# 最新银行父亲节活动方案策划活动内容 银行父亲节活动方案父亲节活动方案(优秀10篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-08-15

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。银行父亲节活动方案策划活动内容篇一引导语：银行父...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇一**

引导语：银行父亲节活动方案。父亲节就要到了，对于父亲这个形象我们总有自己很深最亲的感触，但归根结底，父爱总是伟大的，而父亲也是伟岸的，在这里，祝即将到来的父亲节快东。今天，小编为大家整理了关于银行父亲节活动方案\_活动方案范文，欢迎阅读与参考!

活动银行：兴业银行

起止时间：6.19止

活动地点：南昌

[南昌]随兴生活，感恩父亲节

6月17日至19日，持兴业银行卡(含理财卡、信用卡)至南昌地区百货、娱乐、餐饮类商户刷卡消费，单笔刷卡满1288元即有机会至兴业银行南昌分行各网点领取精美茶具一套。

活动期间每名持卡人限领一份礼品;礼品总量200份，送完即止。

1、交易时间以签购单上打印时间为准，非活动期内交易的签购单不具备参与本次活动资格。参加活动的商户类型详见《参加活动商户类型一览表》，商户类型可通过签购单上“商户编号”的第8位至第11位进行识别。

2、持卡人需持签购单原件、商品销售小票或购物发票和兴业银行卡参与活动，银行卡卡号须与签购单上的卡号一致;签购单金额不得合并及分拆;本次活动不包括取现、转账、网上支付、团购或购买购物卡类刷卡消费;以兴业银行卡结算的签购单方可参与此次活动。

3、签购单原件为兑换礼品的\'重要凭证，不接受对账单、签购单复印件、重打印等其他形式的刷卡证明;满足礼品领取条件的持卡人须在6月30日前凭兴业银行卡、商品销售小票或购物发票及pos签购单原件至兴业银行南昌分行各网点于营业时间内兑换礼品，过时不候;领取后请配合工作人员做好登记工作;持卡人领取礼品后，签购单原件将被工作人员收回，无法提供或拒绝交回签购单原件的持卡人不具备领奖资格。

4、同一笔交易不得重复领取活动礼品，不得重复参加本行同期开展的其他银行卡刷卡促销活动。如持卡人获赠礼品后发生撤销或退货导致不符合活动受赠礼品条件，以及同笔交易重复参与活动的，须向兴业银行退回所获赠礼品。否则，兴业银行将按本次活动礼品当地市场价格从持卡人银行卡账户扣除相应款项。

5、本次活动礼品由生产商或供应商提供，相关的礼品质量及服务事宜以及由此产生的法律责任，均由生产商或供应商负责，兴业银行不承担任何法律责任。

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇二**

为真情回报您长期以来对中国xx银行的信任和支持，xx银行北京分行联合西单太平洋百货五棵松店开展“欢度父亲节、刷卡满额赠好礼”活动，具体内容如下：

20xx年x月x日

xx银行发行的牡丹信用卡[包括牡丹人民币贷记卡、牡丹双币贷记卡(国际卡)、牡丹准贷记卡、牡丹新版交通卡]。

多重好礼随机中：活动期间，xx银行持卡人在西单太平洋百货五棵松店通过xx银行pos当日刷牡丹信用卡消费满100元，即可获得随机中奖机会，当您的签购单上显示“恭喜您中x等奖”的字样时，即获得相应奖品：一等奖100元商场购物券;每日一个。二等奖50元电话储值卡;每日一个。

1、奖品领取及积分兑换地点商场指定收银台。

2、持卡人领取奖品需要提供当日消费签购单、本人信用卡，并在商场兑奖登记簿上进行签字确认。

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇三**

为真情回报您长期以来对中国工商银行的信任和支持，工商银行北京分行联合西单太平洋百货五棵松店开展“欢度父亲节、刷卡满额赠好礼”活动，具体内容如下：

一、促销活动时间：

20xx年6月5日至20xx年6月20日

二、参加卡种：

工商银行发行的牡丹信用卡。

三、活动内容：

多重好礼随机中：活动期间，工商银行持卡人在西单太平洋百货五棵松店通过工商银行pos当日刷牡丹信用卡消费满100元，即可获得随机中奖机会，当您的签购单上显示“恭喜您中x等奖”的字样时，即获得相应奖品：

一等奖100元商场购物券；每日一个。

二等奖50元电话储值卡；每日一个。

四、活动规则：

1、奖品领取及积分兑换地点商场指定收银台。

2、持卡人领取奖品需要提供当日消费签购单、本人信用卡，并在商场兑奖登记簿上进行签字确认。

3、满额赠礼数量有限，每卡每人每日限兑换一份。

五、参加商场：

1、商场地址：xxxxxx

2、商场电话：xx

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇四**

一：父亲节来临，祝父亲节快乐。特进行活动营销。

一、合作单位简介

二、活动目的

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

三、活动内容要点

1.活动内容

1)体感游戏吸眼球

为 达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口(或能力可及范围内) 开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户 群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2)当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的.有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2.交流话题建议

抢答问题建议如下：

1.某银行是哪年成立的?

2.某银行的经营理念是什么?

3.某银行理财产品的产品规格有几种?问题可选择一些针对客户需求方面的。

3.宣传方式(1)在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告;

(2)在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告;

(3)通过微信宣传活动信息;

4.活动反馈与跟踪销售行动

根据活动开展情况，由现场人员客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

四、目标客户组织

1.目标客户

2.客户组织

约访的新老客户当日来我我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

五、时间地点的安排

1.时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2.地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)

六、费用预算(请详细列出各项费用名称，单价，数量，总价等)

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元(可用我行现有水杯或其他)

平板电视1台3000元(社区银行应自有此设备)

七、预期效果分析

1.通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2.通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

八、人员安排与职责

1.活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2.活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3.活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇五**

一、活动主题：“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。\_国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在\_海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“\_国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”。

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”。

银行父亲节活动策划方案2

一、活动背景：

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

二、活动主题：礼赞父亲，孝行天下

三、活动时间：

四、活动内容：

1、赠送生日蛋糕：

凡6月17日出生的父亲凭有效证件可在\_x店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛

在\_店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

五、广告宣传及预算：

1、《\_报》6月\_-\_日名片大宣传。预算金额：元

2、电台6月\_-\_日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇六**

起止时间：6.19止

活动地点：南昌[南昌]随兴生活，感恩父亲节6月17日至19日，持xx银行卡(含理财卡、信用卡)至南昌地区百货、娱乐、餐饮类商户刷卡消费，单笔刷卡满1288元即有机会至xx银行南昌分行各网点领取精美茶具一套。活动期间每名持卡人限领一份礼品;礼品总量200份，送完即止。

1、交易时间以签购单上打印时间为准，非活动期内交易的签购单不具备参与本次活动资格。参加活动的商户类型详见《参加活动商户类型一览表》，商户类型可通过签购单上“商户编号”的第8位至第11位进行识别。

2、持卡人需持签购单原件、商品销售小票或购物发票和xx银行卡参与活动，银行卡卡号须与签购单上的卡号一致;签购单金额不得合并及分拆;本次活动不包括取现、转账、网上支付、团购或购买购物卡类刷卡消费;以xx银行卡结算的\'签购单方可参与此次活动。

3、签购单原件为兑换礼品的重要凭证，不接受对账单、签购单复印件、重打印等其他形式的刷卡证明;满足礼品领取条件的持卡人须在前凭xx银行卡、商品销售小票或购物发票及pos签购单原件至xx银行南昌分行各网点于营业时间内兑换礼品，过时不候;领取后请配合工作人员做好登记工作;持卡人领取礼品后，签购单原件将被工作人员收回，无法提供或拒绝交回签购单原件的持卡人不具备领奖资格。

4、同一笔交易不得重复领取活动礼品，不得重复参加本行同期开展的其他银行卡刷卡促销活动。如持卡人获赠礼品后发生撤销或退货导致不符合活动受赠礼品条件，以及同笔交易重复参与活动的，须向xx银行退回所获赠礼品。否则，xx银行将按本次活动礼品当地市场价格从持卡人银行卡账户扣除相应款项。

5、本次活动礼品由生产商或供应商提供，相关的礼品质量及服务事宜以及由此产生的法律责任，均由生产商或供应商负责，xx银行不承担任何法律责任。

6、在法律允许的范围内，xx银行保留对本次活动条款进行解释的权利，并有权根据情况取消本活动或增删、修订本规则(包括但不限于礼品领取地点、领取时间、及赠礼标准等)，并于媒体(如网站、账单、语音电话)或银行网点公告后生效。

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇七**

父亲节来临，祝父亲节快乐。特进行活动营销。

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

1.活动内容

1)体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口(或能力可及范围内)开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2)当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2.交流话题建议

抢答问题建议如下：

1.某银行是哪年成立的?

2.某银行的经营理念是什么?

3.某银行理财产品的产品规格有几种?问题可选择一些针对客户需求方面的。

3.宣传方式(1)在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告;

(2)在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告;

(3)通过微信宣传活动信息;

4.活动反馈与跟踪销售行动

根据活动开展情况，由现场人员客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

1.目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户;

2.客户组织

约访的新老客户当日来我我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

1.时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2.地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)

(请详细列出各项费用名称，单价，数量，总价等)

-bo-360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元(可用我行现有水杯或其他)

平板电视1台3000元(社区银行应自有此设备)

1.通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2.通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

1.活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2.活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3.活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇八**

为真情回报您长期以来对中国工商银行的信任和支持，工商银行北京分行联合西单太平洋百货五棵松店开展“欢度父亲节、刷卡满额赠好礼”活动，具体内容如下：

一、促销活动时间：

20xx年6月4日至20xx年6月20日

二、参加卡种：

工商银行发行的牡丹信用卡[包括牡丹人民币贷记卡、牡丹双币贷记卡(国际卡)、牡丹准贷记卡、牡丹新版交通卡]。

三、活动内容：

多重好礼随机中：活动期间，工商银行持卡人在西单太平洋百货五棵松店通过工商银行pos当日刷牡丹信用卡消费满100元，即可获得随机中奖机会，当您的签购单上显示“恭喜您中x等奖”的字样时，即获得相应奖品：

一等奖100元商场购物券;每日一个。

二等奖50元电话储值卡;每日一个。

四、活动规则：

1、奖品领取及积分兑换地点商场指定收银台。

2、持卡人领取奖品需要提供当日消费签购单、本人信用卡，并在商场兑奖登记簿上进行签字确认。

3、满额赠礼数量有限，每卡每人每日限兑换一份。

五、参加商场：

1、商场地址：

2、商场电话：

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇九**

6.19止

南昌

[南昌]随兴生活，感恩父亲节

6月17日至19日，持兴业银行卡(含理财卡、信用卡)至南昌地区百货、娱乐、餐饮类商户刷卡消费，单笔刷卡满1288元即有机会至兴业银行南昌分行各网点领取精美茶具一套。

活动期间每名持卡人限领一份礼品;礼品总量200份，送完即止。

1、交易时间以签购单上打印时间为准，非活动期内交易的签购单不具备参与本次活动资格。参加活动的商户类型详见《参加活动商户类型一览表》，商户类型可通过签购单上“商户编号”的第8位至第11位进行识别。

2、持卡人需持签购单原件、商品销售小票或购物发票和兴业银行卡参与活动，银行卡卡号须与签购单上的卡号一致;签购单金额不得合并及分拆;本次活动不包括取现、转账、网上支付、团购或购买购物卡类刷卡消费;以兴业银行卡结算的签购单方可参与此次活动。

3、签购单原件为兑换礼品的重要凭证，不接受对账单、签购单复印件、重打印等其他形式的刷卡证明;满足礼品领取条件的持卡人须在6月30日前凭兴业银行卡、商品销售小票或购物发票及pos签购单原件至兴业银行南昌分行各网点于营业时间内兑换礼品，过时不候;领取后请配合工作人员做好登记工作;持卡人领取礼品后，签购单原件将被工作人员收回，无法提供或拒绝交回签购单原件的持卡人不具备领奖资格。

4、同一笔交易不得重复领取活动礼品，不得重复参加本行同期开展的其他银行卡刷卡促销活动。如持卡人获赠礼品后发生撤销或退货导致不符合活动受赠礼品条件，以及同笔交易重复参与活动的，须向兴业银行退回所获赠礼品。

否则，兴业银行将按本次活动礼品当地市场价格从持卡人银行卡账户扣除相应款项。

5、本次活动礼品由生产商或供应商提供，相关的礼品质量及服务事宜以及由此产生的法律责任，均由生产商或供应商负责，兴业银行不承担任何法律责任。

6、在法律允许的范围内，兴业银行保留对本次活动条款进行解释的\'权利，并有权根据情况取消本活动或增删、修订本规则(包括但不限于礼品领取地点、领取时间、及赠礼标准等)，并于媒体(如网站、账单、语音电话)或银行网点公告后生效。

**银行父亲节活动方案【二】**

**银行父亲节活动方案策划活动内容篇十**

父亲节即将来临，银行会开展怎样的

活动方案

呢?以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的银行父亲节活动方案，希望能够帮到大家。

活动银行：兴业银行

起止时间：6.19止

活动地点：南昌

[南昌]随兴生活，感恩父亲节

6月17日至19日，持兴业银行卡(含理财卡、信用卡)至南昌地区百货、娱乐、餐饮类商户刷卡消费，单笔刷卡满1288元即有机会至兴业银行南昌分行各网点领取精美茶具一套。

活动期间每名持卡人限领一份礼品;礼品总量200份，送完即止。

活动细则：

1、交易时间以签购单上打印时间为准，非活动期内交易的签购单不具备参与本次活动资格。参加活动的商户类型详见《参加活动商户类型一览表》，商户类型可通过签购单上“商户编号”的第8位至第11位进行识别。

2、持卡人需持签购单原件、商品销售小票或购物发票和兴业银行卡参与活动，银行卡卡号须与签购单上的卡号一致;签购单金额不得合并及分拆;本次活动不包括取现、转账、网上支付、团购或购买购物卡类刷卡消费;以兴业银行卡结算的签购单方可参与此次活动。

3、签购单原件为兑换礼品的重要凭证，不接受对账单、签购单复印件、重打印等其他形式的刷卡证明;满足礼品领取条件的持卡人须在6月30日前凭兴业银行卡、商品销售小票或购物发票及pos签购单原件至兴业银行南昌分行各网点于营业时间内兑换礼品，过时不候;领取后请配合工作人员做好登记工作;持卡人领取礼品后，签购单原件将被工作人员收回，无法提供或拒绝交回签购单原件的持卡人不具备领奖资格。

4、同一笔交易不得重复领取活动礼品，不得重复参加本行同期开展的其他银行卡刷卡促销活动。如持卡人获赠礼品后发生撤销或退货导致不符合活动受赠礼品条件，以及同笔交易重复参与活动的，须向兴业银行退回所获赠礼品。否则，兴业银行将按本次活动礼品当地市场价格从持卡人银行卡账户扣除相应款项。

5、本次活动礼品由生产商或供应商提供，相关的礼品质量及服务事宜以及由此产生的法律责任，均由生产商或供应商负责，兴业银行不承担任何法律责任。

6、在法律允许的范围内，兴业银行保留对本次活动条款进行解释的权利，并有权根据情况取消本活动或增删、修订本规则(包括但不限于礼品领取地点、领取时间、及赠礼标准等)，并于媒体(如网站、账单、语音电话)或银行网点公告后生效。

为真情回报您长期以来对中国工商银行的信任和支持，工商银行北京分行联合西单太平洋百货五棵松店开展“欢度父亲节、刷卡满额赠好礼”活动，具体内容如下：

一、促销活动时间：

20xx年6月4日至20xx年6月20日

二、参加卡种：

工商银行发行的牡丹信用卡[包括牡丹人民币贷记卡、牡丹双币贷记卡(国际卡)、牡丹准贷记卡、牡丹新版交通卡]。

三、活动内容：

多重好礼随机中：活动期间，工商银行持卡人在西单太平洋百货五棵松店通过工商银行pos当日刷牡丹信用卡消费满100元，即可获得随机中奖机会，当您的签购单上显示“恭喜您中x等奖”的字样时，即获得相应奖品：

一等奖100元商场购物券;每日一个。

二等奖50元电话储值卡;每日一个。

四、活动规则：

1、奖品领取及积分兑换地点商场指定收银台。

2、持卡人领取奖品需要提供当日消费签购单、本人信用卡，并在商场兑奖登记簿上进行签字确认。

3、满额赠礼数量有限，每卡每人每日限兑换一份。

五、参加商场：

1、商场地址：

2、商场电话：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn