# 宣传思想工作总结(汇总14篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-20

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**宣传思想工作总结篇一**

1、武装头脑，指导实践，努力提高干部群众的文明意识

加强思想政治教育，提高广大干部群众的文明意识，是思想文化建设的根本任务。我镇以机关党员干部的理论学习为中心，成立了镇机关党委中心学习组，机关支部按照县委规定的\'学习计划，搞好集中学习，坚决做到\"四定\"及一定计划，二定时间，三定检查，四定奖罚的工作机制，对请假无故不参加学习的做出了具体的处理规定，从而调动了机关干部学习的积极性，保证了学习效果。通过努力，半年来举办学习班15次，帮助群众办好事、实事30余件，受到了基层群众的欢迎，密切了干群关系。

2、加大媒体舆论宣传，努力提高广大群众的思想道德修养

1、主要领导高度重视并亲自过问新闻宣传工作。分管领导常抓不懈，主动带头提出、参与新闻策划并撰写稿件。

2、重视舆论导向工作，我镇安排各部门注意网络舆论引导工作，并及时上报网络舆情，做到及时发现、迅速上报、妥善处理。上半年通过网络舆情及时处理环境污染问题36件，信访问题23件。

3、在重大节日，重大活动期间，在各村积极开展了十星级文明户评选活动，建立了十星级文明户档案，共评出十星级文明户500多户。同时在全镇积极实施综合治理网络建设，使广大群众的法律素质和法律意识得到进一步增强，全镇的刑事案件、治安案件发案率大幅度降低。

抓典型，强基础，努力建设社会主义新农村

我们本着\"因地制宜、突出重点，分类指导，以点带面\"的原则，抓好全镇社会主义新农村建设工作，上半年，全镇共计投入资金190万元，完成了西郭村、陈坪村、西羊村、崔北村、\*\*村、百福村的新农村重点村建设工作；目前六老庵村、麦张寨村、小寨村、崔西村、百丰村正在积极装修办公室；南什村、扶托村、木南村、东羊村、孝东村正在积极施工修建广场和村内道路。

发展文化体育卫生事业，推动社会各业全面进步

坚持科技是第一生产力的方针。积极做好新技术、新成果的研究开发和宣传推广工作，促进技术成果尽快转化，使科学技术在经济增长中的含量明显提高。同时，深入基层，向农民传授科技实用技术，建立科普示范基地6处，科技示范户1000多户，有力地提高了农民科技致富水平。

坚持教育优先发展的方针。积极开展由应试教育向素质转的转变。全镇的教学设施、师资力量和老师居住条件得到了明显改善，基本完成了小学和镇办中学的校舍改造，增添了必要的设施，使学校达到了规范化标准，建成了教师宿舍，解决了教师的后顾之忧，全镇小学生入学率、巩固率达到了100%。初中生毕业率达到了100%，均达到了中小学义务教育的标准。

卫生文体事业得到了应有的重视。提高卫生常识普及率，改善医疗卫生条件，在全镇积极推行了村级卫生保健评比管理，使农村医疗卫生条件得到了进一步改善，全镇共有甲类卫生室28个，能够很好地为群众提供医疗服务。大力开展文体活动，广泛倡导村庄文化、大院文化、家庭文化活动。目前我镇拥有村级图书馆48处，家庭书架4000余户，通过积极开展全民读书活动，能够很好的引导群众读好书，用好书。

二、下半年工作思路

下半年，全镇宣传思想文化工作将坚持以贯彻落实科学发展观为统领，深入学习贯彻党的十八大精神，高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，引导全镇干部群众自觉投身我县副中心城市建设的当中，为全面完成上级确定的发展目标任务提供思想文化保证。

（一）以学习宣传十八大精神为重点，深化理论武装

一是突出重点学。以\"每周三学习\"为载体，通过组织举办学习会、讨论会和交流会等，扎实开展学习实践科学发展观活动，认真学习贯彻党的十八大精神，推动党员干部学习自觉性坚定性。二是结合实际学。以镇领导班子、机关干部、村干部三个层面开展专题培训，帮助指导广大党员干部提高认识，拓展思路。三是延伸广度学。增强党员干部理论教育的广度。进一步发挥基层党校的主阵地作用，加强基层党校的规范化建设。

（二）以推进经济社会又好又快发展为主题，强化舆论引导

一是做强主题宣传。以占领主阵地、联系主媒体、打好主动仗为目标，大力宣传工业经济、项目推进、招商引资、新农村建设等全镇重点工作的新举措、新成效，营造良好舆论氛围。二是做实维稳宣传。围绕拆征工作重点，充分发挥宣传思想工作优势。依托各种宣传载体大力宣传县委、县政府关于加快新区建设、推进副中心城市建设的战略部署，宣传实施农村社区建设对改善城中村环境、提升农民生活质量的积极意义，引导广大群众树立大局意识。三是普法宣传工作。加大法制宣传力度，弘扬见义勇为精神，努力促进社会管理创新，以倡导文明来促进社会和谐。

（三）以提升社会文明程度为目标，深化文明创建

**宣传思想工作总结篇二**

2024年，是我院具有里程碑意义的一年：我院进行公立医院改革，医院名称更名为洮南市人民医院；医院院长由新任院长徐德福担任；加入吉林省医疗集团，成为集团成员之一。面对新形势下的新挑战和新要求，在医院党委领导下，医院宣传工作紧紧围绕中心工作，牢牢把握宣传导向，着力推进思想理论建设和社会主义精神文明建设，在狠抓落实上下功夫，更好地服务于医院发展的大局，唱响主旋律、打好正面宣传的主动仗,扩大宣传工作的凝聚力、吸引力和影响力，为医院各项工作顺利开展提供了强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。

现将医院2024年宣传工作总结如下：

一、创新学习形式，为全院的发展提供有力的思想保证。

二、为认真贯彻落实习近平总书记关于厉行勤俭节约、反对铺张浪费的重要批示精神和中央“八项规定”，医院党委结合医院实际，就厉行勤俭节约，严禁公款吃喝规定出台了医院的八项规定，对违反《规定》的行为，要严肃追究相关人员及领导责任。

三是制定了医院关于严格执行卫生计生委关于“九不准”的规章制度，全体党员签订了严格执行“九不谁”承诺书，同时进一步完善了《洮南市医院关于纠正行业不正之风的相关规定》，4月中旬到9月初，医院党委先后对13名违反此项规定的同志进行了处罚。在全体职工中起到了警示作用。

四、建立多种对外媒体工作网络，扩展宣传领域，提升医院整体形象。

2 电视新闻103条，这是历史上前所未有的，现在在电视上每天都能看到市人民医院的新闻。利用电视台的大力宣传，起到了鼓舞士气、凝聚人心、塑造新形象的重要作用。

2、报刊媒体宣传。我们在电视宣传的同时，还在《洮南报》、《洮南宣传》上发表文章，积极宣传我院正面典型。

3 者366人，建议进一步检查治疗72人。发放科普宣传单10000余份。

4、加大院内宣传力度，院内幕墙、标牌设计，制作统一规范，建设我院宣传操作平台。为了给广大患者、职工营造一个整洁温馨，文化浓郁的外部环境，不断升华医院的文化内涵，今年我们在设计上遵循整体规划，总体布局，统一色调，人文设计，厉行节约的原则，围绕病区健康教育、病人选医生等共制作各式标牌200多块，2024年将加大院内宣传力度，把各科室新技术、新项目、科室特色都将做成宣传板，让患者知晓。

六、医院及时完成上级部门布置的党报党刊任务，为医护人员学习党的理论，提高思想理论水平提供保障。

2024年，医院宣传工作将突出特色学科，依托综合实力，进一步加大力度，认真做好新形势下医院发展宣传思想工作，增强医院竞争力和知名度，为医院实现新的腾飞做更大贡献。

洮南市人民医院 2024年12月25日

**宣传思想工作总结篇三**

今年以来，我镇宣传思想工作在市委宣传部和镇党委政府的正确领导下，认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会、会议精神和习近平总书记系列重要讲话精神，服务大局，创新载体，突出理论学习教育，加大对外宣传力度，加强精神文明建设，为全镇经济社会平稳发展提供了强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。

重视党员干部冬训班的理论学习。冬训班邀请了xx科技大学郭昭昭教授开展党员思想教育培训，深入学习十八届六中全会精神、新通过的文件《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》。

扎实开展机关干部理论学习。坚持每两周一次的`机关干部学习制度，今年的学习内容主要有：学习文明城市创建应知应会知识、意识形态相关内容;观看《周恩来的党性之光》教育片、《永远在路上》纪录片、安全生产视频《生命的红线》、十九大开幕仪式，同时，也结合文明城市创建工作开展了多层次、多种形式的志愿服务活动，丰富了机关干部学习的形式和内容;组织年轻机关干部赴界牌新村参观学习，学习先进理念和工作方法，就特色小镇建设提出自己的观点看法。

把握社会舆情。坚持先入为主、先声夺人的原则，提高应对各类舆情的能力。密切关注丹阳网、丹阳翼网、丹阳发布等市主流媒体网站，网络舆情监测全覆盖，实行网上舆情回复限时办结制，填写舆情办理单，转至相关部门，由部门在规定时限内据实回复，分管领导签字，主要领导审核后报至宣传科，宣传科负责统一回复。既规范了网情舆情的答复流程，也提高了答复的效率。

重视信息报送。制定和完善了《xx镇新闻外宣工作实施意见》，将新闻外宣工作纳入年度考核，要求各部门确定一名信息员，负责本部门的信息撰写、报送工作，信息由部门负责人审核签字后报送至宣传科，由宣传科统一把关、审核。今年我镇创新考核机制，改变原来扣分制为保底加分制，变被动撰稿为主动撰稿。每个部门信息考核在保底分数的基础上，年信息上报数量超过10条、丹阳市级媒体上稿4篇以上后，给予加分鼓励。

文明城市创建工作。开展全国文明城市创建活动，新增文化墙15处，公益广告30处，道旗420余支，印发各类宣传册2万余份。加强集镇秩序管理，规范集镇段大车通行，新增停车泊位1000余个;开展逢5逢10集市流动摊位的整治，清理占道经营50余处、流动摊点40余个;查处各类违章建设47起。加强镇村环境卫生整治，修建及翻新垃圾房120个，新增垃圾桶100余个。集镇环境卫生、面貌、村庄环境得到提升。

争创文明系列先进。完成了20xx-20xx年度丹阳市文明系列申报和20xx-20xx年度镇江市文明系列预申报工作。在全镇范围开展xx镇“十佳文明家庭”和“好邻居、好妯娌、好媳妇、好婆婆”评选活动。积极参与第一届镇江市“新乡贤”评选活动，推选了张正方同志和史夕荣同志。积极参与20xx年度“丹阳好人”评选活动，选送了眭芬娣、陈斌锁、李凌虹三位作为丹阳好人推荐人选。

群众精神文化生活。今年成功举办了第五届“利宝杯”象棋邀请赛、第九届“丹玉杯”乒乓球团体邀请赛、“逐梦路上展风采”演讲比赛、迎新春义务写春联、“吴国遗址幸福xx”庆元宵文艺晚会、“百善孝为先”基层文艺巡演、“文明在我心安全伴我行”宣传活动等活动。指导xx市沁园包装印刷厂申报20xx年度丹阳市文化产业发展引导资金项目，通过项目扶持，努力打造我镇现代化的文化创意产业基地建设。

**宣传思想工作总结篇四**

2024年我镇的宣传思想工作在邓小平理论和“三个代表”重要思想指导下，坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领，基本经验，坚持“四以”方针，坚持“三贴近”，围绕实现经济跨越式发展目标，牢牢把握正确导向，唱响主旋律，打好主动战。全面深入学习宣传贯彻十六大和十六届五中、六中全会精神，统一思想、凝聚力量，振奋精神，为促进全镇经济发展，维护社会稳定，实现全面建设小康社会奋斗目标提供理论指导、舆论力量、精神支持和文化条件。

一、抓好思想政治工作，打牢思想基础

思想是行动的指南，思想政治工作的好与坏，直接关系到农村全面建设小康社会的成与败。因此，镇党委一直把思想政治工作摆在重要位置，认真抓好“三个代表”重要思想的深入学习和保持共产党员先进性教育活动的持续开展，在提高认识、统一思想、联系实际、指导工作上下功夫。把思想政治工作与实现全镇跨越式发展，加快推进全面建设小康社会进程相结合，与加强党的建设和干部队伍建设相结合，与精神文明建设和政治文明建设相结合，与全面完成年前下达的各项目标任务相结合，在全镇掀起学习宣传贯彻“三个代表”重要思想和保持共产党员先进性教育活动新高潮。一是坚持党委理论中心学习组学习制度，通过民主生活会，理论研讨会、工作通气会、述职述廉报告会，不断创新学习方式，在增进班子成员之间的相互了解、统一思想、加强团结、达成共识等方面起到了积极作用。二是坚持每周星期一职工学习例会制度，着力提高干部职工的思想政治素质，使每位干部在实际工作中能够以先进的理论、娴熟的政策运用来指导和促进工作，来感召群众和凝聚民心民智。在工作中能结合实际，敢于创新，始终走在群众前列。三是以“五送三帮一带”活动为载体，充分利用农闲时间及一切有利时机，走村串户，把各级党委的政策、决定、决议送到农户家中，做到户户明白，人人了解，个个响应，把群众的生产生活积极性和创造性充分调动起来。四是认真开展第三批保持共产党员先进性教育活动，组织好农村党员开展保持共产党员先进性教育，做到学理论、学业务与实践锻炼相结合，进一步创新学习形式、丰富学习内容，重点学习“三村四化”新农村建设、《党章》和“八荣八耻”荣辱观等内容，深入学习“三农”政策、法律法规、市场经济、业务技能、实用技术等知识。依托“党员活动中心户”，紧紧抓住春节期间的有利时机，有效增强了学习教育的针对性和实效性，为加快全镇“三村四化”新农村建设提供了基层理论基础。五是在实施“万元增收计划”、促进“三村四化”新农村建设工作中，组织广大党员、村组干部、人大代表、政协委员、青年、妇女代表、致富带头人等，积极开展“建设新农村，我们怎么办”大讨论，有针对性地查找工作差距，找准制约发展的根源，进一步理清发展思路、制定具体措施、明确目标任务。

二、抓好舆论引导，造良好发展氛围

在舆论引导工作中，我们以“三村四化”新农村建设为主题，以“三个代表”重要思想为主线，围绕中心，服务大局。坚持正面教育引导，唱响主旋律，弘扬正气，惩治邪气，消除一切不利于团结，不利于发展的噪音、邪音和杂音。努力营造聚精会神搞建设，一心一意谋发展的良好氛围。一是大力宣传贯彻十六届六中全会精神，把全镇人民的力量凝聚到县委提出的实现马龙经济的跨越式发展目标上去，着力营造解放思想，开拓创新的良好氛围。二是大力宣传镇党委提出的“抓机遇、树意识、兴科技、打基础、调结构、强支柱、求创新、谋发展”总体思路和走城镇化、农业产业化和服务工业化的发展路子及实施科教兴镇，绿色经济强镇、“平安xx”发展战略，着力营造“求真务实，争创一流”的良好氛围。三是结合“群星文明工程”建设和“三讲一树”活动开展，着力营造“xx是我家，文明靠大家”的良好氛围。四是结合“云岭先锋”工程的实施和保持共产党员先进性教育活动的开展，围绕“五好五带头”目标，要求各级党组织和广大党员干部在思想认识上，舆论宣传上，实际工作中，强化宗旨意识，当好宣传员、组织者、实施者。着力营造“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”的良好氛围。

三、

加大宣传力度，树立良好形象。

谋求跨越式发展，仅靠自身的力量是远远不够的，必须要树立良好的外部形象，营造安全文明的投资环境；加大对外宣传力度，提高知名度和影响力，招商引资，跨越式发展目标才可能成为现实。因此，我们在对外宣传中以“诚信xx”为主题，宣传“文明发展的xx”为目标，按照“树形象、促招商、借外力、谋发展”的工作思路，加大对外宣传力度，增强发展后劲。一是加强与上级宣传部门的联系，积极争取他们的关心和支持，扩大外宣渠道，拓展外宣范围。二是加大外宣工作人员的教育培训力度。通过自学、集中学习、跟班培训学等方式，外宣工作人员的业务水平有了新的提高。三是建立严格的奖惩机制。规定全镇所有干部职工都是对外宣传员，都有宣传任务，年底对外宣任务完成情况进行统计，与奖金挂钩，采取严格的奖惩措施。基本做到了市级媒体月月有，县级媒体周周有，不断提高新闻信息质量，力争在省台、省报上见实效。四是积极做好全镇范围内先进人物、先进事迹和好经验、好做法的宣传报道工作，力争在全县、全市、乃至全省范围内树立典型，不断提高xx知名度。

更多范文，敬请登陆范文大全网（）！

**宣传思想工作总结篇五**

今年来，在县委、县政府的正确指导下，在县委宣传部的具体指导下，我乡认真贯彻落实全县宣传思想工作会议xx县委宣传部《中共xx县委宣传部年宣传思想工作要点》（华宣发〔〕1号）文件精神，紧紧围绕中心工作，创新工作载体，稳步推进宣传思想工作，较好地完成了各项任务。现将年主要工作完成情况汇报如下：

一是积极开展好党委中心组集中学习活动。年初，乡党委研究制订了《xx乡年党委学习中心组理论学习计划》，目前，乡党委学习中心组已组织集体学习7次，主要学习了党的十八届四中、五中全会精神、党风廉政教育、基层党组织建设、共产党员纪律条例、依法治国等方面的内容，学习组成员出席率100％，每位中心组成员摘录学习笔记1万字以上。

二是扎实推进法制创建工作。今年来，乡党委、政府把依法行政工作列入党委、政府工作的重要内容，认真研究部署法制创建工作，通过法制创建活动营造领导干部和工作人员学法、守法、用法的良好风气，加强队伍建设。我们采取集中学习和个人学习相结合的方式，组织乡机关干部、村场和部门单位负责同志学习了《“六五”普法读本》、《土地管理法》、《信访条例》、《国有土地上房屋征收与补偿条例》、《行政处罚法》和《行政许可法》等常用法律，提升依法行政的法律素质。此外，我们在县委宣传部的具体指导下，积极开展了“五个一”系列活动，成立了由乡人大、党政办、信访办、司法所等由机关、部门单位共8人组成的十八届四中全会精神“微宣讲”团队，下村开展法律知识微宣讲5次，有效推进了群众普法工作。

三是认真开展“书记讲党课”工作。以“践行三严三实，忠诚干净履职”为主题，以党建工作和党风廉政建设为主要内容开展了“书记讲党课”活动。我们各基层党组织和党员干部要紧紧围绕县委工作统一部署，按照“三严三实”要求，从严落实管党治党责任，从严教育管理干部，从严加强作风建设和反腐倡廉建设，从严扎紧制度笼子，为推动全乡各项工作提供坚实的队伍保障。

一是围绕中心开展宣传。根据我乡经济社会建设大局，结合综治民调、公共应急、食品药品安全、禁违拆违、环境卫生整治等工作，通过广播、大会、网络、公开栏等媒介，多层次、大范围开展了主题宣传；在今年5月份和7月份，我们认真开展了应急知识宣传周、食品安全宣传周等集中宣传活动，群众抗灾避险、饮食安全意识进一步增强；9月份以来，我们制作公益广告牌4块、宣传标语25条，大力开展社会主义核心价值观宣传。

二是做好新闻通讯报送。年初，乡组工办、党政办和电子政务室工作人员联合组成了乡新闻通讯员队伍，并召开了信息工作会议，布置了全年新闻报道工作重点。年，我乡在县政府站发布新闻100余条，在《xx手机报》发布新闻40余条。此外，由县委宣传部牵头，我乡具体组织实施的十八届四中全会精神进基层微宣讲活动于5月18日在我乡毛家巷村6组成功举行，岳阳晚间新闻、岳阳人网、红网论坛、xx人论坛对这次活动均进行了较长篇幅的报道，进一步强化了宣讲活动的正面引导作用。

三是加强网络舆情管理。进一步健全了网络舆情信息管理制度，成立了以网络阅评员、网络宣传员、网络信息员及资深网民为主的网络监管队伍，并专门配置了一名网管员，加强对县长信箱、12345热线、xx论坛及本单位网络信息的浏览和监看，及时发现和回复信访人的诉求，做到有问题及时转、有疑问及时答、有苗头及时导，防止出现网络突发事件。

一是着力提高文明程度。各村场开展了“文明村场”、“三有三净”村场、“文明农户”的评比活动，“平安家庭”评选活动广泛深入开展，农户参与率达到95%以上，各部门单位也积极争创“文明服务窗口”，着力提升窗口服务水平。同时，积极开展农村环境卫生整治工作，尤其从今年8月份开始，我乡投入资金5万多元，在全乡19个农业村场开展了近一个多月的环境卫生集中整治活动，通过集中整改，农村居住环境得到彻底改变，村场文明程度显著提高。

二是规范开展志愿服务。为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”精神，深入开展号“五服务两争创”活动，乡村两级党委均成立了党员志愿服务队。参加志愿服务的党员结合志愿服务项目，积极开展农村环境卫生整治、知识宣传、扶贫帮困等志愿服务。今年，我乡志愿服务队共组织开展各类志愿者服务10次，志愿者活动正走向规范有序轨道。三是丰富文化项目。利用村场广播会、宣传栏和校园“小手拉大手”活动积极开展“改陋习、树新风”等弘扬社会主义核心价值观和未成年人思想道德教育等教育实践活动；今年10月19日，乡党委联合县新华书店在乡机关开展了“全民阅读、书香xx”送书下乡活动，包括机关干部、村场支部书记、村委主任，站所负责人在内的100余人集中购买了各类文学、理论书籍和文化用品；继续宣传好公民基本道德规范，大力推进社会主义新农村精神文明建设，通过发放资料、宣传专栏、广播会等方式，倡导健康、文明的生活方式，帮助广大群众移风易俗、转变观念，创造文明整洁的生活环境。

过去的一年，我乡宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距，主要表现在：一是理论学习抓得还不够紧、不够深；二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出，宣传影响力还很有限；三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待提高；四是农村精神文明创建活动发展不平衡，群众性文化活动场次少。对于以上的问题，下一步我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进xx乡宣传思想工作和精神文明建设工作的跨越性发展，为我乡经济社会发展提供强大的精神动力和文化支撑。

【精品】宣传思想工作总结四篇

宣传思想工作总结集合六篇

宣传思想工作总结范文合集五篇

**宣传思想工作总结篇六**

关于2024年度宣传思想工作目标管理的自查总结

2024年我供销社的宣传思想工作在邓小平理论和科学发展观重要思想指导下，坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领，基本经验，统一思想、凝聚力量、振奋精神，为深化我县供销改革发展，维护社会稳定，实现全面建设小康社会奋斗目标提供理论指导、舆论力量、精神支持和文化条件。现对照中共玉龙县委、玉龙县人民政府关于对2024年宣传思想工作目标管理量化考核评分标准，认真地进行了自查。现将完成情况总结如下：

一、全年目标完成得分情况。按照考评标准，进行逐条逐项考评，自评分为98分。

二、完成目标的主要措施。为使全年目标的实现，一是领导重视，组织机构健全，建立了目标工作管理领导小组，有办公室兼职人员落实，全面承担目标管理日常工作；二是责任落实，任务明确，层层分解目标任务；三是目标管理工作制度健全，做到了有章可循，岗位责任制落实，保证了目标的顺利实施。

三、抓好思想政治工作，打牢思想基础。思想是行动的指 1

四是认真开展创先争优、向杨善州同志学习和以“勤政务实、廉洁高效 ”为主题的作风建设教育活动，做到学理论、学业务与实践锻炼相结合，进一步创新学习形式、丰富学习内容。在学习过程中，我们克服工学矛盾，统筹安排单位工作，基本实现了工作与学习的互利双赢。

外宣工作人员的业务水平有了新的提高。三是巩固玉龙县供销社“阳光政府”网站，加大对外宣传力度，年内共发布各种信息近百条，及时向社会公开重大决策、重要事项公示、重点工作通报，广泛接受群众监督；上报工作简讯12条。

五、全面完成目标各项指标任务，并取得明显成效。圆满完成各项经济指标：今年我县供销系统全面完成市社下达的目标任务：实现利润83万多元；发展“两社一会”24个，今年发展专业合作社8个；规范化4个；综合服务社标准化4个；示范户2个；新发展5个；教育培训农产品经纪人396人次。

六、深入开展向杨善州同志学习活动。 认真组织向杨善州同志学习，深入开展向杨善洲同志先进事迹学习。在开展学习活动中突出供销部门特色，扎实开展主题突出、特色鲜明、丰富多彩、形式多样的宣传教育活动和纪念活动，组织党员干部深入学习党的理论、党的知识、党的历史、党的优良传统及宝贵经验，增强党员干部知党、爱党、兴党意识，着力树立新时期共产党员、领导干部的良好形象。学习活动紧密联系党员和干部职工的思想实际，坚持学以致用，用以促学，用杨善洲同志的先进事迹，武装头脑、指导工作。不断转变工作作风，改进工作方法，增强责任意识，努力在党员中营造学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围，激励党员不断争创一流、奋发进取，勇当推动科学发展、促进社会和谐的排头兵，永葆党的先进性。

结合开展庆祝建党90周年活动，积极组织职工参加县里组织的庆祝建党90周年红歌赛活动。相应县里的号召积极组织职工参加工间操推广活动，丰富广大职工的精神文化生活，随时以饱满的热情投入到玉龙县供销改革与发展工作中。

二〇一一年十一月二十八日

**宣传思想工作总结篇七**

上半年以来，在县委、政府的正确领导和地委宣传部的有力指导下，全县宣传思想工作高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，坚持正确的舆论导向，全面贯彻党的十六大、十六届三中全会、全国、全省和全区宣传思想工作、地、县委扩大会议精神，遵照“三个着眼于”和“三贴近”的工作方针，坚持一个统领、突出一个主题，落实三个要求，全力实施“15881”工程和宣传思想工作“八件大事”，切实加强队伍建设，努力提高宣传思想工作对全县经济社会发展的贡献率。

全区宣传思想工作会议结束后，县委常委、宣传部部长毕定龙同志及时将会议情况和会议精神向县委作了专题汇报。并于3月17日，在县委宣传部会议室召开了全县意识形态领导和县委宣传部干部职工参加的全区宣传思想工作会议精神传达会议。会上，毕定龙部长原文传达了地委何剑文副书记和地委委员、宣传部部长杨军同志的讲话。与会的同志一致认为：此次全区宣传思想工作会议，处处闪耀着创新的光辉。和以往宣传思想工作会议所不同的是，这次明确提出了宣传思想工作的主要任务是努力提高宣传思想工作对经济社会发展的贡献率，明确了宣传思想工作目标、任务，是宣传思想战线全体干部做好工作的出发点和落脚点。根据全区宣传思想工作会议精神，结合我县实际，进一步理清了工作思路，明确了工作要点。

理论武装工作按照“让群众提要求、让党员作表率、以现场为课堂、以服务为根本、用制度作保障、用理论促发展”的思路，把“三个代表”重要思想新高潮活动向广度拓展，向深度推进，增强了干部亲民、爱民、敬民、为民的意识。主要做了以下工作：一是抓计划，早安排。制定下发了《沧源县200x年理论中心组学习计划》和《沧源县200x年在职干部理论学习计划》，保证了学习的针对性和实效性，确保学习活动有条不紊地开展；二是抓学习，促领会。坚持中心组学习制度，发挥好领导干部学习模范作用，县委理论中心学习组共组织学习2次，全县各级党委中心学习组共组织学习20次，参学人数213人次；三是抓宣传，促普及。认真组织了“普及科学理论，服务群众需求”活动。于5月27日，与地委宣传部、地区科技局、科协等部门到勐来乡民良村，向广大村民讲解了蔬菜栽培、养殖、医疗卫生知识等群众急需的适用技术，满足了群众的生活需求；四是抓考核，促学习。通过建立领导干部学习档案，个人学习情况记入个人档案，并作为考核领导干部的一项重要指标和创建学习型班子的要求，提高领导干部的学习积极性、主动性和实效性；五是抓研讨，促发展。在广大党员、干部和群众中深入开展“临沧精神”、“佤山精神”大讨论活动，使广大党员、干部和群众思想进一步解放，观念进一步更新，以昂扬锐气、浩然正气投入到全面建设小康社会的热潮中。

一是紧紧围绕县委中心工作做好宣传报道。宣传社会主义物质文明、政治文明、精神文明、生态文明建设的协调发展，及时宣传各行各业、各条战线在改革开放和现代化建设中涌现出来的新事物、新典型。半年来，《阿佤山》县报共收到来稿728篇，用稿517篇，编辑《阿佤山》25期75000份；《佤山文化》共收到来稿130篇，用稿47篇，编辑2期2200册；全县新闻报道上地级报刊86篇。

二是进一步完善了信息报送制度，制定了考核办法，签订了信息报送责任状，共编印《宣传简讯》2期。

三是服务“三村”工程，建立了“三村”信息联络员制度，8个“三村”建设重点村每村有一名信息联络员，及时反映“三村”建设的进展情况。目前，《阿佤山》报共收到反映“三村”建设稿件29篇。

四是协助珠江电影制片厂专家学者到沧源采风，为拍摄电影《佤山》打好前战。

五是为展示我县特色，让更多的人了解沧源悠久的历史文明，吸引更多的人到佤山，营造好的投资环境，我县与省摄影家协会共同组织了“佤山情”摄影大赛，并于6月11日至13日组织了20余人的摄影采风团到我县采风。

一是服务“三村”工程，实施省、地、县文明单位与“三村”建设重点村开展精神文明共建活动。成立了共建领导小组、制定了共建实施方案，明确了共建内容、措施、目标。目前，已有36家文明单位与8个“三村”建设重点村结成了共建对子，通过开展共建活动，将使每村有一个各项设施较为完善的文化活动室，每村的“十星级文明户”创建面和参评率达到100%，有50%以上的村成为县级以上文明村。目前，各牵头单位已到结对村调查，制定了详细的共建计划。

二是抓好群众性精神文明创建活动。做好申报地级文明单位（村）、文明行业的摸底调查和考核推荐工作，并做好国家级文明单位的培育工作。

三是认真开展好“三讲一树”宣传教育活动。抓好《改陋习树新风漫画说》一书的征订，共征订900本，并把它作为中小学生德育的重要读本；把未成年人的思想道德建设作为重点，做好未成年人思想道德建设的调研工作。

四是为了加强我县诚信建设，营造好的投资环境，在全县开展了“共铸诚信，建设诚信沧源”活动。

五是开展好爱国主义教育，草拟了《纪念“班洪抗英事件”70周年实施意见》，计划在国庆节前夕举办“纪念班洪抗英”70周年系列活动，掀起一场爱国主义教育的新高潮。

六是认真做好“西部助学”工程和“宏志班”的摸底调查工作。

七是认真组织实施“百县千乡宣传文化工程”，积极申报沧源县宣传文化中心项目。

一是成立了以县委书记为组长的文化体制改革和文化产业发展工作领导小组。

二是为了有组织机构保证，积极筹建文产办，并向县委提交了增设机构人员的请示。

三是研究制定了《沧源县打造佤文化品牌实施意见》（讨论稿），意见明确了领导机构、基本思路、基本步骤和规划，打造佤文化品牌的切入点以及各部门工作职责。

一是按照《沧源佤族自治县成立四十周年县庆暨佤族司岗里狂欢节活动总体方案》的部署，迅速拟写宣传方案，成立了以宣传部部长毕定龙同志为组长的县庆暨司岗里狂欢节宣传组，并协调县广播电视局、文体局、《阿佤山》编辑部、《佤山文化》编辑室等县直各文化、新闻单位，抽调相关工作人员，建立健全机构，做好组织、机构保障。

二是召开了新闻发布会。2月13日，在昆明召开了沧源佤族自治县成立四十周年暨首届中国佤族司岗里狂欢节为内容的新闻发布会。洪斌县长、罗华兴副书记、毕定龙部长、齐晓勇助理出席。期间，共邀请72家省级新闻媒体以及部分中央、各省驻滇新闻媒体参加。新闻发布会后，各报纸、网站、电视台陆续发表播出了相关新闻报道，向省内外、国内外发出了沧源佤族自治县成立四十周年暨佤族司岗里狂欢节的第一讯号，在相当的范围内引起了强烈的反响。

三是组织“探秘佤山”全国记者采风团到沧源进行采风。分别于3月18日至21日、23日至25日两次组织全国记者采风团到沧源进行采风。共有来自全国各地33家知名平面及电视媒体近100名记者参加。采风围绕沧源的自然景观和民族风俗文化两条主线展开。内容包括沧源悠久灿烂的历史文明、浓郁的边地民族风情、风格迥异的建筑艺术、风味独特的饮食文化、色彩斑斓的民族服饰、独树一帜的民族歌舞、明显的区位及地理优势、丰富的动植物及矿产资源，以及“司岗里狂欢节”的各项前期准备工作。相关新闻报道陆续发表播出后，在全国各地兴起了不小的“佤山热”，为县庆暨司岗里狂欢节营造了强劲的宣传态势及良好的节日氛围。

四是举办四十年大庆摄影成就展。组织并收集反映自治县成立四十年来，政治、经济以及社会事业各领域所取得辉煌成就的相关照片进行展出。期间，共展出版面10余块、图片200余张，参观人次达2万余人。

五是悬挂彩旗、标语并制作大型户外广告牌。克服各种困难和不利条件，按时完成了节日期间县城各主要街道的彩旗、标语悬挂任务，并在昆石高速公路、勐省大桥、回珠桥、永和检查站、芒卡检查站以及文体广场制作了大型户外广告牌。悬挂彩旗1万多米，制作标语37条，大型户外广告牌15块1695平方米。

六是组织完成了中国·沧源佤文化丛书的组稿和出版发行。先后组织完成了《走出佤山—沧源佤族杰出人物纪事》、《司岗里传说》、《司岗里解读—沧源佤山风情录》、《司岗里揭密—沧源佤文化研究集》、《司岗里之声—中国沧源佤族歌曲集》五部丛书的组稿和出版发行工作，为司岗里狂欢节增添了浓厚的佤文化学术氛围。

七是树佤山窗口形象，强化市民的文明意识。为了营造一个文明、和谐、热情、礼貌的社会环境，下发了司岗里狂欢节系列活动中规范文明用语的通知，并协助交警对机动车驾驶员进行了培训。同时，下发了美化、净化、亮化工作的通知。两份通知的下发，为成功举办司岗里狂欢节起到了积极的作用。

八是多角度、多层次深入宣传报道县庆暨司岗里狂欢节的恢弘盛况。协助国内外及省内媒体做好开幕式《司岗里狂想》文艺表演、《司岗里之春》中外歌手演唱会、《木鼓惊魂》千人拉木鼓仪式、闭幕式及司岗里狂欢夜焰火晚会《梦幻佤山》的摄制和宣传报道工作。沧源县电视台连续10多天滚动播出了司岗里狂欢节的盛况，云南卫视及公共频道也于5月5日、5月7日和5月25日，将《司岗里狂想》的文艺表演进行了录播。《阿佤山》、《佤山文化》分别发行了县庆暨司岗里狂欢节的专刊。

为切实加强宣传思想干部队伍的自身建设，努力提高宣传干部学习能力、服务能力、创新能力，使宣传思想干部做到“德能胜任、才能称职、口能明理、笔能成文、绩能常新”，开展了创建“学习型队伍、服务型机关、创新型班子”的活动。

一是研究制定了《沧源县县委宣传部“三型”创建实施方案》，成立了领导机构。

二是调整充实了部领导班子，明确了工作职责。

三是抓制度，进一步完善了部内的各项规章制度，保证各项工作有章可循。

四是部长与部内干部签订了工作责任状。

五是多方筹措资金，积极筹备部内局域网建设，计划年内初步建成功能较为齐备的局域网。

六是积极开展学习交流，坚持学习日制度。组织干部职工参加计算机、普通话培训和行政许可法、党内法规知识竞赛等学习考试，不断提高干部职工的素质。

**宣传思想工作总结篇八**

涟源市委宣传部

xx年年度宣传思想工作总结

xx年年是我国实施“十一五”规划的开局之年，是建设社会主义新农村的起步之年，也是我市经济社会保持良好势头、谋求更大发展的关键之年。一年来，我市宣传思想工作按照“唱好重头戏、打好主动仗、创造新业绩、形成新亮点”的总体思路，不断强化措施，狠抓落实，为实现全市超常发展营造了良好的舆论氛围。

一、突出新理念，进一步狠抓了理论武装

坚持以科学的理论武装人，突出学习重点，以设立干部理论学习大讲堂为契机，努力巩固“双点双带”成果，打造学习型涟源。

一是争取各级党组织重视，认真搭建干部理论学习大讲堂平台，力促理论学习和政治学习规范化、制度化。根据时代要求和形势需要，全年继续在全市开展“创建学习型机关、争当学习型干部、建设学习型社会”活动，指出这是时代的要求和形势的需要。按照娄底市委办转发的《关于设立干部理论学习大讲堂、创建学习型社会的实施方案》的要求，我市以市委常委学习中心组为主体，搭建好涟源分讲堂，充分发挥了市委常委学习中心组理论学习的典型示范作用；对各镇、乡、办事处和市直单位，建立分讲堂，有专门班子负责。两级中心组做到了找专家授课有门路，找学习内容有依据，求学以致用效果有捷径。

二是明确学习内容，加强理论学习引导工作，真正达到以科学的理论武装人的效果。今年全市理论学习和政治学习重点突出了以下内容：建设社会主义新农村、同志关于“八荣八耻”的社会主义荣辱观、党纪党规、科学发展观、《文选》、十六届六中全会精神、省第九次精神、中央关于加强政协工作的5号文件、中部崛起战略、关于安全生产整顿特别是涉及我市煤炭安全生产的重要文件以及计划生育工作等事关中心工作的重要文件精神。同市新化书店一起做好了《文选》和《科学发展观》的发行工作。

三是广泛联系理论工作专业人士，加强理论学习辅导工作。市委宣传部协调市委党校、纪委、组织部、政法委、计生局等单位领导和专业人员到各单位巡回宣讲，使理论学习和政治学习不流于形式，获得了普遍好评。如市委常委、宣传部长刘切力为离退休老干部所作的《实践社会主义荣辱观》、娄底市委讲师团曾庆学来涟所作的《贯彻落实科学发展观》等专题讲座，以及市委宣传部常务副部长李郁林关于《知我涟源、爱我涟源、兴我涟源》的巡回演讲都反响良好。

四是加强检查督促，提高理论学习规范管理水平。年内进行两次督查，做到了“八查”，即：查学习制度是否健全和坚持，查是否保证学习时间，查是否完成规定内容的学习任务，查主讲人员的备课资料和参学人员的学习记录，查参学率，查学习资料是否齐全，查档案管理是否规范，查学以致用成效。每次督查中，我们在巩固“双点双带”成果的.基础上，有意识地与26个二级中心组建立了联系制度，及时引导和督促这些单位将理论学习、干部政治学习、队伍建设和业务工作有机结合，起到了典型示范作用。

二、做好新文章，进一步加强了舆论引导

始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，尊重舆论宣传规律，讲究舆论宣传艺术，提高舆论引导效果，继续为全市的改革发展稳定大局提供了有力的舆论支持。

一是把握导向，规范舆论宣传。进一步健全完善新闻“三审制”，搭建信息互通的平台，对一些苗头性问题努力做到早预见、早发现。注重把握不同时期宣传重点，提高舆论引导水平。对重大事件及突发性问题及时召开了新闻通气会，提前介入，防患未然，牢牢掌握新闻制导主动权。

二是围绕中心，开展重点报道。在新闻舆论宣传工作中，注重把焦点聚在经济建设主战场，把视角伸向三个文明建设的主阵地。《今日涟源》、涟源电视台重点做好了全市各重大会议的宣传报道，开辟了“建设社会主义新农村”专栏，重点报道了一批建设社会主义新农村的典型。4月，协同娄底市“建设社会主义新农村”大型采访团，对我市茅塘镇石门村、白马镇田心坪、龙塘乡宽家村进行了为期4天的采访报道。涟源电视台还精心策划了“十五”回眸、“走进十一五”、“宣传思想工作巡礼”、《劳动者之歌》、《希望的田野》等一批系列报道，推出了《致富新农村》电视专题片，产生了良好的社会反响。年初，创造性地举办了“xx精彩涟源全市十大经济社会发展亮点”评选活动。活动从xx年众多的经济社会发展事业中筛选出22个最富代表性、最具影响力的亮点，在涟源电视台滚动播出。全国各地有数十万人次通过网络投票、电视投票、手机短信等形式参与了这一活动。3月16日，举办了“xx精彩涟源全市十大经济社会发展亮点”颁奖晚会，整个活动极大地增强了人民的信心，激励了人民的斗志，鼓舞了人民的士气，振奋了人民的精神。结合红军长征胜利70周年，开展了“六个一”系列新闻宣传活动，即在报纸上开设一个专版、在电视上开设一个专题、在宣传墙上开设一个专栏、出版一部纪念志集、举行一次大型图片展览、举办一场专题纪念会。按照“三贴近”要求，记者下乡，镜头下移，文风从实，讲百姓话，议百姓事，解百姓难，大大增强了新闻宣传的吸引力和感召力。

**宣传思想工作总结篇九**

坚持以人为本为建设新农村提供强有力文化支撑。东乡村位于县城北郊，距县城7公里，西临江，东接公路，与205国道、高速公路相贯通，交通便捷，环境优美，村庄历史悠久，至今已有80x年的历史。全村现有人口39，129，耕地135，村区域内共有企业3家。村人均收入579，村两委会，党员数3，现为市“五星级”党支部、市“新农村建设示范村”、市级特色文化村。

近年来，东乡村两委在镇党委、政府的领导下，在上级部门的大力支持下，以人为本，发挥思想政治工作优势，紧紧团结和依靠全村干部群众，不断提高群众生活质量，丰富群众文化生活，加快建设社会主义新农村，省委常委、宣传部长陈敏尔也到过村参观指导。

村两委对村文化活动中心进行全面装修改造，使之成为全村文化活动的主阵地。活动中心上下二层面积35x米，固定场所有10x平方米，二年来村里共投资二十多万余元添置了各种设施和活动器材，设立图书阅览室、老年活动室（棋牌室）、乒乓球室、卡拉ok室、器材室等，每天下午和晚上向全村村民开放，给村民营造了一个良好的文化娱乐场所，村入口醒目处设立村情村史牌、公民道德用语牌、“八荣八耻”宣传牌。村文化活动中心的后右侧新建面积近60x米篮球场一个，村民提供打球的娱乐场所，组建了一支村篮球队在村主要路口安装健身路径，。下步准备投资建设文艺广场，方便村民娱乐、休闲，计划聘请专业老师，编排新节目，提高队伍素质。村里以八大工程建设为锲机，开展农村环境整治和农村社会风气整治为内容的“双整治”工作：完成了高品位的村庄建设规划的编制，为东乡村长远发展描绘出了蓝图；按照规划展开新村建设，目前已完成了村内5条共350主干道的硬化和下水工程，拆迁旧房24幢，启动两个村庄内部小区建设，共新建成38幢独立式高档住宅，完成了村庄内部亮化、绿化、洁化和美化等一批工程；投资4x元启动自来水工程。还制订卫生公约、建立村级垃圾填埋场，制定卫生管理责任制，促进干部群众树立良好的卫生意识和生活习惯。

“队伍”是基础，“特色”是关键，东乡村组织有关人员对全村的文艺骨干展开了一次全面的调查摸底，了解了每一位村民所拥有的特长，为文艺活动的开展打下了坚实的基础。从东乡村的文化底蕴和村情出发，xx年村里恢复起中断几十年的男子龙灯队一支，规模达68节板龙、12x米长、8x人参加。新组建了4女子组成的腰鼓队一支，在村里形成“一龙一凤”两支队伍格局，成为群众活动的主力军。龙凤队伍从开始就一直活动不断，活动的范围除本村外，还到县城、本镇的企业、部门和其它村庄表演。像xx年春节男子龙灯队和女子腰鼓队从正月十一起灯日开始，对范围内的所有企业、单位以及部门村、户进行闹元宵拜年活动，“龙飞凤舞”、精彩纷呈、场面壮观，受到了热烈的欢迎和隆重的接待。特别是女子腰鼓队在xx年元旦艺术踩街活动中，荣获二等奖。xx年获县闹元宵活动一等奖。组建了“十二月花名”节目，参加全省乡镇文艺汇演获银奖，打响了东乡村文化品牌，还配合保持共产党员先进性教育活动，举办了镇宣传党员先进性教育进企业、进农村暨“文化串乡”慰问演出活动，分别在“金达公司”和大埂村举行，演员土生土长，节目自编自排，为企业送去了“文化大餐”，受到了企业职工和广大群众的拍手欢迎和高度称赞，现在辉埠镇范围一些大型表演活动、企业庆典等都离不开东乡村龙凤队的身影。

村里通过民情沟通日活动等多种载体开展文明创建活动如海选新农村建设金点子活动，评比“好媳妇”、“好公婆”及“文明家庭”活动，有效地改变了全村的社会风气，公婆与儿媳之间自觉化解矛盾，尊老爱幼、互相谦让的文明风尚日趋笃厚，多姿多彩的文化活动促使村民树立正确的价值观、人生观，帮助他们明辨是非，爱国守法。赌博、吵架、不孝顺老人等现象不断减少，也促进了村里一些重大事项如村庄规划、衢常铁路征地等工作顺利实施，闲暇之余，村民还经常在活动中心围绕农民增收致富等主题组织交流讨论，共享致富信息，探索致富门径，加快奔小康步伐。村民还自发集资多元修复村志，使中断68年的徐氏家谱得以延续，提升了农村文化品味，东乡村建设逐渐成为“文化娱乐中心”“宣传教育阵地”“精神文明窗口”“技术培训基地”“信息交流渠道”。

**宣传思想工作总结篇十**

在县委、县政府的正确带领下，我县开展了宣传思想工作，全面学习贯彻落实党的精神，围绕中心、服务大局，突出重点，求真务实，有力地推动了全县经济社会事业的发展，为我县的进步发展提供了强有力的舆论支持和思想保证。现将工作情况总结汇报如下：

一、提高思想工作认识，为全县的发展提供强大的精神动力。

我们将思想政治工作渗透到了经济工作的各个方面、各个环节，结合具体工作去开展，真正达到了教育人、引导人、服务人的目的。

1、开展了一系列的主题教育活动，解放了干群思想。在双峰电视台上继续开辟了“双峰精神大家谈”专栏，在《双峰网》开设了强县论坛，在全县开展了“与时俱进，后发赶超”的征文活动，同时还开展了“立党为公、执政为民”和“弘扬民族精神，建设小康双峰”的主题教育活动，并下发宣传资料余册、录相带余盘。通过活动的开展，推动了全县干群的思想观念、思维方式由抽象认识向具体实际转变、由空泛议论向解决问题深入，由观念创新向工作创新深化。

2、加强了“非常时期”的宣传思想工作，维护了社会稳定。我们十分注重对人们群众的思想引导工作，在防治禽流感时期，重点宣传了党和政府的“防禽流感”和“防非”工作中的重大举措、成绩及有关科技法规，通过电视、放录相、发放资料等形式，全方位、多层次、高密度、大强度的宣传教育和思想工作，为全县营造了“防治畜流感”和“防非”工作的可防、可治、可控的良好局面，使广大群众有了较为深刻的认识，人心稳定。

3、大力选树先进典型，坚定了后发赶超信心。我们下发了《关于评选十佳道德标兵和十佳诚信单位的通知》，目前正式开展申报工作，计划于月日进行表彰活动。同时，还积极组织了“双峰精英”、“双峰十大新闻人物”专访系列报道，宣传了全国五一劳动奖章获得者胡龙送、真情拓出致富路的普通农民王正芳等一批先进典型。通过宣传学习先进典型，进一步解放和统一了思想，坚定了克服困难、加快发展的勇气和信心。

4、积极探索思想政治工作有效途径，改进工作方法。我们不断发展壮大思想政治工作队伍，进一步加大了“双热工程”实施力度。全县每个乡镇和大部分县直单位都聘请了一批思想政治工作“热心人”当监督员和宣传员，加强了与离退休工人、下岗职工、民营企业人员的联系，做到了知民情、顺民意、释民惑、解民忧、帮民富、聚民心。同时，还积极发展政研队伍，今年发展会员单位个，在月底召开的全市政研会上，我县获思想政治工作先进单位个，思想政治工作先进个人个。

二、创新学习形式，为全县的发展提供有力的思想保证。

我们围绕学习贯彻党的精神这条主线，切实加强理论学习和理论宣传，全面推进了理论武装工作。

1、抓好中心组的学习，增强了理论工作的带动力。为充分发挥学习中心组的龙头作用，我们根据上级要求，确定了精神、“中央一号文件”、“立党为公、执政为民”、政协章程与统战知识、行政许可法、保密法知识等学习专题，并邀请了湖南师大、湘潭大学、市讲师团等知名教授为县委中心组集中辅导次。县直机关和各乡镇二级学习中心组也加大了学习的力度，其中永丰镇、石牛乡、农机局、国税局、农业局、水利局等单位已学习次以上，学得最少的也有次以上，一批学习型组织逐渐在全县建立。2、组织重大理教活动，扩大了理论学习的影响力。一是年初我们在全县开展了“中央一号文件”精神的大宣传，组织了名干部深入基层、深入农村进行了宣讲，并发放了万多份学习宣传资料，使“中央一号文件”精神真正深入农村。二是认真开展了党的精神进农家，执政为民“五上门”(理论政策辅导上门、农业技术指导上门、各种证件办理上门、矛盾纠纷调解上门、危难险急解救上门)的“立党为公、执政为民”学教活动，并认真抓好了梓门桥镇的试点工作，目前整个试点工作开展得有声有色，反响良好，得到了市委宣传部的高度评价。三是抓好了理论学习书籍的发行。我们根据县委要求，认真编写并发行了《干部职工政治理论学习读本》，配套发行了省里编定的“立党为公、执政为民”学习读本，切实保证了理论学习活动的有效开展。四是开展了多种形式的“送理论下乡”活动。今年，在甘棠、石牛、青树、印塘等乡镇，利用赶集的机会，同公安局、司法局、文化局、教育局等单位组织了几次大型的送理论下乡活动，共送理论、政策、法律资料万多份。

3、注重学习制度建设，提高了理论工作的约束力。我们制订下发了《去年双峰县干部职工政治理论学习安排意见》，对全县干部职工学习的内容、制度进行了具体规定，并提出“一周一学、一月一练”、“一季一查、一年一考”的具体要求。为确保落实，宣传部和县作风整顿办对全县理论学习实行不定期检查。目前已开展半年集中检查一次，不定期检查次，其中月份还对县直个单位进行了一次普查。同时，健全了中心组的学习档案制度。各党委中心组把学习计划、学习提示和主要参阅材料、中心发言材料、考勤记录和学习讨论记录、学习综述、学习考试考核成绩、党委中心组成员的学习成果、党委中心组学习的有关文件都进行了统一归档。经验收，现全县完全符合要求的有个，没有符合条件的单位已责令整改并在县作风简报上进行了通报。

4、坚持理论联系实际，加强了理论调研的指导力。我们加大了理论调研工作的力度，在的时间里，县团领导干部共完成调研论文多篇，全县二级学习中心组成员撰写理论文章多篇，其中有不少文章具有较高的理论深度和实际指导意义。经统计，全县至今共发表理论文章篇，获奖论文篇，完成调研课题个，其中理教组完成的《学习郑培民人格魅力》的调研论文已受市好评。同时，我们加大了理论宣传力度，已在理论园地转载了我们有影响力的论文篇。

5、坚持党员教育常抓不懈，强化了党组织的核心力。我们从县委办、宣传部、政法委、党校聘请了一批理论基础好、业务能力强的同志组成了业余讲师团，不定期组织讲师团成员深入到各个单位进行理论宣讲，收到了很好的效果。同时，加强对各乡镇党校的业务指导，围绕“二创、二争”的要求，努力为“优秀基层党校”创造条件，并经常到县委党校给主体班学员进行理论讲座，已讲四场。针对我部党员教育设备比较薄弱的情况，我们从紧张的办公费用中节约了一些部分经费专门添置了电脑及一些必要的电教设备，加大党教工作的力度。

三、把握宣传报道和舆论导向，为全县的发展营造浓厚的舆论范围。

舆论宣传坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的原则，牢牢把握正确舆论导向，为我县的改革发展稳定提供了有力的舆论支持。

1、新闻宣传再上台阶。至月底，全县通讯员已在省市以上媒体上稿多篇，其中《人民日报》篇，《湖南日报》多篇，版头条个，比去年同期增加。《娄底日报》已完成头版头条个。特别是大稿、重头稿明显增多。《双峰新闻联播》至月底共播发稿件多篇，其中通讯员稿件多条，文字稿件多篇，选送省市台上稿多篇。新闻组至今已发稿多篇，基本完成全年的目标任务，有力地宣传推介了双峰。

2、重点报道力度加强。积极为县委政府各项中心工作营造舆论氛围，重点对中央一号文件的贯彻落实、机构改革、农业产业结构调整、企业改制、招商引资、重点工程巡礼、文明创建、优化环境、乡镇风采等工作进行了深入报道。双峰电视台在继续搞好原有的《农事指南》、《政法天地》、《党建之窗》栏目的基础上，新开辟了“修好两大道，打造新双峰”、“后发赶超、跨越发展”、“落实中央一号文件，促进农民增收”、“新双峰劳模风采”、“巾帼能人”、“首届计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”、“走向文明”等专栏。新闻组还重点推出了一批在三个文明建设中自强不息的残疾人典型。如青树坪的“夫妻一条腿”办厂带领村民致富的李文明夫妇，九峰山上的残疾羊倌陈向义，盲人按摩师彭卫国等，其中“夫妻一条腿，人生亦精彩”在《湖南日报》等媒体发出后，反响强烈，引起了社会对李文明所办厂子的广泛关注和帮助。同时还策划王正芳、胡龙送、彭卓杰等先进典型报道。

3、对外宣传提升层次。《双峰报》撤消后，我们紧跟形势，集中组织人力，开辟了双峰新的外宣媒体《双峰网》。《双峰网》自去年月建立近一年来，已对外发布各类新闻稿件多条。今年初，《双峰网》又正式链入国务院重点监控网站《湖南红网》，成为全市首家链入红网的县级网站。根据形势发展要求，《双峰网》于月份又进行了一次全面改版，进一步提高了双峰网的质量与层次，月初，县委李大剑书记亲临《双峰网》考察。现《双峰网》已正式成为全县对外新闻信息的发布中心、全县招商引资的新媒介、展示双峰新形象的重要窗口。另外，我们还编辑了中英文对照的外宣品《双峰农机》，在中央电视台、湖南卫视等向全世界播出的卫视上稿多篇，在对外海峡电台《海峡之声》上稿篇，在人民网、红网等外宣网站上稿多篇，树立了双峰良好的外宣形象。

4、通联工作有声有色。我们致力于发现培养通讯员，努力打造一支高素质的新闻通讯员队伍，经常与通讯员保持联系，提供报道提示，指导写作，先后赴永丰、青树、花门、城管局、教育局等单位为通讯员讲课，培训通讯员多人，受到了广大通讯员的欢迎。同时还督促各乡镇、县直单位兑现通讯员奖金，制订新的奖励办法，提高通讯员写稿的积极性，全县通讯员队伍已壮大至近人。

四、推动形成文艺宣传新局面，为全县的发展营造浓厚的文化氛围。

文艺宣传坚持按照弘扬和发展先进文化的要求和“二为”方向和“双百”方针，突出特色文化创建，丰富了群众的精神文化生活，营造了良好的文化氛围。

1、树立文化品牌，打造“国藩”精品力作。我们紧紧围绕树立“曾国藩”文化品牌做文章，突出双峰文化底蕴深厚特色，全力打造“曾国藩故居”这一精品力作。通过争取省文物局重视和支持，把曾国藩故居列入全省维修重点和申报“国保”重点工程，去年维修工程不久即将动工。同时，我们还积极协助县政府投入资金万元，全面启动了曾国藩故居翠荷景区等旅游开发。

2、文化发展空间拓展，群众文化丰富多彩。以活跃群众文化为依托，以重大节日为契机，开展了形式多样的群众文化活动。组织和承办了元霄闹新春广场文化活动，策划和开展了第十三届元霄灯谜活动，组织了“庆七一，优化经济环境，树立双峰形象”演讲比赛。第四届“三湘蒲公英奖”娄底市舞蹈选拨赛中，少儿舞蹈《朋友》获市金奖，省银奖，小品《征婚决赛》获市优秀奖。第四届“三湘群星奖”已选送幅美术、书法、摄影作品和个小品赴市参赛。月份市“五个一工程奖”我县又喜获二等奖、三等奖、优胜奖各个，创我县历年最好成绩。

3、文体设施日臻完善，文化市场规范有序。县文化大楼于月验收合格，下半年即将开馆投入使用。蔡和森纪念馆不断充实和完善了蔡和森和蔡畅生平事迹材料，自月开放免费对青少年开放。县剧院全面检修了会议室、配电房、餐厅屋面，添置了一台舞台功放机。县电影院通过深化内部改革，减员增效，完善了影院基础设施，稳固了农村电影，保住了城市电影，稳定和巩固了第三产业。深入开展了“扫黄打非”专项斗争，网吧、音像、图书、演出、娱乐市场得到清理的整顿。，检查印刷厂家、书店书摊家、学校所，收缴盗版光盘多盘、盗版图书多册。到目前为止，已关闭非法经营网吧家，责令停业整顿网吧家，严肃查处接纳未成年人或宣传暴力、色情、赌博、迷信等不健康内容的网吧家，网吧违规接纳未成年人的情况大有好转。

五、丰富宣传思想工作内容，为全县的发展进步提供良好的社会环境。

今年是诚信建设年，精神文明建设坚持以人为本，大力加强思想道德建设，深化创建活动，城乡文明程度和群众的文明素质进一步提高。

1、规范了文明单位的管理工作。根据上级精神，结合我县实际，我们制订了《双峰县文明单位动态管理实施细则》，并在会议上获得通过，使我县文明单位的管理工作做到了有章可循，激发了各单位的创建积极性。同时，加强了对文明单位的创建指导工作。今年，县文明办对全县个省、市级文明单位进行了一次全面的复查，并于月下旬，组织了气象局、永丰镇、梓门桥镇等文明单位负责人到大连、旅顺等地先进城市考察，学习文明创建经验。目前已完成了湖南省第三批文明机关的申报工作，现正在着手准备届省市级文明单位的申报工作。

2、开展了一系列的创建活动。从月份开始，由文明委组织的“三讲一改一树”活动在全县正式铺开，此项活动共有个内容，其中在城北学校组织的“学习雷锋精神，做‘四有’新人”报告会暨签名活动，首届“计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”评比表彰活动，交通安全宣传、县城规划和市容市貌整治活动，省市县文明单位结对扶贫活动等，均有声有色，深爱社会各界好评。

3、搞好文明创建的试点工作。根据市委要求，我们分别在永丰镇镜坪村和洪山镇永红村开展了城南文明示范小区和五星级农户创建试点工作。市委、县委领导对两个点的试点工作高度重视，市文明还在月份组织试点单位负责人分别赴岳阳、衡阳等地学习创建经验，县会也对试点工作进行了专题研究，而且还专题召开了办公会议，下发办公会议纪要。目前两个试点工作均进展迅速，社会反响良好。

4、抓好了创建宣传活动。我们利用《宣传动态》编辑了《文明创建专辑》，对全年的文明创建工作进行了宣传。从月份开始至今，我们不仅在县电视台黄金时段每晚播出一条以上文明创建宣传标语，而且还开辟了“走向文明”的电视专题栏目，现已播出三个部分，“走向文明”专栏鞭挞了社会上的不文明现象、不文明行为，对新人新事，好人好事进行了表扬，在全社会产生了强烈的共鸣，特别是第一部分“不文明现象面面观”，对县城内存在的脏、乱、差等不文明行为和现象予以曝光，并对好的典型进行了宣扬，号召大家积极向社会陋习宣战，用实际行动爱护双峰环境，得到了领导和广大观众的一致好评，引导了社会新风尚。

六、加强自身建设和队伍建设，为全县经济社会的发展提供人才保证。

根据新形势新任务的要求，采取积极措施，切实加强了宣传系统的自身建设。一是强化了目标考核力度。根据县目标办的要求，结合宣传系统各个岗位的职能工作，制订了详细的目标考评细则，分别考评到了各个组室、个人。二是加强了党风廉政建设。成立党风廉政建设领导小组，侯部长亲任组长，不定期地开展批评和自我批评，及时向主管部门报送我部动态。我部的同志都能做到作风正、纪律严，每天上下班无人迟到、早退，无打牌赌博及公 款吃喝现象，树立了宣传干部廉政、勤政的良好形象。三是深入开展了“三项学习教育”活动。月份，我组织宣传系统股级以上干部和各乡镇宣传委员、文广站长深入开展党的精神学习教育活动，进一步端正全县新闻工作者的学风，改进文风，整顿作风，培养了一支高素质的新闻队伍。

虽然我县的宣传思想工作取得了一定的成绩，但是仍然有很多需要改进和提升的地方。在下一步的工作当中，我们将重点推进以下几项工作：

一是继续深入学习党的精神。以理论联系实际，解决经济和社会发展中的具体问题为突破口，力求在内容、形式、方法上有更大的突破和创新，确保学习贯彻活动深入持久。

二是继续加大外宣力度。紧扣经济中心，紧扣党和政府的中心工作，重点打造好“资源双峰”、“投资双峰”、“发展双峰”的专题报道，扩大双峰影响，树立双峰对外形象。

三是进一步加强文明创建工作。继续抓好“三讲一改一树”活动的开展和两个点的试点工作，如期召开了“十佳道德标兵”和“十佳诚信单位”的评选表彰大会。同时还要进一步规范了文明单位的管理工作，做好去年省市文明单位的推荐申报工作和县级文明单位的评选工作。

四是大力树立双峰品牌文化，繁荣大众文化。继续打造“国藩文化”和“书画艺术”品牌，充分发挥我县文化特色，繁荣文艺创作，推出一批精品文化，积极发展文化事业和文化产业，努力建设文化强县。

**宣传思想工作总结篇十一**

20xx年度全县宣传思想工作认真落实盛市宣传工作会议精神，坚持以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，牢固树立和宣传科学发展观，用扎实有效的工作，为不断促进三个文明建设、为加快发展、富民强县，全面建设小康社会，营造了良好的氛围，提供了有力的思想保证和舆论支持。

一、深入学习三个代表重要思想

宣传贯彻十六届三中、四中全会精神，在统一思想中解放思想，为跨越发展奠定坚实的思想理论基矗今年，我们以三个代表重要思想和十六届三中、四中全会精神为重点，加强党委中心组学习和规范化建设，积极开展党员干部教育和理论普及工作，扎实推进我县理论学习工作，为富民强县，跨越发展提供了精神动力和思想支持。

二、坚持三贴近唱响主旋律，为跨越发展营造良好的舆论氛围。

今年，全县新闻宣传战线坚持正确的舆论引导人，按照三贴近要求，采取记者下乡，镜头下移，文风从实，讲百姓话，议百姓事，解百姓难，增强新闻宣传工作的吸引力和感召力量。围绕中心和大局，紧扣发展主题，共在县级以上媒体用稿800多篇(条)，在国家级媒体刊播稿件篇(条)，省级新闻媒体刊播稿件多篇，市级新闻媒体刊播多篇。接待市级以上媒体记者人(次)，为全县的三个文明建设提供了强有力的舆论支持。

1、把握导向，规范舆论宣传

进一步健全完善基层通讯员例会制度、用稿通报制度，建立完善舆情信息监测网络。搭建信息互通的平台，对一些苗头性问题努力做到早预见、早发现。定期下发宣传报道要点指示，及时准确指导基层搞好宣传报道工作，把握不同时期宣传重点，提高舆论引导水平。对重大事件及突发性问题及时召开新闻通气会。通过加强对新闻宣传制度建设，全县新闻管理步入良性发展轨道。

2、围绕中心，开展重点报道

在新闻舆论宣传工作中，注重把焦点聚在经济建设主战场，把视角伸向三个文明建设的各个角落。3-4月份，围绕1号文件的贯彻落实在市、县直新闻媒体开设专栏、专题，全面宣传报道全县各乡镇贯彻中央一号文件精神的情况，积极营造落实中央一号文件的良好氛围。在全县机关效能建设活动中，全县新闻媒体专门开辟专版、专栏，并连续播出滚动字幕，对推动机关效能建设深入开展起到了重要作用。7-8月份，针对贯彻落实十六届四中全会精神，由县委宣传部牵头，组织报社、电视台记者对各乡镇的落实情况进行集中宣传和专访，赢得广大干群的好评，同时，制定了县域经济宣传计划，有计划、有步骤地对十五个乡镇的经济建设特别是农业产业结构调整进行巡礼式宣传。全年配合省市开展了记者下基层活动，在朴老遗骨回乡树葬、赵朴初研究会在我县成立、第五届皖西南山货节等三大活动中，我们邀请了中央、盛市主要新闻媒体记者来太湖采访，共发稿件、图片60余篇条;《人民日报·海外版》、省市电视台、电台也在显著位置刊登和播发了我县三大活动的盛况。8月11日，县图书馆馆长曾玉琴同志作为特邀嘉宾作客中央电视台，交流我县在送书下乡活动中有益经验和作法，所有这些新闻宣传的亮点大大提高了太湖在外的知名度。

3、创新载体，拓宽宣传渠道

在《太湖报》停刊后，为进一步拓宽舆论宣传的渠道，更好地利用省市级新闻媒体宣传太湖特别是县内宣传问题，我们主动与《安徽经济报》合作，开辟《安徽经济报·太湖专版》，在更大的窨、更阔的视野里宣传太湖推介太湖。合作一年来，共刊发各类新闻稿件1600多条。为我县跨越发展、富民强县提供了强有力的舆论支持。为迎接县三大活动，县委宣传部、广电局、文化局等相关单位通力合作，精心制作《古韵新风》对外宣传光盘，集中宣传太湖美丽的自然风光，充分挖掘太湖的文化旅游资源，展示了太湖社会经济发展的良好环境。

4、加强管理，优化新闻通讯员队伍建设

为进一步健全全县新闻宣传网络，提高通讯员的基本素质，配合新闻战线三项教育活动，我们年初会同县广播电视台调整充实了特约记者和通讯员队伍，举办全县骨干通讯员培训班，邀请新闻单位记者授课传经，11月8日，在县委宣传部的组织下，全县新闻工作者背起行囊走向基层，过了一个不寻常的节日，通过这些活动引导广大新闻工作者深入实际，深入生活，深入群众，从丰富内容、改进方法、转变作风入手，把坚持马克思主义新闻观和三贴近的要求转化为自觉行动，不断增强新闻宣传的针对性实效性和吸引力感染力。全县各基层党(组)委也十分重视通讯员队伍建设，各乡镇党委分别举办了通讯员培训班，县人武部、供电局、公路局等单位将发稿任务与经济挂钩，与年终考核、评选评优挂钩，极大地调动了基层通讯员的积极性。今年以来，各基层党委共举办通讯员培训班8期，有效提高了基层通讯员的政治业务水平。

三、着力提高公民素质和城乡文明程度，努力创造良好的发展环境

过去的一年，全县精神文明建设以创文明城市为契机，积极推进公民道德建设，各项创建活动目标明确，措施扎实，成效显著。

1、文明城市创建业绩显著。一是创建文明县城工作基本步入良性循环，分别开展了春节文明创建工作和夏季文明创建工作，对县城创建系统地提出了阶段性要求;每月一次文明创建综合执法和明查暗访，切实加强执法检查力度，增强应急行动能力，及时解决遗留问题和突发情况;实施长效管理，做到思想不松，队伍不散，继续抓好创建计划任务的落实，配强卫生保洁队伍，加大执法监督力度，针对重点部位和路段，派设专人管护，按五无四净标准实行卫生保洁，整顿环境程序。市容市貌显著改观，县城环境不断美化，县城基础设施日臻完善，顺利通过省督查组对我县文明县城的复查工作;二是创建文明单位扎实有效，实现了6个省级文明单位申报成功的目标;开展了全县市级文明单位争创标兵的活动;完成了17个99届县级文明单位过渡前期复查工作;三是农村文明创建突出典型，4月份，弥陀镇成功参加了全市宜城杯竞赛活动和全省创建文明小城镇活动，并积极争创全国文明村镇;北中镇获市级文明乡镇称号;文指办指导了9个村和3个乡镇创建县级文明村(居)、文明乡(镇)工作。积极引导各地、各部门牢固树立发展意识、竞争意识、创新意识，认真总结经验，攻克薄弱环节，振奋精神，抓好落实。

2、;加大体制机制创新力度，全面推进2+3等重点工作。不断完美文明委办公会议等制度，建立科学有效的领导体制和工作机制，使创建工作实现稳定的良性循环。加强了交通治乱力度，宣传了新的《道路交通安全法》和《公路法》，与县交警部门配合开展交通安全月活动，号召市民行文明车，走文明路，推出了城西乡春光村为市级交通安全村;初步完成了环卫体制改革，实现了工作机制的转变，清扫保洁和清运已实现了市场化动作，环卫所着重在加强监督管理等社会职能上发挥作用;对瓜果摊群点和夜宵摊群点进行了有效的治理，基本达到指定经营地点和人在地净的目的;对相对集中的行政处罚权工作我们也进行了有益的探索。

3、加大公民道德建设和诚信教育工作力度，深入推进群众性精神文明创建活动。加强了诚信建设力度，提出打造诚信太湖理念，广泛倡导打造诚信机关取信于民，打造诚信企业取信于户，打造诚信公民取信于人，紧紧抓住道德素质这个根本，深入开展在社会做一个好公民，在单位做一个好职工、在家庭做一个好成员的三做活动，培育诚信公民。通过诚信建设，进一步提高了全社会的思想道德水平。推出并大力宣传热心养孤老的好心人、第四届全市精神文明十佳人物陈学琴，配合县读组委开展奋发有为奔小康读书活动，大力加强青少年的思想道德建设。广泛开展十星级文明户复评活动，将文明创建深入到千家万户。县直机关推出《太湖县机关服务语言规范》，树立机关文明诚信形象;各项创建评选活动，严格规范程序，积极扩大影响，紧紧抓住每个环节，加强宣传教育，弘扬文明新风，有力地掀起了一个又一个文明创建热潮。

四、突出重点，围绕主题，社会宣传活动亮点频出

3、极参与各项中心工作和主题宣传。精心组织建国55周年庆祝活动，邓小平诞辰100周年的纪念活动，配合交警部门开展《道路交通安全法》进学校，进企业，进农村，进社区四进大型宣传活动。积极支持有关部门开展个人所得税、安全生产、社会保障等主题宣传活动，及时组织市内外先进典型任长霞、黄光亮等人物和事迹的宣传，利用电视、标语、横幅、宣传栏等各种有效途径和形式歌颂我县社会经济各项事业取得的伟大的\'成就，为经济发展营造了良好的舆论氛围。

4、入开展三下乡活动，把图书报刊、广播电视、电影、科技资料、卫生服务源源不断地送到农村、农民中去。以群众喜闻乐见、便于理解、易于接受的形式，传播文明知识，让广大人民群众在潜移默化中受到教育，得到提高。全年共发放宣传资料20万份，送物品、器材下乡价值达万元。

五、切实加强作风和制度建设，不断提高宣传工作队伍的整体素质。

回顾一年的工作，县委宣传部始终得到各级领导的关心和重视，县委先后召开多次常委会议专题研究宣传思想工作会议，对做好今年的工作给予了有力的指导。县政府在财政紧张的情况下对宣传思想工作给予了必要的经费支持。主要领导同志帮助提出工作思路，帮助解决存在的困难，为做好工作创造了条件。二是班子团结干事是做好工作的保证。一年来县委宣传部新领导班子始终坚持民主集中制的原则，讲原则、讲风格、讲团结、顾大局，在机关营造团结干事的氛围，努力成为勤奋学习、善于思考的模范，解放思想、与时俱进的模范，勇于实践、锐意创新的模范。在部领导班子的带动下，全部同志始终保持昂扬向上、干事创业的热情，推动了工作向前发展。三是干部职工勤奋敬业是做好工作的基矗今年县份委宣传部工作任务重、工作压力大、质量要求高、节奏变化快。但是县委宣传部全体干部职工以大局为重、以工作为重，不计较个人得失，克服了家庭、工作的各种困难，在部领导的带领下，兢兢业业、扎扎实实地做好各项工作，保证领导交办的各项任务高标准、高质量的完成。四是围绕县委工作大局是做好工作的动力。一年来县委宣传部始终紧紧围绕县委工作大局和经济工作中心来策划部署全年工作。全县宣传干部始终活跃在全面建设小康社会的主战场，始终活跃在精神文明建设的主战场，用实际行动来证明宣传思想工作不是软工作、不是可有可无的工作，用工作业绩来赢得各级党委、政府的重视和支持，用好事、实事来取得群众的信赖和欢迎。以工作赢得地位，用地位推动工作。

文档为doc格式

**宣传思想工作总结篇十二**

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届x中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届x中、x中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届x中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

220xx年镇宣传思想工作总结20xx年，我镇的宣传思想工作在县委宣传部和镇党委的领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的xx大和中共xx届五中、六中全会精神，坚持以科学发展观统领全镇宣传思想工作全局，紧紧围绕县委、县政府的重大工作部署，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人，激活主脉搏，唱响主旋律，打好主动仗，全面落实宣传工作任务，为建设开放的、生态的、和谐平安小康的，提供强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。具体来讲，主要做了以下几个方面的工作：

一、突破“三项工作”，增强宣传思想工作的实效性

一年来，我镇始终积极探索宣传思想工作的新途径和新方法，采取对内宣传与对外宣传相结合的方式，增加宣传思想工作的宣传力、吸引力和说服力。

(一)党报党刊征订工作有新举措。我镇认识到党报党刊是党和政府的喉舌，牢抓宣传政治思想工作的这一重要阵地，把党报党刊发行工作作为一项政治任务，采取党政一把手负总责，镇党委书记、镇长亲自抓发行征订工作，各支部书记、村(居)、企事业单位负责人为各村(居)、单位党报党刊发行征订第一责任人，明确任务，分片包区,落实责任人，确保款项到位，集中精力完成了主要党报党刊的发行工作任务。

(二)对外宣传工作有新突破。在去年的基础上，我镇进一步完善了宣传队伍和信息员网络建设，扎实做好了信息员的培训工作，重点突出对外宣传工作，坚持以正面宣传为主，截至11月份，在、《赣州信息》等刊物和电视台投稿数、采用数在全县排名都名列前矛。其中，共有三篇调研文章分别在中央级、省级、县级刊物上发表，并在省级刊物封面上刊登了一篇介绍经济社会发展的专版。

(三)精神文明创建工作有新起色。深入贯彻落实了《公民道德建设实施纲要》，积极组织了“文明单位”、“文明信用农户”、“文化中心户”等一系列评选活动，认真抓好了圩镇“四创”工作，继续实施了“留守孩关爱”工程，广泛开展了“建设创新创业江西，实现科学和谐发展”主题教育活动。结合扎实推进“五新一好”社会主义新农村建设，积极配合好县里组织的“三下乡”活动，重点推广了以“一室、一户、一队、一场”为要主载体的农村特色文化活动，确保了每个村建一个文化活动室，培植一个文化中心;镇里组建了一支文艺宣传队，把政府五楼会议室作为文化集会场所。一年来，共配合县里组织的“三下乡”活动5次，覆盖10个行政村，1个居委会;镇里组织文艺演出2次;评选出文明信用农户577户，“和谐平安户”3600多户;开展了1次“关爱女性生死健康”宣传活动和1次“关爱女孩”为主题的教育活动;在节假日期间共组织了6场蓝球、乒乓球友谊赛。不断丰富了干部群众的精神文化生活。

二、围绕“三大重点”，增强宣传思想工作的针对性

面对全球化竞争日趋激烈、地区之间发展你追我赶的新态势，我镇坚持把宣传思想工作当作经济工作和其它一切工作的生命线，突出“三大重点”，着力解决思想问题。

(一)突出加强发展的宣传。近年来，我镇坚持紧扣发展第一要务，狠抓产业发展，使全镇经济和社会产业有了长足的进步，群众生活水平也有大幅提高。但也有部份党员干部产生了自满情绪，认为即使不发展，其他兄弟乡镇也要赶上好几年;也有的认为我镇发展潜力不多，发展更上一层楼很难，能够保持产业大镇地位就不错了。镇党委针对这一问题及时采取措施。一是虚功实做，在全镇掀起一场以“加快发展”为主题的大讨论，让党员干部懂得为什么要发展，怎样才能大发展;让人民群众明白发展能够给自己带来什么好处，进一步搅动了全镇干部群众加快发展的思想。二是实功实做，为保持共产党员先进性，结合先进性教育活动，沉下去听意见，由领导干部带头，率领机关干部深入全镇16个行政村、1个居委会，广泛征求群众的意见，倾听群众的呼声，开通诉求渠道。为切实抓好20xx年烤烟生产工作，沉下去搞调研，镇里组织了7支调研队伍，深入农村，走村串户，共发放宣传单7000多份，烤烟生产技术资料1300余册，贴宣传标语160多幅，收集有价值的建议60多条，不仅了解了群众20xx年度烤烟种植情况，收集了群众对20xx年度烤烟生产建议，宣传了发展烤烟的优惠政策，还免费为群众提供了技术。

(二)突出深化改革的宣传。改革必然会涉及到深层次的利益矛盾，处理不当，就会引发许多现实问题。一年来，我镇紧紧围绕上级出台的一系列举措，强化宣传思想工作，积极把上级的政策宣传好，向单位讲透彻，向群众谈清楚，向干部说明白，使全镇干部群众牢固树立“以改革促发展”的观念，坚定不移地支持改革、投身改革。在今年乡镇事业单位改革中，镇党政班子成员首先逐单位进行排查，找个人进行摸底，深入开展宣传教育，耐心细致地做好个别同志的思想工作，严把程序关，切实做到公平、公正、公开;对落选的干部，及时做好安抚工作，确保了机构改革工作的顺利进行，全镇共精减事业单位人员16人，精简率达到23%。

(三)突出维护稳定的宣传。维稳工作做到逢大会必讲，逢小会必提。今年，镇党委共组织召开综治工作部署或研究专题会议12次，督查会议4次。在圩镇、农村共张贴了以和谐平安创建活动为主要内容的永久性标语15条，临时性标语158条，宣传年画400多张。各中小学校都配备了由公安民警担任的法治副校长。在农村中广泛开展一些反映法治理念、传播法治知识、宣传法治意义的群众喜闻乐见的娱乐节目，在潜移默化中培养他们的法治意识。共编印《xx镇法律宣传手册》3000余册，各类宣传单6000多份，举办以法治宣传为内容的娱乐节目3次，使全镇的“万民学法”、“法律进万家”活动得以有效开展和落实，稳定局面达到了历史最好时期。

三、创新“三个机制”，增强宣传思想工作的长效性

我镇认识到，农村宣传思想工作是一项综合性的系统工程，必须在机制上予以保证。一年来，我们着力创新三个机制，有效地推动了宣传思想工作的深入开展。

管)，相关单位负责人为成员的宣传思想工作领导小组，制定了切实可行的规划，领导小组定期或不定期召开专题会议，研究落实宣传思想工作。

(二)资金投入机制。在镇一级，充分发挥文化站、休闲广场作用的同时，还注重信息报导工作的硬件建设。在镇财政十分吃紧的情况下，先后购买了总价值1.2万元的宣教设备,价值近1万元的摄像机和照相机;给每位党政领导补贴xx元，配备了价值5000多元的电脑，并都入户了宽带网;在村一级，由镇财政出资，都建好了阅报栏、黑板报，对有条件的村落，比如nn村，共投资10多万元新建了体育健身场所、休闲园、宣传长廊和阅览室。

(三)教育学习机制。一年来，我镇始终坚持机关干部周一晚两小时学习制度(11月份以前是周二晚)，组织学习中共xx届五中、六中全会精神，科学发展观、构建和谐社会有关论述，文选的科学内涵，新农村建设的基本理论与实践等内容;坚持镇党政班子成员每月至少一次两小时集中学习制度;利用开大会的机会，狠抓村干部学习教育，至少每月集中一次。不断提高了各级干部的思想觉悟和政策水平。

过去的一年，我镇的宣传思想工作在县宣传部门和镇党委正确领导下，在全镇广大干部群众的共同努力下，取得了一些成绩，但离上级党委和人民的要求还有不小的差距，主要表现在：总结先进经验和典型人物还不够深，举办大型文艺活动还不够多。在今后的工作当中，将更加把虚功实做，切实把我镇的宣传思想工作推向更高水平。

**宣传思想工作总结篇十三**

县安全生产监督管理局是20xx年7月机构改革中独立出来的新单位，目前还没有建立党支部，但作为一个机关单位，我局还是积极主动的做好各项宣传思想工作，现将20xx年的宣传思想工作总结如下：

一、加强党员干部的理论学习，做好思想政治工作。我局坚持每周星期一学习政治的业务的学习制度。组织党员干部学习“三个代表”重要思想、xx大精神和xx届四中全会的精神，开展理想信念教育、“五种精神”教育、法治与德治教育，学习党和国家有关安全生产的政策法规和各级机关关于安全生产方面的规章制度，学习有计划和总结，在学习和讨论中，努力探索新形势下思想政治工作新途径、新方法，讨论解决在工作过程中遇到的新问题。同时，还组织机关干部参加安全监察和依法行政的学习考试，取得了国家安全监察员证和行政执法证。

二、配合县委县政府的中心开展丰富多彩的宣传教育活动。20xx年在配合县委、县政府的中心工作中开展了多种形式的卓有成效的宣传教育活动。一是在20xx年的安全生产月活动中，我局加强了对安全生产的宣传力度，宣传工作有声有色，6月13日，我局在还珠广场摆设了安全咨询台，向群众提供各种安全咨询，并发放了安全生产相关资料;举办安全图片展览及板报展示;会同公安、技监、交通等部门组织6辆安全生产流动宣传车，在县城乡镇巡回宣传;组织了32个单位在县城主要街道悬挂安全生产宣传横额170条，张贴4万张宣传标语。我局在xx县廉州广场设有一个宣传专栏，宣传安全生产先进典型，曝光忽视安全生产的行为，增强社会舆论监督气氛。6月17、18、24日，我局会同县安领办和广播电视局举办了20xx年xx县安全生产知识竞赛，各乡镇及有关单位共64个代表队参加了竞赛。由于我们宣传月活动有声有色，被xx市政府评为“20xx年安全生产月活动先进单位”。二是开展群众性的文化宣传教育活动，教育有年度活动计划，20xx年，我局组织举办了乡镇办局安全员培训班、企业领导安全生产许可、非煤矿山负责人培训班、烟花爆竹企业安全员等培训班。同时，加强从业人员的培训教育，协助举办17期培训班，1302人接受教育并持证上岗。三是积极开展安全生产文化三下乡活动。6月，配合自治区安全生产文化宣讲团到乡镇宣讲，11月参与筹划了国家安监局自治区烟花爆竹三下乡启动仪式工作，使启动仪式得到了国家、自治区有关部门的充分肯定，并在电视台播报。四是设立机构，扩大宣传。我局有负责宣传工作的机构，有通讯信息员，还邀请特约通信员参与安全生产宣传报道，20xx年，《xx县建起乡村安全监督网络》被《xx日报》选登，《xx县“安全生产”活动紧张有序》被《xx日报》选登。

三、创建群众精神文明，积极推行行政管理规范化和标准化工作。我局把创建精神文明和推行行政管理规范化和标准化工作列入重要的议事日程，有计划、有步骤地开展工作;有专门的领导机构、有专人负责。一是除坚持周一的学习制度认真学习贯彻党的xx届三中、四中全会精神和“三个代表”重要思想等政治学习外，还征订并组织干部群众学习了《xx县市民手册》。二是以创“优美环境、优良秩序、优质服务、做文明市民”为活动内容，积极参与文明县城和开展文明庭院创建工作，美化市容市貌和单位庭院、办公室，办公室环境整洁卫生、庭院环境绿化、美化、亮化、净化，为工作人员提供舒适的工作环境。三是加强职业道德教育，推行行政管理规范化和标准化，塑造安监新形象。组织机关工作人员员学习国家工作人员行为规范(包括政治行为规范、廉政行为规范、业务行为规范、职业行为规范、保密行为规范以及仪表行为规范)，制定《xx县安全生产监督管理局廉政制度》发给每个工作人员，并组织学习。此外，还积极推行行政管理规范化和标准化工作，编制《xx县安全生产监督管行政管理规范化和标准化理局文件汇编》，完善各项服务措施，规范服务流程，通过学习加强干部职工的职业道德教育，认真整顿机关作风，从而提高服务质量，提高办事效率，营造和谐、高效的工作环境，重塑了安监新形象。

20xx年，是我局的开局之年，在宣传思想工作做了一定的工作，取得了一定的成绩，但我局工作与县宣传工作标准还有一定的距离，20xx年，我们将进一步加大宣传思想工作力度，积极推进精神文明和社会安全文化建设，强化全民的安全意识，建立一个务实、团结、严谨、高效的安监局。

**宣传思想工作总结篇十四**

坚持以人为本 为建设新农村提供强有力文化支撑

东乡村位于县城北郊，距县城７公里，西临江，东接公路，与211国道、高速公路相贯通，交通便捷，环境优美，村庄历史悠久，至今已有80xx-xx年的历史。全村现有人口39xx-xx，129xx-xx，耕地135xx-xx，村区域内共有企业3xx-xx家。村人均收入579xx-xx，村两委会xx-xx，党员数3xx-xx，现为市“五星级”党支部、市“新农村建设示范村”、市级特色文化村。

近年来，东乡村两委在镇党委、政府的领导下，在上级部门的大力支持下，以人为本，发挥思想政治工作优势，紧紧团结和依靠全村干部群众，不断提高群众生活质量，丰富群众文化生活，加快建设社会主义新农村，省委棠委、宣传部长陈敏尔也到过村参观指导。

一、巩固阵地，优化环境，夯实思想政治工作基础 村两委对村文化活动中心进行全面装修改造，使之成为全村文化活动的主阵地。活动中心上下二层面积35xx-xx米，固定场所有12xx-xx平方米，二年来村里共投资二十多万余元添置了各种设施和活动器材，设立图书阅览室、老年活动室(棋牌室)、乒乓球室、卡拉ok室、器材室等，每天下午和晚上向全村村民开放，给村民营造了一个良好的文化娱乐场所，村入口醒目处设立村情村史牌、公民道德用语牌、“八荣八耻”宣传牌。 村文化活动中心的后右侧新建面积近60xx-xx米篮球场一个，村民提供打球的娱乐场所，组建了一支村篮球队在村主要路口安装健身路径，。下步准备投资建设文艺广场，方便村民娱乐、休闲，计划聘请专业老师，编排新节目，提高队伍素质。村里以八大工程建设为锲机，开展农村环境整治和农村社会风气整治为内容的“双整治”工作：完成了高品位的村庄建设规划的编制，为东乡村长远发展描绘出了蓝图；按照规划展开新村建设，目前已完成了村内5条共350xx-xx主干道的硬化和下水工程，拆迁旧房24幢，启动两个村庄内部小区建设，共新建成38幢独立式高档住宅，完成了村庄内部亮化、绿化、洁化和美化等一批工程；投资4xx-xx元启动自来水工程。还制订卫生公约、建立村级垃圾填埋场，制定卫生管理责任制，促进干部群众树立良好的卫生意识和生活习惯。

二、健全队伍，做强特色，文化活动蓬勃开展

“队伍”是基础，“特色”是关键，东乡村组织有关人员对全村的文艺骨干展开了一次全面的调查摸底，了解了每一位村民所拥有的特长，为文艺活动的开展打下了坚实的基矗从东乡村的文化底蕴和村情出发，2024年村里恢复起中断几十年的男子龙灯队一支，规模达68节板龙、12xx-xx米长、8xx-xx人参加。新组建了4xx-xx女子组成的腰鼓队一支，在村里形成“一龙一凤”两支队伍格局，成为群众活动的主力军。龙凤队伍从开始就一直活动不断，活动的`范围除本村外，还到县城、本镇的企业、部门和其它村庄表演。像2024年春节男子龙灯队和女子腰鼓队从正月十一起灯日开始，对范围内的所有企业、单位以及部门村、户进行闹元宵拜年活动，“龙飞凤舞”、精彩纷呈、场面壮观，受到了热烈的欢迎和隆重的接待。特别是女子腰鼓队在2024年元旦艺术踩街活动中，荣获二等奖。2024年获县闹元宵活动一等奖。组建了“十二月花名”节目，参加全省乡镇文艺汇演获银奖，打响了东乡村文化品牌，还配合保持共产党员先进性教育活动，举办了镇宣传党员先进性教育进企业、进农村暨“文化串乡”慰问演出活动，分别在“金达公司”和大埂村举行，演员土生土长，节目自编自排，为企业送去了“文化大餐”，受到了企业职工和广大群众的拍手欢迎和高度称赞，现在辉埠镇范围一些大型表演活动、企业庆典等都离不开东乡村龙凤队的身影。

三、丰富载体，深化文明，提升农村文化品味

村里通过民情沟通日活动等多种载体开展文明创建活动如海选新农村建设金点子活动，评比“好媳妇”、“好公婆”及“文明家庭”活动，有效地改变了全村的社会风气，公婆与儿媳之间自觉化解矛盾，尊老爱幼、互相谦让的文明风尚日趋笃厚，多姿多彩的文化活动促使村民树立正确的价值观、人生观，帮助他们明辨是非，爱国守法。赌博、吵架、不孝顺老人等现象不断减少，也促进了村里一些重大事项如村庄规划、衢常铁路征地等工作顺利实施，闲暇之余，村民还经常在活动中心围绕农民增收致富等主题组织交流讨论，共享致富信息，探索致富门径，加快奔小康步伐。村民还自发集资xx-xx多元修复村志，使中断68年的徐氏家谱得以延续，提升了农村文化品味，东乡村建设逐渐成为“文化娱乐中心”“宣传教育阵地”“精神文明窗口”“技术培训基地”“信息交流渠道”。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn