# 人才需求调研报告心得(大全8篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-12-03

*在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。人才需求调研报告心得篇一近年来，商务英语人才，尤...*

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**人才需求调研报告心得篇一**

近年来，商务英语人才，尤其是既熟悉国际商贸规则，又能熟练运用英语进行国际商贸交流和商贸业务实践的中职学校商务英语人才，以其熟练技能型一线人才的特点和优势，在国内的国际商贸人才市场中，受到了普遍的欢迎，其需求量逐年上升。商务英语已经渗入到各种各样的企业里，但企业内商务英语专业人才无论是在数量上、层次结构及专业素质上都还存在许多不足。 然而，企业对人才素质的要求不断提高，单纯的外贸或者英语专业以及其他专业的人才已经不能满足企业对人才素质的高层次要求，我国各主要城市人才市场的统计结果表明，复合型人才即那些既懂英语又懂国际贸易和商务知识的高素质技能型人才越来越受到用人单位的偏爱，人才结构出现了新的变化，进一步呈现出重实际操作、多学科交叉的趋势。因此我们小组黄劲草、刘志君、龙凤鸣、杨令润四人组成调研小组分别对湖南普照科技有限公司、湖南科信电子有限公司及湖南友铭贸易有限公司进行调研。

1、目的: 中职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特点，通过本次调研收集和分析商务英语类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对商务英语类专业人才知识、技能、素质要求的变化和趋势，为我校商务英语的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我校商务英语人才培养质量及毕业生的就业质量。

2、指导思想：运用科学的方法，客观、公正地进行调研，保证调研结果的科学性、有效性和准确性。

1、所调研企业的涉外商务工作岗位（英语）的设置情况

2、所调研企业涉外各岗位人才需求的情况

3、所调研企业人才来源渠道

4、所调研企业对舌癌各岗位人才的要求

5、适合本专业培养层次或类型的岗位（群）的具体工作任务

走访用人单位，通过现场考察、座谈法、访谈等方法进行调查，文献和统计资料研究方式（网上调研）。

（一）涉外商务相关行业现状及发展分析

就为我国的企业参与世界分工的过程中，提高产品的科技含量，提高生产中的管理质量就成为企业发展的一个必然选择，依靠低价的素质较低的劳动力将被更多具备高素质的技工和既擅长英语又精通国际贸易的双向型人才所取代，劳动密集型逐步向技术密集型转变。这样，企业将需要更多的人才参与到生产、管理和服务中来，商务人才的缺口将继续拉大。

外贸人才的需求扩大在几年以前，我国的企业尤其是加工制造型企业需要的仅仅是简单的工人，对于人才的需求不是很大，产品的技术含量不高，附加值也不高。企业的.管理也是粗放的管理模式，忽略了人的发展和培养。尤其是“亚洲金融”风暴，对我国的外贸行业发展是一个很大的打击，外贸人才更是遭受到“冷遇”。 至从“亚洲金融”风暴以来，我国的企业与东南亚国家的企业在价格竞争上非常激烈，而且近年我国人民币不断面对生值压力，而且技术工人的成本不断增加，导致珠三角很多地方出现“民工荒”。这样导致外贸企业不断加大对人才的招聘力度。20xx 年7 月中国出台的“新外贸法”， 我国对外贸易经营权的进一步放开，将有大量的民营企业等生产企业开始走进国际市场开展竞争。我国的外贸行业遇到一个既充满挑战又带着机遇的时机，目前在珠三角乃至全国，外贸人才都大量缺乏，而且成为稀缺人才。根据国家教育部就业指导中心统计，未来五年，我国外贸人才的缺口达100 万人之多。商务英语专业毕业生具有较强的职业竞争性和发展性。 目前对于外贸人才的寻求，不仅是需要外语类人才，还需要更多的专业人才，外贸跟单员、外销员、采购员、物流师、进出口经理、涉外律师和商务谈判师等成为当前外贸行业中的热门职业。

随着外贸发展，更多的职位出现，需要更多的人才，这为商务英语人才的培养提供了方向。 对于外贸人才的需求主要体现在外语的交际能力上，要求很好的口语表达能力和沟通能力。而且还要求对于国际商务和国际贸易的知识的掌握。

（二）商务英语专业人才需求现状

近年来，商务英语人才，尤其是既熟悉国际商贸规则，又能熟练运用英语进行国际商贸交流和商贸业务实践的高职院校商务英语人才，以其高技能型一线人才的特点和优势，在国内的国际商贸人才市场中，受到了普遍的欢迎，其需求量逐年上升。商务英语已经渗入到各种各样的企业里，但企业内商务英语专业人才无论是在数量上、层次结构及专业素质上都还存在许多不足。

1、商务英语人才需求增长较快

随着我国经济的持续高速发展，我国各种体制的企业数量也快速增长，使得我国人才总量需求也稳步增长。

中国加入wto，尤其是20xx年7月1日起颁布实施《新外贸法》之后，对外贸易进入了快速发展的黄金时期，极大地拓展了商务英语的发展空间，上万家企业拥有自营进出口权。目前，无论大型三资企业，还是国营、民营中小企业都存在开拓海外市场、参与商务英语的行为和意图，越来越多的商务英语人才如单证员、报关员、报检员、外销员等都将走俏职场。国内著名人力资源网站前程无忧统计数据显示，仅20xx年底该网站就发布了全国20xx多家外贸企业的19000多个需求职位，而教育部高校就业指导中心统计数据显示，中国每年高校经济大类毕业生仅13万人左右。以此推算，即使13万人全部从事外经贸工作，仍不足以满足全国人才市场对国际商贸类人才的巨大需求。

的人才将是最受欢迎的10类热门的人才之一。

2、企业对人才素质的要求不断提高

企业对人才素质的要求不断提高，单纯的外贸或者英语专业以及其他专业的人才已经不能满足企业对人才素质的高层次要求，我国各主要城市人才市场的统计结果表明，复合型人才即那些既懂英语又懂国际贸易和商务知识的高素质技能型人才越来越受到用人单位的偏爱，人才结构出现了新的变化，进一步呈现出重实际操作、多学科交叉的趋势。

（三）、商务英语专业对应岗位的工作任务分析：

通过分析本次实践调查结果，用人单位对商务英语专业人才的岗位需求可以从以下两个方面进行总结：

1、商务英语专业的适用岗位

2、用人单位对商务英语专业人才的期望

调查中，用人单位认为最受欢迎的商务英语专业人才为学习成绩好，并具有较强的社交能力的占半数以上，社交能力强的为其次，学习成绩好的占的比例最低。由次可见，培养综合素质高的毕业生是我们未来努力的方向。

对学历的要求不是很高，50%的用人单位认为只要能胜任本职工作就可以上岗工作。

在外语技能方面，最注重口语表达能力，其次就是书面翻译能力和写作能力。

（四）、商务英语专业定位及课程结构体系构建分析

在本次调查过程中，一些用人单位非常富有责任感，认真、仔细地给我们提出很多中肯的意见和建议。现总结如下：

首先，培养方向。用人单位普遍认为，中职培养人才的定位应该是初级技能型和应用型人才，根据市场需求调整课程设置。在商务英语专业应该涵盖的课程这个问题上，选择商务英语语言技能类的占36.7%，商务翻译类的占27.8%,文化背景和跨文化交际的占19.6%，选择财经管理类的占15.9%。这表明用人单位是非常注重商务英语专业毕业生对英语语言的实际运用能力的。

另外，用人单位对商务英语专业的学生是否应该学习第二外语的态度也很一致，多数认为有必要或很有必要。

（五）商务英语专业教学反思

本次调查结果表明，企业对商务英语人才的需求正在发生多样化的变化。无论在专业能力上还是在个人基本素质要求上，都有了新的转变，所以我们在中职商务英语人才的培养上也要相应的转变。

1.改变现有的教学模式，加强学生适应社会本领的培养

积极推进教学改革，探索学生培养的“宽基础、活模块”新路.调整现有课程设置，积极进行技能锻炼引导逐步提高学生技能素质 在课程设置上， 根据企业要求加强实际动手操作能力的要求， 增开一些社会急需领域的相关课程，增加实践操作类课程.

2、加强学生的就业教育

提高学生快速适应企业的能力 加强就业培训和指导，使学生充分认识和掌握应聘的技巧和机遇。更重要的是，外贸工作人 员应该熟悉并能熟练操作各项进出口流程。作到迅速调整自己，适应企业和社会。

3、加强职业资格证的培训力度

教育和引导学生考取就业资格证书，提高毕业生就业竞争力。劳动和社会保障部20xx年3月颁布了《持职业资格证书就业的职业目录》，规定了90个必须有职业资格才能进入的行业，我国从1993年起开始推行学历文凭和职业资格证书并重的制度，过去只要有学历就可以就业，现在和以后的趋势是既要有学历，又要有某个职业资格证书才能进入人力资源市场，所以，要根据专业特色，相对应地培养学生考取商务英语等级证、计算机等级证、秘书资格证、报关员资格证、普通话证等。

4、精心组织多种学生活动，培养和锻炼学生的多方面能力

学生综合能力的培养，既有赖于其自身对知识的探求，更有赖于起自身精神和行为的磨练和修养。事实证明，学生活动有利于培养学生各方面能力，提高学生的总体素质。要精心组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各类文娱、体育活动，融素质教育于活动之中，各类活动应注意考虑与专业培养相互结合，同时要注意发挥学生个体的不同特点，力求做到让学生人人积极参与、人人从中受益。

5、加强与社会各界的广泛联系，不断开拓就业市场

在积极培育就业市场的同时，采取“走出去，请进来”的办法，积极拓宽毕业生就业渠道，主动与一些用人单位建立稳固的、长期的合作关系，了解当地的就业政策，获取更多的就业信息，方便学生求职。同时，还应寻求在外省建立实习基地，以拓宽学生的视野，开创了一些集学生社会实践活动、实习活动为一体的就业实习基地，既给学生创造好的实践机会，又为学生顺利和高质量的就业做好超前工作，创造良好的条件。

五、商务英语专业建设与教学改革建议

（一）专业建设

很多企业需要的是既能用流利的英语进行沟通，又兼具商务操作技能和行业知识的人才。英语语言是基础，是开展国际商务业务的有利工具。

专业是发展方向，是从事国际商务业务的坚实基础。只精通外语的人才已不能适应新形势的需要随着我国经济进一步地全面开放，跨国公司将越来越多的涌入中国，国内的企业也必将走出国门，参与更大范围的国际竞争。这就要求我们培养出来的人才既精通国际商务语言，又掌握国际商务专业知识和贸易规则。这是经济发展对商务英语人才培养提出新的要求。

（二）教学改革建议

1、招生阶段

生源质量的高低直接影响到今后的教学质量，因此在招生录取阶段就应该严格把好关，加强对报考学生的英语成绩(必要时口语水平)的考核力度。并可视情况制定一些相关政策以保证生源质量。

课堂教学是培养学生的根本环节。经验和教训使我们懂得在商务英语的课堂教学中必须抓好以下几项：

(1) 新生入学以后必须经过一个为期两个月左右的英语语音语调训练和强化并对此进行严格考核，为学生日后的英语学习打下了坚实的基础。

(2) 主要课程的教材一定要适合中职应用型这一特点。对现有的教材进行严格的把关，对不适合中职学生的教材一定要否决。

(3) 对现有的商务英语考试模式进行改革尤其是口语听力的课程。

2、课外语言氛围学习语言要注重氛围一味强调课堂教学远远不够。必须对该专

业学生强调“英文思维”的重要性鼓励学生主动学习提高学生自学的能力。

(1) 选派认真负责、水平较高的商务英语专业教师担任商务英语专业学生班主任工作做到平时对学生语言上的潜移默化。如用英语开班会举办英语晚会等。

(2) 定期举办各类英语讲座、报告、英语沙龙、英语角、英语演讲比赛及英语短剧大赛等活动。

(3) 鼓励并组织学生课外英语活动如指导学生收听、观看电台电视台的英文节目等。

**人才需求调研报告心得篇二**

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(20xx-20xx年)》，贯彻省委、省政府人才兴晋战略，为提高艺术院校服务国家经济发展方式转变和现代产业体系建设的能力，提高艺术类高等职业学校办学水平和人才培养质量，根据《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》(教职成[20xx]11号)文件精神，我们分别从我省当前美术专业现状、社会对美术专业人才的需求、我院美术专业教育现状等方面，对我省基层文化馆(站)、艺术画廊和中小学美术师资、行业企业，以及学院美术专业建设情况进行了调研、分析。在此基础上形成了调研报告，以便更好地提升专业服务产业发展能力，顺利完成我院美术专业的建设发展。现将此次调研情况汇报如下：

一、美术专业人才需求与专业改革调研指导思想 1、调研活动指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的发展道路，以提高教学质量为核心，创新体制机制，校企合作、工学结合、订单培养，促进专业与产业对接、课程结构与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，全面提升艺术类职业学校专业建设水平和产业服务能力，努力培养艺术类美术专业高端技能型专门人才，为山西经济发展建设提供优质人力资源支撑。

2、调研活动思路方法

根据《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》(教职成[20xx]11号)文件精神，我们深入我省造型艺术行业团体、基层文化馆(站)、中、小学校和画廊等单位，通过书面问卷、个别访谈、电话调查、座谈会、文献查阅、网站检索等方式，分析造型艺术专业人才结构现状，专业发展趋势，人才需求现状，岗位对从业人员知识及能力、相应的职业资格的要求，学生就业去向等情况，进一步完善我院工学结合的人才培养方案，以构建合理的课程体系，完善教学团队，加强实践教学，提升造型艺术专业服务我省经济社会的能力，提高人才培养质量。

二、美术专业人才需求调研 1、行业发展的社会背景

随着社会主义市场经济的不断发展和对社会精神文明和主旋律文化的倡导与普及，人民群众对文化艺术的综合需求也出现了多元变化，美术事业的发展以多种艺术样式为表现，并以其雅俗共赏的特质为社会服务，以满足人们的精神生活的需求，它同时给我们的艺术教育提供了一个发展空间;它是我们美术专业教育生存发展繁荣的重要社会条件。同时市场的发展变化也为当今的美术专业人才培养提供了条件，由于近年来美术专业人才的培养，各院校以艺术设计人才的培养为主，美术专业人才逐年减少的现状，美术专业高职教育阶段如何适应人才市场的需求，美术专业教学的课程结构的改革是我们面对的主要课题。

中国画、书法、油画、版画、壁画、雕塑等艺术作品也将有相应的空间。

山西省蕴涵着丰富的传统绘画、雕塑、壁画、书法、民间剪纸等艺术宝藏，从最早的汉代画像石、画像砖、北魏的大同云冈石窟、天龙山石窟艺术，北齐娄睿墓壁画，唐代的五台山佛光寺壁画艺术，宋代晋祠圣母殿雕塑艺术，宋代的岩山寺壁画艺术，金代大同华严寺壁画和朔州崇福寺金代壁画艺术，元代永乐宫壁画艺术等源远流长的历史和丰富的民间艺术人文资源，它是造型艺术专业高职教育健康发展的沃土。近年来山西省委、省政府把“调整产业结构”作为兴晋富民的重要举措，尤其是文化产业已成为山西新的经济发展增长点，对于山西传统艺术的开掘、整理和现代绘画艺术的创新和发扬亟需一批专业的美术人才，这为我省高职美术专业的人才培养提供了一个新的契机，也为艺术教育发展提供了良好的发展空间。

2、行业发展的人才需求

近年来我省的绘画、书法、雕塑等呈现出了多元化发展的新变化，通过我们认真调研，在全省各地文化企事业、中小学、艺术公司、画廊、画院、各美术中高考培训学校和公益性文化事业，经营性文化产业中都离不开美术专业的艺术人才培养，随着我省的文化事业发展走上了跨越式发展的道路，省委、省政府提出了建设文化强省的战略目标，美术专业教育工作更要抓住机遇，致力于培养我省文化艺术人才，使美术专业教育再上一个新台阶，为美术专业教育创造一个新的发展机遇，创造更好的平台。

根据我系近年来对我省文化及相关产业综合情况的调查了解，同时也结合了《山西省文化厅20xx年度山西文化统计年鉴》，具体情况见下表：

文化及相关产业

比例 从事单位

通过山西省基层文化大调研的结果数据表明，由于各种因素的制约，在中小学、文化市场、基层文化馆站等部门人才缺少的问题依然非常突出，这种现象严重地制约了我省美术教育事业的发展。我们在调查中发现，一是省内偏远贫困地区的文化(站)、中小学、美术人才严重缺乏，各地山区的中、小学美术师资严重缺失。二是现有人员年龄老化。三是现有人员存在学历层次偏低，这在一定程度上限制了我省艺术事业的发展。文化教育对高质量人才的需求是十分迫切的。但从目前全省美术专业人才培养的模式来看，并不能充分满足这一需求。我省广大乡镇、农村中小学为加强学生素质教育也需要大量的艺术师资。综合各方面的人才缺口，在今后的一段时间内还需要我们根据行业发展的人才需求，不断调整人才培养方案。

3、专业对应的职业岗位分析

化旅游娱乐场所美术编辑美工等);2、从事教育类(大、中专学校艺术类专业教育、普通中、小学及有关社会办学单位等);3、从事美编、辅导类(有关艺术馆、站和社区文化中心等);4、从事艺术研究类(艺术科研单位等);5、自由美术职业者(职业画师、美术中高考班、农村的民间美术艺人等，数量极大)。

三、美术专业现状调研 1、专业点分布情况

从我省的发展教育和文化事业的角度看，扩大培养艺术后备力量，既适应文化事业发展的要求，也提高全民的文化艺术素质，同时也满足了广大学子对知识的渴望和接受高等教育的向往，对文化事业的发展有着积极作用。

根据20xx年山西省文化厅公布的“山西艺术教育调研报告”统计，我省设置艺术专业的本科院校、高职高专学校，由1998年以前的不到10所，发展到现在的46所，在校生人数也在逐年增加。在全省64所高等院校中，有46所院校设立了艺术类专业。其中，少部分设立了美术绘画专业课程，如：中国画、书法、油画、雕塑、版画专业。影视美术专业和综合壁画专业只有一至两所院校开设。

2、专业招生与就业岗位质量分析

美术专业生源主要来自我省各地区。近年来我省美术生源一直保持较快的发展势头。从近十年来看，美术考生从两三千人一直发展到近年二万八千左右的美术高考生，生源是有一定保障，但近年来美术生源质量和综合素质明显下降，高职高专生的生源较为突出。美术专业的生源大体由两个部分组成：1、有专业特长的普通高中毕业生;2、各类艺术中专学校、艺术类职业高中。

依据全省历年美术专业就业岗位分布情况的统计，毕业生中进入事业单位的占20%，进入行业(企业)单位的占40%，自主择业的占25%，继续深造的占5%。

虽然近几年就业形势严峻，从美术专业学生就业去向比例来看，就业情况较为平稳。各类与艺术类专业相关的行业(企业)中小学、文化馆、画廊、出版社美工等成为该专业学生就业的主要渠道。此外，由于美术专业的特殊性和本专业学生较强的实践能力，自主择业的比例也在逐年上升，进入社会各类私企、画廊、美术高考培训、艺术公司等也逐渐成为学生就业的重要渠道。

随着学院教学改革的不断完善，学院在20xx年设立造型艺术系，调整了专业设置与课程结构，使人才培养更好适应社会发展的需求。根据历年美术专业就业岗位分布情况统计，毕业生中进入事业单位的占25%，进入行业(企业)单位的占45%，自主择业的占25%，继续深造的占5%。随着社会发展变化，美术专业市场的发展和美术专业的专业特殊性，美术专业学生都有较强的实践能力和自主择业能力，自主择业灵活就业(开办画廊、中高考美术培训班)的毕业生人数逐年上升，逐渐成为其就业的主要渠道。毕业生就业区域主要集中在山西，60%在太原市就业，30%在地市级城市就业，10%在县城及以下地方就业。

3、美术专业教育情况及存在问题分析 (1)课程设置情况

近几年，随着艺术职业教育的发展，各艺术高职院校都围绕美术专业职业岗位群建设和职业能力的需求对专业教学进行了改革和探索，在课程结构设置上做了相应的调整。我系结合省内调研情况对本专业设置和专业课程结构体系进行了相应的调整和改革，按职业岗位的要求，在课程设置上结合就业发展需求加入了艺术设计基础课和造型基本功综合绘画表现技法课，同时加大了实践技能训练的力度，加强了艺术写生实践课时的比重，我系在沿袭传统的绘画教学模式基础上努力加强完善课程结构的合理性，以进一步适应本专业培养目标。

(2)专业实训条件情况

在调查中我们发现，各学校美术绘画专业都建有一定的实训设施，但各学校之间的实训环境和条件差异很大。总的来说各学校在实训设施建设上的经费投入都显不足，离培养高端技能型美术绘画专业人才的要求还有在一定的距离，实训条件还需完善。

(3)推行“双证书”制度情况

目前，各艺术职业院校大多都在推行“双证书”制度，但发展不平衡，有的学校开展此项活动，有的学校未开展此项活动，有的学校获证率高，有的学校获证率低。近年来，我院美术专业学生中级证书通过率达到95%左右。

(4)师资情况

励青年教师报考研究生，参加艺术系列职称评定，使美术专业教师和美术史论教师队伍结构得到一定改善，但与人才培养要求还存在一定的差距。

四、美术专业教学改革建议

随着省内艺术市场对美术专业人才要求的不断提高,对美术绘画专业人才的基本素质和专业技能的要求也越来越高。各用人单位在招聘时, 也不再盲目追求高学历, 而是纷纷将眼光瞄准了比较实用的技能型艺术人才,通过调研，我们进一步认识到，美术专业在教学过程中应注重产学研相结合，建立校企合作的长效机制，进一步调整课程结构设置，完善人才培养方案，改进教学运行管理机制，进一步提高专业教师业务能力与史论教师队伍建设和实训基地建设，全面提升美术专业教学和实训基地建设，紧紧围绕绘画专业学生的综合素质与实践能力的培养和教学改革，为艺术市场发展提供合格的艺术人才。 开拓本专业毕业生的就业渠道。

(1)推进校企对接，加强专业协同合作

求(行业)紧密结合，校企结合共同完成教学任务。

(2)努力探索优化美术人才培养方案，积极推进中高职艺术教学体系衔接

美术专业在坚持从日常课堂基础教学到艺术实践、生活体验到艺术创作过程中，努力探索高等艺术职业人才的培养模式，围绕专业教学发展动向以职业技能培养为中心，强化专业基础技能，造型能力、综合技法表现能力与艺术理论基础修养，提升本专业学生的综合素质，积极引导学生建立良好的学习、思维理念、自觉研习专业学习的主攻方向，坚持造型基础，专业技能与美术专业理论并进的教学模式，在高职专业前两年的教学中，完成基础教学任务，为高年级打下坚实基础。为艺术实践与实习就业打下良好基础。从而达到专业技能与综合素质的双重培养目标。

(3)深化课程教学内容改革，加强教材建设

美术专业在原有教学基础上，针对本专业教学发展变化与各画种的专业要求，积极推进教学改革，积极引进先进的教学理念，新的教学内容。以专业技能培养为基础，以职业能力培养为核心，注重专业基础技能知识和技法表现能力学习及艺术理论综合素质并重的教学模式，全面推进美术专业教学发展，注重精品课程的建设，加强主干课程教材建设，努力构建特色教学体系与人才培养模式。

(4)建设教师团队，提升服务能力

社会实践中发挥积极作用。鼓励教师参加技能培训并获取艺术系列职业资格证书;根据实践教学的需要，有计划的选聘既具有丰富实践经验又有一定教学能力的行业专家担任兼职教师，促进本专业教学与实践;积极引进与培养青年骨干教师。在教师队伍的学历结构方面使研究生学历教师达到青年教师比例的45%以上;深化艺术职业道德教育、进一步强化师德师风建设和教师业务考核等活动，努力建设一支结构合理，师德师风优良、教学技能强、专业水平高的教师队伍。

完善校企合作机制，构建专兼结合的专业教学团队，使本学科在专业应用领域与实际相结合，力求达到专业教学与社会实用人才需求的有效接轨。

(5)加强艺术实训，转变培养模式

全面推动艺术实践教学，努力激发学生的学习兴趣，培养学生的艺术感受、综合表现能力和艺术创新能力。推动艺术实践教学改革，加强学生与社会实践联系，在日常教学中与社会服务、美术展览、画廊等有机联合，强化教学过程的实践性，教学中鼓励教师引导学生，综合本专业特点和优势积极大胆实践，多与社会接触，并依托学院教学平台，教学指导，为艺术实践实训创建良好的支持，使美术专业教学走向多元化的艺术培养模式。

(6)实施第三方评价，加强教学质量考核监控

艺术教育质量与毕业生就业率以及社会企业满意度，创业成效等是专业人才培养的重要因素，实施第三方评价，即建立学生及其家长、就业单位、艺术行业、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度。

加强对艺术教学及本专业毕业生就业发展的监督与质量监控，对艺术人才的培养、专业设置规划、艺术人才培养方案的制定和教学大纲的修订、为教学改革提供重要的依据，它将进一步推动艺术职业教育改革，促进教学质量提升，做到良好的自我监控、主动有效的使教学改革与研究引向健康发展的轨道。

**人才需求调研报告心得篇三**

（标题1，黑体二号字，加粗）

（引言部分内容，简要交待背景，200字左右，包含本次调查小组人员情况、调研企业情况、工作过程。）

第一部分调研目的与对象（标题2，黑体四号字，加粗）（正文字体：仿宋四号字）

（详细说明调研的目的和调研对象，500字左右）

（一）调研目的（黑体四号字，加粗）

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特点，通过本次调研收集和分析xx类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对xx类专业人才知识、技能、素质要求的变化和趋势，为我院xx的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我院xx人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研时间、地点、对象

第二部分调研方法与内容

（列举介绍本次调研的形式，包括访谈、调查问卷、电话访问、电子邮件、实地参观等以及本次调研的主要内容，500字左右）

（一）调研方法

（文献和统计资料研究方式（网上调研）、问卷调查、专家咨询、座谈、抽样调查、现场考察、广告分析、毕业生反馈）

（二）调研内容

（产业背景调研、人才需求调研、课程开发调研）

第三部分调研分析（要与目的相对应）

（对调研结果进行分析，关键内容要用数据支撑，2024字左右）

（一）调研数据基本分析

（有相关数据，且数据真实，数据进行了表格或图形处理，一目了然，对结论有支撑作用）

（二）行业现状及发展分析

（有总体情况分析，有产业情况分析，有行业发展趋势分析，有行业从业人员总体情况分析，分析准确）

（三）从业人员结构分析

（有从业人员基本情况分析，有从业人员学历、计划需求分析，有从业人员岗位情况、技能结构、专业知识需求状况分析，分析准确具体）

（四）就业岗位分析

（分析主要岗位与次要岗位，对应的工作任务分析，调查岗位的劳动状况。岗位的职责、工作任务、岗位工作过程、岗位的成长变迁）

（五）工作情境分析

（完成工作任务所需的各项条件、方法、仪器设备）

第四部分专业的思考与建设

（分析本专业现状，根据调研结果提出专业建设方案，做出有关人才培养方面的改革分析，新开专业可仅得出结论即可，及开设本专业的可行性，600字左右）

（一）专业定位

（二）专业改革意见与建议

**人才需求调研报告心得篇四**

一、调研的背景、对象和方法

(一)调研背景

在我国，随着经济的持续发展，对会计类专业人才的需求一直处于一种上升的趋势，即使是大学生人数激增，毕业生就业困难的今天，会计类专业的就业形势也明显的比其他专业的要好，在各地的招聘职位需求排行榜上，财经类专业一直处于领先，根据调查结果显示，社会对会计电算化专业毕业生需求意愿较强，九成单位有长期需求，同时会计专业是职业类院校中开设非常普遍的专业之一，由于各行各业、所有大大小小的企事业单位都需要会计人员，所以整个社会每年对会计类人才的需求总量是非常大的。随着我国大专院校会计专业人才培养人数的不断增多和企事业单位对会计人员学历要求逐步提高，整个社会对中职校会计专业毕业生的需求量和提供的会计岗位开始变化。与此同时，中职学生的生源质量也在逐步下降，中职生对原有会计专业课程设置和要求越来越不适应，很多学校会计专业教学标准和课程标准还束缚在上世纪90年代的框架体系中。本次重要任务之一，就是要调研厦门对中职会计专业人才的需求情况、会计专业设置情况及人才培养情况，在此基础上开发出厦门市中等职业学校会计专业教学标准(包括课程标准)，据此培养符合社会实际需要和学生实际能力状况的会计专业人才。

(二)调查对象

调查的对象：以企业为主，其次为财务会计专业的毕业生，进行典型性抽样调查。企业选取我校毕业生为2024、2024届30名学生所在的企业。

(三)调研方法和形式

本次调研采用全面调查和抽样调查相结合的方式，调查形式采用问卷调查表和访谈法相结合的方法。

通过这次的调研，目的是希望能够对今后会计人才的培养方面能够更加适应企业需求，在实务操作教学的过程中具有一定的针对性。

二、会计行业发展的对人才需求的趋势

企业在招聘财会人员时学历不再是唯一的准绳，公司更为看重应聘者的工作经验。

会计工作包括实务工作和理论工作，各企业需要的会计人员大多是一些核算工作，侧重的是实务，所以对于会计人员，企业更青睐有工作经验的人员，一进公司马上就能投入工作，免去了公司的培训成本，毕竟一些基本的会计核算工作是做出来的，不是“研究”出来的，自然学历在一些初级会计岗位中就显得不是那么重要了。

有关专家说，目前会计行业处于低端人才不缺，高级人才告急的阶段。出纳、普通会计员并没有出现供不应求的状况，而要找一个有过硬的专业背景，手中拿着国际认可的会计职业资格证书，并在相关行业中“滚打”过几年的人才却是件极不容易的事。

那么，怎样的会计人才才能算是市场真正需要的人才，是不是一定就需要本科以上学历才算高级会计人才?真正合市场“胃口”的会计人才大都具有本科及以上文凭，有3—5年的“实战”经验，并持有过硬的职业资格证书。但是，本科文凭并不是必需的，丰富的实践经验才是走向成功的法宝。但对于工作经验几乎所有的企业都要求有2～3年工作经验为宜，可见工作经验对于应聘的重要性。工作经验具体到应届毕业生来看也就是实务能力，这不仅要求我们中职学生要有过硬的专业理论功底，而且要求我们会做，从凭证的填制到账簿的登记直至报表的编制我们都要会独立操作，做到一看就会，不需要经过较长时间的培训，其实这只要通过一定的实习实训是可以做到。通过调研，我们发现企业在招聘应届毕业生时，他们对一些技术要求不高的工作岗位会考虑招收。大多企业认为会计是一门技术性和实务性很强的工作，因而他们更看重的是应聘者的经验和实际操作能力。企业认为现在的会计专业毕业生在实际工作中欠缺的有：

1.实践经验，作为一名会计专业者，还要对审计及法律知识有一定程度的了解。

2.实务经验、职业规化及能力与职位的定位。

3.遇到问题无法主动，出色地加以解决，安于现状，缺少改善工作、管理的建议和见解。

事实说明，应届毕业生尽管在开始时在应聘会计、审计等岗位时有一些弱势，但发展的机会客观存在，只要自己踏踏实实从基本的核算工作干起，摆正心态，准确定位，工作几年后自己不就是人才市中最具竞争力的群体了，毕竟发展需要一个过程。

三、对财务会计人才的需求情况

(一)人才需求量分析

据中国财会网显示，财会人才的市场需求量仅次于营销人才的需求，屈居第二位。而中国新闻网公布的国家工商总局最新发布的一项统计表明，截止2024年上半年，全国私营企业已达到300万户，同比增长20%，增加近35万户。按此增长速度分析，全国私营企业每年至少增加了30万户，按每个企业配置1-2名会计人员计算，会计行业每年需要增加40多万会计从业人员。由此可见，财务人才的就业前景较为乐观。

(二)学历需求情况

本次针对企业的学历需求调查结果显示，用人单位在人才的使用上逐步趋于理智，用人浪费的现象得到了很大的`改善。中小企业对大专人才的需求成为了这类企业人才需求的主体，从回收的有效调查表来看，达到了25家，占调查中小企业总数的58%。

(三)岗位需求情况

企业对财务会计专业人才的岗位需求是我们确定专业方向的重要依据。调查资料显示，企业特别是中小型企业提供的财务会计专业岗位主要是会计核算、财务分析、财务管理三类岗位，它们所占比例分别为：38%、20%、42%。

**人才需求调研报告心得篇五**

随着社会经济的快速发展，临床新知识、新技能的涌现，人民群众的健康需求日益增加，对护理人员的数量、服务质量等方面提出了更高要求。中职毕业的护生难以满足临床发展的新要求，以致人才市场提供的中职毕业生岗位日益减少。无论是中职护生还是家长都希望继续接受教育。虽然当今中职护生继续深造的机会较多，如参加技能高考，高职院校单独招生考试，但名额有限，真正能升入高职的人数较少。五年制高等职业教育（“3+2”中高职分段培养）即初中毕业生在中职学校学习3年，然后经考核部分或全部转入挂靠的高职院校深造两年，毕业以后享受与三年制普通高职毕业生同等待遇的一种高职教育办学模式。其实现初等教育、中等教育与高等教育的沟通，是推进高职，拉动中职健康持续发展的重要举措。湖北省教育厅于2024年9月发布湖北中高职人才培养一体化改革试点通知[1]。为深入贯彻《湖北省五年制高等职业教育管理办法》，本着深入行业，紧紧把握用人单位及学生需求的原则进行此次调研，为高职院校开设五年制高职护理专业（“3+2”中高职分段培养）及人才培养方案的制订提供参考。

（一）调研内容

1、明确襄阳市各级医疗卫生机构临床护理领域人才结构现状、人才需求状况、岗位对从业人员知识及能力等方面要求。

2、了解襄阳市中职护生及家长对五年制高职护理（“3+2”中高职分段培养）的认知与需求。

（二）调研方式与对象

走访：走访襄阳市各级医院，了解其发展现状。

问卷：在文献检索的基础上及护理行业专家指导下，设计调研问卷，通过医院各科室护士长，人力资源负责人填写问卷，了解襄阳市各级医院护理人才结构现状；通过对襄阳市中职护生及家长发放问卷、座谈等，了解其对五年制高职护理人才培养模式的需求。

座谈：通过与各级医院科室护士长、护理骨干进行深入座谈，了解当今护理行业发展现状及对本行业人才的知识结构、能力结构、素质结构、学历、资格证书等的要求，并征求对五年制高职护理人才培养模式的意见或建议。

（三）调研结果与分析

1、护理行业人才结构现状与需求分析

根据地理分布和经济发展情况，分别抽取襄阳市三级医院3家，二级医院5家，一级医院4家，围绕医院的规模与人员结构、人才需求及规格等进行调研。

（1）各级医院床位数与床护比

以上数据显示，襄阳市三级医院、二级医院的床位数与护士比分别在1：0.5以上和1：0.4以上，比“十一五期间”有所提高，而一级医院仍未达到1：0.4的最低配置标准。卫生部在《中国护理事业发展规划纲要（2024-2024年）》指出：到2024年，全国100%的三级医院、二级医院的床位与护士比分别不低于1：0.8、1：0.6。通过与医院领导及人事部门的访谈，预计未来三年，三级医院招聘大专毕业护理人员平均每张床0.08人，二级医院平均每张床0.16人，一级医院平均每张床0.12人。所以襄阳市各级医院对护理专业的人才需求量仍很大。

（2）医院护士年龄与学历结构

调研显示，三级、二级医院中20～30岁护士所占比例最高，一级医院中，41～50岁护士所占比例最高。在与医院的访谈中了解到，在过去的10年中，三级医院、二级医院新招聘护理人员数目较多，且招聘护士的起点学历为大专，而一级医院近年来新招护士较少甚至难以招到新护士。

（3）人才需求规格

在当今医患关系紧张的医疗背景下，随着医疗、护理技术的不断发展，对护理人员素质提出更高要求，通过与行业专家的交流总结如下：

知识规格：具备专业必需的人文社会科学知识；掌握必要的基础医学知识和理论；掌握常用护理和各专科护理的基本理论知识和技能；了解护理理论与技术的新进展。

能力规格：具备良好的沟通与协作能力；具有分析问题和解决问题的能力；具备规范完成常用护理技术操作和专科护理技术操作的能力；能进行常见病、多发病的病情观察，应用护理程序对护理对象实施整体护理；具有对急危重症病人初步处理和配合抢救的能力；具有专科护理方向发展基础。

素质规格：具有良好的职业道德和职业纪律；具有高度的敬业精神和严谨的工作作风；具有公平竞争的意识和健康的身心素质。

（4）医院护理人才需求情况分析

综合上述调查结果，不难看出各级医院对护理专业的人才需求量较大，特别是一级医院床护比例不达标和护士岗位缺编的问题严重。但二、三级医院招聘护士的起点学历均为大专，尤其是三级医院会逐渐增加本科、硕士学历护士的招聘比例。这就造成中职护生的就业空间很小。有必要对护理教育布局作出相应调整，大力发展五年制高职护理教育，以满足目前各级医院需要，保证护理工作质量，促进护理学科发展。

2、中职护生及家长对五年制高职护理（“3+2”中高职分段培养）认知及需求

选取湖北省襄阳市的襄阳市护士学校，南漳县职业教育中心，谷城职教中心的2024-2024级护理专业学生及家长为调研对象，各发放问卷200份，回收学生问卷186份，回收率93%，回收家长问卷180份，回收率90%。

（1）中职护生调研结果及分析

近几年中职护理专业毕业生就业率较低，就业压力较大。通过对中职护生的调查，60.22%的中职护生表示愿意接受五年制高职护理（“3+2”中高职分段培养），并表明希望通过继续学习提高学历，争取较好的就业机会。有调查显示，中职生的内心学习期望并不低，其实他们渴望成才，渴盼有成就，有时只是学习目标不明确。少部分学生因对五年制高职护理教育认识不全面或厌学心理而处于拒绝或犹豫状态。

（2）中职护生家长调研结果及分析

调查中80%的学生家长表示愿意让孩子接受五年制高职护理（“3+2”中高职分段培养）。因中职护生大多来自于农村或城市贫困家庭，父母学历低，加之当前家庭中子女较少的现状，父母望子成龙的愿望强烈。且五年制高职护理不用参加高考就有“直升”大学拿专科文凭的机会，因而父母希望子女通过继续学习，提升学历，为就业创造更好的条件。

综合上述调研结果，在当前中职护生就业形势异常严峻的环境下，无论是中职护生还是家长对五年制高职护理（“3+2”中高职分段培养）都有较高期望与需求。同时开设五年制高等职业教育是加快建设湖北省现代职业教育体系，建立和完善五年制高等职业教育管理制度的重要举措。

（一）做好培养目标的衔接

为有效地做好“3+2”阶段的衔接，分清阶段目标至关重要。中、高职培养目标上，中职教育是培养中等技能型人才，高职培养的学生要具有高职业性和高层次性，突出“中高职一体、能力递进”人才培养模式，因而应建立科学的教育评价机制和检验标准。

（二）确保课程衔接

课程衔接是实现中高职有效对接的核心和落脚点，应达到二者课程相对独立、相互承接、相互分工和不重复浪费的一种有机结合的状态。在护理专业课程结构衔接的设计上要贯彻和遵循“中职为基础，高职为主导”的原则。

课程内容的制定，首先根据岗位需求和学生发展确定课程，制定从政府、行业、学校等多个角度，多层面参与的课程开发制度，其次组织中、高职院校一起编写与职业资格标准相衔接的基于工作过程的五年制高职护理（“3+2”中高职分段培养）教材。

教育教学的执行结合学生的专业经验和认知发展规律。定期开展中职院校和高职院校教师教学研讨会，统筹课程设置，合理统一安排各门课程教学计划与内容。中、高职相同部分之间采取立体式联通方式进行融合，即中职阶段学习掌握的内容在高职阶段以复习为主。高职阶段考虑到学生已经具有临床实践经历的特点，采取案例教学、小组讨论等教学方式，解决中高职课程内容重叠、技能训练重复的问题。

（三）建立质量监控、评价体系

成立中高职一体的教学督导，全面监控中职和高职阶段的教学进程和教学质量管理。构建“334”教学质量监控与保障体系：校企合作办学理事会、卫生行业院校合作工作委员会、护理专业合作建设委员会三级指导，学院、医学院、护理研究室三级管理，行业、企业、学校、学生四方监控与评价。

**人才需求调研报告心得篇六**

一、“世界工厂”对电气自动化人才的巨大需求

珠江三角洲地区是闻名的“世界工厂”，已成全球主要的生产制造业基地，是经济最活跃的地区之一，在机械、汽车、电子、通信等现代制造领域，均需要机电一体化方面的工程技术人员，与此相关的机械制造与自动化、机电一体化、电气自动化等专业人才需求量非常大。

通过对佛山地区的考察，我们发现家用电器、电子通讯、电脑配件等行业已发展成为佛山的支柱特色产业，需有一大批电工、电子、通信与自动化技术人员进行支持。目前，在佛山地区及其周边地区聚集的家电整机及其配件生产厂有五千多家，还有电力电子设备制造、机械制造、电机制造、通信设备制造等企业近八千家。在人才需求方面，根据我们对科龙集团、美的集团、格兰仕公司、广东北电、广东天乐、顺德特种变压器厂、顺德电机厂等多家企业的调查，从总体来看，这些企业的人才需求增长率为每年20%左右。主要岗位是现场生产工艺、产品工艺、质量检测、质量控制、物料采购、设备安装、运行、管理、维修、售后服务等。

二、新兴支柱产业高速发展扩大了对电气自动化专业的人才需求

在广州、深圳、佛山、珠海、东莞、中山等地区有众多的电子企业，是我国电子产品，如通讯设备（程控交换机、手机、电话机等）、家电（电视机、音响设备、空调、冰箱等）、计算机及配件（主板、显示器、电源、驱动器等）主要的设计、制造基地之一。

有关部门的统计数据显示，“十五”期间，广东新兴支柱产业中技术含量相对高的电子信息业、电器机械及专用设备业发展迅速，投入及产出增长均处于领先地位。2024年电子信息业、电器机械及专用设备业资产总计为5623.68和3704.82亿元，比2024年增长1.98和1.41倍，年均增幅24.4%和19.2%，资产占全省工业的比重分别由2024年的13.2%和10.7%提高到2024年20.8%和13.7%。增加值为2024.27和1322.39亿元，比2024年增长2.66和2.19倍，年均增幅29.7%和26.1%，高于同期全省工业平均增速，增加值占全省工业的比重分别由2024年的16.7%和12.1%提高到2024年22.3%和14.0%。两大产业已成为广东省生产规模最大的支柱产业，这两大支柱产业的高速发展扩大了对电气自动化专业的人才需求。

珠三角电子行业已从劳动密集型行业逐渐向技术密集型行业转变。其次新技术、新工艺、新元件、新材料、新设备不断涌现，电子产品更新换代步伐加快，技术含量不断提高。产业的发展必然带来对人才需求的增长，技术的进步必然要求人员素质的提高。

在传统劳动力密集型产业向以高新技术知识密集型转变的过程中，企业需要进行设备的更新与改造，需要大量既懂技术、管理，又具备操作技能的面向生产一线的技术人才。企业最清楚自己需要什么样的人，也最清楚这些人需要什么样的知识结构和技能结构，而且企业最清楚这些人才将在什么样的岗位上工作。但是，企业却没有太大的精力去培养自己所需要的技术人才。

珠三角地区的电子产品制造业主要是以加工业或制造业为主，行业的发展在最近几年出现了新的趋势，一是合资企业的比例正在不断地增大；二是电子整机产品加快国产化；三是各企业都向专业化发展，以求取得规模效益；四是企业为技术改造投入的资金大幅度增长。

改革开放初期，珠三角电子行业主要从事来料加工，生产设备、元器件、原材料大多依靠进口，主要承担产品劳动密集型工序，技术含量低，生产工艺相对简单，对生产一线从业人员（如生产线操作工、质检工、调试工等）的知识面、技术水平、操作技能等方面要求不高，结果没有受过正规职业教育的初、高中毕业生经过短期培训后也能基本胜任生产一线的工作。

但是近年来，珠三角电子行业生产、经营情况发生了很大变化，从“来料加工，三来一补”过渡到了“研发、设计、制造”阶段，珠江三角洲地区已逐渐成为我国电子产品设计、制造的重要基地，许多领域（如家电）产品的技术含量、生产工艺、更新换代步伐已接近或达到世界一流水平。珠三角电子行业已从劳动密集型行业逐渐向技术密集型行业转变。其次新技术、新工艺、新元件、新材料、新设备不断涌现，电子产品更新换代步伐加快，技术含量不断提高。产业的发展必然带来对人才需求的增长，技术的进步必然要求人员素质的提高。许多企业一方面为了提高人员效率而精简缺乏专业技能的冗余人员，另一方面又大量引入急需的专业技术人员。据有关部门统计，全省需求从事技术工种岗位人员达800万人，技术工人缺口超过400万，其中电子信息行业缺口约130万。从近几年毕业生的就业情况看，各个行业中，电子信息行业的毕业生就业率一直处在前列，2024年市场需求最大的十种职业中电子技术行业的技术工人名列第一。

四、我国技能型人才培养模式相对落后，迫切需要提高职业教育培训的针对性和适应性。

社会对人才的需求是多方面多层次的，而目前社会对应用型人才的需求是短缺的，这一层次人才的培养就要靠高等职业教育。同时我们应该认识到，高职要发展不能光靠学校和教育部门本身，更要与劳动保障和人事部门共同联手，以市场需求为导向，走产学研结合之路，只有这样，才能解决接受高职教育学生的就业问题。技能型紧缺人才的培养要把提高学生的职业能力放在突出的位置，加强实践性教学环节，使学生成为企业生产服务一线迫切需要的技能型、应用性人才。要以能力为本位构建培养方案，对职业岗位进行能力分解，以技术应用能力和岗位工作技能为支撑，明确专业领域核心能力，并围绕核心能力的培养形成专业领域课程体系。培养方案要体现相关职业资格证书的要求，以使学生毕业时确实具备相应的上岗能力。

走新型工业化道路，不仅需要一大批拔尖创新人才，也需要数以千万计的专门人才和高素质劳动者。职业教育承担着培养技术、技能型人才的重要责任。我国技能型人才培养模式相对落后，迫切需要提高职业教育培训的针对性和适应性。据悉，教育部、劳动保障部、国防科工委、信息产业部、交通部、卫生部等6部门共同启动了“制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程”，以缓解劳动力市场上技能型人才的紧缺状况，提高职业教育对社会和企业需求的反应能力，促进整个职业教育事业的改革与发展。

综上所述，珠三角地区对电气自动化及其相关专业人才有着巨大需求，我校位于珠三角地区中心城市广州，培养能为珠三角企业服务的高技能型人才工作显得尤为迫切。通过对相关企业的走访与调研，对电气自动化技能型人才的需求及培养模式的探索有了新的认识，并积累了宝贵的经验，对专业教学改革有着重要的指导意义。

**人才需求调研报告心得篇七**

3月，我系采用走访用人单位、问卷调查、资料收集与分析等手段，就相关行业和企业对计算机应用技术人才的需求进行调查和分析。

此次调研涉及的用人单位主要有安徽、江苏、浙江等省的大中型企业、进驻安徽省芜湖、合肥经济技术开发区的上市公司、外资企业、大中型国有企业以及具有一定影响力的民营企业;涉及到省内及周边地区的人才交流中心和人才交流会;还访问了人力资源。

现就调研情况总结如下。

一、计算机应用技术人才需求的宏观背景

对计算机应用技术人才的需求是由社会发展大环境决定的，我国的国家信息化进程已经并将继续对计算机应用技术人才的需求产生重要的\'影响。

目前，我国计算机市场的主体仍然是行业应用市场。在国家“以信息化带动工业化”战略的指导下，行业应用市场总体上保持稳定增长，但行业间需求不一，增长各异。国家信息化进程已经涉及到各行各业。企事业单位信息系统的建设与运行，是目前和今后采购、应用计算机产品的主流需求。这些用人单位需要高校培养大批计算机应用技术人才。

计算机应用技术人才的社会需求总量在计算机行业属于排名靠前的，每年大约需求100万各种类型的毕业生，高职院校毕业生主要从事计算机应用行业的基础工作，特别优秀的可以从事一些开发研究工作，但大部分是从事计算机应用工作。

二、相关行业和企业对计算机应用技术人才的需求

1.在国家“以信息化带动工业化”战略的指导下，我省企业信息化也在全面进行，急需企业信息化专业人才。

目前从计算机专业毕业生所从事工作的性质来划分，大致上可以将计算机人才分为以下三类：

(1)从事研究型工作的专门人才。他们主要(在攻读更高学位后)从事计算机基础理论、新一代计算机及其软件核心技术与产品等方面的研究工作。对他们的基本要求是创新意识和创新能力。

(2)从事工程型工作的专门人才。他们主要从事计算机软硬件产品的工程性开发和实现工作。对他们的主要要求是技术原理的熟练应用(包括创造性应用)、在性能等诸因素和代价之间的权衡、职业道德、社会责任感、团队精神等。

(3)从事应用型(信息化类型)工作的专门人才。他们主要从事企业与政府信息系统的建设、管理、运行、维护的技术工作，以及在计算机与软件企业中从事系统集成或售前售后服务的技术工作。对他们的要求是熟悉多种计算机软硬件系统的工作原理，能够从技术上实施信息化系统的构成和配置。

从调查结果中我们可以看出来，目前我省高校计算机专业对第(1)、(2)类人才的培养已有一定的基础，而对于第(3)类人才的专门培养则是非常薄弱的。社会对计算机人才的需求呈金字塔结构。例如，教育部关于紧缺人才的报告称，到20xx年，我国需要高级计算机人才6万人，中级计算机人才28万人，初级计算机人才46万人。但是，目前计算机行业从业人员的结构呈橄榄型，高级计算机人才和初级计算机人才都十分缺乏，尤其是从事计算机行业应用型工作的专门人才。因此目前的人才供应情况还远远不能满足社会对计算机专业人才的需求。

**人才需求调研报告心得篇八**

一、调研目的和方式

在2024年调研的基础上，为了更好的提高人才培养质量，进行专业建设，使本专业培养目标更加贴近生产实际，我们进行了调研活动，了解社会、行业以及企业对药物制剂技术专业人才知识、能力、素质的要求的变化趋势，及时掌握市场需求信息,调整专业课程设置,专业培养目标,使本专业能更好的适应社会和市场的需求,培养出具有专业技能的应用性技术人才。

调研对象：调研的对象为2024年毕业的药物制剂技术专业往届毕业生用人单位的领导、人事管理部门和生产技术人员，以及往届毕业生。

调研的方式:有电话访谈，走访企业，并与相关企业管理和技术人员座谈，毕业生跟踪调查、座谈会、文献检索、网站查阅等。

二、药物制剂专业人才的需求情况

制药产业是保证人民身体健康的主要产业。随着制药产业的飞速发展，对各种层次专业人才的需求不断增加，需要大量的生产、管理、销售、服务一线应用性技术人才。“人才是最高贵的资源”，作为高职高专院校，必须了解市场、适应市场、依托市场和开发市场，才能培养出适应和满足产业发展的客观要求的人才。

1、人才需求及层次结构要求

通过对专业调研表、专业人才需求表的分析，发现目前制药行业最紧缺的人才主要有三种：1）复合型人才，即既懂技术又懂管理，能合理组织安排产品的生产，又能对车间或班组实施有效的管理。2）具有创新意识的高级技术人才。3）各技术等级的技术工人尤其是高级技术工人。

专业人才层次结构要求为：21%的企业需要本科及以上的人才，75%的企业需要高职高专及以上的人才，1.8%的企业只需要中职的毕业生,2.2%的企业目前暂无打算。

2、对职业岗位的需求

与改造、医院药剂科，除此以外，还有少部分的学生选择了产品营销等方向，但都与药物制剂专业有着或多或少的关系。

3、对职业岗位的能力需求

通过对专业调研表、专业人才需求表的分析，发现用人单位对本专业毕业生知识、技能和素质的要求具体如下：1）基本应用能力：即让学生掌握计算机应用、英语阅读等基本能力，取得计算机一级证书、英语a(b)证书或更高四级证书、更重要是计算机、英语的表达运用能力。2）专业核心能力：在掌握基本应用能力的基础上，强化学生的基本工艺流程的操作、质量控制及现代技术应用能力，取得中药制剂员中级工证书或中药检验员证书等相关职业技能等级资格。3）专业外拓能力：结合我院人才培养模式，应加强学生的班组管理、组织协调与创新能力的培养；为部分学生在今后工作中走向管理岗位做好准备。另外，针对调研过程中发现的学生流动性大的问题，也应该注重学生的思想道德素质和职业道德素质的教育。为长三角地区的企业培养出更多的脚踏实地、能说、能写、能讲、能协调、能钻研、能做人的技术型和实用型人才。

三、对专业建设提出建议

调查表中企业有关技术管理人员对本专业的建设提出了一些具体的建议和意见：

1、以真实项目为导向，“教、学、做”一体化的教学模式。培养学生的专业综合素质能力。

3、以典型产品为切入点，以加工过程为主线，培养学生职业技术能力，能更快、更好的适应实际工厂岗位。

3、以“技能分项培养，综合能力集成”的人才培养，在掌握专业技能的基础上，重点突出培养学生的职业道德素质能力。

四、调查结果对我们的启示

此次调研发现主要集中在职业知识、技能，素养这三个方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。必将决定着本专业未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快专业的建设和发展，培养高素质的应用性人才。

1、以工作过程为主线，以就业能力为导向，构建课程体系，不断地使培养人才

与社会需求相结合,积极推进素质教育,提高本专业毕业生的各方面能力,为推动制造业发展做贡献。

2、适应生产实际对技能的要求，紧贴岗位开发工学结合核心课程，根据岗位技能与素质的要求，根据工作过程，以任务为驱动、项目为导向、产品为载体，将工作过程所需要的技术与知识、职业技能与职业资格、行业标准与职业素质融于一体，构建工学结合核心课程。

3、注重学生职业素质道德的培养，开发虚拟工厂、虚拟车间、虚拟工艺和虚拟实验，增强理论教学效果。营造职业教学氛围，体现环境育人目标。培养学生的职业道德素质。

药物制剂技术专业2024、06、29

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn