# 2024年新年晚会策划书(汇总9篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-08-19

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。新年晚会策划书篇一通过举办20xx年度新年联欢会暨年度表彰大会，使公司所属所有工...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**新年晚会策划书篇一**

通过举办20xx年度新年联欢会暨年度表彰大会，使公司所属所有工作人员秉承团结、互助、欢乐、喜庆的气氛。并以节目表演互动、表彰、互动游戏等方式，提前共同欢度新年。

回顾20xx!展望xx20xx!

活动时间：20xx.12.31

活动地点：xxxxx

参加人员：xxxxx内部员工

1、董事长致辞：xxxxx致辞

2、由各部门负责人对20xx年工作进行总结。

3、各部门负责人对20xx年工作目标、计划及采用的.具体措施进行发言。

4、20xx年xxxxx公司新年联欢会暨年度表彰大会。

1、时间安排：

(1)、22日开始各部门筹备动员，包括各部门工作总结、计划以及节目准备。

(2)、26日之前确定参加人数、场地、联欢会方案。

(3)、25日之前各部门节目报名。

(4)、26日之前各部门将优秀员工候选人名单交人事部报董事长批准。

(5)、26日人事对各部门报送节目进行验收(伴奏自备)，地点待定。

(6)、27日前活动所有视频、条幅、背景板准备完毕。

(7)、27日各项奖品、礼品、相关饮、食物品采购到位。

(8)、27日准备优秀员工颁奖证书。

(9)、28日联欢会节目彩排，要求服装、伴奏、道具(自行准备)到位。

(10)、29日确定最终节目单及最终活动流程。

(11)、30日进行最后彩排确定及物品检查。

(12)、31日上午会场布置、现场摄影、舞台、灯光、音响测试，保证完好使用，演员服装、伴奏、道具最后确认完毕。

2、会场布置：31日上午将所有座位面向舞台，前排设领导嘉宾席。悬挂“20xx年xxxxx有限公司新年联欢会暨年度表彰大会”字样背景及条幅，摆放相关宣传物品。

3、各奖项设立并准备证书：各奖项及奖品内容待定

1组织所有参与活动人员就坐待定

2董事长致辞待定

3各部门代表进行工作总结及计划

4联欢会正式开始待定

5公司历史回顾片放映

6主持开场白进入联欢会及优秀员工表彰大会

7联欢会正式开始

8联欢会节目表演及优秀员工颁奖

9联欢会结束，拍照留念待定

22日工作总结、工作计划、节目、主持人、发言稿准备

27日前视频、条幅及背景板

27日相关礼品、奖品、饮品食品

待定

1、所有演职人员及工作人员20xx年12月31日(具体时间待定)抵达现场;

2、活动着装要求：全员着工装出席

3、入场车辆安排：待定

4、演职人员化妆：已提前通知由项目自行安排;

5、现场注意事项

晚会纪律：签到处：请勿在签到处打闹喧哗，自觉遵守秩序，听从领导以及接待人员的指示签到并入场。

晚会过程：

a、请各项目按座位编排就座，到会员工须自觉遵守会场秩序，领导讲话时须保持安静，讲话后应以鼓掌回应。

b、请勿在场内喧哗打闹和提前离场,注意部门间的尊重，配合节目主持人互动环节的参与。

c、项目的节目在表演时，请项目人事提前安排好献花等营造晚会气氛的事宜。

d、爱惜物品，不能随意破坏设施设备，保持好场地的卫生，不要乱扔果皮纸屑。

e、请勿拥挤自觉遵守秩序退场，携带好自己的随身物品。

**新年晚会策划书篇二**

为深入践行“三个代表”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求()。全面落实科学发展观，贯彻落实党的十七大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

二、组织领导

判组组长，成员为吴永深、徐志军、黄寿余，支云秀兼任后勤保障组组长，成员为卫守才、孙跃华。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

三、活动安排

1、 举办庙会：时间初定在元月15日至元月16日。设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。活动地点：社区人口文化广场。

2、80分比赛：时间初定在元月19日，由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。比赛地点：社区委四楼食堂。

3、 象棋比赛：时间初定在2月9日至2月10日两天，参赛

人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于2月5日报社会事业科。比赛地点：社区老年活动中心。

4、拔河比赛：时间初定在2月6日下午，参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

5、顶气球：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

7、露天猜灯谜：时间初定在2月6下午。参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区人口文化广场。

8、乒乓球团体比赛：时间初定在2月14日全天，参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各

小区委选送1—2支队伍，2月9前报社会事业科。比赛地点：社区四楼文体活动室。

四、活动资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

**新年晚会策划书篇三**

背景: 酒店员工和酒店的嘉宾共同欢度2024年最后时间，营造融洽和睦的沟通气氛，增进双方沟通与了解，宣传并建设酒店企业文化，提升本酒店的知名度和影响力。同时激励酒店上下同心携手，共同创造酒店繁荣景象。

目的： 辞旧迎新，优秀员工颁奖，让嘉宾、员工接触，了解酒店及酒店企业文化并理解，支持酒店的工作，并与嘉宾，员工一起度过一个充满欢声笑语的晚上。

活动主题： 晚会将以“庆典，交流，沟通”这一特殊层次的思维理念为主题。通过活动展现四星级酒店特色，风格和经营理念，酒店文化等，员工的沟通。溶亲情、友情、同事情于一体，酬谢大家的支持和员工一年来的辛苦并通过节目表演，互动活动，活动游戏，台下交流等形式表现出来。

时间： 2024年 1月 23日晚18：00

地点：二楼多功能厅(暂定)

活动内容简述： 入场、开场、领导讲话、优秀员工颁奖、节目，游戏、用餐、闭幕，晚会总结 具体活动安排如下：

1、前期准备： 策划案审批、部门分工明细确定 用餐方式、菜谱 优秀员工奖奖金金额、方式 生日、优秀员工、准备邀请嘉宾名单 应急预备案 附表(节目、流程、预算等明细表)

2、筹备进程： 一、邀请领导( 1月15 日 )

二、1月生日人员、优秀员工( 12月29日 )

三、发布部门表演节目数量及要求，游戏类型，演出场地、等相关活动信息(12月28日 )

四、奖励方式、金额、数量，抽奖箱、抽奖卡准备( 1月1日 )

五、用餐方式及规格、饮品、食品、菜谱确定准备( 1月1日 )

六、主持人确定(人员一男一女，外包1月2日 )

七、演出节目第一期开始筛选( 1月5日 )

八、通知第一期节目审查通过名单、各演出部门上报服装道具、筹备组作节目安排，主持人串词确定新年晚会节目创意(如：怎么开场、怎么调动氛围、怎么插入生日pt单元，怎么走感情路线、在新年倒计时怎么操作、怎么结束晚会、后续怎么延续等)。(1月7日)

九、节目第一次彩排( 1月15日 )

十、节目第二次走场确定( 1月20日 服务接待组参加走场)

十一、确定来宾人数(1月16日)

3、各部门分工准备 1、策划组(人事部)： 任务：a、请柬准备、发送( 1月15) b、生日、优秀员工名单 c、最终节目单确定 d、跟进筹备进程 2、节目组： 任务：a、 1月 4日晚将晚会节目单报到人事部; b、 1月14日前完成最后一次正规彩排; c、 1月20日之前准备好主持人的形象及台词; d、 1月18日准备好晚会所需的一切服装道具; 3、礼仪组(餐饮部)： 任务 a、 1月 3日选出女礼仪，并进行培训、走场 b、 1月22日准备好会场服务物品 c 、1月23日 13：55点约请酒店领导及嘉宾参加。

4、服务接待组(餐饮部) 任务：a负责晚会的服务、接待引导(晚会、用餐)

5、舞台布置组(会务部、商务中心) 任 务：a、背景墙的设计、装订( 23日12：00前) b、晚会现场的布置工作。(23日12：00前); c、晚会现场拍照(负责晚会前后整个过程的拍摄记录，用相机从不 同角度和时间拍照，反映晚会的各方面工作,并做总结。

7、后勤组： 任务： 1月17 日前准备好食品、饮品准备、菜谱

8、采购组： 任务：采购、租赁活动所需物品(1月15日前完成)寻价格做预算

9、财务组： 任务 a、预算整个活动所需经费(1月10日前) b、奖金、抽奖奖品、抽奖卡准备(1月15日前完成)

10、机动组(巡检部)：

**新年晚会策划书篇四**

——“留住温暖，留住爱”2024元旦晚会

(注释：为什么我把“温暖”定位今年元旦晚会的主基调?转眼，大三上学期快结束了，寒冬伊始，万物归静，天气一天比一天冷，起床也一天比一天晚。也许我们中的很多已经习惯了懒惰，习惯了过自己的生活，而不知道他们现在是否过得很好;也许我们许多人之间一学期也见不到几次面，说不上几次话了;也许我们各怀梦想，各自忙碌，但没有机会能把久违的心声向大伙倾诉;也许一些人离开了xx工商，一些人也即将离开 ……时间让我们长大，但是却带不走我们共同的记忆，冲刷不掉我们曾经的辉煌;纵然各奔前程，但是永远难忘他们带我给我们的美好瞬间;也许将来我们生活迥异，但是只要我们像《老男孩》般珍视这段温暖，我们见面时也能朴实地说一声“我的老同学，你还好吗”，这就足够了!

二、晚会基调：喜庆、祥和、热烈。

三、主题扩展(创意阐释)：

1、宣扬社区或个人这一年取得的成绩(主持人可以在晚会节目间隙有感情谈谈社区的荣誉，一些居民也可以谈谈自己这一年的奋斗和成功的事例)。

2、一些居民对社区的表白。

3、“有句话在我心里藏了很久”，一些居民可以将心里埋藏已久难以说出的话在晚会中对想说的人说。

4、继承和发扬居民一些好的作风、好的氛围，总结经验，携起手来为2024年建设优秀社区提升自我而共同奋斗。

四、晚会流程：

1、晚会地点：二报

2、晚会时间：12月25号之后的一个星期内

3、节目和游戏：

晚会开始：在《兔子舞》的欢快愉悦的音乐节奏下，大家齐在中间手拉手，围成内外两个圈跳“宫廷转圈”舞(自己去的名字，适合大家一起跳，不会蹦迪的一下子也能学会的)，跳这个舞一下子就能燃烧体内的能量，下面的晚会就不会再觉得寒冷了。

晚会结束：由几位男女嘉宾在前面领唱《明天会更好》(或是其他有代表意义的歌曲)，大家在座位上挥舞手中的手机或荧光棒跟唱或合唱(事先就要大家在下面稍微学下这首歌，到时候多媒体上也会有歌词)，在欢快的歌声中迎来新年。在唱歌的同时，在多媒体上也会播放班委制作的08工商这两年的经典照片(篮排球比赛、春秋游、各类活动……)。

k歌环节：班委事先听同学意见后，再从网上选取一些男女皆宜的歌曲，然后将这些歌曲名发至班级邮箱，让同学们熟悉并准备一下，到时候，会将同学按学号分成两个组。a、互相从多媒体上的歌曲中选歌要求对方试唱。b、自己唱某首歌的上一句，要求对方接上一句。

规则：根据每一轮情况记得分，一轮为一分

奖励：得分多的一方中的积极应唱的同学获得比得分少的一方更多的糖或水果。

惩罚：得分少的一方要向得分多的一方的人说几句赞美的话;其中的男生要做30个俯卧撑。

其他游戏(从中选择两三个)：

1.击鼓传花：围成一圈传花，鼓声随时停止，最后花在谁手里惩罚谁;

3.定身问答：两人一组，几组一起抢答，每组一份报纸，只能在报纸范围内站立，答错一次把该组报纸对折，答对其他组报纸对折，先失败者 接受惩罚...分好少咯...加分继续给更好的...继续...

4.两人一组，把其中一个眼睛蒙上，在台上不同位置放几个气球，另一个提示他让他去捡气球，每组一分钟左右吧，看谁捡得多(踩破球也可以扣数量)，捡的最少的接受惩罚....

5.顶橘子：每个组两个同学上来参加，奖橘子顶在头上，不能用手扶，然后按主持人安排做动作，比如跨凳子，向后转，坐下起立，相互之间除了接触外也允许使用吓唬等手段，按坚持的时间长短算胜负。惩罚措施：每个游戏获胜的领奖品，最后两名则要接受惩罚。可以将惩罚措施写成一堆纸条，让受罚者抓阄。

这里说几个很high的惩罚方法。

1。学广告：看过脑白金的广告吧，就让他学里面的动画人物的动作，当然还有很多搞笑的广告，自己找吧。

2。表演例如让他选择“装白痴，装纯情，装gay”，不管装哪个，都很好看，呵呵。

3。朗读准备好一段很搞笑的文字，让他大声读出来，里面还可以要求动作。

已经固定的个人节目： 略

还未上报的节目：

在接下来的一周内，每栋有专门的节目收集员负责收集节目，收集后交与我，到时候再列在节目单上，希望班委能模范带头作用，同学们也能够积极上报。

五、晚会主持：

六、晚会采购：彩带，气球，礼品，荧光纸，糖、水果等食品，其他等等。

七、筹备组相关人员： 总组长：王xx 副组长：何xx、谭xx、李xx 晚会采购组：丁xx(负责物品的采购、保存及账目) 晚会ppt及音乐制作：王xx、刘xx 晚会多媒体放映：王xx、xx等 摄像组：持有相机同学 节目收集员：(以上人员尽量能抽出时间则好，不能的话就后作变动)

八、其余事项：

1、由刘xx同学负责晚会的追踪报道和宣传

2、由男生留下来清洁

3、主持人提前根据流程节目单安排好台词，并各想奇招发挥晚会总的带动作用。

4、未尽事宜一律向组长和副组长汇报。

**新年晚会策划书篇五**

背景: 酒店员工和酒店的嘉宾共同欢度2024年最后时间，营造融洽和睦的沟通气氛，增进双方沟通与了解，宣传并建设酒店企业文化，提升本酒店的知名度和影响力。同时激励酒店上下同心携手，共同创造酒店繁荣景象。

目的： 辞旧迎新，优秀员工颁奖，让嘉宾、员工接触，了解酒店及酒店企业文化并理解，支持酒店的工作，并与嘉宾，员工一起度过一个充满欢声笑语的晚上。

活动主题： 晚会将以“庆典，交流，沟通”这一特殊层次的思维理念为主题。通过活动展现四星级酒店特色，风格和经营理念，酒店文化等，员工的沟通。溶亲情、友情、同事情于一体，酬谢大家的支持和员工一年来的辛苦并通过节目表演，互动活动，活动游戏，台下交流等形式表现出来。

时间： 2024年 1月 23日晚18：00

地点：二楼多功能厅(暂定)

参会人员：

1、本酒店邀请高层领导

2、各部门邀请的嘉宾

3、酒店内部各部门在职员工 规模： 400人左右

活动内容简述： 入场、开场、领导讲话、优秀员工颁奖、节目，游戏、用餐、闭幕，晚会总结 具体活动安排如下：

1、前期准备： 策划案审批、部门分工明细确定 用餐方式、菜谱 优秀员工奖奖金金额、方式 生日、优秀员工、准备邀请嘉宾名单 应急预备案 附表(节目、流程、预算等明细表)

2、筹备进程：

一、邀请领导( 1月15 日 )

二、1月生日人员、优秀员工( 12月29日 )

三、发布部门表演节目数量及要求，游戏类型，演出场地、等相关活动信息(12月28日 )

四、奖励方式、金额、数量，抽奖箱、抽奖卡准备( 1月1日 )

五、用餐方式及规格、饮品、食品、菜谱确定准备( 1月1日 )

六、主持人确定(人员一男一女，外包1月2日 )

七、演出节目第一期开始筛选( 1月5日 )

八、通知第一期节目审查通过名单、各演出部门上报服装道具、筹备组作节目安排，主持人串词确定新年晚会节目创意(如：怎么开场、怎么调动氛围、怎么插入生日pt单元，怎么走感情路线、在新年倒计时怎么操作、怎么结束晚会、后续怎么延续等)。(1月7日)

九、节目第一次彩排( 1月15日 )

十、节目第二次走场确定( 1月20日 服务接待组参加走场)

十一、确定来宾人数(1月16日)

3、各部门分工准备

1、策划组(人事部)：

任务：

a、请柬准备、发送( 1月15)

b、生日、优秀员工名单

c、最终节目单确定

d、跟进筹备进程

2、节目组：

任务：

a、 1月 4日晚将晚会节目单报到人事部;

b、 1月14日前完成最后一次正规彩排;

c、 1月20日之前准备好主持人的形象及台词;

d、 1月18日准备好晚会所需的一切服装道具;

3、礼仪组(餐饮部)： 任务

a、 1月 3日选出女礼仪，并进行培训、走场

b、 1月22日准备好会场服务物品

c 、1月23日 13：55点约请酒店领导及嘉宾参加。

4、服务接待组(餐饮部) 任务：a负责晚会的服务、接待引导(晚会、用餐)

酒店新年晚会策划书(五)

**新年晚会策划书篇六**

太阳每天都是新的，象征着希望的诞生;而我们xxx(单位)即将迎来希望的xx年，期待着在xx年全员成长与公司业绩百尺竿头更进一步!所谓好的开始乃成功的一半，我们将之寄于“xx年联欢晚会”，唤起xxx(单位)挑战来年,奋发向上，开拓进取,的更大决心!

二、【晚会主题】

联欢晚会的主题是“中华全家福，祥龙贺新春”。通过在本次晚会。在和谐的，快乐的氛围中表达企业对员工的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐的过好xx年春节。增强员工的归属感，期待着员工们能积极地愉快地在新的一年里爱岗敬业。

三、【晚会形式及内容】

4、现场布置

负责人：

5、活动物品采购

负责人：

由计划财务部负责本次晚会的食品，礼品，道具等物品的采购于1月25日到位

5、节目编排

负责:

联欢晚会的节目编排，并要保证节目的高质量。节目单要在1月1日上报到晚会节目策划组。彩排时，各节目带上与节目的cd配音。

6、通知晚会贵宾

负责人：

7、演员化妆

由人事部现购买化妆品，请人/有经验的公司员工自行化妆，节目主持人专业化妆。

8、dv拍摄

由酒店dj人员负责：主要控制当晚dv拍摄的内容、方式，确保晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样，保证录像带制作出来的质量。

9、晚会现场拍照

负责：

负责晚会前后整个过程的拍摄记录，用相机从不同角度和时间拍照，反映晚会的各方面工作，拍完后交由综合办进行整理。

10、协调工作

负责人：

负责晚会的人员调动，节目出场的传达及道具的摆放。人员调动要合理，保证晚会每一项工作都要有人管，都要按要求完成。

11、音响音乐播放

负责人：

(3名)主要负责本次晚会的音响调试话筒及音乐的播放工作。保证本次晚会能保质保量的圆满进行。

12、保安部负责整个晚会的安保及秩序，保证本次晚会有秩序的进行。

四、【晚会筹备日程安排】

前期宣传 12月1日左右

策 划 书 12月4日开始

跟踪节目 12月20日、30日、5日、14日

确定节目单 1月1日

道具准备 截至1月10日

选择主持人 节目基本到位时(第一次彩排时)

节目彩排 1月15日第一次初排

1月20日第二次彩排

现场布置 1月28日14:00-下午17：00

五、晚会现场

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：电脑1台，话筒4个，备用话筒电池4个，泡泡机1台，射灯一台。

注：

1、欢迎全体员工带家属着便装参加。

2、请各部门积极配合参与游戏及节目。

3、紧急情况：会场及吧台备用蜡烛若干以防电路故障。

六 、晚会经费预计

幸运观众抽奖箱2个

纸条若干，蒙眼布3条

**新年晚会策划书篇七**

通过举办元旦晚会，主要意义在于提高同学之间的友谊，发现同学现场主持能力更好的挖掘文艺才人。

元旦文艺晚会这是一个能给我们快乐的晚会，举办这次晚会能更好的挖掘我们班文艺才人，同时也能提高班同学的团结，增进同学之间的友谊。

教室、音乐设备、丝带、彩带、剪刀、气球、彩喷、喷漆、圣诞图象、双面胶、细红绳、邀请涵、礼物、瓜子、糖、饼干、枯子、水、花生。

xx

1、活动主办单位：xx现代职业技术学校机械分院

2、活动时间：xxxx年12月25日晚7：00

3、活动地点：xx现代职业技术学校机械楼304教室

总计活动所需的经费总共要：704元

(一)活动前期：

1向学校申请活动所需要的教室。

2准备活动当天所需的设备、用品、吃的。

3提前把活动地点布置好晚会的装饰。

4登记好同学所报的节目，并策划好节目的安排。

5写好邀请涵邀请嘉宾来参加我们班举办的`文艺晚会。

6选好活动当天晚会的主持人主持当天晚会。

(二)活动当天：

1主持好晚会的开展。

2维持现次序不要影响同学大案表演。

3观看同学的表演，积极鼓掌。

(三)活动后期：

1打扫教室的卫生。

2晚会结束后将桌登摆放为原样。

1活动当天不要瞎起哄影响同学表演，注意班级形象。

2活动当天的安全。

3活动当天的次序。

**新年晚会策划书篇八**

平安夜前几天，在西亚斯西校园内进行苹果营销，带动西亚斯学生过平安夜的气氛，同时借助良好时机能够将我们的苹果很好的销售出去，销售的对象为西亚斯全体学生。

我们的苹果选择品种为红富士，该品种果实膨大，色泽鲜艳，味美汁多，是我们耳熟能详的居家果实。它不仅体积庞大，而且营养价值也很高，常常被人们作为送礼待客的上好礼品。选择红富士苹果作为平安夜的销售产品，不仅仅去别去校园内的普通品种，而且个大鲜艳，代表着在未来的一年里能给自己带来祥和，顺利，幸福平安的寓意。

1、优势:

1)、作为学生，对自己的校园自己学校制度有较深的了解，知道哪个方向，那个地段的人流多，适合摆设平安果摊位。了解那个地段人流比较少，摆设平安果摊位销售效果不会好。

2)、人脉关系也是很具有优势，自己所设立的摊位，同班同学好友会多来光顾。作为销售者的同龄人，对消费者的心理需求和偏好有着较深的理解，以此可以设定合适的产品方案和不同的分销渠道以及在产品的促销上也是可以有着自身条件的优势。

2、机会:

1)、平安夜学生设立摊点销售平安果的参与者较多，这就为大家一起联合起来进行集中的采购运输提供了可能，而且集中采购成本也会相应的较少。

2)、自己团队的组建，充分考虑到大家学习时间上的限制性，所以选择了时间相对比较充足的队员，这样可以很好的避开时间限制，避免到时无人在场销售的情况发生。

3)、选择了以代理销售的方式销售，避免了我们资金不足的硬性缺点，因此我们只需要缴纳少量的定金就可以采集到供销售的产品。

在平安夜期间通过各种形式出售优越品种的平安果，力争在校园总的平安果市场销售份额中占20%以上。在市场细分上，依据学生的年级、性别、价值观以及在情调上的不同，分别设置不同的市场方案和营销方案。平安果的销售在价格上设置高、中、低三档(8元，6元，5元)。在优越的统筹的市场细分、产品价格设置及产品的促销形式下，加之创新的销售渠道的总统筹下，争取取得平安果销售市场20%以上的占有率。

产品组合:产品以“3+1”模式组合。“3”为高、中、低三个档次的产品，“1”为一种特色的产品。我们的核心的产品是高中档的产品，高档产品以纸装平安果为主，价格设置在8元。高档产品主要以精美礼盒包装，附带精美留言卡片，送礼盒，可免费包装。除此之外，高档的平安果果身上附着“我爱你”，一生平安”，“老婆或老公爱你”“闺蜜，小伙伴”等一类当下潮流网络用语。高档产品的订购量在总订货量的50%，是销售的主力军。

中挡产品为简单的包装抑或是不带包装的平安果为主，由于省去了包装材料及包装所需的时间，此类产品价格设置较低，基本上为6元每个。中档产品的订购量在总订购量中占20%的比列。低档的产品,主要以“裸果”为主，从色泽和体积以及口味上稍低于中档，也没有任何的包装，此类平安价格在4元，该档次订货量在总订货量的20%。其次，就是我们的特色产品，即所谓的“1”，此类商品以高档的裸果以及再配置几种各自不同的小水果为组合。让顾客自行选定自己包装，风格视各客户自己而定。此类产品为此次销售的特色也是一次创新，作为试用产品其订购量占总订购量的10%。价格设置:在10元到15元每个为浮动式价格，价格设置为裸果与包装材料总成本的150%至200%为优。

分销策略上门配送:主要适用于为提前预定客户服务，24日之前选择预定的客户在预定时要留下具体的信息，按照约定日集中配送上门。

摊位现场销售:在24日前后的几天在学校的人流比较集中的地方，设立几个售卖的摊位。在恰当的促销方式配合下，吸引客户到摊位直接购买。这是最为重要的销售渠道，应该投入大量的精力。

上门推销:流动式的销售模式，可以安排几个成员带上适当数量的平安果到学生比较集中地推销，场地的选择主要考虑人流，比如可以食堂，在教室或者是在学生宿舍等。

根据分销渠道的不同可以设定不同的促销方式，具体安排如下:

上门配送渠道促销:因为主要依靠预定模式，这中模式对信息的传达性要求很高，所以选择发放宣传页打广告之类的促销方式。提前向顾客发放大量的宣传页，在学校的广告栏上张贴大幅的海报，把具体的定价优惠方案向客户讲明。宣传页和海报的量要充足，以保证适当比列的学生到了解到我们产品的促销方案。

现场设摊的销售:现场设摊位，直接面对着来来往往的客户，如何能把客户吸引过来就要求好的促销方式。主要以人员促销模式，在摊位前陈列各种的平安果，向顾客展示各种档次的上苹果，并向客户讲解产品的品种及每种产品具体所代表具体的意义。对购买较多达到一定数量的客户可参与抽奖或者赠送一些优惠券等鼓励更多的客户更多的购买。

上门推销:由于是在人员的集中地，所以主要依靠方案上的优惠来达到促销的目的。比如一次购买达到一定量的可以给予不同程度上的优惠，也可以让顾客免费的品尝平安果样品，或者免费地赠送适当的平安果。

采购和准备产品方案:提前一周去选购平安果，高档平安果与特色平安果的选购可以选择区大型的商场选购，成本为一般为4元一斤，这种又大又红，而且果子上有一些很吉祥的词像“平安”、“福”、“喜欢你”等等的字样。中低档的平安果可以去郊区的农贸批发市场选购，那里的苹果质量上也是很不错的，但是缺少了像高档果身上的那些吉祥的字样。至于包装材料可以到材料包装大市场买到，高档和特色平安果可用精美的纸质包装盒子。

上门配送:从订货之日起便发放宣传页，宣传页上得包含平安果的各种.种类、价格。最为重要的是的具体陈列出提前订货我们为之设定的各种的不同的优惠方案，期间得做好客户的选购记录，并确定配送上门的日期和具体的方案。

现场摊位销售:12月22日至12月25日为设立摊位的时间。提前两天设立摊位主要有两方面。第一方面可以扩大产品的销量，保证订购的商品可以尽早的卖出。第二方面设摊本身就是一种很好的广告宣传形式，可以让顾客大众知道在什么时候在什么地点有摊位，在摊位上提供的平安果都是什么的类型。这样即使有些客户在24号之前没有选购，待到24号他们需要购买的时候可以首先想到我们的摊位。

上门推销:待平安果集中包装好后就可以实施。先带上少量的平安果可以到各个宿舍楼进行上门推销，要知道我们推销的目的不仅仅是让他买我们手中的平安果，更多的是让他们帮我们宣传。因此我们在推销的同时要抓住客户的心理，及时传播我们的促销方案，同时收集客户的购买意向，为未来几天的促销和价格调整做出及时的反应。网络推销方式:我们主要用qq方式来进行一种销售。比如在21号之前发放宣传页的时候，我们可以在宣传页上附上我们的qq号，加入我们的“平安夜、行动”的讨论。该群可以订货，可以交流平安夜话题，也可以传递送货信息和免费的送“平安果”服务。

通过本次的促销销售活动，让我们更好的把书本上的知识同实践结合起来，理论知识在实践中得到了很好的应用。同时更加体会到经济活动并不是我们想象中的那么简单，需要更多的知识理论，人员之间的配合来完成。促销活动不仅仅是一场实践活动，更多的是给我们融入社会上了宝贵的一课，锻炼了我们的能力，增强了我们同学之间的交流，更重要的迈出了促销的第一步。当然，本次促销的销售实践活动也存在诸多问题:如销售过程中，缺乏同顾客之间的交流，对市场行情分析不够，第一次亲身经历拘谨胆小等。希望以后的实践中做到吃一堑，长一智。克服这些问题，对于我们自身的优势则继续保持下去，力争做到更好更完美。

三人为一营销小组，共分为5个营销小组。

**新年晚会策划书篇九**

这个20xx年，学生定会拥有许多梦想，家长会拥有许多期望，学校会拥有许多畅想。在新年到来之际，我们将以“人文快乐”为宗旨，以“迎新年、送祝福、齐欢乐”为主题，让每一位少先队员在体验中回味，在快乐中收获，在温情中展望，让新的一年拥有盎然的朝气、蓬勃的生机。

在除旧迎新之际开展丰富多彩的少先队活动，给队员提供展示的舞台、体验的机会，通过活动提高队员的实践能力，在活动中自己教育、自己管理，培养少先队员的全面素质，体现勤奋学习、快乐生活、全面发展的要求。做事总要有目标，迎新活动也要有目标：一是要安全，活动要小心;二是要快乐，大家都高兴;三是要清洁，活动好环境;四是有秩序，活动有规律。

20xx年12月3日上午

各班教室

三(1)班：

1、让我说声“谢谢你”

2、双人同足

3、猜猜我是谁

4、成语接龙

三(4)班：1、童谣大家唱;2、互赠贺卡;3、游戏欢乐行

三(5)班：1、四季同话;2、南水北调

1、安全：服从负责老师的安排，按要求活动。正副班主任加强责任心，确保无事故。

2、文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让，不在走廊奔跑，不喧哗，不打闹。

3、讲卫生：不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，活动结束后能主动收拾身边垃圾，打扫干净活动场所。

4、准备：各班要提前做好充分的\'准备，如活动的器具，环境的美化，买好奖品，确保活动顺利进行。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn