# 迎新晚会拉赞助策划书(精选12篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-12-08

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。迎新晚会拉赞助策划书篇一本站发布迎新...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**迎新晚会拉赞助策划书篇一**

本站发布迎新晚会拉赞助策划书范文，更多迎新晚会拉赞助策划书范文相关信息请访问本站策划频道。

尊敬的赞助商：

一，赞助活动意义

1增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2扩大公司在上饶师院的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

二、活动分析

1、本次露演得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎,并推动学校文艺事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到入场观看人次为5000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的.宣传。

4、本次活动在上饶师范学院灯光篮球场举行，该区为校内最中心点，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

三、宣传方式

1、横幅:为期5天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在学校球场边上等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在学校内的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、活动期间（1天）由贵公司在学校灯光球场进行一定规模的产品文艺演出、销售活动

4，前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

5、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

四、活动经费预算

〈一〉师院灯光球场场地租用费3000元后勤公司批准，保卫处批准，宣传部批准，学工处批准，校团委批准。

〈二〉专业演出灯光1000元

1、追光灯：2台

2、电脑灯：2台

3、烟雾机：1台

4、泡沫机：1台

另：干冰、烟幕效果

〈三〉、专业演出音响1500元

1、主音箱：2对

2、反送音箱：1对

3、交响乐音响：2对

4、无线麦、耳麦

另：舞台环绕效果

〈四〉、舞台1500元长10米宽8米80个平方舞台面积

1、平台搭建

2、背景搭架

3、幕布喷绘

4、大红地毯

〈五〉、其它材料1000元

1、宣传横幅10条

2，保安工作人员、秩序维护员，

3，宣传人员

4，后勤、志愿者服务队、礼仪队

〈六〉、演员酬金4000元（40多名演员）

合计：1xx

活动地点：上饶师范学院灯光篮球场

策划主办单位：校团委

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次文艺晚会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

策划：上饶师院猫王俱乐部

**迎新晚会拉赞助策划书篇二**

级新生已经到来，为进一步做好迎新工作，促进新老生之间交流与沟通，丰富文化生活，体现我校文科学院人文特色和人文关怀，理科学院精益求精的精神面貌，人文社会科学学院将与法学院、公共管理学院、机械学院本着“团队协作”的精神进行首次合作，举办迎新晚会，以展现四个学院各自的风采。

一、时间安排

晚会前期宣传：10月14日——10月30日

(海报宣传10月28日——10月30日)

晚会前期准备：10月14日——10月30日

晚会时间：10月30日7:00pm

二、会前期准备工作

a)搜集节目素材：四个学院文化部将会面向本院同学征集晚会的节目、剧本等，并利用网络搜寻材料，丰富节目种类，提高节目质量。节目内容以展示大学生风采，突出大学生学习和生活为主，反映积极向上、团结互助的精神。

b)挑选演员：各院文化部将通过海报宣传，面向全院同学，根据节目需要挑选演员参加演出，以此发动同学的积极性，让晚会更受全校师生的关注。演员阵容包括新生和老生，本场晚会将推出两道“特色菜”——歌曲联唱、器乐联奏。“歌曲联唱”是由四个学院的新老生共同出场，而且是由学院内部的“校园十佳歌手”领唱;“器乐联奏”则是分别来自法学院的钢琴演奏、公共管理学院的小提琴演奏、人文学院的琵琶演奏、机械学院的手风琴演奏，是一曲不可多得的融会贯通了古今中外的天赖之音。

c)排练节目：四个学院将邀请专业老师对节目进行挑选，并对挑选的节目进行全程性指导，以此保证节目的质量，提高晚会在老师当中的知名度。

d)晚会彩排：10月17号进行第一次节目筛选彩排;10月24号(即演出当天下午)进行第二次彩排。彩排过程将邀请专业老师进行指导，力求提高晚会的质量，使晚会的效果达到。

三、晚会实施阶段工作

晚会的全程将由策划导演组、美工组、声光组、场务组、化妆组和机动组互相配合、协调来完成。各工作组分工如下：

a)策划导演组

主要由人文学院负责。人文学院文化部将与专业老师配合，把握整个晚会结构，负责整个晚会流程的操作和指挥，协调各工作组的配合，使晚会所弘扬的合作精神得到升华。

b)美工组：

主要由人文学院和法学院的宣传部负责。这一小组将对舞台、背景、场地等进行精心设计和布置，以提高舞台的整体效果，突出晚会的主题，保证晚会质量。

c)外联组：

主要是由公共管理学院外联部负责。

d)声光组：

四个学院负责人将邀请专业灯光师和音响师负责整场晚会的音乐、灯光，营造良好晚会氛围。

e)场务组：

这一部分由机械学院负责，主要是负责场地布置、音像搬运等工作，确保节目连贯性。

f)化妆组和机动组

这一部分由公共管理学院负责，主要是邀请专业化妆师对演员进行化妆;此外还负责印发请柬，节目单和宣传单。

相信这台由四个风格各异的学院共同举办的晚会将会带给你不一般的感觉!

人文社会科学学院团委学生会

法学院团委学生会

公共管理学院团委学生会

机械学院团委学生会

10月12日

**迎新晚会拉赞助策划书篇三**

在这个收获的季节里我们迎来了一年一度的迎新晚会，本次晚会由校团委主办，校学生会社团联合会承办，是学校建校以来投入最大的一次晚会，其中校团委投入十万活动资金，还有赞助商赞助，晚会针对全体大一新生部分大二大三学生，观众最少有一万人，到时中国科学院中国工程学院院士、省里市里部分领导、学校所有领导将出席本次晚会，部分新闻媒体将会对晚会进行报道。同时在这个宣传的黄金月，哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更好地去稳固原有市场和吸引新的消费群体。作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。相信本次晚会必能让赞助商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在晚会这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3、因为年年都有迎新晚会，如条件允许的话，商家还可以同我们校学生会建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义！

4、高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

（一）活动安排

1、活动名称：南昌航空大学20xx年9月20日晚7点

3、活动地点：校大型露天体育场

4、活动类型：大型露天文艺晚会

5、活动管理：晚会组委会

1）主办单位：校团委

2）承办单位：校学生会社团联合会

3）晚会亮点：本次晚会是学校建校以来投入最大的一次晚会，其中校团委投入十万活动资金，还有各个赞助商赞助，晚会针对全体大一新生部分大二大三学生，最少有一万人，到时中国科学院中国工程学院院士、省里市里部分领导、学校所有领导将出席本次晚会，部分新闻媒体将会对晚会进行报道。

4）目标观众群：全体大一新生部分大二大三学生，最少有一万人。

（二）活动内容

1、晚会前期活动安排：校宣传部负责晚会前期宣传，主要形式有在学校人流密集处展示晚会海报、悬挂晚会横幅和大型喷绘还有通过校团委通知各学院，校报、校广播站、校各类网站也将对晚会进行宣传报道。

2、晚会现场安排：晚会有大型文艺表演，晚会进行当中还有十多分钟的大型焰火表演，除此之外中国科学院中国工程学院院士以及各级领导的讲话也是晚会一部分。

（一）合作方式

1）根据双方具体的合作深入程度，赞助商向本次晚会组委会提供一定数量的现金赞助，现金赞助主要用于晚会横幅和门票的广告费用。

2）以下为“南昌航空大学（二）赞助项目

晚会横幅和门票的广告费用，预计xx元。

可为赞助商制作两条横幅，内容为预祝南昌航空大学20xx年大型迎新晚会圆满成功、落款为赞助企业名称，横幅悬挂在校人流密集处。

本次赞助商将成为南昌航空大学20xx年大型迎新晚会唯一指定赞助商、

本次赞助商将成为南昌航空大学校学生会战略合作伙伴，南昌航空大学校学生会将与其保持长期的战略合作关系。

**迎新晚会拉赞助策划书篇四**

尊敬的赞助商：

一， 赞助活动意义

1 增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2 扩大公司在上饶师院的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3 通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4 我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

二、 活动分析

1、本次露演得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎,并推动学校文艺事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到入场观看人次为5000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的.宣传。

4、本次活动在上饶师范学院灯光篮球场举行，该区为校内最中心点，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

三、宣传方式

1、横幅:为期5天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在学校球场边上等人流量最多的位置。悬 挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在学校内的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、活动期间(1天)由贵公司在学校灯光球场进行一定规模的产品文艺演出、销售活动

4，前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

5、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

四、活动经费预算

〈一〉师院灯光球场场地租用费 3000元 后勤公司批准， 保卫处批准， 宣传部批准，学工处批准，校团委批准。

〈二〉专业演出灯光 1000元

1、 追光灯：2台

2、 电脑灯：2台

3、 烟雾机：1台

4、 泡沫机：1台

另：干冰、烟幕效果

〈三〉、专业演出音响 1500元

1、 主音箱：2对

2、 反送音箱：1对

3、 交响乐音响：2对

4、 无线麦、耳麦

另：舞台环绕效果

〈四〉、舞台 1500元 长10米 宽8米 80个平方舞台面积

1、平台搭建

2、背景搭架

3、幕布喷绘

4、大红地毯

〈五〉、其它材料 1000元

1、宣传横幅10条

2，保安工作人员、秩序维护员，

3， 宣传人员

4，后勤、志愿者服务队、礼仪队

〈六〉、演员酬金 4000元(40多名演员)

合计： 12000

活动地点：上饶师范学院灯光篮球场

策划主办单位：校团委

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次文艺晚会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**迎新晚会拉赞助策划书篇五**

元旦迎新晚会赞助策划书

xx理工学院机电学院将于20xx年12月23日晚6：30在学院豁度楼举办元旦迎新晚会。本次活动是为了庆祝元旦，迎接大一新生，丰富大学生活，活跃大学气氛的大型特色活动，到时候在学校高规格的演出大厅内，我们会邀请部分其他兄弟院校同学，并且还会有10级的大部分学生及09级的部分学生和一些学院领导到场，演出过程中会有颁奖抽奖及发言等活动,具有全校性的影响力。我院学生会外联部作为此次活动对外宣传联络单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我院大型活动的可行性进行了具体的分析，现将分析结果为贵公司作详细说明。

一.可行性分析

（一）投资高校活动的优势

1.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入学生的心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

2．类似迎新晚会这样的大型活动一般能得到学校团委及相关部门的大力支持，规模较大、参与者多，深受同学欢迎，能够吸引大量师生甚至家属前来观看，不仅能够推动学校文艺事业的发展，如果活动策划组织安排完善有可能引起全校性的轰动。

3.如条件允许的话,商家可以考虑同校内学生会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会等，这样可使商家在学校内外的知名度不断加深,极具有长远意义。

4.便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与个别系以晚会或者文艺演出的形式的合作，不仅可以方便快捷获得校方批准，并且得到系及各部门的大力协作配合。

5.高效廉价的宣传：同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

6、值得一提的是我校在校大学生达15000余人，人口密集，本校的消费能力较高，每年从我校毕业的大学生达近4000人，且我校毕业生在xx发展的人很多成为公司的主要负责人，届时达到的宣传效果将更明显。

（二）与我院合作的优势

1.机电学院是我校成立最早教学师资力量最强的学院之一，一直都是学校的龙头学院，地位和影响力可见一斑。

1、在以往的校内活动中，我院积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

2、我院在校内人数上的优势可以确保有足够的人力资源为贵公司圆满地完成宣传活动，并取得预期的效果。

3、本次活动将有近万人了解，并至少超500人能进场参与（因场地所限），并会在高校内广为流传。

4、此次活动如能成功举办，我院将会在下半年以此为契机策划更多系列活动，到时其盛况必定空前。而本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限。

5、迎新晚会在校装饰隆重的豁度楼举行，通过此次活动可扩大公司在学校的影响，进而传播到各高校，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

二.经济效益分析

高校搞宣传的.独特效益：

1、针对性强。高校学生不管在校学习，还是毕业后参加工作都是社会上重要的消费群体。

2、宣传效果明显。高校学生由于年龄等因素比较好强，好为人师，喜欢把自己认为好的品牌在第一时间段告诉身边的同学、亲人、朋友，以赢得别人的赞赏。像这样一传十、十传百的宣传果可想而知。同时，我校的学生有相当一部分属于xx本地，在我校搞宣传对于企业品牌在xx地区的发展具有积极的作用。

3、投资少，见效快。

4、短期宣传，长期有效。在新生到校的第一时间段向其输入企业品牌意识，将深远影响其在校园以及毕业工作后的消费观。

5、热心教育事业活动，提高企业品牌知名度。

三.赞助活动意义

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率..

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，与贵公司建立长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，更在社会上实现最大的利益的目标。我们双方将在以后的工作中相互支持。

四.活动介绍

本次活动是为了庆祝元旦，丰富大学生生活，活跃校园气氛的大型特色活动。具有全校影响力。

主办单位：xx理工学院机电学院

赞助单位：中国电信公司

活动时间：20xx年12月23日晚6:30

活动地点：xx理工学院豁度楼

活动内容：当天活动详细内容是由理事委员会策划的，他们那里有一份详细方案，但在活动开展前暂不公布。

五.宣传计划

1.横幅：于活动场地处悬挂，活动前期在悬挂，直到活动结束，一目了然，持续时间长（公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的）。

2.海报宣传：在全校各宣传栏内张贴海报,在保证有关活动的宣传的情况下,可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的道路上和食堂前（建议公司参与设计海报或展板），宣传单，节目单,以求对公司的宣传达到最好最全面的效果，建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

3．展板：在中门广场，西门及东门各放一块，每天更新摆放醒目位置，不受其它任何宣传影响，该版为机电工程学院独家拥有。

4.网站宣传：我们将在机电学院网站上进行跟踪报道，借助网络力量将公司企业形象大幅度推广，不仅是学校内对公司无人不知，而且辐射到整个网络世界。

5．校内媒体：通过xx理工学院校园广播台专业的广播团队对本次晚会进行报道宣传，并对电信公司进行相关报道，届时将被全院师生知晓。

6.产品展销会:在活动会场附近设展览场地，进行公司产品小型展览会，活动当天，使公司产品得到展示，吸引校内人士参观及过路人的目光，建议公司准备具有公司特色的音像制品现场播放以求效果最佳。

7.刊物：晚会后永留留学校大事录，在《xx理工学院报》上也会登载，每届的新生都对其有所了解。

8.传单宣传：传单派发各宿舍区的每一个宿舍、饭堂门前、教学楼旁。晚会前三天派发到宿舍，前一星期分两次派发，传单可连同商家传单一起派发。

六.商家补偿计划

赞助总金额要过半数方有冠名权

传单:传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单(该项目可独立)

海报：海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物（商家可自行印制）

展板:展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报(本版不受其他宣传影响)

横幅：在公寓和学校过道可悬挂商家特色的横幅（不可太商业化）

刊物：在学校学院相关刊物上跟踪报道，具有历史价值。

奖品:奖品由公司赞助、提供，可映有图案。

产品:公司产品可作为该活动的唯一指定用品（必须满足现场需求方可）

现场:晚会现场可用印有商家特色的道具进行布置

小册子：如公司有最新的宣传册子可协助派发（由商家自己提供）

10.促销点:活动当天可在现场搞促销（要另收一些场地费）

11.宣传栏：赞助商的传单和海报我学院包办在校内和公寓宣传栏内张贴（两三天会更新一次）

12.咨询点：活动前两天和活动当天可设点接受学生咨询，从而介绍贵公司（最好给介绍人员一点茶水补助）

13.电信公司现场问题及抽奖：公司可在晚会中间进行现场抽奖问答活动，问答内容可与电信公司有关，奖品可以是公司相关产品或服务，奖品由公司提供。

14.媒体宣传：活动前期及活动当天可在校广播站进行报道宣传。

15.开场介绍：活动开场时主持人会着重介绍赞助本次活动的相关公司。

16.嘉宾介绍，发言及颁奖：公司可派几位工作人员到场作为会场嘉宾，节目开场时会对嘉宾进行介绍，节目过程中的颁奖活动可由嘉宾颁奖，必要时嘉宾可以进行发言。

17.现场鸣谢：活动过程中会在适当的时候对贵公司的赞助表示感谢，并作相关宣传。

18.升空气球横幅：在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅（不可太商业化）

19.现场气氛宣传：对现场观众可派发荧光棒、充气棒、哨子、彩喷等饰物，饰物上可映有公司标志。

20.幕布醒目宣传：活动现场背景幕布上可印有贵公司相关醒目标志。

21.公司节目:贵公司可组织相关人员在晚会中穿插表演节目，并作一定的介绍宣传。(不可太商业化)

七.经费预算

合计1500元

八.补充赞助方案

（1）独家赞助

独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

（2）多家联合赞助（考虑2－3家）

赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

（3）除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物、奖品。服装，化妆等。也可提供贵公司的纪念品给入场的人员。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望通过与贵公司通力合作.共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**迎新晚会拉赞助策划书篇六**

其实策划是一个复杂的过程，我们可能是需要学习一些关于策划的技巧。而晚会活动有好多种，但无论是哪种晚会活动在举行之前都需要提前做好方案的策划工作。你是否在找正准备撰写“迎新晚会拉赞助策划书”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

金秋十月，在此期间，大一新同学带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到化学与生命科学学院这个团结友爱的大家庭中。他们在军训中充分发扬了“特别能吃苦、特别能战斗”的精神和团结互助、吃苦耐劳的优良作风。

化生学院通过举办本场迎新文艺晚会，让全院师生共聚一堂，增进彼此感情，同时特别表达对09级新同学的关心与期望。也为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。

二、晚会主题及意义

欢迎大一新生、融合师生情谊、展示学院特色，同时锻炼同学的组织应变能力。开展本次迎新晚会，为的就是让新生能够真切的感受到化生学院的活力与和谐，从而激发新生对学校和学院的自豪感。且通过这次活动，让同学们认识更多的朋友，加快适应大学生活的速度。

三、晚会形式及内容

节目不限、形式不限，以歌舞为主，内容尽量贴近主题。

四、晚会面向对象

(一)、本次晚会以化生学院学生为主、面向全校学生。

五、晚会时间

六、晚会地点

七、晚会流程

(一)晚会前期准备

1.由宣传部负责出2张海报，1条条幅。其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方;1条条幅悬挂于教学楼前。另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。

2.在晚会的前一周，制作好节目单，(份数以所邀请的嘉宾人数为依据)。节目单派发给到场嘉宾。

3.选派人员负责晚会现场的摄影工作(主要控制当晚拍摄的内容、方式，晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。

4.选择主持人：主持人数量在6个左右(包括歌舞和游戏主持)。由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

5.筛选晚会节目：包括歌舞类，短剧类，才艺展示类，pop、dv作品，走秀等。另有领导、嘉宾的节目展示。准备游戏环节的游戏，例如接歌，抢凳子，击鼓传花等。

6.晚会当天场地负责：包括节目负责人，场地布置负责人，晚会幻灯片负责人，灯光负责人，音响负责人，晚会结束后清理场地负责人等。

(二)晚会当天流程

1.晚会在《幸福拍手歌》中开始

2.主持人致开场词并介绍到场的领导、嘉宾。

3.领导致辞并宣布晚会开始

4.大型歌舞节目开场

5.播放新生报道及军训期间的pop

6.军旅歌曲串烧

7.短剧小品类节目

8.现代舞

9.游戏环节：请台下同学及领导嘉宾参与其中。优胜者获得奖品

10.流行歌曲及经典老歌串烧

11.走秀等个人才艺展示(乐器、快板、朗诵等)

12.师生同乐节目

13.歌声中，主持人宣布晚会圆满结束

八、迎新晚会预期效果及展望：

我院希望能沟通过这次晚会的举办，来增进同学们之间的合作，树立我院同学们踏实奋进的学习精神，展现我院的风采，促进各个专业的交流与相互了解。

九、晚会后期工作：、照片等存档

【活动名称】

迎新生文艺晚会

【活动背景】

时光流逝，蜿蜒前进，又是一年迎新时。莘莘学子经过高考的洗礼顺利进入到这个梦想起航的地方。为表示对新生的欢迎，帮助20\_\_\_\_\_\_届的学弟学妹更好更快的适应大学生活，同时让大家感受到化学院的温暖，学院特举办此次晚会。

这次晚会是20\_\_\_\_\_\_届学弟学妹们的迎新晚会，更是…学院的盛会。因此我们将通过这次晚会弘扬…学生良好的精神风貌，加强同学间的交流，以文艺活动的形式展现…院学子对生活的热爱和对辉煌明天的憧憬。

【活动目的】

1、喜迎20\_\_\_\_\_\_届新生，营造温馨的氛围，增进新生对化学院的归属感，同时加强新老生之间的交流，帮助新生更好的融入到大学生活中。

2、通过弘扬学院文化，传承化学院特色来丰富大家的校园文化生活。

3、为同学提供一个释放自我、展现才艺的舞台，提高同学们的艺术修养水平，让同学们在良好的艺术氛围中健康成长，并为以后的社会生活打下良好的基础。

【活动时间】

20\_\_\_\_\_\_年十月底

【活动地点】

学校大礼堂

【活动对象】

…学院全体师生

【活动内容】

本次活动包括前期准备阶段、进展阶段、倒计时阶段与总结阶段四部分。

一、前期准备阶段

本阶段主要完成前期宣传工作、节目征集、演员和主持人选拔工作以及相关的赞助。

1、宣传工作：由宣传部负责本次活动相关海报的绘制，并与记者站负责本次活动整体宣传。同时文艺部博客需及时更新活动各阶段活动稿件及照片。

2、节目征集、演员和主持人选拔：由文艺部向各班文艺委员下达节目征集及主持人选拔的通知，强调通知的重要性，确保每位同学都能收到通知，在学生会统一组织海选。节目征集以节目新颖、独创优先，演员及主持人选拔以大二、大三为主，同时积极吸纳大一优秀人才。

3、赞助工作：由各部门向外联部提交迎新晚会相关赞助内容，外联部整体负责。

二、活动进展阶段

本阶段主要完成晚会嘉宾的邀请，场地的租借，幕布、横幅、节目单的制作，音响、灯光设备的租赁，乐器、服装的租借和购买，活动当天装饰、荧光棒、矿泉水及工作餐的购买，演出节目的确定及彩排工作，晚会相关ppt及视频的制作。

1、晚会嘉宾的邀请：由主席团和秘书处提前派发请柬和邀请函邀请学校、学院分管学生工作的书记、辅导员、团委老师参加。

2、场地的租借：由外联部联系…老师负责大礼堂的租借。

3、幕布、横幅节目单的制作：由学生会全体部门讨论确定幕布及横幅内容，由外联部负责联系制作幕布、横幅及节目单。

4、乐器、音响、灯光设备的租赁：由文艺部负责各节目关于灯光音响具体要求的征集，并将结果及时汇报给网络部;由网络部联系孙南老师负责设备的租赁及音乐学院人员的联系。

5、服装的租借：由文艺部负责各节目服装要求的征集，由文艺部负责服装的租借及购买。

6、活动晚会当天相关事物的购买：由主席团整体协调;由外联部主要负责。

7、演出节目的确定及彩排：由主席团及文艺部联系学院相关老师负责演出节目的整体确定;由文艺部负责各节目彩排时间的下达;由文艺部整体负责节目的前两次彩排各项事务，彩排地点为实验楼，并邀请相关老师及主席团成员参加;由网络部及记者站负责彩排照片及视频的拍摄。

8、晚会相关视频及ppt制作：由学生会全体部门讨论开场视频的内容，并由网络部制作;由网络部制作各节目ppt。

三、晚会倒计时阶段

本阶段时间为晚会开始前两天，本阶段工作包括最后确定晚会当天工作安排及晚会当天工作进展。

具体工作安排如下：

1、晚会指导：…老师及11、12、13届辅导老师

2、晚会总负责：学生会主席…

3、晚会接待组：

负责人：秘书长….

成员：秘书处及部分成员

职责：负责接待各位领导、嘉宾。

4、晚会节目组：

负责人：化学院副主席一名

成员：文艺部、社团部

职责：晚会当天上午负责组织演员化妆、做造型、带妆彩排，以及负责晚会开始时组织演员的进出场，催台，演员服装的协调等一系列工作。

5、晚会舞台设计组：

负责人：…副主席一名

成员：实践部、体育部、卫生部

职责：晚会开始前负责场地的布置，张拉横幅，正式开始时实践部、体育部负责道具的收放，卫生部协助生活、自律部维持秩序。

6、晚会灯光音响组：

负责人：网络部部长…

成员：网络部、宣传部成员及文艺部成员一名

职责：文艺部辅助网络部负责现场各类电子网络设备(话筒、音响、灯光、投影仪等)的正常使用，宣传部负责话筒的顺利传递。

7、晚会秩序维护组：

负责人：副主席一名

成员：生活部、自律部、外联部、卫生部成员

职责：晚会前拟定座位表及座区图，负责组织人员进场，保证晚会的安全及治安工作，负责发放荧光棒及赞助商广告，同时维持现场的秩序。晚会结束后，卫生部及自律部负责礼堂卫生的监督、检查。

8、晚会宣传摄影组：

负责人：记者站站长….

成员：网络部、记者站成员

职责：负责晚会现场的摄影工作及后期宣传。

8、晚会机动应急组：

负责人：学习部部长…

成员：学习部成员

职责：负责晚会期间应急情况的处理，保证晚会的顺利进行。

四、晚会后期工作

本阶段工作包括活动的后期宣传及活动总结两方面。

1、晚会的后期宣传：由网络部及记者站共同负责学校报纸及三大网站的投稿工作，并整理出晚会全程视频及照片。

2、晚会的活动总结：文艺部总结本次活动成功之处与自身不足，并形成书面材料，上交主席团。

【晚会注意事项】

1、所有参与者及参与企业必须接受活动组织者的统一指挥，严格履行职责，分工协作，严密配合，精心实施。

2、以文艺部为主的所有晚会筹备组成员应认真对待自己承担的各项事务，耐心处理工作中的问题，积极协助其他部门工作，保证各项工作的顺利实施。

3、活动当天如遇自己不能解决的突发问题，及时找部门负责人或相关负责人。

4、明确各部门活动当天职责，如部门间遇各类突发问题，本着互相理解的原则，友好协商解决。

5、晚会前四十五分钟组织人员入场。

【资金预算】

场地租借费用：2500

演员服装及化妆费用：2024

幕布及条幅费用：1200

音响设备租用费：500

会场布置及荧光棒费用：700

宣传海报及购买请柬费用：100

20\_\_级新生已经到来，为进一步做好迎新工作，促进新老生之间交流与沟通，丰富文化生活，体现我校文科学院人文特色和人文关怀，理科学院精益求精的精神面貌，人文社会科学学院将与法学院、公共管理学院、机械学院本着“团队协作”的精神进行首次合作，举办迎新晚会，以展现四个学院各自的风采。

一、 时间安排

晚会前期宣传：10月14日——10月30日

(海报宣传10月28日——10月30日)

晚会前期准备：10月14日——10月30日

晚会时间：10月30日 7:00 pm

二、 会前期准备工作

a) 搜集节目素材：四个学院文化部将会面向本院同学征集晚会的节目、剧本等，并利用网络搜寻材料，丰富节目种类，提高节目质量。节目内容以展示大学生风采，突出大学生学习和生活为主，反映积极向上、团结互助的精神。

b) 挑选演员：各院文化部将通过海报宣传，面向全院同学，根据节目需要挑选演员参加演出，以此发动同学的积极性，让晚会更受全校师生的关注。演员阵容包括新生和老生，本场晚会将推出两道“特色菜”——歌曲联唱、器乐联奏。“歌曲联唱”是由四个学院的新老生共同出场，而且是由学院内部的“校园十佳歌手”领唱;“器乐联奏”则是分别来自法学院的钢琴演奏、公共管理学院的小提琴演奏、人文学院的琵琶演奏、机械学院的手风琴演奏，是一曲不可多得的融会贯通了古今中外的天赖之音。

c) 排练节目：四个学院将邀请专业老师对节目进行挑选，并对挑选的节目进行全程性指导，以此保证节目的质量，提高晚会在老师当中的知名度。

d) 晚会彩排：10月17号进行第一次节目筛选彩排;10月24号(即演出当天下午)进行第二次彩排。彩排过程将邀请专业老师进行指导，力求提高晚会的质量，使晚会的效果达到。

三、 晚会实施阶段工作

晚会的全程将由策划导演组、美工组、声光组、场务组、化妆组和机动组互相配合、协调来完成。各工作组分工如下：

a) 策划导演组

主要由人文学院负责。人文学院文化部将与专业老师配合，把握整个晚会结构，负责整个晚会流程的操作和指挥，协调各工作组的配合，使晚会所弘扬的合作精神得到升华。

b) 美工组：

主要由人文学院和法学院的宣传部负责。这一小组将对舞台、背景、场地等进行精心设计和布置，以提高舞台的整体效果，突出晚会的主题，保证晚会质量。

c) 外联组：

主要是由公共管理学院外联部负责。

d) 声光组：

四个学院负责人将邀请专业灯光师和音响师负责整场晚会的音乐、灯光，营造良好晚会氛围。

e) 场务组：

这一部分由机械学院负责，主要是负责场地布置、音像搬运等工作，确保节目连贯性。

f) 化妆组和机动组

这一部分由公共管理学院负责，主要是邀请专业化妆师对演员进行化妆;此外还负责印发请柬，节目单和宣传单。

相信这台由四个风格各异的学院共同举办的晚会将会带给你不一般的感觉!

人文社会科学学院团委学生会

法学院团委学生会

公共管理学院团委学生会

机械学院团委学生会

20\_\_年10月12日

一、活动背景

迎新晚会一直是云南大学职业与继续教育学院学生会的优秀活动之一。在九月的秋风中我们迎来了\_\_\_\_\_\_级的新生，为增进学院全体师生的相互了解，进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给新同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。根据学院团委老师和学生会相关负责人的工作部署并结合以往的经验和现实情况，学院学生会定于10月16日举办一场以“活力职继，魅力新生”为主题的迎新晚会，以激发同学们的青春活力与集体精神，为崭新的大学生活描下绚丽的一笔。

二、预期目标通过举办云南大学职业与继续教育学院\_\_\_\_\_\_级迎新晚会活动，向新生展示学院的魅力风采和丰富的大学校园生活，进而增进新生对学院的了解和认识，促进学院优良传统文化的传承，并能够很好的展现新生自我风采。

三、活动主题“活力职继•魅力新生”

四、活动组织机构主办方：职继学院团委策划承办方：职继学院团委学生会为确保此次云南大学职继学院\_\_\_\_\_\_年迎新晚会的顺利开展，特成立工作领导小组，对整个活动实施统一组织领导。

工作领导小组成员如下：

顾问：谢思组长：杨扬李欣李伟罗曼榕王嘉

副组长：张俊文豪郭云川龚恋苏丽琴王星舟周稽殷飞文毛星媛成员：各部门副部长

六、活动地点楠苑综合楼多功能报告厅

七、活动形式综合性文艺晚会。晚会节目以舞蹈、歌曲、话剧、小品为主，晚会中穿插1--2个互动环节，增进同学之间互动，调动晚会气氛。

八、节目组成：每个年级每个班必须出至少1个节目，其中10、11级各班原则上不能出歌曲类节目，歌曲类节目分配给09级各班。艺术团负责出3个节目，每类各一个。除此之外，也可以邀请兄弟学院学生会文艺部友情出演，上限为2个。游戏环节由体育部和外联部负责，每个部门各负责一个游戏。

九、节目要求：节目必须内容健康，积极向上;鼓励创新，贴近生活，能表现当代大学生的特点，反映社会现实。歌曲与舞蹈类节目时间应控制在5分钟以内，话剧、小品类节目应控制在10分钟以内，且尽可能录音。

十、节目分配:共16个节目

歌曲类：4个，时间为每个4分钟

舞蹈类：6个，时间为每个5分钟

语言类：4个，时间为每个7~8分钟

十一、活动流程

(一)宣传阶段(9月30日前)

主体宣传内容包括：

1.放置宣传板、粘贴宣传海报(宣传部负责，主要负责人--苏丽琴)

2.利用校园网进行全方位立体宣传

3.召集各班班长、文艺委员开会进行通知，要求9月22日前本班级节目上报至艺术团，包括节目形式、负责人、联系方式等(艺术团负责)

(二)准备阶段

1.号召同学积极参与，集思广益为晚会提出建议(9月25日，学生会干部例会)

2.确定晚会节目，要求各班着手排练准备，确保节目质量(9月26日，艺术团负责)

3.确定主持人(艺术团负责)，晚会开场白、节目串词、分工由主持人自己商

4.礼仪的确定以及礼仪服借用(10月10日，艺术团负责)

5.场地的租用，包括话筒、投影仪、音响设备等(办公室负责,主要负责人—张俊，9月30日前)

、邀请函的制作(办公室负责，10月13日前完成)

7.晚会节目单的制作(艺术团负责节目顺序编排，办公室负责制作并打印，10月15日前完成)

8.各节目音乐、录音的收集(艺术团，10月8日)

9.物资的采购(生活部，10月15日)

10.迎新晚会的彩排

第一次彩排10月9日具体时间、地点待定

第二次彩排10月14日具体时间、地点待定

(1)14：00——16：30准备舞台背景及嘉宾席布置(生活部、青协)

(2)16:40——18:30第三次彩排，按节目单顺序

(3)18：45—--19：00演员集合，工作人员就绪;

(4)19:00——19:05礼仪队准备

(5)19:10——19：20相关领导入场;所有观众及嘉宾全部入场;

(6)19：30——22：00晚会正式开始晚会过程中的注意事项：会场秩序的维持(组织部负责)演员候场(艺术团负责)节目中所用道具的搬运(体育部负责)

(四)活动后期

1.晚会结束后各工作人员按照会前安排的相应工作立即开展清理会场工作;

1、要保证整个活动的组织性、纪律性、有序性。

2、活动过程中要注意公共道德，切实维护职继学院和当代大学生的良好形象。

3、如遇突发事件和下雨等意外事件，可以视情况酌情处理。如有任何活动变动以学生会负责人通知为准。

九、经费预算

一.活动主题：计信学院20\_\_年“魅力新生”迎新晚会

二.主办者：计算机与信息工程学院学生会

三.活动时间：20\_\_年9月29日

四.活动地点：\_\_\_\_学院大礼堂

五.观众：计信学院\_\_级学生

六.活动参与对象：学院各级学生及各社团成员

七.活动形式：文艺比赛

八.活动宣传：

张贴活动海报(计信学院宣传部负责)2.通知\_\_级各班班长活动时间及注意事项

九.舞台布置：舞台的布置力求简约新颖。有以下几点：

1：舞台正前方建议不再用气球装饰，而改用塑料的一些花，藤条等装饰，这个位置是在舞台最前方。在舞台前方的台阶处可用彩灯拉开两圈即可。

2：舞台右侧面用闪光艺术字写上“魅力新生”。艺术字不用一般规则，支持夸张创意。可以用彩灯编织字体，也可以用闪光涂料一类的写出字来制作成可悬挂物贴起来。

3：建议在舞台正上方悬挂装饰物(以前从来没见过)。可以是藤条，反光纸片装饰条等等。

4：舞台地面：用贴纸贴成好莱坞星光大道的那种样式。(建议)

5：礼堂墙壁：和舞台地板用同一类型的星光大道样式的星星左右两边各4个星星。

十.观众座位：

十一.嘉宾名单：

十二.实施方案：

整体实施方案我还是想以大一新生的节目为主，毕竟是魅力新生。只是要选拔稍稍严格一点。一共20个节目。大一的节目参与评比，大二或其它节目不参与评比。大一的节目16个，每班一个。其它节目4个。互动环节1个。

开场节目不能是大一节目。开场节目过后主持人致开场词。之后开始大一的节目演出比赛。大一节目每4个为一组。其中主持人只需要简单报幕。结束后主持人宣布第一组参赛班级所得分数，并且开始第二组节目的进行。大一的节目，四个个。结束后表演一个其他节目，之后主持人报出第二组节目所得分数。开始第三组节目。第三组节目结束后表演一个其他节目。之后由主持人宣布第三组得分情况以及最终比赛情况。评出奖项。之后进行颁奖典礼。晚会结束。互动节目1个，可以放在第二组大一节目后面，大二节目前面。

以上是初步方案。

细节：1：奖项：(暂未定)

2：大一节目选拔：这是整个环节中最为棘手的一个阶段。可能存在的问题有：前期在大一新生中的宣传力度。宣传渠道可以通过辅导员，班级班长，团支书文艺委员。让他们共同组织节目。其次就是人手问题。文艺部需要合理分配人手去了解每一个团队的节目，这样才能做到公平的选拔。同时也是为了提高晚会质量。至于是否需要进行一次初赛，需要开会讨论。

3：主持人选择与稿件的准备：

主持人的选取是第二个比较棘手的地方。这样的晚会不能选择太过正式的主持人。主持风格应该偏向娱乐性。主持人稿件初步定为以情景剧为媒介来报出下一部分节目。

节目形式也可以这样：两位主持人扮成一起上课的学生，同时也是情侣。第一个情景用在第一组节目之前。两位在一起上课，课程是普通的课程，两人却在走神。想的内容是如何在即将到来的达人选秀节目中一展身手。想象的内容由ppt给出，由此开始第一组的节目。第二个情景是上完课后两人到了一个咖啡馆。咖啡馆的电视恰好空闲。于是两人调台到了选秀节目的台，由此开始第二组节目。第三个情景，两人(这个时候也许不用两人一起来)来到一台电脑旁边，打开电脑开始看视频。点开视频开始第三组节目。第四个情景两人又回到了课堂上，不过由于熬夜看视频的关系，在课堂上睡着了。做了一个梦，梦见自己到了达人秀现场做评委。梦的内容由ppt播放出，开始第四组节目。结尾的情景，两位主人公真收到了达人秀参赛团队的感谢短信，感谢他们的节目设计，让团队得以闯到下一轮的竞赛中。并邀请他们参加自己的团队，一起为下一阶段的比赛设计节目。

之中报分数的任务交给一名专人负责，他要背一瓶酱油然后以比较滑稽的方式把分数报出来，具体的我们会找人将其办好。

第一阶段：确定参与人员，节目个数及形式

第二阶段：前期准备

第三阶段：宣传

第四阶段：正式活动

十三.活动经费预算(此项初步定时变动较大，仅供参考)

1：大礼堂租用经费：彩排3小时600，正式表演6小时1200。一共1800。

2：各种道具，包括大礼堂装饰费用，气球，藤条，纸板，模具，一次性烟火以及其中需要精加工的加工费一共大约800元左右，工作人员与演员在表演当天的工作餐700元，拍手器500个0.5元一个=250元，荧光棒700根0.12元一根加10元运送费=94元，藤条30条0.8元一条加10元运送费=34元。

3：租借的道具以及服装，电脑灯：500元;

4：奖品级互动所需礼品：奖品与奖状300元。

5：节目单及宣传单制作所需费用：前期宣传部分100元;节目单制作大约800元。

以上一共5000元。

**迎新晚会拉赞助策划书篇七**

策划是一种策划，一种策划。品牌策划的概念非常重要。不同的品牌理念决定了品牌在行业中的作用和未来的预期目标。下面是小编为大家收集有关于迎新晚会赞助商策划书，希望你喜欢。

一、本次晚会的宣传意义为:

1.学风建设

2.迎接新生

3.师生联欢

4.展现电气学子风采

5.总结校庆

二、晚会目标及意义

1、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、增强学风建设工作,展现电气院特色和风采、扩大电气院学生会影响，树立电气院学生会品牌。

2、晚会意义：使电气学院更好的融入理工西区的大家庭里，向西区各学院展现我院精神风貌.深入贯彻书记的领导思想，积极促进我院学风建设,提供同学的学习兴趣,让同学们意识到学习的重要性,鼓励同学以学习为重心,同时促进师生关系，增进同学之间友谊，这是晚会的重大意义。

又是一年过去了，我们电气学院迎来了新一届的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到电气系这个团结友爱的大家庭。我们打算通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，向大一新生展现出我们电气系师生最热情活泼的一面，也为他们的大学生活掀开一片崭新的乐章。同时，我们通过这台文艺晚会发掘我系的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借他丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

三、晚会亮点

创新音乐剧，街舞社团表演,精彩吉他，魔术表演，以学风建设为主题的”三句半”节目表演校园十佳歌手的演出。

四、晚会形式

全系每班的节目不限，形式不限，内容尽量贴近主题。所有节目需提前彩排，合格的节目方可演出。节目演出次序由晚会策划组决定。

五、面向对象

1、本次晚会的面向对象以参加演出学校学生为主。

2、届时，将邀请学校领导和老师。

六、晚会各个环节安排

宣传和扩大影响力：由宣传部负责出海报，条幅。其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方;条幅悬挂于教学楼前。其中张贴和悬挂工作由办公室和宣传部负责。另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。在晚会的前一周，制作好节目单。节目单派发给到场嘉宾。由宣传部负责写稿，以便登于各大报刊中。选派人员负责晚会现场的摄影工作(主要控制当晚拍摄的内容、方式，晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。

礼仪小姐训练与安排：由\_部负责训练礼仪小姐，并负责准备绶带。礼仪小姐安排在门口负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席。

选择主持人：主持人数量在4个左右，其中有一名新生。由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔气质佳表达能力、组织能力应变能力和责任心强的学生。组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

晚会结束后礼堂的打扫负责人：所有学生会成员。

注：由晚会策划小组负责对各个部门及节目彩排的监督、协调和落实。负责整场晚会现场人员的安排各项事宜的分工，协调各部门的工作，解决突发事件。

七、迎新晚会节目流程与形式

(此为简单流程，详细流程待第一次预选结束后及时附上)

(一)学风建设启动仪式

1.开场前循环播放学风建设学生会活动纪念视频

2.启动仪式

1)主持到位，宣布仪式开始，介绍到场嘉宾，领导

2)领导上台,启动学风建设活动

3)领导讲话

4)品学兼优学生代表讲话

4)主持宣布启动仪式成功

(二)迎新联欢晚会

1、开场倒计时，开场演出

2、老师讲话，宣布迎新晚会开始

3、文艺演出

4、闭幕

八、迎新晚会工作日程安排

1、准备阶段9月27日~10月中旬

2、活动后的宣传与总结11月初

准备阶段策划

前期(节目素材成型阶段)

时间：9月27日—9月30日

1)策划组人员与各班班主任、班长沟通，了解新生的特长及班级同学传达报名工作。可向各班班长或直接向策划组人员报名(报名名单需注明选手的姓名、专业、节目、联系方式及备注无法自备的道具)

2)初步确定报名名单

3)确定并通知考核人员在会议室进行评选

4)确定正式人员名单，分配具体节目的负责人。

中期(排练阶段)

时间：10月11日—10月下旬

1)各节目负责人上交排练具体安排(时间、地点)

2)各节目负责人汇报彩排进度及存在问题。

3)进一步提高节目水平，各节目负责人控制并反馈节目时间，准备道具和必需的设备，及时解决出现的问题。

4)确定节目时间，打印节目单、准备好晚会用曲及伴奏并注意备份。

后期(细节完善阶段)

5)最后五天准备工作

1、汇报性彩排，并确定最终节目单

2、演员服装：由外联部负责或演员自备。

3、买齐晚会当天场地所需的所有设备(拉花、气球、荧光棒、口哨、饮用水,一次性水杯)

4、商家资料由外联部送策划组

5、完成晚会认证的相关资料

6、海报两份，贴于校内校外

7、布场的具体人员之间协调通知

活动现场准备工作

1、场地布置

2、演出人员到场熟悉场地

3、主持人到场

4、礼仪小姐到场

5、礼仪小姐向嘉宾发送节目单

6、主持人宣布晚会正式开始

活动后的宣传与总结

九、要求以及注意事项

1、晚会结束后立即开展清理会场工作

3、如不能马上归还的物品，先运回教学楼e1132或相关责任人宿舍，并在以后的一天内由原定负责人送达。

4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。

5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致地总结。

6、如对本策划不明直接咨询策划组人员。

7、相关责任人的联系方式。

8、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目及时跟进。

(2)文艺节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，工作人员组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，是具体情况决定其再次重演或取消。

9、其他紧急情况发生时，有策划组负责处理。

十、迎新晚会宣传效果及展望

1、校内主要报纸，小报将对本次活动进行详细报道。

2、哈尔滨理工大学校园广播站将进行全方位、立体式追踪报道，并为赞助商进行长时间滚动宣传。

3、我们将会在哈尔滨理工大学网站进行宣传。

我们将会在哈尔滨理工大学电气学院范围内的各大海报栏及广场地带、食堂等长时间悬挂横幅、展板等宣传海报。

一.活动主题：计信学院2024年“魅力新生”迎新晚会

二.主办者：计算机与信息工程学院学生会

三.活动时间：2024年9月29日

四.活动地点：\_\_\_\_学院大礼堂

五.观众：计信学院\_\_级学生

六.活动参与对象：学院各级学生及各社团成员

七.活动形式：文艺比赛

八.活动宣传：

张贴活动海报(计信学院宣传部负责)2.通知\_\_级各班班长活动时间及注意事项

九.舞台布置：舞台的布置力求简约新颖。有以下几点：

1：舞台正前方建议不再用气球装饰，而改用塑料的一些花，藤条等装饰，这个位置是在舞台最前方。在舞台前方的台阶处可用彩灯拉开两圈即可。

2：舞台右侧面用闪光艺术字写上“魅力新生”。艺术字不用一般规则，支持夸张创意。可以用彩灯编织字体，也可以用闪光涂料一类的写出字来制作成可悬挂物贴起来。

3：建议在舞台正上方悬挂装饰物(以前从来没见过)。可以是藤条，反光纸片装饰条等等。

4：舞台地面：用贴纸贴成好莱坞星光大道的那种样式。(建议)

5：礼堂墙壁：和舞台地板用同一类型的星光大道样式的星星左右两边各4个星星。

十.观众座位：

十一.嘉宾名单：

十二.实施方案：

整体实施方案我还是想以大一新生的节目为主，毕竟是魅力新生。只是要选拔稍稍严格一点。一共20个节目。大一的节目参与评比，大二或其它节目不参与评比。大一的节目16个，每班一个。其它节目4个。互动环节1个。

开场节目不能是大一节目。开场节目过后主持人致开场词。之后开始大一的节目演出比赛。大一节目每4个为一组。其中主持人只需要简单报幕。结束后主持人宣布第一组参赛班级所得分数，并且开始第二组节目的进行。大一的节目，四个个。结束后表演一个其他节目，之后主持人报出第二组节目所得分数。开始第三组节目。第三组节目结束后表演一个其他节目。之后由主持人宣布第三组得分情况以及最终比赛情况。评出奖项。之后进行颁奖典礼。晚会结束。互动节目1个，可以放在第二组大一节目后面，大二节目前面。

以上是初步方案。

细节：1：奖项：(暂未定)

2：大一节目选拔：这是整个环节中最为棘手的一个阶段。可能存在的问题有：前期在大一新生中的宣传力度。宣传渠道可以通过辅导员，班级班长，团支书文艺委员。让他们共同组织节目。其次就是人手问题。文艺部需要合理分配人手去了解每一个团队的节目，这样才能做到公平的选拔。同时也是为了提高晚会质量。至于是否需要进行一次初赛，需要开会讨论。

3：主持人选择与稿件的准备：

主持人的选取是第二个比较棘手的地方。这样的晚会不能选择太过正式的主持人。主持风格应该偏向娱乐性。主持人稿件初步定为以情景剧为媒介来报出下一部分节目。

节目形式也可以这样：两位主持人扮成一起上课的学生，同时也是情侣。第一个情景用在第一组节目之前。两位在一起上课，课程是普通的课程，两人却在走神。想的内容是如何在即将到来的达人选秀节目中一展身手。想象的内容由ppt给出，由此开始第一组的节目。第二个情景是上完课后两人到了一个咖啡馆。咖啡馆的电视恰好空闲。于是两人调台到了选秀节目的台，由此开始第二组节目。第三个情景，两人(这个时候也许不用两人一起来)来到一台电脑旁边，打开电脑开始看视频。点开视频开始第三组节目。第四个情景两人又回到了课堂上，不过由于熬夜看视频的关系，在课堂上睡着了。做了一个梦，梦见自己到了达人秀现场做评委。梦的内容由ppt播放出，开始第四组节目。结尾的情景，两位主人公真收到了达人秀参赛团队的感谢短信，感谢他们的节目设计，让团队得以闯到下一轮的竞赛中。并邀请他们参加自己的团队，一起为下一阶段的比赛设计节目。

之中报分数的任务交给一名专人负责，他要背一瓶酱油然后以比较滑稽的方式把分数报出来，具体的我们会找人将其办好。

第一阶段：确定参与人员，节目个数及形式

第二阶段：前期准备

第三阶段：宣传

第四阶段：正式活动

十三.活动经费预算(此项初步定时变动较大，仅供参考)

1：大礼堂租用经费：彩排3小时600，正式表演6小时1200。一共1800。

2：各种道具，包括大礼堂装饰费用，气球，藤条，纸板，模具，一次性烟火以及其中需要精加工的加工费一共大约800元左右，工作人员与演员在表演当天的工作餐700元，拍手器500个0.5元一个=250元，荧光棒700根0.12元一根加10元运送费=94元，藤条30条0.8元一条加10元运送费=34元。

3：租借的道具以及服装，电脑灯：500元;

4：奖品级互动所需礼品：奖品与奖状300元。

5：节目单及宣传单制作所需费用：前期宣传部分100元;节目单制作大约800元。

以上一共5000元。

2024级新生已经到来，为进一步做好迎新工作，促进新老生之间交流与沟通，丰富文化生活，体现我校文科学院人文特色和人文关怀，理科学院精益求精的精神面貌，人文社会科学学院将与法学院、公共管理学院、机械学院本着“团队协作”的精神进行首次合作，举办迎新晚会，以展现四个学院各自的风采。

一、 时间安排

晚会前期宣传：10月14日——10月30日

(海报宣传10月28日——10月30日)

晚会前期准备：10月14日——10月30日

晚会时间：10月30日 7:00 pm

二、 会前期准备工作

a) 搜集节目素材：四个学院文化部将会面向本院同学征集晚会的节目、剧本等，并利用网络搜寻材料，丰富节目种类，提高节目质量。节目内容以展示大学生风采，突出大学生学习和生活为主，反映积极向上、团结互助的精神。

b) 挑选演员：各院文化部将通过海报宣传，面向全院同学，根据节目需要挑选演员参加演出，以此发动同学的积极性，让晚会更受全校师生的关注。演员阵容包括新生和老生，本场晚会将推出两道“特色菜”——歌曲联唱、器乐联奏。“歌曲联唱”是由四个学院的新老生共同出场，而且是由学院内部的“校园十佳歌手”领唱;“器乐联奏”则是分别来自法学院的钢琴演奏、公共管理学院的小提琴演奏、人文学院的琵琶演奏、机械学院的手风琴演奏，是一曲不可多得的融会贯通了古今中外的天赖之音。

c) 排练节目：四个学院将邀请专业老师对节目进行挑选，并对挑选的节目进行全程性指导，以此保证节目的质量，提高晚会在老师当中的知名度。

d) 晚会彩排：10月17号进行第一次节目筛选彩排;10月24号(即演出当天下午)进行第二次彩排。彩排过程将邀请专业老师进行指导，力求提高晚会的质量，使晚会的效果达到。

三、 晚会实施阶段工作

晚会的全程将由策划导演组、美工组、声光组、场务组、化妆组和机动组互相配合、协调来完成。各工作组分工如下：

a) 策划导演组

主要由人文学院负责。人文学院文化部将与专业老师配合，把握整个晚会结构，负责整个晚会流程的操作和指挥，协调各工作组的配合，使晚会所弘扬的合作精神得到升华。

b) 美工组：

主要由人文学院和法学院的宣传部负责。这一小组将对舞台、背景、场地等进行精心设计和布置，以提高舞台的整体效果，突出晚会的主题，保证晚会质量。

c) 外联组：

主要是由公共管理学院外联部负责。

d) 声光组：

四个学院负责人将邀请专业灯光师和音响师负责整场晚会的音乐、灯光，营造良好晚会氛围。

e) 场务组：

这一部分由机械学院负责，主要是负责场地布置、音像搬运等工作，确保节目连贯性。

f) 化妆组和机动组

这一部分由公共管理学院负责，主要是邀请专业化妆师对演员进行化妆;此外还负责印发请柬，节目单和宣传单。

相信这台由四个风格各异的学院共同举办的晚会将会带给你不一般的感觉!

人文社会科学学院团委学生会

法学院团委学生会

公共管理学院团委学生会

机械学院团委学生会

2024年10月12日

一、晚会背景：

金秋十月，在此期间，大一新同学带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到法学院这个团结友爱的大家庭中。他们在军训中充分发扬了“特别能吃苦、特别能战斗”的精神和团结互助、吃苦耐劳的优良作风，最后为法学院争得了宣传先进连队的荣誉称号。此后，新同学又积极参加到学院的各项建设活动中，为学院注入了活力与生机。在新生足球比赛中他们展现了精湛的球技、辩论赛上他们唇枪舌战。

法学院通过举办本场迎新文艺晚会，让全院师生共聚一堂，欢庆新年的到来，同时特别表达对2024级新同学的关心与期望。今天，迎新晚会上也必将展现出他们的积极向上的风貌。

二、晚会时间：

2024年12月6日晚七点

三、晚会地点：

\_\_\_\_\_大学五一所大礼堂

四、晚会组织单位：

主办单位：\_\_\_\_\_大学法学院

承办单位：\_\_\_\_\_大学法学院团委学生会

\_\_\_\_\_大学法学院艺术团

五、晚会形式

歌舞晚会

六、晚会领导工作组

组长：尹晓东书记张新民院长

副组长：叶云凯副书记赵云芬副院长王轶老师

成员：杨茂刘芮雪赵兴洪

七、人员安排

详见法学院12.6晚会团委学生会分工方案

八、工作要求

各工作小组根据《12.6晚会团委学生会各小组工作内容分工方案》完善工作内容，实施具体筹备工作。对未明确或未涉及的内容由主席团会议商议明确。

九、晚会面向对象

(一)、本次晚会以法学院学生为主、面向全校学生。

(二)、邀请学校、学生处、教务处和校团委领导、我院全体老师、各学院党政领导及各学院团委学生会负责人。

十、晚会经费预算

编号：用途：预算：(元)

1场地租用2024

金秋十月，在此期间，大一新同学带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到化学与生命科学学院这个团结友爱的大家庭中。他们在军训中充分发扬了“特别能吃苦、特别能战斗”的精神和团结互助、吃苦耐劳的优良作风。

化生学院通过举办本场迎新文艺晚会，让全院师生共聚一堂，增进彼此感情，同时特别表达对09级新同学的关心与期望。也为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。

二、晚会主题及意义

欢迎大一新生、融合师生情谊、展示学院特色，同时锻炼同学的组织应变能力。开展本次迎新晚会，为的就是让新生能够真切的感受到化生学院的活力与和谐，从而激发新生对学校和学院的自豪感。且通过这次活动，让同学们认识更多的朋友，加快适应大学生活的速度。

三、晚会形式及内容

节目不限、形式不限，以歌舞为主，内容尽量贴近主题。

四、晚会面向对象

(一)、本次晚会以化生学院学生为主、面向全校学生。

五、晚会时间

六、晚会地点

七、晚会流程

(一)晚会前期准备

1.由宣传部负责出2张海报，1条条幅。其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方;1条条幅悬挂于教学楼前。另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。

2.在晚会的前一周，制作好节目单，(份数以所邀请的嘉宾人数为依据)。节目单派发给到场嘉宾。

3.选派人员负责晚会现场的摄影工作(主要控制当晚拍摄的内容、方式，晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。

4.选择主持人：主持人数量在6个左右(包括歌舞和游戏主持)。由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

5.筛选晚会节目：包括歌舞类，短剧类，才艺展示类，pop、dv作品，走秀等。另有领导、嘉宾的节目展示。准备游戏环节的游戏，例如接歌，抢凳子，击鼓传花等。

6.晚会当天场地负责：包括节目负责人，场地布置负责人，晚会幻灯片负责人，灯光负责人，音响负责人，晚会结束后清理场地负责人等。

(二)晚会当天流程

1.晚会在《幸福拍手歌》中开始

2.主持人致开场词并介绍到场的领导、嘉宾。

3.领导致辞并宣布晚会开始

4.大型歌舞节目开场

5.播放新生报道及军训期间的pop

6.军旅歌曲串烧

7.短剧小品类节目

8.现代舞

9.游戏环节：请台下同学及领导嘉宾参与其中。优胜者获得奖品

10.流行歌曲及经典老歌串烧

11.走秀等个人才艺展示(乐器、快板、朗诵等)

12.师生同乐节目

13.歌声中，主持人宣布晚会圆满结束

八、迎新晚会预期效果及展望：

我院希望能沟通过这次晚会的举办，来增进同学们之间的合作，树立我院同学们踏实奋进的学习精神，展现我院的风采，促进各个专业的交流与相互了解。

九、晚会后期工作：、照片等存档

一、活动背景及主题：为\_\_届新生举办迎新晚会目的在于表达学校对新生的欢迎，展示当代学生的风采体现学院文化;也为了丰富同学们的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。同时也为全体学生提供一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台，让大家感受学生会大家庭的温暖。

二、活动时间：\_月\_\_日晚\_:\_\_晚会正式开始

三、活动地点：学生活动中心

四、主办单位：团委

五、承办单位：团委学生会

六、前期准备：

1、宣传：(2024年\_月\_\_日至\_月\_\_日)主要由宣传部干事负责宣传，主要有海报、展板和贴吧宣传方式。

(1)展板宣传：

内容：“2024届迎新晚会缺你不可!”(按最后方案写明时间地点;可适当使用网络热词吸引新生注意;并且写上接受新生节目报名的内容)

要求：展板设计形式应体现热情、青春活力的基调。

数量：一张展板(三张一开纸大小)

展出地点：在新生宿舍楼下

(2)广播宣传(广播站)：

内容：“2024届迎新晚会期待你的参与!”活动时间为2024年\_月\_\_日至\_月\_\_日。我们等你来!

要求：广播站分别在\_月\_\_日至\_月\_\_日期间进行广播。

(4)在学校网站、贴吧进行宣传：由团委办公室。

2、节目甄选准备：

新生节目报名及甄选：新生节目在2024年\_月\_\_日至\_\_日两天甄选

节目排练时间

\_月\_\_日进行晚会彩排，彩排地点为：

3、物资购置：

所需物品：喷绘(12乘以4)，租借舞台，桌椅(视嘉宾人数而定)，汽球(色泽鲜艳、光亮)6-7包、丝带、彩带若干，荧光棒(两桶)、大头针、别针、针线盒、钳子、锤子。

七、活动时间安排：

本次活动时间为2024年\_月\_\_日至\_月\_\_日。

\_月\_\_日至\_月\_\_日为宣传及节目甄选时间;

\_月\_\_日至\_月\_\_日为物资购置时间;

晚会安排：

(一)、晚会准备：

1、与组织部及时做好沟通和人员安排协调;

2、文体部与各兄弟部门及时做好工作的沟通;

3、确定主持人两名及主持稿;

4、与各节目负责人商定节目细节并商讨流程。

晚会当天：

(1)\_月\_\_日下午没有课的学生会成员去操场搭建舞台，并准备本次比赛的舞台装饰工作。

(3).\_月\_\_日下午\_点所有演员集合完毕，6点10分所有演员(节目负责人)签到完毕。

(4).\_月\_\_日下午\_点\_\_分.学生会成员进行签到，各组工作人员到位;

(5)\_月\_\_日下午\_点\_\_分，晚会正式开始。

(二)、晚会流程：

晚会分为三个篇章：

一、给你们的见面礼;

二、我有我的young!

三、一起去未来!

第一篇章：给你们的见面礼：(主要播放视频回放开学到现在的所有所有)

开场：(1)由学生排练的歌舞形式的开场;

(2)主持人介绍到场嘉宾，晚会流程和表达对新生的热烈欢迎;

第二篇章：我有我的young!

由大一新生表演节目

第三篇章：一起去未来

由领导讲话

(三)、迎新晚会后期安排：

1、活动结束，所有演员代表及工作人员上台合影留念;

2、纪检部成员组织观众保持秩序离场;

3、学生组织所有同学收拾会场(打扫场地及整理搬运道具);

4、活动结束后一周之内各部门上交活动总结(交给组织部，由组织部进行汇总);

5、宣传部，传媒部负责对晚会的记录并上传影音资料至学校网站。

八、活动所需物资：

1、舞台装饰：脚手架、喷绘、紫纱、汽球、丝带、彩带、地毯

2、音响设备、

3、嘉宾席：节目单，桌椅;

4、其他：服装、荧光棒、礼花、横幅、大头钉、大头针、钳子、锤子、铁丝、纸和笔。

九、活动人员安排：

由组织部酌情分配出礼仪队等配合迎新晚会的筹办。

十、应急预案：

1、由组织部安排人员做好消防安全工作

2、应及时疏通安全通道，保证紧急情况发生时能及时疏散人员

3、演员的安全保障，应准备急救药箱。

**迎新晚会拉赞助策划书篇八**

作为青春的代言人，大学生总是洋溢着年轻的活力、充满着狂热的朝气，校园大学生有着自己消费特点：

(1)容易受周围环境的影响，消费易引导；

(2)容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射；

(3)接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力；

(4)消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象；哪个公司能在这个月做最有效的宣传，必能更快地占去这一片超万人的大市场。因此，滨州学院经济与管理系精心策划的这次迎新晚会正是您宣传自己的最好的契机！

迎新晚会是经济与管理系的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到系团委、领导的高度重视，并给予大力的支持和帮助。除此之外本活动还得到滨州学院各社团协会等学生组织的协助和参与。本次晚会目的是迎接经济与管理系\*\*\*\*级新生的到来，营造一个积极温馨的氛围，使新生更快融入经管系这个大家庭，融入大学生活当中，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

晚会名称：滨州学院经济与管理系\*\*\*\*年迎新晚会

晚会时间：\*\*\*\*年11月22号

晚会地点：滨州学院学苑会堂（千人礼堂）

晚会主题：舞动青春，放飞梦想

晚会目的：迎新生，融师生情谊，展经管学子风采

节目分类：歌唱、舞蹈、曲艺等（具体节目单见附表1），特设互动环节

主办单位：滨州学院经济与管理系

协办单位：经济与管理系学生会

参加人员：经济与管理系领导、学院各系辅导员及学生会主席团、

经济与管理系\*\*\*\*级1100余名新同学

一：赞助的.意义（投资高校活动的优势）

1.经济与管理系是滨州学院第一大系，共有学生近4000人，其中\*\*\*\*级新生1100余人。经济与管理系作为滨州学院第一大系，参与和关注的人数肯定很多。

2.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，市场广阔有极大开发价值，可用最少的资金做到最好的宣传。

3．此次为经济与管理系迎新晚会，新生作为待开发消费群体，商家能在迎新晚会做广告以赞助商名义展现，更有利于大学生信任和青睐，学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心，宣传效果可想而知。

4.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为商家完成宣传活动!

二：赞助的方式

本次赞助可以是资金赞助也可以是实物赞助。

三：宣传方式及赞助方的回报

一：横幅宣传：在舞台两侧悬挂印有赞助商信息的横幅，一目了然。

二：海报宣传：在全院指定宣传栏内张贴海报，包括学生公寓宣传栏和校内人口流动量大的路上和食堂前，建议公司参与设计海报，以便对公司的宣传达到最好最全面的效果。

三：展板宣传：活动当天在礼堂广场摆放海报，位置摆放醒目。

四：校内媒体：学院广播站，建议院广播站1-2分钟录音节目,在广播站中播出（视广播站情况而定）。

五：节目台词：台词宣传鸣谢,晚会开场过后主持人登台报幕，对赞助商进行简介；晚会进行中添加产品简介；晚会结束后主持人对赞助商进行感谢。

六：游戏互动：通过节目过程中穿插的游戏互动对赞助商进行了解。

七：背景幕布：舞台背景将有赞助商信息。

八：单页宣传：赞助商可在节目单及入场券中加入商家简介或我方组织人员发放传单（视赞助程度而定）。

九：现场宣传：赞助商可派代表参加此次晚会与我系领导一起在主席台就坐，并可在互动环节中颁奖及发表讲话。

十：现场咨询：赞助商可在会苑门口派工作人员进行现场宣传，方便同学咨询。

补充：

以上是迎新晚会的相关程序和需要进行思考后列出的条目，可能存在一些细节还没有考虑到，或者处理不够完美。所以我方非常愿意采纳贵公司的意见和建议。

致赞助单位：

希望贵公司能认真考虑我们的建议，我们经管系会以认真负责的态度对待每一次赞助合作，对赞助策划和宣传事宜进行进一步修改完善，认真履行各自的权利和义务，相互监督，合作共赢。

祝：生意兴隆、合作愉快

**迎新晚会拉赞助策划书篇九**

xx体育学院于20xx年10月举办一个大型迎新晚会。期间包括三个部分：开幕式、文艺演出、闭幕式。

我学生会外联部作为此次活动对外宣传联络单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我协会大型活动的可行性进行了具体的分析，现将分析结果为贵公司作详细说明。

一、投资高校活动的优势

1、学院消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入学生的心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。尤其我院是一所专业性的体育院校，学生对体育用品及服装需求量大。

2．类似迎新晚会这样的大型活动一般能得到学院领导及相关部门的大力支持，规模较大、参与者多，深受同学欢迎，能够吸引大量师生前来观看，不仅能够推动学院文艺事业的发展，如果活动策划组织安排完善有可能引起全校性的轰动。

3、如条件允许的话，商家可以考虑同校内各个协会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会等，这样可使商家在学校内外的知名度不断加深，甚至辐射到学院校园里的每个学生，极具有长远意义。

4、便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与个别协会以晚会或者文艺演出的形式的合作，不仅可以方便快捷获得校方批准，并且得到协会及各部门的大力协作配合。

5、高效廉价的宣传：同院广播、传媒中心相比，在学院宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

6、值得一提的是我校在校大学生达10000余人，人口密集，本校的消费能力较高，每年从这边毕业的`有3000多位，且我校毕业生在学校发展的人很多成为学校的教师或职业教练，届时达到的宣传效果将更明显。

二、与我协会合作的优势

1、在以往的校内活动中，我协会积累了不少的宣传经验，在学院建有强大的宣传，可以在短时间内达到很好的宣传效果。可以为企业或品牌做出做细心、周到的宣传。

2、我协会在校内人数上的优势可以确保有足够的人力资源为贵公司圆满地完成宣传活动，并取得预期的效果。

3、本次活动将有10000余人了解，并至少超1000人能进场参与（因场地所限），并会在高校内广为流传。

4、此次活动如能成功举办，我协会将会在下半年以此为契机策划更多系列活动，到时其盛况必定空前。而本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限。

5、迎新晚会在校奥星苑举行，通过此次活动可扩大公司在学院的影响，进而传播到每个学生，通过全面的宣传，提高公司产品在学院的市场占有率。可以为以后企业或品牌带来良好的经济效益。

一、高校搞宣传的独特效益：

1、针对性强。我校学生不管在校学习，还是毕业后参加工作都是社会上重要体育事业及用品的消费群体。作为新入学的大一新生将会给他们在陌生的环境中留下第一份深刻的印象。为以后在体育事业的消费上提供品牌效益。

2、宣传效果明显。高校学生由于年龄等因素比较好强，好为人师，喜欢把自己认为好的品牌在第一时间段告诉身边的同学、朋友，以赢得别人的赞赏。像这样一传十十传百的宣传果可想而知。同时，我校的学生有90%以上（将近10000人）属于某地区的，在我校搞宣传对于企业品牌在某地区的发展具有积极的作用。

3、投资少，见效快。与我院校合作将会用最少的钱得到较大的效益！较之大型广告宣传省钱、省力并得到意想不到的效果。

4、短期宣传，长期有效。在新生到校的第一时间段向其输入企业品牌意识，将深远影响其在校园以及毕业工作后的消费观。针对我校这一专业性体育院校更会带动新生入学及以后学习生活中的用品品牌效益。

5、热心教育事业活动，提高企业品牌知名度。为以后企业或品牌的发展打下坚实的基础。

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。为以后校企之间的合作提供良好的契机。

2、扩大公司在高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率、为以后企业或品牌之间的商业竞争多一份保障，为企业或品牌的市场占有率占得先机。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。使得企业或品牌的良好形象及信誉深入人心。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，与贵公司建立长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，更在社会上实现最大的利益的目标。我们双方将在以后的工作中相互支持。

1、赞助商提供奖品价值每50元张贴一张海报

2、金额300元以上可挂横幅1条，海报4张

3、金额600元以上为协办单位，可挂横幅2条，海报4张，传单500张。

4、金额1000元以上可获得冠名权，（既“冠名单位”20xx届迎新晚会），可挂横幅3条，海报4张，传单1000张。

5、金额20xx元以上为主办单位，可获冠名权可在比赛中穿插节目，可挂横幅4条海报5张，传单1500张。

6、金额及具体宣传形式可根据具体情况进行协商解决，坚持以最好的形式给于企业或品牌宣传。

总计花费：xx元

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见、所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督、希望通过与贵公司通力合作、共同搞好这次晚会，期望贵公司尽快回复、期待您的加入！合作愉快！

**迎新晚会拉赞助策划书篇十**

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。桂花飘香的十月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为xx级大一新生刚进校，该月同学们的功课相对于其它月份少，将有的时间组织和参与活动，更何况学院的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在大学生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更好地去稳固原有市场和吸引新的消费群体。因此，我们xxxx学院学生会又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？本次活动策划不但总结了前两届迎新晚会成功的经验，而且通过了整个xxxx学院土木系学生会和老师的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是xxxx学院最具特色的招牌活动之一，也是本学年的重头戏，因此得到院团委、学生会各部门及组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本院各兄弟协会、学生组织、校团体的鼎立相助。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。xxxx学院学生会也会为此而奋斗到底。

晚会主要内容

1.晚会主题：“20xx 有你有我

2.晚会时间：20xx年11月中旬

3.晚会地点：xxxx学院

4.承办单位：xxxx学院土木系学生会

晚会形式

在节目内容上健康向上，尽量贴近主题的前提下，提倡丰富多样化的表演节目，表现为表演形式多样化，表演风格多样化等。同时要求节目具有较高的可视性和艺术性。具体的节目编排由系部文艺部长组织和具体负责，然后经过系文艺部再进行审核和培训。所有节目需提前彩排，最后经过系学生会及其相关领导审查、筛选之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

创意阐述

迎新晚会，是由我系直接领导，系学生会组织院系全体同学共同参与的一年一度的盛会。迎新晚会的含义：迎接新生到来的欢迎会。它作为一种极具亲和力的交流方式，在各大校园普遍推广，为突出本次迎新晚会的特色性与可欣赏性，今年的晚会有以下设想：

1. 体现特色性

2. 加强互动性（新老生互相参杂进行比赛游戏）

3. 丰富欣赏性（加大晚会的前期宣传力度，筛选出色的节目严把节目质量关；节目形式多样化，搞一次前期调研，了解同学喜欢的节目内型）

**迎新晚会拉赞助策划书篇十一**

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。桂花飘香的十月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为09级大一新生刚进校，该月同学们的功课相对于其它月份少，将有更多的时间组织和参与活动，更何况学院的\'活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在大学生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更好地去稳固原有市场和吸引新的消费群体。因此，我们河南建筑职业技术学院学生会又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？本次活动策划不但总结了前两届迎新晚会成功的经验，而且通过了整个河南建筑职业技术学院土木系学生会和老师的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是河南建筑职业技术学院最具特色的招牌活动之一，也是本学年的重头戏，因此得到院团委、学生会各部门及组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本院各兄弟协会、学生组织、校团体的鼎立相助。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。河南建筑职业技术学院学生会也会为此而奋斗到底。

1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3.因为年年都有迎新晚会，如条件允许的话,商家还可以同我们生命科学学院建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

4．高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

5.便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。

7．大学校园文化生活丰富，活动众多，其盛况颇具影响力

8、大学生有着自己消费特点：

（1）消费群体范围集中，针对性强，消费量大

（2）容易受周围环境的影响，消费易引导

（3）容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射

**迎新晚会拉赞助策划书篇十二**

尊敬的赞助商：

xx大学xx学院于20xx年10月x日举办一个全校性的综合型晚会，历时一天。期间包括两个部分：开幕式文艺演出、闭幕式颁发奖项（一天）。我们校商学部实践部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校迎新晚会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次迎新晚会得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校师生间友谊的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达6000余人，人流量大达到迎新晚会入场观看人次为4000左右。人口密集，而且本校的消费水平较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生注重，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、迎新晚会在贵州大学小关校区举行，该区为大学城，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提升公司产品在高校的市场占有率。

1、横幅：为期1天的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在校园等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。（由贵公司提供）

2、我们将在迎新晚会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn