# 联欢晚会策划书内容(优质14篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-09-02

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。联欢晚会策划书内容篇...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**联欢晚会策划书内容篇一**

随着互联网的快速发展，内容策划作为一种新型的营销方式已经广泛应用于各个行业。在过去的几年里，我担任了一家互联网公司的内容策划师，与同事们共同努力，取得了一定的成绩。回顾这段经历，我深感内容策划的重要性以及其中的奥秘。以下是我在这个过程中总结出的一些心得体会。

首先，内容策划需要深入了解受众。在开始策划之前，了解受众的需求和兴趣非常关键。通过市场调研、用户调查和数据分析等手段，我们能够深入了解目标受众的年龄、性别、职业、兴趣爱好等信息，从而更好地为他们定制内容。例如，在一个女性化妆品品牌的内容策划中，年轻女性可能对化妆技巧和时尚潮流比较感兴趣，而中年女性则更关注护肤和保养。因此，我们需要根据不同受众的需求，有针对性地选择合适的内容形式和创意，以吸引他们的注意力。

其次，内容策划需要有独到的创意。为了吸引受众的关注，我们不能只是简单地介绍产品或服务，而是要通过独到的创意来让内容变得独特而有趣。例如，在一个户外运动用品品牌的内容策划中，我们可以通过一系列的户外活动故事，结合品牌产品的特点，呈现给受众一个充满冒险和挑战的世界。这样的创意能够激发受众的共鸣和兴趣，使他们产生愿望去体验品牌所传达的价值。

然后，内容策划需要与品牌形象和价值观相契合。好的内容策划不仅仅是为了吸引受众的注意力，更要传达品牌的核心价值观和形象。例如，在一个环保品牌的内容策划中，我们可以通过展示品牌所实施的环保项目和倡导环保理念的活动，来让受众认识到品牌的环保责任和社会价值。这样的内容策划能够增强品牌的口碑和认可度，提高受众对品牌的信任度和忠诚度。

另外，内容策划需要与营销策略相结合。内容策划不仅仅是一种独立的营销方式，更是营销策略的一部分。在制定营销策略时，我们需要考虑如何通过内容策划来实现营销目标。例如，在一个电商平台的内容策划中，我们可以通过写作购物指南、评测产品等方式来引导受众购买商品。这样的内容策划既能够满足受众的需求，又能够促进销售增长，实现双赢的效果。

最后，内容策划需要不断地创新和优化。互联网的发展速度很快，受众的需求和兴趣也在不断变化。因此，内容策划师需要与时俱进，不断学习新知识和技能，以保持竞争力。同时，我们还需要通过数据分析和用户反馈等方式，对已经发布的内容进行评估和优化。通过不断地创新和优化，我们可以不断提升内容的质量和效果，让受众热爱我们的内容，同时实现品牌价值的传递和市场目标的实现。

总而言之，内容策划作为一种新型的营销方式，正在逐渐取代传统的广告方式。通过深入了解受众、有独到的创意、与品牌形象相契合、与营销策略相结合、不断创新和优化等方式，我们可以更好地达到营销目标，并赢得受众的关注和喜爱。我相信，随着互联网的不断发展，内容策划将会越来越重要，也将会给我们带来更多的机遇和挑战。

**联欢晚会策划书内容篇二**

1、活动主题及目的,学院介绍

2、派发请柬和邀请函：在晚会前两周，由办公室负责写请柬，邀请各学院分管学生工作的书记、辅导员、校学生处人员、校团委老师、各院学生会主席和校学生会的主要成员观看演出，以扩大晚会的影响力。请柬由自律会统一负责派发。并发送邀请函到校艺术团和校武术协会，邀请他们各名出一个节目，以活跃晚会现场气氛。

3、增加舞台效果：由信息部联系起点美发美容机构，让起点负责晚会所有演员和主持人的化妆，并由起点出一个节目——发型秀。信息部还要负责购买舞台道具，如：礼花爆竹，荧光棒，鲜花，气球，吹泡泡机，万通板3m\*3m等道具，以增加现场火暴气氛。

4、礼仪小姐训练与安排：礼仪小姐安排在礼堂入口前和晚会现场各4名，入口4名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席；现场4名礼仪小姐负责节目单和饮料的分发。另外，女生部还要安排人员负责晚会当天的后台工作。

5、晚会的现场座位安排和秩序维持：自律会负责维持晚会现场秩序，另外必须另设一名总负责人，负责整个现场秩序的维持和协调工作，解决突发事件。包括前后台的`秩序。

6、由主席团负责对文艺部、自律会、女生部、宣传部、办公室工作的监督、协调和落实。负责整场晚会现场人员的安排各项事宜的分工，协调各部门的工作，解决突发事件。

7、经费预算

晚会前一周的宣传，包括海报，条幅

场地租用

节目单、请柬、入场卷的设计、印刷

现场摄影

荧光棒，爆竹，气球，鲜花

其他一切不可知费用

**联欢晚会策划书内容篇三**

如何写好项目策划书，使你的项目在竞争中脱颖而出？下面是旅游项目策划书框架内容，希望对大家有帮助。

1、旅游项目策划目介绍

此部分是旅游项目策划书的基础部分，属于整个策划的纲领性文字。主要包括以下三个部分，或视具体项目策划的要求而定。

第一，旅游项目策划背景的介绍。包括项目发起人的一般情况、发展战略以及本项目对企业的作用介绍等;项目所在地的政治经济发展趋势，以及本项目的社会价值与现实意义介绍等。

第二，旅游项目策划范围的介绍。包括项目自身的范围、项目策划的具体范围以及适用时间的介绍。

第三，旅游项目策划目的的介绍。项目策划目的多种多样，主要包括以下内容：

一是制定项目发展的战略;

二是制定项目的营销策略;

三是制定项目管理的依据;

四是通过上述几种策略的综合，体现项目发起人通过项目创造最大价值的要求。

2、项目财务分析

项目财务分析涉及项目财务管理的各个层面。其中，既有项目预算、成本控制、融资分析的内容，也有项目财务预测和风险管理的内容。对于所有项目来说，都要对项目的盈利能力和投资回报进行估算。此外，对涉及融资的项目策划，要注重项目风险的分析。项目财务分析可以通过现金预算表、利润表、资产负债表等进行介绍。

3、政策依据介绍

交代旅游项目策划的依据，这些依据主要涉及国家相关的`法律、法规，地方政府的政策规定、特殊行规以及国家标准等。项目政策依据的主要内容也可放在项目策划书的前言或概述中以罗列的形式加以介绍。

4、项目方案分析

根据swot分析的结果，进行项目的实施框架。主要内容包括项目的目标，具体策划以及实施控制的介绍。具体策划是主要内容，涉及项目人力资源、组织结构、市场营销、财务管理等。

5、营销方案分析

根据项目战略方案分析，进行具体营销方案策划。其内容如果涉及市场调查，则对调查方法和调查结论进行介绍。在此基础上，再给出具体的营销理念与营销目标，以及针对市场竞争状况而进行的产品、价格、渠道和促销策略设计。促销策略主要内容集中在营销主题设计与传播、广告创意与制作、媒体安排与选择、促销工具选择和策略设计上。

6、环境分析

一般来说，环境分析主要用swot分析框架来阐述。由于不同的项目面临的环境不同，外部环境分析一般涉及宏观环境和产业环境的介绍，内部环境则是对企业和项目的分析。其中宏观环境主要涉及政治、经济、文化、社会、自然、技术等。产业环境主要设计竞争对手、消费者、产品、价格、渠道、促销方式等。

企业分析需要考虑企业的实力、能力和资源的现状等。项目分析需要考虑项目的自身特点等。通过内外环境分析，在此基础上进行综合的swot分析，从而找出在各种环境组合下的项目方案制定的依据。与内外部环境分析相关联的还有项目市场细分、目标市场选择和定位分析，内外环境分析是项目定位和营销策略制定的基础。

7、组织结构分析

对涉及项目实施环节的项目策划书来说，应有必要的组织结构设计。组织结构设计一般与人力资源管理结合在一起，具体内容包括项目组织结构分析、组织结构设计、团队建设、岗位职责分工、预测需求人数、组织招聘等。

8、进度控制分析

对涉及项目管理的项目策划书，有必要编制项目计划，并设计进度控制的基本策略。项目计划和进度控制一般都采用特定的时间分期，分阶段设定各种目标，来保证项目按时、按质地完成。进度控制分析主要内容包括进度控制、质量控制和费用控制三个部分。

**联欢晚会策划书内容篇四**

\*跟进再版制作、与相关部门制定订货会日程计划;

\*审核再版成品、结束再版成品制作后，汇报再版情况、调整并敲定订货会产品;

\*产品发布会场陈列、show场布置、模特及音乐挑选、走show编排;

\*订货会流行趋势讲解、产品发布会货品讲解;

\*依据订货会订货情况、与相关部门商讨后，调整并敲定最终货品及其生产数量;

\*协助广告部门进行产品目录的拍摄工作、沟通主题思想、店面陈列工作;

\*货品上柜，跟进销售情况、及时补充把握性款式。

**联欢晚会策划书内容篇五**

编号 问题 需重点研究内容

1 土地价格是多少? 地方经济分析，房地产整体供求关系分析

3 项目如何定位? 地块分析，区域市场分解和细分

4 如何优化项目规划设计方案? 目标市场的喜好，竞争项目分析

5 项目如何包装? 案名，主色调，营销中心，样板房，沙盘，楼书和户型图 6 项目客户如何积累与梳理? 客户登记后，客户各种属性(诚意度，目标物业的类型，对价格的反应)进行分类。

8 项目如何促销? 广告，现场活动，

第一部分 策划部工作职能

一.策划部工作职责

1.负责项目的定位与策划报告的撰写;

2.负责产品推广与执行;

3.负责产品创意与推广策略的制定;

4.根据公司有关经营发展战略，制订年度、季度、月度推广方案，呈报总经理;

5.制定各个阶段的推广计划，制订相应的推广策划方案;

6.根据公司有关推广工作的.要求，实施各项推广方案及措施;

7.负责项目外部公共场地公关活动的组织、策划、实施工作;

8.负责项目的服务管理工作，制订相关服务措施及相应的管理制度;

9.负责公司企业宣传，与媒体的沟通与协调工作;

10 负责与广告公司的沟通工作，直接对广告公司负责;

11.策划部直接对总经理负责。

二.团队组建与人员架构

公司副总兼策划总监1名

职责：

a. 全面负责、组织开展策划部的各项工作;

b. 全面制定工作计划、人员安排与绩效考核工作;

c. 全面负责项目的推广定位和主题创意;

d. 全面组织宣传推广计划，掌控实施过程;

e. 全面负责整个团队的业绩考核工作;

f. 负责重要的接待和外联，塑造企业良好的内外部形象;

下列项目策划工作中，属于实施阶段管理策划的是()。

a.项目实施各阶段项目管理的工作内容策划

b.项目实施期管理总体方案策划

c.生产运营期设施管理总体方案策划

d.生产运营期经营管理总体方案策划

【答案】a

【解析】本题考查的是项目实施的管理策划主要工作内容。选项bcd属于项目决策阶段管理策划的内容。

在项目实施阶段，项目实施的管理策划其主要工作内容包括：

(1)项目实施各阶段项目管理的工作内容;

(2)项目风险管理与工程保险方案。

工作方案有哪些要素

实施方案包括哪些内容

销售工作计划方案

工作计划与实施方案

论文工作计划与方案

工作计划与方案

工作计划和方案的区别

薪酬实施方案

污水处理实施方案

实施方案和工作计划

方案的标准格式

**联欢晚会策划书内容篇六**

新年将至，许多外来学子希望能给父母带一份既具代表性又实惠的礼物回家尽尽孝心，湖北的土特产便是个很好的选择了，但大学生的经济能力有限，但各大超市及大小商店的土特产价格不菲，考虑到这些因素，武汉华夏飞马信息技术有限公司特与生产厂家联系制定了土特产新年礼物，该特产均为厂家直销，物美价廉。特产种类包括武昌鱼，精武鸭脖，孝感麻糖，三峡苕酥，湖北十八样，武汉热干面，黄石港饼等20几个品种。

二．市场分析

1.消费群体的定位：在校大学生，在校离家较远的，想把恋家的那颗心一起带回家的人。想把自己的快乐与祝福带给家人。

2.营销的指导思想：土特产是一个城市的标志，一个城市的文化，一个城市的发展情况，一个城市人的习惯。我希望这个城市的文化都是大家能接受的，能清楚的告诉在校大学生的父母，或者亲戚朋友你所在校的环境，你生活的环境，这个城市带给你生活的快乐。以及你的大学生活回忆，吃着特产是不是会想到这个城市带给你的惊喜？这个城市带给你的.欢乐？吃着特产是不是会想起在这个城市带给你的安定与友谊？“把自己的快乐与家人一起分享！”为了让大学生在回家过年时能带份物美价廉的“礼品”回去表表孝心或送与亲朋好友，校园导航网特从厂家直接拿土特产带其销售，可以省去经销商手的差价，真正的货真价实。最高境界是让顾客觉得回家过年带特产回家是一种“时尚”。

3.竞争优势：采取货全价廉的销售模式。

三、销售渠道分析

分析：

a大学生都是没有经济来源的，他们唯一的生活费用就是父母的给与，因此他们只有实惠才会消费，只有实惠才会买的更多，才会让他们身边的人一起加入我们的行列。

b适当的进行分类,分类很重要。可以按主题分，按性质分，可以按人的思想的直觉分。

c土特产在校园里面以帐篷的形式展开，做一个比较大的销售活动，选择人流量

大的地方，那样可以促进推销人员和消费人员的沟通。

d价格、质量、潮流也是吸引大学生消费的主要因素，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。特别是学期末，学生大多是“月光族”，所以抓住大学生的寻“花的值”心理大打买得值，不买可惜的理念进行宣传也是可以考虑的因素之一。

宣传：以绘图的形式做宣传，那样可以让顾客一目了然，很清晰明了的了解我们要表达的意思。

在摆点旁边可放展板，内容可进行孝心和爱心的宣传，让大学生自己参与孝心大行动，即写祝福语形式，用便贴形式。

销售方式：

设点摆摊：（在校园里、校园周边特别是夜市）公司人员销售、适当增派综合管理团队

市场团队：带同学或朋友过来买、上门推销、洽谈各类团购

四、实现目标

目标细分：元旦前销售量要达到20万，元旦过后一直到项目结束一定要冲破60万各摆点处均需有公司指定人员充当财务监督，钱款当天清算。具体人员分配安排开会时决定。

五、人事安排

总协调：张莹

主要负责人：张莹，吴亮，钟洋，吴练见，胡子昂，汪昌华，和少华，陈栋，曹康迪

销售及配送指导：吴亮

仓库管理：曹康迪

财务管理：曹康迪

产品确定和厂家联络：钟洋

向网站上传产品资料并设计宣传单：曹康迪

场地落实主要负责人：吴练见（在12月20号之前确定）

市场团队拓展：吴亮，胡子昂，汪昌华，陈栋，和少华

1、所有场地的确切汇报，不能落实的放弃，可落实但还需要三天以内的可做安排。场地采用阵地转移法，即销量不好的就撤离。负责人（吴练见）

2、所有必备品的落实:帐篷、宣传单、展板、便利贴、笔、桌椅等（负责人：张莹）货品的齐全清查（负责人：曹康迪）

3、人员的再次具体细分（根据实际情况）。

暂定校区：理工大，武体，武职，财大武汉学院等

六、时间安排

11月14日—11月30日进行全面的宣传工作，所有内部人员总动员；

11月28日公司例会到11月30日晚上六点，场地和市场团队情况汇报（负责人：吴练见）

11月30日之前到第一期样品（负责人：钟洋）

12月1日开始各个学校销售

华夏飞马信息技术有限公司

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**联欢晚会策划书内容篇七**

2、提供各种建筑主体设计、户型设计、外墙设计、景观设计等;

3、协助解决施工过程中的各种施工技术问题;

4、参与建筑规划和设计方案的审查，建筑图纸修改。

建筑师一般在专门的建筑事务所工作或从事相关教学科研。

在中国，过去是国有企业单位建筑设计院，现均改制为股份制企业单位工作，但也有少数其他专业的精英会偶尔客串建筑师[1]的职业。中国现今实行国家注册建筑师制度，分一级注册建筑师和二级注册建筑师。获得建筑学相关学位的.人或者建筑设计相关工作者必须通过考试才能获得建筑师的执业资格。

一个建筑事务所必须至少拥有2名一级注册建筑师方可开业。在英国，“建筑师”的定义相对狭窄。根据英国《建筑师法案》，通常只有通过7年英国皇家建筑师学会认可的三阶段建筑教育的人才能被称为“建筑师”;因为欧盟内部服务领域相互开放，获得其它欧盟国家执业建筑师资格的人在英国亦可享有“建筑师”头衔。

而其它的建筑设计工作者只能被称为“建筑设计师”。而在意大利，“建筑师”是一个很宽泛的称号，雕塑家、家具设计师、室内设计师都可以被称为建筑师。

**联欢晚会策划书内容篇八**

一、策划书名称

写清策划书名称，简单明了，如 xx 活动策划书，xx 为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如 社团活动策划书 等模糊标题。

二、活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上;活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化;活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。

活动流程安排大致可以分为三个阶段：

(一)活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等);

(二)活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等);注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

(三)活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等);注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费;写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

八、活动安全

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

附：注意事项

1、本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，做到内容充实、版面安排得当。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版得当等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管，以备后用。

5、活动策划书应尽量于5 7天前上交活动管理部。

**联欢晚会策划书内容篇九**

一、活动准备：

1、准备节目，搜集故事，收集名言，主持人准备串联词。

2、制作相关的课件。

3、邀请父母参加班会活动。

4、场景设计，渲染环境，奠定情感基调。

二、活动目的：

1、让学生了解亲情，体验亲情的无私和伟大，感受中华民族的传统美德。

2、让学生回报亲情，把对父母的爱付诸实际行动。

3、丰富学生的生活和情感积累，激发学生从小有爱心，树立心中有他人，心中有祖国的情感。

三、活动过程：

一、宣布活动开始：

甲：亲情，人类永恒的话题。

乙：亲情，人间最美的情感。

合：上新街小学五年级一班“拥抱亲情”主题班会现在开始。

二、回顾篇——走近亲情

1、我名字的故事

(2)学生交流自己名字中蕴涵的意义。

2、我成长的足迹

(1)乙：有了泥土，嫩芽才会长大;有了阳光，春芽才会开花;我们的成长离不开您呀——亲爱的爸爸妈妈。

(2)课件出示一组家庭照片，学生讲述他们成长过程中自己遭遇疾病和挫折时，父母为之作出的牺牲和为之付出的血汗。

(3)诗歌朗诵《妈妈的爱》

3、父母写真

(2)以《爸爸(妈妈)的————》为题，演讲自己眼中的父母。

(3)舞蹈《烛光里的妈妈》

[通过观察，感受父母的辛苦，利用演讲，表达亲情的无私，激发学生回报亲情的动机。]

三、拥抱篇——体验亲情

1、亲情赞颂知多少

(1)甲：亲情是一种血脉相通的默契，是一种无法割裂的存在。

乙：因此，酬劳不是她的`目的，收获不是她的动机，她是人性闪耀的光辉。

甲：多么质朴的情感啊!古今中外，有多少赞颂父母的歌、词;有多少演绎亲情的故事;有多少歌颂母爱的名言。

乙：让我们尽情地用歌唱，用朗诵，用故事来拥抱亲情吧!

(2)学生自由地歌唱或朗诵赞美父爱、母爱的歌曲和诗文，讲述古今中外关爱父母的故事，课件展示关爱父母、孝敬父母的名言警句。

2、母子了解知多少

(1)甲：我们的生活，父母总是牢牢牵挂，那我们又对这些关爱自己的长辈了解多少呢?今天我们请到场的几位同学的妈妈和孩子共同上台做个游戏。测试一下对对方的了解有多少。请到场的爸爸作评委。(互相猜对方最爱吃的菜、最爱穿的衣服;母子共同写自己的爱好和习惯，检验默契度)

(2)请孩子做扮演孕妇的游戏，体会妈妈十月怀胎的辛劳。

四、行动篇——回报亲情

1、确定回报方案

(1)甲：记得老一辈革命家驻德爷爷在抗日前一年得到妈妈病逝的消息十分悲痛，他写下了这样一片感人的文章回忆我的母亲〉，请班主任老师给我们讲讲这篇文章。

(2)班主任讲《回忆我的母亲》

(4)学生讨论交流，并确定回报父母关爱的最佳方案。

2、实施回报方案

(1)给父母一份惊喜

(2)帮父母做家务事

每天在家给自己设立一个劳动岗位，帮助父母分担家务，向父母表示关爱。

(3)陪父母聊聊天

每天陪父母聊聊天，说说学校发生的事，同学之间的事，自己的心情听听父母工作的事，在沟通中积累情感。

3、倾听父母的感受

(1)甲：听了大家的回报方案，我们的家长十分的感动。下面请妈妈、爸爸来谈谈自己的感受。

(2)爸爸、妈妈谈感受。

(3)乙：亲爱的爸爸、妈妈，谢谢您对我们的肯定，您放心吧，感谢您对我们的爱，我们也一定把爱回报，回报给你们，回报给亲爱的社会，回报给伟大的祖国。

(4)合：最后让我们伴着美妙的旋律把手中的红花献给在座的家长。

(5)齐唱歌曲《爱的奉献》。

[积累是亲情书写它独特魅力的过程。利用讨论使学生明白：积累亲情并不在于轰轰烈烈，回报父母最重要的是要有一种正确的态度，要有一颗孝心;关爱父母要体现在平时的一言一行、点点滴滴中。从现在做起，从小事做起，从小处做起，培养爱心，去爱我们的父母，去爱我们身边的人，去爱我们的祖国。

**联欢晚会策划书内容篇十**

前期安排：

时间：12月24日晚(利用夜自习时间进行举办)

地点：本班教室

参与人员：班级全部和部分外来嘉宾

宣传活动： 以海报形式对外展开公布(海报由\_，\_负责)

ppt等制作：\_、\_、\_

班级布置： \_

活动主持人：\_、\_

采购物品：

装饰物品： 圣诞树、彩带、砂纸、拉花、雪花等装饰物品

游戏道具： 勺子2个、带洞的尺子2把、弹珠20枚、火柴1盒(可使用替代品)、气球若干(60个以上附加气筒)

活动开展：

活动地点安排：桌子全部堆在教室外面，本班人员全部坐在教室内两侧， 其他人员按标准将外侧空出，条件允许者可进入内侧就坐(本班有好友)

教室黑板设为气球奖品区与惩罚区

后墙位置设为挑战区

游戏奖品分配全部在气球里各类奖品的获取就看你的运气了，各位加油吧!

活动内容：

游戏环节：共有4个游戏分别为夹弹珠、智力拼图、古怪的气球、兔兔舞

游戏规则：由于本班几位同学有事不能与集体共同参与，为了体现他们与我们同在。所以游戏规则讲解由他们进行视屏讲解与示范。

游戏开始时分为5大组，每组6名同学进行。可自由组队，剩下的同学进行调配，确保凑成5组。

夹弹珠：需要3对选手参与比赛，每队2人自由组合。参赛选手首先抽取自己的道具(筷子、勺子、尺子)

比赛开始时每队队员内侧的手或腿捆绑在一起参与游戏，在不用手拨动弹珠的条件下运送6枚弹珠到指定地点，中途落下及重新开始。以耗时最短者为胜出。比赛分出1、2、3名。第一名直接接受奖励，第2名接受挑战区测验，第三名接受惩罚去考验。结束后2、3名都可以接受奖励。

智力拼图：伙计们，动脑的时刻开始了。5大组派出代表进入挑战区完成拼图游戏，组员亦可以上来帮忙，但记住只有1人哦，次数也只有3次。本轮进行3个环节。

比赛内容如下每组给出3幅图案。看谁移动火柴次数最少来完成图形。3只队伍选派代表接受如同夹弹珠似的最终考验。

古怪的气球：本期环节参与者为全体班级成员条件允许可加入部分嘉宾进入。比赛规则是当背景音乐响起时，主持人将吉祥物随机丢入方阵中，得到吉祥物的同学可以选择自己接受挑战，或者抛入对方方阵中，亦或是交给自己身边的人，音乐结束后谁握有吉祥物者进入挑战区接受考验，无论考验是否通过均可获得奖励区的奖励，但值得一提的是考验失败方必须先接受惩罚区考验。最后为了避免某些情况发生，如果有同学第二次获得吉祥物，各位这次的挑战的选手就是有她或者他来决定了。

兔兔舞：本次环节需要全班共同参与完成作为本次环节最后一个项目。玩法和规则就不说了，亲们，我们还是看大屏幕的讲解吧。

会终：还有没有发放的礼品以辅导员选定固定礼品抽取号码全部发放。

礼品设置：

终极奖品：大玩偶 特别奖品 班级照片

神秘礼品：小瓶洗发水 暖手套 暖水杯 2盒肥皂(\_提供)圣诞帽和其他3位提供的物品)

小奖品：游戏道具(弹珠20枚，筷子2双(\_提供)勺子2个 带洞的尺子)气球若干 本子 稿纸 一元硬币 五角硬币 小玩偶 钥匙扣 指甲刀 一毛钱班级装饰物品(砂纸，圣诞树，彩条，拉花 雪花等装饰物。)

**联欢晚会策划书内容篇十一**

2、负责活动前期筹备与活动现场的整体协调和把控;

3、负责新媒体微信公众号运营，撰写运营方案、计划;

4、规划园区活动运营，撰写活动方案、活动执行计划;

5、搜集活动反馈、统计活动数据、评估活动效果并编制活动报告，发现问题并主动优化;

6、结合节假日，提交园区氛围布置方案;

7、行业信息及时收集并传递行业相关品牌活动信息等;

8、完成领导安排的其他工作事项。

**联欢晚会策划书内容篇十二**

班会目的：

1、围绕学校中心工作，在广大学生中深入开展“爱学习、爱劳动、爱祖国”的主题教育实践活动，大力加强理想信念教育、爱国主义教育、热爱劳动和为人民服务教育。

2、通过本次活动，使学生懂得学习要勤奋，不能投机取巧，要有正确的学习态度，找到适合自己学习方法，努力学习，取得优异成绩。

3、通过“三爱”教育，激发广大学生勤奋学习，热爱劳动，乐于奉献，形成强大的精神动力，从而投身到学校各项活动中。使学生认识到没有劳动，人类就无法生存，社会就不能发展的道理，激发学生对祖国的热爱之情。

一、班会重点

1、明确“爱学习、爱劳动、爱祖国”的目的与意义，让学生爱祖国、爱学习、爱劳动，争做优秀学生。

2、认识“爱学习、爱劳动、爱祖国”的本质特征，激发学生做“三爱”学生。

二、前期准备

1、教师准备：深入学生，详细了解班级学生对“三爱”主题的认识。

2、学生准备：查找关于“三爱”的资料。

3、教室布置：教室大屏幕显示班会主题，配以背景图案。

4、活动形式：介绍、讲解。

三、班会内容

师：今天，我们班同学召开的“爱学习爱劳动爱祖国”主题班会，现在开始。

1、学生讲述古代名人读书的故事

2、学生讲述现代名人读书的故事

3、古语说“少壮不努力，老大徒伤悲！”我们要热爱学习，因为知识就是资本，知识就是财富。学习对每个人都是重要的，是每个人成长、成才、成功、成就的基础。

4、爱劳动是中华民族的传统美德之一。在社会主义社会，劳动者成了社会的主人，劳动不仅成为公民的义务，而且是一种平等权利，也就是说，是为社会同时也为自己劳动。这就要求劳动者应自觉地为社会的需要和个人的需要进行创造性劳动。爱劳动，也就成为劳动者道德品质的重要表现，成为衡量公民道德的又一个重要标准。

我们全班同学齐唱：《劳动最光荣》。

师：劳动是人间最亮丽的风景线，幸福的生活劳动创造，劳动创造了世界，光荣永远属于伟大的劳动者劳动者的世界丰富多彩，劳动者的心灵细腻透彻，传世的乐曲在思念中，追述着劳动者的浪漫。我们的祖国像花园，花园的花朵真鲜艳。我们就是花园的花朵，盛开在祖国这个美丽的大花园里在我们祖国宽广的土地上，有两条河哺育了勤劳的中国人民，那就是长江和黄河，爱国主义是人们在历长期形成的对自己祖国的一种深厚的感情。爱祖国，反映了社会主义国家的公民的祖国之间应有的关系。热爱祖国、建设祖国、保卫祖国，历来就昌衡量一个人道德品质好坏的重要标准，也是社会主义国家公民必须遵循的主要道德规范之一。

四、总结

1、同学们在这节课中有什么收获？

2、学生畅所欲言。

3、教师总结：通过这节课的学习，我们知道了许多名人刻苦学习的事例，我们也从他们身上学到了优良的品质。让我们用知识作为我们飞向天空的翅膀，学习前人好学不倦的精神，努力学习科学文化知识，为祖国贡献自己的力量。同学们是祖国的未来，我相信同学们，一定会刻苦学习，努力锻炼，提高本领，报效祖国的！中华民族是一个有着悠久爱国传统的民族。作为一名学生，在建设有中国特色社会主义的今天，应进一步继承和发扬爱祖国的光荣传统。

**联欢晚会策划书内容篇十三**

1、增强学生安全意识，提高学生自我保护能力。

2、了解和掌握游游。

3、掌握如何预防溺水和溺水急救。

二、活动重点

1、夏天游泳如何防溺水

2、溺水急救

三、教学难点

溺水时如何自救、急救

四、活动准备：

录像

五、教学内容

1、导入：

同学们，夏天来了，暑假快到了，游泳是各位喜爱的消暑解热的活动。对同学们来说，游泳不但可以锻炼身体，增强体质，还可以提高身体的协调性。游泳的场所除了室内室外游泳池，还有迷人的海滨、河流和小溪，但是游泳必须要注意一定的安全。为了让同学们掌握必备的游泳安全知识，增强自救、自护意识，本周我们举行关于游泳安全的主题班会。

2、首先，请各位看视频有关溺水方面的新闻

6月21日，陕西省紫阳县发生一起5名女学生溺水死亡事故。在死亡的5名学生中，的14岁，最小的只有7岁。

6月25日，福建省福安市的三名小学生在溪畔游泳时溺水身亡。

6月29日，四川省达州市3名10岁左右的女学生在水塘玩耍时溺水身亡。

7月1日，河南省商都市3名女学生在水库游泳时溺水身亡。

7月4日，4名16岁左右的初中生在吉林省松花江游泳，3人溺水身亡，一人生还。

看了听了这些实例，我想在座的每一位同学心里都不会感到轻松。你是否感叹，是否惋惜，一个生命就这样在世界上转瞬消失?此刻，你在想什么?请同学谈谈你的看法。

小结：

人，应该珍爱生命。今天这节课我们就来学习珍爱我们的生命——防溺水教育

**联欢晚会策划书内容篇十四**

1、协助品推部经理全面开展营销推广工作;

2、与销售部门配合策划公司活动;

3、与平面设计配合完成企业内部手册;

4、撰写项目推广软文达到推广公司品牌的目的。

1、积极完成公司项目推广的策划与实施工作;

2、企业内部手册的软文撰写与策划工作。

1、有一定的创新意识、能力，对问题有自己独到的见解;

2、能熟练用办公软件，有良好文字表达能力，较强活动策划能力、扎实中文写作功底;

3、有较强的独立操作能力、逻辑思维能力，才思敏捷;

4、文笔思路清晰，结构严谨并富有创意，踏实肯干，能承受较强的工作压力;

5、工作严谨，认真负责，有团队合作精神，有良好的协调能力和亲和力。

1、 协助公司各类宣传策划方案的设计和撰写;

2、 负责宣传推广文案及宣传资料文案的撰写;

3、 负责公司对外媒体和广告表现文字的撰写;

4、 协助公司各类刊物的采编工作;

5、 定期更新行业资讯，撰写行业快讯;

6、 负责媒体软文和广告资料的收集与整理。

7、协助品推部经理全面开展营销推广工作;

8、负责项目推广活动的策划和活动组织工作的实施;

9、负责工地、案场、样板间的包装装饰及效果把控工作;

10、参与公司的产品定位及方案论证，从营销推广的角度提出决策依据;

11、负责同媒体等外部资源的组织协调及对接工作，建立良好的媒体关系;

12、负责广告的监控和效果评估工作;

13、负责部门内部对竞争对手的推广策略的学习与研讨，提交推广分析报告;

14、负面信息及危机的处理或及时上报。

1、宣传手册任务达标率;

2、企业形象设计领导满意度;

3、准时交方案率;

4、宣传产品所起到的市场产值;

5、作品的可行性、创新力度;

6、领导交办的各项工作的完成率、及时率、领导对工作的满意率。

1、如何与销售部门配合策划销售活动并组织实施;

2、如何更好地宣传企业品牌形象;

3、如何更好地树立企业文化;

4、如何准确领会领导在企业建设方面的想法。

1、工作缺乏责任心;

2、把消极情绪带到工作中;

3、做事缺乏条理。

高级策划、策划主管、策划总监

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn