# 最新科普进社区活动方案策划 社区科普日活动策划方案(优质11篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-09-13

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。科普...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**科普进社区活动方案策划篇一**

（一）以人为本，广泛参与。坚持面向基层、面向居民，深入宣传读书、学习的重要意义。进一步扩大读书活动的覆盖面，提高居民的参与率，让更多的人通过读书受到教育，陶冶情操，推动读书活动的开展。

（二）资源共享，优化氛围。整合现有社区资源，积极引导社会各界支持和参与读书活动。加强对社区图书室、阅览室的科学化、规范化管理，为社区居民创造一个“全民读书，全社会支持”的良好氛围。

六、活动安排：

1、宣传发动：

在社区范围内悬挂横幅、张贴倡议书，利用宣传栏、黑板报等形式大力宣传“贡献图书、奉献社区”资源共享的意义，让居民及时了解活动的动态情况。

2、启动仪式：4月23日

届时将邀请区、街道及新闻媒体领导参加。

3、书画作品展：

参加对象：社区内居民

针对人群：社区书画爱好者

活动安排：由社区发起倡议，以“和谐社会”为主题，进行书画展示，以社区的图书室作为展示地点。

4、亲子共读活动（学生、家长活动）：

参加对象：社区内居民，

针对人群：在校中小学生、家长

活动安排：向学生父母推荐优秀图书目录，鼓励主动购买阅读。父母与孩子在家中一起阅读并如实填写好“亲子共读反馈表”。社区将评选出优秀家长以及优秀学习家庭。

5、我的读书名言征集活动：

参加对象：社区内居民

**科普进社区活动方案策划篇二**

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，贯彻落实“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的工作方针，努力实现区委、区政府“全民创业兴天心，各项工作争一流”的总体工作目标，加快建设资源节约型和环境友好型社会。着力推动区域产业、技术跨越式发展，提升区域经济实力和科技竞争力，帮助扶持科技企业发展，提升社会服务职能，促进民生改善、创业富民、造福天心。

二、目标任务

立足社区工作实际，以“地质科普”为主题，针对不同需求层次的科普工作对象，努力创新，务求实效，广泛开展典型性、新颖性、多形式多渠道的科普活动。让社区居民特别是广大青少年树立科学理念，掌握科学知识，增强科学意识和鉴别能力，破除愚昧思想和落后习俗，提高创业致富的本领，提高科技文化素质，建立科学文明的生活方式。促进社区居民形成爱科学、学科学、讲科学、用科学的社会风尚，促进社区经济、社区文化的发展，促进文明社区、生态社区、和谐社区建设，促进社区三个文明的和谐发展，以科技发展为动力，推进“两型”社会的稳步建设。

三、组织领导

社区科普工作是社区工作重要组成部分，社区科普领导小组负责社区科普工作的组织、协调、指导，制定社区科普工作计划和实施方案，推动社区深入开展这项工作。社区要把社区科普工作列入社区的议事日程，由社区书记主任王伟同志为组长的社区科普活动领导小组每季度召开一次社区科普专题工作会议;制定切实可行的社区科普工作制度，详细规定科普工作的内容和量化指标，建立健全活动机制，做到级级有人主抓、层层有人负责，确保社区科普工作落到实处。

**科普进社区活动方案策划篇三**

\_\_年我区“全国科普日”活动要以\_精神为指导，深入贯彻落实\_\_，紧紧围绕“\_\_”这一主题，重点突出“把自主创新作为经济社会发展的主战略”这一主线，结合我区的实际情况，开展一系列丰富多彩的宣传活动。

二、活动主题

\_\_。

三、活动时间

\_年\_月\_日---\_日

四、活动方式

组织动员全区科技、文化、卫生等领域的人员、科普志愿者和科普工作者积极行动起来，深入社区、农村、学校、企业等，面向广大人民群众，运用讲座、报告、展示、咨询、评选等形式开展丰富多彩的活动，利用报刊、广播、电视和网络等媒体开展好宣传工作。

五、活动安排

(一)举办科普日广场大型宣传活动。9月21日上午9点，区科协与\_街道在\_广场联合举办广场科普咨询服务活动。届时，将联合区卫生、计生、文化、司法、安监等区直部门，组织不少于7个高规格的科普咨询服务台，宣传科普知识，向市民发放相关科普宣传资料。

(二)举办大型科普报告会。邀请高校的教授做面向区直机关干部、各镇、街道、社区工作人员及辖区居民的大型专题科普报告。

(三)更换科普画廊内容。由区科协组织各镇、街、园对全区所有的科普画廊进行内容更换。

(四)开展青少年科普活动，组织学生以及辖区居民参观省、市科技馆和各类青少年科普教育基地。

(五)举办专题科普展板展览活动。区科协购买《全民科学素质行动计划》、《预防疾病，科学生活，节约能源》、《食物相克相宜速查》等方面内容的科普展板，在启动仪式现场、社区、学校进行巡回展出。

(六)区科协组织购买一批科技类和科普类的图书，分发到各镇、街、园，开展送科普图书进社区活动。

(七)做好科普日宣传工作。一是以镇、街、园科协和社居(村)委科普辅导站为主体，在辖区中心明显位置悬挂科普日活动宣传横幅、张贴科普日活动宣传挂图等;二是充分运用报刊、网络等大众传媒，广泛宣传，提高科普活动日的公众参与度，使更多的群众从此次活动中受益。

六、活动要求

“全国科普日”活动是科协系统的一项重点科普活动，也是今后将长期坚持的一个科普活动品牌。各镇、街、园科协要加强领导、精心组织、认真实施。要围绕活动的主题，根据自身的特点，研究制定活动方案，精心开展相应的活动;要根据区域特点结合各自的实际情况，适应不同群体的不同需要，进一步丰富活动的内容，创新活动的形式，有针对性地开展活动，提高活动的吸引力和群众的参与度;要认真搞好活动的宣传报道工作，积极向《今日\_\_》、《\_\_科技网》投稿，及时跟踪报道本单位科普日活动开展情况。活动结束后，各镇、街、园科协于9月26前将活动总结、照片资料和\_\_年\_\_区全国科普日情况调查表等资料通过电子邮件(\_\_\_\_)报送区科协。

**科普进社区活动方案策划篇四**

我们社区居委科普工作根据区科协和街道党工委办事处把社区科普工作作为社区可持续发展的重要内容来抓的要求，加强科普宣传工作，提高居民的科学文化素质，创建学习型社区，推动整个社区精神文明建设。特制订以下计划：

一、进一步加强科普宣传工作

1、科普画廊宣传栏每两月出版一期，全年共出版六期。

2、科普出版内容(四块版面)即：现代科技、生活常识、环境保护、卫生保健。

3、出版资料收集由专人负责，出版后交由居委安排宣传。

二、科普讲座

1、科技知识讲座年内安排2～3次。

2、保健知识讲座年内安排2～3次。

(具体内容根据需要由居委安排)

三、科普活动

1、年内组织科普录像，电视或电影观看1～2次。

2、在全国和市科协举办科普活动周期间组织科普志愿者和部分居民群众参观学习。

3、积极参加区、街道组织的各项科普活动(包括黑板报、宣传栏、出版展示等活动)。

**科普进社区活动方案策划篇五**

为深入学习实践科学发展观，贯彻实施《全民科学素质行动计划纲要》，做出科普宣传活动方案如下：

一、活动主题

推进社区统筹发展，科学建设美好家园

二、活动目的

围绕活动主题，紧贴试验社区建设，结合科协工作实际和群众感兴趣的话题，进一步弘扬科学精神,普及科普知识，倡导科学、健康、文明的生活方式，立足社区、面向基层，坚持科普活动的广泛性和活动形式的多样性，挖掘和发现科普创作及表演人才，培养科普文艺创作队伍，促进优秀科普作品产生，突出参与科普活动、享受科技成果，形成浓郁的科普氛围，推动科普工作深入开展。

三、主办、协办单位

本次活动由社区和物业联合举办。

四、活动内容

2月举办“提升科学素质，共建和谐社会”主体宣传活动。3月开展“倡导低碳生活，树立环保理念”宣传活动。4月举行“科普知识宣传板”活动。

5月开展“科学文化素质”宣传活动。

9月推行“环境保护科普知识”宣传活动和“科学发展观”普及活动。

五、活动要求

20xx年全年阶段性举办科普宣传教育活动。活动需要科普志愿者的参与。

六、参与人员

社区居民、科普志愿者、社区居委会成员

七、活动时间

另行通知志愿者来完成。

文档为doc格式

**科普进社区活动方案策划篇六**

大力宣传《科普法》，推进《全民科学素质行动计划纲要》的贯彻实施，进一步提高全民科学文化素质，根据泰兴市科协《关于开展泰兴市20\_\_年全国科普日活动的通知》精神，结合我镇实际，现将20\_\_年全国科普日活动的有关事项通知如下：

一、活动时间安排

二、活动的主题

围绕“食品安全与公众健康”的主题，组织开展科普活动，大力倡导保护生态环境意识，普及健康知识，进一步促进人民群众的安全健康意识和预防疾病意识的提高;向公众普及食品安全知识，倡导树立建设和谐社会的意识。

三、活动的内容

科普日期间将动员和组织宣传、教育、科技、农林、团委、妇联、文化、计生、卫生、司法、以及相关产业化公司等单位共同参与，直接面向广大人民群众，运用专题讲座、食品安全专题检查和专项整治等形式开展丰富多彩的活动。

3、组织对各企事业单位的食堂的食用油和肉制品进行专项整治。9月20-21日将组织人员对全镇各个食堂的食用油和肉制品等进行专项整治，对于不符合食品安全要求的要严格依法上报、要求整改。

四、活动要求

(一)加强领导，精心策划，注重实效。

为了卓有成效地开展好宣传活动，镇政府成立科普日活动领导组：

组长：

副组长：

成员：

领导组下设办公室，办公室设在镇科教文卫体办公室，杨建中同志兼任办公室主任。

各单位要充分认识科普日活动的重要意义，落实专人负责，精心组织。同时要结合自身实际，丰富活动内容，创新活动形式，突出特色，注重实效。

(二)加强宣传，扩大影响。

充分利用大众媒体，做好科普宣传工作。各有关单位可在主要公共场所，宣传张贴和悬挂活动宣传招贴画和其他宣传品，努力在9月16日前后在全镇范围内形成宣传高潮。

(三)精心策划，认真总结。活动结束后，要对活动的组织实施、活动成效、典型事例等进行认真分析和梳理，形成总结材料上报泰兴市科协科普领导小组办公室。

**科普进社区活动方案策划篇七**

以党的十九大精神和“叁个代表”重要思想为指导，以科学健康的文化活动为载体，以普法宣传为切入点，以树立科学发展观为目标，贴近生活，注重实践，通过开展活泼多样的教育宣传活动，宣传科学观念，普及科学知识，破除封建迷信思想，提倡科学文明的生活方式，提高社区居民生活质量和文明程度，营造良好的社会氛围。

二、注重自身建设，加强宣传力度

进一步建立健全社区科普组织网络。完善科普工作领导小组，继续以社区主任牵头总负责、社区其他干部成员共同参与实施的科普工作机制；进一步充实壮大“科普志愿者服务队伍”，以科普志愿者带动周边社区群众树立崇尚科学破除迷信的决心与信心。以科普活动室为社区科普活动主阵地，以科普宣传栏、文化画廊、院落张贴栏、基层信息公开平台等作为社区宣传载体，广泛张贴科普知识宣传海报，架设宣传横幅，发布科普活动信息，定期组织科普志愿者进院落开展科普宣传讲解活动等，在全社区营造科普宣传的浓郁氛围。

三、抓主题，突特色，开展丰富多彩的科普活动

1、根据实际情况，利用好丰富远程教育课件资源，搜集整理后，有针对性的定期举办各类科普培训，宣传倡导科学文明，健康的生活方式。

2、继续以“推动科技创新发展方式，开展民生科普共建田园城市”为主题，开展各类科普活动，结合社区实际，创新活动方式，突出活动特色。

3、抓好科普志愿者活动，开展科普志愿者进院落、进家庭活动。通过入户分发生活常识、科普知识，使科技之风吹进万家。

4、以各种节日、活动为载体，开展形式多样的科普宣传教育活动。做到每月有活动、有小结、有记录，进一步提高居民的科学文化素质。

5、积极开展科教进社区活动，通过举办科普知识竞赛、科普文艺汇演、科普旅游、青少年寒署期电脑培训等活动做好科教进社区工作。

6、反对邪教，崇高科学，加大对伪科学，邪教组织反对力度，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民民自觉加入到反对邪教，反对伪科学的队伍中来。同时，以丰富多彩的文化活动，活跃社区居民的业余生活。在新的一年里，--社区本着弘扬科学、传播文明、服务社区群众为宗旨，不断开拓创新，发挥社区工作者队伍作用，倡导全民参与，将我们的科普工作越办越好，为共建和谐社会，田园城市贡献力量。

**科普进社区活动方案策划篇八**

创新引领时代智慧点亮生活

二、活动时间

20\_\_\_年9月15日—21日。

三、活动内容

20\_\_\_年\_\_市“全国科普日”活动将围绕以下几个方面展开：

(一)传播新时代新发展理念。大力普及宣传“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，让高质量发展理念在新时代开花结果。着力普及宣传创新是引领发展第一动力的理念，倡导创新文化，系统展现新时代公众科学素质提升以及智慧生活对实现人民美好生活的推动作用。

(二)弘扬科学思想和科学精神。着力弘扬求真务实、追求卓越、团结协作、无私奉献的科学精神，主张实事求是、主张客观真理、主张解放思想、主张理论与实践一致，培育良好的科学文化，用科学新风引导现代文明风尚，营造支撑创新发展的有利氛围。

(三)普及科技助力美好生活。围绕人工智能、大数据、物联网、量子通信等前沿科技以及涉及公众“衣、食、住、行”的智能信息新技术，展现智能与生活的融合，通过各类线上线下活动，展示提升公众生活质量方面的创新产品，让公众了解未来智慧生活的巨大影响，促进公众理解、接受、应用高新科技，让公众了解科技创新对持续改善民生的推动作用。

(四)倡导服务乡村振兴战略。全面对标20\_\_\_年我市公民具备科学素质比例超过14%的目标，发挥“四长”作用，提升基层科协组织力，以助力乡村振兴战略为抓手，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，推动科普资源向乡村倾斜，加大农村科普活动力度，引领广大农民群众不断树立和掌握科学生产、健康生活、可持续发展的理念和知识，提高生产效率和生活质量。

四、有关活动

(一)全国科普日全市主场活动

集中展示\_\_市优秀科普摄影作品;集中展播优秀科普微视频(微电影);集中推介(赠阅)优秀科普读本;集中展演优秀科普节目(科普秀)。组织开展科普教育基地行系列活动;组织开展院士专家科普系列讲堂;组织开展优秀科普活动巡展;组织开展生态环保科普知识有奖竞答活动;组织开展优秀科技辅导员支教系列活动。

(二)全国科普日全市联合行动

1、全市科普志愿者联合行动。组织科普讲师团、科普志愿者等持续开展科普大讲堂;强化供需对接，邀请省专家科普演讲团成员等省内外知名科普专家在全省开展科普报告;各地结合自身实际，组织科技工作者围绕科普日主题进校园、进社区、进农村、进机关、进军营、进企业等开展科普讲座、技术培训等科学传播活动。

2、科普教育基地联合行动。加强科普教育基地阵地效用，广泛发动各地科普教育基地以及相关学会、高等院校、科研院所和高新企业在全国科普日活动期间，积极推出与主题相关的科普展览或科普宣传活动，如开展“科普基地一日行”、实验室开放日等活动，组织公众参观体验，提高公众对科学的认知。

3、校园科普联合行动。开展院士专家校园行、心理健康科普进校园等系列活动，启迪青少年的科学思维，培养青少年热爱科学的兴趣。结合课程改革，强化实验实践教学，以现场科学实验、互动体验、科学表演等方式以及增强现实技术、虚拟现实技术等手段，开展青少年科技竞赛等系列活动，培养青少年的探究精神和创新意识。

4、科技馆主题日联合行动。发动科普场馆、流动科技馆、科普大篷车、农村中学科技馆和数字科技馆开展具有科技馆体系特色的科普活动，如展览展示、教育实验、网络科普等多种线上线下科普活动，全面普及科学知识，弘扬科学精神。

5、基层科普联合行动。动员农村专业技术协会、科普示范社区，特别是历年“社区科普益民计划”和“科普惠农兴村计划”奖补对象，带头围绕科普日主题，组织科技专家、科技型企业家，结合基层实际，发挥“四长”作用，遵循科普对象精准化、科普内容精准化原则，开展“生态环保263科普进企业进乡村”专项行动、科技讲座、技术培训等科普活动。

6、专题科普系列活动。组织动员社会各方面力量，围绕全市省运会、省园博会两大盛会，采取公众喜闻乐见的形式，联合开展运动科学、家庭园艺、食品安全、智慧生活、健康义诊等专题科普活动。聚焦当今科技热点、公众普遍关注的话题和应知应会的科学知识，针对不同人群，科学编制题库，线上线下组织参与\_\_省公民科学素质大赛等活动。在电视《科里课外》栏目、\_\_科普e站通、“科普云”大屏、“科普动视”公交、手机等平台载体制播科普资源，扩大宣传的影响力和覆盖面。

五、有关要求

(一)加强领导，服务大局。各相关单位要充分认识全国科普日活动作为科普活动集中展现平台对提高全民科学素质的重要性，积极争取当地党委、政府对全国科普日活动的全面支持，主动邀请当地党政领导与公众一起参与全国科普日的相关活动。要根据有关要求认真谋划，制定当地全国科普日工作方案及计划，认真组织实施全国科普日活动。

(二)精准施策，突出特色。要结合本地区、本部门资源优势开展活动，突出地区特色、领域特点。要针对未成年人、农民、城镇劳动者、领导干部和公务员、社区居民等重点人群的特点精准开展活动，增强青少年科学兴趣，培育新型职业农民，提升城镇劳动者技能，全面提高领导干部和公务员科学素质，服务经济社会发展。

(三)重心下移，公平普惠。要紧紧围绕科普日活动主题，接长手臂、深入基层，服务群众、普惠民生。坚持以人民为中心，坚持公平普惠，更加平衡充分开展科普活动，尤其注重面向乡村开展科普活动，大力服务乡村振兴战略，助力打赢脱贫攻坚战。

(四)加强宣传，塑造品牌。开展全国科普日主题系列宣传活动，加强广播、电视、网络、新媒体宣传，组织各级各类媒体记者针对重点内容开展采风活动，开设科普日重点活动宣传专版，加强深度报道。采用规范的主标题和灵活的副标题名称面向公众开展全国科普日活动，活动参考名称为：主标题——20\_\_\_年\_\_×市(县、学会、学校、科普教育基地…)全国科普日活动，副标题——特色活动名称。

(五)厉行节约，务求实效。认真落实中央关于改进工作作风、厉行勤俭节约的有关规定，切实贯彻落实中央八项规定精神，力戒形式主义、官僚主义。要加强调查研究，充分利用现有资源，结合实际工作，在提高活动实效上下功夫。

六、其它事项

1、各地科协、各部门及时汇总本地区、本单位20\_\_\_年全国科普日重点活动，于8月22日前登录“e享科普日”网站(\_\_)中的全国科普日重点活动管理平台，填报重点活动登记表(附件1)。以网络在线形式开展的活动须另行填报网络在线活动登记表(附件2)，并将汇编汇总表(附件5)电子版报市科协普及部。未在网上填报的活动不得参加中国科协和省科协的考核评估。项目汇编要与网上填报重点活动内容一致。

2、为提升科普日活动信息化水平，建设优质在线科普资源，全面展示全国科普日活动开展的成效，突出全国科普日活动的普及性与参与性，方便公众通过网络了解科普日活动、获取科学知识，“e享科普日”网站设置了各省(自治区、直辖市)及xq生产建设兵团的在线展厅，展示各地特色活动。各活动开展单位在20\_\_\_年9月1日-10月12日期间，通过登录全国科普日重点活动管理平台及时上传当地活动的新闻、图片、海报、视频及其他特色活动资源。各地在线展厅的资源量、点赞量、访问量将被纳入工作考核范围。

3、全国科普日活动结束后，中国科协、省科协将根据各地报送的总结材料，对各地、各部门等组织开展的全国科普日活动情况进行工作考核评估，分别推荐和评选国家级和省级“20\_\_\_年全国科普日活动优秀组织单位”和“20\_\_\_年全国科普日优秀活动”(设区市名额各5个)。请各地、各单位做好申报工作，将相关材料电子版及纸质版(附件3、4)于10月10日前报市科协普及部，逾期不予受理，市科协将择优上报。

4、请各单位按照有关材料和表格下方注明的内容和要求按时报送。

**科普进社区活动方案策划篇九**

1、着力宣传和倡导低碳生活理念，引导广大居民争做低碳生活的先行者。通过多种宣传形式，在社区内倡导低碳生活、健康生活、绿色生活理念，教育居民自觉学习低碳生活知识，养成低碳生活习惯，形成低碳生活共识；引导每一个家庭、每一位居民将科学使用资源、保护地球家园、节能降耗的低碳生活方式贯穿到日常生活中去，积极倡导低碳生活行为，增强低碳生活自觉性。

2、着力推行低碳生活方式，引导广大居民争做低碳生活的有为者。以创建低碳个人、低碳家庭、低碳社区、低碳单位等创建活动为载体，从每一位居民、每一个家庭做起，从生活中的每一天和每一件小事做起，从节约“一滴水、一度电、一粒米、一克油、一张纸”做起，大力推行低碳生活方式，改变传统的消费陋习和消费模式，减少生活中的碳排放。

3、着力推广低碳生活技巧，引导广大居民争做低碳生活的创新者。积极探寻和总结低碳生活小窍门，不断开创低碳生活“全民创造、全民创新”的新局面；引导居民自觉学习运用生活领域中的节能环保新技术，推广使用新能源、新材料；使用并开发有效的节电、节油、节气、节煤、节水和资源回收及废物利用的方法，把建设低碳生活示范家庭、示范单位、示范个人活动与建设创新型社区、科普示范社区等活动紧密结合起来，不断提高居民低碳生活能力和水平。

4、着力推进低碳生活示范，引导广大居民争做低碳生活的守护者。加强单位和居民的有关环境保护、节能减排、节约资源、科学发展等各项有关低碳生活的法律法规的宣传教育，引导居民积极实行低碳生活，努力倡导“低碳着装”“低碳碳饮食”、“低碳装修”、“低碳出行”，引导人们在使用家用电器、家庭照明、用水用气、住宅装饰、垃圾分类、旧物利用、生活饮食、交通出行等日常生活中做到节能减排减碳，抵制各种不良生活习俗。

二、活动内容

（一）开展“低碳生活”科普宣传活动。

1、组织“低碳生活基本知识”宣传。以“低碳生活进社区”的相关知识为科普宣传重点，抓好启动，集中宣传，保证《低碳生活科普知识》进单位、进社区、进家庭。并向居民发放《低碳生活倡议书》。

2、编印低碳生活科普宣传资料，制作节电、节油、节气科普展板，在社区宣传栏展出。

3、开展“低碳生活科普知识竞赛”。社区联和绿城物业公司在中城·丽景香山开展一次低碳生活科普知识竞赛活动；围绕“低碳生活进社区”为主题，举办低碳生活技巧有奖问答，以此增强居民低碳生活意识。

（二）开展“低碳生活”主题创建活动。

1、开展“低碳单位”创建活动。以创建科普示范单位为抓手，在社区开展创建低碳单位、低碳企业、低碳门店等活动。

2、开展“低碳家庭”创建活动。以创建“科普示范家庭”为抓手，以推动创建“低碳社区”等为目标，组织开展“低碳家庭”创建活动。

（三）加强宣传，营造氛围。社区精心策划，加强对低碳生活进社区活动重要意义的宣传。在各小区内和门店集中处悬挂宣传横幅，在社区内营造节能低碳降耗的良好氛围。同时要积极组织社区志愿者对低碳生活进社区活动进行宣传，宣传“低碳生活”科普示范创建活动中的示范典型，引导社区居民关心、关注和自觉实行低碳生活；要充分发挥科普宣传栏的作用，以群众喜闻乐见的形式和方法，大力宣传“低碳生活”的理念，大力倡导“低碳生活从我做起、从小事做起、从现在做起”，大力加强低碳科普知识宣传普及，在社区范围内营造低碳生活进社区的浓厚氛围。

**科普进社区活动方案策划篇十**

为进一步宣传贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》和《中华人民共和国科学技术普及法》，努力提高我镇广大干部群众科学文化素质，根据区科协统一部署，镇科协决定围绕“节约能源资源、保护生态环境、保障安全健康”主题，在全镇范围内开展20xx年全国科普日活动。具体方案如下：

井口镇20xx年全国科普日活动

围绕全球气候变化和促进低碳经济发展的大背景，结合我镇实际，利用我镇教育、卫生、经济等方面的优势，密切联系群众生产生活的实际需要，深入实际、深入基层、深入群众，创造性地开展活动，让科技成果惠及广大人民群众，积极营造“讲科学、爱科学、学科学、用科学”的良好社会氛围，提高公众素质，促进我镇经济社会发展。

节约能源资源、保护生态环境、保障安全健康

20xx年9月18日——24日（各村、社区也可根据实际情况微调，适当超前或滞后安排）

组织动员全区科技、教育等领域的科技工作者、科普志愿者积极行动起来，深入村、社区、学校、幼儿园等，面向广大群众，运用讲座、报告、展示、咨询等形式开展丰富多彩的活动。充分利用井口通讯、广播、电视等媒体开展有关宣传活动。

镇涌泉广场、主要公共场所、辖区学校等。

**科普进社区活动方案策划篇十一**

一、活动背景：

为全面贯彻落实党的--大精神，引导广大青年和社会公众以更加饱满的热情投身社会主义和谐社会建设，推动社区志愿服务和谐行动的深入开展，不断掀起社区志愿服务的新高潮，团中央号召全国共青团组织开展“参与志愿服务，共建和谐社会”社区志愿服务和谐行动主题活动，面向社区居民广泛开展多种形式的社区志愿服务，使社区志愿服务的影响面、参与面和受益面更大扩展。共青团云南农业大学委员会积极相应号召组织广大在校大学生开展志愿者服务工作，服务社区，塑造广大青年服务社会的美德。云南农业大学农村发展研究会响应学校号召，成立历史文化宣传志愿小分队，通过对社区居民进行奥运历史文化的宣传，使社区民众更了解奥运，激发全民对中国举办奥运会的热情，服务奥运的激情，同时锻炼广大学子服务社会，奉献社会的责任感，推动和谐社区的发展。

20--年是中国的奥运年，奥运会对于中国来说，不仅是促进经济上发展，同时也在促进中国全民素质的提高，奥运精神在中国的传播更是以分不可或缺的巨大财富。通过对社区民众的宣传，使居民了解奥运，热爱奥运，提升居民“共迎奥运，建设昆明”的意识和主人翁的责任感，为促进和谐社区建设，丰富精神文化生活有重要意义。

二、活动的目的和意义：

1、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神。

2、推动社区精神文明建设的全面活跃，为全市社区文明建设作出了应有的贡献。

3、提升和锻炼志愿者社会交际能力、实践能力和服务社会回馈社会的能力。

4、推进和谐社区建设和丰富社区文化生活。

三、活动预期目标：

1、社区居民广泛关注、参与“奥运历史文化”宣传活动，并支持和认可我们活动的开展。

2、通过在社区活动的开展，社区居民对奥运历史文化有一定程度的了解，部分居民参与到我们的活动中来。

3、通过组织此次活动我们志愿者得到锻炼，获得从事志愿者活动的经验。

4、活动结束后，获取相关资料包括活动总结一份，活动现场文字图片资料，志愿者心得，调查报告及社会评价等材料。

四、活动的实施：

1、社区的选择与联系。社区选（初定为五华区龙溪花园小区）以活动开展的可行性为主，尽量方便出行和活动的开展，社区选定后与社区居委会或物管联系，争取他们的支持和帮助。时间为五月下旬（5月25日---31日），活动负责人：王东朋。

2、社会资源的争取和联系。与社会相关部门（如老年协会，从事文化研究的机构）取得联系，获得他们的支持和帮助，如媒体、团组织等。时间为五月下旬（5月25日----6月2日），活动负责人：贾志亮。

3、活动相关材料的制作筹备。活动宣传展板的制作，展板内容、宣传页资料的收集和甄选，横幅布标的制作，（注：展板包括奥运历史文化介绍的内容，布标内容为：参与志愿服务，共建和谐社区）。活动负责：宣传部、学术交流部，制作时间为5月28日----31日。

4、社区活动的开展。

a.活动主题：走进社区，共建爱的家园。

b.活动方式：图片巡展；问卷调查；现场宣传页发放。

c.活动时间：5月25日—6月2日；参与人数：15人。

d.活动地点：五华区龙溪花园小区

5、活动总结，对本次活动中存在的问题进行讨论，整理活动的相关资料，形成完整活动报告，时间为6月2日-----6日。

五、经费预算：

外联费用：车费、电话费共计50元。

宣传费用：展板：8元-2张=16元；宣传页：0.5元-300份=150元

活动开展：车费：15人-4元　午餐：15人-4元

后期资料整理：120元

其他不可预见费用：100元

总计：556.0元

五、活动预案：

1、因天气等客观原因造成活动的延误，活动开展的时间视具体情况而定。

2、志愿者人员因故不能按时参加活动的，根据情况作响应调整。

3、若出现安全问题或其他不良事件，及时报于学校和活动组织方。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn