# 最新食品区域代理合作协议书(优质13篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-08-23

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。食品区域代理合作协议书篇一授权方：(以...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**食品区域代理合作协议书篇一**

授权方：(以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解\_\_\_\_\_的内容后，向甲方提出设立\_健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照\_\_\_\_\_的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_区设立\_健康服务中心(下称健康中心)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

一、乙方对甲方的“\_”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“\_健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损\_品牌形象和经营其它产品的行为。

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担所有经营债权债务。

三、乙方应配备相应的基本设施，如检测仪器和电脑、传真机、电视、dvd等其他办公设备。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区设立\_健康服务中心。

五、当月销售达到18，000元及以上，可以再返利3%(产品标价)。

一、甲方权利

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展\_系列产品经营;

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益;

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等;

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“\_”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的\'一切民事、经济、法律责任;

4、不得损害甲方及其他\_健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品;

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款;

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认(在汇款前务必与甲方确认汇款账号)。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1、换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。

2、申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。

3、所有宣传资料不予退换。

4、健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

身份证号：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**食品区域代理合作协议书篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》有关划定，甲、乙双方经同等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1、本合同签订有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另断定新的经销条件，乙方在等同条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1、甲方受权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、产品价格

1、价格按全国统一价履行。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格系统，\_\_\_\_品牌设计公司，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保存同一调剂产品价钱的权利，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

四、结算方法

1、经甲方财务部分确认，乙方货款到账后，甲方组织发货。

2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面告诉为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务职员或汇入其余账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起旬日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行生效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方主动废弃合同。合同保障金本钱依照银行同期活期存款利率盘算。

六、市场操作请求

1、乙方应树立起本区域完全的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货到达：商超\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家(附终端明详目录)，产品进入所有终端网点铺货笼罩率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月当前保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应坚持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必需实现销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元国民币(按实际回款额计算)，营销策划，其中首批回款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及义务如下：

\_\_\_\_\_月份共计\_\_\_\_\_比例任务。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件——\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并踊跃保护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处置工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、作风相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的协作。

七、甲方义务

1、甲方负责监视并杜绝窜货现象的产生，以确保乙方在销售区域内的正当权利。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出规划计划，经甲方审核批准后，乙方即可部署实行。

3、甲方帮助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的治理、领导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支撑。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承当。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日盘点核实种类、规格、数目，由乙方式人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣扬品、促销品等物品如涌现缺乏或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，呈现的所有丧失由乙方负责。

九、奖励政策

参加公司经销商级别评定，兑现嘉奖。

十、产品调解约定

本合同产品在发货三个月内如畅销可提出调剂，调剂产品的往返运费，运送损失及内外包装资料损失费均由乙方承担，乙方所有更换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方配合前特殊商定

1、乙方严厉遵照国度工商、税务等有关政策、法令、法规进行贸易运动，如有违背，属乙方个人行动，概与甲方无关，因而衍生的一切成果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情形及下期要货打算、市场信息，营销策划公司，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考察截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方供给完整、正确、实在的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报景象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接收。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的材料，乙方应无前提交回甲方。

4、解约手续办理结束，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协定弥补，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

**食品区域代理合作协议书篇三**

甲方：

乙方：

本着友好合作，诚信经营，合作共赢的合作理念，经甲乙双方友好协商，就甲方产品代理达成如下协议：

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(省，市)范围内，经营本公司产品，乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(省，市)的区域代理商。双方在平等原则下应遵守以下几点：

一、代理商基本资格

1、乙方应提供有效的营业执照证明和身份证明等相关文件。

2、乙方有一定的经营经验，销售业绩与信誉良好，有固定客户若干。

3、符合甲方的经营宗旨与经营理念。

4、乙方应合法经营，具有良好的市场形象。

二、关于同业竞争问题

1、未经甲方同意，乙方不得销售其他同类非甲方提供的纺织产品。

2、乙方经销产品不得超出甲方与乙方共同商议的代理区域外。

3、其他相关事宜，双方本着共赢的目的，可另行商议、

4、乙方必须使用甲方的销售标志进行销售。

三、权利与义务

1、甲方根据区域分布，签订相关区域代理商，以地市划分。同一地市内，甲方不发展其他用户。

2、甲方有权对乙方及其所代理区域的经销产品行为进行监督，并根据双方所订协议，对乙方进行处罚，直至取消其资格。

3、甲方为乙方提供市场最优质的产品，及最低批发价格，并负责提供最快、最方便快捷的运输途径。

4、甲方保证乙方的货源充足，不出现断货、缺货等现象。

5、根据该区域实际经销情况，甲方有义务为乙方进行一定的市场推广工作(例如网络广告)。

6、对于涉及到本公司销售商标的终端建设，由甲方统一策划，乙方不得干涉。

四、公司承诺：在乙方代理区域内，甲方不进行批、零售业务，如有业务信息，马上告知乙方，由乙方负责与客户直接接触，甲方若违反约定，其销量利润及返利归代理商所有。

五、业绩与考核

1、具体销售业绩的定额，在乙方的销售地区、以往销售额的前提下，双方共同商议。

2、乙方如果销售业绩达到一定高度，甲方可以酌情降低乙方的批发价格，或做出让利活动，也可给予其他方面奖励。

六、违约责任

合同履行过程中，一方违约的，应承担违约行为导致守约方蒙受的所有经济损失。

七、附则

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

甲方：

电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**食品区域代理合作协议书篇四**

乙方：

以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥 系列产品的效应，进一步提高 系列产品的市场占有率和销量，实现 国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的`了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称： (见附表1)

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的 品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

商标作为中国驰名商标， 品牌作为中国商品， 更是中国 行业老大，连续十年中国 市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的， 集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

甲方(签字)

乙方(签字)

日期： 年 月 日

**食品区域代理合作协议书篇五**

乙方（代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为使“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”尽快推向全国，服务社会，甲乙双方本着互惠互利，诚信合作的原则，达成如下协议：

1．甲方将\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市（县、区）的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”经营权授权乙方全权代理，并长期按\_\_\_\_\_\_\_\_元/株供应产品。

2．乙方在该行政区内的经营具有独立性、唯一性，即甲方不再在该地区发展代理商、批发商，保护投资方利益不受损害，乙方不得跨地区经营。

3．乙方有权在授权区内发展二级代理商或分销店，由乙方直接签定代理合同或供货。

4．甲方向乙方传授相关技术，并常年提供咨询指导。

5．甲方不得干涉乙方在授权区内合法合权的经营活动，产品销售价格由乙方自定，乙方不得有欺诈消费者的行为。

1．为了保证及时供货，迅速占领市场，乙方需以传真或书面形式提前一个月向甲方提出购货计划。

2．甲方可代办货运手续，并承担包装及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_km以内的运输。

3．甲方在乙方款到后保证及时按量送货，不得延误。

1．甲乙双方作为合作伙伴，各自作为独立的经济单位经营，各自独立承担经济责任，乙方在授权区域内应以代理商的名义开展业务，未经许可，不得以甲方的名义从事业务活动。

2．本合同有效期为壹年，期满须续签，如乙方不提出续签要求，此合同自动终止。

1．乙方无力经营，宣告破产；

2．合同期满，乙方不提出续签合同的；

4．乙方采用其他非法手段销售被发现的。

1．区域代理条件为：地区以上级（含地区）须承销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_株以上，县市级须承销\_\_\_\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_\_\_\_株以上。

2．在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，任何一方均可向当地人民法院提出诉讼。

3．本合同一式二份，双方各执一份。

4．本合同自双方签字（盖章）之时起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**食品区域代理合作协议书篇六**

甲方：

乙方：

本着友好合作，诚信经营，合作共赢的合作理念，经甲乙双方友好协商，就甲方产品代理达成如下协议：

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）范围内，经营本公司产品，乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）的区域代理商。双方在平等原则下应遵守以下几点：

1、乙方应提供有效的营业执照证明和身份证明等相关文件。

2、乙方有一定的经营经验，销售业绩与信誉良好，有固定客户若干。

3、符合甲方的经营宗旨与经营理念。

4、乙方应合法经营，具有良好的市场形象。

1、未经甲方同意，乙方不得销售其他同类非甲方提供的纺织产品。

2、乙方经销产品不得超出甲方与乙方共同商议的代理区域外。

3、其他相关事宜，双方本着共赢的目的，可另行商议、

4、乙方必须使用甲方的销售标志进行销售。

1、甲方根据区域分布，签订相关区域代理商，以地市划分。同一地市内，甲方不发展其他用户。

2、甲方有权对乙方及其所代理区域的经销产品行为进行监督，并根据双方所订协议，对乙方进行处罚，直至取消其资格。

3、甲方为乙方提供市场最优质的产品，及最低批发价格，并负责提供最快、最方便快捷的运输途径。

4、甲方保证乙方的货源充足，不出现断货、缺货等现象。

5、根据该区域实际经销情况，甲方有义务为乙方进行一定的市场推广工作（例如网络广告）。

6、对于涉及到本公司销售商标的终端建设，由甲方统一策划，乙方不得干涉。

在乙方代理区域内，甲方不进行批、零售业务，如有业务信息，马上告知乙方，由乙方负责与客户直接接触，甲方若违反约定，其销量利润及返利归代理商所有。

1、具体销售业绩的定额，在乙方的销售地区、以往销售额的前提下，双方共同商议。

2、乙方如果销售业绩达到一定高度，甲方可以酌情降低乙方的批发价格，或做出让利活动，也可给予其他方面奖励。

合同履行过程中，一方违约的，应承担违约行为导致守约方蒙受的所有经济损失。

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

甲方：

乙方：

年月日

**食品区域代理合作协议书篇七**

甲方：

法人：法人身份证号：

乙方：

地址：法人身份证号：

电话：

甲方本着互利互惠和长期合作的原则，就乙方在指定区域代理甲方产品事宜，经友好协商，达成如下协议；旨在明确双方的权利和义务，望双方共同遵守，共谋大业。

甲方天鹅绒系列墙衣产品，具体品类和名称见附表。

1甲方授权乙方为甲方产品在\*\*市的区域独家代理商；未经甲方同意，乙方不得将本合同项下权利的部分或全部转让或委托给任何第三方；任何未经甲方同意的转让或委托，都将视为乙方违约并导致本合同终止。

2甲方承诺：免收乙方品牌加盟费、品牌使用费、管理费、培训费、技术支持费；甲方免费对乙方施工或销售人员进行产品、施工、营销、管理方面的培训和指导，乙方可委派1——2人到甲方培训。

3为了规范市场运作，保护代理商的长期利益，乙方承诺在甲方约定的区域内销售，遵守禁止条款，并在本合同签订7个工作日内向甲方提交市场保证金3万元，以便甲方有能力保护区域市场体系的公正性和严肃性。

1￥由于区域实际购买力不同，乙方可以高出或低于甲方零售指导价的30%的价格进行商品标价和销售。但不得超出30%,否则，则视为违约。

2乙方向二级分销商的供货价格不得高出甲方向乙方供货价的50%.否则，视为违约。

3当乙方接到工程装修类订单时，应及时向甲方报备；应将工程名称、地点、面积及客户要求、设计效果等信息书面通知甲方，以便甲方指导乙方顺利完成订单，并进行售后服务的监督；项目完成后应将竣工照片发给甲方，以便甲方宣传推广和使用（本合同所指工程必须具备非家装和面积大于500平方二个条件）。

4当甲方产品系列调整或遇到其他客观情况必须调整价格时，甲方有权进行价格调整，但应提前30天通知乙方。

1合同有效期二年。

2乙方销售量的要求

1）第一年合同期内必须完成20万元的目标销售额。

2）第二年合同期内必须完成30万元的目标销售额。

3）乙方年度销售额最低不能低于年度销售目标的70%,否则，甲方有权取消乙方代理资格或扣除市场保证金的50%.

1有制定统一的市场营销战略和策略的权利；

2有必要时调整产品价格的权利；

3有检查、核定、纠正市场零售价的权利；

4有处理乙方违反市场操作规范的权利；

5有参与商讨、指导乙方制定和实施营销方案的权利；

6有对乙方施工方面的培训和规范的权利；

7有对乙方在甲方的宣传资料和电子商务网络上进行宣传、实名标注、工程案例展示等权利。

1向乙方出具区域代理授权书（见附件），确定乙方的区域独家经销地位；

4提供必要的市场指导，协助乙方进行市场拓展和产品销售；

5应乙方要求协助乙方制定区域营销广告宣传方案；

6按乙方提出的供货产品和数量，在乙方付清货款后及时向乙方提供包装完好的合格产品，保证产品供应量小于5包时2天内发货。

7尽可能按乙方要求协助乙方做好货物的托运工作；

8协调区域经销商之间的关系，防止串货、压价等行为；发生货窜到乙方区域的，甲方应予以解决，收回所有窜货产品、终止与窜货经销商的合作、扣除窜货经销商保证金，窜货的销售量额度做为甲方向乙方补偿——但工程销售不在此列，另按公司相关规定执行。

9及时回答、解决乙方就产品及销售方面提出的问题，原则上应于乙方提出问题的24小时内予以答复，重大问题三日内提出解决方案。

10免费为乙方进行甲方产品、施工、区域营销和规范管理方面的培训。

1享有在本合同约定的区域内发展和管理分销商的权利；

2享有按甲方承诺的供货价格从甲方进货的权利；

3享有获得甲方规定的销售折让、销售返利和年度分红的权利；

4享有获得甲方的培训支持、市场推广支持的权利；

5享有向甲方提出合理化建议及产品改进建议的权利；

1应是具有固定经营场所的公司法人组织或个体工商户，并向甲方提供营业执照副本、税务登记证、个人身份证复印件，提供经营场所位置和确切的联系方式以及经销产品装修前后的照片，乙方不得改动甲方的品牌形象。

2配备必要的专职业务人员，向客户推荐甲方产品和发展二级分销商；业务员必须熟悉甲方产品的全部特点和优势，并能向客户提供专业的、准确的、全面的`产品描述，能回答客户针对性问题，解答各种疑问；为终端客户和二级分销商提供施工和保养支持；对消费者抱怨、保修要求及其他问题，原则上应于1个工作日内给予答复，特殊情况下应与消费者协商。

3主动向甲方提供市场或产品方面的问题和建议，当甲方进行市场或产品调查时，乙方应将掌握的资料如实告知；根据需要如实向甲方提供确切的产品销售库存情况、分销商经营情况等电子报表，以便甲方掌握产品销售情况，必要时调整产品结构、生产计划或相近区域调货，并为甲方研发部门提供新产品开发依据。

5认可甲方的经营管理理念和管理模式，遵守甲方有关市场营销规定；如果违约，乙方承诺按甲方《市场管理规则》处理。

6协助甲方做好保护甲方知识产权方面的工作，当发现市场上有假冒产品流通时，应及时通报甲方。

7乙方的供货、二级分销、零售价格体系需报甲方备案、存档以便甲方监督。

1乙方订货可采取传真、邮件、qq、信息等形式；紧急情况下，可以电话下达订单，但需在12小时内补办订接单手续。否则，视为无效订单。每次订货总量不得低于包，对于单品高于包的订货，乙方至少提前天有效通知甲方。

2加急订单在得到甲方同意后，甲方必须在加急日期内将货发送到乙方指定并经甲方确认的接收地点。

3甲方收到乙方货款后应在三个工作日内将乙方所定货物如数发给乙方

4受乙方委托，甲方可以为乙方代办货物托运手续，一切费用由乙方承担；相关托运信息由乙方提前确认和提供。原则上，甲方选择乙方认可的货运公司运输货物；如发生纠纷，由乙方和承运商协商解决，甲方提供协助，如原始货运单据等。

5甲方收到货款后应按乙方要求和公司规定及时发货。

6甲方的交货地点：甲方仓库。

7当甲方收到乙方的要货通知并获得有效运单后，则视为：货物发给了乙方。

1甲方不提供任何方式的赊账，乙方应在提货前将全部货款打到甲方指定的账户。

2甲方不接受电子汇款、支票、汇票（承兑除外）以外的其他付款方式。

3电子汇款、支票、汇票等以货款实际到账日为收款日。

4因支付货款发生的任何费用由乙方承担。

1甲方原则上不同意换货。但特殊情况时，甲方可以考虑换货，但因换货产生的有关费用由乙方承担。包装不好、甲方促销品、仓储条件不好导致的问题产品不予换货。乙方必须每月按时如实提供相关的销售和库存报表。否则，不予换货。

2因甲方原因导致的产品质量问题，经甲方签字确认后，乙方可以向甲方退货。

3乙方每年度允许换货的比例不得超过乙方上年度总销售额的1%.

1年度返利：详见《天鹅绒墙衣年度返利标准表》

2年度合作分红

甲乙双方合作一年后，即从第二年开始，只要甲乙双方本合同尚在继续履行中，则乙方就是甲方的合作性股东，享受甲方优秀代理商动态的年度合作性分红，直至甲乙双方合同期满或合同终止。分红比例及金额详见甲方相关规定。

**食品区域代理合作协议书篇八**

甲方：（委托方）

乙方：（受委托方）

本着优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展的原则，甲乙双方就在乙方所属区域开展大学生假期实习实习经双方共同协商达成如下协议：

1、负责向乙方提供真实、可靠的实习信息，包括用工单位的基本简介、招收条件、工资待遇、生活住宿等方面的情况。甲方保证不私扣员工的工资。

2、甲方须按宣传的信息、时间安排乙方外出人员实习，如实习单位出现无故辞退实习人员或考核不合格而辞退的实习人员，甲方应重新妥善安置。

3、甲方需协助乙方实习人员办理好入厂手续，自办理好入厂手续之日起，向乙方的学生提供为期的跟踪服务。

4、甲方负责向乙方外出实习人员提供基本的岗前培训实习。

1、乙方负责向甲方提供外出实习人员真实情况，协助实习人员办理好个人有效证件（身份证、学历证、婚育证等）。

2、乙方所提供的外出实习人员应服从甲方的各项合理安排，遵章守纪，不扰乱秩序。乙方应自行包车确保实习人员路途往返交通安全。车费自理。车辆交通等出现的问题由乙方及乙方实习人员按国家规定与运输公司及车主协商解决。

3、若乙方所提供的`实习人员在实习期间因违反公司规章制度、违法、违纪等原因被公司开除的，其后果甲方概不负责。

4、乙方所提供的实习人员因故（在甲方跟踪服务范围之内的）不能在原单位实习而需离开原单位时，在离开原单位前，需提前一星期与甲方取得联络，由甲方妥善安排；若乙方实习人员在未与甲方联系的情况下自行离厂，由此造成的不良后果，甲方概不负责。

5、乙方招收人员若安置甲方以外的第三方本协议自动终止，后果自负。

1、乙方所提供的实习人员到达实习单位后，所享受薪资及福利待遇若与甲方宣传不符，甲方应按原宣传待遇、条件另行安置乙方学生的实习，直到符合甲方宣传的薪资待遇为止。若安置不了乙方甲方赔偿乙方往返车费。

2、乙方所提供的实习人员因个人原因不服从安排，甲方有权终止对实习人员学生的跟踪服务。甲方保证不私扣工资违约赔偿乙方每人次 元。

以上协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字之日起生效。本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表（签字）：

代表（签字）：

年 月 日

年 月 日

**食品区域代理合作协议书篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条协议项目甲、乙双方经过协商，甲方申请成为\_\_\_\_\_\_\_合作伙伴，并完全接受乙方的规范，签署本机构代理商合作协议。本协议生效后，乙方授权给甲方\_\_\_\_\_\_\_\_合作伙伴资格，由甲方代其直接客户(以下简称客户)在乙方处进行域名注册、网站寄放以及乙方在本协议有效期内推出的其它业务(以上代理业务项目依据《代理商服务和产品价格》为准)。

第二条《代理体系与管理规范》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效应。在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有乙方代理商实施申请、审批、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

第三条双方的权利和义务

3—1甲方的权利和义务

3—1—1积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和/或客户利益的行为。

3—1—2甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对该级代理商提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3—1—3依照乙方规定提交预付款元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩。协议终止时，如果甲方实际发生业务的金额已超出甲方支付的预付款，则乙方如数退还甲方帐户中的余额;如果甲方预付款还没有使用完，则乙方扣除包含实际发生业务金额在内的最低资金限额款项后(实际业务金额将重新以直接客户价格计算并扣款)，剩余部分退还甲方。

3—1—4依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的代理价格。甲方自行与客户约定的服务价格。

3—1—5向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

3—1—6保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

3—1—7甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作伙伴”字样和统一标识，未经正式授权，甲方不得以乙方“办事处”或“总代理”等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将“互动空间”与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现“互动空间”等引人误解其为乙方分公司或分支机构的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司、关联公司或其他实质性关系单位。

3—1—8甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3—1—9与乙方正式签署代理商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

3—1—10甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

3—1—11本协议所称“与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织”是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

(一)与乙方处于相同或者相近似的商业、技术领域;

(二)与乙方经营范围相同或者相近似;

(三)与乙方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似;

(四)法律、法规规定的其它情形。

3—1—12甲方如非cnnic授权代理，则不得以cnnic授权代理名义进行活动，否则责任自负。给乙方造成损失的\'，应赔偿乙方相应损失。

3—1—13甲方应遵守并促使其用户遵守乙方的各项服务和产品的在线申请/注册条款，甲方的用户违反前述条款的行为将被视为甲方的行为，乙方将直接向甲方追究责任。

3—2乙方的权利和义务

3—2—1鉴于第一条之业务在甲、乙双方之间进行，乙方不与客户发生直接经济往来。

在甲方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务合同进行。其它业务乙方应在甲方提交申请后及时处理。

3—2—3乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定(包括电子版合同形式)，但乙方的售后服务只对甲方，不面向客户。

3—2—4及时将与甲方代理业务有关的价格细则和变化，市场动态指导通知甲方(一般用电子邮件方式)。

3—2—5向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3—2—6对因甲方违反本协议造成客户或乙方损失的，乙方有权终止本协议并有权要求甲方赔偿损失。

3—2—7对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3—2—8对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3—2—9在本协议有效期内，乙方有权根据市场情况修订定价和代理规范;甲方保证接受乙方在本协议履行期内对《代理项目与价格体系》和《代理体系与管理规范》的修订。修订一旦作出，乙方会提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天发送电子邮件或在乙方网站以公告形式通知甲方，修订从规定的日期起生效。

第四条对代理的奖惩

4—1依据乙方代理项目与价格体系对甲方的代理业务给予优惠。

4—2本协议关于优惠的计算不包含国内、国际域名注册机构所收取的域名注册费用和年费。

4—3甲方成为乙方机构代理商后，如果不符合规范中的考核标准，或者有违反代理商信誉和宗旨的，或者违反本协议，以及给客户或者乙方造成严重损害的，乙方有权取消其代理资格，追究其法律责任，同时本协议终止。

第五条协议有效期本协议有效期为壹年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第六条企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站

6—1在履行本协议期间，甲方只能在本协议约定的范围内适当地使用乙方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的名义，不超越甲方授权工作范围的行为，更不得用于其它的目的和事项。甲方在使用乙方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站时，应当完全为甲、乙双方在本协议中约定的内容服务，不得夹带其他业务内容或经营目的。甲方在其自身宣传材料、名片、市场宣传、网站建设以及其他任何方面使用乙方授权的名称、域名和网站，都必须事先书面通知乙方，并获得乙方的书面许可，方可进行。否则视为对乙方企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的侵权，应负相应的责任。

6—2甲方及其职员承诺在履行本协议期间及在本协议期满后不对乙方所有或将要拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或者其它任何损害，也不对乙方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其它损害。在协议期间甲方应努力工作以维护、提高上述商标、企业名称、域名的价值。

6—3甲方承诺，若与乙方终止、解除本协议后未经乙方书面同意，不得向他人明示或暗示与上述乙方之商标、企业名称、域名有任何实质性联系，或者以其它方式明示或暗示自己系乙方代理商。

6—4因上述6—1、6—2和6—3情形给第三人或者乙方造成损害的，甲方愿意承担一切责任。

第七条协议变更、终止及违约责任

7—1甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

7—2任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或预期将要违约，可以终止履行本协议，但应及时通知对方。若对方对本协议继续不履行、履行不正当或者违约，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

7—3在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。在本协议期满时，如双方同意，可续签本协议。

7—4在7—3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

7—5经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

7—6订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7—7因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

服从该仲裁裁决。

第九条不可抗力及意外事件

9—1因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议、解除或延迟本协议，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

9—2遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

9—3本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府管制等。

第十条附则

10—1本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10—2除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

10—3一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

10—4本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

10—5任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

10—6本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

业务代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业务代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**食品区域代理合作协议书篇十**

甲方：

乙方：

双方同意以共同建立交流平台为原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

经双方协商，合作期为 年，即自 年 月 日至 年 月 日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

甲乙选择通过选择方式进行合作;

1、

2、

（一）甲方义务在本协议规定期限内甲方履行如下义务：

1、提供具有甲方自有代理权的行业信息及数据，并授权乙方作为 用途。

2、为乙方在 网 页发布企业并提供链接服务。

3、其他：

（二）甲方权利

1、在同等条件下甲方可拥有乙方产品优先代理权并授权。

2、其他：

（三）乙方义务在本协议规定的`期限内乙方履行如下义务：

1、根据甲方的需求提供拥有自主代理权的信息及数据，并授权甲方作为 用途。

2、为甲方在 发布 规格企业广告 期或在乙方网站 页发布。

（四）乙方权利

1、在同等条件下乙方可拥有甲方优先代理权并授权乙方分支机构。

2、双方合作及服务项目乙方可享有联合冠名权利。

（一）合作项目利润分配

1、双方项目合作应根据项目分工各自先行承担成本。

2、赢利性项目原则上甲方不低于 %；乙方不低于 %。

1、双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

2、因不可抗力导致的责任，双方互不承担责任。

1、协议生效：本协议经双方签字盖章后即可生效。

2、协议中止：本协议遇下列情况发生时可由任何一方中止。

1）任何一方有违反国家法律法规的行为。

2）任何一方未按照协议履行义务，对方有权中止本协议。

3）任何一方有损害国家利益，损害对方及相关联用户权益的行为，对方有权中止本协议。

本协议双方发生争议时应通过双方协商解决。

甲方：(签字)

乙方：(签字)

年 月 日

年 月 日

**食品区域代理合作协议书篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适应市场的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(保证金不计利息)。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和动乱、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**食品区域代理合作协议书篇十二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方同意以共同建立交流平台为原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

经双方协商，合作期为\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

甲乙选择通过选择方式进行合作;

1、\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_

（一）甲方义务在本协议规定期限内甲方履行如下义务：

1、提供具有甲方自有代理权的行业信息及数据，并授权乙方作为\_\_\_\_用途。

2、为乙方在\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_页发布企业并提供链接服务。

3、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_

（二）甲方权利

1、在同等条件下甲方可拥有乙方产品优先代理权并授权。

2、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_

（三）乙方义务在本协议规定的\'期限内乙方履行如下义务：

1、根据甲方的需求提供拥有自主代理权的信息及数据，并授权甲方作为\_\_\_\_用途。

2、为甲方在\_\_\_\_发布\_\_\_\_规格企业广告\_\_\_\_期或在乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_页发布。

（四）乙方权利

1、在同等条件下乙方可拥有甲方优先代理权并授权乙方分支机构。

2、双方合作及服务项目乙方可享有联合冠名权利。

（一）合作项目利润分配

1、双方项目合作应根据项目分工各自先行承担成本。

2、赢利性项目原则上甲方不低于\_\_\_\_%；乙方不低于\_\_\_\_%。

1、双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

2、因不可抗力导致的责任，双方互不承担责任。

1、协议生效：本协议经双方签字盖章后即可生效。

2、协议中止：本协议遇下列情况发生时可由任何一方中止。

1）任何一方有违反国家法律法规的行为。

2）任何一方未按照协议履行义务，对方有权中止本协议。

3）任何一方有损害国家利益，损害对方及相关联用户权益的行为，对方有权中止本协议。

本协议双方发生争议时应通过双方协商解决。

甲方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**食品区域代理合作协议书篇十三**

乙方：xxx身份证号码：xxxxxxx

甲乙双方经友好协商，就合作发展外贸业务相关事宜达成如下合作协议：

一、总则

1.根据本协议约定，乙方以业务挂靠的形式作为格林伍德国际贸易有限公司（以下统称“甲方公司”）的外贸业务员，以甲方公司的名义对外从事外贸业务。

2.乙方借助甲方提供的清关物流方面的设施、渠道和资源完成本协议范围内贸易业务的进出口清关、运输等活动。

3.本协议的签署不代表双方形成劳动关系，而只限于本协议范围内的业务合作。

4.双方应当遵守中俄两国相关的贸易、外汇、海关等方面法律法规和国际贸易规则，遵守本协议的约定和甲方公司的规章制度。

二、甲方权利义务

1.甲方同意在本协议有效期内乙方以甲方公司的名义对外开展外贸业务。

2.乙方开展外贸业务产生的费用由乙方自行支付，在完成对应外贸业务并取得外贸收入后，按照相关财务规定结算。

3.甲方应按照双方约定的提成比例和付款时间向乙方分配应得的利润。

三、乙方权利义务

1.乙方应维护甲方的商誉和利益，遵守甲方的规章制度，按照双方约定工作程序对外开展业务。

2.无论是乙方开发的业务还是甲方自有客户的外贸业务均通过甲方公司名义对外操作。

3.乙方有义务保护甲方公司的商业秘密，包括不得侵犯甲方及甲方公司其他业务人员的客户信息等。

4.乙方按照外贸合同的有关规定负责进出口货物的质量监督和把关工作，督促有关供货商按时、按质交货。

5.乙方应及时向甲方提供外贸业务的文件和单据。

四、利润分配机制

1.本条所称的利润是指根据外贸业务收入总额扣除供货货款以及其他应当扣除的成本费用支出的余额。

2.甲乙双方同意并认可，按照乙方实际的业务利润进行分配，具体分配比例和分配时间双方另行协商确定。

五、双方其他约定

1．双方可根据每年度乙方实际的业务量和利润的变化，协商变更已经约定的利润分配比例。

2.乙方对外开展外贸业务过程中应使用甲方公司统一对外联系方式。

3．如因乙方开展业务与客户或有关供应商发生法律纠纷，乙方应及时向甲方公司负责人及法律顾问如实报告情况并与客户和有关供应商沟通协调，尽量避免不必要的诉讼纠纷和损失。如乙方业务对外产生的法律纠纷等造成的诉讼成本将一并计入乙方的业务成本。

六、陈述与保证

1.乙方承诺因其业务操作引发的客户或有关供应商与甲方之间经济纠纷或诉讼，因此导致甲方或甲方公司商誉受损或对外需承担经济赔偿责任的，乙方应当承担相关责任并赔偿甲方或甲方公司的损失。

2.乙方保证其在本协议合作期限及合作期限届满后两年内，对其在甲方公司内部从事外贸业务过程中所接触的所有甲方及甲方公司内部信息、客户资料和供货渠道等一切有经济效益的商业秘密，应保守秘密，不得对任何第三人透露商业秘密。

3.乙方保证其在本协议合作期限及合作期限届满后两年内，需维护甲方的信誉和名誉。

七、争议与管辖

因本协议履行过程中发生的任何争议，由双方友好协商解决，协商不能达成一致的，任何一方有权向甲方公司注册地法院诉讼解决。

八、其他

1.本协议由双方签字或盖章后生效，本协议合作期限为3个月。

2．本协议未尽事宜由双方另行协商并签署补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

3．本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4．本协议于20xx年xx月xx日签署于xxxx。

甲方：

授权代表签字：

签字：乙方：

文档为doc格式

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn