# 2024年电力营销工作计划(通用11篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-07-26

*计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。电力营销工作计划篇一电力销售与国民经济的发展密切相关，销售量受工农业生产、...*

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

**电力营销工作计划篇一**

电力销售与国民经济的发展密切相关，销售量受工农业生产、人民生活及各行业发展和经济增长的影响。供电企业城乡电网改造的逐步完善，供电网络结构趋于合理，运行更加稳定、经济，供电可靠性进一步提高，一定程度上拓展了电力销售市场。但要巩固好现有的市场状况，在现有的市场基础上，寻求新的增长点，进一步开拓市场、就需要我们克服自身在营销工作中存在的不足，注重在优质服务和企业文化建设上下功夫，全力打造供电企业服务的新品牌。

1.企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗位工作有机的结合起来。阶段性的短期突击行为在职工思想当中根深蒂固，甚至还有部分人存在“服务低人一等”的错误思想，服务工作中缩手缩脚，不好意思，难为情。制约了优质服务工作全面深入的开展。

2.优质服务没有同岗位工作有机的结合起来，往往是重形式、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过以后，在具体的工作当中没有真正地体现出来。甚至有些人提到优质服务就是搞活动，上街宣传，发放用电宣传资料等。

3.服务的体制不顺，体系不健全。客户服务应是一个全面设计、全员参加、全过程控制的整体，错误认为供电企业服务是一些直接面向客户的部门和员工的工作，在整个全过程控制的整体中没有真正形成：机关服务基层、生产服务经营、经营服务窗口、窗口服务客户的服务体系。

4.服务的手段落后。在电力事故抢修中手段落后，抢修时间较长，停电范围较大，客户电费的收交手工操作，大客户跟踪管理跟不上发展的需求，报装接电手续的办理，并不是所说的“只要一个电话剩下的事由我们来做”，查询服务步骤较多。

**电力营销工作计划篇二**

xx年的总体工作思路是：以党的十七大精神为指导，认真贯彻落实省、市公司和县委、县政府的工作部署，坚持科学发展观，紧跟上级公司创新发展思路，全面找差，不断创新，持续实践，加快电网发展和公司发展方式的转变，高水平建设“一强三优”现代公司，努力开创公司发展的新局面。

公司xx年的主要奋斗目标是：

1、安全生产：确保“八个不发生”。不发生重大电网事故;不发生人身死亡和重伤事故，严防人身轻伤事故;不发生有人员责任的重大设备事故;不发生误调度、恶性误操作、110千伏及以上误操作事故;不发生重大基建质量事故;不发生大型施工机械设备损坏事故;不发生重大火灾事故;不发生负同等及以上责任的重大交通事故。

3、电网建设：全面完成年度投资项目计划和工程建设任务。完成固定资产投资17145万元，其中电网基建投资15240万元，技改项目投资989万元。开工110千伏变电容量万千伏安、线路63公里，35千伏变电容量4万千伏安。投产110千伏变电容量万千伏安、线路26公里，35千伏变电容量4万千伏安。

4、劳动效率：实现工业企业劳动生产率2695000元/人年。认真落实省公司规范劳动工资管理的相关规定，努力保持职工收入水平，不断改善职工福利待遇。

5、企业管理：保持国家电网公司一流县供电企业称号;深入推进创一流同业对标工作，实现公司综合排名升档进位。

6、精神文明建设：继续保持江苏省、南通市文明行业称号;行风测评位于县条管单位前列;实现公司党委提出的廉政目标;大力推进内质外形和企业文化建设，构建\*\*\*企业。

为全面实现xx年度奋斗目标，我们要重点做好以下六方面工作：

(一)坚持“安全第一”方针，进一步夯实安全基础

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断健全完善安全工作长效机制。严格落实安全生产责任制，完善安全生产规章制度，充分发挥安全生产“两个体系”的作用，进一步强化各级安全生产责任制的到位与落实。以防范大面积停电、重大人身事故为重点，深入开展安全生产和优质服务“百问百查”活动，排查安全生产隐患，从严督查各类违章行为。加强电网运行和设备管理，推行标准化作业，提高现场安全管理水平，坚决杜绝各类违章和误操作。加强电网设备缺陷管理，积极开展专项整治，深入推进高危客户安全隐患排查治理。加强专项安全监督，强化基建、农电、网络信息等安全管理。大力开展以“人人想要安全、人人能够安全、人人做好安全”为核心的安全文化建设，加强安全教育培训，增强员工安全意识和安全能力。完善迎峰度夏常态机制，确保电力有效供应。抓紧开展迎峰度夏基建、技改、检修等工作，确保项目按期完成。加强需求侧管理，完善供电应急预案，最大限度地保障居民生活、农业生产和重要客户的正常用电。高度重视、全面做好奥运会期间电网安全保供电工作。

(二)坚持基建与技改并举，加快电网发展方式转变

17年，公司电网建设任务依然繁重，要坚定不移地加快电网发展，坚持基建与技改并举，不断优化电网的结构和输送能力，扭转局部地区配网设备陈旧老化、供电能力不强的局面。

进一步推进电网规划与前期工作。根据“十一五”电网规划，结合洋口港开发和全县各地工业经济增长态势，及时上报xx年和xx年110千伏及以下电网建设项目需求和可行性研究报告，大力争取110千伏临港、110千伏恩民、110千伏古坝和110千伏城中输变电工程，确保按期进入省公司项目“笼子”。同时，要做好电网规划与地区规划的对接，预留出变电所所址和线路通道。

高度重视研究解决电网发展中的新问题，适应《物权法》的要求，认真研究对项目前期、工程建设的影响，开展好项目核准、政策处理等工作。协调解决好220千伏长沙输变电工程、110千伏化工园区输变电工程所涉及的征地、材料准备等项目前期工作，力争工程早政策处理、早备料、早开工。

高水平完成全年基建技改工程。把基本建设和技术改造作为推动电网发展的“两个轮子”，统筹规划，协调推进。按照省公司要求，大力推进以“两型(资源节约型、环境友好型)一化(工业化)三新(新技术、新材料、新工艺)为主线的电网标准化建设，实施好110千伏化工园区输变电工程、110千伏西郊变扩建增容工程这两个基建项目和35千伏河口变、岔河变、石甸变、曹埠变、110千伏治港变增容改造，袁庄变升压改造，35千伏兵房变电所电容器增容等八个技改项目，确保工程按期高质竣工投产。要强化项目计划管理、现场管理和尾工管理三个重要环节，深化工程的“两清”(场清、料清)、“两算”(结算、决算)和“两证”(土地证、房产证)工作。

(三)坚持集约化发展、精益化管理、标准化建设，提高经营管理水平

要进一步加强经营管理，防范和化解各类经营风险，全面完成年度资产经营考核任务，实现公司可持续发展。

深化预算和成本控制。深入开展经济活动分析，充分发挥综合计划对生产经营和资源利用的统筹协调作用，保证各项计划可控、在控和能控。强化预算管理，把预算项目与业务项目紧密结合，严格控制预算外项目发生，加强对预算执行的监督和考核。加强资金帐户管理，集中管理供电所电费帐户，提高资金归集速度。学习贯彻新《企业会计准则》和新企业所得税法，确保新旧制度执行的顺利接轨。进一步适应物资管理“四个集中”体系，适应上级公司凡物资类采购(含设备、办公用品、消耗品等)、非物资类业务(规划、设计、施工、监理、财务、审计等)一律纳入集中招标的新模式。扎实开展好农电土地房屋权证补办工作。

加大专业化管理力度。进一步将安全、生产、营销转自、服务等专业化管理向供电所延伸，加快推进农电专业化、集约化、规范化管理。深化创一流同业对标，积极做好二维对标工作，利用同业对标成果促进各专业管理水平的提升。要认真分析各专业指标在全省的排名，做出正确的判断，认清差距，找准问题，拿出实实在在的办法加以改进提高。线损管理力度不得有丝毫松懈，要进一步加大技术降损力度，“挤干”管理线损，保证全年线损指标的完成。

巩固营销管理成果。继续推进营销管理“周计划、日安排、月考核”机制，实现营销精细化管理。加大电费回收、电价考核力度，开展反窃电工作，化解电费回收和电量损失风险，加强计量管理，堵塞“跑、冒、滴、漏”。实施业扩信息全过程管理，缩短业扩周期。加强营销系统信息基础管理，保证系统信息准确无误。加强电力需求分析和预测，确保全县电力供需平衡。

强化风险监督防范。综合发挥审计、监察、财务、法律在内控机制建设中的协同作用，建立健全风险管控机制，切实防范各类经营风险和法律风险。充分发挥审计监督与评价作用，深化年度经济责任审计和成果利用，做好上级公司模拟外审的各项准备工作。坚持依法治企，深入推进公司法律风险预警、评估、控制制度的建设，加强对国家新出台法律政策的研究和培训，增强广大员工的法律意识和责任意识。根据上级公司的统一部署，积极稳妥地推进主辅分开，进一步规范主多业务关系，确保年底前基本实现管理、资产、人员、业务和利益“五分开”。

(四)突出优质服务主题，积极履行社会责任

主动将公司发展融入地方经济社会发展大局，履行好作为国有企业应承担的社会责任与政治责任，积极营造良好的外部发展氛围。

以优质服务为平台，优化公司外部环境。要从战略高度认识良好的外部氛围对企业发展的重要作用，更加重视外部环境建设，以一流的服务、公平公正的形象赢得客户的满意，以服务地方经济、履行社会责任赢得政府的肯定，以推进办事公开、行风监督赢得社会的尊重，以有效的沟通和宣传赢得新闻媒体的理解，确保企业在\*\*\*外部氛围中实现持续、快速、健康的发展。

以主题活动为抓手，提升优质服务水平。按照省公司统一部署，扎实开展好“阳光电网，你我相连”优质服务主题活动，打造“亲情”电力品牌。围绕绿色奥运、\*\*\*社会、节能减排等政府、社会和客户关心的重点和热点，深入推广“亲情服务法”，推出一批有特色、重实效、得民心的服务措施，解决广大电力客户用电过程中的实际困难。深入贯彻落实“三个十条”，在电费、计量、承诺、调度、履约等方面坚持规范优质服务，坚决杜绝“三指定”行为。扎实开展供电服务品质评价工作，加强服务规范化管理。进一步提高对高危及重要客户的安全管理水平。主动服务社会主义新农村建设，加强农村地区中、低压电网建设，改善农村供电质量。加强科学用电示范村建设，推进农村居民生活电气化。

(五)坚持科技兴企和人才强企，着力提升“两个素质”

企业素质和队伍素质是公司综合实力和可持续发展能力的集中体现，省公司高度重视创新型企业建设，从长远来看，要通过提高队伍素质，增强科技创新能力，进而实现企业综合素质的提升。

加大科技创新工作力度，推进创新型企业建设。一是认真落实好上级关于开展创新型企业建设指导意见，实施好创新型企业建设工作方案，建立有利于创新的内在机制。二是加强科技项目开发和应用，积极开展全面质量管理等群众性科技创新活动，多出优秀成果。三是深化应用信息化“硬件集中、软件集成”项目成果，按照省公司的部署，进一步拓展硬、软件资源整合。四是推广运用20千伏供电，及时编制上报20千伏配电网的规划，确保20千伏供电开好头、起好步。

以提高学习力为重点，建设高素质人才队伍。通过建立科学的人才培养、选拔和使用机制，促进员工加强自我学习、自我完善。积极筹备省、市公司等各个层面的专业技能竞赛和专业调考，争创佳绩。进一步发挥薪酬对员工能力、业绩提升的激励和引导作用，深化向一线倾斜、向艰苦岗位倾斜的力度。认真进行培训需求分析，合理制订教育培训计划，提高培训的针对性和实效性。做好农电工培训鉴定工作，确保完成省公司下达的鉴定计划。

(六)加强党的建设和精神文明建设，促进公司\*\*\*健康发展。

切实提升党的建设和精神文明建设的实效性，确保“三个文明”协调发展。

营造五种风气，加强精神文明建设。一是营造学习的风气。通过鼓励学历教育、鼓励考专业证书、积极组织技能竞赛促进学习，不断增强员工个人修养和业务技能。二是营造\*\*\*的风气。通过举办感恩周或爱心周活动，引导员工爱企业、爱家人，爱同事、爱自己，学会感恩、奉献爱心。三是营造服务的风气。通过礼仪宣讲、摄制标准化服务电视片、示范观摩、宣传典型、落实客户经理负责制等，强化员工服务的意识，提升服务的水平。四是营造勤廉的风气。通过理念培育、精神倡导、环境营造，进一步弘扬“干事干净”的廉洁文化。五是营造高效的风气。通过加强沟通力、强化执行力、增加适应力、提升主动力，进一步提高规范化、精细化管理水平。

以十七大精神为指导，加强党的建设。按照党中央部署，认真开展“深入学习实践科学发展观”主题教育，抓好新党章的学习贯彻，结合公司实际进一步提升对科学发展观的认识，更好地指导公司发展。加强“四好”领导班子建设，着力造就高素质的干部队伍。加强党员干部理想信念教育和思想道德建设，使广大党员干部成为实践社会主义核心价值体系的模范。

深入开展企业文化建设，构建\*\*\*企业。积极宣传贯彻国家电网公司员工守则和《企业文化手册》，加强公司\*\*\*文化、安全文化、服务文化、廉洁文化的宣传贯彻，充分发挥先进典型的示范和带动作用，增强凝聚力和向心力。高度重视深化改革过程中的队伍稳定问题，深入细致做好思想政治工作，确保队伍\*\*\*稳定。坚持以人为本，关心员工安全健康和切身利益，积极帮助困难员工解决实际问题。加强离退休管理和服务，关心老同志的生活和健康，让离退休老同志老有所养、老有所医、老有所为、老有所乐。

**电力营销工作计划篇三**

2024年的总体工作思路是：以党的十七大精神为指导，认真贯彻落实省、市公司和县委、县政府的工作部署，坚持科学发展观，紧跟上级公司创新发展思路，全面找差，不断创新，持续实践，加快电网发展和公司发展方式的转变，高水平建设“一强三优”现代公司，努力开创公司发展的新局面。

公司2024年的主要奋斗目标是：

1、安全生产：确保“八个不发生”。不发生重大电网事故;不发生人身死亡和重伤事故，严防人身轻伤事故;不发生有人员责任的重大设备事故;不发生误调度、恶性误操作、110千伏及以上误操作事故;不发生重大基建质量事故;不发生大型施工机械设备损坏事故;不发生重大火灾事故;不发生负同等及以上责任的重大交通事故。

3、电网建设：全面完成年度投资项目计划和工程建设任务。完成固定资产投资17145万元，其中电网基建投资15240万元，技改项目投资989万元。开工110千伏变电容量28.9万千伏安、线路63公里，35千伏变电容量4万千伏安。投产110千伏变电容量16.3万千伏安、线路26公里，35千伏变电容量4万千伏安。

4、劳动效率：实现工业企业劳动生产率2695000元/人年。认真落实省公司规范劳动工资管理的相关规定，努力保持职工收入水平，不断改善职工福利待遇。

5、企业管理：保持国家电网公司一流县供电企业称号;深入推进创一流同业对标工作，实现公司综合排名升档进位。

6、精神文明建设：继续保持江苏省、南通市文明行业称号;行风测评位于县条管单位前列;实现公司党委提出的廉政目标;大力推进内质外形和企业文化建设，构建\*\*\*企业。

为全面实现2024年度奋斗目标，我们要重点做好以下六方面工作：

(一)坚持“安全第一”方针，进一步夯实安全基础

坚持“安全第

一、预防为主、综合治理”的方针，不断健全完善安全工作长效机制。严格落实安全生产责任制，完善安全生产规章制度，充分发挥安全生产“两个体系”的作用，进一步强化各级安全生产责任制的到位与落实。以防范大面积停电、重大人身事故为重点，深入开展安全生产和优质服务“百问百查”活动，排查安全生产隐患，从严督查各类违章行为。加强电网运行和设备管理，推行标准化作业，提高现场安全管理水平，坚决杜绝各类违章和误操作。加强电网设备缺陷管理，积极开展专项整治，深入推进高危客户安全隐患排查治理。加强专项安全监督，强化基建、农电、网络信息等安全管理。大力开展以“人人想要安全、人人能够安全、人人做好安全”为核心的安全文化建设，加强安全教育培训，增强员工安全意识和安全能力。完善迎峰度夏常态机制，确保电力有效供应。抓紧开展迎峰度夏基建、技改、检修等工作，确保项目按期完成。加强需求侧管理，完善供电应急预案，最大限度地保障居民生活、农业生产和重要客户的正常用电。高度重视、全面做好奥运会期间电网安全保供电工作。

(二)坚持基建与技改并举，加快电网发展方式转变

17年，公司电网建设任务依然繁重，要坚定不移地加快电网发展，坚持基建与技改并举，不断优化电网的结构和输送能力，扭转局部地区配网设备陈旧老化、供电能力不强的局面。

进一步推进电网规划与前期工作。根据“十一五”电网规划，结合洋口港开发和全县各地工业经济增长态势，及时上报2024年和2024年110千伏及以下电网建设项目需求和可行性研究报告，大力争取110千伏临港、110千伏恩民、110千伏古坝和110千伏城中输变电工程，确保按期进入省公司项目“笼子”。同时，要做好电网规划与地区规划的对接，预留出变电所所址和线路通道。

高度重视研究解决电网发展中的新问题，适应《物权法》的要求，认真研究对项目前期、工程建设的影响，开展好项目核准、政策处理等工作。协调解决好220千伏长沙输变电工程、110千伏化工园区输变电工程所涉及的征地、材料准备等项目前期工作，力争工程早政策处理、早备料、早开工。

高水平完成全年基建技改工程。把基本建设和技术改造作为推动电网发展的“两个轮子”，统筹规划，协调推进。按照省公司要求，大力推进以“两型(资源节约型、环境友好型)一化(工业化)三新(新技术、新材料、新工艺)为主线的电网标准化建设，实施好110千伏化工园区输变电工程、110千伏西郊变扩建增容工程这两个基建项目和35千伏河口变、岔河变、石甸变、曹埠变、110千伏治港变增容改造，袁庄变升压改造，35千伏兵房变电所电容器增容等八个技改项目，确保工程按期高质竣工投产。要强化项目计划管理、现场管理和尾工管理三个重要环节，深化工程的“两清”(场清、料清)、“两算”(结算、决算)和“两证”(土地证、房产证)工作。

(三)坚持集约化发展、精益化管理、标准化建设，提高经营管理水平

要进一步加强经营管理，防范和化解各类经营风险，全面完成年度资产经营考核任务，实现公司可持续发展。

深化预算和成本控制。深入开展经济活动分析，充分发挥综合计划对生产经营和资源利用的统筹协调作用，保证各项计划可控、在控和能控。强化预算管理，把预算项目与业务项目紧密结合，严格控制预算外项目发生，加强对预算执行的监督和考核。加强资金帐户管理，集中管理供电所电费帐户，提高资金归集速度。学习贯彻新《企业会计准则》和新企业所得税法，确保新旧制度执行的顺利接轨。进一步适应物资管理“四个集中”体系，适应上级公司凡物资类采购(含设备、办公用品、消耗品等)、非物资类业务(规划、设计、施工、监理、财务、审计等)一律纳入集中招标的新模式。扎实开展好农电土地房屋权证补办工作。

加大专业化管理力度。进一步将安全、生产、、服务等专业化管理向供电所延伸，加快推进农电专业化、集约化、规范化管理。深化创一流同业对标，积极做好二维对标工作，利用同业对标成果促进各专业管理水平的提升。要认真分析各专业指标在全省的排名，做出正确的判断，认清差距，找准问题，拿出实实在在的办法加以改进提高。线损管理力度不得有丝毫松懈，要进一步加大技术降损力度，“挤干”管理线损，保证全年线损指标的完成。

巩固营销管理成果。继续推进营销管理“周计划、日安排、月考核”机制，实现营销精细化管理。加大电费回收、电价考核力度，开展反窃电工作，化解电费回收和电量损失风险，加强计量管理，堵塞“跑、冒、滴、漏”。实施业扩信息全过程管理，缩短业扩周期。加强营销系统信息基础管理，保证系统信息准确无误。加强电力需求分析和预测，确保全县电力供需平衡。

强化风险监督防范。综合发挥审计、监察、财务、法律在内控机制建设中的协同作用，建立健全风险管控机制，切实防范各类经营风险和法律风险。充分发挥审计监督与评价作用，深化年度经济责任审计和成果利用，做好上级公司模拟外审的各项准备工作。坚持依法治企，深入推进公司法律风险预警、评估、控制制度的建设，加强对国家新出台法律政策的研究和培训，增强广大员工的法律意识和责任意识。根据上级公司的统一部署，积极稳妥地推进主辅分开，进一步规范主多业务关系，确保年底前基本实现管理、资产、人员、业务和利益“五分开”。

(四)突出优质服务主题，积极履行社会责任

主动将公司发展融入地方经济社会发展大局，履行好作为国有企业应承担的社会责任与政治责任，积极营造良好的外部发展氛围。

以优质服务为平台，优化公司外部环境。要从战略高度认识良好的外部氛围对企业发展的重要作用，更加重视外部环境建设，以一流的服务、公平公正的形象赢得客户的满意，以服务地方经济、履行社会责任赢得政府的肯定，以推进办事公开、行风监督赢得社会的尊重，以有效的沟通和宣传赢得新闻媒体的理解，确保企业在\*\*\*外部氛围中实现持续、快速、健康的发展。

以主题活动为抓手，提升优质服务水平。按照省公司统一部署，扎实开展好“阳光电网，你我相连”优质服务主题活动，打造“亲情”电力品牌。围绕绿色奥运、\*\*\*社会、节能减排等政府、社会和客户关心的重点和热点，深入推广“亲情服务法”，推出一批有特色、重实效、得民心的服务措施，解决广大电力客户用电过程中的实际困难。深入贯彻落实“三个十条”，在电费、计量、承诺、调度、履约等方面坚持规范优质服务，坚决杜绝“三指定”行为。扎实开展供电服务品质评价工作，加强服务规范化管理。进一步提高对高危及重要客户的安全管理水平。主动服务社会主义新农村建设，加强农村地区中、低压电网建设，改善农村供电质量。加强科学用电示范村建设，推进农村居民生活电气化。

(五)坚持科技兴企和人才强企，着力提升“两个素质”

企业素质和队伍素质是公司综合实力和可持续发展能力的集中体现，省公司高度重视创新型企业建设，从长远来看，要通过提高队伍素质，增强科技创新能力，进而实现企业综合素质的提升。

加大科技创新工作力度，推进创新型企业建设。一是认真落实好上级关于开展创新型企业建设指导意见，实施好创新型企业建设工作方案，建立有利于创新的内在机制。二是加强科技项目开发和应用，积极开展全面质量管理等群众性科技创新活动，多出优秀成果。三是深化应用信息化“硬件集中、软件集成”项目成果，按照省公司的部署，进一步拓展硬、软件资源整合。四是推广运用20千伏供电，及时编制上报20千伏配电网的规划，确保20千伏供电开好头、起好步。

以提高学习力为重点，建设高素质人才队伍。通过建立科学的人才培养、选拔和使用机制，促进员工加强自我学习、自我完善。积极筹备省、市公司等各个层面的专业技能竞赛和专业调考，争创佳绩。进一步发挥薪酬对员工能力、业绩提升的激励和引导作用，深化向一线倾斜、向艰苦岗位倾斜的力度。认真进行培训需求分析，合理制订教育培训计划，提高培训的针对性和实效性。做好农电工培训鉴定工作，确保完成省公司下达的鉴定计划。

(六)加强党的建设和精神文明建设，促进公司\*\*\*健康发展。

切实提升党的建设和精神文明建设的实效性，确保“三个文明”协调发展。

营造五种风气，加强精神文明建设。一是营造学习的风气。通过鼓励学历教育、鼓励考专业证书、积极组织技能竞赛促进学习，不断增强员工个人修养和业务技能。二是营造\*\*\*的风气。通过举办感恩周或爱心周活动，引导员工爱企业、爱家人，爱同事、爱自己，学会感恩、奉献爱心。三是营造服务的风气。通过礼仪宣讲、摄制标准化服务电视片、示范观摩、宣传典型、落实客户经理负责制等，强化员工服务的意识，提升服务的水平。四是营造勤廉的风气。通过理念培育、精神倡导、环境营造，进一步弘扬“干事干净”的廉洁文化。五是营造高效的风气。通过加强沟通力、强化执行力、增加适应力、提升主动力，进一步提高规范化、精细化管理水平。

以十七大精神为指导，加强党的建设。按照党中央部署，认真开展“深入学习实践科学发展观”主题教育活动，抓好新党章的学习贯彻，结合公司实际进一步提升对科学发展观的认识，更好地指导公司发展。加强“四好”领导班子建设，着力造就高素质的干部队伍。加强党员干部理想信念教育和思想道德建设，使广大党员干部成为实践社会主义核心价值体系的模范。

深入开展企业文化建设，构建\*\*\*企业。积极宣传贯彻国家电网公司员工守则和《企业文化手册》，加强公司\*\*\*文化、安全文化、服务文化、廉洁文化的宣传贯彻，充分发挥先进典型的示范和带动作用，增强凝聚力和向心力。高度重视深化改革过程中的队伍稳定问题，深入细致做好思想政治工作，确保队伍\*\*\*稳定。坚持以人为本，关心员工安全健康和切身利益，积极帮助困难员工解决实际问题。加强离退休管理和服务，关心老同志的生活和健康，让离退休老同志老有所养、老有所医、老有所为、老有所乐。

**电力营销工作计划篇四**

板】】

供电局营销策划部新年工作计划

新的一年又开始了，去年我所的各项经营指标在全所员工不懈的努力下都得到了完成在新的一年里，我们要

总结

去年我们工作中存在的不足和与一流班组之间的差距，端正态度，树立信心，在工作管理和经营管理方面取得新的进步。200x计划如下：

一、指导思想：

坚持“巩固提高、创新发展、和谐稳定”的指导思想，继续弘扬“追求卓越、服务真诚”的企业精神，以经济效益为中心，以巩固一流供电企业为主线，全方位开拓电力市场，积极主动做好电费回收，狠抓科技进步，加快客户服务中心建设，深入开展“蒙电服务进万家”活动，确保全年营销工作目标的实现。二、200x年全公司营销工作七项目标：（详见附表）

1、完成售电量13837万千瓦时；争创14500万千瓦时。2、实现电力销售收入6000万元。

3、综合线损率完成3.54%，高压10kv线损完成6.5％，低压线损完成11.2％。

4、平均电价完成432.1元/kkwh。

5、当月电费月结月清，电费回收率、上交率100%。 6、陈欠电费回收率24%。

7、完成大用户供用电合同续签工作

三、

重点工作及保证措施：

（一）全方位开拓电力市场。一是加强对电力需求侧管理的研究，主动研究市场、分析市场、开拓市场。加强电力市场调查和营销策划，建立客户需求信息调研、大客户反馈、客户用电档案制度，全方位把握市场动态、开拓电力市场水平。二是实行电量效益工资，出台电量销售奖惩办法，做到电量销售与个人收益挂钩。

（二）加大回收电费力度，确保电费回收任务的完成。一是建立电费回收例会制度，根据实际情况制定相应措施，防患于未然，及时化解风险；二是对客户实行调研制度。定期研究欠费户的生产经营情况，信誉度，建立企业内容详实、数据常新的生产经营信息库，为化解电费风险提供可靠的保证；三是要加强电费的计划管理和统一管理。对新装增容欠费用户，必须在结清欠费的条件下，方可受理用电增容手续，对每月电费在5万元以上的客户，必须签定计划结算协议，确保电费的及时上收；四是加强抄表工作的管理，规范电费核算和电费的计划管理。

兑现承诺突出为民服务 全市窗口单位和服务行业推进创先争优(2024年8月25日)

近日，在窗口单位和服务行业为民服务创先争优有关会议上，市委常委、组织部部长、创先争优活动领导小组组长李希讲话指出，作为联系民生最紧密、服务群众最直接的部门，窗口单位和服务行业创先争优活动成效直接关系全市创先争优活动成效，直接影响群众对党和政府的评价与信任。要切实按照胡锦涛总书记“七一”讲话要求和视频会议精神，突出为民服务的重点，深化创先争优活动，让广大人民群众切实感受到创先争优带来的好处。

为广泛深入实践“优质、方便、规范、真诚”的供电服务方针，展示我公司“诚信服务、锐意创新”的企业精神，提高优质服务水平，塑造企业良好形象，我公司在市公司的统一部署下，决定开展“诚信工程”优质服务周活动，特制订本工作方案。

一、指导思想：

坚持“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕优质服务这一主题，着力解决客户在用电方面存在的突出问题，通过开展活动，进一步加强服务作风建设，提升服务水平，塑造企业良好社会形象，打造江西电网企业“诚信工程”优质服务品牌，优化企业发展环境，开拓电力市场。

二、活动时间： 200\* 年 \* 月 20 日 至\* 月 26 日

三、活动内容：

组织广泛的优质服务活动，为客户解决一些实实在在的用电难题；组织走访活动，诚恳纳谏，找准优质服务存在的问题；组织广泛的宣传活动，促进各界和客户对电力企业、供用电政策的了解支持，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识；通过良好的服务促进电力的增供扩销。

四、活动的主要方式

（一）成立领导小组：

组 长：胡立洪

副组长：谢梦生 刘光锋 彭中安 卢 珊

（二）召开[,找范文请到文秘家园]“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，中层及以上管理人员参加。

（三）活动主要内容及安排：

（1）时间： 9 月 20 日下午。

内容：“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，学习公司活动方案，部署活动安排。方案：由党群办及用电科安排。

（2）时间： 9 月 21 日至 22 日。

内容：走访客户、召开客户座谈会，“走出去、请进来”，广泛征求社会各界意见、建议。由公司领导、用电、生技、纪监和供电所组成的走访组，重点走访党政机关、部队、学校、医院、厂矿企业等单位和街道居民、农村用户等，为重点客户赠送服务联系牌；同时要召开客户座谈会，听取客户意见、建议。通过走访和召开座谈会，发放企业宣传资料，介绍企业情况，听取意见、建议，解决（转载自文秘家园http://ba，请保留此标记。）客户用电难题，为企业增供扩销。

方案：走访客户由用电科安排，召开客户座谈会由用电科、党群办安排。

（3）时间： 9 月 24 日至 26 日。

内容：搞好重点服务，解决客户用电难题。对以前客户反映的和这次通过开展宣传活动、走访座谈活动收集的用电问题，逐个进行研究梳理，对能够解决的，立刻予以解决；对一时难以解决的，向客户解答清楚。解决用电问题一般采取上门服务，并可视情况邀请新闻媒体、行风监督员一同前往。

方案：由用电科安排。

（4）时间： 9 月 23 日上午 9 时至 11 时。

内容：公司在\*\*广场开展优质服务宣传活动，设立服务台，受理现场抢修、客户报装业

务、接受咨询、受理举报、发放宣传资料。在开展宣传活动前，要利用营业窗口、当地媒体进行预告；在开展活动的同时，要在活动现场悬挂标语、活动口号等，营造与客户互动的气氛；该项活动为本服务周的重要内容，请\*\*电视台进行宣传。

活动安排：党群办、用电科、稽审科、保卫科负责布置活动现场；直属供电所负责安装现场用电，负责安排受理客户报装业务、接受咨询人员 2 人，负责安排现场抢修人员 2 人；党群办安排人员发放宣传资料；稽审科安排 1 人负责受理举报投诉。

宣传资料制作：用电科负责供用电政策、用电知识等宣传资料；安监科负责安全用电知识等宣传资料；保卫科负责电力设施保护等宣传资料。

（四）宣传报道：活动周期间，公司宣传报道由党群办策划、安排。

宣传小组组长：赵江莲

成员：贺建雄 贺丽琼 贺 林 刘聪莲 贺 静

（五）各供电所按照公司的安排，搞好“诚信工程”优质服务周活动。 五、几点要求 1、加强组织领导。各级领导要高度重视“诚信工程”优质服务周活动，精心组织、周密部署。公司相关部门要分工负责、密切配合。2、突出活动重点。要以广大客户反映的突出问题为切入点，从解决优质服务主要矛盾入手，突出解决客户用电难题，宣传企业和供用电政策，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识和企业的增供扩销为工作重点。

3、搞好宣传报道。要积极主动向地方政府汇报优质服务周活动开展情况，加强与地方有关单位部门的联系，以取得他们的支持与理解。要加强与新闻媒体联系，确保此次优质服务周活动在\*\*电视台得到宣传报道。

您可以访问文秘家园（ba）查看更多与本文《供电企业诚信工程优质服务周活动方案》相关的文章。

省公司印发“为民服务创先争优”活动实施方案

为贯彻落实河南省委和国家电网公司党组关于深入推进创先争优活动工作部署，进一步巩固扩大活动成果，不断提升供电服务水平，近日，省公司结合实际，印发深入开展“为民服务创先争优”活动实施方案。

公司开展“为民服务创先争优”活动将坚持民生为重、服务为先的导向，把握“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的总体要求，突出“立足岗位创佳绩、为民服务争先锋”活动主题，践行“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观，履行“四个服务”宗旨，坚持“你用电，我用心”，打造“95598光明服务”工程，建设服务广大客户的阵地、联系人民群众的桥梁、展示党员风采的窗口、实践创先争优的舞台，充分发挥党组织和党员的先进性，让人民群众切身感受到公司开展创先争优活动、提升优质服务水平取得的新成效，提高客户满意度，促进企业与社会和谐，为全面建设小康社会做出积极贡献。

根据实施方案，活动开展过程中，省公司将围绕“规范服务行为、增强服务能力、提升服务品质、塑造服务品牌”四项目标任务，开展亮身份、亮职责、亮承诺的“三亮”活动，展示党员风采；深化比技能、强素质，比作风、讲诚信，比业绩、争标兵的“三比”竞赛，激发内在动力；突出创一流服务、创一流队伍、创一流形象的“三创”特色，提升服务品质；落实新农村、新电力、新服务的“三新”农电发展战略，主动服务民生；做好党员互评、领导点评、群众评议的“三评”工作，提高群众满意度。

营销工作计划

根据2024年兴安电力公司营销专项工作会，主要目的是安排部署和分解2024年度营销各项经营管理指标（目标）及重点工作任务，制订太本站供电所相应实施措施，确保高质量地完成各项经营管理指标及重点工作任务：

一、主要营销指标：

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标。2024年全局下达的指标为：综合损失率为12%；10kv线路损失率为8%，0.4kv线路损失率为8%。

二、今年的重点工作内容：

（一）、业扩工作：

1、认真执行业扩工程“内转外不转”一条龙服务，积极探索、寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

2、对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

（二）、线损工作：

1、加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

2、加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。 3、完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

（三）、电费工作：

1、抓好月度、年度电费的回收工作，开展“零停电催费”工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。

2、加强供电所对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

（四）、计量工作：

1、加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。

2、要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。 3、对计量不准的电能表及时更换。

（五）、用电检查工作：

1、为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。

2、进行一次用电营业大普查工作，要求责任落实到人。

（六）、服务工作：

1、加强我所营销人员的优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。

2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。

3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探讨“更上一层楼”的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

太本站供电所 2024-1-5

2024年电力营销工作计划范文

一、强化营销管理，促进增供扩销

1、进一步强化客户基础档案的建立健全，按ccs系统的要求，推进公司经营战略咨询成果的运用，有序推进建设方案的实施，加强分析研究，对照标准找差距，使业务流程不断优化，管理秩序不断规范。

(1)、用电营业班对新增客户档案的建立，必须按ccs系统的管理标准执行。新建档案资料不全或有差错，考核责任人员20元/户。

(2)、加强用电营业一口对外的管理，简化办电程序。用电营业班接纳的用电业务必须在供电局规定的受理期限内(用电负荷在10-30kv的为7个工作日，及时查勘、上报、装表通电)完成，延时一天以上者居民用电按20元/户考核;动力、非普、商业等用电按50元/户考核。若因此引起客户投诉，视情节轻重考核50-100元(特殊原因，如不可抗力的自然因数和非己的人为因数除外;新增变压器不在之列)。(3)、各类计量装置故障，在计划安排的时间内(紧急计量装置事故务须当即处理)必须处理。居民用电表超时处理按20元/户考核、动力、非普、商业等用电表超时处理50元/户考核、台区表超计划按100元考核。

二、加强线损管理，把各个环节的工作做好、做细、做实

1、抓好各级计量装置的检查、管理工作。经营专责(拟定专变客户档案和当月检查周期表)、线损专责定期对专变客户的计量装置进行巡视检查，发现有计量装置异常的情况凡当月未完成巡检计划者，考核50元，并且在随后的三天时间内完成。

2、对超期运行的计量装置进行有计划的轮换。抄收班台区责任人负责对所辖运行的客户计量装置情况进行统计，超期运行或有异常的计量装置须在当月内统计完成后交给抄收班长;凡在检查中发现未能及时统计上报者，考核台区责任人20元/户。抄收班长将统计情况汇总后，三天内(超出规定时间考核50元)传递给用电营业班班长;由其制定编排换装工作计划(未制定次月换表工作计划，考核50元)，计划内的工作，若无其他工作的冲突和不可抗力因数，未完成者按每只表20元考核。

3、重视抄表质量，每月经营专责、线损专责定期或不定期进行抽查，抽查台区不得少于五个，抽查户不得少于50户(工作业绩反映在周工作计划总结中);未完成者各考核50元。

4、坚持开展对高线损和负线损的线路和台区进行检查，台区责任人自己认真分析原因，提供情况。由经营专责组织一至二次用电检查(工作业绩反映在周工作计划总结中);未完成者各考核50元，查获窃电，按供电所有关规定进行奖励。

5、杜绝估超、漏抄、错超、错乘倍率等习惯性超表质量的问题发生，以减少因超表质量问题引起的线损波动幅度。凡台区责任人工作不负责，故意估超，超表不到位;或以电费不好收、客户不好找为由，一经查证，每户按20元考核;情节严重者按工作制度标准考核或移交上级部门处理。

强巡视，与地方政府部门密切联系，减少电量损失，确保电费电量及时回收。若台区责任人工作疏忽和不及时控制和汇报，造成电费电量不能及时回收，考核20元/户。

三、加强电价管理，确保均价指标的完成1、继续开展用电营业普查，检查电价执行情况。抄收班长按月布置收集情况(台区责任人未在抄表后的二日内完成工作考核50元)并在当月抄表后的五在日内整理出书面汇总交经营专责(未完成考核50元)，经营专责按月工作量的安排拟定月检查计划(未拟定计划考核50元)。

2、纠正电价执行的差错和未章违纪行为的工作，由经营专责、线损专责和抄收班长共同参与执行，台区责任人配合工作。未完成当月计划的户数，各考核20元/户。

四、建立优质服务流程，提高服务水平 坚持把客户放在第一位，始于客户需求，终于客户满意。努力做好服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品牌追求一流。

(1)、加快办电速度，简化办电程序，严格按照供电局统一服务流程开展工作。对待客户的提问，耐心回答，认真解释。不得为难客户，引起客户投诉，责任人考核50元。

(2)、营业厅和各收费点必须做到规范、整洁，对客户提出的批评要虚心接受，要以诚待人，诚信为本。引起客户投诉，责任人考核50元。

(3)、接到客户报修电话和事故报告，值班人员要及时记录在案，积极采取应急措施，视事故情况的大小，能处理和解决的不能推脱，否则考核当值人员人均20元;引起事态恶化按上级管理部门相关规定处理。

范文的文章内容就是这样了，希望对您的写作有所帮助，更多相关内容请点击这里营销工作计划。

**电力营销工作计划篇五**

电力销售与百姓经济的成长密切相干，销售量受工农业出产、人民糊口生涯及各行业成长和经济增加的感化。供电企业城乡电网改革的渐渐美满，供电收集布局趋于公道，运行更加巩固、经济，供电靠得住性进一步进步，必定程度上拓展了电力销售市场。但要巩固好现有的市场状况，在现有的市场根本上，追求新的增加点，进一步开辟市场、就必要我们克服本身在营销工作中存在的不敷，珍视在优良办事和企业文化构筑上下工夫，尽力打造供电企业办事的新品牌。

一、在优良办事和企业文化构筑方面感化电力市场营销的几个题目

1、企业的办道理念异国完全建立，在员工的思维傍边异国搞明白展开优良办事与企业的长处、市场营销的干系，觉得优良办事是特别负加的工作，异国同本身的岗亭工作有机的联合起来。阶段性的短时间突击行动在职工思维傍边根深蒂固，乃至另有部分人存在“办事低人一等”的不对思维，办事工作中缩手缩脚，欠盛情思，难为情。制约了优良办事工作周全深切的展开。

2、优良办事异国同岗亭工作有机的联合起来，每每是重式样、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过今后，在详细的工作傍边异国真正地表现出来。乃至有些人提到优良办事便是搞活动，上街宣扬，发放用电宣扬资料等。

3、办事的系统体例不顺，系统不健康。客户办事应是一个周全计划、全员参加、全进程把握的集体，不对觉得供电企业办事是一些直接面向客户的部分和员工的工作，在全部全进程把握的集体中异国真正构成：构造办事基层、出产办事策划、策划办事窗口、窗口办事客户的办事系统。

4、办事的伎俩进步。在电力变乱抢修中伎俩进步，抢修时候较长，停电范畴较大，客户电费的收比武工操纵，大客户跟踪办理跟不上成长的需求，报装接电手续的办理，其实不是所说的“只要一个德律风剩下的事由我们来做”，查问办事程序较多。

6、异国把优良办事融入企业文化的构筑，供电企业办事品牌的定位、策划的计谋、员工个人代价的兑现等方面都不很明了。展开办事文化、塑造企业形象内容的社会活动较少。

二、珍视文化构筑、培养企业办事的新理念

在比年来展开的优良办事活动中，供电办事有了明显的改革。首问责任制，上门办事，“一口对外、内转外不转”的窗口办事，自2024年展开的“电力市场料理和优良办事年活动”以来的承诺办事等，都获得了必定的进展，收到了精良的结果。但都搁浅在一种被动的、浅层的、大略化的办事上，异国完全从一种基于“以工钱本”、注入企业文化构筑内涵动身进行的周全构筑，异国真实的表现出在办事中人的代价观的兑现。必须在培养办道理念的思维中，提拔员工的代价兑现和员工竟争意识的培养。经过议定企业文化构筑，把办事文化渗入渗出到企业的扫数活动中，进步办事文化在企业中的紧张性，使员工变被动办事为自动办事，变阶段性突击行动为融入岗亭工作深层次的展开。明白优良办事与企业效益、个人长处的密切干系，是社会操行构筑的紧张构成部分。把珍视个人形象同打造办事品牌联合起来，在同客户的办事交换中，经过议定人与人之间办事与被办事的构通，到达文化雷同，使客户在优良办事中感觉到实惠和愉悦的同时，使供用两边的操行情操得以陶冶和进步，传播企业文化，建立精良的品牌形象。

三、建立健康办事机制和办事系统，使员工在各自的岗亭上，展开好优良办事工作

建立“构造办事基层，全局办事营销，营销办事客户，全员办事社会”的办事系统。构成企业表里搞好优良办事的常态运行机制，富裕包管营销窗口的办事效用阐扬。把各个关键的办事要有机的配合起来，各办事关键的工作必须融入岗亭职责中，履行标准化、典范化、平常化的运作。经过议定各种优良办事的宣扬活动、竟赛活动、评比活动来增进岗亭工作的典范化和标准化。珍视在办事的细节上下工夫，在办事的难点上做文章。在办事机制的建立上要思虑做好同客户的关联机制建立，增加同客户的交换与构通，真正构成以客户为中间，全员、全进程、全方位为客户办事的营销氛围。同时要严厉践诺好已建立起来的供电办事承诺机制，诚信践诺，经过议定全天候的报修办事、零点查验停电方案，急剧的障碍处理、尽量裁减不必要的停电，收缩停电时候，缩小停电范畴等详细行动办法，表现出岗亭办事的伶俐机制来。在办事机制上还要思虑建立需求侧的分析和市场的展望机制。加强展开市场调研和需求侧办理工作，把握各种客户、各个时段的电力供需状况，建立客户的用电办事档案，跟踪办理和办事。跟着我局新用电营销系统的建立，银行代收电费网点增加并趋于平常,用电营销的收集办事平台已经构成，建立当代化的用电营销信息办事机制是势在必行,我们要富裕利用这一平台,进一步引进、美满各种利用系统，真正兑现网上交费、报装、查问等办事，兑现对大客户的运程监控、及时抄表、在线监测防窃等效用，兑现办事机制的当代化。

四、明了办事的目标，供给优良的办事，营建电力市场营销的精良环境

说句实话，问及有些员工办事的东西、标准等题目，其实不是都能完全答复上的，只能含糊的说“客户需求是我们办事的目标，客户如意是我们办事的标准”如许一些大的见解。那么客户的哪些需求是我们办事的目标？扫数扫数的用电需求都是我们办事的目标范畴？如果是，那便是说包括客户产权的供用电配置的补缀、变乱抢修都必要由供电企业负担，这是就引出一个延长办事的话题。所谓的延长办事，实际上便是供电企业补缀、变乱抢修的范畴扩大到用电客户的产权配置范畴。如果不是延长办事，供电企业本色上是在践诺好自已的职责，供电企业办理运行的线路、配置平常保护和变乱处理，本身就由企业本身来办理，只不过给社会承诺在法则时候内处理。对客户优良办事的内容，实际上就限制在报装接电按期践诺的结束，询问、查问的办事，安定用电及用电标准的宣扬等范畴内。报装接电按期践诺的办事，是供电企业业扩成长的必定，不能明白把对客户接电日期的收缩，报装手续的轻巧，是给客户供给优良办事的紧张内容，即使是报装接电日期再长，做为客户大略平生傍边也只有办理一次报装接电；询问、查问的办事毕竟很少；安定用电和用电标准知识的获得路子很多，当今社会知识信息成长迅猛，人们可以经过议定各种媒体来获得他们必要的信息和知识。所以用电客户产权的供电线路和配置的补缀、变乱处理，便是一个办事的盲区。做为用电客户，因为受技巧程度、保护经验所限，有些变乱不简单查清因为，不能及时的自行清除，平经常使用电遭到感化。做为供电企业，觉得这是用户产权的线路配置，投入人力、物力等本钱消耗进行处理，一户两户、一次两次还行，户屡次数多、一年下来，也是一笔不小的的开支，何况有了第一次的延长办事，在客户傍边构成一种这本身便是供电企业办事范畴的不对认识，乃至在这些线路配置上产肇变乱，或造成配置财产失窃，还要供电企业来负担责任。如今有些处所履行有偿办事，当局物价部分承诺一个办事中的履行代价，在配置补缀、变乱处理中履行。履行结果，各地说法不一。

有的处所客户如意，觉得花小量的钱，能在短时候内规复用电，尽快规复了出产，本身吃亏裁减，产出效益远抵于付出的办事费，并且便利，只要打一个德律风，题目就觖决了。有的处所客户觉得本身不懂电，供电企业经过议定我们销售电力，我们买你的商品，你理应供给包管供电纯熟到户的办事，还别的收甚么办事费。做为履行有偿延长办事的供电企业，也是几家高兴几家愁。有企业反应：自有偿办事展开以来，有些用电客户自已能处理的障碍、变乱，也再不消打德律风报供电企业处理，裁减了企业忙碌的报修压力；开支过量的材料费、车辆消耗等大大裁减；极大地变动了员工自动性，员工觉得客户花钱消耗办事，理应供给快捷殷勤的办事，还认识到经过议定自已为客户的办事，给企业增加了收益、建立了办事形象，个人代价也再一次得以表现。有的企业反应：给客户干了活，可钱难以要回，碰到个别客户觉得花钱消耗办事，必须给我办事殷勤，稍有同等情意就到处投诉。觉得挣钱不多，惹了一身的臊，延长办事是为了搞好优良办事，反而适得其反，异国到达真实的目标。综观各地的延长办事，我觉得，延长办事是优良办事的必定，收费办事也是势不可挡。但我想如许的办事收费一是应当有一个详细的操纵标准，并且当局明文法则；二是收费的标准应当以确保收回材料费和车辆消耗为根本，根据差别的用电客户，收取差别的人造费，对付居民客户的办事可以避免收人造费，三是收费标准中代价身分的构成应当果然，并且向社会公告，接纳社会监督、当局监督；四是在同客户签订《供用电公约》时，与客户商定明了是不是必要延长办事，必要哪些办事，然后供电企业建档备案，肯定详细的办事方案。只有如许，才华真正清除办事的盲区，让客户真正领会到供电办事的便利、快捷和殷勤，才华纯熟电力营销的渠道，到达客户企业两边如意。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**电力营销工作计划篇六**

摘要：本文笔者通过多年来从事电力稽查工作的工作经验，就如何通过开展营销稽查工作来提高营销政策执行力，完善企业的服务质量，提升电力企业的形象，从而进一步促进企业效益最大化等问题，提出自己的观点。

关键词：电力营销；电力稽查；客户需求

随着“三集五大”建设工作的逐步深入，供电企业对营销运营管控能力提出了更高要求。提高供电企业的服务质量，减少营销日常工作差错，快速高效的解决客户投诉，避免用电过程中的“漏、滴、冒、跑”现象，促进企业效益最大化。为了实现上述目的，在电力营销经营环节建立电力营销稽查监督机制，配备足够的稽查力量，全面开展电力营销稽查工作，将营销稽查融入到营销工作的方方面面，全面提升营销工作管理水平。

一、建立健全营销稽查体系

第一，建立健全的稽查工作细则。为把电力营销稽查工作落到实处，首先要完善营销稽查常态管理机制，加强自身的制度建设，建立营销稽查网络体系。主要做好以下三个方面的工作：一是梳理规章制度，对有关营销管理方面的制度办法、政策规定进行整合，梳理营销各专业工作管理制度，建立营销稽查依据。二是制定电力营销稽查工作细则，出台电力稽查工作管理规范，明确稽查内容、权限、工作方式、工作程序以及考核奖励办法，使电力营销稽查工作向常态化、规范化、制度化发展。三是构建完善的稽查组织体系，形成由上而下的稽查网络。包含市、县、班组（供电所）等在内的多层次全方位的营销稽查组织体系。

第二，合理安排营销稽查工作。处理好适时稽查与适度稽查，注重稽查安排人性化、稽查计划提前化、稽查方式多样化。安排人性化，按照营销专业工作的时间周期，正常稽查是依照基层单位工作量的大小来确定稽查时间，这样就能让基层单位正常工作不受稽查的影响。特殊稽查则是指针对阶段性重点工作工作质量、工作进展、业扩报装以及稽查工作中存在的问题而随时展开的稽查工作，以达到反应迅速、快速改进的良好效果。计划提前化，在稽查工作中要整改以往工作中发现的问题，落实月度工作安排的各项任务，发挥营销稽查的`防范作用，变“事后补救”为“事前预防”。方式多样化，通过专项稽查和定期稽查等方式，重点稽查外部用电客户用电行为管理和公司内部电力营销业务管理，通过互查与自查相结合的方式，开展自查和市县供电公司之间的横向交流稽查。

二、明确营销稽查工作的关键点

第一，规范业务流程应用，提高营业业务管理水平。根据对历年营销稽查结果分析可以发现，很多营销基础资料的差错，业务收费错误，供用电合同签订错误等都是由于工作人员对业务流程操作不细心导致。因此在稽查日常工作中加强对业务流程的核查力度也就成为了必然。

1总则

1.1为了加强公司电力营销工作的监督和检查，堵塞管理漏洞，防止经营流失，规范营销稽查行为，制定本规定。

1.2营销稽查的基本任务是依据国家有关法律、行政法规、国家政策和公司有关规章制度，对从事电力营销工作的单位和人员有关营销制度的建设、营销工作质量和行为规范等进行稽查监督。

1.3本办法适用于公司总部、各省公司及其所属供电单位。

2营销稽查的内容

2.1营销制度建设情况和实际执行情况;

2.9检查关口表和售电关口的电能计量装置的安装、周期检定、轮换、故障处理等工作。

2.10服务窗口和从事有关营销服务工作的人员的服务质量。

2.11进行窃电和违章用电行为的查处工作。

2.12对客户投诉和举报案件的处理情况进行监督。

2.13对营销稽查工作的监督和检查。对营销稽查行为、营销稽查工作流程、营销稽查工作质量进行监督检查。

3职责划分及机构设置

3.1公司市场交易部主要负责：

3.1.1制订公司营销稽查的管理制度、工作规定。

3.1.2对下级单位营销稽查工作进行指导、监督、表彰和批评。

3.1.3组织开展全网营销专项稽查。

3.1.4定期编报全网营销稽查简报。

3.2各省公司市场营销部门主要负责：

3.2.1贯彻落实公司营销稽查有关制度和文件。

3.2.2制定营销稽查工作计划，对所属供电单位营销稽查业务质量进行指导、监督和考核。

3.2.3组织开展本单位的营销专项稽查。

3.2.4定期编报营销稽查简报。

3.2.5负责公司范围内营销稽查人员的培训和发证工作。

3.3各供电局主要负责：

3.3.1贯彻落实上级单位营销稽查有关制度和文件。

3.3.2组织开展本单位营销稽查工作。

3.3.3监督被稽查单位落实整改措施。

3.3.4完成上级单位交办的专项稽查任务。

3.3.5定期编报营销稽查简报。

3.4各省公司、地区供电局要建立健全营销稽查组织体系，配备营销稽查人员，负责组织开展营销稽查工作。

3.4.1各省公司应在市场部门下设营销稽查专职岗位。

3.4.2各省公司所属供电企业应根据实际情况设置营销稽查机构。满足下列条件之一的供电企业应设立专门的营销稽查机构，可设为二级机构，工作人员不得少于4人。

(1)省会城市供电企业;

(2)年售电量100亿kwh以上;

(3)供电客户数100万户以上;

(4)管理十个及以上县级供电企业。

其他供电企业应配备专门的营销稽查人员，专职工作人员不少于2人。

3.4.3满足下列条件之一的县级供电企业应设立营销稽查班或专职人员，负责营销稽查日常管理工作。

(1)年售电量10亿kwh及以上;

(2)用电客户数达10万户及以上;

(3)管理十个及以上供电所。

其他县级供电企业应配备专职或兼职营销稽查人员。

3.4.4所有涉及营销工作的班组、供电所(如：抄核收班、用电检查班、计量班、供电所、客户服务中心等)要设置兼(专)职营销稽查人员，负责日常内部稽查工作。

4.1营销稽查实行以日常稽查为主，专项稽查为辅。

4.2日常稽查实行计划管理，营销稽查人员应制定年度和月度稽查工作计划，按计划开展稽查工作，月度终了和年度终了时对计划完成情况进行检查。

4.3专项稽查针对日常稽查中发现的薄弱环节不定期组织开展。

4.4营销稽查人员在实施现场检查时，人数不得少于2人，并应向被检查单位或者有关人员出示有关证件或文件。

4.5营销稽查过程中发现的问题，由稽查机构出具《电力营销稽查整改通知单》(格式参照附表1)，《电力营销稽查整改通知单》应一事一单。被稽查单位收到《电力营销稽查整改通知单》后应限时进行整改，涉及电量电费的应按差额进行补退，并填写《电力营销稽查整改情况反馈单》(格式参照附表2)，将整改情况反馈回稽查机构。

4.6.2优质服务类稽查样本比例要求为：营业窗口、95598、故障抢修等1%。

5营销稽查信息报告和发布

5.1各省公司应在每季度第15个工作日前将《营销稽查简报》报公司市场交易部。

5.2《营销稽查简报》应包含以下内容：

5.2.2营销稽查工作开展情况，包括营销稽查样本完成情况。

5.2.3稽查过程中发现的典型问题及整改措施建议;

5.2.4下期稽查工作计划。

5.3公司市场交易部对各省公司上报的《营销稽查简报》进行汇总后，发至公司领导、有关部门和各省公司。

6营销稽查的考核

6.1营销稽查考核指标体系包括：(一)营销稽查样本完成情况;(二)发现的营销差错数量。

6.2各省公司在每年一季度内制定并上报营销稽查工作计划。

6.3公司市场交易部每年组织营销稽查专项会议，交流经验，表彰先进，对营销稽查开展不力、营销差错较多的单位进行批评。

6.4对发现或防止重大营销差错，或在打击窃电行为、防止违章用电中有突出贡献的单位和个人，各省公司给予专项奖励。

7附则

7.1各省公司可参照本规定制定具体实施办法，并报公司备案。

7.2本办法由公司市场交易部负责解释。

7.3本办法自发布之日起施行。

**电力营销工作计划篇七**

根据20xx年兴安电力公司营销专项工作会，主要目的是安排部署和分解20xx年度营销各项经营管理指标（目标）及重点工作任务，制订太本站供电所相应实施措施，确保高质量地完成各项经营管理指标及重点工作任务：

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标。20xx年全局下达的指标为：综合损失率为12%；10kv线路损失率为8%，0.4kv线路损失率为8%。

（一）、业扩工作：

认真执行业扩工程“内转外不转”一条龙服务，积极探索、寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

（二）、线损工作：

加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。

完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

（三）、电费工作：

抓好月度、年度电费的回收工作，开展“零停电催费”工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。

加强供电所对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

（四）、计量工作：

加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。

要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。

对计量不准的电能表及时更换。

（五）、用电检查工作：

为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。

进行一次用电营业大普查工作，要求责任落实到人。

（六）、服务工作：

1、加强我所营销人员的\'优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。

2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。

3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探讨“更上一层楼”的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

**电力营销工作计划篇八**

去年，我所的各项经营指标在全所员工不懈的努力下都得到了完成。目前，我所供电辖区内的地区性经济开发较之过去已有重大的变化，我所的用电结构将发生大的变化。针对当前的发展形势，全所职工在端正思想和规范工作思路的同时，不断调整和适应新的营销形势，要用发展的眼光看待我们的电力营销市场，要用积极热忱的态度对待不同的电力客户。

在新的一年里，我们要总结去年我们工作中存在的不足，努力缩短与先进班组之间的差距。端正态度，树立信心，在工作管理和经营管理方面取得新的进步。因此，今年我们的工作方针仍然坚持“固本培源、严抓细管、勤拓善用、增供促销”。

保持和发扬我所在20xx年度内取得的成绩。不断完善管理制度，不断完善良好工作的秩序，不断完善基础资料的建档管理。

（1）、以“三铁”（铁的制度、铁的面孔、铁的处理）反“三违”（违章指挥、违章作业、违反劳动纪律），认真落实并完成上级部门下达的各项指标和任务。

（2）、注重控制管理生产、经营的全过程，有机强调过程中的灵活性、兼容性和特殊性；只有对过程中的多环节进行合理的调控，才能获得良好的结果。

（3）、所长、班长要起到带头的作用，严格自律，保持良好的工作责任态度，遵章守纪。认真制定和履行工作计划，并保质保量的完成。

同时工作中要相互协同、主动配合，树立团队观念；求大同，存小异，努力完成上级布置的各项工作任务。

（4）、工作班人员遵章守纪；服从工作安排，工作中不得相互推诿，一切以集体利益为重，努力完成好本职工作。

（1）、深挖内部分潜力，充分调动职工的主观能动性，树立“要我做”转变为“我要做”的从业观念。按循序渐进的规律摒弃狭隘的个人本位思想，使我们的员工乐于融合到我们这个共同所依赖的集体中。

（2）、为全面提高在职人员的综合素质，从而更好地为生产服务，对员工的培训（由所长、班长共同制定学习计划并列入工作计划中）要以多种方式的学习为手段。

**电力营销工作计划篇九**

1、进一步强化客户基础档案的建立健全，按ccs系统的要求，推进公司经营战略咨询成果的运用，有序推进建设方案的实施，加强分析研究，对照标准找差距，使业务流程不断优化，管理秩序不断规范。

(1)、用电营业班对新增客户档案的建立，必须按ccs系统的管理标准执行。新建档案资料不全或有差错，考核责任人员20元/户。

(2)、加强用电营业一口对外的管理，简化办电程序。用电营业班接纳的用电业务必须在供电局规定的受理期限内(用电负荷在10-30kv的为7个工作日，及时查勘、上报、装表通电)完成，延时一天以上者居民用电按20元/户考核;动力、非普、商业等用电按50元/户考核。若因此引起客户投诉，视情节轻重考核50-100元(特殊原因，如不可抗力的自然因数和非己的人为因数除外;新增变压器不在之列)。

(3)、各类计量装置故障，在计划安排的时间内(紧急计量装置事故务须当即处理)必须处理。居民用电表超时处理按20元/户考核、动力、非普、商业等用电表超时处理50元/户考核、台区表超计划按100元考核。

1、抓好各级计量装置的检查、管理工作。经营专责(拟定专变客户档案和当月检查周期表)、线损专责定期对专变客户的计量装置进行巡视检查，发现有计量装置异常的情况凡当月未完成巡检计划者，考核50元，并且在随后的三天时间内完成。

2、对超期运行的计量装置进行有计划的轮换。抄收班台区责任人负责对所辖运行的客户计量装置情况进行统计，超期运行或有异常的计量装置须在当月内统计完成后交给抄收班长;凡在检查中发现未能及时统计上报者，考核台区责任人20元/户。抄收班长将统计情况汇总后，三天内(超出规定时间考核50元)传递给用电营业班班长;由其制定编排换装工作计划(未制定次月换表工作计划，考核50元)，计划内的工作，若无其他工作的冲突和不可抗力因数，未完成者按每只表20元考核。

3、重视抄表质量，每月经营专责、线损专责定期或不定期进行抽查，抽查台区不得少于五个，抽查户不得少于50户(工作业绩反映在周工作计划总结中);未完成者各考核50元。

4、坚持开展对高线损和负线损的线路和台区进行检查，台区责任人自己认真分析原因，提供情况。由经营专责组织一至二次用电检查(工作业绩反映在周工作计划总结中);未完成者各考核50元，查获窃电，按供电所有关规定进行奖励。

5、杜绝估超、漏抄、错超、错乘倍率等习惯性超表质量的问题发生，以减少因超表质量问题引起的线损波动幅度。凡台区责任人工作不负责，故意估超，超表不到位;或以电费不好收、客户不好找为由，一经查证，每户按20元考核;情节严重者按工作制度标准考核或移交上级部门处理。

6、制票人员应积极配合台区责任人工作，认真审核数据，因工作大意造成充红票等过失，考核20元/户。

7、做好拆迁片区的抄收工作，加强巡视，与地方政府部门密切联系，减少电量损失，确保电费电量及时回收。若台区责任人工作疏忽和不及时控制和汇报，造成电费电量不能及时回收，考核20元/户。

1、继续开展用电营业普查，检查电价执行情况。抄收班长按月布置收集情况(台区责任人未在抄表后的二日内完成工作考核50元)并在当月抄表后的五在日内整理出书面汇总交经营专责(未完成考核50元)，经营专责按月工作量的安排拟定月检查计划(未拟定计划考核50元)。

2、纠正电价执行的差错和未章违纪行为的工作，由经营专责、线损专责和抄收班长共同参与执行，台区责任人配合工作。未完成当月计划的户数，各考核20元/户。

坚持把客户放在第一位，始于客户需求，终于客户满意。努力做好服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品牌追求一流。

(1)、加快办电速度，简化办电程序，严格按照供电局统一服务流程开展工作。对待客户的提问，耐心回答，认真解释。不得为难客户，引起客户投诉，责任人考核50元。

(2)、营业厅和各收费点必须做到规范、整洁，对客户提出的批评要虚心接受，要以诚待人，诚信为本。引起客户投诉，责任人考核50元。

(3)、接到客户报修电话和事故报告，值班人员要及时记录在案，积极采取应急措施，视事故情况的大小，能处理和解决的不能推脱，否则考核当值人员人均20元;引起事态恶化按上级管理部门相关规定处理。

(4)、面对和接到客户的投诉，要认真了解情况，并做好记录汇报并在规定的时间内(4天)答复和处理。未能在规定的时间内回复和处理的考核责任人50元;不得因态度问题导致客户的二次投诉，否则考核责任人100元，引起事态恶化按上级管理部门相关规定处理。

房产营销

工作计划范文

模板2024最新

**电力营销工作计划篇十**

今年是国家“十五”规划的最后一年，也是东北老工业基地振兴的关键一年。东北地区电力供需基本平衡的格局被打破，电煤、运输紧张状况一时难以缓解，电力供应不足初步显现，供电安全和电网稳定面临严重威胁，公司发展既充满机遇也面临严峻的挑战，改革、发展与稳定的任务更加艰巨。

最近，国家电网公司党组确定了建设电网坚强、资产优良、服务优质、业绩优秀现代公司的发展目标，这一目标突出了国家电网公司的核心工作，也是整个国网公司系统的同一目标和共同任务。东北地区能源分布和经济发展不平衡的特点，要求我们必须建设坚强的输电网络，将就地转化的能源源源送出，保障地区经济发展，为东北老工业基地振兴提供强有力的电力支撑。我们的一切工作都要紧紧围绕着“一强三优”这个目标。

建设“一强三优”现代公司，电网坚强是发展的基础，资产优良反映发展的能力，服务优质展现发展的形象，业绩优秀体现发展的成果，追求资产优良、服务优质和业绩优秀，是对公司企业价值的全面提升，是公司由大到强的必然选择。电网坚强，就是电网规划科学，结构合理，技术先进，安全可靠，运行灵活，标准统一，经济高效。资产优良，就是资产结构合理，盈利和偿债能力强;不良资产少，成本费用低，现金流量大，客户欠费少。服务优质，就是事故率低，可靠性高，流程规范，服务高效，社会满意，品牌形象好。业绩优秀，就是安全、质量、效益指标国内外同业领先，企业健康发展，社会贡献大。建设现代公司，就是建立健全现代企业制度，充分利用先进技术，推行现代化管理，具有较高的国际化水平。

抓发展、抓管理、抓队伍，创一流，是公司加快发展、实现“一强三优”现代公司目标的基本工作思路。抓发展，就是要以科学发展观为指导，以加快公司发展为目标，以建设坚强的骨干网架为主导，集中力量加快电网建设，实现各级电网协调发展。抓管理，就是要依法经营企业，严格管理企业，勤俭办企业，健全企业内部管理机制，加快信息化建设，实现公司工作效率和经济效益的全面提高。抓队伍，就是要坚持以人为本，以加强领导班子和干部队伍建设为重点，以作风建设和能力建设为突破口，实施人才强企战略，健全激励约束机制，调动各方面积极性，实现员工与企业共同进步。创一流，就是要以国际国内先进水平为导向，以同业对标为手段，以内质外形建设为载体，提高工作标准和质量，促进公司创新和发展，建设世界一流的电网，建设国际一流的企业。

公司20\_\_年工作的总体要求是：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻中央经济工作会议、国家电网公司20\_\_年工作会议精神，以科学的发展观为指导，以建设“一强三优”的现代公司为目标，坚持“三抓一创”的工作思路，内强素质(安全、质量、效益、科技、队伍等五方面素质)，外塑形象(认真负责的国企形象、真诚规范的服务形象、严格高效的管理形象、公平诚信的市场形象、团结进取的团队形象)，在电网建设、电力改革和党的建设等方面实现突破。

20\_\_年，公司主要目标是：

——安全生产形势稳定。不发生人身死亡事故，不发生特大电网、设备、火灾事故，不发生人员责任的重大电网、设备、火灾事故，不发生恶性误操作事故和负主要责任的重大及以上交通事故，实现安全年。

——经济效益稳步提高。公司完成发电量152.98亿千瓦时，完成售电量60亿千瓦时，向华北送电量完成33亿千瓦时;直属供电公司地区线损率完成2.75%，水电厂非生产用电在上年完成基础上压降38%;资产负债率控制在71%以下，净资产收益率不低于1.40%，确保实现利润2亿元，上缴投资收益0.27亿元;直属供电企业继续保持无欠费;完成国家电网公司下达的各项资产经营考核指标。

——电网更加坚强。完成电网建设投资17.88亿元，投产220千伏以上送电线路356公里，新增变电容量12万千伏安;力争完成电源建设投资21.3亿元、县城电网改造投资3.5亿元。

——优质服务和精神文明建设取得新成绩。不发生影响公司形象和稳定的重大事件。

为实现上述目标，要做好以下重点工作：

(一)坚持安全第一不动摇，落实责任，夯实基础，确保电网安全稳定运行

树立科学的发展观，要求全面的安全观。要把安全要求贯彻到电网规划、建设、生产、运营的全过程，落实到企业管理的各方面。坚持安全第一、预防为主的方针，把握规律，超前防范，落实责任，夯实基础，实现安全的可控、在控。我们要以确保电网安全为重点，坚决杜绝人身死亡事故和恶性误操作事故，从基本功抓起，促进公司安全、质量、效益的全面提高。

落实安全生产责任，完善考核机制。继续强化安全生产工作的制度建设，健全安全生产保证体系和监督体系，全面落实以行政正职为核心的各级安全生产责任制。重点做好安全责任的具体化，完善检查考核与奖罚机制，严格实行检修质量追溯制度和安全生产责任追究、连带制度，使责任制的落实不仅与领导干部，而且与每个员工的经济利益挂钩。继续推行安全生产管理工作的标准化、规范化、程序化，按照“四不放过”的原则，严肃追究事故责任;严格考核，奖惩分明，防范习惯性违章及可能引发的事故，彻底杜绝“领导干部高高在上、基层员工高枕无忧、规章制度束之高阁”的“三高”现象;认真吸取以往事故教训，继续把防止人身事故、误操作事故和二次系统引发事故作为我们工作的重点。

抓住关键环节，完善安全管理的长效机制。加强电网统一调度，严肃调度纪律，优化调度方式，落实《东北电网并网发电厂运行安全管理办法》，组织召开第三次网厂协调会议，加强并网电厂的安全管理;做好新设备的投产验收，保证新建项目的零缺陷投产;加强电网安全监控，以安全性评价工作为中心，加强对电网薄弱环节的风险控制，及时消除设备故障和隐患，降低设备事故率;加大老旧设备改造力度，努力提高电网安全稳定水平。今年要重点抓好220千伏省间联络线改造、500千伏拉门塔和220千伏拉v塔拉m塔改造、东丰变电站改造、电网二次系统专项治理改造等工程。逐步建立起基于风险管理、覆盖生产各个环节的长效管理机制。

加强企业安全文化建设。认真研究新体制条件下安全生产的管理协调机制，确立“大安全”理念，加强安全文化建设，培育员工自觉的安全意识，养成良好的安全行为习惯。继续发挥思想政治工作在培育企业安全文化、促进安全生产过程中的作用，全面提高员工的安全素质。

(二)坚持以发展为第一要务，树立科学的发展观，确保东北电网网架坚强

东北地区经济发展与能源分布不均衡，客观上要求东北电网具有较强的资源优化配置能力，东北老工业基地振兴战略的实施，也迫切要求我们建设技术水平更高、网络结构合理、配置资源能力更强的坚强电网。我们要牢固树立创一流的思想，集中力量搞建设，振奋精神抓发展。

坚持科学的发展观，努力搞好电网规划工作。区域电网公司主营业务是运营电网。确立科学的发展观，就是要落实国家电网公司提出的电网坚强的目标要求，把建设网架结构合理、技术先进、安全可靠、调度灵活的坚强电网作为电网规划工作的指导方针，拓展电网规划的思路，加快东北电网的建设和发展。今年，要在《东北电网“十一五”及2024年电网规划设计》报告和三省电网规划的基础上，本着适当超前的原则，编制《东北电网“十一五”建设方案》，明确“十一五”逐年建设项目及投资需求。要关注内蒙古电力公司在兴安盟和呼伦贝尔市电网建设的动向，着手研究东北电网500千伏主网架伸入这两盟市的规划方案，加快呼伦贝尔市和兴安盟电网规划工作，争取尽快通过评审。完成霍林河及周边地区、赤峰北部地区电源基地外送输电规划编制工作，提前启动这两个地区500千伏输变电工程的建设。继续配合国网公司开展锡盟电源基地输电规划设计工作，按国网公司的安排，修编和完善东北电网二次系统“十一五”规划。

加强力量、加大力度、加快步伐，积极推进电网项目前期工作。适应投资体制改革和项目核准制的要求，加大项目用地审批、环境影响评价等前期工作深度。冯—大—哈、营口、鞍山、通化四个500千伏输变电工程争取获发改委核准，并于年内开工建设;伊敏二期送出可控串补工程要通过核准，其中伊冯线更换通信光缆工程要利用伊敏两台机组大、小修时机，在年内建设完成。吉辽省间第四回500千伏输变电工程、黑龙江佳—绥—大500千伏输变电工程、通辽—沈阳500千伏输变电工程完成可研工作，并争取尽早通过核准。要积极配合国网公司完成呼伦贝尔至辽宁直流输电工程、东北—华北直流背靠背联网工程可研，争取这两个重点工程早日建设。加快蒲石河等抽水蓄能项目的规划与核准，完成《东北地区抽水蓄能站址规划》。

在电网建设过程中，要重视环境保护，统一技术标准，推广应用典型优化设计，大胆采用成熟的先进技术和设备。在加强一次系统的同时要进一步强化二次系统。

提前介入，做好施工准备，确保各项基建任务的如期完成。今年建设项目多，工程量大，时间紧迫，必须切实做好工程进度计划安排，落实项目责任制;加强与有关土地、林业、规划等政府部门的工作联系;做好基本建设的“五制”管理，争创优质工程。

500千伏哈合二回工程力争6月末全部竣工，确保7月份投运。500千伏方牡敦包工程、北宁工程确保2024年投运。要加快蒙东地区电网建设步伐，赤峰北部220千伏输变电工程，通辽河西—扎鲁特—右中、扎鲁特—霍林河、左中、库伦等220千伏输变电工程今年要开工建设。上半年蒲石河抽水蓄能电站工程开始主体工程施工，元宝山三期四号机工程开始基础修建和安装。年内丰满三期永庆反调节水库工程竣工验收，力争白山抽水蓄能电站工程第一台机组投产发电，长甸改造工程完成引水隧洞和部分主厂房的开挖。

(三)坚持以科学技术为第一生产力，争取重点突破，确保东北老电网的技术升级

获取新技术和提高技术创新能力是电网企业可持续发展的重要保证。为建设坚强电网，提高电网的效率和效益，必须寻求技术上的突破。要加大资金投入，确立一些重点科技攻关项目，研究提高现有输变电线路输送能力和稳定水平的技术与方法，启动更高电压等级输变电技术的研究，加快电网技术的升级和新技术的应用。借鉴世界上的先进技术经验，吸收最新的科技成果，建设现代化的新型大电网。

要认真抓好东北电网第二次大扰动试验，通过科学的测试分析，进一步挖掘现有电网的输送潜力。继续开展输电线路热稳定问题研究，复杂电力系统稳定控制技术研究，制定500/220千伏电磁环网解环方案，进行丰满大坝坝体防渗加固方案的可行性、输电线路导线覆冰舞动、越障巡检机器人功能样机等研究。重视技术监督、计量、标准化、环保等基础性保障工作。推进信息化建设，统一规划建设公司的信息平台，以信息化推动企业生产和管理的现代化。充分发挥科研单位的技术优势，加大电网竞争前沿技术和电网技术难题的研究与开发力度。出台有关考核办法，做好对科研单位技术监督、技术服务的考核和管理工作。

(四)坚持以改革促发展，从实际出发，确保电力体制改革稳妥推进

我们要认真总结公司成立以来电力体制改革取得的成绩，分析和研究推进改革过程中出现的新情况、新问题，坚持一切从实际出发，继续坚定不移地落实国务院5号文件。按照国家电网公司电力体制改革的总体部署，打好深化改革的攻坚战。

稳妥推进东北区域电力市场试点，实现区域电力资源的优化配置。东北区域电力市场试运行已经启动，但目前的市场环境不容乐观，市场还需要一个不断培育和发展的过程。我们必须坚持市场化改革方向，根据市场发展进程，认真关注和积极研究有关的深层问题，有效规避市场风险。在加快电网建设，提高电网的输电能力和可靠性的同时，坚持“三公”调度，及时发布市场信息，不断完善技术支持系统，加强市场运行管理，确保市场的竞争性和有序运转。自觉接受电力监管机构的监管和各方监督，努力实现市场公平交易和区域资源优化配置，确保东北区域电力市场试点成功。

抓住关键环节，完成主辅分离改革。当前，电力工业正处在一个新的发展阶段，也是实施主辅分离改革的最佳时期。要按照国家电网公司的统一部署，积极协调三省公司，抓住辅业产权多元化改制和有偿解决劳动关系两个关键环节，把握好改革的力度，既要确保国有资产不流失，又要注重维护职工合法权益，确保主辅分离改革的各项政策措施落到实处，维护生产秩序，保持队伍稳定，按国网公司的时间要求，完成主辅分离改革任务。公司直属单位要继续推进多经企业的产权制度改革和资产重组，规范资产、人员关系，按照现代企业制度的要求，逐步完善和规范法人治理结构，继续研究和推进产业结构和布局的调整，积极涉足高新技术行业，促进多种产业在优势领域的快速发展。

积极进行蒙东电力体制改革，深化农村电力体制改革。在国家电网公司的统一部署下，理顺蒙东电力管理体制。开展供电企业组织方式调整的调研。继续深化农电体制改革，尽快明晰农网改造形成资产的产权，建立资本纽带关系，依法实施对农电资产的有效管理，对于具备条件的县供电企业进行公司制重组。积极向内蒙古自治区政府争取改革的配套政策，妥善解决农网改造工程的还贷压力问题，争取地方政府出台相应的财税平衡办法。

(五)坚持集约化管理，强化控制监督，确保公司经营目标的实现

加强管理是企业永恒的主题。公司要增强统筹运作能力，实施集约化管理，不断推进公司内部机制创新，提高经营绩效，促进电网健康发展。

加强战略管理。认真分析和准确研判公司面临的内外部形势，自觉贯彻和实施国家电网公司的发展战略，组织制定建设“一强三优”现代公司的三年发展规划和公司中长期发展战略，开展企业发展重大问题的专项研究。加强对标管理，通过与国际国内同业对标，实现用指标评价企业的生产经营绩效，促进企业争创一流。

强化资金管理和成本控制，优化资产质量。挖掘管理潜力，提高利润水平，增加折旧提取，加大公司资本金筹集力度，积极争取部分电网项目突破资本金比例限制，适当提高负债水平，确保重点投向。采取多种方式，增加融资规模，进行债务重组，降低融资成本。强化资金流全过程管理，减少资金沉淀，提高资金运营效率。增强计划、预算的严肃性，挖掘潜力、堵塞漏洞，严格控制成本支出，确保新增资产质量优化、使用效率高。优化业务流程，堵塞管理漏洞，降低成本费用。今年可控成本力争在20\_\_年的基础上压降5%。

坚持依法经营、从严治企，强化风险控制和审计监督。抓住生产经营管理中的关键环节，严格控制非生产性投资，杜绝铺张浪费。坚持公司招投标的统一管理，规范管理程序，通过集中招投标，降低成本和造价，保证设备质量，促进廉政建设。利用现代通信和计算机技术，不断提高经济活动分析水平，对企业管理中的薄弱环节和不确定因素进行风险分析，加强电网项目投入产出的分析和经济性评价。对电价水平、员工数量等情况进行跟踪分析和预警。加强节能降耗工作的管理力度，不断压降线损及厂用电量。继续搞好领导干部经济责任审计、资产经营责任审计、工程建设审计、电力销售审计，审计部门要对大额资金、大型项目、重大经济关系高度关注，当好企业的监护人。

争取合理的电价政策，适应煤电联动、购销联动机制，确保企业的经济效益。做好电力市场中容量电价、电量电价的实时平衡和动态分析工作，准确计算、管理好差价资金，确保价格和资金信息的及时反馈，防范和化解市场风险;进行购销联动机制、煤电联动机制的研究，抓住机遇，建立合理的电价形成机制;继续清理、疏导电价矛盾，取消不符合国家电价政策的优惠电价措施;争取出台“白山抽水蓄能电站”、“丰满三期反调节水库”等水电项目的还本付息电价方案。

以完善经营目标责任制为重点，继续深化企业内部改革。优化管理职能，精简管理层次，缩短管理链条，落实管理权责，构建定位合理、职责清晰的组织体系。加强过程考核，将考核与考评相结合，月度、季度考核与年度考核相结合，逐步加大考核深度。按照国家电网公司的部署和要求，深化劳动人事、用工和分配制度的改革。强化外事管理，加大“走出去”和“引进来”的力度，积极研究与俄罗斯、朝鲜等邻国的电力合作与开发。

(六)坚持电力优质服务，增强品牌意识，确保质量、价值和形象的全面提升

优质服务是电网企业的生命线，不仅关乎企业形象，更影响和制约着企业发展。我们要坚持优质、方便、规范、真诚的服务方针，把电网的发展融入到地区发展的全局，积极为地方经济发展服务，在服务社会过程中实现自身发展。

搞好电网运行管理，努力提高供电可靠性。做好事故应急预案，保证必要的备用容量，根据电煤供应合理安排发电计划，严肃调度纪律，维持正常的供电秩序。

加强与政府部门的沟通，服务于地区经济发展。加快蒙东地区电力送出工程和负荷中心区的配网建设，加大县城电网改造力度，积极争取农网改造完善资金，不断完善农村电网结构，提高供电质量。要特别关注辽宁电力供需形势，加强省间电力调剂，优化电力资源配置，加强需求侧管理，千方百计满足地区经济发展对电力的需求，树立认真负责的国企形象。

主动为发电企业服务。继续完善网厂协调制度，坚持“三公”调度原则，及时披露相关信息，妥善处理电网企业和发电企业的利益关系，规范上网电量的资金结算，努力为发电企业公平竞争搭建平台。

积极推进营销管理创新和加快现代化建设步伐，切实提高优质服务水平，进一步开拓电力市场。建立电费回收责任追究和风险分析制度，实施“银电”联网和扩大负控购电面，巩固无欠费供电公司的成果;继续深化按线、按台区综合指标承包和营销、计量标准化建设工作，并与绩效考核新机制有机结合。全面启动防窃电改造工程。做好电力市场细分工作，加强客户电力需求调查，提高负荷预测能力，保持售电量的快速增长。以营销现代化为载体，扩展“95598”客户服务系统功能，为不同客户提供个性化服务。开展创建供电服务“示范窗口”和农电系统“创一流”活动，认真兑现服务承诺，建立优质服务常态机制，树立真诚规范的服务形象。

(七)坚持以人为本，构筑和谐环境，确保造就一支高素质的企业团队

造就一支高素质的员工队伍，是实现“一强三优”现代公司目标的根本保证。公司要深入贯彻人才工作会议精神，把品德、知识、能力和业绩作为衡量和使用人才的主要标准，全面实施公司人才开发战略。

以干部队伍建设为龙头，促进人才队伍整体素质的提高。按照公司人才队伍建设的规划，建设好三支人才队伍。重点抓好领导班子、干部队伍的能力建设、作风建设，以及后备干部队伍建设。特别是要进一步增强领导干部的企业意识、大局意识、民主意识和责任意识，继续完善领导班子结构，把各级领导班子建设成为政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好的坚强领导集体，把干部队伍建设成为政治坚定、业务精通、勇于开拓、作风优良的高素质团队。

倡导全员学习和终身学习的观念，有步骤地开展培训工作。完成《教育培训与考核大纲》的编写并付诸实施，完善培训管理制度体系。全面开展职业技能鉴定工作，组织开展好多种方式的职业技能竞赛活动，激发生产技能人员立足本职、学习技术、提高技能的积极性，促进高技能人才的成长。认真开展各层次人员的培训工作，加强对培训工作的考核与评估，保证培训质量和效果。组织开展国际合作培训和开办mba、电力工程类研究生班，对优秀中青年技术骨干和管理人员进行高层次的系统培训。

建立科学的人才使用评价机制。开展直属单位优秀人才评选工作，研究实施全网首席专家、杰出技能人才考核评选工作。改革专业技术职务、高级技师和技师聘任制度。深入开展调查研究，按照“新人新办法”的原则，研究制定吸纳引进人才和留住人才的实施意见。规范机构、岗位、职责及人员编制的管理工作，进一步加强劳动用工管理，推行持证上岗制度。研究制定对直属单位的绩效考核管理办法，建立绩效考评指标体系和考核实施细则，全面推行绩效管理。

关注民生，构筑和谐的公司内部环境。树立以人为本的科学发展观，在公司劳动、人事、分配制度的改革过程中，政策向技术骨干倾斜，注重提高一线员工的收入水平。继续完善企业年金、企业补充医疗保险制度，实施职工住房公积金贷款和货币补贴办法，逐步改善偏远地区企业职工的生产和生活条件。加强离退休工作，关心职工的业余文化生活，保障职工合法权益。

(八)坚持以党的建设为重点，深入开展反腐倡廉教育，确保精神文明建设取得新成果

加强党的建设，开展保持党员先进性教育活动。按照中央统一部署和地方党委的安排，精心组织，全面推进。进一步明确党员先进性标准，抓住学习实践“三个代表”重要思想这条主线，把握保持共产党员先进性这个主题，着重解决好党员信仰动摇、党员先锋模范作用不明显、党支部活力不足、党建制度执行监督不到位等实际问题。加强企业党的思想政治建设，深入学习贯彻十六届四中全会精神，促进理论武装工作有效开展。把党的建设融入到公司生产、经营和管理的全过程，促进企业的健康发展。

深入开展反腐倡廉，在重点方面率先突破。要认真学习贯彻《中共中央建立健全惩治和预防腐败体系实施纲要》，围绕中纪委关于领导干部严格遵守“四大纪律、八项要求、三个不得”的贯彻落实，针对廉洁自律工作中存在的问题，着重在提高领导干部的政治素质、思想道德水平上下功夫。落实党风廉政建设责任制，加大预防腐败工作力度，严格执行《国有企业领导人廉洁从业若干规定(试行)》，狠抓责任落实、责任考核、责任追究三个环节。按照中纪委和国家电网公司党组的要求，标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防，加大教育、制度、监督等反腐倡廉综合体系建设，坚决防止权力失控、决策失误、行为失范，针对腐败多发易发的领域，一个一个地认真研究防范和治理腐败的措施和制度。对于顶风违纪，利用权力谋取非法利益、参与赌博等行为，必须严肃处理。

加强精神文明建设，不断提高企业民主管理水平。以职业道德建设为重点，强化创建活动，促进精神文明建设的深入开展。充分发挥工会、共青团等群众组织的作用，全心全意依靠职工群众办企业，加强班组建设，坚持厂务公开和决策的民主化。鼓励职工参与企业民主管理、民主监督，继续深入开展群众性技术创新活动。围绕企业发展、个人成长和员工关心的热点焦点问题，继续开展情感交流活动，切实做好有针对性的思想工作，维护职工队伍稳定。培育以人为本、忠诚企业、奉献社会的公司文化，为建设“一强三优”的现代公司统一思想、鼓舞干劲、凝聚力量。

同志们，\_\_电网公司已经迈出了坚实的第一步，我们的前途将充满光明。让我们以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立科学发展观，振奋精神，真抓实干，把握机遇，加快发展，全面完成20\_\_年的各项任务，努力开创\_\_电网公司工作的新局面，为实现建设“一强三优”现代公司的发展目标，为东北老工业基地振兴做出新的更大的贡献!

**电力营销工作计划篇十一**

去年，我所的各项经营指标在全所员工不懈的努力下都得到了完成。目前，江北区东部（即我所供电辖区内的三个街道）的地区性经济开发较之过去已有重大的变化，港城工业园区成熟建成，我所的用电结构将发生大的变化。针对当前的发展形势，全所职工在端正思想和规范工作思路的同时，不断调整和适应新的营销形势，要用发展的眼光看待我们的电力营销市场，要用积极热忱的态度对待不同的电力客户。

在新的一年里，我们要总结去年我们工作中存在的不足，努力缩短与先进班组之间的差距。端正态度，树立信心，在工作管理和经营管理方面取得新的进步。因此，今年我们的工作方针仍然坚持“固本培源、严抓细管、勤拓善用、增供促销”。

保持和发扬我所在20xx年度内取得的成绩。不断完善管理制度，不断完善良好工作的秩序，不断完善基础资料的建档上线（电算化管理）。

（1）、以“三铁”（铁的制度、铁的面孔、铁的处理）反“三违”（违章指挥、违章作业、违反劳动纪律），认真落实并完成上级部门下达的各项指标和任务。

（2）、注重控制管理生产、经营的全过程，有机强调过程中的灵活性、兼容性和特殊性；只有对过程中的多环节进行合理的调控，才能获得良好的结果。

（3）、所长、班长、专责要起到带头的作用，严格自律，保持良好的工作责任态度，遵章守纪。认真制定和履行工作计划，并保质保量的完成；同时工作中要相互协同、主动配合，树立团队观念；求大同，存小异，努力完成上级布置的各项工作任务。

（4）、工作班人员严格贯规，遵章守纪；服从工作安排，工作中不得相互推诿，一切以集体利益为重，努力完成好本职工作。

（1）、深挖内部分潜力，充分调动职工的主观能动性，树立“要我做”转变为“我要做”的从业观念。按循序渐进的规律摒弃狭隘的个人本位思想，使我们的员工乐于融合到我们这个共同所依赖的集体中。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn