# 最新初中生使用手机调查报告 手机依赖调查报告心得体会(大全8篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-09-10

*在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧初中生使用手机调查报告篇一手机已经成为我们生活中不可或缺...*

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**初中生使用手机调查报告篇一**

手机已经成为我们生活中不可或缺的一部分，无论是通讯工具还是娱乐休闲的载体，我们几乎时刻都离不开它。人们普遍感受到手机依赖已经成为一个社会问题，因此，社会学家们进行了一项手机依赖调查，以了解人们对手机的依赖程度以及其对人类社会的影响。通过阅读调查报告，我深感手机依赖对人们的生活造成了许多负面影响，同时也引发了我对该问题的思考。

第一，手机依赖问题的存在已经得到了肯定。调查报告显示，超过80%的受访者承认自己对手机依赖过于严重，其中60%的人称手机占据了他们大部分的思考时间和精力。这一数字引人深思，说明手机依赖已经成为大众共同面临的问题，而不仅仅是少数人的个案。这个问题不容忽视，需要引起更多人的重视和研究。

第二，手机依赖对人们的生活造成了明显的负面影响。调查报告显示，手机依赖严重的人更容易感到焦虑、孤独和自卑。此外，手机依赖还导致许多与他人的交往和沟通问题，甚至对工作和学习带来不良影响。这些负面影响表明，手机依赖已经严重干扰了人们正常的生活和工作，给社会和个人带来了很大的负担。

第三，手机依赖还带来了一些技术和安全问题。调查报告显示，手机依赖过度导致了通话和信息沟通质量的下降，人们对手机的过度依赖也增加了丢失手机和被手机侵犯隐私的风险。手机的依赖性，加上人们对其技术性的盲目崇拜，使得人们对手机的使用变得不够谨慎和理智，这对个人和社会的信息安全构成了不小的挑战。

第四，手机依赖是一个复杂的社会问题，需要多方面的努力来解决。尽管手机依赖的负面影响已经得到了广泛认可，但现阶段对这个问题的解决仍然相对薄弱。政府、家长、学校和企业等方面都应发挥应有的作用，从立法、教育、培训和传播等方面入手，帮助人们树立正确的手机使用观念和行为习惯。此外，个人也应自觉反思和调整对手机的依赖程度，拥抱健康的生活方式。

第五，个体的行为和社会系统的发展是相互影响的。手机依赖问题的调查报告为我们提供了一个深入思考的契机。人们对手机的过度依赖不仅仅是个人的问题，也是当代社会发展过程中的一个缩影。我们应当看到，手机的出现和普及，无疑给我们的生活带来了许多便利，但同时也给我们的心灵和社会关系带来了新的挑战。只有通过社会共同的努力，才能广泛推广正确的手机使用观念，促进人们根据自身需求合理使用手机，以实现个人和社会的和谐发展。

手机依赖调查报告让我深刻认识到了手机依赖问题的严重性和复杂性，对个人和社会都带来了重要的影响。我们需要通过多方面的努力来解决这个问题，包括个人的自觉调整、政府的引导和推动、家庭和学校的教育培养等等。只有这样，我们才能找到一个合适的平衡点，以实现个体和社会的可持续发展。

**初中生使用手机调查报告篇二**

近年来，随着社会化进程的加快，经济水平的不断提高，手机在大学生这一群体中有了越来越广泛的使用，购买手机的大学生越来越多，手机的更换频率也越来越快。并且，大学生也属于手机消费的主要群体之一，因此，手机市场在大学中也具有很大的潜力，导致很多手机厂商将手机销售推向校园。我们着重从外显因素出发，分析大学生的购买倾向。为了解手机在大学生中的一些使用状况，购买决策因素，对手机的消费情况和市场前景，我们决定以大学生为调研对象，对大学生手机市场做一次调研，以便能更准确的把握这一市场动向。

1、通过对大学生手机消费情况的调研，全面了解大学生手机消费市场的容量及结构、质量、价格和品牌等内容，为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

2、研究消费者的行为与心理，了解大学生手机消费情况与习惯。并了解手机市场结构与市场潜力，了解手机在大学生中的使用情况与潜在的市场需求。

二、调研对象

在校大学生 三、调研时间

20xx年4月30日到5月4日 四、调研方法

1、互联网上查找资料参 2、校园网络问卷 五．调研方式

本次问卷调查主要采取校园问卷的方式，共发放问卷60份，回收问卷55份，问卷回收率为91%。其中男生占40%，女生占60%。

六、调研报告 (一)市场状况分析

近年来，手机在大学生这一群体中广泛普及，学生手机拥有率到达100%。智能手机更新换代迅速，手机市场不断更新。而现在学生使用手机频繁，手机磨损也较为严重，有一些调查显示，很多大学生在2年内会换一次手机。因此，大学生也是手机消费中一个巨大的群体，大家追求时尚与新颖，手机市场在大学生中具有很大的发展潜力。

（二）目前学生手机市场份额分析

根据调查显示，了解手机信息的途径主要是上网和朋友介绍，当然，电视广告等宣传一样所占比重较大。现在，随着互联网信息的迅速，网络媒体能够更全面、更具体的反映手机市场的讯息，且方便快捷，因此作为大学生而言更青睐于网络搜集手机购买信息，而大学生身处学校，对于其他如电视、报纸等了解要较少一些。

（四）大学生购买手机的准则和特点

调查显示，大学生购买手机主要考虑因素是时尚个性化款式，手机功能，价格和品牌等方面，这些因素也成为了大学生购买手机的基本准则。其中，大学生对于手机的功能这一选择达到49%，其次才为价格和品牌，款式。由此观之，手机功能的多元化和强大是大学生选择手机的一个重要主导因素。由调查结果我们可以看出大学生手机选择的几个特点：1、手机选购时功能要比较强大，手机时尚，品牌的知名度高，价格一般在1000~20xx之间。2、大学生更换手机比较频繁，容易形成再次消费，购机地点较集中。3、国产手机选择较高，对手机质量要求较高。并且，其中大学生手机更换频繁的一个因素是手机的质量影响，而且大学生认为国产机的最大缺点为质量不过关，其次为手机功能不够强大。同时，大学生作为一特殊的消费群体，并没有经济来源，手机质量好也是大学生选择手机的一重要因素。

（五）大学生每月手机消费情况

由调查结果显示，大学生中越有83.64%的同学用于手机消费小于300月，手机消费这其中包括手机贴膜，手机维修，手机配件的购买等。

从以上的分析中，我们很容易可以看到大学生这一群体在手机消费中的巨大市场，并且随着时间的推移，这一群体的消费力量也会越来越大，其具有很大的市场潜力。因此，提高对大学生这一群体的注意，开拓这方面的市场，对于手机的营销具有积极的意义。我们的建议如下:第一，继续推行中低档手机销售路线，具有品牌营销，价格比较合适，功能、质量均较好的手机，抓住学生消费的这一商机。第二，把手机销售店开到大学中去，并配套各种手机配件的销售，打好宣传工作，并做好售后服务等工作，得到学生的信赖，抢占大学生手机市场。

七、总结

随着社会生活环境的改变，人们的消费结构也在不断发生着变化，消费对象也在时刻发生着转移，大学生作为整个消费群体中的一个特殊群体，不再是只套呆在“象牙塔”里读书的传统形象，而是正在更多地融入社会，对手机消费的追求已逐渐成为大学生中的一种新时尚，手机消费在大学生中有巨大的市场潜力。

目前手机市场品牌和机型繁多，各个品牌之间的市场营销策略手段等各有不同。通过这次调查可以发现，真正能得到大学生消费群体欢迎的手机是那些性能、质量、外观等过得硬的手机。虽然品牌也有一定的影响力，但是一款性能出众，质量过硬，外观大方的手机总是能得到大学生的认可的。而现阶段国产手机需要完善自我，树立品牌，才能和名牌手机进行竞争。才能得到学生的认可。

**初中生使用手机调查报告篇三**

摘要：

本研究旨在通过对大学生手机消费情况的调查，探讨影响当代大学生购买决策的因素。为此，我们主要采用问卷法对西北大学和西北工业大学两所高校进行了调查，结合对西安市和新沂市部分商家的走访，通过分析得出结论：影响大学生购买决策的因素主要分为两个方面：第一，外显因素即手机本身特点（外观、质量、价格）；第二，潜在因素即品牌（公司形象、知名度、广告），销售方式（服务态度、购买的物理环境），流行时尚。

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，而大学生作为一个潜在的消费群体，两者越来越多的受到关注。一个学校可以带动一片区域经济的发展，尤其是那些走在市场前沿的新产品，诸如手机，mp3等代表当今高新技术的产品既能迎合大学生的需要又能体现大学生的时代气息。所以笔者对此做了部分调查。

2．1被调查者：

研究者通过随机抽样对西大和西工大两校共150范文写作名同学进行了调查，其中男生68人占45.2%，女生82人占54.8 %。

2.2实验程序：

笔者分别在校园里请自愿者填写自制手机调查问卷（本问卷主要涵盖三方面内容：手机本身因素，服务及购买物理环境因素，广告及品牌效应因素。题目共16道，并随机排序，其中无关题1道）。同时，笔者还在市内各大手机专卖店收集相关资料。

本研究一共发放问卷150份，有效回收率为90%。对问卷原始数据大致归类后，再利用图表进行分析。

3．1在手机本身特点上被调查者选择结果（见表一）：表一对手机本身特点的调查

从表中的数据可以看出被调查者在手机本身的特点上更喜欢信号灵敏、功能齐全的机型。

从上述数据中笔者发现较之名人，大学生更为信赖统计数据与专业人士。

上述各选项结果表明：在各品牌的选择态度上存在显著性差异。

**初中生使用手机调查报告篇四**

（一）随着21世纪发展，人民的生活水平不断改善和提高，全新android手机已越来越成为人们必不可少的通信工具之一。手机功能日趋丰富，除了通话、短信传统功能外，手机增加了上网、游戏、音乐等功能。

（二）当我们走进大学的校园，随处可见拿着手机听歌聊天的同学们。目前大学生拥有手机的数目迅猛增加，然而手机的频繁使用一方面极大的方便了沟通与交流，另一方面也因此引发了一系列的问题。比如部分学生对手机已经产生严重的依赖，在无法使用手机或忘记携带手机时，常会出现烦燥、情绪低落、抑郁寡欢等不良情绪，而这种现象实际上已经是手机依赖症的表现。

二、调查目的

手机依赖这个现象在大学生这个群体中越来越受到关注，针对此情况，我小组进行了题为“大学生手机依赖状况”的调查，通过调查大学生对手机的使用度，可以从另一个方面反映出大学生对手机依赖的程度，从而可以更好地了解手机在大学校园中引发的各种问题以及找出其原因，达到引导大学生正确使用手机的目的。

三、调查对象与统计

本次调查活动的对象为淮南师范学院的在校大学生，为了使调查结果更科学，我们按照男女等量原则，分别在大一至大四的各个专业发放问卷和进行访谈。共发放调查问卷192份，回收192份，有效率为100%。共做访谈64组，访谈成功60组，有效率93.8%。

（一）调查问卷

样本中各个年级分布比例、院系分布比例见

（二）访谈

样本中各个年级分布比例、院系分布比例见

四、调查时间与方法

（一）时间安排：

五、调查地点

教学楼、宿舍、图书馆

六、调查结果与分析

根据我们的调查，在校大学生中87%的人都感觉自己在不同程度上对手机有依赖，82%的人上课都会携带手机。每天使用手机2小时以内的占27%，2—6小时的占69%，其中以男同学为多，使用手机6小时以上的占4%。经常在上课时或睡前躺在床上使用手机有67%，随时无规定时间使用手机的所占比重也不少，达38%。经常用手机接打电话和收发短信的只占19%，与此相比玩qq、msn、微博、飞信、微信、拍照、看电子书、玩游戏、听音乐、学习、闹钟、备忘的则达到了80%，其他的占1%。认为手机在生活中扮演重要角色的占86%，认为仅仅是生活用品的占10%，认为可有可无的人占4%。牺牲睡觉时间熬夜玩手机的同学也有很大部分，有多次熬夜玩手机经历的同学有73%，其中男同学占大部分。有58%的同学时不时的掏出手机看看有没有电话或短信,42%的同学偶尔掏出手机看看有没有电话或短信。当自己忘带手机时，78%的受访者都会想方设法去取。不仅如此，根据调查，在那些不去立即取回手机的受访者中，感觉相对空虚或安全感降低的同学占69%，感觉不方便或感觉无所谓的仅占31%。（一）大学生的手机依赖原因分析：

1、大学生的家庭情况是否会对大学生的手机依赖状况产生影响

起初，我们认为大学生的手机依赖程度会与自身的家庭情况有很大关系。但根据我们的调查，事实并非如此。89%的来自农村的受访者认为自己对手机有依赖，86%的来自城市的受访者也认为自己对手机有依赖；每个月生活费在500以下的受访者中只有21%的人认为自己对手机有依赖，而每个月生活费在500至900的受访者中有90%的人认为自己对手机有依赖，每个月生活费在900以上的受访者中65%的人也认为自己对手机有依赖。

通过在一些社团或学生会等组织里面工作来锻炼自己的能力。一言以蔽之，他们的生活都很充实，所以这一切，使他们对于手机依赖的程度比较低。相反，由于有的学生家庭较为宽裕，他们身上的压力较小，从而大学生活过得比较散慢，感觉生活也比较空虚，这一切导致了大部分人会不由自主的通过玩手机来娱乐和打发时间。

2、性格是否会对大学生的手机依赖状况产生影响

根据我们的调查，在校大学生中24%的人认为自己性格偏于内向，36%的人认为自己性格偏于外向，40%的人认为自己性格内、外向程度差不多。那么他们各自对于手机的依赖情况又是怎样的？是否有区别呢？怀揣着这些疑问，我们对综上我们得出的结论是：人的性格会对手机依赖产生影响，但不是非常明显，这打破了以前人们所认为的人越内向，对手机就越依赖的观点，它表明人的性格和手机依赖没有非常明显的正比例关系。

3、所学专业是否会对大学生的手机依赖状况产生影响

根据我们的调查，工科类专业的学生中有85%认为自己对手机有依赖，文科类专业的学生中有88%认为自己对手机有依赖。所以对此进行分析，我们可以得出这样的结论，专业对于大学生的手机依赖程度影响不大，两者之间没有必然的联系。

4、年级是否会对大学生的手机依赖状况产生影响

根据我们的调查，大一年级的学生中98%认为自己对于手机有依赖，大二年级的学生中89%认为自己对于手机有依赖，大三年级的学生中77%认为自己对于手机有依赖，大四年级的学生中68%认为自己对于手机有依赖。

根据我们的调查和分析，我们得出的结论是：年级对大学生的手机依赖情况影响比较大，大一学生手机依赖情况比较严重，这应该是因为他们刚进入大学，对新生活还不够适应，经常感到空虚和无聊，从而通过玩手机来排解这些苦恼、打发时间。大二到大四的学生中手机依赖比例呈下降的趋势，在大四的学生中手机依赖比例仅占68%。这原因也很简单，随着步入高年级，大家对于以后的生活慢慢有了目标，而且学习压力和工作压力也比较大，从而内心的那种空虚感也慢慢消失，所以手机依赖状况有所好转。

5、性别是否会对大学生的手机依赖状况产生影响

根据我们的调查，男生中80%认为自己对手机有依赖，女生中94%认为自己对手机有依赖。

对此我们进行了分析。众所周知，男生与女生在生理和心理上有很大差异，生活中，男生一般都表现得活泼和外向、；而女生则表现得更加矜持和内敛，这些性格上的差异无疑对男生和女生的交友状况产生了重要影响。

活泼开朗的性格增强了男生的人际交往能力，这给他们带来了更多的朋友，也使他们的兴趣爱好更加广泛，这一切使得男生的课余生活更加丰富多彩，内心也更加充实。而对于女生，矜持和内敛的性格不由地缩小了她们的交友圈，相反，却增加了她们内心的孤独感，从而她们不得不更多地依靠手机来打发时间，认识更多的朋友。

综上，我们不难发现，女生中的手机依赖问题较男生严重是由于心理上的差异引起的。

（二）大学生手机依赖问题造成的危害分析：

手机依赖症，又称“手机依赖综合症、手机综合症、手机焦虑症、手机瘾”，其主要体现在三个方面：一是对手机的滥用，不该用的时候也频繁使用；二是手机过多地影响生活、工作和学习；三是停机或手机不在身边时，身体会出现一系列的不适反应，包括生理和心理反应。目前，上述症状在大学生群体中有多方面体现，根据我们的调查发现，绝大多数同学都感受到过度使用手机给自己的身体和学习带来了不同程度的消极影响。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**初中生使用手机调查报告篇五**

在对人们调查统计的情况中，几乎每个家庭中，都拥有两部以上的手机，在城市从15岁到60岁的家庭成员中手机的拥有率高达百分之八十，在农村这一数据也高达百分之七十，那些有正式工作的和在校的大学生几乎人人都有。从这些数据可看出：随着高科技的发展和人们生活水平的进步，手机已不再是新鲜的玩意儿了，已经普及化了。其中大学生的消费已经成为手机市场中一个不容忽视的消费者群。

在调查中发现，人们最喜爱的品牌是诺基亚，40%的人使用的是这款手机。很显然，诺基亚占据了绝对领先的位置，与其他品牌拉开了不小的距离。而排名第二位的是索尼爱立，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点;第三位是三星，三星虽然拥有高技，接着是摩托罗拉、西门子等品牌，波导是唯一进军一线阵容的国内品牌，tcl紧随其后。另外随着国产机的出现，其功能的全面，国产机也有较大的市场份额。

调查结果显示，消费者对知名品牌的企业产品质量普遍表示认可，苹果、诺基亚、摩托罗拉、三星等品牌形象较好，消费者认可度较高。国内外品牌在这方面差距较小，国外品牌只是个别产品的认可度高于国产品牌。国内品牌中波导成绩斐然，但拉开其他品牌的差距也越来越小。排名中，tcl、夏新、联想难分高低。

消费者对质量的要求最高，手机是日常的通讯工具，如果质量不好，将会给消费者带来极大的不便。不同的消费人群也对手机不同的要求。

1、求质量与实用的购买动机。据调查显示，大学生消费者在购买手机时，最注重的还是质量与实用功能：39%的被调查者表示，好用与耐用是最重要的;此外，还有9%的人认为手机的售后服务质量是关键的。形成这一购买动机的原因，除了受他们最基本的消费需求：工作需要与家人联系的影响外，很大程度上还在于受他们依赖性消费的程度较大及自身缺乏经验，购买能力弱等各种因素的影响。

2、求新款式新功能的购买动机。学生消费者在购买手机时，大部分被调查者认为在质量保证的前提下，首先考虑手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等。同时，有65%的学生希望拥有为“大学生量身订做的手机”。其次手机的内部功能，如是否支持中文输入、是否支持支持wifi联网、是否支持语音拨号等。且多数被调查者均明确表示，选购时会优先考虑质量可靠、设计轻巧、款式新颖、色彩时尚、功能够炫的手机。大学生手机族这一购买动机的产生，与学生消费者特殊的消费心理是分不开的。由于大学生消费群的成员大多处于18-23岁，这是人生中思想最活跃、最擅变的黄金青春期。热情、开朗、奔放、崇尚自由的率直个性，现代社会生活条件的极大改善，科学技术的高速发展，各种观念、思潮的风起云涌，赋予了他们强烈的冒险精神与实践精神。对于新事物、新观念的关注与学习，逐渐使他们形成了求新、求异的消费心理，而这种消费心理直接影响到了他们求新款式新功能的购买动机的产生。

3、求方便的购买动机.根据前面对大学生手机族的调查与分析，得知90%以上的大学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、同学、用人单位联系。对于购买手机与家人联系这一目的，据调查显示，多数大学生手机族的父母均持支持的态度，而这种态度对大学生手机族购买动机的\'产生具有直接的推动作用。另外，还有部分临近毕业的大学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。

4、求价格廉价的购买动机。85%的大学生手机族所能承受的手机价格在1000-1500元之间。也就是说，他们需要的是中低档的手机。总的说来，此动机的产生与我国综合国力不强，人均消费水平偏低有着密不可分的联系。这种经济现状直接制约了仍处于依赖性消费阶段的大学生手机族的消费能力，从而导致了他们在选择手机时通常会把眼光放在中低价格的机型上。另外，为了达到经济实用的目的，他们通常还会选择免月租或月租较低的充值卡来使用。但值得注意的是，此种求廉的购买动机并非只是一味的追求低价，以省钱为目的。更多时候只要价格达到了大学生手机族心中“合理”的低价时，动机就产生了。

一般情况下，大学生手机族的这四种消费动机不是独立存在的，而是相互交织，共同推动他们的消费行为进一步的发生。实际上，对于消费者来说，消费动机的产生才意味着消费手段、消费目标等一系列消费心理和消费行为的发生，这对于大学生手机族来说也不例外。因此，大学生手机族四种相互交织的消费动机在得到发展以后，紧接着结合在动机上行动希望得到的结果，就会发展出一系列满足消费动机的目标，从而最终做出购买决定。

年轻人：手机的品牌，手机的外观款式，大容量的电话本，触屏，游戏，gprs上网，播放mp3，可更换外壳，蓝牙，各种手机娱乐软件的支持等。

中年人：手机的品牌，手机信息的安全性，手机的保密性，炒股软件的支持等。

老年人：手机的质量，手机的可操作性。

调查发现，不同的消费人群，手机的价格范围不同。

年轻人：中高档的娱乐手机，价位大多数在2800~5800之间，有少数的家庭条件允许的价位更高，追求于时尚的新手机。

中年人：商务手机居多，价位大多在1500~2500之间，少数的追求于更高档次的。

老年人：简单实用的手机居多，价位比较低500~1000之间

年轻人：出了特别新颖款式的手机，出了很有实用功能的手机。送朋友。

中年人：送给长辈或小孩。

老年人：其余情况一般不买。

调查发现，消费者购买手机的地点较为集中，大体上分布在手机大卖场和品牌专卖店，他们认为手机大卖场或品牌专卖店的销售人员素质相对较高，手机售后服务也不错，因而容易赢得消费者的信任，另外，大卖场的价格优势也是一个重要因素。

据调查结果分析：在目前手机市场的厂家以及分销商的竞争压力越来越到，要想获得竞争上的优势。手机的生产商应该加快手机功能的开发力度，以获得先机抢占市场，针对不同的消费人群来制造手机的机型。手机分销商应该更新货物的款式，对准消费者看中的新功能来宣传，以获得消费者的青睐，增加销售。

手机品牌与性能对大学生手机消费的影响

手机的时尚和品牌成为当代大学生选择的主要标准。当各个品牌的手机功能相差无几的时候，手机的外观设计与时尚品位就成为人们购买的重要因素。同时品牌对人的影响也深入人心，对购买行为的影响不可轻视。

大学生是一个追求求时尚，追求品牌牌的团体，所以新款流行的手机是受同学们的欢迎的，例如国外的苹果，诺基亚、摩托罗拉、lg，索爱等手机是非常受欢迎的手机品牌,但是功能颇多价格便宜的国产手机也受同学们的青睐。

很多大学生为了买一款流行的手机节衣俭食，严重影响了个人的身体健康，更有同学发展到了盗窃他人的钱财的程度。所以大学生在购买手机时不要只看是否是名牌，看到他人拥有名牌手机而自己眼红盲目买下与自己的经济不相匹配的名牌手机。选手机也应根据自己的经济状况，不要为了虚荣而增加自己的经济负担。这也是与当代大学生的正确消费观的相违背的。

随着科技与经济的发展，手机的使用功能不断增加和不断变得完善。已经由有原来的单一性变为集照相、听歌、看电影，玩游戏、上网等功能为一体的综合性手机。

我设计的这款手机综合了多种手机的先进科技与时尚的外形，其中包括iphone4、三星i9300、诺基亚n920，将这三款手机巨头融合???系统采用最新的windows8系统。

**初中生使用手机调查报告篇六**

：随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机便是其代表之一，众所周知，近年来我国手机市场发展迅速，手机产品层出不穷，而随着手机在大学校园的普及，越来越多的手机生产商把目光投向了大学生这群特殊的消费人群。为了了解手机在大学生中的使用情况、使用效果及消费情况，掌握手机在大学生中市场前景，本着科学严谨、真实可靠、调查与论证相结合的原则，我们对当前大学生手机市场进行一次较系统的市场调查。

：为了了解当前大学生手机使用品牌情况，了解手机行业发展的趋势，展开此次调查。

：随机抽取国内大学生发放网络问卷，在一定时间内回收。

：本次调研主要从了解大学生喜爱的手机品牌，目前使用的手机品牌，期望的手机价格等方面来了解。

本次问卷共回收43份，男生18份，占比41.9%，女生25份，占比58.1%。在对问卷样本数据进行统计分析了以后，得出以下结论：

39.5%的同学喜欢的手机品牌是苹果，其次是华为，占比25.6%，vivo和oppo分别位居第三第四，占比为11.6%和9.3%，相差不大，其他品牌占比较低。

苹果手机从苹果4开始，一直在中国市场广受欢迎，市场呼声较高，华为作为国产良心品牌手机，也越来越深入人心，在市场份额占比不断扩大，vivo和oppo两家品牌一直处于竞争地位，也为青少年所拥戴。

44.2%的同学期望的手机价格在1000-20xx元之间，其次是20xx-3000元，占比32.6%，追求4000元以上价格的同学占比仅为4.7%。

大部分大学生的消费水平不高，1000-20xx元的手机是最适合大学生的性价比，随着生活水平的提高，对技术质量等的要求不断增加，一部分学生选择了价格稍高，质量过硬的手机，价格区间在20xx-3000元之间也能接受。

76.7%的同学支持国产手机，14%的同学支持外国品牌手机，另外，还有9.3%支持山寨机。虽然苹果在中国呼声很高，但是，随着乔布斯去世，苹果6s手机状况不断，苹果7市场份额急剧下降，而华为等国产龙头在质量技术上严格把关，深入人心。超过半数同学都支持国产。

就目前正在使用的手机品牌来看，30.2%使用苹果，其次是16.3%vivo，华为占比9.3%。

大部分同学使用的手机品牌目前是苹果，通过分析可能是已经购买一两年，因没过大问题，暂时没有更换手机。大学生中vivo使用排第二，大多是女生，华为第三，多为男生，女生追求时尚美观，男生追求简约实用。

大学生在购买手机时最看重的特点前三个分别是简约实用，款式新颖，品牌档次佳。

手机的特点可以有很多，但总体来说，是为了满足人们生活所需，所以学生在选择购买手机时，最先考虑简约实用，其次，本次调研对象为在校大学生，大多追求时尚个性，款式因素也为购买时考虑，随着品牌意识增强，大学生心智的全面发展，品牌档次也显得比较重要。

对未来手机的期望前三个分别是待机时间长，内存扩大，相机像素高，分别占比62.8%，58.1%，58.1%。

大学生大部分为手机党，耗电快，所以希望待机时间长，耗电低，而各种软件及文档的存储也占据了很多内存空间，存储过多也会导致手机运行变慢，内存扩大也是需求之一。

现在朋友圈晒生活的流行，手机像素也成为重要因素，大多希望拍摄出清晰美观的图片。

72.1%的人使用安卓系统，27.9%使用ios系统。

大部分手机都使用的安卓系统，安卓系统也占比较高。

在对手机品牌及手机行业的建议反馈来看，大部分同学呼吁国产手机做强做大。

中国不断发展，科学技术和社会进步，不断刺激当前大学生的爱国情怀，呼吁国产手机做大做强做精，也充分彰显了当代青年志士的爱国情怀，也祝愿国产手机越来越好。

**初中生使用手机调查报告篇七**

随着社会的发展，通讯工具日新月异，拥有一部手机已不是一件新鲜事，不仅老年人使用手机比比皆是，连小学生也不乏其人，家长给孩子配手机原因各种各样，但出发点都是好的，也确实达到了他们的目的，但孩子毕竟是孩子，手机在给他们带来便利的同时，也存在着负面影响，我们认为有必要从小学生使用手机的利与弊以及必要性等方面展开研究。

通过对小学生使用手机现状进行调查，分析小学生使用手机的科学性和必要性，给家长和学生提出一些相关的要求，给广大的家长朋友们一个参考意见，克服在使用手机过程的一些问题和盲点。使学校、家庭对此做出更为科学、更为合理的安排，以促进学生更加健康、和谐地发展。

1．本校小学生使用手机的数量；

2．家长给孩子使用手机的目的；

3．小学生使用手机的利与弊；

4．小学生使用手机是否要禁止；

1、问卷调查法

2、走访座谈法

1、本校拥有手机的人数

通过询问每班班主任，统计全校学生中，70个左右学生有手机，这些同学中，主要集中在四——六年级，特别是五六年级。有几个同学虽没有自己的手机，但遇到要紧事家长也会让孩子带着。

2、购买手机的心态

给每位有手机的学生以及家长发放了问卷调查，共68份，回收65份，发现家长100%都为了方便联系，而学生也很乐意接受父母的安排，因为这样既方便了联系，而且觉得这样很时尚，很神气。

3、手机的用途

（1）回收的65份问卷中，有65位同学，是联系父母使用的，如有的向家长汇报动向，有的询问放学后到奶奶家吃饭还是回自己家等。

（2）有23位是与同学联系,增进友谊,把烦恼和同学讲,减轻压力，学习上交流,共同进步。这主要是高段学生。

（3）有56位同学有时要打打游戏。

4、购买手机的资金来源

有63位是父母给的，其中48位是新买的，15位是父母用下的。还有2位是亲友送的。

5、校园里的手机消费情况

调查显示，在学生手机族中，每月手机费用普遍较低。学生手机消费每月在20元至40元之间。短信费所占月通话费比例在逐步提高，60％左右的同学每月短信费都超过了话费总额的30％，甚至有四分之一的同学每月的短信费占话费总额的60％以上。

6、学生使用手机的利弊

在本校中高段学生中，随机抽取了50位家长与学生进行问卷调查，发现家长赞成小学生使用手机的有18位，不赞成的有28位，还有4位无所谓。学生中有19位赞成，反对13位，18位无所谓。对于手机使用的利弊各有说辞，下面是双方的观点。

益处：

（1）方便家长与孩子的联系

有时父母工作忙了照顾不过来，给孩子买个手机，可以随时询问他下课后没按时回家的原因；还可以问他在外面时都在做些什么；和哪些同学在一起。有时春游结束后也能联系家长接送等。

（2）增进与同学的友谊

有些学生认为，现在同学之间有事联系经常用短信，有时节日到了发个短信祝福，能增进友谊，如果没有手机，与同学之间的联系就会减少。

（3）锻炼动手动脑能力

手机有很多功能，哪怕是打游戏，也能锻炼一个人的反应能力，有助于开发思维。

（4）适应时代潮流

弊端 ：

（1）是不必要的消费

在校学生由于生活圈较为固定，没有必要，可能会是一种物质的浪费，额外增加父母负担。在学校进行的抽样调查显示,学生购买手机的资金全部直接或间接来自于父母,另外,还有每月话费也需要家长掏腰包，对于经济条件并不宽裕的家庭来说,给孩子买手机等于是给家长增添了新的负担.

（2）助长学生攀比心理

每到课余时间或放学以后,一些学生就会围在一起,相互\"切磋\"手机的款式和功能。对那些没有手机的学生很容易造成心理上的不平衡。在攀比之风的影响下,有些学生开始盲目追逐。

（3）影响学生学习

如上课时手机铃声影响课堂秩序，也影响到其他同学学习。短信聊天,影响休息,贻误学业。

（4）手机辐射对身体健康有害

英国《星期日泰晤士报》发表的一份研究报告提醒人们，由于青少年的耳朵和颅骨比成年人更小、更薄，因此，孩子在使用手机时，大脑中吸收的辐射比成年人要高出50%。而一位从事职业病防治的教授也表示，青少年的免疫系统较成人脆弱，因而特别容易受到手机辐射的影响。手机辐射会对脑部神经造成损害，引起头痛、记忆力减退和睡眠失调。而手机游戏也有可能使孩子耳聋，一般来说，85分贝就有可能损害听力，当把手机放在耳边时，有些游戏的伴音比喷气式飞机发动机旁边的噪音还大，大大超过120分贝的痛苦极限。为健康着想，人们尤其是儿童应该尽量减少手机的使用。

（5）不良信息玷污孩子心灵

手机上的“黄段子”、可下载的黄色图片、大量“中大奖” ”的不良短信都是对孩子身心健康的威胁。

7、教师的观点

采访了本校20名教师，3名认为，如果确实非常有必要，而且学生自控能力比较强的，允许带手机。其余都不赞成，原因是：

（2）家长要联系孩子可以通过校讯通或教师转达；

（3）形成互相攀比的不良风气；

（4）家长出发点是为了方便联系孩子，但大多使用手机的学生已经不这么认为了，他们主要用手机跟同学发短信、玩游戏等。

8、学校是否会禁止学生带手机

采访了20名教师，认为，对于小学生该不该使用手机，国家教育法没有相关规定。所以，教师只能在口头上要求那些使用不当的学生不能使用手机，有些家长也听取了老师的意见。但有些家长要求，确实有必要，教师也无法禁止。就目前小学生使用手机的发展趋势，口头要求收效甚微，一定要有一个明令禁止的校规进行规范，才能达到满意的效果。

学生追逐时尚、注重个性张扬，易于接受新事物，但其主要任务是学习，生理上处于生长发育阶段，小学生最好还是正确对待手机，有效的运用我们的通信工具，做到不为手机着迷，而不是手机控制我们的思想。如果真的是非用不可，建议各位家长：

（1）之前一定要给孩子讲清楚使用手机的目的性，让孩子有个正确的认识。在孩子使用过程中，家长与老师的监督引导是关键。

（2）不妨与孩子签个“君子协定”，让他们在实际生活中增强基本的自控能力，正确使用手机，趋利避害，享受高科技带来的快乐与便捷。一旦孩子违反协定，家长可以收回其使用的手机，作为惩罚。

（3）掌握好开机关机时间，上课时间、集体活动时间等必须关机，也没必要天天带手机上学，没什么事可把手机放在家里。

（4）手机话费每月应固定一定数额，一旦超标，家长应及时提醒。

**初中生使用手机调查报告篇八**

由于经济迅速发展,人们收入不断提高,逐渐开始追求高品质生活。此时手机技术也正在不断成熟,生产手机的成本不断降低,这就为手机的普及创造了条件。学生噪家系乡求学需要跟家里和朋友联系,需要一个通信工具,而手机的价格便宜且方便,这就成为学生的首选电子产品。

手机作为现代信息科技的一个产物，在人们的生活中越来越重要。学生使用手机已经成了一种新的消费热点，越来越多的手机厂裳目光投向了校园这一潜在的巨市场。因此了解学生对手机的各种不同偏好以及他们的消费倾向和这种需求是很有必要的。我们决定以学生手机市场调查的基本情况，进行一次深入的手机市场调研。这样，既可以开发一片手机市场，又可以增加对学生现在的消费情况的了解。

1、明确手机在学生心中的品牌认知与竞争程度。

2、了解学生对手机产品的心理需求，获取有关消费者对手机产品的重要信息。

3、了解东营职业学院学生所使用的手机品牌、款式、价位等。了解他们的心理需求，以及对手机的消费观念和消费行为。

4、了解手机在学时群体中的结构及其潜在的市场需求。

5、了解手机市场的行情，为手机销售商制定营销策略，提供客观依据。

1、学生对手机使用功能的要求及颜色的选择。

2、学生购买手机时主要的考虑因素

3、学生购买手机可以承受的价格

4、学生手机拥有和需求情况

5、学生对手机品牌的认知度

6、学生对手机款式、款式、外型、画面质量的要求。

7、学生对各类手机价格的态度。

8、学生购买手机的主要用途

调查对象：东营职业学院在校学生

调查地点：东营职业学院餐厅、图书馆、教学楼、宿舍门口等。

1、搜集调查资料采用抽样调查法

2、到学生宿舍内、用问卷调查法取得所需信息。

1.调查的男女比例分析

在手机需求方面，男生的需求要比女生强烈。

2.受者手机品牌倾向分析

学生是比较讲究个性和流行的消费群体,因此在手机购买商凸显了个人特点。接受调查的同学中部分同学选择三星65人、苹果83人，接下来是其他品牌的手机小米、oppo、vivo、联想等品牌。还有小部分人选择中兴、诺基亚、索尼等其他手机。因此学生们还是比较喜欢品牌的。尤其竖外的知名品牌，比如三星、苹果。

3、受者所能接受的价位

由图可以看出，价格在10001500之间存在最的消费人群，比例高达34%，而购买2500元以上的比例只有24%，说明价格越高购买人数越少，应学生的消费水平有限。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn