# 旅游局的工作总结(实用8篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-08-27

*总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。旅游局的工作总结篇一为认真贯彻落实...*

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**旅游局的工作总结篇一**

为认真贯彻落实自治区旅发委、来宾市旅发委和县安委会有关文件通知精神，为切实做好我县旅游安全生产工作，及时消除安全隐患，防止事故发生，确保我县旅游安全生产工作平稳运行。按照上级相关部门通知要求，严格贯彻执行国家、自治区、来宾市以及县政府有关安全生产的法律、法规和方针政策，认真配合县安委抓好我县旅游行业的安全防范工作，现将2024年安全生产工作总结如下：

为确保我县旅游安全生产，县委、县政府高度重视旅游安全生产工作，召开专题会议对元旦、春节、“三月三”“五一”、“汛期及旅游旺季”、“中秋”、“国庆”节前等重大节假日期间安全生产检查的范围和重点内容、检查的方式和时间安排、检查的组织领导和相关事宜提出了明确要求，成立了安全生产检查工作领导小组，要求各相关单位认真组织开展各重大节假日期间的安全生产专项检查工作。

目前，我县共有星级旅游景区2家，星级旅游酒店4家，旅行社2家，星级农家乐6家。今年来，我局加大对重点行业和重点领域的安全检查工作。8月2日，我局下发了《关于做好汛期及旅游旺季安全工作的紧急通知》和《关于做好第4号台风“妮妲”期间旅游安全工作的通知》，并组织工作人员对重点行业和重点领域进行安全排查。9月13日，区、市、县三级联合安全检查工作组对古象温泉景区进行“中秋”、“国庆”节前安全检查。9月14日，我局工作人员到各旅游企业进行安全隐患排查工作。

每逢重大节假日，都协调组织相关主管部门对我县4家星级酒店全覆盖检查主要检查酒店的安全疏散出口、疏散通道是否满足疏散需要，是否保持畅通；建筑消防设施、消防器材是否定期检修、是否完好可用；电气线路、电器设备是否保持良好状态，是否超负荷使用；消防安全标准化管理的日常防火巡查登记本是否落实到位，对宾馆后堂餐饮卫生，客房防盗、会议厅（宴会厅）、厨房食品卫生、饮用水源等重点部位是否落实日常巡查制度；特种设备是否近期检修；特别是旅游宾馆、电路、电梯的安全状况、消防设施的安全状况及设施的配置状况；流水线设备、灭菌设备、防疫设备、冷藏设备是否完整好用。有关管理人员及员工是否经过消防安全培训；是否制定应急灭火疏散预案并落实演练；对外承包经营的桑拿、歌舞厅、酒吧、商场等场所是否落实安全责任制；是否落实日常安全巡查制度。通过检查发现个别酒店安全疏散标志不完善、房间计生用品不健全。

定期和不定期对全县2个旅游景区及1个旅游资源点开展了检查，主要检查景区安全管理人员和特种作业人员是否持证上岗；安全警示、安全疏散指示标志是否明显清晰；电气线路、电器设备是否保持良好状态；森林防火以及防暴雨、洪水、泥石流、山体滑坡等灾害预防措施是否落实；员工是否对游客讲解安全注意事项，指导游客正确使用游乐设施；景区内饮食卫生等安全内容；旅游景点景区的安全状况；各类易发生安全事故路段、地点（如可能发生弱水、泥石流、坍塌等）的警告标牌的设立和完善情况；饭店、餐馆、农家乐旅游项目的食品卫生状况；游人拥挤疏导以及游客流量等预防措施和处理突出事件的应急预案是否落实。温泉景区、凉泉景区等涉水景区的安全设施是否完备，安全人员是否按质，按量配置。通过检查，个别景区安全警示标志不健全，不醒目，检查组及时指出，并要求业主立即整改。

在汛期来临期间，我县加强对古象温泉景区、大梭景区等的地质灾害隐患排查情况。5月下旬，我局协调组织县国土局、安监局、林业局、工商局、物价局等部门及景区所在地人民政府等到县域各景区实地查看地质环境情况和旅游安全生产情况。排查检查工作组重点对我县古象温泉、大梭、凉泉等主要景区（点）是否存在地质灾害隐患进行排查。

经过排查，古象温泉和凉泉两个景区均没有发现地质灾害隐患，只有大梭景点存在轻微地质灾害安全隐患，我们责令企业限时整改。

为加强旅游行业防汛工作，进一步做好汛期安全生产和应急管理，切实保障旅游行业汛期安全，我县加强对重点行业和重点领域的安全检查。2024年6月8日，我县由县旅游局牵头，组织县安监局、公安消防大队、国土局、工商局、文体广电局、质监局、食药局、林业局、象州镇、寺村镇、妙皇乡等相关单位各派1名分管领导或1名业务人员组成的旅游行业汛期安全隐患专项检查工作小组，开展了安全隐患大排查。

1、大梭生态峡谷景点存在的安全隐患尚未整改，继续停业整顿。

2、通往凉泉旅游景区道路存在安全隐患。凉泉旅游景区位于象州镇培森村委闷头村，全村只有一条道路通往县城和景区，途中有一路段极为险峻，道路两侧有高30多米、长100多米的泥石山坡。由于近段连续强降雨，导致该路段易有倒塌的安全隐患。6月12日，通往凉泉旅游景区道路的泥石山坡发生严重的山体滑坡，将道路掩埋，车辆和行人无法通行，且存在安全隐患严重的山体滑坡。为消除安全隐患，需清理道路上塌方的土石和修建改造道路两侧的护坡，县旅游局已跟交通局、国土局、象州镇等相关单位沟通协调，县政府分管领导已带领相关部门到现场查看，并设置山体滑坡的安全警示标志。

9月28日，我县由县旅游局牵头，再次组织多部门安全联合大检查，确保我县国庆黄金周的旅游安全。此次检查主要针对16旅游相关企业，发现大梭生态峡谷景点存在旅游安全标识不够醒目，不齐全等，已和旅游企业沟通，限期整改。

对全县2家旅游行社开展了全面检查，主要检查租用车辆是否按要求把关、签定租车合同档案是否完善，不租用不符合安全标准或没有旅游客运资质的“黑车”、“病车”；是否向游客播放《游客安全乘车提示宣传片》及发放主《游客乘车安全须知》；游客参与滑道、漂流、攀岩、潜水等高风险项目时，导游是否有指导游客正确使用游乐设施的安全提示；是否安排到卫生、清洁、管理好的饭店用餐；是否办理旅游行社责任险；处理突出事件的应急预案是否落实。旅行社按照安全程序进行团队操作情况，租用经交通运管部门批准的拥有旅游资质的车辆情况，采取有效措施约束司机的违章驾驶、疲劳驾驶及对陪同人员的安全防范、急救教育情况；旅行社投保旅行社责任险及告知游客自愿购买意外险情况；各企业签定安全责任书及安全责任制的落实情况；公众游乐场所设施安全。

通过检查，我县旅游安全生产运行良好，一年来没有发生安全生产事故。但仍存在一些薄弱环节，具体表现在：

部分旅游企业安全管理不到位，安全制度不落实。一些企业老板片面追求经济效益，安全生产意识淡薄，安全管理不到位，制度不健全。如象州大酒店、鸿凯大酒店、阳光假日大酒店的消防控制室无人值班等，其中阳光假日大酒店消防控制室设置在五层，不符合规范要求。

少数旅游企业负责人安全意识淡薄，部分安全设施老化，配备设施不足，应急疏散标志不规范，紧急疏散通道不畅通，安全管理人员业务生疏。在检查中发现，少数企业负责人的安全防护措施不到位。如古象温泉度假村的火灾自动报警系统故障未修，新建部分酒店未经消防竣工验收擅自投入使用；阳光假日大酒店、象州大酒店、鸿凯大酒店的火灾自动报警系统存在故障。大梭景点涉水区域的安全设施没有完备，安全人员没有按质，按量配置，景点安全警示标志不健全，不醒目，景点没有设立避险区域，无防地质灾害警示标识。古象温泉度假村温泉泡浴区和更衣间没装有应急照明灯，存在安全隐患。阳光假日大酒店紧急疏散通道不畅通，鸿凯大酒店、温泉大酒店的灭火器存在过期没有及时更换现象。源头宾馆、温泉大酒店温泉泡浴区和象州凉泉游泳池的安全警示标志不健全，不醒目。

是部分单位存在的安全隐患整改力度不高，存有侥幸心理，工作不够扎实。

根据市、县安全生产工作会议的安排部署，坚持“以人为本，安全第一”，用科学发展观统领全局，以落实安全生产责任制和企业责任制为主体，强化宣传教育和培训，坚定信心、排难而上，深化安全专项整治，建立安全生产长效机制，全力做好安全生产各项工作。

在今后工作中将各旅游企业安全生产的领导、监管、主体责任落到实处，全面贯彻落实相关法律法规，强化监督、落实措施、严格管理，确保安全生产各项工作责任到人。

充分利用标语、展板等形式开展宣传教育，树立“以人为本、安全第一”的思想。在全县营造关爱生命、安全发展的舆论氛围，专项检查力度，及时排查、整改安全隐患，确保我县经济和社会各项事业安全发展。

**旅游局的工作总结篇二**

今年，我局围绕县委、县政府脱贫攻坚工作总体部署，根据xxx文件精神，结合全域旅游发展，加强政策引导，突出精准帮扶，积极配合牵头部门扎实开展电商扶贫工作。现将旅游电商扶贫工作情况汇报如下：

为做好旅游电商扶贫工作，我局召开了专门会议，专题研究部署旅游脱贫攻坚电子商务工作，成立了由局长xxx为组长，其他业务骨干为成员的的涉旅电子商务扶贫工作领导小组，切实加强精准扶贫工作的组织领导。同时，初步拟定了《xxx局脱贫攻坚电子商务工作实施方案》，对工作进行了责任落实，细化措施，为开展此项工作提供了保障。

1、积极引导旅游企业、景区、酒店发展电子商务，持续加大网络营销推广力度。指导旅游企业、景区、酒店建立自身网络销售平台，游客可通过网站平台实现预订门票、住宿、商品。文化旅游公司、旅游开发公司、酒店、民族手工艺品等企业主动与携程、途牛、去哪儿、美团等电商平台建立合作关系，利用大电商平台将博湖的精品旅游产品、线路推广出去。截止目前，旅游景区、酒店通过门户网站和电子商务网上支付平台售票3600余张，预订客房2024余间，销售手工艺品2800余件，实现旅游收入112万元。

2、拓宽旅游农特产品销路，提高旅游产业扶贫效益，我局依托博湖有机生态鱼、辣椒、西瓜、蔬菜等丰富的旅游农特产品资源，积极探索旅游电商扶贫新模式。组织开展了旅游电子商务进农村活动。采取以“旅游电商服务中心+龙头企业（合作社）+贫困户+网店”的旅游电商扶贫模式，将贫困家庭作为发展旅游电商的重点，引导贫困户积极开办农牧渔家乐、制作手工艺品促进农村富余劳动力就业；推广村企结对帮扶旅游扶贫模式，推行景区包村，旅行社、酒店包户，帮助推销农副产品。鼓励旅游景区、旅游企业、酒店、农家乐为贫困人口提供就业岗位，直接带动就业730余人，间接带动就业3562人。景区、星级酒店优先采购建档立卡贫困村生产的农副产品。星级农家乐通过扩大规模，吸纳农牧民就业，50家星级农家乐直接吸纳贫困人口49人就业，间接带动148名农牧民人均增收3500元。

4、精心组织参加旅游电子商务推介活动。按照“月月有活动、季季有亮点、全年无淡季”的要求，突出宣传推介博斯腾5a级旅游景区、美丽乡村旅游点、“农家乐”民俗旅游目的地及体现“吃、住、行、游、购、娱”六要素的旅游产品和配套设施。积极实施“走出去、引进来”战略，组织各旅游企业积极参加xxx会，充分发挥援疆优势，主动赴xxx地宣传推介3次，提升宣传效果。

我县电子商务发展处于初级阶段，电子商务发展环境仍需优化。虽然我县旅游资源丰富，特别是地方特色产业优势十分明显。但是，由于没有依托大量的网商群体和交易规模，电子商务产业链不够健全，网络接入、快递物流、第三方仓储、电子商务金融、培训等支撑不力，与其他周边地区相比还有很大差距，不能有效促进旅游电子商务发展。

通过旅游电子商务平台开展脱贫攻坚工作载体较少，带动旅游脱贫成效不够明显。

（一）加强学习培训。积极组织旅游企业、景区、酒店、星级农家乐管理人员学取外地先进经验。通过赴外取经和邀请知名电商专家开展陪训等方式，指导我们开拓思路，寻找合适发展路径。

（二）加大宣传推介力度，营造电子商务发展氛围。利用传统媒体和网络媒体等形式，特别是微信等新兴媒体宣传电子商务知识，提高电子商务意识，灌输电子商务理念，加大宣传力度。

（三）切实转变观念。电子商务是新生事物，引导涉旅企业盘点自身资源优势、创新发展模式，走出一条具有自身特色的新路子。

xxx局

二o一九年xx月xxx日

**旅游局的工作总结篇三**

1.召开xx年度工作会议并落实与各部门单位工作目标责任和安全目标责任工作;

2.全面落实xx年人大政协建议提案及xx年b类办理工作;

3.做好xx年重点、实事工作月进度情况上报及政务公开工作;

4.完成事业单位年检工作;

5.进一步做好宣传、信息各项工作及《交通旅游信息》的编篡;

7.继续做好结对帮扶及各项党建工作。

4.完成《高新区公交发展规划》，目前正在报批;

5.按照《省标》要求，办结1家三类维修业户行政许可审批程序;

11.初步完成“两河一江”高新区交通建材码头整治工作;

12.做好普货码头许可认证及码头清理整治和施工规范工作;

14. 配合做好航道处综合楼建设推进工作。

2.配合做好大运河“四改三”工程工作和组织做好国省干线公路的前期相关工作;

4.组织做好国际汽车城和兰风寺两个公交首末站的前期工作，并进入招标阶段;

5.做好在建项目考核、工程建设领域信息公开和各类上报灯工作;

1.做好春节长假期间的旅游统计和投诉咨询工作;

2.做好参加xx中国(南京)国际度假旅游展览会的筹备工作;

3.组织区内旅游企业参加节能减排培训班，宣贯企业清洁生产标准;

4.做好苏台灯会高新区旅游产品推介会的组织工作;

5.督促制作单位做好苏台灯会高新区灯组的日常保养、检修，确保正常展出。

落实安全责任制，加强交通旅游重点领域安全生产检查督促监管。规范行业安全监管，做好春节期间工程现场、道路、水上交通运输、旅游景区景点安全巡查工作。做好春节安全值班工作。

1.进一步强化对各部门、单位的月度工作考核;

2.进一步细化对xx年人大政协建议提案及xx年b类办理推进工作;

3.认真做好重点、实事工作月进度情况上报及政务公开工作;

4.抓好宣传、信息各项工作，做好《交通旅游信息》编制工作;

5.组织1次全体持行政执法证人员培训考试活动;

7. 做好各项党建工作。并强化与青灯村帮扶结对等相关工作。

1.做好货运业户年审、新增、注销及各类基础台帐建档等日常管理;

2.完成xx年候车亭等工程前期及候车亭图集制作工作

8.做好航道日常巡航工作，巡航里程不少于800公里;

10.加快推进航道处综合楼改造收尾工作。

4.做好各在建项目的考核工作和各类报表上报工作;

5.工程建设领域项目信息公开工作;

6.市重点工程稽查、基建投资等相关上报工作;

7.继续做好各在建工程相关协调和管理工作。

1.组织苏州乐园等区内企业参加“苏州人游苏州”张家港购物公园广场推介活动;

2.做好“生态新旅游，美丽高新区”xx高新区旅游产品推介会的筹备工作;

3.做好参加xx中国国内旅游交易会的筹备工作;

5.组织区内景区导游参加“导游讲解技能与技巧”培训班。

继续加强交通旅游重点领域安全监管，积极开展安全生产月活动。

**旅游局的工作总结篇四**

今年“五.一”假日旅游黄金周成效显著，特点突出。主要体现在以下四个方面：

1.文化旅游魅力大增，河畔旅游成为亮点

xxx市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动。xxx故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的xxx市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、俄罗斯等海外游客;接待了中国南方城市及东北地区及xxx区域各城市的旅游者，还有来自我国xxx、南昌等市乘坐旅游包机来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近xxx万人次，比去年同期增长xxx。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了xxx民间艺术团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了xxx余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为xxx市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近xxx万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

2.“一日游”备受欢迎，自驾车游成为时尚

今年，xxx市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园、xxx水洞、陨石山和满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览，xxx市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，xxx万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

3.区域联动显现成效，旅游精品线路深受欢迎

随着xxx经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待xxx区域六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了xxx经济区旅游圈八大系列xxx条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及xxx经济区旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游客中将近有三分二的游人赴xxx经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

4.区县(市)旅游活动内容丰富多彩

各区县(市)抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五.一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

xx区举办了xxx故宫380年建宫庆典活动，在大清城、古玩城开展了邮、币、卡等展销活动。xxx在北市庙会举办了旅游产品精品荟萃展销、大型文艺演出及传统结婚特色表演。新城子区在怪坡卧龙禅寺庙每日举办拨法会、槐花节开幕式、“军神杯”纪实摄影大赛启动仪式、槐花节能少儿绘画大赛启动仪式、可口可乐杯饮料节开幕式以及怪坡槐文化展示会;xxx在xxx仙子洞、xxx三农博览园开展踏青、垂钓、观鸟、品鱼宴活动，组织了市民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游、xx年冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

**旅游局的工作总结篇五**

我局在县委、县政府高度重视和正确领导下，以“努力将莲花打造成赣西生态旅游重点县”为工作目标，立足县情，从“重打花牌，大力推出花色品牌;夯实基础，大力推出生态建设;发掘资源，大力开发优势景点;积极引资，大力加快旅游开发步伐”四个方面开展工作。开办了首届油菜花节，旅游人数xx万余人次，旅游收入达xx余万元，提高了莲花知名度，推进了莲花旅游经济发展;莲花一枝xx、井冈缘、海潭生态园等景区、景点投入已达xx余万元;石廊洞、高天崖等景点开发如火如荼，取得的成绩比较明显。现将上半年个人工作总结报告如下：

xx月xx日—xx日我局参与了由县委、县政府举办，以“红色莲花唱红歌、绿色莲花观美景、xx力莲花看巨变、和谐莲花绘蓝图”为四大主题的“莲花县首届油菜花文化旅游节”，活动中，我局全力以赴，大力开展：

2、抽调全部工作人员参与整个活动的筹备、策划工作;

3、独立承办了高洲分会场的登山观光活动，受到游客好评;

4、积极参与节庆活动的总结编写工作，对本次油菜花进行了认真分析，提取了成功经验，摆出了存在问题，提出了改进措施，总结了工作经验。此次油菜花节举办十分成功，成效十分明显：

（1）旅游人数达xx万余人次，极大地提高了莲花知名度;

（2）旅游收入xx余万元，大力促进了莲花旅游经济快速发展;

（3）活动的成功举办，为莲花今后举办重大节庆活动奠定了良好基础。为能进一步以“花”为媒，积极做活做好“花”的文章，努力将莲花打造成湘赣花卉游重点县，我们在油菜花、莲花、杜鹃花、梨花等花卉上大力做了文章，已开展的工作有：

1）通过旅行社向广大萍乡游客推介高洲乡高天崖和荷塘乡白竺村的杜鹃花以及海潭的梨花，力争在xx年开办首届杜鹃花节。

2）根据县委、县政府的要求，积极配合有关乡镇做好莲花种植的扩面工作，种植面积达已到xx余亩。

3）积极做好油菜花节筹备工作，准备以二年为一期以办好第二、第xx届。

依托六市海潭、高洲黄沙、坊楼xx、荷塘白竺等生态资源，大力发展农家乐休闲游。

1、积极促进和指导六市海潭、高洲黄沙等农家乐发展;大力促进xx农家乐基础设施投入，目前已完成的项目有：

（1）两公里河堤、（2）河堤两岸的绿化、（3）将军水库的基础设施;

2、抓好海潭生态园、海潭茶园休闲度假山庄、井冈缘生态园、神泉湖景区等项目的开发建设，打造一批旅游精品景区。井冈缘生态园第一季度总投入资金xx万元，已完成的工程有：

（1）在山庄内栽种了桂花、杉树等树种;（2）扩种了茶园林;（3）完成了引水工程前期工程。

3、进一步加快玉壶山风景名胜建设，已投入xx余万元改建县城至玉壶山入山口旅游公路; 4、加大红色游旅游基础设施建设，已投入xx万元对花塘官厅进行修复。

1、依托我县丰富的民俗文化和馆藏资源，把良坊民俗陈列馆创建为国家2a级景区：

（1）已由良坊民俗陈列馆提出申报申请，并上报市旅游局;（2）市旅游局分管领导已进入该馆进行核查，并提出了相关改进建议;（3）市旅游局已初步同意将该馆申为国家2a级景区。

2、高天崖景区开发工作已全面启动，修通了入山公路，已在集资投建庙宇、凉亭等景点，并已立项申请国家扶持资金。

3、闪石石城洞初步规划工作已完成，由民间中小企业融资进行前期开发。

1、积极引资，建立了招商引资项目库，已报《玉壶山风景名胜区旅游开发建设》、《水云山风景区开发建设》、《罗霄山脉农业生态观光项目》、《莲花红色旅游开发建设》等项目至商务局外出进行招商。

2、已将神泉湖、玉壶山、荷塘白竺、高天崖等项目制成项目册，在萍乡、xx、xx等地进行宣传推介。

3、协助路口、闪石等乡镇对路口古民居、闪石石城洞进行大力招商开发。

4、大力争资，已上报将军园、瑶口湖、棋盘山三年游击战争旧址等六个项目，由县发改委进行统一上报争取。上半年中，虽然我们的工作取得了一定成绩，但与县委、县政府的要求还有一定差距，下半年我们的工作打算是：

（1）以“花”为媒，大力在油菜花、莲花、杜鹃花、梨花等花卉上做文章，努力将莲花打造成湘赣花卉游重点县。今年xx月xx日——xx日已举办“莲花县首届油菜花文化旅游节”，邀请了省电视台金牌主持持、红歌会获奖演员和莲花籍世界名模参加开幕式文艺演出，效果十分看好，我们准备以二年为一期，积极办好第二、第xx届油菜花节，进一步将油菜花观光旅游推向xx。同时，通过顺达等旅行社向广大萍乡游客推介高洲乡高天崖和荷塘乡白竺村的杜鹃花以及海潭的梨花，进一步协助农业局、琴亭镇等相关单位将莲花种植基地做大做强，努力将莲花建成湘赣花卉游重点县。

（2）以生态园区大开发为总抓手，努力将莲花打造成赣西生态游重点县。依托江西恒茂集团雄厚的实力和杨枧村优越的生态资源，融入玉壶山风景区、莲花一枝xx、花塘官厅、莲花县革xx烈士纪念馆、引兵井冈决策地——宾兴馆等景区及红色景点，将井冈缘·杜鹃红生态园建成一个集观光、度假休闲、会议、商务、康体疗养等于一体的国家4a级生态园区;依托海潭、六市林地优势，汇入六市xx亩曼地亚红豆杉种植基地和海潭万亩瓜果、茶叶种植基地，将海潭生态园建成一个集休闲、摘采游玩、农家乐、山地游于一体的国家3a级生态园;依托神泉湖水面宽阔、交通便利的地理条件优势，纳入棋盘山三年游击战争根据地红色景区及界化垅湘赣边境贸易地，将神泉湖风景区建成一个集水上游乐、农家乐游、生态观光等于一体的国家3a级景区。充分利用万盛果业、多盛果业等规模较大的万亩果业基地，以生态为重心，形成罗霄山脉生态游xx。进一步加大招商引资力度，高起点开发玉壶山省级风景区、高天崖省级自然保护区、寒山省级森林公园，做强做大莲花生态游;进一步加大中小企业融资、民间集资力度，高品位开发荷塘白竹、高洲黄沙等农家乐示范点，充实莲花生态游内涵。

（3）以红色资源大挖掘为重点，努力将莲花打造成湘赣红色游中转站。依托莲花一枝xx，挖掘历史，大力宣传，将莲花一枝xx纪念馆建成国家4a级景点，进一步推出引兵井冈决策地——宾兴馆，加大莲花在秋收起义中的份量;依托棋盘山，重现赣西南三年游击战革xx历史，将棋盘山三年游击战革xx根据地建成3a级国家景区;依托农民将军甘祖昌，打出将军牌，推出将军史，将玉壶山风景区将军园建成国家级爱国主义教育基地;依托莲花三千余名革xx烈士，深度挖掘，使莲花第一任县委书记xx堪等革xx烈士的光辉事迹能展示于世人，教育于后代。

**旅游局的工作总结篇六**

20xx年11月，全市各景区及农家乐游客人数明显增加，据统计，全市各景区接待游客6.12万人次，实现旅游收入2360万元，同比分别增长8.1%和8.6%。

（一）红色旅游项目建设。民俗区标段：完成了新建厕所、登山梯步的基础工程，完成了徐公亭广场50%的基础工程。

（二）旅游规划。11月11日，由市政府组织，在市政府九楼二会议室召开了《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》征求意见会，参会人员对《规划》提出建议和意见，成军市长就《规划》中景区打造和规划中突出的重点提出了修改意见。

（三）旅游业务。1. 11月1日至4日，市场股组织工作人员对全市各景区（点）、星级宾馆、星级农家乐等进行了一次安全大检查，并将检查情况上报市政府目督办及市安委会；2. 11月13日-14日在西安参加了xx省“天下xx 熊猫故乡”——“xx好玩”冬季旅游产品推广暨遂宁旅游推介活动；3. 协助xx市星评委对万源大酒店进行了三星级年度复核。

（四）开展对外交流活动。 1. 11月23日至25日，市纪委书记袁静，市旅游局局长任泉参加了由xx省政府组织，在xx市召开的旅游线路统筹工作现场会；2. 11月25日至28日，市政府副市长王华平，市旅游局长任泉，参加了由中资农业研究所在杭州举办的第三届中国旅游投融资项目洽谈会，对万源重点旅游招商项目进行了推介。

（五）旅游安全。对全市各景区、星级宾馆、农家乐的游览设施、基础设施、接待设施开展安全大检查，对排查出来的安全隐患，要求业主及时进行了整改，确保了本月无安全事故发生。

1.争取完成厕所的主体工程、广场全部土建工程，完成新建徐公亭的基础土建工程。

2．继续完成《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》和《龙潭河河道综合整治方案》。

3．召开全市旅游统计报表业务培训工作会议，并对年报进行统计报表。

4. 组织对天封苑宾馆进行二星级复核。

5．各股（室）及个人总结全年工作，安排规划20xx年度工作。

6. 全面总结20xx年旅游工作.

**旅游局的工作总结篇七**

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，围绕\"湿地游、xx海岛游、新兴工业游\"，通过旅游系统全体共同努力，旅游工作在宣传推介、行业管理、景区运营等方面取得新成果。按照通知要求，现将2024年工作开展情况及20xx年工作谋划情况汇报如下：

一是促进旅游规划体系进一步完善。启动区旅游发展总体规划编制、xxx湿地旅游聚集区规划评审工作，配合省市级五个上位专项规划编制并纳入，协助园区场镇旅游规划编制，完成省级旅游资源普查。

二是一体化发展推出品牌化线路。完成政务讲解接待，开展景区及周边线路联合提升，推出线路纳入xx省精品线路、xx市精品二日游，吸引到大批游客。引导开发葡萄采摘、钓蟹特色旅游产品并引入客源。

三是强化宣传提升xxx旅游形象。参加市局组织的面向京津石旅游市场的景区整合营销，设置高速广告牌，通过旅游卫视、xx电视台、人民网、报刊杂志等多渠道广泛宣传，荣获最美生态景区金旅奖等品牌荣誉。

四是强化推介开拓xxx市场。与xxx百家旅行社及自驾中介机构对接，吸引xxx大批游客。

五是打造基地培育特色产品体系。成功组织了自行车穿越、全地形车表演赛、攀岩露营等户外运动，景区成为中国旅游车船协xx事单位。

六是开展节庆文化活动聚集人气。策划组织承办xx运动节、第二届xx节，活动期间，并吸引大批游客、户外爱好者到景区参观游览，体验湿地风情。

七是联动推进招商引资工作，引导场镇园区涉旅项目发展，引进亿元户外拓展基地项目一个，与xx集团、xx传媒集团、影视教育基地项目负责人接洽，引导服务项目落地，争取到国家、省级专项资金。

八是强化行业监管服务促进健康快步发展，xx大酒店获得市十佳酒店；起草优惠政策纳入区文件出台实施；引导天妃宫创建国家a级景区，农业园创建农业旅游示范点，4家旅行社（营业部）注册，引导帮助金鼎创建国家四星级标准酒店。xx农业园成为我区首家农业旅游示范点。

20xx年，将深入贯彻落实《旅游法》及上级旅游工作会议、文件精神，以区委、区政府工作报告为指导，加快推进全区旅游业发展步伐。

一是推动旅游规划编制，加大项目招商工作力度。启动《xxx区旅游发展规划》编制工作。完成《xxx湿地旅游聚集区总体规划》评审。引导加快编制xxx湿地、海xx岛、新兴工业、现代农业、城镇旅游板块的旅游功能区总体规划、控制性详细规划、功能性专项规划。以规划为指导，依托龙岛旅游度假区、湿地文化旅游度假区，有关场镇等平台，通过网络、上门、以商招商等方式，推介我区招商优惠奖励政策，吸引更多的投资者来我区投资旅游产业。

二是促进旅游宣传推介，扩大旅游品牌知名度。整合提升xxx区旅游线路产品，纳入省市重点旅游线路参与重点面向京津xx的整合营销。加强与宣传、文化、新闻、外事等部门合作，提升xxx的旅游形象。按照国家省市旅游部门安排部署，有选择的参加旅游交易会以及旅游洽谈会。以xxx为主要客源市场，利用报刊、电视、广播、网络等宣传媒体，有效、广泛地推介旅游产品。与xxxxxxxxx等地旅游产品批发商、旅行社以及自驾游协会、户外运动等民间涉旅组织，建立长期的合作关系。继续举办中国。xxxxx湿地户外运动节、渔乐节等活动，带动xxx的旅游发展。

三是推进旅游产业发展，扩大产业链条延展度。依托湿地资源，按照规划要求，引导其在旅游景观、产品开发、项目建设、设施配套、服务质量等方面进行完善提升，打造生态、文化、智慧、休闲、度假旅游品牌。围绕\"钢铁是怎样炼成的\"、海水淡化等亮点，打造首钢京唐钢铁公司工业旅游示范点。对xxx工业区置业大厦规划展馆、xxx国际生态城规划展示中心进行标准化提升，打造工业旅游参观点。在xxx港口、码头合理设置旅游参观场所，科学设计专门时段、线路开展港口、码头参观旅游。xxx工业区为主，推出园区参观旅游模式化旅游产品，规划设计线路，推出具有现代产业气息的新兴工业旅游产品。重点扶持发展鑫海湖、绿港现代农业产业园、尚原葡萄采摘园、益发生态园、霖丰农业园、xx渔村等休闲农业、乡村旅游示范点建设。

四是推进发展环境优化，提升行业发展规范度。积极落实省、市、区优惠奖励政策，鼓励景区景点创建、工农业旅游示范点创建、星级酒店及乡村旅游酒店建设、旅行社发展和乡村旅游、现代农业旅游发展。完善旅游标识引导系统，促进自助游发展。加强旅业及旅游安全监管。()引导柳赞镇天妃宫创建国家aa级景区，组织争创星级旅行社、星级酒店。按照省旅游局要求，引导xxx湿地国家4a级旅游景区完成整改提升任务。挖掘和推出旅游纪念品，开发大米、河蟹、苇画等特色旅游商品。引导发展旅游购物点和餐饮定点单位。加强行业培训，筹建区旅游协会，借鉴先进理念、模式为我所用，促进我区旅游业快速发展。

深入贯彻落实《中华人民共和国旅游法》，建议加大区政府对旅游业发展的引导扶持力度。

一是明确旅游发展工作领导小组，协调全区旅游发展工作。由领导小组启动编制xxx区旅游发展规划，并分年度组织实施。

二是借鉴先进地区经验，设立旅游发展专项资金，出台旅游业发展优惠政策。以政策为引导，发展提升景区景点、工农业旅游示范点，完善旅游设施。

三是出台旅游业发展的年度实施方案，加强对旅游工作的考核力度。围绕既定目标，细化责任分工，促进各场镇、园区、部门承担的旅游发展年度工作措施落实到位。

四是进一步完善旅政管理机构，组建xxx区旅游执法大队、咨询服务中心、集散中心、景区管理中心，发挥其规范行业服务行为、提升地接服务水平的功能。

**旅游局的工作总结篇八**

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，我局以全市旅游工作会议精神为指针，按照“打造龙头，形成合力，延伸产业链，塑造大旅游”的发展思路，紧密结合全年工作任务，积极提升旅游品牌知名度，增强行业管理服务水平，加快旅游项目建设步伐，带动发挥旅游业在服务城市转型，打造消费型城市上的积极作用，取得良好成效。1—6月份，全市接待国内旅游人数505.1万人次，同比增长38.2%，国内旅游收入33.25亿元，同比增长38.9%；接待入境旅游者2.73万人次，同比增长24.6%，旅游外汇收入909.6万美元，同比增长32.3%。现将有关工作汇报如下：

（一）打好基础，为产业发展提供保障措施。全市旅游工作会议召开后，根据市委、市政府主要领导指示，我局起草了《贯彻全市旅游工作会议精神实施方案》，方案旨在通过实施发展规划引领工程、投融资平台搭建工程、项目包装打造工程、基础设施完善工程、旅游产品提升工程和旅游形象建设工程等六大工程，实现旅游开发科学有序，社会投入更加多元，融资渠道进一步拓宽，产业支柱地位更加突出，社会和环境效益更加明显，使我市旅游休闲目的地产品、功能、营销、管理和服务体系更加完备。同时，为切实加强对我市旅游工作的考核，进一步明确市加快旅游发展工作领导小组各成员单位的职责任务，提高各县区、景区和市有关部门发展旅游业的积极性和创造性，我局还起草了《萍乡市旅游发展工作考核办法》和《萍乡市加快旅游发展工作领导小组及其成员单位工作职责》。三个文件的出台对于贯彻落实市委、市政府关于发展旅游业的安排部署，构建“政府主导，部门联动，市场运作，全民参与”的大旅游发展格局提供了有效保障和支撑。目前，文件已征求领导小组各成员单位的意见并形成送审稿。

（二）积极策应，为打造旅游品牌升温加速。今年以来，国家和全省范围内的旅游大型活动相继推出，我局以此为载体，借力推广我市旅游形象。一是积极策应省旅游局主办的“游客最喜爱的十大赣菜”评选活动，举办了“20xxxx年迎新春萍乡十佳特色菜大擂台”活动，评选出“萍乡十佳特色菜”。并精心挑选其中5道菜参加“游客最喜爱的十大赣菜”评选。最终萍乡烟熏肉、莲花血鸭占据十大赣菜的两个席位，乡村小河鱼、萍乡小炒肉入选20道江西精品赣菜，有力宣传了萍乡饮食文化。

二是积极策应一年一度的国内旅游交易会。在我局的协调组织下，我市派出了由武功山、安源、杨岐三大景区，安源纪念馆及各县（区）旅游局组成的参展团赴交易会。会展期间，我市借助国家旅游局展台“红色旅游掀开蓬勃发展的新篇章”展示了油画《毛主席去安源》，借助国家红办红色旅游展区摆放萍乡旅游资料，共发放画册、光盘、宣传画等宣传资料计5000余份。有力宣传了我市丰富的旅游资源，提升了萍乡旅游品牌知名度。

三是积极策应“江西风景独好”旅游推广月，我局与宜春、新余两市旅游局抱团出击，在长沙举行了“江西风景独好”赣西片区旅游宣传活动，包括“江西风景独好·万人畅游赣西”首批旅游团出发仪式、“江西好·赣西美”大型旅游推介会以及“江西好·风景美”旅游风光图片展。活动吸引4000余名湖南游客赴我市游览，赣西片区与长沙市共同签订了旅游战略合作协议，同时发放了宣传资料近万份。

四是积极策应第一个全国旅游日，主办了以“读万卷书，行万里路”为主题的“中国旅游日”系列宣传活动，各县（区）旅游局、重点景区、旅行社、星级饭店、旅游汽车公司联合参加。精心制作和组织“萍乡旅游风光摄影展”，在秋收起义广场和市政府大院展出，发放宣传资料上万份，并进行了景区门票、旅游饭店消费券抽奖大派送和旅行社精品路线推介，滚动播放了萍乡旅游宣传片。活动对于提高广大市民的旅游意识，激发旅游热情，引导和谐旅游、品质旅游、文明旅游有着积极的意义。五是乡村旅游方兴未艾。东桥第四届油菜花节和粽子节及莲花坊楼第二届油菜花节吸引游客达20余万人次。毛家湾文化村成为我市乡村旅游新亮点。

（三）打造精品，加快景区开发建设步伐。武功山景区按4a级景区标准打造建设而成的福星谷精品游线正式对外开放。该线路包括福星谷金顶二级索道、福星谷高空栈道和百米悬索桥以及9处景观廊亭、观景平台等旅游设施。新山门区块项目总投资15000万元，拟建生态停车场、主题广场、地质博物馆、游客服务中心、新山门、商业街等设施，已完成第二次征地，正进行二次土方工程。万龙山温泉开发项目的住宅及商业街已完成基础柱砼浇筑。杨岐山风景名胜区综合开发项目已被列为省重点建设项目，目前正在编制项目可行性研究报告。普通寺修建性详规编制全面启动，已经完成基础地形测绘。一期投资1.5亿元的普通寺修复项目进展顺利，山门即将于7月竣工，拆迁安置区也正在加紧建设。投资500万元的张国焘、张国庶故居目前主体工程已全部完成，配套工程正在紧张施工中。目前，武功山景区创建国家4a级旅游景区，孽龙洞景区创建国家3a级旅游景区工作已进入攻坚阶段；湘东东桥钟鼓寨景区、莲花良坊赣西民俗陈列馆的2a级旅游景区评定工作，已完成初评，现进入整改阶段。

企业，检查内容包括安全责任和措施落实情况、突发事件应急预案健全情况，特别是对武功山新开通的福星谷精品游线游览步道的安全防护情况、缓冲带设置情况及安全警示标志设置情况，缆车索道等设备的安全检测和维护情况等进行一次摸底检查。同时，对星级饭店的消防工作情况进行了重点督导，下发了《关于做好旅游行业消防工作的紧急通知》，详细检查人员密集场所疏散通道是否畅通情况和引导标志是否清楚醒目，对存在问题的单位下发了限时整改通知书。二是扶持帮助旅行社做大做强。继神州、顺达旅行社被评为全省四星级旅行社后，又积极扶持星球国际旅行社走联合靠大做强之路，经过近一年的时间，我市五家旅行社合并重组，目前星球国际旅行社拥有10个门市部，员工上百人，做到了统一管理、形象、宣传、财务。

三是加大从业人员教育培训力度。组织了导游年审和武功山景区讲解员资格证培训班，全市36家旅行社的100多名旅游从业者参加。培训内容包括萍乡市情讲解、武功山景区解说、武功山实地考察讲解以及导游带团技巧等，培训考核合格的讲解员，由我局、市人力资源和社会保障局、武功山管委会统一颁发《萍乡市景区（点）讲解员证》。并规定，今后带团进入武功山景区的讲解员必须持有此证。组织我市星级旅游饭店和待评饭店管理人员赴宜春参加全省旅游饭店管理人员培训班，提高我市旅游饭店管理人员素质。四是联合物价、工商、交通等部门全面开展零负团费、挂靠承包等专项治理行动，与市发改委、工商局、交通运输局联合下发了《关于萍乡市20xxxx年旅游市场综合整治工作的方案》，进一步优化了我市旅游市场环境。

（五）创新营销，拓展旅游客源市场。一是加大区域合作力度。制定了萍乡市对接“长株潭”地区的旅游业区域合作方案，并赴“长株潭”地区就《萍乡市对接“长株潭”的旅游业区域合作建议方案》进行接洽，邀请“长株潭”地区旅游局率队来萍踩线、考察。应邀参加在韶山举办的20xxxx年湖南红色文化节，邀请对方组团来萍考察、踩线，达到旅游区域实质性合作，互换客源，共享资源，刺激旅游消费的目的。二是在昌金高速公路萍乡服务区设立大型广告牌，发布旅游广告，以吸引过往游客来萍旅游，已与高速公路萍乡服务区管理处达成意向性协定。三是利用微博做好旅游宣传推介。在新浪、搜狐、腾讯等门户网站上分别注册微博，并积极利用好微博这一新型旅游宣传推广方式大力宣传推介我市丰富的旅游资源及开展各类旅游宣传活动，取得良好效果。四是做好萍乡旅游网及萍乡市政府门户网旅游频道的内容更新工作。

此外，我局撰写的《科学保护合理开发打造精品景区》在国家旅游报上刊登发表。

下半年，我局将紧紧围绕《贯彻全市旅游工作会议精神实施方案》所明确的工作任务和职责，进一步统一思想，明确目标，落实措施，着力抓好以下几方面工作：

（一）以规划为引领，谋划旅游新发展

找准萍乡旅游形象定位和市场定位，以谋划大项目、建设大景区、构建大产业为出发点，以突出科学性、前瞻性、整体性、市场性为着力点，聘请国内具有一流资质的机构编制《萍乡市旅游发展总体规划（xxx-xx）》，形成指导性、操作性、建设性强的产业规划体系，谋划和指导我市旅游业发展。进一步落实市委、市政府加快商贸文化旅游发展打造消费型城市的战略部署，配合编制萍乡市以商贸文化旅游为重点的消费型城市发展规划。

（二）以项目为重点，抓好旅游产品升级，完善旅游基础设施

1.深化a级景区创建工作。完成湘东东桥钟鼓寨景区和莲花良坊赣西民俗陈列馆创建国家2a级景区的评定工作；指导、协助孽龙洞景区和萍乡市明月湖风景名胜区创建国家3a级旅游景区工作，武功山创建国家4a级旅游景区工作。

2.精心策划包装项目。根据我市旅游资源特征和开发条件，以遵循国家产业政策和市场导向，注重资源合理配置为原则，抓紧组织编制旅游项目商业计划书，建立旅游项目库，切实提高项目投放的针对性，努力拓宽项目招商、融资、申报渠道，促成一批能够推动全市旅游经济超常规发展的重点项目落地。

3.加快推进旅游项目建设。着力破解市旅游集散中心项目在用地调规、资金缺口等方面的实际困难，争取年底完成主体工程。武功山景区：新山门区块项目完成停车场、博物馆和游客中心主体工程建设，金顶洞天项目完成设计并动工建设；羊狮幕索道项目完成选线、设计、报批，羊狮幕高空栈道完成规划设计并力争年内开工建设；万龙山温泉项目力争主体工程封顶。安源景区：红领巾少儿活动基地出台修建性详规和建筑设计，完成施工招标；安源古城三期工程竣工；启动安源国家矿山公园的开发建设。杨岐景区：融资修建祖庭庙宇群，完成普通寺大雄宝殿主体工程、山门工程、后山公路，完成孽龙洞招商任务。

4.狠抓旅游交通设施建设。完善旅游交通网络，提高景区（点

）的可进入性和内部通达性。一是结合我市外环线建设，筹划武功山景区——杨岐山景区——安源景区旅游环线公路建设。二是大力推进武功山新山门至石鼓寺旅游公路建设和芦新武旅游公路山口岩—新泉沿线的塌方、路线沉陷治理和护坡工程。三是芦万武旅游公路确保年内全线沥青路面通车。四是对通往武功山景区的标示标牌系统进行统一布局、规划。

5.提升星级宾馆的数量和质量。年内争取引进2-3家四星级以上酒店入驻市区和重点景区，提升旅游综合接待能力。加强酒店质量管理，促进节能减排，帮助指导有条件评星或升星的宾馆酒店做好星级申报工作，提高宾馆酒店的档次和品位。

（三）以宣传促销为抓手，打响旅游品牌，拓展旅游消费市场

1.加快旅游形象建设。在沪昆高速沿线和萍乡服务区设立大型旅游营销广告；聘请专业公司制作萍乡旅游电子书，取代传统ppt演示方式；争取与强势媒体、著名企业合作策划举办以旅游为主题的节庆活动和文艺演出，集聚人气，扩大影响。

2.强化旅游促销手段。充分利用我市丰富的傩文化、工艺美术及地方竹木资源，着力开发一批旅游工艺品，扶持一批发展潜力大、市场前景好的和名优特旅游商品，并在全市各星级宾馆、旅游景（区）点、大型超市设立销售点，满足游客需求，增加旅游收入；有针对性参加影响力较大的旅游交易会、江西省红色旅游博览会等洽谈会和推介会，不断推广萍乡旅游品牌。

3.积极探索区域联合新模式。积极与“长株潭”地区开展旅游业对接合作，在我市召开年度区域合作会议，提出具体合作项目，制定合作方案。四地组织景区（点）、宾馆酒店、旅行社及相关旅游企业举行专题推介会。邀请“长株潭”地区200余家旅行社来萍踩线，采购旅游线路产品。

（四）以诚信建设为基础，提升行业整体服务水平，优化旅游发展环境

1.深入旅游诚信建设。充分发挥行业、社会监督的作用，借助新闻媒体树立诚信守法经营的旅游企业与从业人员的典型，引导旅游企业的诚信经营和旅游者的理性消费，维护诚信企业的正当利益，避免不正当竞争行为。组织开展诚信旅行社创建活动，增强行业自律，引导旅行社诚实守信，合法经营，杜绝出现超范围经营、“零负团费”、不规范广告用语、导游索要回扣等违法违规行为。

2.加大旅游投诉受理力度。通过采取网络、宣传册等多种渠道公布旅游维权投诉举报电话，确保投诉渠道畅通，做到有报必查，事事有回音，件件抓落实，切实维护游客正当合法权益。

3.加大旅游市场联合执法力度。主动与公安、工商、交通、质监、物价等部门加强协调与配合，开展综合执法检查，杜绝坑蒙欺诈现象，建立长效管理机制，创造文明舒适的旅游环境。

4.开展相关评选活动。评选全市先进旅游服务企业、旅游从业技术能手，树立行业优秀单位和个人典型；组织星级导游评选，促进导游人员提高综合素质，强化服务意识；继续实施旅行社星级评定标准，引导旅行社规范经营，做大做强；进一步规范我市地接市场，建立良好的竞争机制，年终评选优秀地接旅行社。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn