# 最新大学校庆活动策划方案(通用13篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-10-23

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学校庆活...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学校庆活动策划方案篇一**

工商学院是20xx年3月经国家教育部批准，由原财税高等专科学校、商业高等专科学校和粮食高等专科学校实体合并组建的省属公办本院校。原三所高等专科学校成立于上世纪50年代，在半个多世纪的办学历程中，打造了财会、餐旅、粮食、食品等一批名牌专业，为国家建设培养输送了数以万计的优秀人才。学院组建后，坚持“突出特色、打造精品、育人为本、名师兴校”的办学理念和“博学善思、厚德自强”的校训，在服务地方、贡献社会的同时，不断赢得自身的发展和社会的好评。

学院坐落在北国春城长春市，设有正阳、和平、西安三个校区，本部位于皓月大路1606号，北临长春公园，环境优美。占地总面积近50万平方米，建筑面积30、6万平方米，图书馆藏书100万册，各种教学实验设备3000多台(套)，多媒体教室和语音室座位数6000多个，计算机网络构建了良好的数字化校园技术平台和服务体系。

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动20xx年合校周年庆。

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识工商学院，对学院的感情更深。

工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

20年7月1日上午8：00——12：00

工商学院正阳校区操场

(一)庆典前期准备工作

1、从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。

2、要求各个分院出一组优秀的文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。

3、从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。

4、联系大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。

5、联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。

6、向个层邀请的领导干部发邀请函。

7、向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目

8、从社会个单位拉赞助。

(二)现场布置

1、会场主席台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。

2、进校门摆放校史校情有关的图片、大字报，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的一些丰功伟业。

3、主席台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。

4、主席台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝工商学院合校四周年”。并用气球拼成图案用以装饰。

5、主席台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，

6、校外大门外布置10个高空气球和彩带(左右门各方五个)

7、贵宾需要经过到主席台的路铺50米的红色地毯。

(三)庆典现场

1、市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席

2、主持人宣布校庆典正式开始。

3、升国旗、奏国歌(全体起立)，方阵、鼓号队做准备。

4、方阵检阅，

5、介绍参加庆典的各级领导、嘉宾。

6、校长致辞。

7、教育厅领导讲话。

8、单位领导代表讲话。

9、在校生代表讲话。

10、发动和号召届时到会的所有师生的签名活动，表达“我以工商学院为荣”的自豪感。还可以邀请各级领导以及到场嘉宾参加。

11、观看文艺演出。

12、由礼仪小姐带领领导干部以及嘉宾到准备好的餐厅就餐。

1、会场所有设施要在活动前一天准备就绪并安装，在活动当天开始前验收并交付使用。

2、由于方阵节目都由我们自己出，排练一定要细致，内容精彩，以免给领导市民留下不好的印象，影响学院声誉以及外界对我院的评价。

3、拱门、空气球、彩旗要保证质量，保证会场结束不会有异样。

4全体师生保证文明用语，时刻注意自己的形象，不要让媒体与外界看到我们有不好的表现。

在此衷心的祝愿工商学院合校周年庆典圆满成功，真心的祝福，工商学院明天会更好。

**大学校庆活动策划方案篇二**

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动20xx年合校周年庆。

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识xx工商学院，对学院的感情更深。

xx工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

20xx年7月1日上午 8：00――12：00

xx工商学院正阳校区操场

(一) 庆典前期准备工作

1、 从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。

2、 要求各个分院出一组优秀的文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。

3、 从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。

4、 联系xx大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。

5、 联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。

6、 向个层邀请的领导干部发邀请函。

7、 向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目

8、 从社会个单位拉赞助。

(二) 现场布置

1、 会场x台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。

2、 进校门摆放校史校情有关的图片、x，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的一些丰功伟业。

3、 x台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。

4、 x台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝xx工商学院合校x周年”。并用气球拼成图案用以装饰。

5、 x台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，

6、 校外大门外布置10个高空气球和彩带(左右门各方五个)

7、 贵宾需要经过到x台的路铺50米的红色地毯。

(三) 庆典现场

1、 市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席

2、 主持人宣布校庆典正式开始。

3、 升国旗、奏国歌(全体起立)，方阵、鼓号队做准备。

4、 方阵检阅，

5、 介绍参加庆典的各级领导、嘉宾。

6、 校长致辞。

7、 教育厅领导讲话。

8、 单位领导代表讲话。

9、 在校生代表讲话。

10、 发动和号召届时到会的所有师生的签名活动，表达“我以工商学院为荣”的自豪感。还可以邀请各级领导以及到场嘉宾参加。

11、 观看文艺演出。

12、 由礼仪小姐带领领导干部以及嘉宾到准备好的餐厅就餐。

1、会场所有设施要在活动前一天准备就绪并安装，在活动当天开始前验收并交付使用。

2、由于方阵节目都由我们自己出，排练一定要细致，内容精彩，以免给领导市民留下不好的印象，影响学院声誉以及外界对我院的评价。

3、拱门、空气球、彩旗要保证质量，保证会场结束不会有异样。

4全体师生保证文明用语，时刻注意自己的形象，不要让媒体与外界看到我们有不好的表现。

在此衷心的祝愿xx工商学院合校周年庆典圆满成功，真心的祝福，xx工商学院明天会更好。

**大学校庆活动策划方案篇三**

一活动主题

庆祝武汉商贸职业学院散打协会成立两周年。

二活动目的

通过本次活动庆祝商贸散打协会建立两周年，以及给散打社团成员一个展示自我的平台。丰富学生的业余生活，增强学生自信，提供锻炼机会，使之更快的融入商贸的大家庭中来，同时为了普及传统武术散打这个经典项目，促进中国传统文化的发展。

三举办机构

主办单位：武汉商贸散打协会

协助单位：校团委

**大学校庆活动策划方案篇四**

1.全体在校学生。

2.各班以人数的10%--15%的比例参加。

3.参赛者可自愿参加或由班级选派优秀代表参加。

二、演讲内容要求

1.思想积极向上，主题鲜明，充分体现此次活动主题。

2.普通话标准，声音洪亮，语气语调适当，重音节奏恰当。

3.表达感情准确，表情自然，衣着得体，精神面貌较好，能充分体现当代中职学生积极向上的精神面貌。

4.每位选手演讲完毕后，评委按照评分规则公平合理对该选手进行打分，按照平均分来计算选手得分。

5.每位选手朗诵时间在46分钟以内。

三、比赛方式

1.比赛分初赛和决赛两个步骤。原则上比赛选手要脱离稿件，演讲完后交上演讲稿。

2.初赛结束后胜出的前20名选手可进入决赛。

四、活动奖项：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖若干名。

五、比赛时间：5月中旬，多媒体教室。

望各团支部认真组织，全体同学积极踊跃参加。

**大学校庆活动策划方案篇五**

本站发布大学校庆活动策划方案范文，更多大学校庆活动策划方案范文相关信息请访问本站策划频道。

xx工商学院是20xx年3月经国家教育部批准，由原xx财税高等专科学校、xx商业高等专科学校和xx粮食高等专科学校实体合并组建的省属公办本科院校。原三所高等专科学校成立于上世纪50年代，在半个多世纪的办学历程中，打造了财会、餐旅、粮食、食品等一批专业，为国家建设培养输送了数以万计的优秀人才。学院组建后，坚持“突出特色、打造精品、育人为本、名师兴校”的办学理念和“博学善思、厚德自强”的校训，在服务地方、贡献社会的同时，不断赢得自身的发展和社会的好评。

学院坐落在北国春城长春市，设有正阳、和平、西安三个校区，本部位于皓月大路1606号，北临长春公园，环境优美。占地总面积近50万平方米，建筑面积30.6万平方米，图书馆藏书100万册，各种教学实验设备3000多台（套），多媒体教室和语音室座位数6000多个，计算机网络构建了良好的数字化校园技术平台和服务体系。

一、活动背景

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动2024年合校周年庆。

二、活动主题

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

三、活动目的

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识xx工商学院，对学院的感情更深。

四、活动对象

xx工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

五、活动时间

20xx年7月1日上午8：00——12：00

六、活动地点

xx工商学院正阳校区操场

七、活动内容策划

（一）庆典前期准备工作

1、从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。

2、要求各个分院出一组优秀的.文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。

3、从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。

4、联系xx大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。

5、联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。

6、向个层邀请的领导干部发邀请函。

7、向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目

8、从社会个单位拉赞助。

（二）现场布置

1、会场主席台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。

2、进校门摆放校史校情有关的图片、大字报，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的一些丰功伟业。

3、主席台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。

4、主席台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝xx工商学院合校四周年”。并用气球拼成图案用以装饰。

5、主席台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，

6、校外大门外布置10个高空气球和彩带（左右门各方五个）

7、贵宾需要经过到主席台的路铺50米的红色地毯。

（三）庆典现场

1、市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席

**大学校庆活动策划方案篇六**

一、大赛名称

院庆三十周年展我警院风采——logo设计大赛

二、大赛主办与承办方

主办方：浙江警官学院

承办方：安全防范系团总支

三、大赛时间

xx年5月20日——5月31日

四、参赛对象

安全防范系全体在校学生

五、大赛流程策划

(1)第一阶段：活动宣传。

宣传部做出宣传海报放置系楼进行宣传展示;在寝室楼下贴通知进行宣传;通知各区队进行宣传。

(2)第二阶段：活动开展

各区队同学集思广益，制作自己独具一格的logo作品。各位参赛同学将手绘稿(或电子稿)以照片的形式在5月31日晚上6：00之前上传至安防系微信平台，并附上创作者作品创意说明、区队及联系方式。

注：上传的照片需符合征集要求，图案清晰。

(3)第三阶段：作品评比

从各作品中选出10个优秀并符合条件的logo入围，并通知各入围的参赛选手上交电子稿及复印件，上交作品中包含成果图、标注图以及作品的设计理念和作品内涵。最后从中评比各奖项。

六、评分标准

a.主题突出：4分

b.创意新颖：3分

c.理念阐述：2分

d.色彩搭配：1分

七、征集作品的要求

1、主题鲜明

弘扬警校学子积极向上的精神，彰显“厚德弘毅，明法笃行”的校训理念，体现警院深厚的文化底蕴和文化魅力。但logo必须是针对校庆为主题而设计的。

2、色彩协调

作品设计应关注色彩在会徽上的运用，强调主色调和次色调的关系，灵活多样，既体现色彩的美学效果又避免过分复杂。

3、实用性强

logo设计需结合实际，所设计的作品适用于烫金、旗帜、会议、文件、文艺汇演、ppt、网页、大屏幕、信函、锦旗、横幅、展板、海报、报纸等多种用途，即根据不同场合，可以用不同的方式呈现。如原版形式、抽象形式、艺术体形式等等。每部分的格式能够独立展现(便于修改)。

4、规格要求

初赛手绘稿需在a4纸上完成(也可采用电子稿)，注明创作者姓名、班级及联系方式，另标明所设计会徽各个元素的尺寸大小，阐述设计理念及作品内涵。入围作品需提交电子稿。

八、奖项设置

一等奖1名颁发荣誉证书，奖金100元手机充值卡。

二等奖2名颁发荣誉证书，奖金80元手机充值卡。

三等奖3名颁发荣誉证书，奖金50元手机充值卡。

意义

为了回顾学校历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争占优势，激励师生、校友爱校荣校的精神，凝聚各方力量，推动学校全面、快速，发展成为全国知名高校，学校决定筹备启动校庆工作。

目的

一：通过本次校庆活动为切入点，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩以及在新的时代环境下，紧随脚步，对教育方针与理念的转变，扩大本校在社会的影响力，提升社会的知名度与美誉度。

二：通过本次活动的规模效应，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与信任，形成荣誉与自豪感。

三：以本次活动为契机，完善校园的“软件”，编撰校园的校史、构建“文化长廊”等信息、宣传、交流平台。

四：以本次活动为机遇，充分展现xx大学的所取得的成就与荣誉，向与会的各级领导与师生进行汇报，并聆听相关的意见与建议，完善今后的工作领域，并力取得到领导的满意。

五：借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系。彼此关注、支持，营造“校园情怀”“师生情感”的氛围，并为日后的相关校园活动奠定基础。

活动项目

(一)启动阶段(20xx年xx月——xx月)

1.成立校庆筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和校庆规范名称

3.召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员

4.在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(1)“今天是你的生日—我的母校”为题举办激扬文、真挚祝福主题征文活动，加强本次活动，引起学生注意，在学生中的情感共鸣。

(2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展。依此搭建老师与学生的情感交流。

(3)针对“xx大学成立xx周年”，面向校园开展校歌征集活动。目的是完善校园软件工程与开辟在校师生的参与途径，也用于校园文化的独特性与其它校园进行区别与突出。

(4)校徽征集活动，目的完善学校的文化建设，并成为师生的情感归属标志，也为了去体现校园在社会的认知基础。

(5)开设校庆网站，在各大网站社区登公告，让更多校友知道校庆。

(6)“母校，我为你骄傲”庆祝贵州师范大学65周年演讲活动，以突出校园65年来取的成就和社会影响为主题。并对获奖作品编撰入校历。(如刊首

寄语

)

6.研究确定规划项目和校园景观项目

7.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(20xx年xx月——校庆日前xx个月)

1.建立各地校友联络站，编辑《校友通讯簿》。设立校友网站

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化，校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

(1)“xx年荣誉与梦想”xx大学xx年的发展历程主题图片展。突出“成就”“荣誉”。

(2)准备校庆文艺晚会活动，开展校友座谈会

7.组织实施规划项目和校园景观项目

8.继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金

9.联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单

10.制订校庆活动具体实施方案

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(校庆日前2个月——校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.编印(出版)校史、校友录、学术报告集

3.起草校庆文稿，印制文资料

4.召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度

5.登记接收礼品和钱物并进行展示

6.在校庆日举行庆祝活动

市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全球校友出席具体安排：

**大学校庆活动策划方案篇七**

获嘉县第一初级中学创建于公元20xx年8月，到20xx年学校将迎来五周年庆典，这是学校发展史上的一个重要的里程碑，更是一个新起点，是总结光辉历程，展示办学成果，展望发展前景的良好契机。5年的耕耘，5年的拼搏，5年的辉煌，510年的收获，5年的求实创新，5年的建设发展，获嘉县第一初级中学走出了一条独具特色的发展之路。由此，学校将决定筹备建校5周年庆祝活动，具体方案如下：

指导思想

获嘉县第一初级中学决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校的历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各校的竞争中占据优势，凝聚各方力量，推动学校全面、快速发展成为知名中学。

校庆主题

展示成就凝心聚力彰显形象促进发展

第一章校庆策划的目的

1、通过本次活动，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩，扩大学校在社会的影响力，提升学校在社会的知名度与美誉度。

2、通过本次活动的规模效应，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉感与自豪感。

3、以本次活动为契机，完善校园的“软件”，编撰校园的校史、构建“文化长廊”等信息交流平台。

4、以本次活动为机遇，向与会的各级领导与校生进行汇报，并聆听相关的意见和建议，完善今后的工作领域，并力争取得到领导的满意。

5、借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系。彼此关注、支持，营造“校园情怀”、“师生情感”的氛围，并为日后的相关校园活动奠定基础。

第二章校庆活动安排

一文化系列活动系列

1、获嘉县第一初级中学《校志》的编撰和校史展览

通过回顾总结学校5年艰苦办学历程，利用报纸、电台、电视台、网络等社会主要媒体宣传获嘉县第一初级中学的办学理念、办学精神、办学水平和办学特色，让国内外和社会各界更多了解学校5年来取得的成就，提高学校的社会影响力和知名度。具体做法：

第一是通过报刊介绍学校办学的文章或公告等。

第二是主要通过电台、电视台发新闻宣传报导。

第三是通过网站在校庆期间设立专题宣传网站。

第四是通过不定期出版《校庆简报》。

第五是通过《获嘉县第一初级中学报》宣传。

本着宣传、纪念、实用相结合，将制作设计精美的宣传纪念册，纪念册中包括宣传光盘、校史、校训、校歌、经典照片、各级领导题词、各级领导亲切接见、优秀教师、毕业生事迹、重大活动等，集中反映获嘉县第一初级中学5年来走过的光辉历程，以校庆为契机，加强平安校园的建设的宣传，提炼获嘉县第一初级中学精神和学校文化，增强师生爱校建校的自豪感和自尊心。

3设立纪念标志

建立获嘉县第一初级中学标志性建筑，要具有时代特色、进取精神、快速发展和充满希望的标志性建筑一座，设在比较显眼的地方。

4校园文化活动

为实现校庆弘扬获嘉县第一初级中学精神，凝聚人心的目标，通过丰富多彩的文化活动，逐渐推进，营造浓厚的校庆氛围。主要通过：（一下活动均以部门、系为单位参加）

（1）组织师生征文比赛活动。

（2）组织学生美术作品比赛活动。

（3）组织学生歌咏比赛活动。

（4）组织学生摄影作品比赛活动。

（5）组织师生女子篮球比赛活动。

（6）组织学生演讲比赛活动。

（7）组织学生朗诵比赛活动。

（8）组建一台校庆文艺晚会节目。

二学术活动系列

1、通过校内教授、专家与邀请校外教授、专家相结合的方式，开展广泛的、多层面的学术论坛，营造浓厚的学术氛围，活跃学术思想。主要围绕如何提高教育的质量、数量。

2、邀请知名度高的教授、专家讲座。

3、邀请知名校友报告会。用真实事例来教育、启发在校生。

4、获嘉县第一初级中学暨校友科技成果展。

总结5年来的科技成果和科技贡献，全面展示学校的.科技水平和科技实力。收集校友的科技成果资料，一并举办科技成果展，扩大学校影响力，提升学研的品位。

三校友信息的征集及校庆筹资

按照节约办校庆资金的筹集和管理。要多渠道筹集资金，尽量做到收支平衡，减少学校的财政压力。办好学校庆祝活动，保证校庆工作顺利进行。

1、征集历届毕业生信息

2、充分宣传、发动校友及历届校友捐款捐物。

3、邀请校友参加校庆。

4、邀请兄弟学校与招以及其他相关单位领导参加校庆。

5、邀请省（市）、地（市）、县（市）有关部门领导来参加校庆。

四出版系列

1、校友通讯录

2、校友回忆录

3、校庆纪念光盘：全面展示学校面貌和教学、科研成果等，以及部分著名校友事迹。光盘采用多媒体等现代化设施，呈现丰富的内容和优美的视听效果。

4、校庆纪念画册：以图文并茂的方式，介绍获嘉县第一初级中学历史沿革、学校概况、办学成就、发展规划等，同时附以珍贵照片等。

5、校庆专题片

6、校庆专题文章

7、获嘉县第一初级中学形象宣传画

五校庆活动分三个阶段

第一阶段：准备阶段。时间：

第二阶段：查漏补缺。时间：

第三阶段：校庆活动。时间：

第三章校庆办事工作机构及主要职责

一办公室

工作职责：

3负责领导题词的落实

4负责拟定各级领导、社会各界人士、嘉宾的邀请名单

5编辑《校庆简报》

6负责综合处理其他不可预见的工作

二秘书组

组长：xx

成员：xx、xx、xx、xx、xx、 xx 、 xx 、 xx 、 xx

工作职责：

1负责起草校庆大会上各领导的讲话稿

2负责编撰《校志》和校史展览及科技成果展

3负责校庆期间宣传资料的收集和汇编

4负责起草“致校友的一封信”及校庆回执单。

三 、校友联络、筹资组

组长：xx

成员：xx xx xxxxxxxxxxxx

工作职责：

1负责收集历届毕业生信息

2负责掌握校友基本情况及通讯地址和校友的原班主任去向

3负责校庆资金的筹集

4负责联络校友参加校庆的人数及捐赠情况的登记和落实

5负责向校友发“请柬”、“致校友的一封信”连同校庆回执单

6负责联络社会各界人士和嘉宾参加校庆人员的登记和落实

7负责制定校友返校参加庆典的组织方案

四宣传组

组长：xx

成员：xx xx xx xx xx xx xx xx xx

工作职责：

1负责宣传报导工作策划与实施

2负责校训、校风方案征集与选用

3负责校园内的气氛烘托（彩旗、气球、气拱门、标语等）

4负责《纪念册》的策划制作（纪念册中包括光盘、经典图片、领导题词、重大活动校友录等）

组长：xx

成员：xx xxxxxxxxxxxx xx xx xx

**大学校庆活动策划方案篇八**

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么大家知道方案怎么写才规范吗？下面是小编为大家收集的建校庆典活动策划方案，仅供参考，希望能够帮助到大家。

十年的历程，十年的拼搏，十年的辉煌，×××学院走过了十年的风雨，迎来了十年的华诞。为了丰富校园文化生活，展示校园文化建设成果，对外加大宣传，对内加强团结，重新描绘×××学院的宏伟蓝图，续写灿烂的新篇章，拟定于xx年3月1日举办建校十周年庆典活动。为了确保校庆各项筹备工作的顺利开展，特作如下方案。

1、通过本次校庆活动，总结我校发展的历史经验，展示我校育人成果，进一步明确学校发展方向，也加强广大校友之间的联系，增进和寻求社会各界对学校的了解和支持，提升学校在社会的认知度和美誉度。

2、通过本次活动的规模效应，营造“校园文化”氛围，激励和鼓舞全校师生员工的热情，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉感和自豪感。同时也促进学校在新时期各项工作健康、快速发展。

3、借助本次活动，发扬以史为鉴，展望未来，本着“展示成就、扩大影响、凝聚力量、促进发展”的原则。

4、通过十周年的校庆活动提高学生的组织能力，沟通能力。

(一)启动阶段(xx年3月——xx年1月)

1、成立校庆筹备领导机构和工作机构。

校庆筹备委员会

名誉主任：×××、×××

主任：×××、

副主任：×××、×××、×××

下设校庆活动办公室

主任：×××

2、研究确定校庆日和校庆规范名称。

校庆时间：xx年3月1日

校庆规范名称：今天是你的生日——我的母校

3、召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员。

4、各组根据工作职责提出工作方案报校庆领导小组审定。

5、在校内外营造迎校庆氛围，发布致校友的一封信。

6、启动校庆活动经费筹集工作。

7、研究确定规划项目和校园景观项目。

8、充实完善校园文化建设，设计好校徽、校歌，校训，校风、教风、学风方案。

9、完成校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(xx年1月——xx年1月)

1、建立各地校友联络站，设立校友网站，编辑《校友通讯录》。

2、编印《×××学院校史》、十年校庆纪念册，编辑《校庆专刊》，制作光盘(专题片)，设计确定校庆纪念品。

3、举办十年校庆师生书画摄影作品展，宣传报道、拍摄校庆专题片。布置校史陈列馆。

4、组织校园基础设施建设：改造学校大门与德育墙，修建校庆标志物，修整美化校园环境。环境美化，校舍整修。

5、组织文艺活动排练和师生活动布展。

6、开展“师生同唱一首歌(校歌)”活动。

7、组织实施规划项目和校园景观项目。

8、继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金。

9、联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单。

10、制订校庆活动具体实施方案。

11、完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(xx年2月——校庆日)

1、邀请领导、来宾、校友。

2、编印校友录。

3、起草校庆文稿，印制文字资料。

4、召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度。

5、登记接收礼品和钱物并进行展示。

**大学校庆活动策划方案篇九**

xx工商学院是20xx年3月经国家教育部批准，由原xx财税高等专科学校、xx商业高等专科学校和xx粮食高等专科学校实体合并组建的省属本科院校。原三所高等专科学校成立于上世纪50年代，在半个多世纪的办学历程中，打造了财会、餐旅、粮食、食品等一批名牌专业，为国家建设培养输送了数以万计的优秀人才。学院组建后，坚持“突出特色、打造精品、育人为本、名师兴校”的办学理念和“博学善思、厚德自强”的校训，在服务地方、贡献社会的同时，不断赢得自身的发展和社会的好评。

学院坐落在北国春城长春市，设有正阳、和平、西安三个校区，本部位于皓月大路1606号，北临长春公园，环境优美。占地总面积近50万平方米，建筑面积30.6万平方米，图书馆藏书100万册，各种教学实验设备3000多台（套），多媒体教室和语音室座位数6000多个，计算机网络构建了良好的数字化校园技术平台和服务体系。

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动2024年合校周年庆。

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识xx工商学院，对学院的感情更深。

xx工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

20xx年7月1日上午8：00——12：00

xx工商学院正阳校区操场

1、从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。

2、要求各个分院出一组优秀的文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。

3、从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。

4、联系xx大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。

5、联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。

6、向个层邀请的领导干部发邀请函。

7、向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目

8、从社会个单位拉赞助。

1、会场主席台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。

2、进校门摆放校史校情有关的图片、大字报，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的.一些丰功伟业。

3、主席台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。

4、主席台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝xx工商学院合校四周年”。并用气球拼成图案用以装饰。

5、主席台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，

6、校外大门外布置10个高空气球和彩带（左右门各方五个）

7、贵宾需要经过到主席台的路铺50米的红色地毯。

1、市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席

2、主持人宣布校庆典正式开始。

3、升国旗、奏国歌（全体起立），方阵、鼓号队做准备。

4、方阵检阅，

5、介绍参加庆典的各级领导、嘉宾。

6、校长致辞。

7、教育厅领导讲话。

8、单位领导代表讲话。

9、在校生代表讲话。

10、发动和号召届时到会的所有师生的签名活动，表达“我以工商学院为荣”的自豪感。还可以邀请各级领导以及到场嘉宾参加。

11、观看文艺演出。

12、由礼仪小姐带领领导干部以及嘉宾到准备好的餐厅就餐。

校庆活动主要经费预算：216000元

预计电视30000元，电台广播25000元，报纸15000元。

1、鼓号队：5000元

2、纪念品：500个x50元/个=25000元

3、庆典餐饮：20席x1000元/席=20000元

4、会场布置、音响租赁费（含后台幕布、塑料凳、高空气球、拱门）：50000元

5、花篮：10只x200元/只=2024元

6、条幅、横幅：1000元

7、矿泉水：100箱x20元/箱=2024元

8、地毯：2条x500/条=1000元

9、其他零星开资（含请柬、嘉宾证、工作证、胸花、小国旗、彩旗等）20000元

10、奖品以红包为主：20000元

1、会场所有设施要在活动前一天准备就绪并安装，在活动当天开始前验收并交付使用。

2、由于方阵节目都由我们自己出，排练一定要细致，内容精彩，以免给领导市民留下不好的印象，影响学院声誉以及外界对我院的评价。

3、拱门、空气球、彩旗要保证质量，保证会场结束不会有异样。

4、全体师生保证文明用语，时刻注意自己的形象，不要让媒体与外界看到我们有不好的表现。

在此衷心的祝愿xx工商学院合校周年庆典圆满成功，真心的祝福，xx工商学院明天会更好。

**大学校庆活动策划方案篇十**

辽东学院自20\*\*年成立以来走过了近10年，在这10年中，一直在不断的成长，不断的自我塑造。而20\*\*年是辽东学院的十周年校庆之际，借10周年这一契机，将辽东学院以一个崭新的形象宣传出去，是本次校庆的最终目的。通过前期的有关辽东学院知名度和美誉度的调查，了解了辽东学院现有的.优点以及不足，并有针对性的展开一系列活动，增强辽东学院的知名度和美誉度。使辽东学院以一个综合性的创新型的富有文化底蕴的学府形象屹立在东方。

十年如一日，我们正年轻；十年如百年，我们在成长。

（一）时间

20\*\*年9月27—30日

（二）地点

主会场：辽东学院临江校区

分会场：辽东学院金山校区

（一）参加人员

辽东学院全校师生、辽东学院毕业校友、辽东学院学生家长、相关社会认识和媒体代表。

（二）面向人员

辽东学院十周年校庆活动面向全体公众，主要面向辽宁省省内公众。

（一）活动前期策划筹备

1.20\*\*年6月末7月初，跟校领导了解校友，请学校方面出面请回知名校友。

2.20\*\*年8月联系媒体，在媒体造势。调动丹东地区所有媒体，辽宁的省级媒体，以及网络媒体。

3.20\*\*年起建立辽东学院十周年校庆博客，及时跟进和报道校庆的情况，征求校友以及社会各界的意见和建议。

4.20\*\*年5月拍摄辽东学院十周年主题记录宣传片。

5.20\*\*年8月物料准备、条幅制作。

6.20\*\*年5月下达通知，各二级学院依据通知准备。

7.提前一个月向相关人员发送请柬。

（二）活动流程

1.前期活动

（1）9月开通辽东学院学生信息收集邮箱，设有专人整理，叫送给相关人员，一周进行一次回复。

（2）9月举办辽东学院师生交流座谈会，就教师教学态度和教学方式与学生交流意见。

2.启动仪式——20\*\*年9月27号

6:30前操场会场布置完毕；校园内布置完毕；

7：30学生代表、教师代表、校友代表、家长代表、社会人士代表、记者入场，入座完毕。

8:00辽东学院十周年校庆启动仪式开始。

（1）辽东学院院长讲话。

（2）辽东学院校友讲话

（3）辽东学院学生代表讲话

（4）辽东学院学生家长代表讲话

（5）社会人士代表讲话

（6）校庆办主任宣布辽东学院校庆开始

（7）操场同时放飞和平鸽、气球

10:00 国际报告厅 辽东学院校友交流会

11:30 辽东学院校友大型宴会 锦江园食堂3楼

14:00 ——17:00外来人员参观辽东学院校史馆

18:00——21:00 辽东学院十周年校庆大型文艺演出

3.20\*\*年9月28号——经济管理类

9月27日为经济管理日，主要学院有经济学院、工商学院、韩朝学院、旅游学院与会计学院。

（1）全天在体育馆进行展览，展览内容包括学院的研究成果、学院特色、学院知名校友海报等。（具体内容可由二级学院自行设计）

（2）晚5:30—8：30报告厅一楼进行五个学院的文艺演出，演出内容紧贴专业。

（3）早9:00——晚4:00，国际报告厅专业讲座，五个学院分别进行

4.20\*\*年9月29号——文学艺术类

9月28日为文学艺术日，主要学院有服装学院、艺术学院、形健学院、外语学院与师范学院。

（1）全天在体育馆进行展览，展览内容包括学院的研究成果、学院特色、学院知名校友海报等。（具体内容可由二级学院自行设计）

（2）晚5:30—8：30报告厅一楼进行五个学院的文艺演出，演出内容紧贴专业。

（3）早9:00——晚4:00，国际报告厅专业讲座，五个学院分别进行

5.20\*\*年9月30号——科技创新类

9月29日为科技创新日，主要学院有医学院、农学院、机电学院、化工学院学院、信息学院与城建学院。

（1）全天在体育馆进行展览，展览内容包括学院的研究成果、学院特色、学院知名校友海报等。（具体内容可由二级学院自行设计）

（2）晚5:30—8：30报告厅一楼进行五个学院的文艺演出，演出内容紧贴专业。

（3）早9:00——晚4:00，国际报告厅专业讲座，五个学院分别进行

6.分会场活动

科技创新类与文学艺术类在29、30两天，在各自学院实验室等地进行学生风采展示，内容基本可与主会场体育馆展览相同。

（三）后期工作

1.督促记者报道，监督报道内容，约定集中报道时间。

2.依据校庆中、调查出现的问题进行进一步改革。

（一）外部媒体选择

自20\*\*年8月初起，公关部负责联系媒体。主要媒体有丹东本地所有媒体，省级的媒体，以及部分大型门户网站。

1.媒体选择原则为

（1）宁可缺少一类，不能缺少一家；

（2）结合当地形式，量力而行；

（3）依据活动目的，适当选择范围。

2.可选择媒体

（1）市级媒体

丹东日报、鸭绿江晚报；丹东电视台；丹东广播电视台；

（2）省级媒体

辽沈晚报、辽宁日报；辽宁电视台

（3）网络媒体

腾讯网、172校园活动网、大学生精英论坛、人人网、新浪网、优酷土豆、酷六

3.传播方式

（1）纸媒，可以以软文的方式进行宣传

（2）电视媒体，拍摄广告宣传片

（3）网络媒体，辽东学院十周年校庆宣传片上传、转载、分享

（二）内部传播

1.博客传播

开设辽东学院十周年校庆博客，及时跟进和报道校庆的情况，征求校友以及社会各界的意见和建议。

2.海报宣传

9月开学起在校内张贴辽东学院十周年校庆海报，在校园内部造势。

（一）启动仪式会场布置

布置内容以喜庆大气为主，充分利用操场广泛的空间以及户外的便利性。

（二）场外布置

1.校外

临校两条路均设高空彩虹门。

2.校内

校内银杏路上所有银杏上系上红丝带。

（一）物料表及费用（略）

（二）其他费用

1.舞台搭建：40000

2.媒体费用：50000

3.交通费用：50000

4.餐饮费用：10000

5.纪念品费用：20000

共计：1700000

（三）费用合计

物料费用+其他费用=197100

通过本次辽东学院十周年校庆活动，宣扬了辽东学院学生积极向上的精神，辽东人明德笃学，践履维新的意识。可极大改善辽东学院的形象，使之重新塑造。后期媒体统一造势，能够是辽东学院在省内一炮打响。

（一）媒介组

主要负责媒体的联系与接待工作，后期负责督促稿件、新闻的发布工作。

设有负责人一名，组员5名。

（二）资料组

主要负责校庆资料的编辑整理、宣传片的拍摄、海报的绘画、宣传语的编写纪念品的设计等。

设有负责人一名，组员5人。

（三）后勤组

主要负责物料的准备，会场的布置，道具的准备等。

设有负责人2名，组员20人，另外可随时抽调二级学院学生。

（四）礼仪组

主要负责4天内来宾的接待引领工作，以及启动仪式、参观校史馆等活动的服务工作。

设有负责人2名，组员由各二级学院学生组成。

**大学校庆活动策划方案篇十一**

xxx

欢庆xxx市建市五十周年，xx理工学院二十五周年校庆，以及积极响应xx理工学院学生处“创建文明和谐校园”的号召，特举办xx理工学院书画比赛。

为了丰富校园文化生活，营造浓厚校园文化气氛，展现中国文化的博大精深，提升当代大学生的个人文化修养、审美情趣，给同学们提供一个自我展现的平台，以便于促进在书法、绘画方面有爱好的同学和老师之间的交流，培养我院学生各方面的综合素质。并以此展现当代大学生的风采，促进文明、和谐校园的\'建设。

时间：20xx年10月27日下午1点整

地点：移动大厅右侧

形式：以书法、绘画形式比赛，之后展出获奖作品和优秀作品

本次活动面向全院师生，主要针对09级老生和10级新生。

主办方：共青团xx理工学院委员会

协办方：xx理工学院学生会

承办方：xx理工学院学生会宣传部

报名时间：20xx年10月20日

报名地点：食堂对面

报名方式：

1、在食堂门口摆桌设专门的报名点进行报名。

2、印制报名表发放各系各班进行报名。

3、设专门的报名电话进行报名。

报名截止时间：20xx年10月25日中午12点整

1、相关物品的准备：纸墨由本部提供，笔具参赛选手自备。桌子、凳子由本部在20xx年10月25日之前申请借用。

2、海报展板的制作：由策划组负责海报和展板的内容，于18号晚交到负责人李欢处。海报和展板于19号晚由海报组制作。20号早上进行展出。其中海报内容包括活动通知一份，活动宣传展板一份。

3、通知、策划书、邀请函、报名表等活动所需要文件的制作由策划组负责。在20xx年10月18日之前完成并上交。

4、场地的申请已由策划组完成，并在20xx年10月24日之间提交申请。

5、主持人的选定：

(1)、原则上优先考虑本部成员，主持稿由选定的主持人拟定。

(2)、主持人在20xx年10月20日之前选定，并进行彩排。

6、工作任务的.分配：由本次活动负责人和策划组负责人全面考虑活动期间所需工作之后进行分配，并拟定详细的工作分配表，于筹备总结会议上进行布置。

7、评委的确定及邀请：邀请学院部分老教授及书法协会骨干，邀请函内容于20xx年10月24日之前完成制作。

8、嘉宾的确定及报名表的汇总及整理：嘉宾为各系辅导员及院学生会主席团、社联主席团成员。(报名表见附表)

1、20xx年10月23日召开工作分配会议，布置各项工作，做好活动事项和责任划分。以便于活动更好的开展。

2、工作人员于27日中午12点半之前到达比赛场地，并于12点45之前布置好比赛场地。

3、活动开始前20分钟参赛人员入场签到，并由工作人员做统一安排。

4、活动开始前10分钟评委嘉宾入场，并由工作人员安排入座。

5、主持人宣布比赛开始，并介绍到场评委和嘉宾。

6、由主席致开幕词。

7、邀请到场嘉宾代表讲话。

8、由评委宣布比赛规则，并请在场人员保持场地秩序。

9、比赛开始，选手进行比赛，工作人员依照工作分配表做好自己的本职工作。

10、比赛结束，由嘉宾代表做本次活动的总结。

11、主持人宣布比赛结束，并说明获奖名单于30号公布。

12、参赛选手、评委以及嘉宾有序退常

13、工作人员打扫比赛场地，清理并归还比赛场地相关物品。

14、作品展览的时间、地点及方式：

活动时间：20xx年10月30日------20xx年11月6日

布展时间：20xx年10月30日

展出时间：20xx年11月1日

地点：餐厅大厅

方式：以画廊的形式将获奖作品及部分优秀作品固定展出

15、获奖证书的制作：我们将于11月2日统一为获奖选手发放证书。

16、由活动总负责人做本次活动的总结，并在全体会议上讲评此次活动的得失。

硬笔书法：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

软笔书法：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

绘画作品：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

1、如选手在两点半前不到场比赛，视为弃权

2、有专人负责活动会场秩序，防止出现会场混乱情况的发生

3、为防止比赛所用设备出现故障，各种活动设备均需有备份

4、如因天气原因导致室外场地不能如常使用，应提前申请第二备用场地

5、作品展览期间由部长和部长助理轮流值班负责

1、活动总结：总结由总负责人撰写并备案，并提交一份活动概况

**大学校庆活动策划方案篇十二**

吉林工商学院是20xx年3月经国家教育部批准，由原吉林财税高等专科学校、吉林商业高等专科学校和吉林粮食高等专科学校实体合并组建的省属公办本科院校，原三所高等专科学校成立于上世纪50年代，在半个多世纪的办学历程中，打造了财会、餐旅、粮食、食品等一批名牌专业，为国家建设培养输送了数以万计的优秀人才，学院组建后，坚持“突出特色、打造精品、育人为本、名师兴校”的办学理念和“博学善思、厚德自强”的校训，在服务地方、贡献社会的同时，不断赢得自身的发展和社会的好评。

学院坐落在北国春城长春市，设有正阳、和平、西安三个校区，本部位于皓月大路1606号，北临长春公园，环境优美，占地总面积近50万平方米，建筑面积30.6万平方米，图书馆藏书100万册，各种教学实验设备3000多台(套)，多媒体教室和语音室座位数6000多个，计算机网络构建了良好的数字化校园技术平台和服务体系。

一、活动背景

为了回顾学院的辉煌历史，展示学校的\'办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动20xx年合校周年庆。

二、活动主题

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

三、活动目的

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识吉林工商学院，对学院的感情更深。

四、活动对象

吉林工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

五、活动时间

201x年7月1日上午8：00——12：00

六、活动地点

吉林工商学院正阳校区操场

七、活动内容策划

(一)庆典前期准备工作

1、从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。

2、要求各个分院出一组优秀的文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。

3、从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。

4、联系吉林大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。

5、联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。

6、向个层邀请的领导干部发邀请函。

7、向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目

8、从社会个单位拉赞助。

(二)现场布置

1、会场主席台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。

2、进校门摆放校史校情有关的图片、大字报，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的一些丰功伟业。

3、主席台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。

4、主席台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝吉林工商学院合校四周年”。并用气球拼成图案用以装饰。

5、主席台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，

6、校外大门外布置10个高空气球和彩带(左右门各方五个)

7、贵宾需要经过到主席台的路铺50米的红色地毯。

(三)庆典现场

1、市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席

2、主持人宣布校庆典正式开始。

3、升国旗、奏国歌(全体起立)，方阵、鼓号队做准备。

4、方阵检阅，

5、介绍参加庆典的各级领导、嘉宾。

6、校长致辞。

7、教育厅领导讲话。

8、单位领导代表讲话。

9、在校生代表讲话。

10、发动和号召届时到会的所有师生的签名活动，表达“我以工商学院为荣”的自豪感，还可以邀请各级领导以及到场嘉宾参加。

11、观看文艺演出。

12、由礼仪小姐带领领导干部以及嘉宾到准备好的餐厅就餐。

八、活动预算

校庆活动主要经费预算：216000元

(一)媒体预算：

预计电视30000元，电台广播25000元，报纸15000元。

(二)实物预算：

1、鼓号队：5000元

2、纪念品：500个\*50元/个=25000元

3、庆典餐饮：20席\*1000元/席=0元

4、会场布置、音响租赁费(含后台幕布、塑料凳、高空气球、拱门)：50000元

5、花篮：10只\*200元/只=2024元

6、条幅、横幅：1000元

7、矿泉水：100箱\*20元/箱=2024元

8、地毯：2条\*500/条=1000元

9、其他零星开资(含请柬、嘉宾证、工作证、胸花、小国旗、彩旗等)20000元

10、奖品以红包为主：20000元

九、活动进度及注意事项

1、会场所有设施要在活动前一天准备就绪并安装，在活动当天开始前验收并交付使用。

2、由于方阵节目都由我们自己出，排练一定要细致，内容精彩，以免给领导市民留下不好的印象，影响学院声誉以及外界对我院的评价。

3、拱门、空气球、彩旗要保证质量，保证会场结束不会有异样。

4、全体师生保证文明用语，时刻注意自自己的形象，不要让媒体与外界看到我们有不好的表现。

在此衷心的祝愿吉林工商学院合校周年庆典圆满成功，真心的祝福，吉林工商学院明天会更好。

**大学校庆活动策划方案篇十三**

xxx创建于xxx年xxx月xxx日。在迈向新世纪之际，学校决定在xxx年xxx月xxx日隆重举行建校50周年庆祝活动。

一、校庆主题

回顾历史展望未来凝聚人心密切联系扩大影响加快发展

二、指导思想

50周年校庆是我校在21世纪的第一个重大庆典活动，所以要做到隆重、热烈、影响深远。通过校庆，认真回顾学校50年发展历程，明确新世纪发展目标；振奋精神,增强凝聚力，密切与校友及社会各界的联系，扩大学校的影响和知名度；促进学校全面发展。校庆活动要发挥部、处、学院的作用，上下齐动员，充分展示北科大50年的辉煌成就,展示北科大师生迎接新世纪的良好精神面貌。校庆活动要与制定、宣传学校“十五”发展规划相结合，与本科教学评优相结合，通过校庆活动，更好地促进学校的改革与发展。校庆活动要广泛调动群众的参与热情。通过校庆，使广大师生和校友更加了解学校，热爱学校，积极为xxx在21世纪的全面振兴和发展做贡献。校庆活动要务本求实、勤俭节约。

三、组织领导

成立由现职和离退休校级领导组成的xxx50周年校庆筹备委员会，下设综合、宣传、活动、筹资、建设、科技、外事7个工作小组，具体负责校庆活动的策划和实施，同时设立校庆办公室处理日常工作。

四、筹备工作及活动安排

（一）、宣传工作

1、邀请党和国家领导人及社会知名人士为校庆题词，并出席校庆大会。（综合组负责，xx年3月开始）

2、在校内外广泛征集校训、校歌、校标，设计制作校庆纪念品。（综合组、活动组负责，xx年12月开始）

3、在校内外进行广泛宣传，通过各大媒体展示北科大50年的办学成就，介绍为学校发展做出了突出贡献的专家、学者，以及著名校友等。（宣传组负责，xx年1月开始）

4、召开各地校友会负责人会议，介绍学校情况，商讨50周年校庆有关事宜。（综合组负责，xx年7月前完成）

5、制作《纪念xxx校庆50周年》光盘，向海内外全面展示学校面貌和教学、科研成果等，以及部分著名校友事迹。光盘采用多媒体等现代化手段，呈现丰富的内容和优美的视听效果。（宣传组牵头，综合组等配合，xx年12月启动，xx年3月前完成）

6、编辑出版《钢铁摇篮曲》、《从教·治学·大师之道》，分别介绍xxx的`发展历程和我校著名教师的教书育人之道。（宣传组负责，其它组配合，xx年3月前完成）

7、编辑《xxx画册》（中英文），以图文并貌的方式，介绍北科大历史沿革、学校概况、办学成就、发展规划等，同时附以领导题词、珍贵照片等。（综合组负责，xx年1月启动，xx年3月前完成）

8、举办校史陈列展览。以多媒体和展板、实物相结合的方式全面反映学校50年发展历程，以此作为师生开展爱国爱校教育的课堂。（综合组负责，宣传组等配合，xx年3月启动，xx年3月前完成）

（二）、校园建设

1、全面美化校园，增加绿地面积，装修主楼、教室楼、理化楼等标志性建筑，粉刷学生宿舍、教师住宅等，刷新体育场看台及校园各处围栏，翻修校园主干马路。重建或改造西、南、北三个校门。（建设组负责，xx年3月前完成）

2、建设综合体育馆，重新修建、规划运动场，搬迁有关单位，扩大使用面积。拆除学生区、教学区内影响观瞻的建筑物等。（建设组负责，相关部门配合，争取xx年3月前全部完成）

3、重新规划设立校园各类标识牌。各校门的校园平面图、十子字路口等处指示牌要重新规划和修建，原则是实用、美观，与校园风格协调一致。（综合组负责，建设组等配合，xx年3月启动，xx年3月前完成）

（三）、庆祝活动

由学校统一组织的活动集中在xx年4月20日和21日两天，其它活动各二级单位根据情况自行安排。

1、庆祝大会。4月20日上午举行，拟邀请党和国家领导人，教育部、科技部、国家经贸委、北京市、中科院、工程院等领导，企业领导，部分高等院校领导，校董会成员，有关知名人士、校友及师生员工参加大会。（综合组负责）

2、“世纪论坛”。4月20日下午举行，邀请国内外著名大学校长、部分省市领导、大企业领导，共同探讨高等教育为国民经济建设服务的有关问题。（宣传组负责）

3、文艺晚会。4月20日晚举行，邀请演艺界著名人士与我校师生同台演出，庆祝北科大50岁生日。（活动组负责）

4、综合运动会。4月21日，举行校友、师生综合运动会，尽可能多设置一些趣味性项目。（活动组负责）

5、学术报告。4月20日前后，邀请国内外著名专家、学者为在校师生作学术报告。（外事组、科技组、各学院负责）

6、名人讲座。4月20日前后，邀请我校两院院士及著名校友为在校师生举办专题讲座。（活动组、各学院负责）

7、科技成果洽谈会。4月21日举行，以展览的形式展示我校及部分兄弟院校科研成果，邀请社会各界人士参观，就有些项目进行洽谈。（科技组、各学院负责）

8、校友座谈会。4月20日前后，各学院或有关系统召开校友座谈会，校领导按分工和联系单位分头参加。（各学院、部、处负责）

（四）、筹资活动

为了推动xxx教育事业，增强学校办学实力，同时为50周年校庆活动提供必要的财力、物力支持，要广泛动员社会关心支持教育的力量，共襄校庆盛举。制定捐赠办法，做好酬资规划，落实鸣谢措施。（筹资组负责）

五、工作要求

（一）、领导高度重视

50周年校庆活动，是我校迈向新世纪的一次总动员。各级领导一定要高度重视，抓住这个难得的机遇，充分展示北科大风采，把校庆活动作为重要的精神文明建设工程抓紧抓好。同时要积极争取上级领导的大力支持。

（二）、广泛发动群众

校庆活动是举校体制，必须充分调动群众参与的积极性。要通过组织校庆活动，提高师生的爱校意识，增强师生凝聚力，使北科大人能够团结一心，众志成城，为实现学校在二十一世纪的发展目标而努力奋斗。

（三）、发挥各自优势

各学院、部、处要在学校统一规划的大原则下，充分发挥自己的能动作用。结合自身特点，组织丰富多彩的庆祝活动。主动与本学院、本系统的校友、协作单位联系，邀请各界朋友参加50周年校庆活动。通过各种方式、多种渠道宣传学校，扩大学校知名度和社会影响力。

（四）、精心组织，周密安排

校庆活动牵扯面很宽，内容庞杂，每项工作、每个环节都不能掉以轻心。各项活动事先要有周密计划，时间上一定要留出足够的余量。尤其注意在接待工作中，对校友要充分尊重，一视同仁，不分地位和尊卑，只论长幼，要使所有来学校的人都感觉到北科大是尊师重教、热情友善的高等学府。

（五）、加强分工协作

搞好校庆工作必须全校一盘棋。各部门、各单位要听从领导，服从指挥，互相协作，互相配合。同时，对学校分配的工作要高质量、高标准完成。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn