# 最新校运会活动策划书简单 校运会活动策划方案(大全13篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-08-30

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。校...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**校运会活动策划书简单篇一**

1、校运会安全（应急）领导小组：

组长：

副组长：

成员：

2、医务组：

林苍柏（洪窟卫生院）

1、学校及班主任就运动会过程中的每个细节提出纪律要求和注意事项。

2、体育教师及裁判应在赛前认真检查比赛器械及场地，保证运动员比赛安全。

3、设置安全责任岗，在运动会期间加强对运动场内外等重要地点的安全巡查工作，责任到人。

4、提前与医院取得联系，准备好急救药品和器械。

5、检查员应及时到位进行各项安全检查工作。

要求各班班主任、体育老师在运动会前对本班学生进行田径运动会安全教育。

1、各班班主任精心组织，严格把关。对所有参赛学生的身体健康状况，要进行全面细致的了解，做到底数清，情况明。对目前身体状况不适宜做剧烈运动的学生，其运动成绩再好也不准参赛。对因盲目追求运动成绩而故意隐瞒参赛队员身体问题，出意外的，要追究班主任等有关人员的责任。

2、加强场内安全保卫。由学校安全保卫队、后勤组，负责比赛场地的安全工作；学校门卫要加强门卫管理，严禁非本校人员私自进入校内观看比赛或滋事，确保运动会安全顺利地进行。严禁学生私自出校门。

3、各班非运动员在运动会期间，按照指定位置就坐，文明观看比赛，若无班主任同意不得擅自离开观看场地。班主任要随时清点本班学生人数，对随便离开的学生要及时查明原因。各班不得提前放学。

4、增强裁判责任心。裁判员比赛前一定要认真检查场地和所用器材的安全情况，负责维持比赛场地秩序，及时适捡比赛器材，严格禁止非当时参赛的人员接近比赛场地等；要求各班带队老师不得远离运动员，对正在参加比赛的运动员要密切注意其身体健康状况，以便及时处置突发事件。

5、要注意比赛安全。运动会前，各班做好参赛者的准备活动，并讲明各项运动易出现的安全问题和要注意的事项，对长跑项目运动，各班要做好比赛完后的保护工作。班主任老师要教育运动员在比赛中要听从指挥，不违章操作。

6、运动员在点名后，在检录的老师带领下进入比赛场地，认真进行准备活动，以防止运动伤害，比赛完毕立即退场，不得在场内逗留围观。

7、运动会开始后，低然年级的班主任必须始终坚守岗位，随时准备处理可能发生的运动伤害或其他安全问题。严禁非运动员到比赛场地接人、带跑。投掷运动员在未轮到比赛时不要乱拿器材，轮到比赛时要注意看看前、后、左、右有无观看的同学在禁区内，应在无人的时候方可投掷，以防失误，损伤别人。

8、学生视自身身体情况可终止自己的比赛，任何人不得阻拦；裁判员应密切关注运动员身体情况，发现学生身体出现异常，可强制其停止比赛。

9、运动员在比赛时如果对比赛成绩有疑义的，必须通过班主任向大会仲裁小组提出，不得私自找裁判裁决，更不允许寻衅滋事。

10、比赛中全体教师均一岗双责，即负有工作职责又负有安全职责。

11、大会退场时，所有班级必须服从大会指挥按秩序退场。

比赛期间一旦发生突发性事件，安全工作领导小组成员必须立即做出反应，及时了解和分析事件的起因和发展态势，采取措施控制事件的持续时间和影响范围，将损失降低到最小限度。

1、一旦运动员出现挫伤、扭伤、肌肉拉伤等一般性损伤或剧烈呕吐、眩晕、骨折、休克等较重症状时，要采取以下措施：

（1）各组裁判长、检录员要立即向安全工作领导小组报告。

（2）用电话与医院联系，做好抢救的准备工作。领导小组组长立即派保卫人员与班主任护送至医院。

（3）及时联系家长，通知家长到医院。

2、校外人员破坏会场秩序、经劝阻不离开运动场的，可由保卫人员强行将其带离，拒不配合、情节严重的，视情况报110。

3、比赛中，如果出现各种不可预知的紧急情况，由带队老师及时组织好学生，听从大会组委会的统一指挥，按指定的路线有序撤离。

4、出现任何突发事件都要在第一时间与安全保卫组取得联系。

**校运会活动策划书简单篇二**

为弘扬体育精神，进一步提高全班同学的身体素质，营造和谐的班级氛围，培养我班学生良好的\'运动习惯，经决定，我班将举办迎中秋季趣味运动会。

扬体育精神展青春风采。

面向八八班全体同学。

主办人员：班主任xx老师

承办人员：

时间：20xx年x月x日——x月x日。

地点：篮球场。

1、个人项目：

五十米跑

立定跳远

2、男女混合集体项目：

投沙包

五十米混合接力

立定跳远：每人跳三次，不允许垫步跳步，不允许踩线，取个人成绩，以米为单位，保留小数点后两位小数，按跳的远度评出名次。

五十米跑：按跑得时间排名次，用时少者名次靠前。

跳绳：一分钟时间跳得个数。

投沙包：团体赛，从小到大画十个圆圈，每个圈分别是一到十分，然后从十米白线处投，投到几圈里是几分，一人五次机会，每个组十个人，然后每个组所有学生投的分加一起，分得高低排名次，取前三名。

五十米混合接力：不越线跑，不击掌不能跑，按跑到终点线得先后排名次。

活动比赛鼓励奖品(班级委员：朱亚琪，按比赛项目列出清单。)

单项奖前三名：奖励笔和本子，和班级量化考核分别三、二、一分。

团体前三：奖励笔本子和量化考核全体组员三、二、一分。

**校运会活动策划书简单篇三**

时间似水，转眼又到了十一月，在我校各项活动喜结硕果的季节里，全校师生又迎来了一年一度的校运会。校运会是学校教育事业上的一座里程碑，关系着体育教育的发展方向，以及同学们精神风貌的具体体现。校运会的成功与否，不仅是对我校体育教育的一次检测，也是运动员们不断超越自我，提升自我的一个环节。校运会期间，各种相关工作纷至沓来。这是一次艰巨的.工程，为校运会工作做奉献服务，发挥青年志愿者的奉献精神，呈现当代中学生的时代意识和高度责任感，青协承担了校运会的后勤工作，以自身力量来支持运动事业的发展。

1、培养参与活动志愿者的服务能力，志愿意识，以及奉献精神。

2、维持校运会活动秩序，协助校运会顺利进行。

3、扩大青协影响力，倡导志愿活动。

1、人员招募

国旗队、8人男性，身高大于175cm

横标队、8人男性，身高大于175cm

会徽队、4人男性，身高大于175cm

彩球队、40人男女各20，身高不限

鲜花队、40人女性，身高不限

彩旗队、40人男性，身高不限

2、招募要求及说明：

1)身体健康，五官端正

2)具有奉献精神，有强烈责任感，正义感和集体荣誉感

3、报名方式：以班为单位，各班团支部书记统一交团委办公室

4、报名时间：11月12日17：00前交学校团委办公室

5、\"有备无患”是一条永恒不变的真理，要做好运动会的工作就及早做准备，在活动的前期，协商该次志愿活动的具体计划与活动流程安排，安排要周密，细致宣传部要做好宣传工作，确保工作人员数量，要注意协调好各部门间的职责，互相配合，共同女里，力求最佳工作效果。在校运会举办之前，把全体志愿服务人员召集开会及培训，明确各自的任务和分组情况，将活动方案落实到每个参与者，确保活动的顺利进行。

6、制定《冬季校运会职员管理条例》并严格按照条例执行。

1、开幕式的各个队伍的出场

2、设立几个站点，在黑板上登记当天的赛事安排场地

5、铅球比赛场地，让观众必须离场地3米以外观看

比赛结束后，表彰所有志愿者，在处理完一切后续事件后方可离开。

**校运会活动策划书简单篇四**

“感受世界精彩，生命在于运动。”校运会使我们学校的一项大型活动，在以我们化学化工学院为单位为取得佳绩而正在积极准备，筹划。我们拥有狂热的激情、充足的动力。在老师的指导和安排下，我们也将不负所望，尽量完成老师的要求。定要赛出风格，赛出水平。在展示学院风采的同时，更要提高同学们的活力，激发同学们积极向上的精神。加油!!!

今年是以大一新生为主体去参加学校的竞技体育比赛。为我院选拔运动人才，增强全民的体育意识和健康素质，提升体育在同学们生活中的地位，深化我校艺术教育特色，展现全院学生良好的精神风貌和充满斗志的活力。增强全体师生的竞争意识和集体凝聚力，融洽师生感情，提高我校学生的田径运动技术水平，使学生得到全面发展。以推动学院体育事业发增强学生体活跃校园文化为主要目的。

1.校运会时间：20xx年下学期第九周星期四、五(10月27日~10月28日)两天校运会地点：湖南文理学院第一田径场工作人员安排：

领队：田书记教练：(老师)

主要负责人：马威、周细锦、谭小锋、刘滔。(负责相应的体育项目)

参加工作部门：团总支学生会全体部门

2.校运会比赛项目：

力跳高、跳远、三级跳、铅球(7.26kg)、铁饼(2kg)标枪(800g)

男女混合项目：20xx60米(男10人，女10人)迎面接力

活动宣传：海报(负责部门：学生会宣传部)、横幅(负责部门：勤俭外联部)以及各班班主任老师、体育部全体成员向各班学生进行宣传。

报名：个人项目：每项男、女分别限报两人，每人限报二项，并可兼接力项目接力接力项目：由体育部在运动员中筛选，并组建接力队。注：如报名人数超过限报人数，由体育部负责从优选拔。(报名时间为：10月25日之前交予体育部)

选拔运动员：集合全部报名的运动员，体育部个人分别负责项目，从所有报名的选手中选出最优秀的运动员参加本次的运动会。(选拔时间：由体育部另行通知安排)前期工作及时间安排(9月25日~10月1日)

训练期间及工作安排(10月8日~10月26日，早自习和晚自习时间训练)

第二阶段：时间为两周，采用高强度的训练，加强技术训练和专项素质训练，有意识的把专项素质和技术结合起来。加大训练负荷，在训练中注重技术，作风与心理素质的培养。

第三阶段：时间为一周，采用中等强度的训练，调整运动量，降低练习次数，消除疲劳，积蓄并超量恢复。是运动员发挥出最佳水平。

训练的主要手段

准备活动：10～15分钟慢跑(或1500米云匀速跑)。全身韧带练习：压腿慢跑下腰5分钟。

1、跑类：

a、跑的专门性训练;

b、追球跑、追赶跑;

c、耐力跑、计时跑;

d、变速跑、弯道跑、定时跑;

e、50米、100米、200米、400米、800米全程跑;

f、各种速度力量训练。

2、跳跃类：

a、单脚跳、双脚跳;

b、立定跳远、助跑摸高;

c、负重跳、负轻物跳;

d、蛙跳、多级跳。

3、投掷类：

a、原地投掷、投准;

b、侧向推球、交叉步投掷;

c、满弓形、搭桥、转肩;

d、举重物、深蹲跳、仰卧举、挺举;

e、三步交叉、全程助跑投掷垒球。

4、综合类：

a、仰卧起坐、立定跳远;

b、负重跳、耐力跑、耐力追赶跑;

c、全程加速跑、放松跑;

d、各种竞赛性小型比赛;

e、力量训练、速度训练、耐力训练;

f、测试成绩;

g、对抗性比赛、适应性比赛。

体育部对所有运动员的要求：

1、训练时间：周—至周5每天早晚自习时间，每天清点人数，如有事向体育部请假。逃训2次者、迟到4次者扣综合测评分。每次训练时间大约为1小时。如有特殊情况另行通知。

2、训练地点：第一田径场。

3、训练要求：穿比较宽松的裤子和运动鞋，严禁穿皮鞋和长靴。

4、训练时：要遵守纪律，听从教练和负责人的安排和指示，认真完成训练任务。

比赛期间及工作安排：

1.学院入场解说词和学院表演节目(少于2分钟)。由文娱部负责!

2.方阵队(不少于72人)。由主席团负责!

3.后勤保障将为运动员提供水、药品、救援保障。由劳卫生活部负责!

4.考勤。由学习部负责!

5.其他听从主席团安排和调遣。

在校运会结束后将尽快举行学院表彰大会。

1.在表彰中评选出2积极班级。(通过报名人数，参赛人数，获奖情况，举行期间考勤人数确定)

2.在表彰中评选出个人贡献奖(由获奖情况决定)

3.在表彰中评选出个人积极分子

**校运会活动策划书简单篇五**

1、活动目的：运动会是一年一度的校园盛世，为增强学生的团体意识，丰富学生的课余生活，推广体育，强健学子体魄，提高个人身体素质举办的。

2、具体地点： xx理工大学西校区/本部体育场。

3、具体时间

根据赞助商不同的赞助金额，提供不同的宣传方式。

1、广播宣传 作为运动会的重点，广播的宣传作用是巨大的，它时刻向学生播报运动会各项赛事的情况，您公司的资料可以在校广播台的专栏播出，或直接播报感谢某某公司为我们今天的活动提供某某赞助，并滚动播出。（本外联部只作为商家与广播站之间的桥梁）

2、实物宣传 运动员、拉拉队都是运动会人们关注的主要群体，运动会期间可以向他们发放印有赞助商标志的帽子或衣服，从而加大宣传力度。

3、网络宣传 在校园网、洪流网、校论坛等校园网站进行大力度的宣传。

4、横幅 在学校最醒目的位置，如食堂前、教学楼前、宿舍区前的主要街道上挂上宣传标语，一目了然且持续时间长。（由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅）

5、宣传单 可以由商家自行设计，推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使我校每位学生了解到您的产品。

1、我们生命院外联部在以往的校园活动中积累了不少宣传经验，在学校中具有较为强大的宣传网，可以在最短的时间达到很好的宣传效果。并且我们有足够的人力资源为您完成宣传活动，做到真正的高效廉价宣传。

2、本学校人员较多，约有30000人。潜在市场巨大，消费能力高，为您的宣传成效很明显。

3、体育赞助是企业商家公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项赛事或活动，并围绕赞助活动展开一系列营销。各种成功的体育赞助可以证明，良好的体育赞助可以提高企业品牌的知名度和企业形象，以获得社会各界的广泛关注及好感，从而为企业创造出有利的生存和发展环境。

4、同电视、报刊、传媒相比，校园宣传具有可以用小的投资做到最好的宣传的特点。

5、校园消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。高校学生作为现在中国的青年团体，在消费上具有对新奇、时尚、浪漫物品投入资金较多的特点。

6、大学年年有新生，年年有毕业生，若您愿意可以长期与我们合作，这样您的知名度会不断加深，具有一传十，十传百的长远意义。

通过电台，横幅，宣传单等形式， 扩大宣传力度， 让公众增加对贵公司的好感和信赖。或通过现场促销增加产品认知度， 这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力， 让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解、这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象、同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机！

眼前就有一个绝佳的机会，就是我们xx理工大学一年一度的校运会（生命科学与技术工程学院代表队）。此次校运会就是各大赞助商向我院的学子介绍自己，宣传自身的产品，策划自身形象的大好时机。首先广大新生已经逐步适应了大学生活，将自己溶入到大学中，逐步参与学校活动，为学校带来新的活力，也为企业带来了一批新的宣传团体。其次，开学初始，学业不是特别繁重，有较多时间参与组织学校活动。最后运动会是学校难得的大型活动，受到学校各层次的人员广大的关注，同时必将吸引校外人士的目光。如此黄金时机谁又想错过呢？哪位厂家商家想利用此次机会宣传的，就请加入到我们生命院外联部的活动中来吧！我们向您保证，我们会尽自己最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报！

只要有以一次赞助，就可以做一次免费的广告，这样的广告可是十分有诱惑力的，可以让更多的大学生了解你，在今后的购物、找工作，生活中能够做到最好，这才是最重要的，广告的最大的回报就是这样。在赞助中，可以得到更好的回报，稳赚不亏，何乐而不为呢，相信大家都能够明白！

**校运会活动策划书简单篇六**

承办单位：分团委学生会

协办单位：部门

赞助单位：

活动策划书目录：

1、前言

2、可行性分析

3、经济效益分析

4、赞助活动意义

5、活动介绍

6、宣传计划

7、商家补偿计划

8、经费预算

9、补充赞助方案

一、前言

阳光源于青春，当代大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情、且具有着独特的个性，对大型的校型活动总是会不由自主的踊跃参与，并且于活动中完美的表现自己,可以说是全程投入!而这次的“校运动会”有在校学习的各级学生的积极参加，同时还有我们在校老师们的高度关注。因此也更能让商家的知名度得到很大的提高，达到的宣传效果，在大学生中树立更好的口碑。如果能得到贵商家的赞助，我们的活动也能够更好的举办，从而达到双赢的效果。在这个宣传的黄金月，哪个商家能够率先作出积极响应，哪个商家就能在学生心目中树立良好的公众形象，更快的占据这个接近0人的市场。而这次的活动也是学校组织屈指可数的几个大型活动之一，对商家来说可谓机不可失!

二、可行性分析

1、投资高校活动的优势

(1)学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入学生的心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

(2)类似“校运动会”这样的大型活动一般能得到学院领导及相关部门的大力支持，规模较大、参与者多，深受同学欢迎，能够吸引大量师生前来观看，推动学院文体事业的发展。

(4)便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与个别部门或协会以运动会或者文艺演出的形式的合作，不仅可以方便快捷获得校方批准，并且得到部门及各个协会的大力协作配合。

(5)高校廉价的宣传：同广播，传媒中心相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到的宣传。

(6)值得一提的是我校在校大学生接近20000人，人口密集，本校的消费能力较高，每年从这边毕业的有5000多位，且我校毕业生留在市区工作的比较多，届时达到宣传效果将更明显。

2、与我部门合作的优势

(1)在以往的校内活动中。我部门积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

(2)我部门在校内人数上的优势可以确保有足够的人力资源为贵公司圆满地完成宣传活动，并取得预期的效果。

(3)本次活动将有接近20000人了解，全校总动员。

(4)校运动会在体育场举行，人流量大，通过此次活动可扩大商家在学校的影响，进而传播到每个学生，通过全面的宣传，提高公司产品在学校的市场占有率。

三、经济效益分析

高校搞宣传的独特效益：

(1)针对性强。高校学生不管在校学习，还是毕业后参加工作都是社会上的重要的消费群体。

(2)宣传效果明显。高校学生由于年龄等因素比较好强，好为人师，喜欢把自己认为好的品牌在第一时间段告诉身边的同学、朋友，以赢得别人的赞赏。像这样一传十，十传百的宣传效果可想而知。

(3)投资少，见效快。

(4)短期宣传，长期有效。不管是在校学习的各级学生还是即将毕业的大四学子，都将深远的影响其今后的消费观。

(5)热心教育事业活动，提高企业品牌知名度。

四、赞助活动的意义

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大商家在高校影响，通过全面的宣传，提高商家产品在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高商家的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次的活动为契机，与贵公司建立长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，更在社会上实现的利益的目标。

五、活动介绍

六、宣传计划

1、横幅：大横幅宣传，在学校操场和主干道两旁悬挂横幅(横幅内容为毕业生晚会的内容和商家相关宣传——赞助商名称)

2、海报宣传：在校宣传栏内张贴海报，在保证相关活动宣传额的情况下，可以体现赞助商的利益。张贴在华中科技大学武昌分校的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。至于校内外人流量的地方，如：西区食堂、中区食堂、南区寝室、中区广场展出海报)

注：建议商家参与设计海报传单及自行制作，以求对商家的宣传达到面的效果。

3、在运动会举行期间，向有关工作人员分发有赞助商标志的帽子或衣服，加大宣传力度(帽子衣服由商家提供)

4、\_冠名：以“\_x”杯“运动会”的形式举办。(或其他标语)

5、传单宣传：在校内为商家发宣传单、优惠劵以提高其知名度。

6、在运动会期间在校内设立咨询台。

七、商家补偿计划

1、广播台宣传：我校广播台有专业电台的专业技能，因此不仅能够让在学校的学生听到，还可以让校外200平方公里范围内的听众知道。(另收宣传资费)

2、现场宣传：运动会现场可用印有商家特色的道具进行布置。

八、经费预算

横幅：一条

海报：元一张

活动经费总计：

\_冠名：

九、补充赞助方案

赞助方可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和物品。赞助商可以提供自己的方案给我们，如果是双赢效果，我们乐于接受。

希望贵商家可以慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。在校内的宣传活动由我们负责，商家可以派人监督。希望通过与贵商家的通力合作。共同搞好这次晚会，期望贵商家尽快回复，期待您的加入!合作愉快!

外联部联系人：\_x

联系方式：\_\_\_\_\_x

**校运会活动策划书简单篇七**

一年一度的运动会是全校的体育盛事，也是广大师生展示风采、促进交流的舞台。在历届运动会上，运动员奋力拼搏、裁判员公正执法、观众同学热情鼓励、后勤人员辛勤工作，保证了运动会的圆满成功，给我们留下了深刻的印象。更为重要的是，每年都涌现出了许多的先进集体和个人，他们以积极向上的精神姿态投入到日常生活中，作出了许多积极的贡献。 在此期间，我们机电工程学院的志愿者们更应该发挥自己的能力，尽自己所能，奉献自己的力量，让我们的校运会更顺利、更有效、更有意义的进行。

江西xx大学第46届运动会

1、保障校运动会的顺利开展；

2、促进校园文化建设的和谐发展；

3、发扬志愿者“奉献 友爱 互助 进步”的志愿服务精神；

4、为志愿者的提供社会实践机会，提升志愿者综合素质。

时间：20xx年11月7日——11月9日 地点：田径场及小足球场

机电工程学院志愿者

志愿者帽子10、机电工程学院院旗、志愿者服装10件

1.注意观众情绪，维持观众席秩序。

2.组织参与啦啦队，提醒监督做一个文明啦啦队。

3.及时了解运动员情况，准备简单医疗用品；联系校医务室，做好救治准备工。

4.会场供水，运动员休息等。

5.特别应急支队，主要负责在本学院内各项目出现人手不足问题时，及时采取措施，使各个项目顺利进行。

1、活动期间请大家服从安排，实实在在做事，勿打闹嬉戏。

2、如有原因无法参加者，请及时告知组织者。

3、本次活动与学院各学生会部门合作，希望各位同学通力合 作，圆满完成此次活动。

附：运动会期间志愿服务对签到（退）安排考核签到要求：

各单位志愿服务队进行服务的时候，需提前5分钟到主席台旁边的“志愿服务队签到点”进行签到；服务期间，需扛着学院旗帜；服务时间结束时，需再到“志愿服务队签到点”签字离场。 志愿服务内容主要包括：

卫生清扫、秩序维持等组委会分配给各学院的相关任务。完成情况共分为优、良、中、差四个等级。

**校运会活动策划书简单篇八**

一、活动引言:

校运动是一项将传统的体育运动比赛

二、活动意义:

一方面丰富学生的课余活动，加强体质锻炼，增强集体意识和团结意识，训练大家的反应能力;另一方面，融洽师生关系和同学关系，培养团队协作的精神。

三、活动准备:

报名。以班级为单位，各项比赛项目参加人员，由班主任自由筛选，另外每班选出一名同学负责向广播台投稿。然后交由杨继平老师和贺志艳老师统计。

四、活动流程

五、活动时间:年12月28日(可根据实际情况更改)

六、活动地点:学校操场

七、比赛项目及规则策划书:

(1)跳绳比赛

比赛规则:以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组(三个年级同时进行)。每班选举8名选手。每人有一分钟的时间，最后将各班选手跳绳总次数相加，以班级为单位，跳绳次数最多的班级获胜。

时间安排:9:00-9:25

(2)背部运球比赛。

比赛规则:以班级为单位，分为大一组，大二组和大三组。每班选举10名(分5组)选手。两选手用背部夹住气球，双手在背后交握，侧跑完成规定赛道长，把球放在指定位置后，返回原地，下一组开始运球。需返回原地重新开始，赛道长50米。比赛过程中，不许用手碰球，球落地或者夹爆者，违规者取消本班的比赛资格。最后按照运球数量的多少以班级为单位进行排名。(大一先进行比赛，大二、大三一起进行)大一、大二选出前二名，大三选出一名。

(3)二人三组比赛

比赛规则:以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举12名(6组)选手，赛道长50米，每班分三组在赛道两边，以接龙式进行比赛。前一组选手到达指定位置后，后一组才可以开始。由工作人员安排好后，听口令开始比赛，抢口令者加时5秒。按照完成任务所需时间长短以班级为单位进行排名。七、大二选出前二名，大三选出一名。

(4)拔河比赛

比赛规则:以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举7名男生7名女生。大一以抽签形式分两组进行淘汰赛，胜出的班级在进行比赛，每次比赛一局决定胜负。大二以抽签形式选出一个直接晋级班级，剩余两个班进行比赛，胜出班级与晋级班级再进行比赛。大三两班直接进行比赛。

八、活动器材:跳绳20根，气球2包，捆绳15条，大绳2根，计时器6、口哨若干、米尺、音响，话筒，照相机，奖状若干，大纸箱5个。

九:人员安排:

场地布置:杨继平、蔡林现、宋玉芳、贺志艳、张雪静、刘美利、代晓琳、尹会强

会场秩序:各班班主任负责本班秩序、卫生及组织投稿。

突发事件处理:校领导人员

照相、摄影:尹会强

广播台负责人:谢琳婧

总负责人:杨继平(各项比赛成绩统计，赛场安排，器具准备)

大三组由宋玉芳(裁判员和统计员)、蔡林现(维持纪律)、贺志艳(维持纪律和计时)

九、奖项设置

每项比赛七、大二组各取前二名，大三组取一名。另外设置精神文明奖(在所有班级中取前三名，内容包括1、投稿，2、赛场纪律，3、赛场卫生)，颁发奖状。

**校运会活动策划书简单篇九**

时间的流苏踏过天上的七彩云霞，把微寒的深秋装扮的清明澄澈。猛烈的寒风卷走了天上的浮云朵朵，却无法冲淡同学们对运动的火热激情。年轻的心不会因为寒冷而退缩;青春的心不会因为遥远而丧失希望。在一束束期许的目光中，在一次次静默的守候中，运动会满载着希望的祝福，向我们奔驰而来，在这个激动人心的时刻。青年志愿者协会也投入到紧锣密鼓的准备工作去了。我们将用自己的实际行动为运动会的顺利进行增光添彩，把青协宗旨传递到人们的心中。

2.维持校运会活动秩序，协助校运会顺利进行。

3.扩大青协影响力，倡导志愿活动。

1.人员招募

国旗队8人男性，身高大于175cm

横标队8人男性，身高大于175cm

会徽队4人男性，身高大于175cm

彩球队40人男女各20，身高不限

鲜花队40人女性，身高不限

彩旗队40人男性，身高不限

2.招募要求及说明：

1)身体健康，五官端正

3.报名方式：以班为单位，各班团支部书记统一交团委办公室

4.报名时间：11月12日17:00前交学校团委办公室

6.制定《冬季校运会职员管理条例》并严格按照条例执行。

1.开幕式的各个队伍的出场

2.设立几个站点，在黑板上登记当天的赛事安排场地

5.铅球比赛场地，让观众必须离场地3米以外观看

比赛结束后，表彰所有志愿者，在处理完一切后续事件后方可离开。

**校运会活动策划书简单篇十**

作为青春的代言人，高中生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。下面是高中校运会活动

策划方案

，欢迎参阅。

承办单位：从江县西山中学

二、比赛时间：20xx年4月22日至23日

三、比赛地点：西山中学田径场

四、组委会成员及仲裁组：

径赛裁判长：李贤辉(西中)

成员：蒙维(斗中)韦胜(斗中)吴学平(翠中)潘祥富(翠中)荀卫荣(西中)石跃泽(西中)

田赛裁判长：张胜作(翠中)

成员：石显吉(斗中)杨昌富(翠中)万锋(翠中)李玉凌(西中)

发令员：陈明茂(斗中)

六、后勤组：

组长：赵金修

成员：石琦李云程赵振明李云翔

龙跃湛食堂工友

七、宣传组：

组长：廖东梅

成员：吴黎赵光庭

八、医务组：医院医生一名

十、场地器材组：

十一、比赛项目设置：

十二、奖项设置：

1、个人：取前4名：第一名奖现金30元;第二名奖现金25元;第三名奖现金20元;第四名奖现金15元。

2、团体：第一名奖现金300元;第二名奖现金260元;第三名奖现金200元。

十三、比赛经费预算：

用于学生发奖金金额约3000元，组委会与裁判员等人员的纪念品金额3000元，生活费3000元。

十四、比赛规程见：

附件一(竞赛规则)

附件二(具体赛程)

本届校运会是春来高中首届运动会，也是本学年的重头戏，是由校学生会主办，因此得到了学校的高度重视，并给予大力的支持和配合。望贵公司能够考虑是否对本次活动进行赞助。

春来高中是商丘市教育局批准的一所市级示范性高中，现有教学班70余个，学生6000余名。这是一个非常积极活跃的群体，也是一个庞大的消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都有着这样的消费特点：

(1)消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

(2)容易受周围环境的影响，消费易引导。

(3)容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

(4)接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

市场分析：

(1)同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

(2)学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在校运会这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

(3)因为以后年年都有校运会，学校还要举行其他活动，如条件允许的话,商家还可以同我们外联部建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

(4)高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

商家宣传计划：

(1)横幅宣传:悬挂在学校大道及各显眼位置从活动开始前一星期悬挂到活动结束，一目了然，持续时间长,宣传效果显著。横幅内容与商家有关，或在保证活动宣传不受影响的前提下由商家自定内容。

(2)小册子宣传:如公司有自新的宣传单可协助派发。

(3)海报宣传:海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志(商家自行设计也可)。

(4)现场活动:可以现场介绍赞助商(需商家提供一些实物和资料)。

(5)现场宣传:校运会现场可用到印有商家特色的道具进行布置。

(6)嘉宾发言:贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言(最好在校奥运会开幕式)。

(7)服饰宣传：商家可向校运会志愿者和工作人员等提供印有商家名称的统一服装、帽子或条幅。

(8)奖品附加：商家可以以赞助商名义在为优秀运动员颁发的奖牌上印上商家的名字。

(9)现场鸣谢:活动结尾，商家名称以口头鸣谢形式出现。

商家补偿计划：

商家向主办方提供校运会所需的奖品、服装、场地用品等一切所需物品费用。

联系方式：

李衡：(学生会主席)

朱元松：(学生会常务主席)

王坤：(学生会政协主席)

王霖：(助理)

春来高中学生会

【活动主题】《弘扬体育精神，构建和谐校园》

一、【行性分析】

1、本次运动会得到了学校的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校学生达5000多人,流量大达到运动会每天入场观看人次为20xx左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、【宣传方式】

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传----赞助商名称)活动前两天粘贴在运动场等人流量较多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和志愿者分发有赞助商标志的帽子与服装，加大宣传力度。

5、运动会期间(两天)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动并且发放传单。

6、运动会前后在学生体育协会网 网站上宣传并且发放传单。

7、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

8、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

9、在运动会期间在校内设立咨询台。

10、现场可用到印有贵公司特色的道具进行布置。

备注:赞助商可以提供其他宣传方式,双方达成协议即可执行。

三、【宣传效应】

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1、海报和宣传单会注明\"本次活动由本公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

3、优秀运动员的奖品由公司提供.

4、横幅有标明赞助商

四、【赞助活动意义】

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

负责人：许伟军

联系电话：136xxxx

负责领导：岑日忠(体卫处主任)

联系电话：135xxxx

遂溪县第二中学

体卫处、学生体育协会

20xx年xx月xx日

**校运会活动策划书简单篇十一**

一、活动背景：

一年一度的校运会即将拉开帷幕，在这特殊的日子里，在物理科学与技术学院社团联的带领下，天文爱好者协会和科学与技术协会将作为主办方，举行展示教具、探索星空和趣味问答等一系列科普知识活动。主办方秉着普及广大师生科普知识的宗旨，提供更多的机会让师生们去了解科学的真谛。

活动目的：

天文爱好者协会致力于向广大师生普及天文知识，感受天文魅力，从而在同学们之间营造良好的科学氛围。同时，科学与技术协会通过展示教具和进行科普小游戏来激发同学们对物理的兴趣。

二、活动主题：探索星空奥妙和展示科学的魅力

三、活动时间：201x年11月11日到201x年11月13日

四、活动地点：待定

五、主办单位：广西师范大学天文爱好者协会

广西师范大学物理科学与技术学院科学与技术协会

六、指导单位：广西师范大学校社团联合会

广西师范大学物理科学与技术学院社团联合会

七、活动对象：广西师范大学全校师生

八、宣传方式：海报、论坛、飞信，展板，横幅

九、活动流程

1、准备工作

（1）人员安排；

（2）场地申请；

（3）明确各部门的`职能，准备布置活动现场的各种用品，如桌椅、相机、电源、望远镜、教具，奖品等。

2、活动流程

第一阶段：活动准备阶段（201x年11月01日-201x年11月10日）

第二阶段：组织实施阶段（201x年11月02日-201x年11月10日）

（1）外联部向有关商家争取赞助，并帮助其宣传，贴展板，要求争取到500份宣传手册和3块展板。

（2）钟桂东负责展板设计工作，宣传部制造海报，分别贴于公寓城，西苑食堂等地方；

（3）钟桂东为主要负责航天模型制作，技术部帮助制造；许晓芝主要负责教具管理。

（4）各协会负责人负责飞信通知参与人员到现场参加活动。

第三阶段：具体活动实施阶段（201x年11月11日到201x年11月13日）

（4）11月11日11：30，换班，主要看管仪器；

（5）11月11日14：30，换班；

（6）11月11日15：00，用笔记本电脑播放52集天文科普片《斗转星移》，并向围观者进行讲解。与此同时，设立摊位进行游戏，游戏有两个，第一个叫做火眼金睛：第一个环节，抽签答题，答对者可以进行第二个环节，答错者再抽签，答对者进行第二个环节，答错者取消资格。第二个环节，在规定的时间内找出两幅图的不同处。答对后得一个印花。第二个叫做面对面猜字，两个人玩这个游戏，一个比划一个猜，在规定的时间内完成相应的题目即可得一个印花，未通过的就可以抽题解答，答对即可得一个印花。

（8）11月11日17：30，今天活动结束，值班人员整理摊位，将仪器搬回；

（12）11月12日11：30，换班，主要看管仪器；

（13）11月12日14：30，换班；

（14）11月12日15：00，用笔记本电脑播放视频，并向围观者进行讲解；继续进行有奖知识竞答活动。第一环节，在天球仪上寻找星座，一分钟之内成功找出者可晋级；第二环节由当时段值班负责人对参赛选手提问预先准备好的天文相关问题，若回答正确则奖励小礼品一份，若回答错误，则与小礼品无缘。并且设立一个游戏，叫套圈圈。摆放啤酒瓶，参与者拿圈圈投到与其位置有一定距离的啤酒瓶上，投中就回答问题，回答对者即可得一个印花。

（16）11月12日17：30，今天活动结束，值班人员整理摊位，将仪器搬回；

（19）11月13日11：30，换班，主要看管仪器；

（20）11月13日14：30，换班；

（21）11月13日15：00，用笔记本电脑播放52集天文科普片《斗转星移》，并向围观者进行讲解；并且玩一个游戏，叫木棍插瓶，参与者手拿一根木棍放于胸前，对准啤酒瓶口，放手让木棍插进啤酒瓶内，插中者回答抽取的问题，答对者即可得一个印花。

（23）11月13日5:30，活动结束，会长和宣传部安排人员整理摊位，将桌子、椅子、仪器等搬回。

第四阶段：总结经验阶段（201x年11月16日-11月18日）

（2）把活动期间的图片资料保存，让这次活动能成为我们的美好回忆；

（3）秘书部在三天内写好本次活动的总结书；

（4）外联部于一周内向赞助商反馈活动情况。

十、活动注意事项

（1）当天值班人员应当认真负责，看好仪器；

（2）值班人员不得穿拖鞋，背心，要注意形象；

（3）要注意礼貌，要有耐心，不要与同学发生冲突；

（4）要注意用电、用火安全；

（5）小礼品要准备充足，以免产生不必要的尴尬或矛盾。

（6）注意维持好现场的秩序，以免发生踩踏等意外事故。

十一、应急预案

（1）放视频时电脑死机或没电时，安抚观看者情绪，尽量认真，耐心解释；

（2）若遇到下雨，注意保护好仪器，笔记本电脑等；

（3）需要撤离：如果遭遇紧急安全情况，当天当时段负责人指挥人员迅速撤离。

（4）若不出太阳取消看太阳的环节。

十二、活动负责人

**校运会活动策划书简单篇十二**

学校体育运动竞赛的一种重要形式，主要指每年春秋两季的田径运动会，那么如何写好高中校运会

策划书

呢?下面是有高中校园校运会活动策划，欢迎参阅。

【活动主题】《弘扬体育精神，构建和谐校园》

一、【行性分析】

1、本次运动会得到了学校的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校学生达5000多人,流量大达到运动会每天入场观看人次为20xx左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、【宣传方式】

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传----赞助商名称)活动前两天粘贴在运动场等人流量较多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和志愿者分发有赞助商标志的帽子与服装，加大宣传力度。

5、运动会期间(两天)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动并且发放传单。

6、运动会前后在学生体育协会网 网站上宣传并且发放传单。

7、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

8、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

9、在运动会期间在校内设立咨询台。

10、现场可用到印有贵公司特色的道具进行布置。

备注:赞助商可以提供其他宣传方式,双方达成协议即可执行。

三、【宣传效应】

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1、海报和宣传单会注明\"本次活动由本公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

3、优秀运动员的奖品由公司提供.

4、横幅有标明赞助商

四、【赞助活动意义】

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

负责人：许伟军

联系电话：136xxxx

负责领导：岑日忠(体卫处主任)

联系电话：135xxxx

遂溪县第二中学

体卫处、学生体育协会

20xx年xx月xx日

承办单位：从江县西山中学

二、比赛时间：20xx年xx月22日至23日

三、比赛地点：西山中学田径场

四、组委会成员及仲裁组：

径赛裁判长：李贤辉(西中)

成员：蒙维(斗中)韦胜(斗中)吴学平(翠中)潘祥富(翠中)荀卫荣(西中)石跃泽(西中)

田赛裁判长：张胜作(翠中)

成员：石显吉(斗中)杨昌富(翠中)万锋(翠中)李玉凌(西中)

发令员：陈明茂(斗中)

六、后勤组：

组长：赵金修

成员：石琦李云程赵振明李云翔

龙跃湛食堂工友

七、宣传组：

组长：廖东梅

成员：吴黎赵光庭

八、医务组：医院医生一名

十、场地器材组：

十一、比赛项目设置：

十二、奖项设置：

1、个人：取前4名：第一名奖现金30元;第二名奖现金25元;第三名奖现金20元;第四名奖现金15元。

2、团体：第一名奖现金300元;第二名奖现金260元;第三名奖现金200元。

十三、比赛经费预算：

用于学生发奖金金额约3000元，组委会与裁判员等人员的纪念品金额3000元，生活费3000元。

十四、比赛规程见：

附件一(竞赛规则)

附件二(具体赛程)

作为青春的代言人，高中生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。新学期开始后，校运会的召开将会是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。

本届校运会是春来高中首届运动会，也是本学年的重头戏，是由校学生会主办，因此得到了学校的高度重视，并给予大力的支持和配合。望贵公司能够考虑是否对本次活动进行赞助。

春来高中是商丘市教育局批准的一所市级示范性高中，现有教学班70余个，学生6000余名。这是一个非常积极活跃的群体，也是一个庞大的消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都有着这样的消费特点：

(1)消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

(2)容易受周围环境的影响，消费易引导。

(3)容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

(4)接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

市场分析：

(1)同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

(2)学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在校运会这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

(3)因为以后年年都有校运会，学校还要举行其他活动，如条件允许的话,商家还可以同我们外联部建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

(4)高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

商家宣传计划：

(1)横幅宣传:悬挂在学校大道及各显眼位置从活动开始前一星期悬挂到活动结束，一目了然，持续时间长,宣传效果显著。横幅内容与商家有关，或在保证活动宣传不受影响的前提下由商家自定内容。

(2)小册子宣传:如公司有自新的宣传单可协助派发。

(3)海报宣传:海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志(商家自行设计也可)。

(4)现场活动:可以现场介绍赞助商(需商家提供一些实物和资料)。

(5)现场宣传:校运会现场可用到印有商家特色的道具进行布置。

(6)嘉宾发言:贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言(最好在校奥运会开幕式)。

(7)服饰宣传：商家可向校运会志愿者和工作人员等提供印有商家名称的统一服装、帽子或条幅。

(8)奖品附加：商家可以以赞助商名义在为优秀运动员颁发的奖牌上印上商家的名字。

(9)现场鸣谢:活动结尾，商家名称以口头鸣谢形式出现。

商家补偿计划：

商家向主办方提供校运会所需的奖品、服装、场地用品等一切所需物品费用。

联系方式：

李衡：(学生会主席)

朱元松：(学生会常务主席)

王坤：(学生会政协主席)

王霖：(助理)

**校运会活动策划书简单篇十三**

时间一溜烟儿的走了，工作已经告一段落了，我们的工作再谱新的篇章，同样也要定好新的目标，是时候静下心来好好写写策划书了。快来参考策划书是怎么写的吧，下面是小编帮大家整理的校运会志愿者活动策划书，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

时间似水，转眼又到了十一月，在我校各项活动喜结硕果的季节里，全校师生又迎来了一年一度的校运会。校运会是学校教育事业上的一座里程碑，关系着体育教育的发展方向，以及同学们精神风貌的具体体现。校运会的成功与否，不仅是对我校体育教育的一次检测，也是运动员们不断超越自我，提升自我的一个环节。校运会期间，各种相关工作纷至沓来。这是一次艰巨的工程，为校运会工作做奉献服务，发挥青年志愿者的奉献精神，呈现当代中学生的时代意识和高度责任感，青协承担了校运会的后勤工作，以自身力量来支持运动事业的发展。

1、培养参与活动志愿者的服务能力，志愿意识，以及奉献精神。

2、维持校运会活动秩序，协助校运会顺利进行。

3、扩大青协影响力，倡导志愿活动。

1、人员招募

国旗队8人男性，身高大于175cm

横标队8人男性，身高大于175cm

会徽队4人男性，身高大于175cm

彩球队40人男女各20，身高不限

鲜花队40人女性，身高不限

彩旗队40人男性，身高不限

2、招募要求及说明：

1)身体健康，五官端正

2)具有奉献精神，有强烈责任感，正义感和集体荣誉感

3、报名方式：以班为单位，各班团支部书记统一交团委办公室

4、报名时间：11月12日17:00前交学校团委办公室

5、\"有备无患”是一条永恒不变的真理，要做好运动会的工作就及早做准备，在活动的前期，协商该次志愿活动的具体计划与活动流程安排，安排要周密，细致宣传部要做好宣传工作，确保工作人员数量，要注意协调好各部门间的职责，互相配合，共同女里，力求最佳工作效果。在校运会举办之前，把全体志愿服务人员召集开会及培训，明确各自的任务和分组情况，将活动方案落实到每个参与者，确保活动的顺利进行。

6、制定《冬季校运会职员管理条例》并严格按照条例执行。

1、开幕式的各个队伍的出场

2、设立几个站点，在黑板上登记当天的赛事安排场地

5、铅球比赛场地，让观众必须离场地3米以外观看

比赛结束后，表彰所有志愿者，在处理完一切后续事件后方可离开。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn