# 产品陈列协议书(汇总9篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-08-02

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。产品陈列协议书篇一乙方：\_...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**产品陈列协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_

为了促进产品销售，扩大产品知名度，提升企业形象，及支持贵商场做好终端销售，甲、乙双方经友好协商，对甲方系列产品在乙方的销售、促销、陈列达成如下协议：

一、乙方销售甲方指定系列产品单品，并保持合理安全的库存数量，不得因故造成产品断货或换货：

二、乙方应将甲方产品集中陈列于同类产品显著位置，每一个单品不低于三个陈列面，

陈列产品：

陈列展示期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日————\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

陈列方式：端架堆头专柜货架

陈列费用：\_\_\_\_\_\_\_元月，促销管理费元\\月，合计费用元。

五、促销管理，甲方安排促销员入场进行产品销售和促销活动管理，乙方不得扣用侵占甲方促销用品。

六、乙方应遵守甲方规范的价格梯度，除甲方特别许可的折价活动外，乙方不得以低于同类商场的价格销售甲方产品，否则甲方有权取消上述陈列及促销等支持。

七、其它事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

业务代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

业务代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品陈列协议书篇二**

乙方（经销商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就甲方产品在乙方所负责的市内名烟酒店内开展相关产品促销活动事宜达成以下协议：

一、乙方作为甲方开展\_\_\_\_市内名烟酒店陈列活动的合作伙伴，全力支持甲方开展活动。

二、乙方应全部履行本协议约定。具体资料如下：

2、陈列产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒；

5、活动期间，乙方需积极配合甲方开展产品推广活动。

三、在产品销售期间对于所销售产品，甲方带给瓶盖兑换奖励，兑换标准如下：

产品品种供货价供终端店价格终端零售价格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒

四、该协议中涉及的.产品均由乙方予以配送，对于活动期间的产品破损丢失造成的损失甲方不予负责。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品陈列协议书篇三**

乙方：

经甲乙双方协商，由乙方陈列甲方的产品，达成以下协议：

一、陈列要求：

1、陈列时间：从年日起至月

2、陈列产品

亚麻酸

油脂产品：有机亚麻籽油系列：450ml、700ml；1.8l。

葡萄籽油脂产品：有机葡萄籽油系列：700ml。

3、陈列位置：要在商品陈列架的黄金视野范围

4、陈列费用

（1）计算标准：家乐福元/店；（家乐福共计家店面）

（2）具体要求：

乙方每月进货元，陈列费用甲方予以全额核销；乙方每月进货少于元的，陈列费用按进货比例予以核销。

二、乙方在活动期间对甲方产品陈列必须严格按双方所定协议执行，乙方在快断货时须及时通知甲方业务员，不得以断货为由违约陈列。

三、乙方陈列符合该协议要求的前提下，经甲方考察合格后30天之内结算乙方陈列费用。

四、乙方每谈妥一家店面，由甲方查证，确实和陈列要求相符的，每月底确认后在

下月进货时予以核销。

五、本协议共一式二份，经甲乙双方签章后生效。未尽事宜，双方另行商定。

甲方（签章）：乙方（签章）：

河北欣奇典生物科技有限公司

经办人：经办人：

签定时间：年月日

签定时间：年月日

产品买卖协议书

产品加工协议书

产品购销协议书

关于产品购销的协议书

产品委托开发合同协议书

**产品陈列协议书篇四**

乙方（供货商）：\_\_\_\_\_\_

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发

展的`原则，就乙方产品在甲方商场的陈列事宜达成如下协议。

1. 甲方提供商场内以下陈列位置及面积作为乙方产品陈列使用：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2. 陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 至 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_ 日止。

3. 在双方约定的位置作为给乙方的销售专柜，甲方不得放置其他产品，乙方同意就以上陈列方式，并支付甲方费用\_\_\_ \_元/月，共计 \_\_\_\_ \_\_\_元。费用支付方法：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内甲方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示乙方产品和保持产品合理库存。

5、甲方同意乙方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间甲方同意乙方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。乙方促销人员上班期间遵守甲方规章制度，服从甲方管理。

7、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方（盖章）乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）

电话：电话：

日期： 年月日

日期：年月日

**产品陈列协议书篇五**

乙方（供货商）：\_\_\_\_\_\_

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发

展的原则，就乙方产品在甲方商场的陈列事宜达成如下协议。

1. 甲方提供商场内以下陈列位置及面积作为乙方产品陈列使用：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2. 陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 至 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_ 日止。

3. 在双方约定的位置作为给乙方的销售专柜，甲方不得放置其他产品，乙方同意就以上陈列方式，并支付甲方费用\_\_\_ \_元/月，共计 \_\_\_\_ \_\_\_元。费用支付方法：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内甲方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示乙方产品和保持产品合理库存。

5、甲方同意乙方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间甲方同意乙方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。乙方促销人员上班期间遵守甲方规章制度，服从甲方管理。

7、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方（盖章）乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）

电话：电话：

日期： 年月日

日期：年月日

**产品陈列协议书篇六**

甲方(供货商)：

乙方(商场)：xxxxx超市有限公司

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1.乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：

2.陈列时间：年月日至年月日止。

3.在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4.甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用元/月，共计元。

费用支付方法：甲方按每月将相应的费用汇入乙方指定的帐户(帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动(如特价、买赠等)，具体形式协商制定。

乙方应配合甲方对促销人员的招聘和委任工作，促销人员与甲方建立劳动隶属关系，甲方对其有任免权。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

7、双方约定陈列的单品和价格以甲方提供的价格表(电子版)为准，乙方必须严格按照甲方提供的产品零售价销售。

8、协议期内乙方同意甲方所陈列品牌的新产品进场销售，但甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效，未尽事宜，双方另议。

甲方(盖章)乙方(盖章)：

代表(签字)：代表(签字)

电话：传真：电话：传真：

日期：年月日日期：年月日

产品买卖协议书

产品加工协议书

产品购销协议书

关于产品购销的协议书

产品委托开发合同协议书

**产品陈列协议书篇七**

乙方： （终端店）

一、陈列产品：

二、进货价格：

三、陈列方式：

乙方首次开货必须拿到开货政策最低标准 件。

四、陈列时间： 年 月 日至 年 月 日

五、陈列要求：

1、乙方提供店内为甲方专用陈列位，该专用陈列位置在产品陈列期间仅限于达利园产品；

六、奖励方式：

公司在陈列期间不定期抽查专架，合格者在陈列时间完毕后兑现陈列奖励；若抽查不合格者第一次扣除陈列奖励50%，第二次查实则全部扣除不予奖励。

甲方：（经销商签字盖章） 乙方：（终端店名称盖章签字）

地址： 地址：

电话： 电话：

代表人： 代表人：

**产品陈列协议书篇八**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方： （以下简称“乙方”）

为达到甲、乙双方共赢的目的`，提高蒙牛产品在天津市的品牌形象，双方本着互惠互利的原则，经协商达成如下陈列事宜:

1、甲方为乙方提供蒙牛奶系列产品，堆头、宣传画、海报、dm单、价签及有关促销物料。每月给乙方交纳堆头费。

2、乙方必须在店内经营蒙牛系列液体奶产品，达到甲方的陈列要求，保持蒙牛产品系列及陈列物的清洁、整洁、美观。

3、乙方须随时接受蒙牛公司有关人员的监督及拜访。

4、乙方不许低于公司订价销售，不得私自截留赠品。不许经营窜货。

5、甲方将不定期检查，以双方书面确认为凭据，若在检查过程中乙方未按协议要求进行陈列，甲方将有权单方面终止协议，追究乙方法律责任。

6、未尽事宜双方协商解决。

乙方将超市 位置用于陈列 甲方 产品。

每月费用： 300元

20xx 年 月 日至 20xx年 月 日截止。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

**产品陈列协议书篇九**

甲方：天津市蒙牛乳业销售有限公司（以下简称“甲方”） 乙方： （以下简称“乙方”）

为达到甲、乙双方共赢的目的,提高蒙牛产品在天津市的品牌形象,双方本着互惠互利的原则,经协商达成如下陈列事宜:

一、相关事宜：

1、甲方为乙方提供蒙牛奶系列产品，堆头、宣传画、海报、dm单、价签及有关促销物料。每月给乙方交纳堆头费。

2、乙方必须在店内经营蒙牛系列液体奶产品，达到甲方的陈列要求，保持蒙牛产品系列及陈列物的清洁、整洁、美观。

3、乙方须随时接受蒙牛公司有关人员的监督及拜访。

4、乙方不许低于公司订价销售，不得私自截留赠品。不许经营窜货。

5、甲方将不定期检查，以双方书面确认为凭据，若在检查过程中乙方未按协议要求进行陈列，甲方将有权单方面终止协议，追究乙方法律责任。

6、未尽事宜双方协商解决。

二、陈列位置及产品：乙方将超市 位置用于陈列 甲方 产品。

三、陈列费用：每月费用： 300元

四、陈列期限： 20xx 年 月 日至 20xx年 月 日截止。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn