# 最新创业大赛活动策划书(精选10篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-08-27

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。创业大赛活动策划书篇一激情创造梦想，...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**创业大赛活动策划书篇一**

激情创造梦想，创业赢得未来

二、活动目的

进一步促进我校创业、就业教育，增强学生对社会的感知和体验，使学生具备创业意识，发散创新思维，创造更多就业与创业的机会，旨在培养复合型、创新型人才，促进学校产学研结合，让学生不仅在未来的创业道路上有所准备，更对毕业后的社会就业有深刻体验。

三、参赛对象

我校在籍有创业意向的学生

四、主办单位：学工处、就业办

五、策划承办单位：院学生会、“xxx”创业协会

六、组织机构

1、成立大赛组委会

组长：

副组长：

成员：

2、大赛决赛评委

xxx、xxx、xxx、xxx、xxx.....

七、活动内容

(一)参赛要求：参赛者可以个人或团队形式参加，团队人数原则上不超过\*人。每名参赛者必须使用真实学生身份报名，如实填写参赛者姓名、身份证号、所在系、年级、联系方式等，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消其参赛资格。

(二)参赛方式

1、报名阶段：\*月8日至\*月1\*日，参赛选手根据参赛选题在本系分团委处报名，也可自行选择参赛项目;\*月1\*日至\*月2\*日，由相关负责老师对所有报名参赛选手集中进行培训;\*月27日前，各系指导参赛选手完成报名确认并提交创业项目计划书。

2、初赛：\*月30日，工作小组组织评委对参赛选手所提交的创业项目计划书进行评比，评出10个团队进入决赛，并对项目计划书提出建设性建议。

3、总决赛：\*月\*日，由评委根据选手现场表现评出各类奖项。

(三)参赛项目选题

1、人物形象工作室

2、校对工作室

3、速录工作室

4、摄影摄像工作室

动漫工作室

设计小组(打印、平面设计等)

**创业大赛活动策划书篇二**

活动背景：为全面贯彻落实党的十八届三中、四中全会和团的\_\_\_\_届三中全会精神，根据《教育部关于做好\_\_\_\_年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求(教学[\_\_\_\_]15号)，按照上级指导部门和学校的工作部署，为进一步推动我校大学生创业教育工作深入开展，培养大学生创新精神，激发创业热情，提高创业能力，营造创业氛围，校团委、创业学院决定于\_\_\_\_年1月全面启动中南财经政法大学第二届“明理杯”大学生创业大赛。

一、参赛对象

在\_\_\_\_年9月1日前正式注册的全日制非成人教育的我校在校本科生、硕士研究生和博士研究生(均不含在职研究生)。

二、大赛宗旨

培养创新精神 激发创业热情 提高创业能力 营造创业氛围

三、组织机构

(一)成立学校“明理杯”创业大赛组织委员会(以下简称组委会)。由校团委、创业学院及校内相关单位关负责人组成，全面负责指导竞赛活动，并对相关问题进行协调和裁决。大赛组委会办公室设在创业学院办公室，负责竞赛的日常管理工作。

(二)成立学校“明理杯”创业大赛评审委员会(以下简称评委会)。由组委会聘请经济类、管理类、法律类、哲学类等学科具有中、高级职称的专家、学者，企业家、风险投资家组成，负责参赛作品的评审工作。

(三)成立学院“明理杯”创业大赛组织机构。主要负责本院的竞赛组织领导及作品报送工作。

四、参赛注意事项

(一)参赛形式：大赛以创业小组(团队)形式申报立项参赛。大赛要求参赛者自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划小组，以小组的形式参赛。参赛小组的人数原则上每队不超过10人，可以个人、社团等为单位，鼓励跨学院横向组队、鼓励本硕博纵向联合组队参赛。

(二)申报要求

1.申报者须选定或学院配备至少2名指导教师，指导教师应具备中级或以上职称，并在教师指导下自主选题设计、自主组织实施、独立撰写创业计划书和项目申报表。

2.申报立项的作品分为创业计划、创业实践、公益创业三类实行分类申报，一个项目只按一个类别申报，不允许重复申报。

(1)创业计划类：拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在三个月以下的项目，可申报创业计划类。

(2)创业实践类：拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者为我校全日制在校学生、运营时间在三个月以上的项目，可申报创业实践类。参赛人员在报名时需提交相关证明材料(含企业概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件等材料)。

(3)公益创业类：拥有较强的公益特征(有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平)、创业特征(通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式)、实践特征(团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果)的项目，可申报公益创业类。

(4)对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具有法律效应的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、作品鉴定证书、专利证书等。

(5)申报立项的作品涉及下列内容时，必须由申报者提供有关部门的证明材料，否则不予评审。

动植物新品种的发现或培育，须有省级以上农科部门或科研院所开具证明

对国家保护动植物的研究，须有省级以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影响。

新药物的研究须有卫生行政部门授权机构或具有同等资质机构的鉴定证明。

医疗卫生研究须通过专家鉴定，并最好附有在公开发行的专业性杂志上发表过的文章

涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，须有国家相应行政部门授权机构的认定证明。

(三)大赛赛制

本届大赛分项目申报、项目初审、项目终审(项目路演)、项目实施、项目结项评奖五个环节进行。

1.项目申报(\_\_\_\_年3月下旬)

各院应广泛发动鼓励学生积极进行项目申报，各学院上交作品无数量限制。报名参赛同学须提交以下报名材料：

(1)参赛申报表(见策划书附件一)纸质版一式五份，电子版一份。

(2)创业项目计划书纸质版一式五份，电子版一份。

(3)申报创业实践类，需提供相关证明材料(含企业概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件等材料)纸质版一式一份：

(4)有知识产权的需提供知识产权证书，产品授权书，复印件纸质版一式一份。

以上材料由各学院收集汇总后，由各学院填写学院作品汇总表(见附件2)，于\_\_\_\_年3月31日下午5点前，将作品和汇总表纸质版一同报送至组委会办公室(体育中心校团委109办公室)，电子版以附件压缩包形式发送到 znufe\_cy\_\_y@ (邮件及附件名称：学院名+第二届“明理杯”创业大赛作品报名材料)，上述材料均由申报项目第一负责人所在学院统一进行汇总报送。

2.项目初审(\_\_\_\_年4月上旬)

初审采取书面评审方式，评审委员会从上交的作品中选出部分优秀作品进入项目终审。评审委员会将在该环节针对创业计划、创业实践、公益创业三类作品实行相对应的评审规则，初赛结果将在校团委网站和创业学院网站进行公示。

3.项目终审(项目路演)(\_\_\_\_年4月中旬)

进入终审阶段的团队根据初审评审修改意见进一步完善作品及展示材料，并进行现场展示和秘密答辩。评委综合书面作品得分、秘密答辩得分，确定具体立项团队名单(30个)。立项名单将在校团委网站和创业学院网站进行公示。

4.项目实施(\_\_\_\_年5月—8月)

获得立项资格的团队需根据项目计划书的要求，在指导教师的指导下进行项目实施。评审委员会将在实施阶段对项目进行中期考察，中期考察不合格的团队将被终止项目资助，并不得参加项目结项评奖。

5.项目结项评奖(\_\_\_\_年9-10月)

各立项团队上交完善后的商业计划书、项目运行报告、市场调查报告和财务报告等结项材料，评审委员会根据相关书面材料决定是否结项，并根据结项评审分数确定结项团队排名，排名前十名的团队获得评奖答辩资格。

评审委员会将对获得评奖答辩资格的团队进行现场答辩，结合作品成果及答辩情况评出金奖(2名)、银奖(3名)、铜奖(5名)，颁发获奖证书及奖金。获得金、银、铜奖的团队将后期获得创业导师、风险投资等专家专业指导，并直接晋级参加“创青春”全国大学生创业大赛校赛复赛。

(四)奖励方式

1.优秀组织奖。大赛组委会将按照各学院参赛学生比例(学院参赛学生数量占学院学生总数的比例)及各学院作品所获立项情况及最终获奖情况进行排名，对成绩突出的学院授予本次大赛“优秀组织单位”。

2.创业项目奖励。(1)通过项目终审，获得立项资格的团队，将获得40%项目资助经费;(2)在项目实施阶段，通过项目中期考察的团队，将获得20%项目资助经费;(3)通过项目结项，获得结项资格的团队，将获得余下40%项目资助经费;(4)在结项答辩中获得奖项的团队，将获得一定奖金资助。

五、工作要求

(一)提高认识，加强领导。大学生创业大赛是大学生素质拓展的重要内容，同时也是提高大学生就业创业能力的有效途径。各院团委(团总支)要高度重视，认真组织，把创业大赛当作今年学生素质教育的一项重要工作抓紧抓好。

(二)积极扶持，广泛动员。各院在组织工作中应建立扶持和奖励制度，同时要帮助大学生把创业计划设计和今后的职业发展设计有机结合起来，为大学生就业创业提供切实可行的帮助。

(三)做好宣传，营造氛围。要结合本院实际加大宣传力度，促使全员关注大学生的创新创业活动，形成良好的舆论氛围，进一步扩大活动在全体学生中的影响。

六、有关说明

1.组委会将严格保守参赛作品涉及的技术秘密和商业秘密，参赛者与发明创造或专利技术持有人的一切纠纷与组委会无关。

2.组委会将对作者和作品的资格进行审查，对于不符合参赛资格或弄虚作假者，一经查实，立即取消其参赛资格，对已获奖的将追回所得一切奖励及荣誉，并进行全校通报。

组委会电话：

创业学院网站：

组委会工作邮箱：

附件：1.作品申报表

2.学院作品汇总表

3.创业计划书写作指南(仅供参考)

校团委

**创业大赛活动策划书篇三**

激情创造梦想，创业赢得未来

二、活动目的

进一步促进我校创业、就业教育，增强学生对社会的感知和体验，使学生具备创业意识，发散创新思维，创造更多就业与创业的机会，旨在培养复合型、创新型人才，促进学校产学研结合，让学生不仅在未来的创业道路上有所准备，更对毕业后的社会就业有深刻体验。

三、参赛对象

我校在籍有创业意向的学生

四、主办单位：学工处、就业办

五、策划承办单位：院学生会、“xxx”创业协会

六、组织机构

1、成立大赛组委会

组长：

副组长：

成员：

2、大赛决赛评委

xxx、xxx、xxx、xxx、 xxx.....

七、活动内容

(一)参赛要求：参赛者可以个人或团队形式参加，团队人数原则上不超过x人。每名参赛者必须使用真实学生身份报名，如实填写参赛者姓名、身份证号、所在系、年级、联系方式等，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消其参赛资格。

(二)参赛方式

1、报名阶段：x月8日至x月1x日，参赛选手根据参赛选题在本系分团委处报名，也可自行选择参赛项目;x月1x日至x月2x日，由相关负责老师对所有报名参赛选手集中进行培训;x月27日前，各系指导参赛选手完成报名确认并提交创业项目计划书。

2、初赛：x月30日，工作小组组织评委对参赛选手所提交的创业项目计划书进行评比，评出10个团队进入决赛，并对项目计划书提出建设性建议。

3、总决赛：x月x日，由评委根据选手现场表现评出各类奖项。

(三)参赛项目选题

1、人物形象工作室

2、校对工作室

3、速录工作室

4、摄影摄像工作室

5、动漫工作室

6、设计小组(打印、平面设计等)

**创业大赛活动策划书篇四**

策划书进行展示，要求各团队做出自己的营销方案并进行解说分析（提示：策划的想法，策划书的特色、亮点、新意，你怎样去实践这个策划，方式自拟）e)评委对每队要进行计分f)评委对展示过程中的一些问题进行提问g)团队退场，同时把展示工具迅速撤离，保持秩序h)注意事项：u每组展示时间为8分钟，超时必须扣分u.其他组在展示时，必须保持安静（这也将影响你组的得分），切不可对别的组妄加评论。u.退场时也不可大声喧哗（3）结束阶段a)评委统计各队的的总得分情况，最后得出结论排名b)所有队上场，主持人公布结果，并对每队做一个最后的点评iii、展示结束清理会场有秩序的离开附：评分细则表(三)实战营销环节：：主题：“优化大师”数字油画品牌推广与营销执行方式：团队在校园内进行实战型的推广与销售进货方式：厂家提供（定点订货、退货），参赛选手先订货，售卖后利润归参赛团队，成本返还活动主办方执行时间：10天（销售方式与地点不统一安排，各队根据自己实际情况做相应安排）备注：比赛中，各团体的销售状况必须保密，直至颁奖晚会公布附：评分细则团队协作能力是否及时反馈信息销量20分20分60分六、活动流程：1、报名阶段：10月30日到11月5日2、11月5号到9号准备策划书3、11月10号团队风采展示与策划书解说4、11月11号到20号实战营销5、11月20号晚上颁奖晚会七、奖品设置：本次活动的所有奖品将由优化大师“数字油画和长胜园belongto店提供八、产品介绍数字油画，又名数字彩绘和编码油画，是通过特殊工艺将画作加工成线条和数字符号，绘制者只要在标有号码的填色区内填上相应标有号码的颜料，就可以完成的手绘产品。她流行于欧美、日、韩，汇集休闲、装饰、馈赠、学习等功能于一身，它能使没有半点绘画基础的人马上绘制出一幅令人赞叹的艺术作品，并享受到绘画过程的无穷乐趣。

**创业大赛活动策划书篇五**

主办单位：校团委

校毕业生就业指导服务中心

承办单位：经济管理学院分团委

赞助单位：xx市营兴水果专业合作社

xx产品交易中心

xx年3月—4月

全日制本、专科在校学生

（一）创业计划系列培训

2、邀请我校知名创业指导老师xx副教授作创业计划书撰写指导讲座；

3、组织报名参赛的团队代表前往广东青年网商联盟粤西创业中心参观。

【参赛团队应全程参与创业计划系列培训】

（二）创业计划大赛

1、创业项目意向（以下两个方向任选其一）

（2）结合自身或所学专业实际创业。以模拟经营某项产品或服务的形式完成一份可操作性强的创业计划书。

2、参赛团队要求

（1）参赛者须以创业团队形式参赛，每个参赛团队成员总数不超过6人，鼓励团队成员跨学科、跨专业，以提高团队素质；各团队需指定1名负责人，每位同学最多只能参加1个团队。团队可邀请本校教师作为指导老师（最多1人），每位指导老师最多只能指导2个团队。

（2）参赛者应在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、可操作性强的创业计划书。

（3）参赛作品必须为参赛者原创，严禁抄袭。参赛团队遵守大赛各项规程，按要求提交创业项目计划书，参加各个环节及评审。

3、奖项设置

一等奖2个奖金500元+证书

二等奖4个奖金300元+证书

三等奖6个奖金200元+证书

优秀奖若干证书

优秀组织奖3个奖金500元+证书

优秀指导老师5名奖金200元+证书

【获奖团队可直接进驻广东青年网商联盟粤西创业中心进行创业实践】

（一）创业计划系列培训

阶段

时间安排

实施进程要点

前期宣传

3月26日前

邀请茂名市营兴水果合作社联合会总经理xx先生（经济师）讲解地区水果电商创业背景

前期培训

3月26日前

邀请我校知名创业指导老师xx副教授作创业计划书撰写指导讲座

实地参观

3月31日前

组织报名参赛的团队代表前往广东青年网商联盟粤西创业中心参观

（二）创业计划大赛

阶段

时间安排

实施进程要点

报名阶段

3月25日前

参赛者将参赛报名表【附件1】（纸质版、电子版）提交各院（系）分团委。

作品征集阶段

4月7日前

参赛者将参赛作品电子版和纸质版提交到各院（系）团委。

初次评审阶段

4月11日前

由各院（系）自主进行初赛，对参赛作品进行初次评审，筛选出符合大赛基本要求的参赛作品。

作品复审阶段

4月15日前

各单位将创业计划书和《作品汇总表》

【附件2】以电子版和纸质版形式提交到大赛组委会秘书处。

决赛阶段

4月18日前

以创业计划陈述（ppt）、创业项目答辩进行比赛，决出各奖项。

（一）经各院（系）初审后，由单位统一将作品纸质版一式五份、《作品汇总表》一份【附件2】，提交大赛组委会秘书处，并将电子版以《“荔香杯”大学生创业计划大赛—院系名称》”命名，发送到大赛组委会秘书处邮箱。

联系人：xx

邮箱：

（二）各单位初赛作品的数量、质量以及活动开展情况等将作为优秀组织奖的评选标准。各单位上报复审阶段作品数量要求如下：

化工

石油

环境

机电

信息

文法

理学

外语

经管

建工

体育

艺术

高师

组委会将聘请相关专家对进入复审阶段的作品参赛进行评审，评选出12份作品进入作品（其余作品为优秀奖），并向入围作品反馈评审意见和建议，经修改后参与决赛答辩。

组委会将严格保守参赛作品中涉及到的技术秘密和商业秘密。凡涉及参赛作品的内容，参赛选手自行把握参赛作品中技术及商业内容的披露尺度，与大赛组委会无关。

各单位要高度重视，做好宣传发动工作，精心组织学生参赛，营造良好的创业氛围，推进我校大学生创业指导和实践工作。

**创业大赛活动策划书篇六**

为贯彻落实《xx省人民政府关于进一步加强我省高校毕业生就业工作的意见》、《关于举办xx省首届大学生创新创业大赛暨大学生创业高峰论坛的`通知》精神，实施“高校毕业生创业行动”，增强大学生的创新意识与创业能力，鼓励大学生走自主创业之路，促进以创业带动就业，探索高等学校与科研院所、社会生产部门、大学生个体三方联动的创业发展机制，加快知识、技术向现实生产力的转化进程。我土木系积极响应学院的号召，在分团委书记管欣老师的带领下，我们实践部将负责承办了我系的大学生创业大赛的筹办工作。

(一)主题：展示自我 成就梦想

(二)参赛对象：正在就读的黄河水院大学生;xx届高校毕业生。

(三)内容要求：大赛遵循“原创性、先进性、实用性”的原则，要求参赛者自主选题，独立设计完成;项目不限类别，创业者及其项目组的创新成果要具有独立知识产权，创业项目要具有可行性;项目要具有实用价值，有一定市场前景和商业开发潜力。

(四)参赛项目申报：参赛选手应如实填写申报表，并附有详细的创业计划书、项目实施书。参赛作品不得损害第三方利益，有知识产权纠纷的作品不得参加比赛。创业项目申报表应注明参赛者和指导老师的真实姓名、身份证号及联系方式。

(五)评选方法：系部对参赛的创业计划书进行预评审，选取可行性及先进性俱佳的作品推荐到学院。由学院选拔，推荐参加xx省首届大学生创新创业大赛(计划书占选手总得分40%;现场演示及答辩占选手总得分的60%)。

本次大赛将以班级为单位统一报名参加并在3月18日上午9：40—10：00上交到jx3316实践部的相关人员处。我实践部将在参赛的人员中选拔优秀的作品递交到我院招生就业办，代表土木系参加决赛。

本次创业大赛为同学们提供一种全新的社会实践形式。通过创业大赛这一广阔的平台，让同学们在参赛的过程中进一步去挖掘自己的潜能，发挥自己的潜力，施展自己的才华，让自己的闪光点更加发扬光大。制订创业计划，更需要同学们加深专业学习，因为这是创业活动的根本源泉，是创业的基点所在，这将使同学们在课业学习和实践这两种课内与课外的学习中相得益彰。希望通过本次创业大赛活动能调动我系学生对自主创业、就业的积极性。

通过主办本次活动将有利于引导和解决我土木工程系部分大学生将来的就业、择业问题，同时通过本次活动将为促进海南大学生的创新、创业活动的开展，拓展素质教育，提高学生的综合素质，在校内形成良好的学习氛围，推动我土木工程系的学生社会实践活动的发展。

**创业大赛活动策划书篇七**

1、项目简介：“花语世界”是一个以实体花店为主、网络为辅助营销模式的销售鲜花、植物及其附属产品的机构。在投入初期，利用地理优势，先在长沙学院创立一个名为“长大花语”的校园实体花店，与此同时，依托实体花店在网上开一个名为“陌上花开”的网络营销花店。在起步阶段，鲜花可从花卉市场进货(努力寻找自产自销的货源以保证最大利润)，长期并大规模的销售以中低价位为主的各式各样的花卉植物及附属品!在经过几个月的盈利后，有一定的经济实力，再通过高校花卉展销方式逐步推广到长沙各个高校乃至全国各个高校，在其他高校内逐步扩大宣传力度，进而在其他高校开拓市场，并努力在其他学校设立分支，努力建设成一个长沙市内高校连锁花店机构(花语世界)，为广大大学生提供各种鲜花等服务。在花语世界运营良好之后，再慢慢扩大经营范围，在长沙市内人流密集区、繁华区等地建立起鲜花服务机构，将顾客群体从学生扩大到整个社会。同时建设自己的鲜花种植基地——“花现”基地，保证今后自给自足的提供高质量的货源。在拥有自己的鲜花种植基地后，除供应自己外，还为一些中小型花店供货，以及负责星级酒店、影楼、歌舞厅等一些高端场所的鲜花布置以保证多方面的稳定的收入来源。在保证收入稳定的情况下，努力将“花语世界”打造成为全国大学生最满意的鲜花服务机构!打造成为长沙市民最满意的鲜花服务机构!

誉和祝福、康乃馨则常常被用来表达对母亲的爱??不同颜色的花又有着不同的意思。花语虽无声，但在人际交流中往往是无声胜有声，其中的涵义和情感表达更甚于言语!特别是现在，随着人们生活水平和质量不断的提高，鲜花已经是人们生活不可缺少的点缀!花卉消费近年来呈现越来越旺的趋势。除了花卉本身所具有的俏丽姿容，美化家居的功效外;还有就是人们可以培养自己的生活情调，也可以借送花卉表达自己的心意，使人们在相互交流时更含蓄，更有品味。因此，策划的投入初期的校园实体花店和网上花店是以中低价位鲜花植物为市场切入点，以满足年轻人的个性化消费为主题，以鲜花、植物为主带动其他产品，最终达到销售目标。

3、创作目的：立足长沙学院，通过依托功能齐全的校园实体花店，创建网上一流的花店。占领长沙学院市场及其周边市场并有计划的辐射长沙乃至全国各个高校及其周边市场。“长大花语”实体校园花店和“陌上花开”网上花店将用一年的时间在消费者中建立起一定的知名度，并努力实现收支平衡和创造出效益。在投入期选择以长沙学院作为试点市场，借助在长沙学院成功后，以高校加盟的形式再分站推广，将扩张到长沙乃至全国各个高校及其周边!

1、校园实体花店名称：“长大花语”;校园网店花店名称“陌上花开”;项目总名称为“花语世界”。

2、校园实体花店地址：长沙学院校内生活区附近。

3、当前校园花店的地位：长沙学院唯一一个花店，也是长沙高校唯一一个实体花店和网上花店相结合的主要面向在校师生的花店，其可以为在校师生提供更快捷的个性化消费的服务。

4、校园花店的战略和未来计划：第一期占领长沙学院及其周边的市场，第二期占领长沙乃至全国其他高校及其周边的市场，第三期建立“花现”鲜花种植基地并占领长沙，湖南，全国地区的市场。

为达成上述目标，我们需要一支合理的队伍。在开花店的初期阶段，首先，一名精干的主管是必不可少的，负责管理理花店的大小事宜;其次，需要一名尽职尽责的会计负责店铺账目;然后需要招聘一名懂得鲜花保养、包装等事宜的花艺师兼导购。在市场调查方面，我们会自己去做并研究调查结果，以便了解市场需求和发展行情。在起步阶段，为提高信誉和知名度，我们将免费提供送花上门服务，为此，需购置一辆机动车，那么在初期，由于经济等客观原因，我们自己将负责这项任务。花店开张数月内，我们会把花店推向网络以提高业绩。之后便再需要一名网络工程师来负责网站的维护以及接待网上的客户。在这样一支队伍的辛勤劳作下，我相信花店定能受到广大消费者的青睐，花店的生意能够蒸蒸日上。

等待我们有一定的经济实力后，便会考虑将花店宣传到其他高校，然后在其他高校内招聘校园代理，帮助销售本店的鲜花。然后再进一步，出资在其他高校内开设同等规模的花店(首先根据校代的业绩判断出那些鲜花需求量较高的院校，先在这些院校中开设花店)，待经济壮大之后，可在每所院校中开自己的花店。

**创业大赛活动策划书篇八**

赢在起点争做先锋

中山青年创业梦工场

20xx年5月4日至6月7日

“赢在起点争做先锋”xx年中山市大学生创新创业节”创业大赛

（一）参赛形式：大赛以创业计划小组（团队）形式参赛。大赛要求参赛者自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，（提倡自行组成跨专业、跨班级）以小组的形式参赛。每个参赛团队３—6人。每小组内需要有一个小组长，进入决赛后，小组必须邀请一名老师做指导。

（二）参赛备注：

1、团队必须保证拥有参赛项目所涉及的有关专利授权，若因此产生纠纷，大赛组委会不承担任何法律责任。

2、为了配合活动宣传，进入决赛的团队必须接受合作媒体的有关宣传及报道。

3、参赛团队必须参与相关的创业培训并按要求提交相应的资料。

4、初赛后需进行项目实践、项目试验才能继续参与总决赛评选。

各参赛选手组建好团队，起好团队名称及口号，于５月１８日前填写报名表格（电子版表格在xxxx下载），并通过电子邮件的方式将参赛报名表发送至报名邮箱。

邮箱：

（一）报名：５月18日前

本次大赛报名截止时间5月18日，报名必须完整提交参赛报名表。

（二）初赛：５月23日

初赛举办地址为：电子科技大学中山学院，以演讲展示的形式进行，创业团队在限时3分钟介绍创业方案，由组委会组建中山市青年创业协会企业家代表针对创业计划书提问与提出建议2分钟，按排名选定最后10支队伍晋级决赛。

（三）决赛培训：5月29日

培训地址为：中山职业技术学院，针对进入决赛的队伍，开展初创管理课程，邀请高级导师指引解难，深入帮助创业青年，在决赛前作最后冲刺把关。

（四）项目实践评估：６月5日

针对进入决赛队伍，进行项目实践评估，晋级决赛的团队必须落地开展参赛项目才能继续参与总决赛。期间，大赛创业导师团队将亲自实地考察各团队项目实践状况，望能直接地、有效地、专注地为参赛团队进行指引辅助。

（五）决赛：６月7日

决赛举办地址为：高层次人才俱乐部，以演讲答辩的.形式进行，选手展示项目8分钟加上导师点评5分钟，由组委会组建中山市青年创业协会创业导师和知名企业家组成评审队伍，将根据创业项目的市场机会、商业模式、营销策略、团队管理、财务分析的综合质量最终决出名次，并进行颁奖仪式，将邀请相关领导出席。

大赛共有10队选手进入总决赛，届时将评出冠军1名、亚军2名、季军3名、优胜奖4名。

**创业大赛活动策划书篇九**

云南师范大学第三届师范生文化节师范生模拟求职大赛。

二、活动主题

微笑师大 美丽校园

youshow简历 点亮烛光

三、活动目的

随着云南省\_\_\_\_年师范类院校本科毕业生和毕业研究生双向选择洽谈会的结束，作为一名洽谈会志愿者，在了解师范生就业情况的同时，深刻感受到了师范生就业压力。

为增强我校师范生就业方面的知识;指导师范生做好职业规划;帮助师范生提高职业素质，让我校师范生对于“求职，面试”有更好的理解，避免今后师范生在求职方面一问三不知，而不利于我校师范生的求职。培养师范生的求职技能，为今后毕业求职面试做更好的准备。

活动旨在为了加强关于师范生设计和排版方面的知识，引导他们的创新思维步入更好的学习殿堂当中，不让一些在“这方面有才”的师范生才能无处施展，使我校师范生更好地展示他们对软件的掌握能力、想象能力、创新能力及人文素质。

同时也丰富我校在校生生活，为枯燥的课余时间增添一些色彩。师范生在课余也能够学习知识，技能，不虚度光阴，将来做好准备。

给我校即将毕业的师范生一份参考，使其求职道路少些阻碍，更加畅通。同时为那些刚步入大学的师范生做一个好的模拟求职范例，公益文体中心决定举办此次师范生文化节求职模拟大赛。

四、活动原则

自愿、公平、公正、公开、

五、组织机构

主办：共青团云南师范大学委员会

承办：云南师范大学青年志愿者联合会 公益文体中心

六、活动时间

(一)报名时间：待定

(二)比赛时间：(1)初赛：

(2)预赛：

(3)决赛：

七、活动地点

(1) 宣传地点：云南师范大学东、西食堂人流交汇处

(2) 报名地点：大学生活动中心203及东西区宣传点

(3) 初赛:活动中心203

(4)预赛：

(5)决赛：

八、活动程序

(a)报名注意事项

1、参赛对象

凡是具有云南师范大学学籍的在校学生均可参加

2、报名方式

参赛选手采取自由报名方式，报名时需填写报名表。并附个人参赛简历。

注：(1)简历形式：文档、卡通、写真、视频均可。

(2) 设计软件：photoshop，flash，coreldraw，illustrator、microsoft word、ppt、premiere、会声会影等。

(3) 简历内容：a、简历内容真实有效，包括个人基本信息(姓名，性别，学院，年级，以及联系方式)。

b、提交一份设计理念(报名表)，注明设计所用软件。

c、作品必须为本人设计制作，网络元素不得超过20%。

(公益文体中心)。文件名为：姓名+学院。

(5)个人简历于\_\_\_\_年4月乘日18:30前提交.

(b)比赛程序及相关事项

1、比赛赛程

(1)预赛：报名周周六、日将汇集后的作品进行第一轮评审。

(2)初赛：由公益文体中心专业指导处、理事处成员组织并挑选出12份作品进入决赛。

(3)决赛：师范生求职面试模拟，自我介绍、试讲、回答评委提问、人气测验。

注：经过初赛、预赛者，将进入决赛(面试)环节：

1、自我介绍：仪表大方，衣着端庄，严肃认真，表述清晰。

2、试 讲：由参赛者事先准备好试讲内容，内容要求为自己所学相关专业或相近专业，非师范类专业可选择相近专业。试讲思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。限时十分钟。

3、回答提问：准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈。对评委的提问能做出充分说明和解释。

2、工作人员安排

比赛中需要的工作人员及其工作安排。(要求细则)

3、评委及主持人

(1)主持人：刘睿一 张鑫

(2)初赛评委：公益文体中心成员

(3)预赛评委：公益文体中心专业指导处及理事处成员

(3)决赛评委：邀请相关专业教师

4、评分标准

(简历)评分细则

项目评分标准分值得分 内容(30分)简历内容详实，信息全面，包含必备要素(个人资料，个人经历，求职意向等。(10分) 对自己的未来职业规划是否合理，积极向上，符合发展规律，切合专业等。(20分) 版面(25分)版面是否简洁。主要指文本、图案是否整齐美观。(10分) 布局是否合理。主要指简历内容主次、框架结构设计是否合理，是否方便阅读。(10分) 色彩是否协调。主要指色彩搭配是否有层次感、美感。(5分) 美工(25分)加入相关的图片，使页面更生动。(10分) 创意新颖，能充分体现专业特色，展现个人魅力。(10分) 页面色彩搭配是否使人视觉良好。(5分) 设计说明(20分)说明书制作认真，内容详实。(10分) 说明书能说明该简历的设计意图、设计思想、作品特点、作品目录结构、主要使用的制作软件和制作技术等(10分)

九、赛前具体工作安排

活动前期策划准备

1、报名前一周(周四、五)：安排工作;负责制作海报、宣传资料;申请展板、场地;邀请评委。

2、周六、日：粘贴海报;进行相关宣传。

3、周一、二、三：依托其他文化节项目进行前期宣传(发宣传资料)。

活动宣传(新闻处)

展板：活动前：宣传本次活动，号召报名;活动中：及时更新内容，报道最新进展;活动后：展示本次活动成果。

宣传单：主要是活动前宣传活动相关情况，号召参与。

场地等申请准备(拓展处)

按程序向相关单位申请展板展位、场地;邀请相关评委。

物品准备(志愿者处)

购买活动需要使用的相关物品，注意需保存好相关单据。

活动记录(新闻处)

需提前准备好相机、dv等记录本次活动全程的设备。

场地准备(志愿者处)

需根据活动时间，提前安排好人员、布置好场地、准备好设备等，人员全部到位。

活动安排(文艺处)

策划决赛流程，安排决赛主持、节目。

十、 后期工作

公布获奖名单并公示获奖作品;参赛选手可自愿成为公益文体中心志愿者，参与志愿者文艺或媒体工作(获奖选手可自愿成为志愿者，其他选手需按有关规定方成为有效志愿者)。

十一、奖项设置

一等奖 一名 学校团委认证、颁发的证书及奖金;

二等奖 二名 学校团委认证、颁发的证书及奖金;

三等奖 三名 学校团委认证、颁发的证书及奖金;

优秀奖 六名 学校团委认证、颁发的证书及奖金;

最佳人气奖 一名 学校团委认证、颁发的证书及奖金;

十二、所需物品及经费预算

十三、注意事项

1、如遇雨天，活动推迟，注意做好宣传工作;

2、需特别注意活动中的人身和财产安全，尤其是校外活动时。

3、参与本次活动的工作人员需按时到达岗位，明确工作目的及作品要求，在活动时须佩戴工作证。

4、需注意保护活动中各种物品的完好。

注：本届云南师范大学师范生文化节最终解释权归共青团云南师范大学委员会所有

**创业大赛活动策划书篇十**

优秀作文推荐！

我的梦想，大学生创业能力大赛

12月4日——12月23日

本次创业能力大赛的举办意在通过竞赛的形式吸引我校有志创业青年投入其中，展现创业才华和能力，并通过对其创业想法的评审与奖励，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

主办：校团委学生科协承办：商学院(待议)协办：活动赞助商家

海选：创业知识考核+团队合作能力考核-------12月9日、10日(周六、周日)

第一轮：创业策划方案评审----------------------12月15日(周五)

第二轮：“非常营销”室外营销大赛--------------12月17日(周日)

第三轮：选手风采拉票会+网络人气投票----------12月18日-12月22日(周一至周五)创业展示及现场融资会------------------12月23日下午(周六)

(一)前期宣传、大赛的组织发动(11月27日-12月8)

1、在全校范围内充分作好本次大赛的宣传，鼓励并发动广大学生参加比赛。同时务必起到大赛的宣传造势作用。宣传方式包括：横幅、展板、传单、手绘创意海报、彩色喷绘海报、网络平台。

具体实现：

a、在校园醒目处悬挂宣传本次大赛的横幅。南校、本部各1条。

b、制作宣传展板放在食堂等学生经过易关注到的地方，配合横幅为本次大赛的宣传。展板内容为：大赛介绍及大致流程。南校、本部各1块。

c、印制大量传单，于中午或晚上人多时散发出去并投至各栋宿舍楼。传单内容包括：比赛各环节介绍以及海选时“创业知识考核”的考核范围。

d、可手绘一定数量的创意宣传海报，广泛张贴于校园各处，以吸引学生眼球，凸显本次大赛的创新性和趣味性。

e、制作小型彩色喷绘，贴在南校及主校各寝室楼公告栏上。

f、联系升华网等校内网站，着手在网上建立本次大赛特别活动板块。如创业论坛、风采展示、人气投票等形式。

2、给各二级学院下发举办“创业能力大赛”的通知，要求各二级学院鼓励本院学生积极响应和参赛;各学院可成立专门协调小组，在学生中做好充分的宣传发动工作，要求其通过评选的方式推荐一定指标的学生参加比赛。各学院推荐学生不必参加海选，直接进行第一轮比赛。(提前两周11月27日左右发通知)

(二)大赛海选大赛海选过程包括“创业知识考核”及“团队合作能力考核”两项。其中，“创业知识考核”得分占70%，“团队合作能力考核”得分占30%。

1、创业知识考核：时间：12月9日周六下午形式：

a、在商学院老师指导下，我们出一份关于“创业知识”的考核试卷。在南校区及校本部各找两个教室，安排所有报名个人(各院推荐学生除外)进行限时作答。

b、考核题目尽量制定标准答案。在收齐所有参赛人试卷后由工作人员统一组织评阅。给每份试卷评出得分。

c、创业知识考核占海选总分的30%。

2、团队合作能力考核：

时间：12月10日周日下午

地点：立德厅或立功厅形式：

a、现场让每位参赛选手相互组成临时团队，自由组合，5人一组。

b、安排一个团队合作类游戏或小比赛，让选手以团队为单位参加。活动时我们只考查团队的表现，最终成绩也以团队为单位给出，不考虑个人表现。

c、该团队最后得分即为团队所有成员在这一环节的得分。占海选总分的30%。将创业知识考核和团队合作能力考核的得分加权相加。选出50人进入大赛第一轮。并且布置创业计划书或创业策划方案书写任务。

(三)第一轮：创业策划方案评审前期安排：星期日海选第2项活动之后确定进入大赛这一轮的名单。当天给所有入围选手布置创业策划方案(或创业计划书)书写任务。策划书以选手个人名义完成，在星期四之前交到科协办公室。评审会时间：12月15日周五形式：请商学院老师对进入第一轮的选手的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审。从中评选出30个选手进入大赛第二轮。(创业策划方案书写要求见附录)

(四)第二轮：“非常营销”室外营销比赛让选手在校园范围内的指定地点推销一定数量的商品，由工作人员随行监督并拍摄dv，根据选手推销商品数量评分，评选出前10名进入最后一轮。并选出前十名选手的dv上传至网上，供网友投票。

时间：12月17日周日内容：

a、给进入这一轮的.30个选手布置一定的营销任务，让其在校园内(本部或南校)指定地点，如某栋宿舍楼内，进行推销。推销物品可由商家赞助或由我们提供。选手必须在指定的地点内推销。限时1个小时。

b、每位选手由我们安排一名工作人员随行，监督其整个营销过程。工作人员只负责dv拍摄、监督和计时，不允许有任何助其推销的举动，也不得提供任何提示和帮助。

c、根据每位选手所推销产品的数量给出本轮比赛的最后成绩。若选手在规定时间内完成了全部推销任务则记录其所花时间，作为评比依据。评选出前10名进入大赛下一轮。

d、将前十名选手的营销dv剪辑上传到网上，即日起开通网络人气投票板块，可让网友自由投票，支持喜欢的选手。(选手营销所得资金全部上缴，届时用于购置大赛奖品。并可单独设置本轮比赛“营销奖”等。)

(五)选手人气投票本次大赛选手的人气投票环节包括：风采拉票会和网络人气投票。其中，投票所得票数最终将被折算成分数，占大赛总成绩的20%。

1、选手风采拉票会时间：12月18—22日(周一至周五)

地点：本部和南校食堂门前形式：

a、在周一至周五选择两天在校园内对选手进行全校性公开投票。由我们负责位选手统一制作投票箱。选手可自己制作创意宣传海报，并可贴于各自展台前。

b、所有10位选手同时出席“拉票会”，统一站在展台后。工作人员在现场发放印有选票的传单，想投票的学生可撕下选票投入各自选手前的投票箱内。

c、投票会将在本部和南校各办两场。

d、最后我们统计每位选手的得票数。

2、网络人气投票时间：12月18日-22日(与风采拉票会同时进行)形式：

a、在大赛上为每位选手建立个人风采栏，并上传其营销比赛的dv剪辑，同时选手需要在自己专栏中发表个人简介、创业方案、拉票宣言等。

b、网友可自由给喜欢的选手投票。一个ip地址只能投一次票。网上投票到12月22日晚12：00截止。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn