# 最新夏令营活动策划书方案(实用15篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-14

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。夏令营活动策划书方案篇一1、时间，...*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**夏令营活动策划书方案篇一**

1、时间，地点：20年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天时间。

2、意义：丰富学员的课外生活;学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等;体验真正的“夏令营”生活。

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：年龄段要求

3、活动费用：1380元/期

4、报名时间：第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道：课程顾问处

1、一期时间为7天。

2、每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3、深度英语训练营主要活动内容：

早上以中教为中心，教导学生日常英语以及为下午外教活动内容做所需的(词汇、句子)做铺垫。

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

市场部和销售部

1、“夏令营”场地统筹安排。

2、“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等。

3、“夏令营”现场布置和秩序维护。

教学部

1、课程教师安排：外教一名、中教一名。

2、宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与。

3、由带班老师负责传达“夏令营”活动信息及注意事项等给已报名参加所有“夏令营”的学员。

4、“夏令营”过程中注意安全问题。

行政部

负责采购夏令营所需教材、生活用品等

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

1、第一期“夏令营”活动结束，由销售部ted在7月7日前负责汇总参加本次活动外教和中教了解本次活动的意见和建议。

2、销售部ted在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

**夏令营活动策划书方案篇二**

1、深圳市经济发展水平较高，消费水平较高，所以线路要注重品质性，舒适性、便捷性；

2、深圳位于沿海，见过大海，大城市，所以他们比较向往内地，向往大江大河；

6、由于旅游活动的复杂性，所以参与对象定为7至14岁的具有一定生活自理能力的小孩，家长也可以陪同参与。

4、可以寻求多家以儿童为消费对象的企业进行合作，让他们对本次活动进行冠名赞助，并在前期的活动宣传中为他们进行附带宣传，实现双赢。

（一）策划线路一

长江天下壮，母亲天下美

壮美的三峡，神秘的野人

关心长江，保护母亲河

不到长城非好汉，中国水上长城——三峡大坝

中国最年轻的直辖市

感受中国动力心脏是怎样跳动的

到世界电都充电，增添学习动力

动力之都，动感十足

（二）出发前在深圳举行开营仪式（不陪同前往的家长可以来此送行）：

1、致欢迎词、

2、带队老师讲话

3、授营旗

4、编队、选队长

5、自制队旗、发队服、队帽

6、主持人对营员提出活动及安全要求

7、开营仪式结束

**夏令营活动策划书方案篇三**

1、时间、地点：20xx年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天时间

2、意义：丰富英皇学员的课外生活；学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等；体验真正的“夏令营”生活。

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：xxx

3、活动费用：xxx元/期

4、报名时间：第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道：xxx

1、一期时间为7天

2、每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3、主要活动内容：

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的\'活动费，学生另缴，多退少补。

市场部和销售部

a）“夏令营”场地统筹安排；

b）“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等；

c）“夏令营”现场布置和秩序维护；

教学部

a）课程教师安排：外教一名、中教一名；

b）tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与；

d）“夏令营”过程中注意安全问题

行政部

a）负责采购夏令营所需教材、生活用品等

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

2、销售部在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

ps：课程及活动安排待确认。

**夏令营活动策划书方案篇四**

在校中学生，身体健康。

(1)暑假在家主要精力上网贪玩，家长没有时间、精力管理的.学生

(3)生活无规律导致生活懒散、生活自理能差、肥胖、等青少年

1、防治网瘾项目：系统实施军训管理、心理矫正、认知教育、电脑技术、国学传统文化、文化补习、家庭亲情关怀“七位一体”引导法，对学员科学引导、心理干预、健全人格、行为重塑。

2、心理咨询项目：xx新网康学校、xx心理卫生协会心理专家组，采用“一对一心理咨询”和团体心理咨询，系统进行青少年个人心理成长咨询与辅导、团体重塑亲情咨询辅导。学生与家长现场互动，快速化解家庭矛盾，孩子学会感恩，父母改变管教，密切亲子关系，实现和谐家庭关系重构。

3、拓展训练项目：智能拓展训练着重进行“众志成城”、“信息传递”、激励游戏等10个室内项目;室外项目将开展“铁甲战车”、“时装表演”、“长江黄河”、独木桥、穿越电网、兔子舞等30余项;地面项目新增“动物乐园”、“基地寻宝”、“地雷阵”、盲人寻路、孤岛生存、动力火车等12项趣味课目;水上项目将全程开训蛙泳、自由泳基础与合练、水上排球、水中求生等课目;拓展训练集知识性、趣味性、娱乐性于一体，精彩纷呈。

4、军警技能体验项目：队列基础知识、队列基础动作、队列训练应用动作(指挥)以停止间单兵(个)动作、三种步伐的行进与停止为主，进行规范的军体拳、擒敌拳、跆拳道、擒拿格斗技能训练。

5、游览交流项目：适时组织参观xx战役纪念馆、xx烈士陵园、全运会奥体中心以及适时游览大明湖、趵突泉、千佛山等文化名胜。同时，学校还组织学员与山东大学、山东财经大学、xx大学等驻济高校师生举行联谊联活动。

培训过程贯穿整个暑假(学生可以随时参加)

普通学员每月4500元;大龄学员(22周岁以上)每月5800元;包括吃、穿、住、衣服被褥等所有费用在内，对于困难家庭给予适当费用减免。

**夏令营活动策划书方案篇五**

20xx年xx月xx日-xx月25日

x大学各教授实验室

20xx级在校大学生

信息相关专业、计算机相关专业

20xx年x月1日-xx月22日

x

夏令营将以组织大三学生进入教授实验室实习的方式开展(可提供实习证明)。学生按兴趣进入教授实验室，在指导老师(教授)的指导下完成实习课题。指导老师会在实习结束时给予评价，计入实习总成绩。实习结束时将分组进行实习成果汇报，评审老师将给出评价，计入实习总成绩。

为了综合评价学生，推免成绩将由如下部分组成，学校进行择优录取。

推免成绩=指导老师评价(30%)+评审老师评价(35%)+面试(35%)+体检。

地址：x市x路x号x号楼

邮编：xx

电话：xx传真：xx

网页邮件：xx

**夏令营活动策划书方案篇六**

提供社会实践舞台，让孩子们在超市的实践中树立“劳动光荣”的.正确价值观和人生态度，宣传胜大超市的社会责任感，宣传胜大超市的企业理念和经营优势。

与胜利教管中心联合举办本次活动。（一）由教管中心团委向所属学校下发活动通知及报名表；（二）超市自主组织学生报名参加。通过媒体面向油田其他学校招募学生报名参加。具体要求如下：

1、四年级以上至高中毕业学生。10周岁以上，自理能力强、服从管理、学生干部优先；

3、实践结束每人写一篇实践感想，评选一二三等奖并择优在报刊刊登；实习结束颁发实习证书。

4、居住地有胜大超市的区均可报名。

5、每期计划招收70人。

每期开营时间5天，每天工作四个半小时。（下午15：30—晚上20：00）

由报名情况确定。

（一）通过媒体宣传，让广大顾客全面了解胜大超市此次活动，引导适龄青少年积极参加活动。

（二）组织报名。

1、教培中心负责集体报名。

2、参加门店负责个人报名。

（三）开营活动。

1、举办“胜大超市小小实践家”启动仪式；

2、进行一天的企业文化和岗位介绍培训；

3、上岗实践。客服部配合宣传在店内加大广播力度；

4、组织参观配送中心、生鲜中心、食品厂加工车间等；

5、媒体跟踪采访，集中报道；

6、征集学生实践日记心得及家长顾客的评论反馈等内容在媒体上刊登；

7、评选优秀小实践家20名，进行奖励；

1、时间：20xx年7月14号

2、主会场：胜大超市中心店

3、超市领导讲话。

4、学生代表讲话。

5、辅导员代表讲话。

6、学生一齐朗诵《少年中国说》。

7、教管中心领导讲话。

1、所有学生一律佩戴超市统一制作的上岗证，形象帽。

2、辅导员由教培中心、承办门店统一安排。

3、活动期间，免费为孩子提供工作晚餐，其他费用均由胜大超市负责。

4、学生报名表须有家长签字确认。

5、为强调整个活动的安全性，学生家长需给每个学生购买保险。

**夏令营活动策划书方案篇七**

为了丰富学生暑期生活，为了迎接下半年，20xx年的暑假特地举办“七彩夏日，健康成长”为主题的x年级部分学生夏令营活动。活动内容丰富、尽量让每个学生在活动中有收益，从而进一步丰富学生生活，拓展视野，增强体魄，锻炼意志，培养自强自立、吃苦耐劳、顽强拼搏的精神，不断提高独立自主、自我发展、自我超越的能力，促进学生的全面发展。

x年级学生。根据教师推荐、学校选拔二年级六个班66名参加“七彩夏日，健康成长”夏令营活动。

1、对夏令营活动感兴趣的、有一定身体素质的x年级优秀学生参加；

2、组织纪律性强，家长支持；

20xx年x月x日——x日

仅收伙食费xx元，教师辅导费全部由学校负担。

以校为主、特色引领、多元选择。

暑期，学校组织学生参加武术、游泳训练、经典诗文诵读、作文起步、优秀影视、硬笔书法、英语口语、暑假作业辅导等主题活动。

1、高度重视，加强领导。学校建立暑期学生活动工作领导小组，加强对暑期学生活动的研究、设计和管理。

2、突出主题，讲求实效。围绕“七彩夏日，健康成长”主题，立足学校和学生实际，在学生自愿、家长同意、保证暑期休息为主的基础上，充分整合资源，精心设计方案，创新活动内容和形式，不断增强活动的趣味性和吸引力。

3、严密组织，确保安全。学校把活动安全问题放在首位，制定详细、周密、安全的保障措施，严密组织，明确责任，确保万无一失。

**夏令营活动策划书方案篇八**

培养兴趣、发展特长、弥补差弱。

1、优秀的教师配置——无论是文化知识的扩优、辅差，还是兴趣特长培训都将是优秀专业的.教师指导。

2、科学的管理——全封闭、军式化管理，充满历练的营地生活，孩子们将更加成熟自立，更懂得体贴家人，关爱朋友。增强学生的团队协作精神。

3、寓教学于娱乐——科学合理的户外活动，为您的孩子提供广阔的空间，培养吃苦耐劳的精神，脱离枯燥教材的束缚，使他们快乐学习、健康成长。

4、完美的课程设置——文化知识扩优、辅差与兴趣特长培训的完美融合。

5、完善的设施、贴心的服务、安全的环境——大容量图书馆、塑胶运动场、美术室、陶艺室、琴房、古筝室、音乐教室、书法室、信息教室、武术室、舞蹈室、健美操室、专业校医、24小时红外监控、高规格学生公寓一应俱全，生活管理专业团队为您服务。

上午：基础课程英语、数学学习。根据原有学习情况分为竞赛班、辅优班；配合语文辅导。

下午：辅助课程兴趣特长学习。有美术、体育、音乐、电美、信息等5门活动课程。

学费标准：课程设置英数竞赛班某某元/期，基础课：全国英语、数学竞赛的内容，辅助课：美术、体育、音乐、电美、信息课；二天近郊游英数培优班某某元/期，基础课：提升数学、英语，同时配合语文辅导；辅助课：美术、体育、音乐、电美、信息课；二天近郊游。注：另生活费：某x元/期，住宿费：某x元/期。

学校全体学生。

某学校及近郊。

20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

注：夏令营开营期间，每周六下午4：30放假，周日下午5：30收假。如学生家离学校较远或家长接送不便的，周末学校统一组织学生活动。

假期后即可缴费，费用统一交于班主任处，班主任统一交于财务室！

**夏令营活动策划书方案篇九**

1、活动内容

(1)进入3d打印实验室进行3d打印创业设计实操体验；

(2)专家做有关3d打印的\'学术报告；

(3)三维数据建模体验；

(4)创新能力拓展训练；

(5)研讨活动；

(6)夏令营艺术沙龙。

2、时间安排

3d打印暑期夏令营将于20xx年6月17日至6月22日在我校举办，夏令营分两期：

第一期6月17日到19日；

第二期6月20日到22日。

3、食宿安排

住宿、用餐均在xx学院校内。

1、学校负责承担报销外地市的学生城际间的交通费用；

2、学校负责夏令营队员在校期间的食宿费用。

1、登录xx学院网站或者xx学院3d打印学院网址，查看相关通知并下载附件“3d打印夏令营报名表”，填写好表格发送至邮箱：xx，邮件主题为：学校名称+个人姓名(如：xx市一中+xx)。

2、扫码或者微信搜索“xx学院3d打印学院”，点击“3d夏令营”——“我要报名”，填写相关信息后报名。

学校地址：xx市xx大道东段xx号。

1、自驾：xx高速xx站下，沿金穗大道向西直行2.4公里十字路口左转即到xx学院北门。

xx高速xx北下，沿新中大道向南直行6.8公里左转进入金xx道东，行驶780米右转即到xx学院北门。

2、火车站和长途汽车站：乘146路/64路/126路/61路/7路到xx学院站(北门)下车即到或者乘7路/62路到新乔榭西下(xx学院南门)。搭乘出租车20元左右。

3、高铁站：乘9路公交车，经过8站，到达xx学院站，也可搭乘出租车20元左右。

报到地址：xx学院北门。

夏令营每期队员100人，按报名先后顺序择优录取。

**夏令营活动策划书方案篇十**

暑期夏令营活动是课堂教学的延伸，也是第二课堂活动的有机组成部分，不仅能开阔学生视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，而且有助于巩固学生课内所学知识，培养学生的创新精神和实践能力。为了更好的开展暑期夏令营活动，特制定计划如下：

认真贯彻落实党的教育方针，全面实施素质教育，培养学生综合素质，发展学生特长，提高专业素质，加强动手能力，促进学生全面发展，丰富学生校园生活，做到“学校放假、育人不停”，推动学校教育教学工作的开展。

1、活动时间分两段：第一段20xx年7月1-6日（7月4日一天安排两学考试考场）；第二段20xx年7月7-11日。各教研组可以任选一个时间段，由教务处统一协调。

2、夏令营活动面向全体学生，由各集备组根据年级的学生特点和实际选择合适的内容组织开展。

3、夏令营活动主要包括：写作、演讲、书法、绘画、合唱、科技创新、体育运动、技能培训、学科竞赛等等。

1、教研组夏令营活动要在已有的基础上常抓常新，要求各教研组要有活动，活动要有主题。各教研组可根据学生实际情况，开设符合学生身心特点、更具时代气息的`活动，丰富学生课余生活，培养学生特长，力争使每个学生在兴趣活动方面有自己的一技之长。

2、为确保我校暑期夏令营活动的开展，本次活动必须做到“五定”、“四性”、“五有”。“五定”为定时间、地点、人员、辅导教师、活动内容；“四性”是指活动内容科学性、知识性、趣味性和实效性；“五有”是指各活动小组要有计划、有措施、有总结、有反思、有成果。

（活动日程、实施办法及措施、奖励办法等）。

**夏令营活动策划书方案篇十一**

一、活动背景

暑期将至，这也是大多数家长最为担心、焦虑的时候。长达两个多月的假期，孩子的教育成了许多家长迫在眉睫而又必须面对的问题：孩子在家无人看管，有可能睡懒觉、看电视、上网聊天、打游戏，甚至在外泡吧或因交友不慎染上不良习气；还有现在的孩子大多好动、缺乏定力、爱攀比、懒散、注意力不集中、不思进取、不懂礼、不能自律、没有感恩之心诸如此类的问题还有许许多多，无法在此一一列举。那么这一切问题的根源到底出在哪里？ 孔子曰：“志于道，剧于德，依于人，游于艺。”学文明理以尽性，习艺练身以立命。因此道为体，艺为用。艺无道不立，道无艺不行。因此道德培养的缺失正是造成目前诸多教育问题的根本所在。为此，西安思拓企管将在2024年暑假期间举办“思拓好少年”素质教育夏令营。在传统文化学习中，教孩子明理、懂礼、如何做人做事，注重培养孩子的定力，德才并重，德艺双馨；在体验式学习过程中挖掘孩子的潜力，提升孩子的自信心，培养孩子的协作能力和团队意识，激发孩子的感恩心态，努力吧孩子培养成自爱、自律、自立、自强而又德才兼备的优秀人才。

二、活动目的

1、组织纪律——军事化管理，培养严明的组织纪律性。

2、认知世界——在参与活动与体验中学会认知自然、认知社会、认知生活、认知自我。

3、团队合作——引导学员发现在团体生活中合作的价值和团体中个人的责任，教孩子明白团队的巨大力量，领悟合作精神的重要性，克服排他情绪和性格孤僻心理，培养与人沟通融合能力，感受分享带来无穷乐趣。

4、磨砺意志，完善人格——培养训练孩子的逆商，让孩子能够积极面对挫折、逆境、不公平，并教会孩子灵活运用思维转换模式；教孩子认识自我潜在能力和极限，克服恐惧心理和思想障碍，培养孩子上进心，增强抗挫折和突破能力，使个性变得坚强而有韧性。

5、提高自信，突破自我，激发潜能——在青山碧水间释放压力，教孩子树立正确人生观。提高自立、自我调控能力，建立积极、乐观的健康心态；让孩子在活动中开放自我、超越自我，从而开发自身潜能，肯定自我价值，提高自信心。

6、学会珍惜，学会关爱，学会感恩——通过活动教会孩子与人合作、团队协作精神，让孩子热爱生活，关心他人，负有责任感，富有爱心；感恩父母、感恩老师、感恩家庭、感恩学校、感恩社会，建立积极向上的人生观。

三、活动内容：

1、体验军旅生活：离开父母的怀抱，进入一个陌生的环境，接触互不相识的伙伴，没有身边亲人可依赖，共同来到“思拓好少年”训练营。依据军队一日生活制度，作息时间来规范孩子的行为，孩子在规定是时间有组织有纪律的进行活动，学习军人优良的生活品质，从而养成严谨的生活习惯。

2、军事基础科目训练：穿上迷彩服，在酷热的军训基地进行科目训练，感受“我是一个兵”的风采，增加孩子吃苦耐劳的意识，纠正不当的行为举止，锻炼和军人一样坚强的意志力和坚决的执行力。

3、军事拓展项目训练：培养孩子积极踊跃的个性，提升孩子与人交往能力，学会与他人合作，增强孩子责任心，在成功与失败中建立良好的心态，开拓思维，提升自主学习能力，在拓展活动中，树立竞争意识。

4、野外生存训练：背起帐篷与炊具走进大自然，与大自然零距离拥抱，激发孩子好奇心，缓解学习压力，搭起灶台，你拾柴来我洗菜，体验生活的艰辛，锻炼孩子独立生活能力。

的成长。

6、感恩教育：让孩子理解父母、亲人不求回报的付出，聆听父母的辛苦，感谢父母、亲人给自己无私的\'爱，杜绝攀比心理，学会感恩，珍惜现在幸福生活，懂得要通过自己的努力回报父母。

“思拓好少年”军事夏令营的费用：

学费：1580元（不含税）

费用包括：

1、教学课程的策划、组织、实施;

2、老师、培训师、教练、后勤服务;

3、吃（军营餐）、住（军营大宿舍），行（西安至营区，旅游转场接送），场租;

4、作训服、学习教材、学习工具、训练设备;

特别说明：

本次夏令营暑假期间不定期开班，预设4期，每期人员不低于20多于100人，根据报名学员数量而定。

师资力量组成；主带队一名（资深培训教练），副带队一名（活动组织策划人员）、总后勤一名（负责孩子吃、住、行安排）。

每班配备：男女班主任各一名，素质训练教练一名，军训教员一名。

家长关注问题解答

1、招收营员的年龄范围

答： 8岁至16岁，我们会根据不同的年龄阶段，实施个性化组队训练。

2、安全问题如何保障

答：我们在安全问题上采取了多个措施，具体如下

b、 各班主任主要负责孩子的组织工作，安全保障是他们的首要职责;

f、所有项目都经过多方堪察，精心设计，多次实践，无安全隐患;

g、所有工作人员上岗前统一培训，保持高度责任心，一切以学生利益为第一位。

四、报名注意事项：

1、年满8—16周岁，身体健康，无先天性疾病或遗传病史之少年均可报名；

3、双肩背包、个人洗漱用具（牙缸、牙刷、牙膏、毛巾）、换洗衣物（内衣裤、外衣裤各两套，袜子三双、运动鞋二双、凉鞋一双）及其它个人所需物品，尽量避免携带贵重物品。

4、禁止携带大量现金及贵重物品，建议携带少量零花钱（交由辅导员统一保管）；

5、禁止携带游戏机、笔记本电脑、刀具等物品，如携带手机，入营交辅导员统一保管；

6、个人用u盘一个（拷贝活动照片）等。

7、入营期间须严格遵守《营队管理制度》相关规定；

七彩夏日 健康成长

一、夏令营介绍

2024年夏令营活动通过全方位，立体化，直观性的夏令营交流活动，使学生快乐、收获、健康。

通过多元训练提升营员的思想品德教育等各方面的综合素质：通过组织丰富多彩的益智游戏，强调对营员体能和技能的训练，锻炼营员动手、动脑能力；培养营员坚强、独立自主的品质和良好的团队合作意识；引导营员树立敢面对困难和战胜困难的自信心；帮助营员戒除不良行为，矫正心理偏差，架起父母和子女心灵沟通的金桥。

内容丰富的活动，进一步丰富营员生活的同时，能让每个营员在活动中都有所收益。通过拓展训练，营员不断磨练战胜困难的毅力，在克服心理惰性的同时认识自身潜能，增强自信心。

同时增进对集体的参与意识与责任心，改善人际关系，学会关心，更为融洽地参与群体合作，提高团队合作精神。学会欣赏、关注和爱护大自然，启发想象力与创造力，提高解决问题的能力，从而更进一步的促进学生的全面发展。

“在这里，平凡的孩子将变得优秀，优秀的孩子将成为精英”，让他们收获一个有汗水，有泪水，有快乐，有思想的假期。

二、夏令营特色

名师授课，求知健心 形式多样 多元技能

三、夏令营主题

健康 运动 阳光 未来

四、夏令营活动基地

东街口营地

五、承、主办单位

主办单位：

承办单位：

六、参加对象和名额

5--12岁之间的小朋友

七、营员条件

1、对夏令营活动感兴趣的

2、有一定纪律性家长支持的

八、活动时间

2024年7月初—2024年8月底 （具体时间待定）

九、相关事项

收费 元/人

证书：在活动结束之后为营员颁发训练营结业证书。

膳食：专业配餐，实行分餐制。

赠送物品：营服一套，营帽及胸牌，教师、营员通讯录，全体师生合影

十、日程安排

“心系员工，爱在xx”夏令营活动策划方案

“暑假来了，爸爸妈妈我们要去哪儿啊？”“我们啊，去爸妈公司珈伟股份参加夏令营活动啊”！

活动背景：

随着暑假的到来，公司很多职工的孩子都会从老家来到深圳游玩。然而父母除了下班及周末的时间，产线的员工也许在周末也需要加班，没有太多的空闲时间陪伴自己的小孩。因此，为了让公司职工的孩子们有个愉快的暑假，有爸妈陪伴的暑假，公司特意为在职的职工们举办为期两天的亲子暑期夏令营活动。

活动目的：

让职工孩子参加夏令营，既可以让职工孩子感受、体验父母的工作环境，还可以解决职工孩子暑假去哪儿玩的难题。“心系员工，爱在珈伟”夏令营举行暑期作业辅导和趣味亲子互动等，可以给职工孩子们一个难忘的假期，体验父母公司的温暖。

活动主题：“心系员工，爱在珈伟”夏令营活动

活动时间：2024年8月7、8日

活动对象：珈伟股份职工家庭

活动名额：视报名情况而定，家庭组合需“一名大人一名小孩，小孩6-12岁”；

筛选方式：

（1）公司正式员工（转正职工）及其子女，小朋友的男女比例尽量控制在1:1；

（2）家长了解活动情况，同意子女参加，并且能够参与暑期夏令营开营和结营仪式。

相关活动策划安排（具体时间安排见附件）

一、个人成长系列

（1）课业检查/辅导：主要缓解来深并在公司工作者因工作繁忙而无暇顾及

（2）常识拓展学习+小游戏：此部分包括暑期安全教育，心理健康教育，科普短片赏析等内容，旨在通过开展生动有趣的学习型活动提升青少年对自我保护的意识，拓宽视野。

（3）参观工厂（产线及展厅）

二、亲子活动环节

亲子活动小游戏：（每轮游戏前5名有奖品），包括作画，共4轮游戏。剩下的礼品，等活动最后，派发给未获奖的小朋友。

热身10分钟

1、两人三足

2、我给爸爸（妈妈）穿鞋子

每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，首先让幼儿认识家长的鞋子，然后让家长将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸（妈妈）的鞋子，并帮家长穿好，先穿好的为胜利者。

3、大象鼻子转圈

家长比赛，小朋友们做拉拉队

3人一组，分别进行大象鼻子比赛，转10个圈，然后走到10米处的竹竿绕一圈，回到原点。最先回到原点的家长获胜。

4、午休午饭时间

每个家庭需自带一张野外用餐的毯子，在低碳城的树荫底下愉快的享用午餐。

5、小朋友作画

让家长跟小朋友们在欣赏低碳城荷花的同时，开发小朋友们的画画天赋。提

供荷花简单素描样板，让小朋友们看着画，由现场工作人员打分，评选。

6、小朋友人才艺展示

7、每个家庭自由活动，拍照留念。

三、活动服务阶段人员安排

四、物资及财政预算 （见附件）

五、可预见困难及对策

**夏令营活动策划书方案篇十二**

夏令营是暑假期间提供予儿童及青少年的一套受监管的活动，参加者可从活动中寓学习于娱乐，具有一定的教育意义。同种类的夏令营提供不同种类的活动，例如有些提供户外拓展训练，以训练体能和团队精神。现在，就来看看以下两篇关于夏令营活动的方案吧!

一、组织单位县国防教育办公室黄石国防教育基地

二、活动主题我与奥运共成长

三、活动目的

丰富广大中小学生假期生活，更好地培养教育学员自立自强、刻苦耐劳、积极向上的精神，让学员深入体验军旅生，学习中国人民解放军英勇顽强的优良作风，培养良好的行为习惯，提升国防教育素质，激发广大中小学生的爱国主义热情。

四、活动项目

队列训练、军体拳、学条令、整理内容、唱军歌、编织草帽、转移阵地、紧急集合、夜行军、懂得避险、地震自救与救护常识、百米障碍、乘坐坦克、手榴弹投掷、cs彩弹枪对抗、打靶练习、战地野炊、军事录像、联欢晚会、军事拓展、军事游戏、登山、军舰、古炮台、军事博览中心、农家乐等。

五、活动类型

3、锻炼型c营：训练强度较强、训练内容丰富，增加两天军事拓展内容，特别增强彩弹枪对抗赛项目。本课程要求学员自身身体素质较好、自理能力较强、年龄要求十二岁以上。

六、活动时间

1、a营：8天;b营：5天;c营：10天;d营：3天。

2、每期各营开班人数须在20人以上，人满随时开班。

七、备注事项

1、学生要求年级在小学四年级到高一之间，秉着自愿的原则。

2、每天都提供凉茶或糖水、水果，为学员降暑。

3、特别注重营养搭配，每天提供鸡蛋、牛奶为学员加强营养。

4、为参加军事夏令营的学员提供军服和生活必须品、军营照。

5、活动结束后，学员都要写一份体会

作文

，统一交县国防办，择优在阳新网刊登，并向《黄石日报》教育副刊推荐。

1.申请资格

1)国内大学相关专业(如，数学、统计学、计算机科学与技术、信息与通信工程等专业)的三年级(20xx年毕业)在校本科生。

2)学习成绩优秀，可以在所在学校获得推荐免试保研名额的学生优先。

2.申请方式

网上申报：登陆中国xx夏令营官方网站，直接报名。

网上申报截止日期：20xx年x月20日。

3.提交材料：

1)网上报名后生成的表格打印后本人签字;

2)专家推荐信(2封);

4)能体现自身能力的获奖证书复印件、英语水平证明、学术论文等。

以上所有申请材料请扫描为图片打包为rar格式压缩包上传网络报名系统，如被录取为第一届大学生大数据夏令营正式营员，请自觉保证提供材料的真实性，夏令营组委会将会对材料进行复核(材料如有不实将取消录取资格)。

4.材料审核及录取

审核和录取工作由大数据学院成立资格审查小组进行评审，并择优录取。录取工作将于20xx年x月29日结束，录取名单将在夏令营网站上公布并通过中国xx技术大学研究生信息平台直接通知本人(电子邮件或手机)，届时未接到录取通知的同学皆为未入选者，不另行通知。

5.资助情况

营员报到后要求全程参加夏令营各项活动。组委会将为营员提供夏令营期间的食宿及相关活动资助。录取为我校研究生的夏令营营员将于20xx年9月入学时凭票报销往返夏令营的路费(报销标准参照我校研究生标准)。

**夏令营活动策划书方案篇十三**

二、夏令营活动主题：我与奥运共成长

三、夏令营活动目的丰富

广大中小学生假期生活，更好地培养教育学员自立自强、刻苦耐劳、积极向上的精神，让学员深入体验军旅生，学习中国人民解放军英勇顽强的优良作风，培养良好的行为习惯，提升国防教育素质，激发广大中小学生的爱国主义热情。

四、夏令营活动项目

队列训练、军体拳、学条令、整理内容、唱军歌、编织草帽、转移阵地、紧急集合、夜行军、懂得避险、地震自救与救护常识、百米障碍、乘坐坦克、手榴弹投掷、cs彩弹枪对抗、打靶练习、战地野炊、军事录像、联欢晚会、军事拓展、军事游戏、登山、军舰、古炮台、军事博览中心、农家乐等。

五、夏令营活动类型

3、锻炼型c营：训练强度较强、训练内容丰富，增加两天军事拓展内容，特别增强彩弹枪对抗赛项目。本课程要求学员自身身体素质较好、自理能力较强、年龄要求十二岁以上。

六、夏令营活动时间

1、a营：8天；b营：5天；c营：10天；d营：3天。

2、每期各营开班人数须在20人以上，人满随时开班。

七、备注事项

1、学生要求年级在小学四年级到高一之间，秉着自愿的原则。

2、每天都提供凉茶或糖水、水果，为学员降暑。

3、特别注重营养搭配，每天提供鸡蛋、牛奶为学员加强营养。

4、为参加军事夏令营的学员提供军服和生活必须品、军营照。

5、活动结束后，学员都要写一份体会作文，统一交县国防办，择优在阳新网刊登，并向《黄石日报》教育副刊推荐。

**夏令营活动策划书方案篇十四**

假期来临，应部分学生父母的要求，拟继续举办夏令营活动。

本次活动将聘请资深专家教授开设中外音乐欣赏、经典诗词诵读和国学讲座，在休闲中开阔视野，提高学生的文化素养和拓宽应对基本能力测试的知识基础。同时，对下学期即将开课的内容进行提前学习，超前一步，赢在起点。

快乐学习夏令营，既是一次拓展视野的开心之旅，也是全面提升素质的学习之旅。让假期休闲不忘学习，学习中伴随休闲。

一、活动参加对象：

新高一年级学生(参加中考的学生)。预计接待学生在60到80人左右。

二、活动形式和内容

1、活动形式

采取自愿参与方式组织学生参加活动。对下学期即将开课的内容由多年高考经验的教师集中讲授和重点训练;开设的专题讲座由学生自主选择。整个活动过程，媒体将进行跟踪报道。

2、活动内容

为提高学生的文化素养和拓宽应对基本能力测试的知识基础，举办音乐欣赏、经典诗词诵读和国学讲座;针对即将升入高中的同学开设数学、物理、化学、英语的专题辅导课，并穿插组织文体活动。

三、活动安排

1、报名

2、收费情况：10元/节课,(5人以上集体报名打折优惠)讲座免费

3、联系方式：手机 电子邮箱：

4、活动时间：暂定7月10日-25日(以报名时的课程安排为准)

5、未尽事宜，敬请垂询

**夏令营活动策划书方案篇十五**

为加强与海外侨胞学子与中国学子间的交流与联系，并为海外侨胞青年学子供给一个认知中国文化根源的平台，福建省青少年事业发展中心（全国青少年夏令活动闽台营地）自20xx年开始举办海外侨胞学子八闽文化体验活动，邀请多国海外侨胞学子回国参加八闽文化体验活动。在众多海外侨胞组织及中国政府及高校的支持下，该项活动得以顺利进行，至20xx年已经连续举办过五届，先后已有五百多名海外侨胞学子参营。

鉴于该项活动在推动海外侨胞学子与中国大陆学子间交流互动中取得的良好成效，20xx年，福建省青少年事业发展中心（全国青少年夏令活动闽台营地）将积极筹备，举办第六届海外侨胞学子八闽文化交流活动。活动将继续邀请优秀海外侨胞学子参加新一届文化体验之旅，期望让更多海外侨胞学子有机会实地了解中国民俗、民风，并对大陆的现实和社会发展有所认知。

透过活动的举办期望到达如下目的，一是为海外侨胞年轻学子供给一个实地深入了解中华文化异常是八闽文化的平台，经过实地融入，汲取传统文化精髓；二是为海外侨胞和中国大陆年轻人供给一个相互了解，建立互信的.平台，经过中外学生的思想交流和碰撞，相互取长补短，共同成长。三是为了帮忙海外侨胞学子树立“我是华人，中华民族很强大”的国际观，激发中华民族自豪感，为未来促进中美经济文化互动奠定思想基础。

夏令营期间，我们将安排当地学生和营员结对子，一齐参加夏令营活动。活动以八闽文化体验为主题，经过中外学生互动，实地古迹参访、讲座交流等形式让营员们对中华历史和八闽文化产生直观的了解和认识，寻根问祖，汲取中华传统文化之精髓；同时还将经过系列的社会参与活动，了解当今中国大陆社会经济发展及国际民生的交融互动。

国外侨胞学子分别从国外于6月18日抵达福州长乐机场，6月29日夏令营结束，然后回家省亲，自由活动。夏令营营地选择在福建省境内（福州、武夷山、漳州、厦门）

福建省青少年事业发展中心（全国青少年夏令活动闽台营地）

夏令营营地或主题酒店。全程旅游大巴或动车。

全程安排有经验的带队教师陪同营员愉快学习交流，会经过微信平台和家长坚持联系。有随队医生保障营员的健康。安排国学教师和知名记者、专家等和营员交流八闽文化。摄制团队全程跟拍，留下完美回忆。

国内营地活动费用约为11000元人民币（含学习费、食宿费、门票、交通费、营服营帽、团队意外保险费、纪念品等）。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn