# 大学女生节活动策划书 大学女生节活动策划(通用12篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-09-12

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧大学女生节活动策划书篇一女生节，这个专门为女生...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**大学女生节活动策划书篇一**

女生节，这个专门为女生量身制定的节日，定于每年三月份的第一个星期五，文体活动为期一周。为使女生能积极、主动、热情地投身于校园的各项活动，成为校园里一道亮丽的风景线，女生节特为我校女生提供了展现才能的舞台。“兰心蕙质，与美同行”第四届女生节，将于3月3日拉开帷幕，3月10日闭幕。本届女生节为更贴近现实生活，顺应广大同学的要求，满足全校同学的共同愿望，在前三届举办的基础上进行了创新，使得活动流程更为合理，活动内容更为丰富。

具体活动安排如下：

一、第\*届“女生节”开幕式；

二、“他眼中的她”——美丽女生画展；

三、“美丽从心开始”大型征文比赛；

四、送祝福——“温馨卡片传递真情”；

五、幸运颜色，幸运女生；

六、水果拼盘设计大赛；

七、拔河比赛；

八、电影；

九、“拥抱健康，关爱生命”健康心理讲座；

十、“青春之星”女生风采大赛暨颁奖、闭幕仪式。

“女生节”活动内容之一：

“女生节”开幕仪式方案

良好的端是成功的一半，“女生节”能否成功举办，能否吸引广大同学参与其中，一个好开幕式必不可少。具体细节如下：

一、参与对象：凡具有我校学籍的全日制在校学生。

二、活动地点：八教广场

三、活动时间：200\*年3月3日

四、活动内容：

1.开幕式在校团委指导下，学生会同学的带领签名仪式中开始，广大 同学自愿在“女生节”活动的横幅上签名，以祝贺第四届“女生节”的顺 利开幕。

2.在八教、九教、前放两块展板，让全校学生写下“女生我想对你

说”祝福留言。

3.水果拼盘设计大赛的获奖作品及“他眼中的她”——可爱女生画展 中的获奖作品（后有详介）进行展览，让广大同学进行投票。

4.围绕“兰心蕙质，与美同行”开展猜谜活动，内容取自各种书籍

（文化，生活，军事……），活动谜题以彩纸悬挂的形式系在八教前，并开设兑奖台（即女生节咨询台）。

5.送气球、书签活动：在横幅上签名的同学可获得精美气球一个或书 签一个，限量赠送，先签先得，赠完为止。

6.现场摆放“女生节”宣传展板，设立咨询台，回答同学们关于“女

生节”活动安排的提问。

“女生节”活动内容之二

“他眼中的她”——美丽女生画展方案

为调动广大男生参与女生节，对女生节的支持，丰富校园文化生活。同时也为我校男生在女生节中展示自我才能提供一个舞台。具体细则如下：

一．参赛对象：凡具有我校学籍的全日制在校本、专科男生。

二.投稿时间、地点：2月28日晚7点；第四届“女生节”组委会办公室（校学生会办公室）。

三．作品要求：

（1）作品主题要求新颖、丰富、有内涵

（2）作品内容要健康，不得涉及色情、暴-力、宗教等内容，不得与国家 相关规定及国家法律法规相抵触。

（3）参赛作品必须为原作，不得抄袭他人作品，。

（4）本次活动不接受复印件和电脑制作品。

（5）作品一律要求男生完成。

四、奖项设置：最佳艺术奖，最佳美工奖，最佳创意奖，最佳命名作品奖，最受欢迎奖各一名；鼓励奖若干名。

五、比赛细则：

1.各学院学生分会选送作品3件以上，与2月28日晚送至学生会进行初赛；

3.依次列出奖项名称，制成参与卡，发给参观同学（根据投票情况评奖）；

“女生节”活动内容之三

“温馨卡片传递真情”送祝福方案

为了给全校的女生最直接、最真诚的祝福，让全校的女生感受到女生节的到来，特举办此项活动，具体细则如下：

一、活动对象：凡具有我校学籍的全日制在校本专科女生。

二、活动时间：2024年3月4——8日

三、活动内容：

1．制作女生节祝福语卡片。

2．在女生节前一天发给各学院并由各学院将祝福卡片贴在宿舍门上。

3．活动对象只限女生。

“女生节”活动内容之四

“幸运颜色，幸运女生”方案

女生节是我们女生快乐的日子，在快乐的日子里为了给我们幸运的女生带来点点惊喜是举办女生节的重要目的。特举办此项活动，具体细则如下：

一、活动对象：凡具有我校学籍的全日制在校本专科女生。

二、活动时间：200\*年3月6-9日

三、活动内容：

1．由校团委老师在活动的前一天抽出幸运颜色。

《大学女生节活动策划》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

**大学女生节活动策划书篇二**

女生节，这个专门为女生量身制定的节日，定于每年三月份的第一个星期五，文体活动为期一周。为使女生能积极、主动、热情地投身于校园的各项活动，成为校园里一道亮丽的风景线，女生节特为我校女生提供了展现才能的舞台。\"兰心蕙质，与美同行\"第四届女生节，将于3月3日拉开帷幕，3月10日闭幕。本届女生节为更贴近现实生活，顺应广大同学的要求，满足全校同学的共同愿望，在前三届举办的基础上进行了创新，使得活动流程更为合理，活动内容更为丰富。

一、第\*届\"女生节\"开幕式;

二、\"他眼中的她\"--美丽女生画展;

三、\"美丽从心开始\"大型征文比赛;

四、送祝福--\"温馨卡片传递真情\";

五、幸运颜色，幸运女生;

六、水果拼盘设计大赛;

七、拔河比赛;

八、电影;

九、\"拥抱健康，关爱生命\"健康心理讲座;

十、\"青春之星\"女生风采大赛暨颁奖、闭幕仪式。

\"女生节\"开幕仪式方案

良好的端是成功的一半，\"女生节\"能否成功举办，能否吸引广大同学参与其中，一个好开幕式必不可少。具体细节如下：

一、参与对象：凡具有我校学籍的全日制在校学生。

二、活动地点：八教广场

三、活动时间：20xx年3月3日

四、活动内容：

1.开幕式在校团委指导下，学生会同学的带领签名仪式中开始，广大 同学自愿在\"女生节\"活动的横幅上签名，以祝贺第四届\"女生节\"的顺 利开幕。

2.在八教、九教、前放两块展板，让全校学生写下\"女生我想对你说\"祝福留言。

3.水果拼盘设计大赛的获奖作品及\"他眼中的她\"--可爱女生画展 中的获奖作品(后有详介)进行展览，让广大同学进行投票。

4.围绕\"兰心蕙质，与美同行\"开展猜谜活动，内容取自各种书籍(文化，生活，军事……)，活动谜题以彩纸悬挂的形式系在八教前，并开设兑奖台(即女生节咨询台)。

5.送气球、书签活动：在横幅上签名的同学可获得精美气球一个或书 签一个，限量赠送，先签先得，赠完为止。

6.现场摆放\"女生节\"宣传展板，设立咨询台，回答同学们关于\"女生节\"活动安排的提问。

**大学女生节活动策划书篇三**

女生节，这个专门为女生量身制定的节日，定于每年三月份的第一个星期五，文体活动为期一周。为使女生能积极、主动、热情地投身于校园的各项活动，成为校园里一道亮丽的风景线，女生节特为我校女生提供了展现才能的舞台。“兰心蕙质，与美同行”第四届女生节，将于3月3日拉开帷幕，3月10日闭幕。本届女生节为更贴近现实生活，顺应广大同学的要求，满足全校同学的共同愿望，在前三届举办的基础上进行了创新，使得活动流程更为合理，活动内容更为丰富。

一、第\*届“女生节”开幕式;

二、“他眼中的她”--美丽女生画展;

三、“美丽从心开始”大型征文比赛;

四、送祝福--“温馨卡片传递真情”;

五、幸运颜色，幸运女生;

六、水果拼盘设计大赛;

七、拔河比赛;

八、电影;

九、“拥抱健康，关爱生命”健康心理讲座;

十、“青春之星”女生风采大赛暨颁奖、闭幕仪式。

“女生节”开幕仪式方案

良好的端是成功的一半，“女生节”能否成功举办，能否吸引广大同学参与其中，一个好开幕式必不可少。具体细节如下：

一、参与对象：凡具有我校学籍的全日制在校学生。

二、活动地点：八教广场

三、活动时间：20xx年3月3日

四、活动内容：

1.开幕式在校团委指导下，学生会同学的带领签名仪式中开始，广大同学自愿在“女生节”活动的横幅上签名，以祝贺第四届“女生节”的顺利开幕。

2.在八教、九教、前放两块展板，让全校学生写下“女生我想对你说”祝福留言。

3.水果拼盘设计大赛的获奖作品及“他眼中的她”--可爱女生画展中的获奖作品(后有详介)进行展览，让广大同学进行投票。

4.围绕“兰心蕙质，与美同行”开展猜谜活动，内容取自各种书籍(文化，生活，军事……)，活动谜题以彩纸悬挂的形式系在八教前，并开设兑奖台(即女生节咨询台)。

5.送气球、书签活动：在横幅上签名的同学可获得精美气球一个或书签一个，限量赠送，先签先得，赠完为止。

6.现场摆放“女生节”宣传展板，设立咨询台，回答同学们关于“女生节”活动安排的提问。

**大学女生节活动策划书篇四**

历经了五个春夏秋冬，女生的魅力得到更充分的诠释。在这一学年，经管院将继续延续历史的光荣，迎来一个激动人心的浪漫盛会——经济管理学院第六届女生节。

在这六周年的纪念之际，希望这个盛宴可以感动更多人，办一届更好更具意义的女生节。在这女生节系列活动即将来临之际，一个振奋人心的策划大赛——第六届女生节活动策划大赛即将拉开帷幕。大赛的举办一方面可以提高活动知名度，另一方面可以让同学们真切地加入到我们的队伍，亲身参与活动的策划，成为大家的一份子。

二、活动目的

1、让同学们可以亲身体验女生节活动的策划过程，感受成果。

2、可以更为实际地锻炼全校同学的策划与思维能力，提升自我能力。

3、为同学们打造他们想要的，喜爱的女生节活动。

三、活动内容

在这一学年里，我们将迎来第六届女生节。在女生节来临之前，女生之家打破常规的“我策划，你参与”模式，开辟了一个“一起策划，一起参与”的崭新的平台，给广大同学提供了参与到女生节活动的策划中来的机会。本次活动的主要内容是：

以个人、团队或者班级为单位向全校同学征集女生节活动策划书。同学们依据自己的想法，以及创意来撰写策划书，为大家量身打造属于女生节的活动;大学女生节活动策划书我部将征集到的策划书进行评选，排在前5名的策划书都有机会在女生节期间把策划的内容做成活动(视策划书的可行性而定)。

四、活动整体流程

海报粘贴宣传----收集活动策划------评出可行方案------老师审批

五、活动时间

即日起到xx年11月26号

六、活动策划大赛

(一)活动对象

广东科学技术职业学院全体学生

(二)活动形式：

13级、14级、15级均可参加。参赛个人或团体自定活动主题并围绕主题书写活动策划书。

由经管院女生节活动策划小组依据所提供的评分标准对成果的肯定程度评出策划书

(四)参与方式

活动策划书按正规形式书写，以手抄版，打印版，电子版上交均可，电子版寄到邮箱：

手抄版与打印版上交则联系：xxx

活动策划书形式请登录经管院女生部博客查看：

活动负责人:锡源

注：邮件注明“经管院女生节活动策划”

(五)公示比赛结果：把本次比赛的最终结果在学院各宿舍宣传栏上和经管院女生部博客网页上公布。并联系获奖者以及颁发奖状奖品。

七、奖项设立

根据具体策划内容，设立四个奖项，由经济管理学院颁发获奖证书。

八、经费预算

**大学女生节活动策划书篇五**

青春女生，秀出魅力！

1、丰富校园生活，为广大女生提供展示自我的舞台；

2、关爱女生，在校园里形成尊重女生、关爱女生的良好风气；给每位在校女生送上节日的祝福。

20xx年3月7日~13日

全院女生

华中农业大学学工学生会、院团委

华中农业大学院学生会

活动一：快乐公主礼物派送（3月7日中午11点）

细则：女生节当天中午某个时段，穿着特定颜色衣服的女生，送小礼物

地点：学校第一食堂正前方

活动二：“星语心愿”幸运大抽奖 （3月7日下午）

细则：

1、给现场的每一位女生发一张书签，让她们写上自己的心愿或祝福语，并签上自己的名字。

2、从所有的书签中抽出5名幸运大奖，她们将得到事先准备好的精美礼品一份。

3、本项活动对象只限本学院女生。

地点：学校第二教学楼正前方

活动三：征文比赛

细则：

1、征文内容：开展“我是女生”征文比赛，以女生为主题，也可以写其他有关女生的题材，比如：男生可写“假如我是女生”、“男生对女生说”、“女生对男生说”等，全院男女生皆可参加投稿。

2、投稿时间：3月7日至3月12日（3月底评选出一、二、三等奖和优秀奖）

3、可将获奖文章粘贴在宣传窗内。

投稿地点：院学生会办公室

活动四：拔河大赛（3月12日下午）

细则：

1、以系为单位，30个学生参加 男生女生各15名

2、进行第一轮比拼，最后淘汰剩下的队伍进行第二轮、第三轮比赛，直至最后评出第一名、第二名、第三名及优秀组织奖。

3、体育部负责组织。

地点：狮子山广场

活动五： 女生心理讲座

主讲：华中农业大学学工处副处长、团委书记——纪晓春

地点：学院

**大学女生节活动策划书篇六**

一、活动名称

贵州师范大学第四届“女生文化节”系列活动

二、活动组织机构

主办单位：校团委 校学生会

承办单位：校学生会女生部

校园媒体支持：

贵州师范大学《师大青年》编辑部

贵州师范大学“校园之声”广播站

贵州师范大学学生会微博

三、活动背景

随着社会的发展，女性的地位在社会生活中越来越高。女大学生属于年轻女性，是未来社会发展的后备力量。大学教育除了要教给学生具体知识之外，更应该利用本身积淀的文化传统对学生进行人文素质培养，尊重女性。大学文化的力量，更是深深地熔铸了高校的生命力、创造力和感召力。因此，贵州师范大学校学生会在校团委的指导与支持下，举办贵州师范大学第四届女生文化节，以此来倡导我们的女大学生“自尊、自信、自立、自强”以及丰富我校女大学生的课余文化生活。

四、活动主题

关注女性成长，维护女生权益

五、活动口号

自尊、自信、自立、自强

六、活动时间

七、活动地点

林荫大道。

八、活动对象

贵州师范大学全体在校师生

九、活动流程 （一）前期准备 1.宣传（详见附件1）2.活动工作人员安排（见附件2） 3.活动物资准备（见附件3） （二）活动过程活动共分为三个环节： 1“女性权益知多少”知识展 2许下你的第一千零一个愿望 3“三〃八”母爱回馈小邮箱 1．“女性权益知多少”知识展本次活动号召我校女大学生树立“自尊、自信、自立、自强” 的精神，让大学生了解自己的权益，树立并增强同学们的权益意识，在权益受到侵害的时候能够采取正确的，有效的措施维护自身的合法权益宣，提高当代女大学生法律意识。

将中外女性维权运动，资料与照片打印，贴于展板上，做成“女性维权”专区。

3.“三〃八”母爱回馈小邮箱在“三〃八”节来临之际，男女同学都可以给自己的母亲写一封信，由我们提供邮票和明信片，可以现场写，也可以写好之后于下午17点送到活动点。收到的信我们将在当天下午送往邮局。

（三）后期工作

场地收拾以及活动总结

附件：1.宣传方案 2.经费预算 3.应急预案

共青团贵州师范大学委员会

贵州师范大学学生委员会

二〇一四年三月三日

女生节，这个专门为女生量身制定的节日，定于每年三月份的第一个星期五，文体活动为期一周。为使女生能积极、主动、热情地投身于校园的各项活动，成为校园里一道亮丽的风景线，女生节特为我校女生提供了展现才能的舞台。“兰心蕙质，与美同行”第四届女生节，将于3月3日拉开帷幕，3月10日闭幕。本届女生节为更贴近现实生活，顺应广大同学的要求，满足全校同学的共同愿望，在前三届举办的基础上进行了创新，使得活动流程更为合理，活动内容更为丰富。

具体活动安排如下：

一、第\*届“女生节”开幕式；

二、“他眼中的她”——美丽女生画展；

三、“美丽从心开始”大型征文比赛；

四、送祝福——“温馨卡片传递真情”；

五、幸运颜色，幸运女生；

六、水果拼盘设计大赛；

七、拔河比赛；

八、电影；

九、“拥抱健康，关爱生命”健康心理讲座；

十、“青春之星”女生风采大赛暨颁奖、闭幕仪式。

“女生节”活动内容之一：

“女生节”开幕仪式方案

良好的端是成功的一半，“女生节”能否成功举办，能否吸引广大同学参与其中，一个好开幕式必不可少。具体细节如下：

一、参与对象：凡具有我校学籍的全日制在校学生。

二、活动地点：八教广场

三、活动时间：200\*年3月3日

四、活动内容：

1.开幕式在校团委指导下，学生会同学的带领签名仪式中开始，广大 同学自愿在“女生节”活动的横幅上签名，以祝贺第四届“女生节”的顺 利开幕。

2.在八教、九教、前放两块展板，让全校学生写下“女生我想对你

说”祝福留言。

3.水果拼盘设计大赛的获奖作品及“他眼中的她”——可爱女生画展 中的获奖作品（后有详介）进行展览，让广大同学进行投票。

4.围绕“兰心蕙质，与美同行”开展猜谜活动，内容取自各种书籍

（文化，生活，军事……），活动谜题以彩纸悬挂的形式系在八教前，并开设兑奖台（即女生节咨询台）。

《大学生女生节活动策划》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

**大学女生节活动策划书篇七**

i’m the queen\"女生节，唱响心灵，秀出真我风采。

春暖花开时，魅力四射日。为丰富校园文化生活，关怀我系广大女生，增进男女生交流，使男女生可以互相了解，互相发现对方的优点，建设和谐校园。为活跃校园文化生活，构筑良好的育人环境，加强对女生的教育和关心，培养女大学生\"自尊、自爱、自立、自强\"的优良品质，提高女大学生的综合素质。绽放美丽风采，关爱女生、尊重女性号召全系男生、女生参与进来，让女生感受到来自男生的尊重和祝福。同时在活动结束时全体女生将共同为男生送上祝福，使男生从活动中体会到\"赠人玫瑰，手留余香\"的意义。

1、丰富校园文化生活，促进男女同学间真挚的交流，

2、关爱女生，呵护女生，给每位我系女生送上节日的祝福。

3、让女生感受到男生对女生的尊重及爱护。

4、树立女生自立，自强，自爱的意识，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女性，最优秀的女性。

5、创造属于我们女生自己节日。

6、让男生在活动最后感受到\"赠人玫瑰，手留余香\"的意义，受到来自全系女生的祝福。

20xx年4月18日晚7：00

康复医学系全体学生及各系女生部部长或其他兄弟系的同学

影剧院

女生部

1、主办单位：康复医学系团总支学生会

2、承办单位：康复医学系团总支学生会女生部

3、协办单位：言众言教育

（一）工作人员及职责

监察部负责场秩现序及评选监督

新闻部负责拍照及摄影

女生部负责派发宣传单及出礼仪

宣传部负责布置舞台

劳卫部负责卫生

学习部负责灯光

（二）活动前期准备

1、活动前期通知到各班班长此次活动的要求及活动时间，18号下午6：20准时进常具体要求如下：

（1）各班级自行准备节目，形式不限，要求3分钟以内。

（2）节目主题要以赞扬、祝福本班女生为主。

（4）各班拉拉队准备好荧光棒、宣传板等，由各班级班费出所需费用。

2、宣传：系办打板及通知各班班长

3、申请使用影剧院

4、借礼仪服装

5、审查开场舞，及定好主持人人选

（三）活动流程内容

1、7：00点活动正式开始

2、表演正式开始各班根据抽签顺序进行表演

3、随机抽取幸运者

4、评出优秀班级，系领导颁奖

5、手语协会带领全系女生共同表演

（四）活动步骤

1、活动申请及与赞助商家进行协调

2、布置舞台

3、邀请领导及嘉宾

4、审查节目，进行彩排

5、通知各部门配合工作

（五）活动实施

1、活动申请

2、与赞助商家商妥赞助事宜并签订合同

3、申请在4月18日晚使用影剧院

4、在4月13日前定制出节目单及邀请嘉宾等

5、4月18日进行彩排，并由宣传部布置好舞台等准备好其他备用物品

6、4月18日晚上7：00点晚会正式开始

1、由现场随机抽选出20名大众评审，节目主题要以赞扬和祝福本班女生为主，或根据节目形式新颖程度为评选依据，在节目表演结束后老师评分，其次，大众评审选择支持的班级，每获得一票等于0。1分加入评分结果中。

2、在每个节目结束后老师评分和大众评审选择，以此为依据评选节目。最后以两次评选结果为依据选出一、二、三等奖。

1、系领导对此次活动的大力支持

2、康复系是一个女生较多的系，其中女生占主要部分，很多活动都要女生去完成，借此机会让我们的男生对女生表达一下关爱和尊重，让我们女生可以有一天是属于我们自己的节日，在活动最后全体女生将对所以演出的男生给予祝福来回馈男生，让男生了解\"赠人玫瑰，手留余香\"的意义。

4、此次活动有商家赞助，可节省资金。

**大学女生节活动策划书篇八**

大学的女生是安静的，矫好的身姿散发出柔和自然的光芒；大学的女生是运动的，举手投足间洋溢着青春的魅力；大学的女生是美丽的，淡淡的微笑流露着一丝从容的大气。青春的梦想，让她们有展现自我的自信；青春的追逐，让她们有创造自我的自信；青春的真谛，让她们有迎接挑战的勇气！

春暖花开时，魅力四射日，我班特举行女生节，借以祝福女生们节日快乐！

这次活动主要是为了活跃班级文化氛围，为女生们营造轻松温馨的大学生活环境，引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我班女生风采，为男生、女生们提供一个相互交流的平台，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

20xx级化学化工系制药工程二班全体学生

20xx年3月8日（星期四）上午

“活力青春，温馨季节”女生节

理科楼513教室

（1）“说出你的愿望”

给现场的每一位女生发一张纸条，让她们写上自己的心愿或祝福语，并签上自己的名字，贴在“愿望墙”上面。然后主持人邀请男生到“愿望墙”前面，随机取下一片纸条，并由男生帮助那名女生实现愿望。根据情况，给予男生适当奖励。

（注：愿望要切实可行，不要给男生带来太大的麻烦）

（2）“反应速度大比拼”

十人一组，主持人不断下达命令，如“向左看，向右看，蹲下，起立，眨左眼，眨右眼，点头，摇头，右手摸左脚尖”等，然后由同学们执行相反的动作，但是如果主持人在下达命令前加上“老师说”，则同学们需按照命令执行动作，谁的反应慢或执行了错误的动作都要被淘汰下来，最后的获胜者可以获得小礼品一份。每组限时三分钟。

（3）“ 另类数七”

6的同学就要接着数8，依此类推原来数5的同学就要数9……下一个数到17的同学,原来数16的就应该数18了,一直数下去,一旦有人数错就要接受惩罚。

**大学女生节活动策划书篇九**

一、活动背 景：

春暖花开时,魅力四射日, 为丰富校园文化生活，关怀我校广大女生，增进男女生交流;同时展现广大在校大学女生风采，建设和谐校园。通过调动同学们参与活动的积极性，培养同学们的自主创造能力，绽放美丽风采，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特以“meeting yourself”为主题举办本届女生节活动，为女生们搭建一个展示自我的舞台，送上温情的节日祝福，使我校区女大学生独特的美丽和智慧成为一道靓丽的风景线。

二 活动目的：

1、丰富校园文化生活，促进男女同学间真挚的交流，建设和谐校园

2、关爱女生，给每位在校女生送上节日的祝福。

3、为女生们提供展现自我的舞台，展现女大学生独特的美丽和智慧。

4、展现当代女大学生的青春亮丽、积极向上的风采，树立女生自立, 自强, 自爱的意识，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女性，最优秀的女性。

三、活动时间：

活动时间：20xx年3月底至4月初

四、活动主题：

meeting yourself ：与自己邂逅，让心灵在碰撞中绽放光彩。拥有公主情结的女生喜欢浪漫的氛围;带有女子主义的女生则喜欢简洁的风格;喜欢居家的女生喜欢安静;邻家女孩则活泼清纯。我们以meeting yourself为主题，让或娇柔或野蛮，或知性或妩媚的女生们能从中认识真正的自我。

五、活动内容

1、派发温馨卡片

2、瞬间转移

4、心电反应大赛

六、具体活动

1、派发温馨卡片

卡片按颜色类型大概分为两种，分别送给男女生。其中，男生卡片为蓝、绿色，女生为粉红、黄色等。卡片上分别写上送给异性的礼物应该注意的细节。

2、瞬间转移

目的：使同学们本次的活动从别人身上认识自我，同时学会换位思考。

内容：

1)观看相关的电影节选(如：父女七日变、女男变错身)

2)心理老师对电影内容以及人物进行现场点评，并引出我们要在认识自我的基础上了解他人，学会换位思考。

3)请观众上来进行现场的角色换位。

工作准备：准备时间为活动的前两个星期，主要负责邀请老师，借场地，选取电影，以及讲座前的宣传。

3、心电反应大赛

参赛方式：四人为一组，以组为单位报名

活动内容：

part1：心有灵犀

1)首先在现场每个小组的成员排好一列面对观众，在大屏幕上出现一个名词每个小组的第一名同学可以转过头来看大屏幕。其它组员还是面对观众不许知道名词的答案。

2)由抽到名词的组员用动作描述名词的样子展示给第二个同学看，第二同学以该动作展示，以此类推，每组参赛人员一样。

3)最后小组的第三个成员展示给第四个看，第四个猜这个名词是什么。

4)猜对的组加分。(我们将会给每组三次猜名词的机会)

在这个环节中没有猜中的同学将被我们淘汰出局，不能进入下一环节。

part2：心理透视(真假分辨)

1)在现场我们会邀请出我们事先约好我们校区的四个同学。

2)主持人会就某一个主题问这四个同学大概二、三个问题，参赛选手要认真听这些同学的回答。

3)在这四个同学中，有三个同学说的话是真的，一个是假的。这四个同学为了证明自己说的话是真实的还做相关的表演。

4)比赛人员小组根据表演者的回答和表演来商量哪一个同学说的话是假的。小组讨论时间限制为3分钟。

5)比赛人员把小组最终讨论的结果写在比赛提供的答案卡上，并且举起让现场的观众知道答案。最后我们将会给出正确答案。

part3：你行我“塑”

1)在现场我们会提供各种不同的衣服和饰品，初赛入选的选手在自己的小组中随机抽出一位同学最为小组model。

2)各小组成员可在十五分钟内利用现场提供的各种饰品以及服装，根据对改组员的了解为该位同学挑选最适合其个性的服饰，通过为该位同学的现场造型打扮，最大程度的表现该位同学的个性魅力。

在小组准备的过程中我们会邀请现场的观众做一个游戏：(心心相印)

我们会在现场邀请几对比较要好的朋友也可以男女搭配，我们将会让这些同学，两人背靠背并发他们每人一个答案板和笔，主持人在现场问一些问题，看两者的默契程度，双方把答案写在各自的答案板上，最后以一对答案相同的最多者为胜出者，并派发礼物。

3)由各个小组的model按顺序进行个人展示，形式自由，以最能体现个人风采与作品的搭配方式最佳。

4)由各个小组的成员对其针对小组model的设计进行说明，通过小组的说明更好的了解小组model个人的真我个性。

5)最后在现场随机抽取一定数量的观众并发给他们每人一个卡片，投给他们认为最优秀和最展示个性的模特。卡片为最多者为胜出者。

6)由专业评委对各个小组model的装扮提供意见，帮助同学更好的改善自我。

七、活动工作安排

(一)筹备工作：

1、 组建筹备委员会。

本次活动由经管系第二、第三学生委员会承办，我们还会邀请校区心理协会参与合作。合作前我们充分作好沟通与协商工作，由两个学生委员会级委组建成立活动筹备委员会，为活动合作奠定良好的基础。

2、 广泛征集意见建议。

为了使活动更为突显我们的特色、活动方案更为新颖、切合同学们的兴趣，我们以班级为单位，广泛听取同学们对本次活动形式的宝贵意见，并及时进行信息反馈整理，确定活动形式。

3、 积极作好活动策划工作。

我们高度重视本次活动，在活动筹划委员会的指导下，活动主要负责人精心策划本次活动。在规定时间内向本届女生节主办方递交活动策划书，参加女生节竞标活动。

4、联系赞助商

联系周边的医院，心理咨询机构，学校精简超市，尽量争取他们出钱或出力。

(二)宣传工作

1、目的及意义：

通过宣传栏海报，活动传单，广播台报道及网站采访报道等形式，在全校范围内加大宣传力度。使同学们了解本次活动的主要节目，吸引全校学生参与到我们的活动。以此扩大本次活动在学校的影响力，并为我校每位女生送上温情的节日祝福。

2、宣传地点：

院宣传栏，商业街，各学生宿舍宣传栏，各班级、q群、广播台

3、宣传形式：

(1) 宣传暨动员大会

各学生委员会内部召开宣传暨动员大会。介绍本次活动的具体情况及落实工作安排。通过动员工作赢取同学们的支持与协助。

(2)海报宣传

a. 由经管系第二、第三学生委员会组建海报宣传小组负责海报设计制作。

b. 完成院宣传栏，团委宣传栏，移动宣传栏等的申请工作。

(3)媒体宣传

我们将会在校区网站(如广播台、经管系网站等)及校内刊物如蓝点文学社，学生工作通讯，风华报等)各大q群上及时发布有关这次活动的最新消息和资讯，以便让同学们更及时地了解活动的进展情况。

(4)活动传单

宣传单张起草后经学生委员会和协会共同审核通过后方可印刷。

活动前一周内将宣传单贴于学生公寓宿舍楼公告栏，介绍本次女生节的活动项目。

八、 活动要求

1、活动筹备过程中与主办单位学生会和协办单位保持紧密联系，亲密合作。定时向校区学生会活动负责人汇报活动筹备的进度情况。

2、承办方经管系第二、第三学生委员会思想上必须高度重视，在全校范围内广泛宣传，形成影响力。

3、科学分工，团结一致。各学生委员会全体成员高度重视此次活动，做到科学分工，团结一致。

4、工作人员安排合理，责任落实到位，及时监督。

5、在活动期间维护好活动秩序，促使活动顺利进行。

6、强而有力的宣传。相关人员特别是宣传组在活动开展前和开展期间搞好活动宣传，在不违反主办方学生会相关规定的基础上做合理的相关的宣传活动，使活动取得更好的反响。

7、各项活动的承办单位必须筹办好各项活动，保证取得预期效果。同时对活动的情况做好记录，并及时总结上报。

九、可行性分析

1.女生节是本校区的传统节日，其成功的举办可以活跃校园文化氛，展现现代大学女生风采。

2.本活动多为女生服务，让女生感受节日的温馨，而且可以促进男女生的交流。

3.本活动简单有趣，对举办和参与的要求都比较低，而且在预算方面大部分可以接受。

4.活动的举办可以增大学生会的影响力。

5.此活动能让同学们都学到将来出社会很多有用的事

十、备注说明

1、系列活动都会在各班宣传征集工作人员

2、整个meeting yourself系列活动由统一的财务组、文书组负责

3、整个系列活动的宣传工作分为4part：

part3：在每个活动开始前都有一张中海报

part4：在我们系列活动期间，每天都在饭堂门口摆放食谱，持续一周

**大学女生节活动策划书篇十**

一、活动目的.：

希望通过此次活动，活跃校园文化氛围，引导广大女生更多地关注自身的道德素养、文化内涵、心理健康、独立意识等综合素质的提升，让女生的魅力在三月的春风里岁梦想一起放飞，更好地引导她们的自信，在青春的追逐中燃烧她们的热情，在青春的真谛中蕴养迎接挑战的勇气!同时也引导她们走向成功，走向美好的未来!

二、活动时间：

三、活动地点：文科楼c-d栋之间，或第一食堂。(考虑到当天别的部门有活动，被占用)

四、活动内容：

1：请老师或者专业人员来讲座(公益讲座)，可以将关于女生生理知识、女生职业化妆知识、女生求职礼仪。

2：主持人活跃现场气氛，请观众进行知识抢答，并请老师进行点评、给予更正不足。

3：如果条件许可，向学校申请放一场关于女性自强不息的教育性电影。

(对女生很有帮助，可以让他们学到书本上、生活中学不到的知识)

五、活动流程：

1：主持人贺词;

2：介绍与会嘉宾，领导发表讲话，赞助商鸣谢;

3：开场曲《我是女生，快乐的女生》;

4：文艺表演;

5：老师、专业人员讲座;

6：互动怀节，观众知识竞答，老师点评;

7：鸣谢商家，宣布节目结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并要求本社团成员留下帮忙清理现场。

六、准备工作：

1：活动之前要做好宣传工作，鼓励全校女生去参加;

2：事先联系借用场地;

3：事先借用一些必要设备和材料;

4：事先联系好老师或专业人员;

6：场地负责人布置好场地。

七、活动预期效果：

1、有利于培养女大学生的优良品德，使其努力成为新时期最杰出的民族女性。

2、使其认真学习科学文化知识，注重专业和创业技能的培养，努力成为最优秀的职业女性。

3、让女大学生学会轻松学习、健康生活，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女生。

八、物资预算：

领导用水：15元

气球：10元

借用音响费：40

节目横幅及宣传海报：10元

共计：75元

考虑到节约经费，很多可以自己做得就自己做。

如遇突发情况，不要着急不要慌张，要注意保持现场秩序，冷静下来想办法解决，或者向学姐学长及老师请教。

**大学女生节活动策划书篇十一**

希望通过此次活动，活跃校园文化气氛，引导广大女生更多的关注自身的道德修养、文化内涵、心理健康、独立意识等综合素质的提升，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起起飞，更好的引导她们在青春的梦想中展现她们的自信，在青春和追逐中燃烧她们的热情，在青春的真谛中蕴养迎接挑战的勇气！同时也引导她们走向成功，走向美好的未来。

**大学女生节活动策划书篇十二**

为调动广大男生参与女生节，对女生节的支持，丰富校园文化生活。同时也为我校男生在女生节中展示自我才能提供一个舞台。

具体细则如下：

凡具有我校学籍的全日制在校本、专科男生。

2月28日晚7点；第四届“女生节”组委会办公室（校学生会办公室）。

（1）作品主题要求新颖、丰富、有内涵

（2）作品内容要健康，不得涉及色情、暴力、宗教等内容，不得与国家相关规定及国家法律法规相抵触。

（3）参赛作品必须为原作，不得抄袭他人作品。

（4）本次活动不接受复印件和电脑制作品。

（5）作品一律要求男生完成。

（6）每学院至少要有参赛

最佳艺术奖，最佳美工奖，最佳创意奖，最佳命名作品奖，最受欢迎奖各一名；鼓励奖若干名。

1、各学院学生分会选送作品3件以上，与2月28日晚送至学生会进行初赛；

3、依次列出奖项名称，制成参与卡，发给参观同学（根据投票情况评奖）；

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn