# 超市店庆活动方案策划 超市店庆活动方案(优质8篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-08-05

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**超市店庆活动方案策划篇一**

本次活动名称定为：辉煌品质x周年“情满xx大庆典”。意在通过系列活动提升xx超市的品牌影响力，从全新的角度展示xx的形象风采。

通过“情满xx”系列活动的组合，以“情”字为切入点，巩固目标顾客群，使消费者切实地感受到xx的品质、实惠、便利。

活动时间：20xx年11月6——11月12日。(6号星期六)现场氛围布置：

1、店面上方巨幅

2、门口放跨街彩虹桥

3、店内卖场布置氛围热烈、喜庆(气球装点)

4、2名职员穿礼仪服，身披绶带“辉煌品质x周年，情满xx大庆典，班的职员头戴店庆字样的`装饰帽子。

媒体及宣传：

1、制作各项组合促销活动的pop。

2、dm邮报制作宣传，增发5000份，

3、xx电视台信息发布。

温情套餐+超值赠送。(时间：11月5——7号)活动内容及形式：凡在本超市购我们组合套餐的均可获得超值赠送：

4、甜蜜爱情套餐+浪漫送购——棒棒美体内衣+德芙巧克力

以上商品要求特价送丝婉婷蛋白质营养嫩肤霜

系列活动之二：强力推出每天一项超低惊爆价

活动内容及形式：12月6日散装鸡蛋1.80元/斤，限购3斤;

12月7日散装冰糖1.50元/斤，限购3斤;

12月8日散三晖蛋黄派，价格：xx

12月9日丝婉婷去屑洗发露(价格：xx)

12月10日水果类(苹果、香蕉，价格：xx)

12月11日佐佐果冻条散装(价格：xx)

12月12日面巾纸系列(价格：xx)

系列活动之三：快乐来购物，好运满把抓

a：活动时间：11月8日——9日

b：活动方式：在活动期间，凡在本超市内一次性购物满30元以上的顾客，可获得“好运满把抓”活动，满60元可抓两次，以此类推，上限3次。数量有限，抓完为止。顾客凭当日电脑小票可到指定地点抓取糖果、果冻等的商品。(费用控制在1000元/天内，共2天)

系列活动之四：xxxx超市与您有约

活动方式及内容：

真诚回馈特价周：一周内推出1000个店庆特价商品;

二、真情便民服务周：活动期间开通

1：xx收银绿色通道，如果您由于行动不便或有特别紧急的事情，可向寄包处说明情况，申领绿色通道卡，可优先结帐。

2：服务：只要您需要可向店长办公室提出此项要求，我们将为你送货上门。

3、管理参议：

(1)意见和建议，我们将设顾客意见建议奖：有效建议每条50元;

(2)可以参与我们指定项目的有奖参议。

总费用预计15000元。

**超市店庆活动方案策划篇二**

对xx超市行业激烈的竞争，我们如何借满月之际，开展系列促销活动，为xx店在xx市场站稳脚跟，扩大品牌影响力，达到提升带动销售的目的，是我们此次促销要解决的课题。

本次活动的名称以：“庆满月超低价格席卷xx、大回馈满月大礼任你挑选”。为主题，以生鲜“开心早市”、“平安晚市”为切入点+100多个超底惊爆+内场促销相结合的方式，营造满月庆的热烈氛围，让消费者切实感受到xx的实惠和便利。

活动时间：20xx年2月24日——3月5日

活动布置：

1、店门口上方制作巨幅，26.80米x5.5米，

2、大门前放彩虹桥一个。（4天）

3、活动pop挂牌40张（形成满月庆走廊）。

4、满月庆dm邮报特刊20000份（邮报上惊爆价商品110个作为店庆特惠价）

5、活动海报：按活动海报栏尺寸。

系列活动之一：庆满月从早到晚超低价。

惊喜1、生鲜开心早市：

活动时间：20xx年2月24日——3月5日早上7.00——9.00点。

活动方式：xx超市在活动期间每日早上精选15——20款超低价商品，供广大消费者选购。详情价格请见xx超市门口每日特价信息栏。

惊喜2、生鲜平安晚市：

活动时间：20xx年2月24日——3月5日晚上18.00——21.00点

活动方式：xx超市在活动期间每日晚上全场蔬菜5折起，把真正的实惠奉献给xx的广大消费者，详情请见xx超市内部价格信息。

系列活动之二：大回馈满月大礼任你挑。

惊喜1、幸运转奖100%、8级好礼任你挑

活动时间：20xx年2月24日——2月26日。

转奖细则：顾客在超市工作人员的指导下，用手轻按按钮，待转盘转动结束后，该指针针尖停留在哪个区域就可获取哪个区域指定的对应奖品。

奖品设置：共分8级：

1区奖品：小绵羊纯棉四件套（编码：14020474）数量6套

2区奖品：5l福临门食用调和油（编码：05070139）数量10瓶

3区奖品：600g旺旺大礼包（编码：03260110）数量20包

4区奖品：仙不走八年陈（玻璃瓶）（编码：06040152）数量3

5区奖品：650g雕牌无磷洗衣粉（编码：11070255）数量40包

6区奖品：可口可乐香草味500ml（编码：02010282）数量60瓶

7区奖品：雕牌透明洗衣皂138g（编码：11360005）数量200块

8区奖品：纸筒（由供应商直送）暂定奖品数量4000筒

惊喜2、登高购物有惊喜、再上一层有礼品。

活动时间：20xx年3月3日——3月5日。

活动方式：凡在活动期间在只要你登上二楼购物15元以上的顾客，凭当日购物小票，（经超市工作人员确定购有2楼商品后）就可到超市服务台领取精美小礼品一份，每天500份，送完为止。

**超市店庆活动方案策划篇三**

现在超市行业的竟争非常激烈，借助于本次超市周年庆的活动，开展系列促销活动，为的是能够占据市场，扩大品牌影响力，达到提升带动销售的目的。

二、超市店庆活动的名称

“店庆1周年，价格席卷回馈”，通过拉横幅让顾客知道周年庆，营造店庆的热烈氛围，让消费者切实感受到实惠和便利。这是参考了广州庆典公司习惯做法，最直接最直白的方式进行宣传。

三、超市店庆流程

活动时间：2024年12月20日——12月21日

活动布置：

1、大门前放彩虹桥一个。可以向广州活动策划公司租借一个。

2、活动pop挂牌25张

4、周年庆当天进行新品发布，该发布会由广州新品发布会策划公司负责。

周年庆门店操作：

1、 所有的员工一起上阵，做好新品发布，周年庆促销的活动

2、 做好配合营销部完成内场及外场的装饰。

3、每天超低价商品以堆桩形式陈列销售，配上醒目的pop。

4、活动奖品、礼品请门店根据收银小票进行发放、并登记好。

5、会员卡事先到办公室领取1000张。

**超市店庆活动方案策划篇四**

热烈庆祝xx超市成立xx周年

3、通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、员工及供应商

a、针对性广告语：

1、热烈庆祝深圳xx公司成立xx周年！

2、热烈庆祝xx超市成立xx周年！

3、xx司庆乐在“七”中

4、真诚相伴七载，真情服务永在！

5、服务xx我们会更加努力！

6、欢庆xx周年真情大献礼

7、携手同行xx周年千万好礼送给你

8、xx超市祝所有女性朋友节日快乐！（庆祝三八妇女节）

9、全民行动关爱女性（庆祝三八妇女节）

10、天天xx天天“3.15”（消费者权益日）

b、公司常用形象广告语：

1、爱是挚诚家乃至亲

2、品质、服务、物有所值！

3、关爱社区居民共建温馨家园4、xx年xx品质服务工程

1、卖场布置：

a、场外布置：

（2）小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语；比如：百事公司祝xx公司成立xx周年。（请采购部提前将供应商名单传市场部）

（3）喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

（4）橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司xx周年喜庆气氛。

b、场内布置：

（2）店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝xx公司成立xx周年”的横幅；

（3）收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容；

（4）手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

（5）灯笼（拉花）：烘托气氛；

（6）根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

2、媒体宣传：

（1）海报3期：

第一期：“三八”妇女节手招：2p（2月27日―3月8日）；

第二期：公司xx周年手招：（3月5号――――3月18号）8p90个单品

第三期：公司xx周年手招：（3月19号―――4月1号）8p90个单品

主要以特惠装、搭赠装形式为主；

（4）电视、报纸广告：

3、促销活动：

每当春暖花开时，我们将迎来公司周年庆，“谈指一挥间”，公司在大浪中已走过了xx周年，回顾过去，我们始终以“品质、服务、物有所值”为经营理念，满足于每一位顾客，也同时得到了各位顾客的一致认可，展望未来，我们始终相信会为您想的更多、做到更好，为感谢您对xx超市一直以来的支持与厚爱，值此司庆xx周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归！

**超市店庆活动方案策划篇五**

二、活动时间：201x年3月5日-201x年4月1日

三、活动目的：

3、通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象：顾客、员工及供应商

五、活动广告语：

a、针对性广告语：

1、热烈庆祝深圳\*\*公司成立七周年!

2、热烈庆祝\*\*超市成立七周年!

3、\*\*司庆乐在“七”中

4、真诚相伴七载，真情服务永在!

5、服务\*\*我们会更加努力!

6、欢庆七周年真情大献礼

7、携手同行七周年千万好礼送给你

8、\*\*超市祝所有女性朋友节日快乐!(庆祝三八妇女节)

9、全民行动关爱女性(庆祝三八妇女节)

10、天天xx天天“3.15”(消费者权益日)

b、公司常用形象广告语：

1、爱是挚诚家乃至亲

2、品质、服务、物有所值!

3、关爱社区居民共建温馨家园4、xx年xx品质服务工程

六、活动举措：

1、卖场布置：

a、场外布置：

1)大型巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为此次各项主题促销活动的信息;

2)小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语;比如：百事公司祝\*\*公司成立七周年。(请采购部提前将供应商名单传市场部)

3)喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客;

4)橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司七周年喜庆气氛。

b、场内布置：

1)吊旗纸：设计制作以公司七周年为主题的一款吊旗纸，烘托卖场气氛，美化购物环境;

2)店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝\*\*公司成立七周年”的横幅;

3)收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容;

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的.手工吊旗纸;

5)灯笼(拉花)：烘托气氛;

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

2、媒体宣传：

1)海报3期：

第一期：“三八”妇女节手招：2p(2月27日-3月8日);

第二期：公司七周年手招：(3月5号----3月18号)8p90个单品

第三期：公司七周年手招：(3月19号---4月1号)8p90个单品

主要以特惠装、搭赠装形式为主;

4)电视、报纸广告：

3、促销活动：

每当春暖花开时，我们将迎来公司周年庆，“谈指一挥间”，公司在大浪中已走过了七周年，回顾过去，我们始终以“品质、服务、物有所值”为经营理念，满足于每一位顾客，也同时得到了各位顾客的一致认可，展望未来，我们始终相信会为您想的更多、做到更好，为感谢您对\*\*超市一直以来的支持与厚爱，值此司庆七周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归!

**超市店庆活动方案策划篇六**

本次活动名称定为：辉煌品质4周年\"情满xx大庆典\"。意在通过系列活动提升超市的品牌影响力，从全新的角度展示形象风采。

通过\"情满\"系列活动的组合，以\"情\"字为切入点，巩固目标顾客群，使消费者切实地感受到品质、实惠、便利。

活动时间：20xx年11月6——11月12日。(6号星期六)现场氛围布置：

1、店面上方巨幅

2、门口放跨街彩虹桥

3、店内卖场布置氛围热烈、喜庆(气球装点)

4、2名职员穿礼仪服，身披绶带\"辉煌品质4周年，情满xx大庆典，班的职员头戴店庆字样的装饰帽子。

媒体及宣传：

1、制作各项组合促销活动的pop。

2、dm邮报制作宣传，增发5000份，

3、电视台信息发布。

系列活动之一：温情套餐+超值赠送。(时间：11月5——7号)活动内容及形式：凡在本超市购我们组合套餐的均可获得超值赠送：

4、甜蜜爱情套餐+浪漫送购——棒棒美体内衣+德芙巧克力

以上商品要求特价送丝婉婷蛋白质营养嫩肤霜

系列活动之二：强力推出每天一项超低惊爆价

活动内容及形式：12月6日散装鸡蛋1.80元/斤，限购3斤;

12月7日散装冰糖1.50元/斤，限购3斤;

12月8日散三晖蛋黄派，价格：xx

12月9日丝婉婷去屑洗发露(价格：xx)

12月10日水果类(苹果、香蕉，价格：xx)

12月11日佐佐果冻条散装(价格：xx)

12月12日面巾纸系列(价格：xx)

系列活动之三：快乐来购物，好运满把抓

a：活动时间：11月8日——9日

b：活动方式：在活动期间，凡在本超市内一次性购物满30元以上的顾客，可获得\"好运满把抓\"活动，满60元可抓两次，以此类推，上限3次。数量有限，抓完为止。顾客凭当日电脑小票可到指定地点抓取糖果、果冻等的商品。(费用控制在1000元/天内，共2天)

系列活动之四：超市与您有约

活动方式及内容：

真诚回馈特价周：一周内推出1000个店庆特价商品;

二、真情便民服务周：活动期间开通

1、收银绿色通道，如果您由于行动不便或有特别紧急的事情，可向寄包处说明情况，申领绿色通道卡，可优先结帐。

2、服务：只要您需要可向店长办公室提出此项要求，我们将为你送货上门。

3、管理参议：

(1)意见和建议，我们将设顾客意见建议奖：有效建议每条50元;

(2)可以参与我们指定项目的有奖参议。

总费用预计15000元。

**超市店庆活动方案策划篇七**

热烈庆祝xx超市成立七周年

3、通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、员工及供应商

a、针对性广告语：

1、热烈庆祝深圳xx公司成立七周年!

2、热烈庆祝xx超市成立七周年!

3、xx司庆乐在“七”中

4、真诚相伴七载，真情服务永在!

5、服务xx我们会更加努力!

6、欢庆七周年真情大献礼

7、携手同行七周年千万好礼送给你

8、xx超市祝所有女性朋友节日快乐!(庆祝三八妇女节)

9、全民行动关爱女性(庆祝三八妇女节)

10、天天xx天天“3.15”(消费者权益日)

b、公司常用形象广告语：

1、爱是挚诚家乃至亲

2、品质、服务、物有所值!

3、关爱社区居民共建温馨家园4、xx年xx品质服务工程

1、卖场布置：

a、场外布置：

1)大型巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为此次各项主题促销活动的信息;

2)小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语;比如：百事公司祝xx公司成立七周年。(请采购部提前将供应商名单传市场部)

3)喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客;

4)橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司七周年喜庆气氛。

b、场内布置：

1)吊旗纸：设计制作以公司七周年为主题的一款吊旗纸，烘托卖场气氛，美化购物环境;

2)店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝xx公司成立七周年”的横幅;

3)收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容;

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;

5)灯笼(拉花)：烘托气氛;

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

2、媒体宣传：

1)海报3期：

第一期：“三八”妇女节手招：2p(2月27日-3月8日);

第二期：公司七周年手招：(3月5号----3月18号)8p90个单品

第三期：公司七周年手招：(3月19号---4月1号)8p90个单品

主要以特惠装、搭赠装形式为主;

4)电视、报纸广告：

3、促销活动：

每当春暖花开时，我们将迎来公司周年庆，“谈指一挥间”，公司在大浪中已走过了七周年，回顾过去，我们始终以“品质、服务、物有所值”为经营理念，满足于每一位顾客，也同时得到了各位顾客的一致认可，展望未来，我们始终相信会为您想的更多、做到更好，为感谢您对xx超市一直以来的支持与厚爱，值此司庆七周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归!

**超市店庆活动方案策划篇八**

活动时间：20xx年2月24日——2月26日。

转奖细则：顾客在超市工作人员的指导下，用手轻按按钮，待转盘转动结束后，该指针针尖停留在哪个区域就可获取哪个区域指定的对应奖品。

奖品设置：共分8级：

1区奖品：小绵羊纯棉四件套（编码：14020474）数量6套

2区奖品：5l福临门食用调和油（编码：05070139）数量10瓶

3区奖品：600g旺旺大礼包（编码：03260110）数量20包

4区奖品：仙不走八年陈（玻璃瓶）（编码：06040152）数量3

5区奖品：650g雕牌无磷洗衣粉（编码：11070255）数量40包

6区奖品：可口可乐香草味500ml（编码：02010282）数量60瓶

7区奖品：雕牌透明洗衣皂138g（编码：11360005）数量200块

8区奖品：纸筒（由供应商直送）暂定奖品数量4000筒

惊喜2、登高购物有惊喜、再上一层有礼品。

活动时间：20xx年3月3日——3月5日。

活动方式：凡在活动期间在只要你登上二楼购物15元以上的顾客，凭当日购物小票，（经超市工作人员确定购有2楼商品后）就可到超市服务台领取精美小礼品一份，每天500份，送完为止。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn