性和创造性，具有重要意义。按照学院党委和上级工会的要求，经女工委集体研究报学院党委批准，决定组织开展庆祝妇女节系列文体活动。现将活动有关事项通知如下：

一、活动主题：

“发现生活之美”。

二、主要内容

团结动员全体女教职工，围绕学院中心工作，充分发挥“半边天”作用，积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬“四自”精神，树立良好师德师风，积极营造和谐奋进、健康向上的良好校园氛围，谋求事业发展，创造幸福生活。

三、活动项目

1、女教职工五一巾帼标兵岗(兵)、巾帼文明示范岗(兵)创建

3月x月，负责人\_

2、女教职工志愿服务活动第二期关爱美院高龄独居老人

3月4日负责人\_

3、女教职工插花艺术讲座和比赛

3月7日负责人\_

4、女教职工“发现生活之美”主题摄影大赛

3月3日至31日负责人\_

5、第四届“新好男人”厨艺大赛

3月28日负责人\_

6、女教工休闲游与亲子游

4月9日太湖湿地公园负责人\_

**单位三八妇女节活动方案策划篇八**

一、背景及目的：

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新?我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵,扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

二、活动核心主题：健康女人幸福长伴

三、合作单位：

主办单位：xx市妇联、xx市卫生局

承办单位：xx医院

协办单位:保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

四、活动总体思路：

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

五、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章?同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、sp活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

sp活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略：

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

sp活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn