# 企业文化标语经典和企业理念(汇总9篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-08-21

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。企业文化标语经典和企业理念篇一...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**企业文化标语经典和企业理念篇一**

1、国美佳酿，滴滴飘香。

2、喝了国美酒，好酒不再有。

3、眼中世界小，杯中乾坤大，滔滔江河不息，激发你银的力量。

4、美的.滋味，尽在国美。

5、国美春常在，酒香韵更长。

6、滴滴醇香，极致畅享。

7、甄选白酒，尊贵稀有。

8、国美新享受，健康新追求。

9、我只为成功代言——国美酒业。

10、国之美酒，天下独有。

11、国之美酒，一饮千秋。

12、国美白酒，中国最美。

13、干杯，青春——国美酒业。

14、一瓶酒碎，全城皆醉。

15、醇香典藏，国美飘香。

16、品味国美，生活更美。

17、国美酒，你知道——国美酒业。

18、国美佳酿，美酒飘香。

19、醇的、纯粹的、超享受的——国美酒业。

20、大国美酒，盛世豪情。

21、国美在线，高端无限。

22、极致美酒，国人共享。

23、开启最美人生——国美酒业。

24、涓涓玉滴润入唇，心中想起国美情。

25、滴滴清泉，回味无限。

26、国美淳醴，一饮沁心。

27、至尊国美，唇齿留香。

28、醇香千里之外——国美酒业。

29、酒香传递，品味极致。

30、国之美酒，英雄杯出。

31、盛世佳酿，国美添香。

32、一品国美，韵味悠长。

33、国之气度，美之风度。

34、家国情怀，醇美钟爱。

35、别以为这是国宴，不过酒是国美酒。

36、酒香国美，醇情品味。

37、国之伟，酒之美——国美酒业。

38、美酒传情，国美必赢。

39、品味盛世美酒，乐享极致人生。

40、浓情岁月，醉梦回肠。

41、国之极美，国美酒业。

42、质真至醇，尽显斟情。

43、闻香疑玉露，一品知美酒。

44、国美美酒——酒醇就是好喝。

45、品味醉美，乐享国美。

46、滴滴精华，任性醉（最）美。

47、国美，醉美中华。

48、国美酒业，极致品味。

49、国美白酒，共享共有。

50、遇知己，喝国美——国美酒业。

51、国人醉爱，极致美酒。

52、品质国耀，品味美妙。

53、国美酒美，香思醉美。

54、有情有意，国美酒业。

55、国美白酒，品质传承。

56、一杯酒，一生情。

57、国色清香，美酒酣畅。

58、国之大美，滴滴醇香。

59、玉露琼浆，邀君尊享。

60、海阔天空，权倾天下。

61、闻香识酒，国美酒业。

62、美酒体验，品味无限。

63、国美酒更美——国美酒业。

64、国美酒业，大美人生。

65、国色天香，美酒无双。

66、豪迈的胸怀，品味人生。

67、国美好酒，华夏独有。

68、国美酒美，生活醉美。

69、白酒新时代，国美更精彩。

70、国美白酒美，品味香思美。

71、极致美酒，国人醉爱。

72、国美佳酿，源远流长。

73、中国之风，国美之酒。

74、淳朴劳作，传承百年佳酿。

75、国美佳酿，质感醇香。

76、笑看人生路，酒醉人不醉。

**企业文化标语经典和企业理念篇二**

1.不断超越，追求完美。

2.诚信为本，创新为魂。

3.居安思危，自强不息。

4.关爱生命，保护环境，预防为主，持续改进。

5.严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。

6.优秀的职员：忠于公司、终于职业、忠于人格。

7.公司是我家，发展靠大家。

8.奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂！

9.成功者找方法，失败者找借口。

10.没有措施免谈管理，没有计划如何工作。

11.创新突破稳定品质，落实管理提高效率。

12.时时寻求效率进步，事事讲究方法技术。

13.以科技为动力，以质量求生存。

14.团结一条心，石头变成金。

15.带出一流的队伍，创出一流的业绩，展现一流的风貌！

16.向质量要市场，向管理要效益。

17.人人爱岗敬业，公司兴旺发达。

18.认真学习“三个代表”，身体力行“三个代表”。

19.以“三个代表”为指针，努力培养“四有”职工队伍。

20.求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！

21.树企业形象，创优质工程！

22.热烈欢迎各级领导莅临我公司检查指导工作！

23.人人提案创新，成本自然降低。

24.创建精品工程，再展铁军雄风！

25.高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！

26.克服困难，精心施工，优质、安全、准点完成工程建设任务！

27.质量是企业的生命，安全是职工的生命！

28.人人守规章，个个保平安！

29.遵章是安全的保证，违章是事故的祸根！

30.你投入了心血、汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益！

31.安全是最大的节约，事故是最大的浪费！

32.安全保证生产，生产必须安全！

33.事故不难防，重在守规章！

34.质量是安全基础，安全为生产前提！

35.抓质量、保平安、促进度、创效益！

36.严格工艺纪律，确保工程优质！

37.劳动创造财富，安全带来幸福！

38.一人把关一处安，众人把关稳如山！

39.安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑！

40.质量第一，确保安全，文明施工，艰苦创业！

41.消灭习惯性违章作业，牢固树立安全第一的思想！

42.树立“下道工序就是用户”的思想，讲求职业道德和职业责任！

43.安全责任重于泰山，安全警钟时刻长鸣。

44.强化社会治安，打击犯罪活动，为工程建设创造出良好的施工环境！

45.讲职业道德，爱本职工作，树企业形象！

46.充分发挥党员先锋模范作用，全面完成各项工作任务。

47.充分发挥青年生力军作用，大力开展“青年文明号”活动！

48.大力加强党风廉政建设，促进企业健康持续发展。

49.从管理中创卓越，在施工中树形象！

50.围绕工程建设，开展劳动竞赛，再展铁军风采！

51.成本连着你和我。

52.找准自己的位置、尽到自己的责任、树立自己的形象。

53.学先进、找差距、抓管理、上水平。

54.超越自我，敬业创新。

55.诚实做人，精心做事。

56.外树形象，提升企业竞争力；内强素质，激发职工创新力。

57.精品意识在我心中，精品工程在我手中。

58.周密策划，科学管理，忠于设计，精心施工。

59.以质量求生存，以信誉促发展。

60.安全是企业的生命，质量是效益的源泉。

61.爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。

62.爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。

63.文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法。

64.爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。

65.尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结。

66.安全第一，预防为主。

67.百年大计，质量第一。

68.安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。

69.事故不难防，重在守规章。

70.坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产责任制。

71.理直气壮抓发展，旗帜鲜明反败。

72.坚持团结稳定，齐心协力干事业。

73.我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。

74.我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。

75.给我一次机遇，还你一个奇迹。

76.今天比昨天做得好，明天比今天做得更好。

77.爱企业就是爱自己。

**企业文化标语经典和企业理念篇三**

一、醇香千里之外酒香传递，品味极致。

二、国之美酒，一饮千秋。

三、国之美酒，英雄杯出。

四、遇知己，喝国美国人醉爱，极致美酒。

五、海阔天空，权倾天下。

六、国美佳酿，质感醇香。

七、喝了国美酒，好酒不再有。

八、国色清香，美酒酣畅。

九、别以为这是国宴，不过酒是国美酒。

十、国美新享受，健康新追求。

十一、国之极美，国美酒业。

十二、国之气度，美之风度。

十三、品味盛世美酒，乐享极致人生。

十四、玉露琼浆，邀君尊享。

十五、眼中世界小，杯中乾坤大，滔滔江河不息，激发你银的力量。

十六、国美美酒品味醉美，乐享国美。

十七、至尊国美，唇齿留香。

十八、国美佳酿，滴滴飘香。

十九、醇的、纯粹的\'、超享受的大国美酒，盛世豪情。

二十、国色天香，美酒无双。

二十一、国美，醉美中华。

二十二、品味国美，生活更美。

二十三、笑看人生路，酒醉人不醉。

二十四、一品国美，韵味悠长。

二十五、国美酒业，极致品味。

二十六、豪迈的胸怀，品味人生。

**企业文化标语经典和企业理念篇四**

倡导绿色生产与消费，创建资源节约与环境友好型企业

节约能源大有可为，功在当代利在千秋

大力推行清洁生产，促进节能降耗减排

依靠科技进步，合理使用能源，提高用能效率

节能、降耗、减排、增效

发展循环经济，推行清洁生产

使用节电产品，倡导绿色消费

能源连着你我他，节约能源靠大家

节约资源，促进人与自然协调发展

为了明天更美好，请节约使用能源

全民动员，节能节水，共建节约型社会

从我做起，争创节约型机关

能源有限，节约无限

节能珍惜资源减排保护环境

节能宣传标语摘录

依法节能，全民行动，

企业文化标语节能

，

资料共享平台

《企业文化标语节能》()。

依法节能，持续发展。

节能减排，科学发展。

节约能源，从我做起。

节约能源，人人有责。

节约用电，人人有责。

节约能源度危机，共创经济新契机。

节约能源做得好，用水用电没烦恼。

节约能源做得好，省钱省能又环保。

全体人民一齐来，节约能源做环保。

发展台湾科技岛，节约能源不可少。

随手关灯一小步，节约能源一大步。

节约用电没诀窍，随手关灯为首要。

**企业文化标语经典和企业理念篇五**

1、诚信立足，创新致远。

2、要想不被淘汰，只有跑在前面。

3、创优质品牌，铸一流形象。

4、没有执行力，就没有竞争力。

5、最大的破产是绝望，最大的资产是希望。

6、同心才能走的更远、同德才能走的更近。

7、塑造人的品质，建立管理根基。

8、强化竞争意识，营造团队精神。

9、立足新起点，开创新局面。

10、质量是帆，企业是船，帆落船停帆鼓船进。

11、乱丢乱吐，文明全无;废物入箱，才合规章。

12、团结拼搏，高效创收。

13、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。

14、百川汇海可撼天，众志成城比金坚。

15、五湖四海聚一厂，情同手足友谊长。

16、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

17、团结一条心，石头变成金。

18、得意时应善待他人，失意时你会需要他们。

19、我们的理念是??没有最好，只有更好!

20、遵守厂规厂纪，争当优秀员工。

21、成就团队辉煌，助我人生成长。

22、持诚信互利共荣，以厚德载物。

23、力求一次做好，争取最大效益。

24、一等二看三落空，一想二干三成功。

25、事不三思总有败，人能百忍自无忧。

26、科技是第一生产力，人才就是第一资源。

27、宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背。

28、合格的员工从严格遵守开始。

29、生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒。

30、企业以人为本，员工以厂为荣。

**企业文化标语经典和企业理念篇六**

8、企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。

9、企业家只有两只眼睛不行，必须要有笫三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。

10、没有十全十美的产品，但有百分之百的服务。

11、上下同欲者，胜。

12、管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。

13、素质究竟是什么？是一种自我的约束能力。

14、企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

15、佛经上说：“要想一滴水不干涸，唯一的办法就是把它放到大海里。”

16、一旦你产生了一个简单的坚定的想法，只要你不停地重复它，终会使之成为现实。提练、坚持、重复，这是你成功的法宝；持之以恒，最终会达到临界值——通用电气公司总裁韦尔奇名言（全球二十世纪最优秀经理人）。

17、求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人、理解人、尊重人、爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。

18、我想引用美国历史上唯一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。

19、下棋找高手。

20、高标准，精细化，零缺陷。

21、说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。

22、永远比对手快一步。

23、学历有上限，不是越高越好；其次是动手能力强；此外，人际关系还要和谐。智力比知识重要，素质比智力重要，觉悟比素质重要。

24、“日事日毕，日清日高”的oec管理模式，其含义是全方位地对每个人、每一天所做的每件事进行控制和清理，做到“日清日毕，日清日高”，每天的工作每天完成，而且每天的工作质量都有一点儿（1%）的提高。（日事日毕，解决基础管理问题；日清日高，解决速度问题）。

25、领导在与不在，企业照样良性运转。

26、在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。

27、市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。

28、海尔的价值观是什么？只有二个字，创新。创新就是要不断战胜自己。也就是确定目标，不断打破现有平衡，再建立一个新的不平衡；在新的不平衡的基础上，再建一个新的平衡。

29、核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以嬴得用户忠诚度的能力。

30、永远战战兢兢，永远如履薄冰。

31、周瑜号称“一步三计”，却总失算于孔明的“三步一计”。计不在多，而在高。

32、我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。

33、与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。

34、在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。

35、作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。

36、管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

37、打价值战，而不打价格战。

38、坚持每天提高1%，70天工作水平就可以提升一倍。

39、如果拼了命，什么问题都没解决，就说不上卓越。

40、否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。

41、部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。

42、事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。

43、抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。

44、我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

45、顾客的难题，就是我们开发的课题。

46、有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

47、盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。

48、人无我有，人有我优，人优我奇。

49、企业文化培训有三个层次：企业文化精神，企业文化制度和企业文化物质。

50、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，筒易”《易经》上这样说。

51、生产一代，研制一代，构思一代。

52、在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现（生理，心理，安全，尊重，自我实现）

53、只要派出一位主要领导人以及一个管文化的、一个管财务的、一个管质量的人（指海尔兼并一个企业后，派出四位这样的干部，就能激活这个企业）。

54、世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。

55、没有思路，就没有出路。

56、改善是无穷的。()

57、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。

58、有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”

59、人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。

60、机迂和努力是缺一不可的。机迂一定要抓住，而努力之后才可能有机迂。

61、在互联网时代，企业生存的关键是速度。

62、“鲶鱼效应”——即通过内部竞争机制，把每个人的活力激活起来。（挪威民间传说：渔民捕沙丁鱼通常很难活着返港。偶尔一次发现有一艘船的沙丁鱼全活着返回。秘密原来里面有一条鲶鱼，它的存在使沙丁鱼们惊恐万状，左冲右突，结果反而都保全了性命）。

63、领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。

64、原则在我们集团管理理念上是一个重要的原则，即关键的少数制约着次要的多数；干部对出现的问题，无疑要负主要管理责任。

65、人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。

66、所有成功的企业必须有非常强烈的企业文化，用这个企业文化把所有人凝聚在一起。上百年的企业，不知道有多少东西都变化了，惟独它的企业精神百年不变，这非常能够说明问题。所以企业文化就是企业精神，企业精神就是企业灵魂，而这个灵魂如果是永远不衰、永远常青的，企业就永远存在。

67、对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。

68、斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。否则，球体肯定会向下滚动。

1.关于企业文化标语大全【推荐】

2.企业文化标语\_标语

3.企业文化标语英文\_标语

4.企业文化标语

5.企业文化标语口号

6.热门企业文化标语

7.企业文化英文标语

8.企业文化标语大全

9.工厂标语企业文化

10.2024企业文化标语

**企业文化标语经典和企业理念篇七**

1、抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。

2、斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。否则，球体肯定会向下滚动。

3、讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益。

4、建设节约型企业从我做起，节约就是效益节约就是增效。

5、培育礼仪员工，创造团队精神。

6、消费者给予企业无任何企图的赞扬，有口皆碑，这就是美誉度。这种美誉度是无价的，是最可贵、最可靠的市场资源。

7、我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

8、思路决定出路、态度决定高度。

9、佛经上说：“要想一滴水不干涸，唯一的办法就是把它放到大海里。”

10、没有十全十美的产品，但有百分之百的服务。

11、就没有竞争力要想不被淘汰只有跑在前面。

12、树立安全观念，坚持安全生产。

13、树立企业安全形象，促进安全文明生产。

14、人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。

15、坚持每天提高1%，70天工作水平就可以提升一倍。

16、团结一条心，石头变成金。

17、只有淡季的思想，没有淡季的市场。

18、搞企业，如不能先谋几着棋，赢的可能性不大；“善奕者，谋势；不善奕者，谋子。”

19、高质量的产品是由高素质的人生产出来的，这就是管理哲学的核心。

20、培育礼仪员工，创造文明团队。

21、强化竞争意识，营造团队精神。

22、要给用户意想不到的惊喜。

23、领导者要有威信，必须言必行，行必果。

24、“鲶鱼效应”——即通过内部竞争机制，把每个人的活力激活起来。

25、乱丢乱吐，文明全无，人能百忍自无忧。

26、盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。

27、我想引用美国历史上唯一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。

28、成功者找方法，失败者找借口。

29、帆落船停帆鼓船进，企业以人为本，员工以厂为荣。

30、计不在多，而在高。

31、生产一代，研制一代，构思一代。

32、核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以嬴得用户忠诚度的能力。

33、态度决定一切，细节决定成败。

34、否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。

35、有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”

36、永远比对手快一步。

37、生产管理高效率，安全生产排第一。

38、自我提升，良性竞争。相互欣赏，相互支持。

39、管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。

40、领导在与不在，企业照样良性运转。

41、培养优质素养，提高团队力量。

42、建一流企业、创百年品牌。

43、在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。

44、车间重地，安全第一。

45、一小步、一小步地跑，才能有大的进步。

46、力求一次做好，争取最大效益。

47、现在如同在爬雪山，如果你坚持住，爬也就爬过去了；但一停下来，就会窒息倒下。

48、如果能使每个海尔人都愿意奉献自己的爱给海尔，那么还有什么力量能阻挡我们前进的步伐。

49、态度决定行为，行为培养性格，性格决定命运。

50、周瑜号称“一步三计”，却总失算于孔明的“三步一计”。

51、、机迂和努力是缺一不可的。机迂一定要抓住，而努力之后才可能有机迂。

52、仓库重地、严禁烟火。

53、预则立，不预则废；没有传奇的过程，却有传奇的结果。

54、我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。

55、企业文化培训有三个层次：企业文化精神，企业文化制度和企业文化物质。

56、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。

57、素质究竟是什么？是一种自我的约束能力。

58、安全生产工作，重在求真务实。

59、人无我有，人有我优，人优我奇。

60、有一份耕耘，就有一份收获。

61、从某种意义上说，企业就是人；因此企业应有灵魂，否则无异于行尸走肉。

62、能者上，庸者下，平者让。谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。

63、有缺陷的产品等于废品。

64、永远战战兢兢，永远如履薄冰。

65、成就团队辉煌，助我人生成长。

66、在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。

67、企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。

68、说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。

69、五湖四海聚一厂，情同手足友谊长。

70、行动是成功的开始，等待是失败的源头。

71、生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒。

72、学历有上限，不是越高越好；其次是动手能力强；此外，人际关系还要和谐。智力比知识重要，素质比智力重要，觉悟比素质重要。

73、改善是无穷的。

74、质量是帆，企业是船。

75、卖信誉，而不是卖产品。

76、管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

77、同心才能走得更远，同德才能走得更近。

78、我们的理念是没有最好只有更好，诚信立，创新致远。

79、一等二看三落空一想二干三成功

80、作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。

81、减少浪费，降低成本，气氛融洽，工作规范。

82、世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。

83、企业的成功来自于每一位员工的付出。

84、效率生产，安全第一。

85、立足新起点，开创新局面。

86、高标准，精细化，零缺陷。

87、科技是第一生产力，人才就是第一资源。

88、如果拼了命，什么问题都没解决，就说不上卓越。

89、团队精神，是企业文化的核心。

90、宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背没有执行力。

91、我做事是有目标的，不达到这个目标我不走神，“将军赶路，不追小兔”。

92、在互联网时代，企业生存的关键是速度。

93、要么不干，要干就要争第一。

94、效率成就品牌，诚信铸就未来。

95、上下同欲者，胜。

96、人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。

97、人都有七情六欲，一件事干成了，总是非常兴奋；但兴奋之余怎么保持冷静，就是大问题。

98、领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。

99、一旦你产生了一个简单的坚定的想法，只要你不停地重复它，终会使之成为现实。提练、坚持、重复，这是你成功的法宝；持之以恒，最终会达到临界值。

100、持诚信互利共荣，以厚德载物。

101、诚信立足，创新致远。

102、每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。

103、以厂为校，以厂为家，互相学习，互相关怀。

104、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。

105、部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。

106、百川汇海可憾天，众志成城比金坚，持诚信互利共荣。

107、爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展。

108、顾客的难题，就是我们开发的课题。

109、企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

110、塑造人的品质，建立管理根基。

111、技术是基础，管理是动力。

112、打价值战，而不打价格战。

113、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，筒易”《易经》上这样说。

114、祥云瑞雪，慎言敏行。

115、遵守厂规厂纪，争当优秀员工。

116、对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。

117、没有思路，就没有出路。

118、事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。

119、与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。

120、以人为本，安全第一。

121、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

122、在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现。

123、以厚德载物团结拼搏，高效创收。

124、有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

125、市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。

**企业文化标语经典和企业理念篇八**

1、诚信立足，创新致远。

2、每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。

3、以厂为校，以厂为家，互相学习，互相关怀。

4、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。

5、部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。

6、百川汇海可憾天，众志成城比金坚，持诚信互利共荣。

7、爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展。

8、顾客的难题，就是我们开发的课题。

9、企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

10、塑造人的品质，建立管理根基。

**企业文化标语经典和企业理念篇九**

1. 努力就能成功，坚持确保胜利。

2. 努力造就实力，态度决定高度。

3. 培养优质素养，提高团队力量。

4. 培育礼仪员工，创造文明团队。

5. 强化竞争意识，营造团队精神。

6. 勤俭节约、爱护公物，以厂为家，共同发展。

7. 让结局不留遗憾，让过程更加完美。

8. 人才就是第一资源。

9. 人与人之间的差别，一开始仅在于思维方式的不同。

10. 日事日毕，日清日高。

11. 生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒。

12. 事不三思总有败，人能百忍自无忧。

13. 太阳每天都是新的，你是否每天都在努力。

14. 态度决定行为，行为培养性格，性格决定命运。

15. 态度决定一切，细节决定成败。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn