# 产品销售合同盖章 公司产品销售合同(优秀12篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-08-24

*劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。产品销售合同盖章篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**产品销售合同盖章篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着互惠互利、权益平等的原则，乙方自愿经销(购买)甲方图书，为明确责任，维护甲乙双方的共同利益，经友好协商，甲乙双方签订图书购销合同如下：

一、乙方按甲方图书目录，将所需图书填写在书目订数栏，加盖公章并由经办人签后，邮寄或直接交给甲方经办人，作为甲方发货的有效凭证。乙方平时用的传真、电话等其他形式订货，与订单具有同等法律效力。

二、甲方根据乙方在订单上所填图书品种、数量及发货要求，及时给乙方供货，现货品种随填随发，未出版的书在出版后立即发货。

三、乙方订数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内有效，如发缺品种在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内重印出书，甲方即可补发，但事先应通知乙方。

四、甲方可为乙方进行送货，送货不方便的，可进行铁路或公路发货。甲方向乙方发货后，应及时向乙方寄发有关提货票据。如因此造成延误，承运方所收的延误费用由甲方承担。乙方收到甲方货物后，如有误差，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将收发货差错查询单(含原包贴头)等以书信、传真的方式回告甲方经办人。逾期无回告者，甲方将视作收货无误，并以订单实发数作为最终结款依据。

五、甲方发货折扣为\_\_\_\_\_折，乙方订货总码样为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，订货总实样为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，金额大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。如遇图书价格动，结算金额以最终发货定价为准。乙方收货地址为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、乙方收到甲方图书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方结清书款，如乙方无故拖延付款或拒付，从结算时日起，每超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方在结算时按订货码洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收取违约金。

七、甲方供给乙方的图书，若出现印装等质量问题，甲方应负责予以调换。

八、本合同自双方盖章或经办人签之日起生效。如有异议，双方协商解决，不能解决时应依照《合同法》提请法院裁决。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同盖章篇二**

乙方（居间方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，甲乙双方产品销售居间事宜，经协商一致订立本合同如下：

甲方为“”产品的制造商，并提供产品的售后服务（安装、调试、维护）。为拓展市场，甲方许可乙方为其产品联系合适的购买方，依据本协议的约定与购买方沟通，促成甲方与购买方订立产品买卖合同，协助甲方向购买方收取合同价款。

甲乙双方约定乙方提供居间服务限定于省市行政区域内，如业务需要超出前述区域，乙方应当向甲方申请并取得甲方书面同意。

1、居间期限自本协议签订之日起至20\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。居间期限届满，甲乙双方如继续合作，应当重新签订居间合同。

2、居间期限届满，乙方居间促成甲方与购买方订立的合同仍然在履行之中，或者被延续（续签）、重新签订的，乙方仍然享有基于该合同的居间权益，履行对该合同的居间义务。

乙方通过居间服务，促成购买方与甲方订立并履行产品购销合同（以下简称购销合同），甲方按照以下标准和方式支付乙方居间报酬：

1、居间报酬为购销合同确定的产品销售价格的15%。

2、为支持乙方初期开展业务工作，居间业务开展的第一年（自本合同签订日起，次年对应日止）里已签订购销合同并支付甲方50%以上合同价款的，甲方按购销合同确定的产品销售价格5%给予乙方奖励。

3、购销合同确定的产品成交价格高于甲方标准定价的，超出部分由甲乙双方五五分成；若成交价格需要低于甲方标准定价的90%时，乙方必须及时与甲方沟通，取得甲方书面同意后方可实施。

4、购买方支付的购销合同价款到账后，甲方按照到账金额的15%向乙方支付居间报酬。约定的第一年奖励在第一年期限届满时核算并一次性支付乙方。

5、乙方为自然人的，居间报酬为税前收入，如需要依法缴纳税金，甲方在支付居间报酬时予以扣留代缴；乙方为法人或者其他经营组织的，在收到报酬（奖励）的\'10个工作日之内必须提供发票。

为配合乙方居间服务，甲方发生的交通费、住宿费和伙食补助，以及乙方联系的客户对甲方及产品进行考察产生的费用，由甲方承担，其他费用由乙方自行承担。

1、甲方拥有产品价格制定权、发布权，乙方在居间服务中严格执行该价格，未经甲方书面同意，不得调低价格。

2、甲方产品标准定价为：低温系列产品：12。6万元（尾部烟道、脱硝）；高温系列产品：14。6万（高过。高再。折焰角。水平烟道）。

3、甲方有权依据市场情况，调整乙方居间服务区域的产品标准定价。甲方调整价格后，将新的价格通知至本合同约定的乙方邮寄地址或者电子邮箱，乙方自收到次日即执行新价格。

1、本合同期间，甲方可以在乙方居间服务区域内自行开展业务，但在乙方申报居间服务的相对方后，甲方不得与该相对方开展业务。

2、本合同期间，甲方可以在乙方居间服务区域内再许可人开展居间业务，但各个居间人不得恶性竞争损害甲方利益，在居间服务相对方发生一致时，应当协商解决有关问题，协商不成的由甲方公平解决。

3、本合同期间，乙方不得在其居间服务区域内接受第三人委托，就与甲方同类的产品开展居间服务。

1。向乙方全面、真实地提供甲方及其产品的宣传资料、技术标准、售后政策、经营业绩等。

2。及时向乙方通知有关产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整，回复并采纳乙方的各种合理建议。

3、为乙方开拓市场提供必要的技术支持时（如及时、合理安排技术人员配合乙方工作），配合乙方合理接待客户，根据自身生产经营特点和成功合作客户的情况，结合乙方需求安排客户进行考察。

4、严格履行与购买方签订的购销合同，避免给乙方造成负面影响。

1、维护甲方商业形象和合法权益，合法开展居间服务，在居间服务中遵守甲方的营销政策和价格政策（可根据实际情况在甲方许可范围内调整产品价格并报经甲方同意）。

2、通过乙方居间服务签订的购销合同，乙方应当按甲方制度规定及时配合催收赊销欠款，办理相关结算手续。

3、按照甲方要求，为客户提供优质、周到的居间服务，如涉及产品技术、售后服务方面，应当及时请求甲方予以支持，以保证客户需要和维护甲方及其产品商誉。

4、定期将居间服务的全局和具体项目业务开展情况，向甲方全面、真实通报，尤其是具体项目的居间服务开展情况，应当取得甲方确认。

5、在居间服务期间，保守获得的甲方业务信息和商业秘密，不得将信息、秘密泄露给包括竞争对手在内的第三人。

6、乙方明白其非甲方职工，与甲方不形成劳动合同关系，不得以甲方职工、受委托人身份代表甲方签署任何文件，或者承诺承担任何法律责任。乙方在居间服务中的行为应当符合法律规定，自行承担相关法律责任。

任何乙方违反本合同，均构成违约。守约方有权根据违约的严重程度，依法解除本合同。违约方应当对守约方承担违约责任，赔偿违约方因违约行为遭受的实际损失（包括间接损失），承担守约方主张权利发生的、差旅费等费用。

1、甲方的邮寄地址为，电子邮箱为；乙方的邮寄地址为，电子邮箱为。

2、合同一方有权选择向邮寄地址或者电子邮箱发送文件，并依法产生送达的法律效力。

3、本合同履行中，甲方委托（身份证号码）、乙方委托（身份证号码）为代表人，代为签收有关文件。

本合同履行发生的争议，双方可协商解决，协商不成提起诉讼的，由甲方所在地法院行使管辖权。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售合同盖章篇三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“ ”牌全自动麻将桌的事宜，双方达成如下协议：

1. 甲方同意乙方以“贵州永丰七星科技电子有限公司 经销点”的名义对外营业，但乙方不属于我公司的分支机构，经销点财务独立核算。

2. 乙方必须设立与经营规模相适应的经营场所。同时乙方在经营过程中，必须服从甲方的统一政策、统一形象、统一价格和统一服务方面的要求。 3. 乙方与甲方签定合同后，乙方应派遣一名员工到甲方进行麻将桌的安装、维修等技术

学习

(学习费用由乙方承担)，当乙方不能修理麻将桌故障时，由甲方安排一名人员到乙方辅助维修，维修实际出差费用由乙方承担。

4. 甲方有义务提供相关资料帮助乙方办理各项经营手续，并提供销售的相关宣传资料。

5. 合同期间乙方不得以任何形式经销甲方品牌产品以外的其它产品，如违反本条，甲方一经发现，甲方无条件将乙方其它品牌麻将桌作没收处理，乙方无条件同意甲方没收乙方的甲方品牌产品以外的其它产品。并处xx元/台的违约责任收取乙方违约金。 6. 配件实行以旧换新的制度，但购买超过一年的配件不能以旧换新，乙方将损坏的配件寄还甲方，由甲方重新配寄新配件。

7. 产品的品种、型号、规格由订单、收货单确定，最终以收货单为准。 8. 甲方以低价发货给乙方，运输费用由乙方承担。

9. 运输过程中货物残损，乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即与我公司业务负责人联系，并经送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向运输公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的`，甲方视乙方为全部签收正确。货品的质量如乙方有异议，应在收货后7天内用书面方式提出，否则视为接受，甲方承诺所有产品自出货当日起如有质量问题一个月内包换(一个月期限为甲方出货当日至甲方收到返修产品当日)。

10. 甲方向乙方的供货价格以甲方制定的代理商价格为准，如有变动，以实际调价为准。

11. 为确保发货及时，乙方必须提前三日向甲方提出订货计划，并将货款汇入甲方的指定帐户，甲方收款后负责将产品发放到乙方指定的接收地，乙方自行提货。

12. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

13. 如合同终止,乙方退还甲方提供给的所有产品,甲方按照乙方当时进货价退款给乙方。并且乙方无条件返还甲方向乙方免费提供的所有物品及证书资料等。

14. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

15. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

16. 其它补充事项：。

17. 本协议有效期：自本协议签定后至年月 日止。

18. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲 方：贵州永丰七星科技电子有限公司

乙 方： 代理人： 代理人：地 址：地 址：

电 话：电 话：

传 真：传真

:年月日年月日

**产品销售合同盖章篇四**

甲方(供应商)：

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构号码：

开户行帐号：

住所地：

乙方(零售商)：

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构号码：

开户行帐号：

住所地：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1.商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算的交易模式。

2.零售商：指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。

3.供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品的企业法人、其他组织及自然人。

4.订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

1.商品的价格：

进货价格：甲方以代理价为乙方的进货价格。

售货价格：由乙方参考甲方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

1.代销商品的范围为爱森西雅橄榄油(凡涉及许可证的项目在有效期限内经营)。

2.甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3.上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前5日通知对方。

4.甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

5.甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量、卫生标准和卫生管理办法规定;甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行;无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

1.甲方应当将书面订单或口头订单指明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方约定地点。

2.乙方应当妥善安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

3.乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，有权拒收;应当在质量保证期内提出退、换货要求的，甲方均应无条件退、换货。

乙方收到甲方的货物后，以实际收到的数量及甲方所提供商品的单价，向甲方进行现金结算;(自乙方收到商品后30天内结算)。如对货款结算有异议，经双方核对后，应于五日内向对方提出，逾期则视为双方对结算结果无异议。

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

1.甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2.由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失;情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

2.任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面或口头通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除：

(2)未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

1.本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2.合同期满前五日，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同;

1.本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

2.本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章(或摁手印)后生效。

3.本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同盖章篇五**

供货单位： （以下简称甲） 购货单位： （以下简称乙）

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲乙双方的权利、义务关系，双方在平等互利基础上，通过友好洽商，特订立本合同。

１、 甲提供一年的售后服务，但是乙必须严格按照产品使用说明书进行正

常使用、且在壹年内发生故障情况下，甲提供免费维修；壹年以后酌情收费修理。

２、 可协助客户解决软件方面技术问题。

３、 即使在保修期内，如属下述情况者仍属收费修理：

a．因错误使用，或乙自行拆卸、改造或人为破坏引起的故障、损坏、损伤。 b．因公害、电压异常以及地震、雷电、风害或其它自然灾害等外部原因而造成的故障、损坏、损伤。

安装工作或者乙未按时付清货款，则违约方每日必须承担合同总额的`30％作为处罚金。

六、1、本合同在双方加盖公章或合同专用章后生效。本合同正文采用打印文本签署，任何手写的填充、补充、修改或其它形式的修订均须双方在修订处加盖公章或合同专用章确认，否则该部分内容无效。

2、本合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项,补充协议在加盖双方公章或合同章后生效。如若双方未就变更事项签订补充协议的,提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

3、特别约定：本合同及其附件构成双方之间就本合同项下之合作所达成的全部

合同，并替代双方以前或执行本合同过程中所做的任何口头交流、声明或协议。本合同任何一方均可提出对本合同内容的补充和修订，但是任何补充和修订仅能以协议各方盖章的书面文件形式进行，该类文件是本合同的有效组成部分。

4、合同一式 附公司简介、售后服务各1份。

甲： 乙： 代表： 代表： 地址： 地址： 电话： 电话：

开户银行： 账号： 签约日期：

开户银行： 账号：

签约日期：

**产品销售合同盖章篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)在有关领导部门批准支持下组建跨省区\_\_\_\_\_\_\_\_\_电影院线，开展电影的发行和放映业务。为更有效的拓展市场，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

一、合作模式及范围：

双方一致认为，甲乙双方为合作对\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务;该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务;

2、合作区域内电影广告及相关招商业务;

3、合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务

f、甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务

d、乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

f、乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g、\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1、教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%。第一年乙方仍保证每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2、乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3。

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按0.1%/日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%。

3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同;但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

八、法津适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件一：证明项目合法性和有效性的相关文件复印件(略)

附件二：数字电影项目的详细资料说明文件(略)

附件三：乙方制定的市场发展计划(略)

附件四：营业执照复印件(略)

**产品销售合同盖章篇七**

签约地点：

需方单位： (以下简称乙方)

签约时间：

一、乙方向甲方购买五金工具、标准件产品、建筑五金产品，总金额壹佰零肆万伍仟柒佰陆拾叁元整(其产品名称、商标、制造厂家、产品数量和单价另见附表)。

二、产品的技术标准级质量要求，执行厂家对质量负责的条件和期限。

三、付款方式：合同签署后二月内，乙方向甲方预付货款贰拾万元，余款捌拾肆万伍仟柒佰陆拾叁元在乙方收到货物后五天内由乙方汇到甲方指定的账户。

六、乙方在收到甲方所供货物后，必须在柒月内将余款汇入甲方指定账户，不得以任何产品质量问题为借口，拖延或拒绝支付欠款，一旦发生欠款，甲方有权如数追讨直至诉讼至法院追讨。 七、乙方在甲方所供货物支付时，应立即对所供货物进行验收，如有异议，应立即书面提出，否则甲方不承担质量责任。

八、如甲方所供货物存在质量、数量、规格、种类等问题，甲方应在伍日内予以解决，否则所造成的损失有甲方承担。

九、本合同条款发生变更时，双方应签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。 十、解决合同纠纷的方式：由当事双方协商解决，协商不成双方同意在甲方所在地人民法院起诉。

本合同有甲乙双发签署后生效，正本一式两份供需双方各执一份，具有同等法律效力。

供方单位名称(章)： 需方单位名称(章)： 单位地址： 单位地址： 法 人： 法 人： 委托代理人： 委托代理人：

**产品销售合同盖章篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方voip语音网关系列产品的代理销售事宜，达成以下协议。双方均确认已阅读过该协议，并理解和同意其中的条款和条件;该协议的签订，将取代双方口头和书面对乙方代理销售voip语音网关产品进行的所有交流。

一、协议有效期间、履行地点及代理准入区域

1.本协议自双方签署后正式生效，有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2.甲、乙任一方如无意续约，于协议到期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前，以书面方式通知另一方。

3.甲、乙双方如无终止协议表示，则本协议自动续约一年。

4.指定代理准入区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.二、代理销售的原则1.乙方必须是独立的法人实体或销售实体。

2.乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关之项目。

3.甲方向乙方提供voip各系列产品和voip通讯落地平台服务，如有新产品本合同仍然有效。

三、双方的`权利和义务

(一)甲方的权利及义务

1.对乙方的经营有咨询、调查权。

2.甲方应保证其产品的合格及市场的可销售性：即产品合格的质量标准。

3.乙方在行业选型、大客户攻关时，甲方给予技术和规划方案的支持。

4.甲方向乙方提供的售后服务保证：免费保修期为一年;一年后的修理需客户(或乙方)支付运费及更换零件费;一年内需送甲方维修的，甲方提供替代设备，甲方对此造成的损失免责。

5.甲方根据乙方的需要，向乙方提供技术支持，包括免费代培技术，技术咨询，voip语音网关系列产品资料、销售方案以及大客户攻关等支持，大客户攻关支持乙方负责费用。

6.甲方有义务为乙方的终端用户提供话费清单(在乙方有要求时)。提供话费清单的方式有：web网页查询;电子文档邮件发送。

(二)乙方权利和义务

1.国内的自主经营权。

2.对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方经济、法律责任。

六、市场管理

1.甲方不实行独家代理制度，但对乙方现有用户或即将开发的用户给予保护。

2.乙方进入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外的地区销售前须告知甲方，以便备案。

七、内容免责

1.任一方及其所发展的次级经销商、用户，不得使用voip语音网关系列产品传送危害---、违---法令、防碍公共秩序及善良风俗的内容;如有违反，应自负法律责任。

2.任一方及其所发展的次级经销商、用户，使用voip语音网关系列产品，如有诽谤、侵权等事件，其责任与产生的结果需自行负责，与另一方无涉。

八、不可抗力

1.因不可抗力因素，包括天灾、战争、---、司法、政府命令、其它法律要求以及所有无法控制的事件，致使任一方无法履行本协议条款时，该方不负任何责任。

2.信产部、电信管理局、六大运营商的法规和政策及网络因素为不可抗力。

九、本协议的终止

1.按照双方要求终止协议。

2.任一方如违反本协议条款，或严重违背商业道德和法律，或严重损害对方的利益时，受损方有权单方终止本协议，并要求对方赔偿经济损失。

十、本合同一式2份，甲乙双方各执1份，具同等法律效力。

**产品销售合同盖章篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在保证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进事业发展为宗旨。乙方作为甲方正式授权的\_\_\_\_\_\_总代理，双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等产品的销售事宜，达成如下协议：

1、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_全权代理经营\_\_\_\_\_\_等系列产品（以下简称“授权产品”）。

2、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的进行结算，报价见附件（甲方提供的产品报价表）。

1、经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量；

2、乙方在授权地区以外销售授权产品；

3、乙方冒用授权产品的商标；

4、乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

5、乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

6、甲方要取消乙方总代理资格（上述第5条中所含情况除外），需提前一个月以书面方式通知乙方。

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料。

1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率。

5、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

6、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

7、售后服务统一由厂家安排，由乙方具体负责执行。

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1、规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2、甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

1、甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包（参照国家有关标准），一年保修。

2、乙方有义务负责所销售产品之维修，若有配件更换的，更换的配件按公司相应的管理制度执行。

1、为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2、于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

1、甲方于下订单后10天内发货，以物控方式交货，乙方先打款，甲方收到货款后通知物流放货。

2、巨额订单的情况下，乙方须预付30%订金，交货时间双方协商。

1、双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息（如：图纸规格、技术参数、价格等）或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2、双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

本协议有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

1.本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3.本协议在甲乙双方签字之日起生效。

**产品销售合同盖章篇十**

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代\_\_\_\_区域

1、乙方的代\_\_\_\_区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代\_\_\_\_区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为，从本合同签订之日起至\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代\_\_\_\_区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代\_\_\_\_区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下\_\_\_\_月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十

一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十

二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代\_\_\_\_区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代\_\_\_\_区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。 十

三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十

四、合同变更

1、为适\_\_\_\_市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代\_\_\_\_区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十

五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购;

乙方自行处理;

十

六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)擅自代理销售其他产品或服务;

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(7)连续未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

十

七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为。

十

九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二

十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十

一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称不可抗力是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十

二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十

三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十

四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同盖章篇十一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量

产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交提货 时间及数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计人民币金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质量要求技术标准

三、供方对质量负责的期限

四、履行地

五、交(提)货方式

六、运输方式及到达站(港)的费用负担

七、合理损耗计算方法

八、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

九、验收方式及提出异议期限

十、随机备品、配件工具数量及供应办法

十一、结算方式及期限

十二、担保

十三、违约责任

十四、解决合同纠纷的方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十六、其他约定事项

供方

单位名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

需方

单位名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同盖章篇十二**

卖方：

买方：

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《中华人民共和国合同法》的.有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：见附件

二、质量要求和技术标准：

参照ibm公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：

地址：

四、联系人： 传真： 联系电话：

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、运输费用：由 方承担

六、合同总金额：rmb:

合同总金额为人民币：

七、付款方式和付款期限

交货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即：rmb:

八、货物的验收;

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查;对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起 日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn