# 中秋节活动方案名称(汇总10篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-09-07

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。中秋节活动方案名称篇一1、为了塑造良好...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**中秋节活动方案名称篇一**

1、为了塑造良好的酒店氛围，丰富员工生活。

2、让员工过上一个愉快的\'中秋，鼓舞员工士气；

3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

中秋节前一天（9月11日晚暂定）

地点腾图国际大酒店3楼宴会厅，参加人员为公司全体员工

1、19：00活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

2、19：30第一项由公司总经理致中秋贺词。

（餐饮前厅部、出品部、客务前厅部、客房部、营业部、腾图礼仪中心、腾图渔港、财务部、总经办）等部门各出一个节目，节目尽量不以唱歌为主。

4、游戏环节和抽奖活动：

由活动组织者安排2-3个小游戏和抽奖活动，调动员工参与的积极性，活跃现场气氛

（需准备小礼品和抽奖礼品，此活动可穿插于节目表演当中）；

7、21：30活动圆满结束。

2、9月7日五点之前将节目汇总名单交由牧总审核并最终确定后交给晚会活动负责人；

4、9月11日上午主持人安排好具体活动程序及时间；

5、9月11日下午两点开始布置会场，悬挂横幅，餐桌上摆上各种水果点心饮料等。

1、总负责：总经办

2、物品准备：财务部

3、会场安排：总经办

4、活动摄影：礼仪中心

5、主持人：待定

1、奖品：

2、食品：

3、礼品：

共计 元

1、首先准备问题若干，报纸一张。规则：一男一女同站一张报纸上,开始回答问题，答错问题，报纸折半继续；答对问题，问下一道；男女在回答问题时，身体不能接触报纸以外的事物；总共20道问题，问完时，仍符合规则的胜出，游戏结束发奖品。

2、先用纸写好词语，可以分很多类的，然后一个人面对着形容什么意思，但不能带那个词。另一个背对着猜。可分为两组，2分钟内才出词语多的一组获胜。

一等奖1名 元奖品 （ ）

二等奖2名 各 元奖品 （ ）

三等奖3名 各 元奖品（ ）

鼓励奖10名 各20元奖品（ ）

抽奖时各位员工依次上台进行抽取写有各奖项的纸条，一等奖由总经理颁发，二等奖由副总颁发，三等奖由总监、总经办主任颁发、鼓励奖由部门经理颁发。

节目奖品：

根据节目参与人数确定

**中秋节活动方案名称篇二**

：“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

（1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

（2）让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

（3）激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）。

（4）倡导“快乐工作•幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

（5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

：全体员工及其家属

：农历八月十五（或十四）晚

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

**中秋节活动方案名称篇三**

创意是每个策划人最基本的水准体现。中秋节的活动怎么策划呢?下面来看看语文迷为大家带来的活动方案吧。

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前一天，即(星期六下午16：00在公司集中)

三、地点

xx镇xx山脉

四、参加的人

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼按人头准备个数。

六、行程/活动流程

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

一、活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

二、活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

三、活动人员

xx公司总部及xxx公司员工

四、活动时间：2024年9月27日 晚

五、活动地点：本站公司总部食堂

六、主办单位： 爱登网络公司 承办单位 x策划公司

七、活动内容

(一)、节目征集

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

(二)、2024年中秋晚会现场

1.主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的`是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

**中秋节活动方案名称篇四**

20xx年中秋佳节即将来临，为体现公司对员工的`关怀，使员工感受到节日的欢乐气氛，人力资源部特申请给公司全体职员工发放中秋节福利礼品。凡在20xx年9月xx日前入职人员（请假人员不包含），均可获得中秋节日礼品一份，可根据公司财务预算，中秋福利礼品发放具体方案如下：

公司全体员工（截止9月xx日前进厂员工）；

20xx年9月xx日（下午14：00）；

公司宿舍一楼娱乐室

xx

所有物品需在发放当日上午10：00准时送到公司）；

1、各部门在将礼品领回去之后，请尽快发放给各位员工，如发现月饼有发霉或其它质量问题，饮料有开启过期现象，请勿食用，并请发放当天及时到人力资源部换取，越期不换。

3、因物品在运送、搬运过程中可能有损坏的情况，如损坏情况不严重，而非质量问题将不作更换；另外损坏情况严重的，将视情况而定再做更换。

**中秋节活动方案名称篇五**

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建最具文化内涵的.新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度。

xx月xx日晚上19：00――21：30

大堂，或者开阔的地方。

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

（1）活动现场总指挥：xx。

（2）晚会活动具体责任人：xx。

（3）后勤组（负责物品采购）：由营销部负责。

（4）安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责。

（5）音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部xx负责保障正常供电。

（6）宣传资料组（负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）：由营销部负责。

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。

4、确保活动准备充分。

5、活动过程中注意维持现场秩序。

6、活动工作人员必须尽心尽责。

**中秋节活动方案名称篇六**

活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包x公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年月日晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性，

今天员工们代表一个部门，未来代表的.是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

中秋节

**中秋节活动方案名称篇七**

时间：中秋节晚上18：00至21：00

地点：大酒店宴会厅

预计人数：300人

主题：素月分辉，银河共影

副标题：中秋晚会庆典

主标题释义：“素月”象征企业，“素”体现了企业低调务实的作风，“辉”指光芒、能量，象征企业的实力与发展空间。“银河共影”体现了客户、员工、股东等共享企业成果的理念。“素月分辉·银河共影”表达了在这样务实的企业里，我们共同分享企业发展的成果；在这个万家团圆的日子里，这个大家庭的成员此刻正共影共舞。

宣传公司企业文化，丰富员工文化生活。

提升团队士气与团队凝聚力。

展示企业领导平和亲近的形象，搭建企业领导与基层员工近距离沟通的平台。

1、晚会流程创意构思

邀请两位员工家属参加，让员工的家人在中秋团圆，加强员工对企业的归属感，同时突出了中秋团圆这个概念。席间主持人采访员工及家属，领导代表企业赠送员工家人礼物并合影。

领导致词结束后，宴会厅灯光暗下，舞台背景上闪烁的繁星与蟋蟀的声音，邀请几位高层领导、中层管理、基层员工一起走上舞台点亮“月亮”，此刻舞台背景上一个硕大的月亮发出光芒，月下的银河在翻腾舞动，晚会主副标题呈现，配以隆重的音乐，晚会庆典节目正式开始，开场舞蹈上台表演。

企业领导与基层员工互动节目，如游戏、小品、合唱等，拉近与员工的距离。

晚会闭幕大合唱，舞台冷烟花燃放。

2、晚会布置创意构思

签到区：签到背景素材为企业logo、明月、繁星、夜空、晚会主副标题。

宴会区：舞台中央设计为主背景，两侧分别设计为副背景。主背景投放内容为明月、星空，视频图片均采用3d设计、高清大屏幕播放。副背景显示固定内容，即晚会主副标题、企业logo。

18：00—18：59签到、留影。

19：00晚会开始，主持请领导致开幕词。

19：05领导宣布晚会开始并与中层、基层员工一起启动晚会按键。

19：06—20：45节目表演、游戏、抽奖。

20：46—20：50晚会大合唱，燃放冷烟花。

20：51—21：00自由留影。

21：01晚会结束，安排回程事项（酒后代驾、大巴接送、物品清点、晚会结账）。

1、晚会节目类别

舞蹈：开场舞蹈选择民族风集体舞，带动气氛。

小品：企业员工自导自演，取材于员工工作中的事，加上网络流行事件进行加工编排。

戏剧：充分挖掘员工中戏剧爱好者进行表演。

歌唱：员工表演。

杂技：外聘专业团队表演

游戏：员工自导自演。

2、晚会节目表（略）

3、晚会礼品样品

1）月亮壁灯（可调节月牙/满月/半月等模式）

2）晚会礼品样品——月饼u盘

3）晚会礼品样品——月饼抱枕

4）晚会礼品样品——月饼钥匙扣

5）晚会礼品样品——月饼小灯

**中秋节活动方案名称篇八**

深入贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值体系建设为根本，以“我们的节日”为主题，深入挖掘中秋节的浓厚文化内涵，广泛开展形式多样的文化娱乐活动，引导广大干部群众共度中秋，弘扬中华民族优秀文化，增强爱国热情、提高文明素质。

成立“我们的节日·中秋节”主题活动领导小组，分局长为组长，副分局长为副组长，各股股长为小组成员。

中秋节前后

1.开展“中秋佳节送温暖”系列活动。

在9月19日至21日之间，采取召开座谈会、主题宴会的形式，召集分局异地任职、工作的税务干部进行集中慰问。邀请结对帮扶留守儿童代表参加，并为他们送去节日的祝福和水果、月饼等节日慰问品。

2.开展中秋网络签名寄语、推介传统节日经典诗文等系列活动活动。引导税务干部自发登录xx专题网页开展以“月圆、人圆、梦圆”为主题的中秋网络签名寄语活动，引导税务干部结合创建文明单位，对国税二分局发展谈心声、寄希望、筑梦想，以网络寄语的形式共同畅想二分局美好未来。

3.组织收看中央电视台《xx》特别节目。号召税务干部在中秋节当晚收看中央电视台一套22：30分、十套19：30分播出《xx》特别节目。

1、精心组织，务求实效。

要把组织开展中秋节主题文化活动作为创先争优活动的重要抓手，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，突出群众性、扩大参与面，务求取得实实在在的效果。

2、突出内涵，广泛参与。

要紧紧抓住“我们的`节日·中秋节”活动主题和要求，寓教于乐、寓教于文，在家家思团圆的心理中，弘扬中华传统文化，进行思想道德教育。

3、加大宣传，扩大影响。

积极通过网站、qq群等渠道在系统内外扩大宣传，加大舆论宣传，提高活动的知晓率和认同度。

**中秋节活动方案名称篇九**

活动背景：

中秋节，中国传统节日之一，它是家人团聚亲朋相聚的日子，同时也是绝好的增进情感、增强员工凝聚力的好时机。

活动目的：

1)公司是个大家庭，打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。

3)珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

活动安排：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧(中秋月圆)

3、歌曲(大合唱)

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。以家庭为单位进行家庭游戏。

6、感恩环节。

7、月下祈福。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准，由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

活动准备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

礼品相关：

一、 员工奖品

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

二、 业务推动奖品

价值30元：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元：君子氧吧、淑女氧吧、小康氧吧、时尚对表、化妆镜、湘绣摆件

三、表演节目奖

价值20元：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装、

四、 秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元：月饼礼盒+奇趣手牵手餐具

价值98元：月饼礼盒+《健康食文化》手册

价值128元：月饼礼盒+不锈刚餐具一套

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整。

**中秋节活动方案名称篇十**

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

农历八月十四或者十五

酒店培训室

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗?

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

1. 舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2. 音响设备布置

3. 灯光照明布置

4. 观众席布置

现场清理安排

该方案虽是某酒店中秋策划方案活动，各企业都可以借鉴参考来拉近员工之间的距离的，本策划方案活动希望能够帮助到大家。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn