# 最新诚实守信倡议书(通用10篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-01

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。诚实守信倡议书篇...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**诚实守信倡议书篇一**

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，要牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，以正视问题的自觉和刀刃向内的勇气，真刀真枪解决问题。

科研诚信是科技创新的基石，也是对广大科技工作者坚守科技报国初心、勇担科技强国使命的必然要求。针对科技领域一些违背科研诚信的现象，如弄虚作假、浮夸虚夸等不端行为，去年9月，xx科技委印发《科研诚信倡议书》，围绕科研活动关键环节提出17条具体内容，对科研数据处理、论文发表等科研活动，以及学术带头人、科研单位等科研主体，明确科研诚信道德“红线”——倡导什么该做、什么不该做、什么不能做，对于科技工作者在科研实践中严守科研诚信底线，抵制学术不端提供了重要指引。

诚信是科研工作之本、事业兴盛之基、做人做事之要，关乎强军事业。为贯彻落实习近平主席关于突出抓好科研诚信建设的重要指示精神，全面实施科技兴军战略，现发出如下科研诚信倡议：

一、保证科研数据客观、真实、完整;不为获得特定结果而选择性记录、使用数据，不为某种目的或利益而对原始数据、图像进行人为加工和篡改;绝不编造数据和图像。

二、保证科研试验方案科学、环境客观、检验充分、结果真实;不有意设置对试验成功或取得好结果有利的条件，不作片面结论或有意给出选择性结论;绝不因任何压力和目的而改变试验结果。

三、保证科研档案与科技报告系统、真实;准确记载研究条件、研究过程、研究数据和分析结果，确保关键过程可复现、关键结果可检验;不人为选择性记录、报告条件、过程、结果，不故意漏记、错记重要情况;绝不虚构研究条件、编造研究过程、杜撰研究结论。

四、规范引用使用观点、数据和文献，尊重他人原创;项目申请、论文撰写、讲课、报告及汇报等工作中，使用他人未正式发表的数据、资料、原创性思想观点等应征得同意并以恰当方式说明来源，引用他人观点、数据、图表等应予以规范标注;不列入未曾参考过或不相关的文献，不以增加文献被引率等为目的进行不恰当的自引互引;绝不抄袭、剽窃他人思想和观点。

五、客观求实评价他人学术观点和研究成果;不故意忽略、隐匿他人已发表的重要文献或对自己研究结论不利的证据;绝不有意歪曲贬低他人研究成果或观点。

六、保证项目申报材料准确真实;不重复申报、多头申报主要研究内容相同的项目，不虚报经费需求，不虚列项目组成员;不为获取科研经费而申报明显不具备研究基础的项目，不夸大已有研究成果和基础;绝不提供虚假信息。

七、通信作者或第一作者亲自完成论文撰写、投稿、回应评审意见的全过程;如实提供同行评审人信息，绝不使用任何“第三方”代写代投论文服务或以语言润色名义修改论文实质内容;绝不造假和买卖论文。

八、尊重维护他人成果权益;不以权力或地位侵占他人研究成果;绝不将他人或其他单位完成的研究成果以任何理由和方式占为己有。

九、成果署名和排序要如实体现完成人学术贡献，包括已离退或调离人员贡献;不将没有贡献者列为成果完成人，不冒署他人姓名并坚决抵制被冒署;不以增加发表文章、参与项目或获奖数量为目的，与导师、同事、同学、学生或其他利益相关人员互相署名;绝不买卖、交换成果署名权和挂虚名。

十、保证科技奖励申报材料客观准确;真实描述科研成果，不虚构、拼凑、包装，不夸大技术水平、应用效果和潜在效益，不隐瞒技术局限与风险;绝不利用虚假数据、证明材料等获取或协助他人获取科技奖励。

十一、出具应用证明坚持实事求是;不为人情、利益出具证明，不出具应用情况不明确、模棱两可或无实质应用效果的证明，不夸大应用效果，不隐瞒存在问题，不由申请方代拟证明;绝不出具虚假证明。

十二、公正负责地参加评审、鉴定等活动;不参加自己不熟悉领域的评审、鉴定，不在不实的意见上签字，不在自己不认可的评价意见和结论上签字，不投亲情票、感情票、单位部门票、利益票，不刻意打压项目或团队;坚决抵制在项目和成果评审中的“跑、找、要、送”。

十三、严格遵守参加国际学术交流活动规定;自觉履行审批程序，恪守外事纪律和保密规定，不假借国际合作名义变相公款出国(境)旅游;绝不伪造邀请函、编造虚假学术活动等骗取出国(境)机会。

十四、学术带头人和有关领导同志带头严格要求，从自身严起，从小事小节做起，引领弘扬科研诚信之风，自觉做科研诚信的践行者和引领者;不利用职务之便在论文、报告或科技奖中挂名，不为实现特定意图而要求提供片面、不实数据或意见;绝不以行政手段或学术地位压制不同意见、改变研究结论。

十五、研究生导师注重言传身教，引导教育学生严格遵守学术规范，加强学生科研活动审核把关;努力做到学为人师、行为世范，拿出足够时间指导学生，不超出精力能力招收学生，不做挂名导师，不当学术“包工头”。

十六、科研单位切实负起科研诚信建设的重要责任;加强诚信自律教育，制定完善制度规范，强化监督惩戒，营造诚信科研生态环境;不设置不切实际的科研任务目标和考核要求，不迁就包庇甚至纵容默许学术不端行为。

十七、共同努力树立科学求实的评价导向，突出品德、能力和军事价值、知识价值、创新贡献;注重按科研岗位和工作实际实施分类评价，克服唯学历、唯职称、唯论文倾向;坚决遏制重数量轻质量、重包装轻内容、评价结果简单量化等现象。

广大科技工作者要充分认清科研诚信的极端重要性和存在问题危害的严重性，坚持弘扬科学、严谨、求实、诚信的科研作风，大力倡导“干惊天动地事、做隐姓埋名人”的奉献精神，坚决抵制一切急功近利、浮夸不实之风，坚决不做任何违反科研诚信之事，努力做到不写不诚之词、不说违心之话、不署不实之名、不出不实之数据和结论，不做虚事和图虚名之事，不做投机取巧之事，严于律己，知错即改，做老实人、说老实话、干老实事，做科研诚信的自觉践行者，努力把科研领域建成求实之圣地、诚信之典范。

**诚实守信倡议书篇二**

党的十八届四中全会作出了建设法治国家的重大部署，这是我国法治建设进程中的重要里程碑，标志着建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家，实现国家治理体系现代化进入一个崭新阶段。民营企业作为市场经济的主体，是法治国家的重要建设者和推动者，守法诚信是民营企业的应尽责任和义务。在此，我们向全市广大民营企业家发出如下倡议：

一、树立法治思维，增强法治观念。要深入学习党的十八届四中全会精神，学习法律法规，敬法尊法、知法信法、守法用法，树立法治思维，增强法治观念，做依法治国的积极拥护者和自觉践行者。

二、守法诚信经营，维护市场秩序。要诚实守信，杜绝假冒伪劣，保证产品质量，提高服务水平，促进市场繁荣。维护契约精神，加强企业自律，信守职业道德，坚守法律底线，自觉维护社会公平正义。

三、倡导法治精神，建设法治文化。要着力建设企业文化，不断提升文化软实力。深入践行社会主义核心价值观，大力倡导法治精神，涵养法治文化，建设法治企业。打造企业品牌，树立企业形象，靠文化强企，以管理取胜。提高全体员工的文化素养和法治意识，关心职工生活，保障职工权益，构建和谐劳动关系。

四、承担社会责任，共建法治社会。要积极参与法治体系、诚信体系建设，积极践行守法光荣、违法可耻、诚实守信、合法经营的理念，认真履行法定义务和社会责任，努力推动法治国家建设。

诚实守信倡议书

诚实守信广播稿

银行诚实守信保证书

青少年学会诚实守信主题班会方案

2024精选关于诚实守信主题班会方案

关于市民诚实守信的调查报告

小学生学会诚实守信主题班会方案设计

一年级班诚实守信主题班会方案设计

诚实作文素材

**诚实守信倡议书篇三**

台州是我国民营经济和现代企业制度改革的发祥地。台州的民营企业在改革开放的进程中，敢为人先，勇于实践，创造了台州经济的辉煌。守法是企业的立足之基，诚信是企业的发展之魂。在大多数民营企业和经营者艰苦创业，合法经营的同时，也有部分民营企业违反企业经营的基本原则，制造假冒伪劣商品，侵犯知识产权，窃取商业秘密，进行商业欺诈，以及做出其他违反国家市场监管的不法行为。这不仅严重损害了其他经营者和广大消费者的合法权益，扰乱了正常的市场秩序，而且败坏了社会风气，影响到市场经济的健康发展。为此，我们向全市民营企业同仁发出倡议：

一、自觉遵纪守法、严格履行合同。要增强法制观念，自觉学法、守法、用法，把依法治企与以德治企结合起来。在经营活动中，严格依法办事，依法纳税，严格履行合同、契约和承诺，按照经济规律和市场规则，开展公平竞争和互利合作，建立和改善互信关系。企业之间相互尊重，相互监督，密切配合，不搞欺诈活动。

二、强化诚信意识，树立良好形象。古人云：人无信不立，业无信不旺。企业要倡导明礼诚信、平等竞争、公平交易的道德风尚，反对弄虚作假、假冒伪劣等不道德行为，树立经济效益与社会效益“双赢”的经营思想，增强诚信经营、诚信服务和诚信管理意识，做一个负责任的企业。

三、加强普法教育，创建企业文化。加强企业经营管理人员和职工的法制宣传教育，建立和完善企业学法用法制度，积极开展多种形式的普法活动，不断提高企业员工的法律素质和科学文化素质，维护员工的合法权益，塑造奋发向上、健康和谐的企业文化。并把诚信文化和依法经营思想渗透到企业经营的各个环节，持续提高企业的生产力水平和竞争力，在科学发展的大潮中创造出新时代的台州商业文明，成为传播新商道的使者。

四、不断改革创新，健康持续发展。诚信守法是民营企业完成第二次创业、率先实现现代化的基石。民营企业要做强做大，惟有不断进取，不断改革，不断创新；惟有遵循规律，科学决策，健康运营；惟有技术创新，制度重建，文化再造；惟有掌握核心竞争力，勇创属于自己的、民族的品牌。

各位同仁，市场经济是法治经济，民营企业需要诚信守法。让我们行动起来，从自我做起，从现在做起，学规则、讲信用，守法纪，共创诚信守法文明之风，让我们的社会更和谐，让我们的台州更富强！

**诚实守信倡议书篇四**

为进一步优化旅游市场，强化行业自律，促进全市旅游诚信服务，更好地维护旅游消费者的合法权益，树立全市旅游企业重合同、守信誉的诚信形象，自觉接受社会各界的监督，不断提高企业的经营管理水平和服务质量，市旅游发展委员会特发出以下倡议：

一、依法经营，诚实守信。坚决执行国家的法律、法规，严格遵守行业规范，自觉维护我市旅游业的良好形象和消费者的合法权益，做到各项服务明码标价，合理收费，严格按照合同约定的标准、内容提供服务，不随便增减旅游项目和增加费用，不超范围经营业务或变相转让业务经营许可证。

二、以人为本，优质服务。牢固树立以人为本的服务理念，尊重客人的个性特点、生活习惯和宗教信仰。积极倡导优质服务，对客服务中坚持一视同仁，礼貌相待，自觉为旅游者提供不低于国家标准或行业标准的服务，做好热情待客，服务规范，正当经营，公平交易，在开展旅游业务经营活动中，杜绝商业贿赂，反对不正当交易行为和采用不正当手段搞竞争，主动维护好旅游市场的秩序。

三、深化教育，文明经营。强化对旅游从业人员的教育、培训和管理，规范从业人员行为，不断提高全员职业素质。广泛开展“文化文明”、“文明用餐”、“文明旅游景区”活动，积极提供并引导旅客进行有益身心健康和符合社会主义精神文明以及社会公德的消费活动，不向客人介绍、提供国家明令禁止的内容和服务项目，不出售假冒伪劣商品，不欺诈游客，维护消费者的权益。

四、接受监督，强化自律。自觉接受社会各界的监督，坚决遵守行规行约，不欺诈游客。建立宾客信息的反馈体系和宾客投诉系统，有效地反馈宾客的意见和建议，及时高效地处理好每一件投诉案例。

五、加强管理，确保安全。切实加强安全管理，全面落实安全生产责任制，建立健全突发性事件的预警和救援机制，提高应对能力，确保游客的人身、财产安全。

诚实守信倡议书

诚实守信广播稿

银行诚实守信保证书

青少年学会诚实守信主题班会方案

2024精选关于诚实守信主题班会方案

关于市民诚实守信的调查报告

小学生学会诚实守信主题班会方案设计

一年级班诚实守信主题班会方案设计

诚实作文素材

**诚实守信倡议书篇五**

为进一步优化旅游市场，强化行业自律，促进全市旅游诚信服务，更好地维护旅游消费者的合法权益，树立全市旅游企业重合同、守信誉的诚信形象，自觉接受社会各界的监督，不断提高企业的经营管理水平和服务质量，市旅游发展委员会特发出以下倡议：

一、依法经营，诚实守信。坚决执行国家的法律、法规，严格遵守行业规范，自觉维护我市旅游业的良好形象和消费者的合法权益，做到各项服务明码标价，合理收费，严格按照合同约定的标准、内容提供服务，不随便增减旅游项目和增加费用，不超范围经营业务或变相转让业务经营许可证。

二、以人为本，优质服务。牢固树立以人为本的服务理念，尊重客人的个性特点、生活习惯和宗教信仰。积极倡导优质服务，对客服务中坚持一视同仁，礼貌相待，自觉为旅游者提供不低于国家标准或行业标准的服务，做好热情待客，服务规范，正当经营，公平交易，在开展旅游业务经营活动中，杜绝商业贿赂，反对不正当交易行为和采用不正当手段搞竞争，主动维护好旅游市场的秩序。

三、深化教育，文明经营。强化对旅游从业人员的教育、培训和管理，规范从业人员行为，不断提高全员职业素质。广泛开展“文化文明”、“文明用餐”、“文明旅游景区”活动，积极提供并引导旅客进行有益身心健康和符合社会主义精神文明以及社会公德的消费活动，不向客人介绍、提供国家明令禁止的内容和服务项目，不出售假冒伪劣商品，不欺诈游客，维护消费者的权益。

四、接受监督，强化自律。自觉接受社会各界的监督，坚决遵守行规行约，不欺诈游客。建立宾客信息的反馈体系和宾客投诉系统，有效地反馈宾客的意见和建议，及时高效地处理好每一件投诉案例。

五、加强管理，确保安全。切实加强安全管理，全面落实安全生产责任制，建立健全突发性事件的预警和救援机制，提高应对能力，确保游客的人身、财产安全。

倡议人：

年月日

**诚实守信倡议书篇六**

诚信是中华民族的传统美德，也是社会主义核心价值观的重要内容，更是新时代大学生立身为人、成长成才的必备品质。为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的青年大学生，应该诚实守信，以无愧于自己的灵魂，无愧于伟大的时代，为此，我们向广大同学发出以下倡议：

一、诚信为人。忠诚正直，言行一致，表里如一，恪守承若，真诚相待，倡导良好社会风气，不虚伪，不欺诈。

二、诚心处事。言必信，行必果，过而能改，不做假，不做伪，不隐瞒事实真相，不追求一己之私。

三、诚心求知。崇尚科学，尊重规律，追求真理，实事求是，考试不作弊，论文不抄袭，不散布不负责任的言论。

四、诚信贷款。客观如实表达国家助学贷款借贷意愿，勤俭节约，按时足额还贷，不提供虚假证明材料，不恶意拖欠国家贷款。

人无信不立，业无信不容，家无信必衰，国无信必危。让我们行动起来，从现在做起，从小事做起，积极营造“人人尚诚信，处处讲诚信，事事守诚信”的校园文化氛围，以实际行动无愧于党，无愧于人民，无愧于时代。

**诚实守信倡议书篇七**

各会员单位：

适值春暖花开之季，一年一度的3月15日“国际消费者权益日”即将到来，中国百货商业协会特向广大会员企业发出“借两会春风，倡诚信经营”倡议书。

20xx年中国百货商业协会的广大会员企业，深入落实国家扩大内需刺激消费的经济发展战略，努力营造良好的消费环境，倡导科学、合理、健康、文明的消费模式，在全面提升经营规模与经济效益的同时，积极维护消费者权益，认真履行社会责任，为中国经济发展做出了应有的贡献。

xx年是“xx”规划的开局之年，正在召开的两会更是将“消费”提升到一个崭新的高度。在新的背景下，广大零售企业需要进一步规范经营行为，加强行业自律，共同构建一个公平有序的经营环境。为此，中国百货商业协会向全体会员企业发出如下倡议：

一、认真学习贯彻《价格法》、《价格违法行为行政处罚规定》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等价格法律法规，自觉抵制价格欺诈、哄抬价格等不正当价格竞争行为，杜绝一切价格违法行为。

二、完善企业管理制度和流程，建立健全内部物价员队伍，切实规范经营活动中的价格行为，强化日常监督，定期开展企业内部自查自纠。

三、积极引进和应用先进技术，提高企业价格管理的信息化水平。

四、销售商品按照规定实行明码标价，倡导明码实价，规范促销行为，做到价格真实透明。

五、鼓励建立消费者价格监督员制度，真诚接受广大消费者和新闻媒体的监督，妥善处理好与消费者的\'价格纠纷，切实履行价格承诺，自觉维护消费者利益。

中国百货商业协会在此希望广大会员企业，本着依法经营、公平交易、诚信经商的原则自愿加入本倡议，承诺遵守本倡议书所约定的内容。

倡议人：

年月日

**诚实守信倡议书篇八**

为切实提高我市食品安全总体水平，努力营造安全放心的食品消费环境，增强食品生产经营者的自律意识和诚信意识，保障人民群众身体健康和生命安全，我市25家食品生产经营企业向全市所有食品生产经营单位发出如下诚信经营倡议：

一、坚持诚信经营。自觉遵守国家法律、法规和规章，规范企业生产经营行为，自觉接受社会监督和消费者监督，认真落实食品安全信用体系建设各项措施。

二、坚持从严管理。建立和完善企业内部管理制度，自觉执行与食品相关的国家标准或行业标准，严格把好食品安全质量关。按相关标准采购原料，不非法添加和滥用食品添加剂，不使用非食品原料，不使用病死畜禽，不回收过期、变质食品加工制作食品，不生产、不经营不安全的食品。

三、坚持行业自律。倡导品牌经营，提升企业形象，努力争创文明企业，争做依法经营、诚信服务的行业典范。

四、坚持自我约束。建立健全企业生产经营档案，规范企业生产经营行为，公开企业生产经营食品质量安全信息。全面推进和实行食品进货检验、索证索票、购销台帐和质量追溯制度，防止不安全的食品流入市场。

五、坚持宣传教育。大力普及食品安全知识，努力提高人民群众食品安全知识水平，保障人民群众身体健康，推进食品行业健康发展。

我们郑重承诺：将严格遵守《食品安全法》及相关法律法规的规定，增强行业自律，落实企业责任，规范企业行为，保证食品安全，保障人民群众身体健康和生命安全。

倡议企业有：侯马添仓粮油有限公司、家和商贸有限公司、爱心家园商贸有限公司、华翔购物有限公司、庆丰新天地购物广场、大王啤酒有限公司、亿储商贸有限公司、光普商贸有限公司、路西粮油厂、南西庄市场、鸿运食品厂、浍源食品厂、祥和食品有限公司、汇丰面粉厂、盛亿豪食品有限公司、汇鑫糖酒副食批发部、深巷酒行、粮食购销站、侯马全良肉食品有限公司、学士隆奶牛养殖专业合作社、华翔大酒店、华云大酒店、庆丰大酒店，侯马经济技术开发区华强大酒店、京福华一尊皇牛店。

诚实守信倡议书

诚实守信广播稿

银行诚实守信保证书

青少年学会诚实守信主题班会方案

2024精选关于诚实守信主题班会方案

关于市民诚实守信的调查报告

小学生学会诚实守信主题班会方案设计

一年级班诚实守信主题班会方案设计

诚实作文素材

**诚实守信倡议书篇九**

全省广告经营单位：

为响应全省开展重点领域违法广告集中整治行动，有效遏制虚假违法广告的发布，达到预期整治目标，山西省广告协会联合省级、各市主要媒体和部分广告公司向全省广告经营单位发出以“自律、诚信、责任、和谐”为主题的倡议书，全行业要以和谐为本，以诚信为基石，增强自律意识，规范经营行为，净化广告市场，构建和谐社会。

三、要倡导公平竞争，净化广告市场，营造文明诚信的广告市场秩序。以人民群众的根本利益为重，严把广告审查发布关，坚决把虚假违法广告遏制在广告发布前，防止重大虚假违法广告案件的发生；对群众反映强烈的广告问题，做到立即整改，以实际行动取信于民，以实际效果树信于民，打造良好的广告行业形象；倡导公平竞争、团结协作、合作共赢，推动我省广告业健康有序、又好又快的发展。

倡议人：

年月日

**诚实守信倡议书篇十**

科学是追求真理、揭示真相的神圣事业。习总书记曾寄语青年人“勤学修德明辨笃实”，孟子也曾说过：“车无辕而不行，人无信则不立。”作为一名新时代的研究生，在求学之路上要深刻领悟学术诚信，正确认识学术诚信对砥砺品格、升华人格的重要意义。

为了进一步维护学术诚信，净化学术环境，抵制学术不端行为蔓延滋长，促进学院科研工作繁荣发展，特向全体研究生发出以下倡议：

1、勤学，永攀学术高峰。学术的道路总是枯燥的，要在科研工作中下苦功夫，“操千曲而后晓声，观千剑而后识器。”要潜心做研究、踏实做学问，掌握真本领，练就硬本事。

2、修德，践行学术诚信。要树立学术诚信意识，“立言先立德，立文先立人。”要坚持学术道德，坚持原创精神，摒除浮躁之风，成就学术精品，做遵守学术规范、履行学术道德的先行者。

3、求真，抵制学术不端。要有求真务实的学术意识，自觉遵守各项法律法规和学校规章制度，自觉抵制弄虚作假、抄袭剽窃、粗制滥造等学术失德失范行为。

4、力行，推动学风建设。“道不可坐论，德不能空谈。”作为研究生，要做良好学习风气的推动者，坚决抵制学术不正之风，带头营造求实、创新的学术氛围。

同学们，空谈不如实干。让我们端正学术态度，恪守学术道德，严守学术诚信，抵制学术不端，把学术质量和学术创新放在首位，求真知、出真品，为学院和学校的发展奉献力量。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn