# 2024年公司圣诞节活动方案文章(模板15篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-07-13

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**公司圣诞节活动方案文章篇一**

有了更进一步的了解，更佳团结、更加凝聚。那么这个活动策划怎么安排呢?

活动地点：公司内部安排(更可能的大一些)

活动人物：公司全体员工及关系单位

活动内容：作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的。

诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。每年的12月25日是其的庆祝日。

影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面、party是一方面、更重要的另一面是：

大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

大型团体游戏一：报拍7

人数：无限制(够大)

用具：没有

方法：多人参与，从1-99报数，但有人数到7的倍数(包括7)的时候，不许报数，还要拍下一个人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”

经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

方法：由一个人来说时间，让指定方用身体把时间表示出来，速度要快，在规定时间内没有完成的罚酒。

经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

方法：用事先准备好的纸片，在上面写好各种动物，然后让每个人分别抽取一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜是什么职业。最终由一个裁判判定，一：表演者没能够表演出自己角色，罚酒。二：表演者生动的表演出了自己的角色，但回答者没有才出来，回答者罚酒。

经典游戏四:成语对接

更多热门文章推荐：

1.公司圣诞节活动方案【精选】

2.学校圣诞节活动方案【精选】

3.圣诞节主题活动策划书

4.超市圣诞节活动方案

5.创意平安夜活动方案【三篇】

6.公司年终员工聚餐活动方案2024(2)

7.圣诞节花店活动方案

8.2024圣诞节亲子活动策划

9.餐厅圣诞节促销活动方案2024

10.圣诞节酒店策划书

**公司圣诞节活动方案文章篇二**

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，p&a特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动;

2、活动时间：12月24日20：00—24：00;

3、活动地点：公司篮球场;

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

xx公司部门圣诞活动聚会去哪里?创意圣诞节派对策划吸眼球

一年仅一次的疯狂际遇

一次做回孩童的天造机会

每个人心中都有一个登上战场的梦想

积累一年的`霉运、心烦、胸闷、压力，统统砸掉

让内心的无羁之火尽情燃烧

没有什么可以阻挡我们快乐的权利!

即使郁闷致极，一旦枕头激战，元气立回

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

**公司圣诞节活动方案文章篇三**

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※;盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐!

活动时间：

活动地点：\_

活动主题：

活动名称：

参加人员：

活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

二、活动时间控制

(一)活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备(灯光、扩音设备、话筒),所有节目所需道具全部到位.灯光、音响等器械布置由专人负责(待定，熟悉灯光音响控制)，在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位.

1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛;

3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛;

4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务;

5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

(二)活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1.开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核;

2.主持人出场：四位主持人(两男两女、两大两小)

3.外教节目：由※※※老师负责

4.学员团体节目(吉他独奏)：※※※老师平时班全体学员

5.赞助单位节目：

6.互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。

2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。

3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例;

4)、得分：

a球在本方区域内(以中线为界分割)触及地面，对方得1分;

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分;

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气(不得用身体任意部分触球)，球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1、演讲比赛：

2、学员经典节目重现、赞助单位节目

3、互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1)每组4-5人，共分3组;

2)参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递(不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败)，到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

4、抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1)此活动仅限活动当晚有效;

(2)每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大;

(3)制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌

1.学校教师节目

2.学员团体节目：

3.赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4.互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

2)规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5.抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1)此活动仅限活动当晚有效;

(2)每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大;

(3)制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

(三)晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物如品奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

1.圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物

2.圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴

3.气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒

4.水果、瓜子、水果糖

8.纸杯、铅笔、乒乓球、吸管

9、礼品类：文具(笔、本、文具盒)、水杯、财富本、

三、活动执行方案

(一)活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

(二)第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

1.完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。

2.负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。

3.准备好晚会需要的一切服装和道具。

4.负责晚会台词，晚会主题设计。

5.负责晚会节目单制作。

(三)第二项目组：舞台设计(场地设计)、宣传组

组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传

2、现场摄影及dv摄像

3、协调工作人员的舞台设计、布置

4、负责晚会音响的安排

5、负责晚会现场的布置

6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

1.舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅

2.气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带

3.背景灯+横幅+霓红灯

(四)第三项目组：后勤组

组长：※※※

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

1、专人看管晚会硬件物品

2、负责桌椅的搬送

3、负责横幅的悬挂、回收

4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表

1.场地布置、发放节目单

2.引领观众进场入座

3.会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物

4.音箱设备及灯光安装调试工作

5.准备好晚会所需音乐及伴奏

6.维持秩序工作人员到位

7.照相及dv工作人员到位

8.电线及器材看管人员到位

9.预演节目准备工作

10.主持人、演员到位

其它事项：

1.晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。

2.各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。

3.晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场。

**公司圣诞节活动方案文章篇四**

20xx年x月x日。

本班教室。

1、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2、根据幼儿园孩子年龄特点，在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

1、教师准备：环境布置，策划大型活动的整个流程，教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰。

2、活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在xx中落实；

4、家长准备：

（1）准备化妆品（当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的.化妆）；

（2）准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备；

（3）家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享。

星期x我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

**公司圣诞节活动方案文章篇五**

一、活动背景：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节日，是一个西方的节日，但是近年来却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。

二、活动宗旨：

丰富部员们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，度过一个愉快而又有意义的圣诞节。

三、活动事项：

1、活动主题：“共度平安夜，相聚一家人。”

2、活动时间：20xx年12月24日晚(平安夜)6：30。

3、活动地点：三楼多功能厅。

4、活动对象：所有xx成员。

5、活动概要：看电影、贪吃比赛、现场歌唱表演、合唱(相亲相爱一家人)、吹蜡烛比赛。

四、活动目标：

1、让大家充分感受科协带给他们的温暖、欢乐与舒心。

2、让所有的科协人紧紧团聚在一起，形成家的概念，相亲相爱。

3、留下一个难忘的圣诞节回忆，开启一个新的共同美好记忆点。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**公司圣诞节活动方案文章篇六**

为营造良好的节日氛围，并确保此次节日办好，结合上一年的圣诞节节日举办情况，利用公司现有场地，策划一起以儿童乐趣为主题的欢乐活动。

一、活动设计原因分析：

1、汇总近两年的消费情况及消费群体，家庭消费已步入，在接待量上已跨入主流消费群体，虽人均消费不高，但能够起到市场传媒作用。为公司做了活广告，加大了公司在市场中的影响力 。

2、家庭消费中，倡导儿童消费乐趣，将会成为主题消费亮点。伴随社会经济发展，儿童消费与儿童教育将会同步，通过社会消费现象来引导儿童教育，衍生文明。

3、“圣诞节活动”引进中国，是世界文明与进步的体现。在国外过圣诞节，主要在儿童活动方面彰显乐趣，是儿童非常期待的节日。如：圣诞老人派发礼品等。

4、倡导儿童主题消费，同时也是引领健康消费、绿色消费。破除浴场业带有非议消费造成的负面影响。

5、儿童乐趣活动投资成本少，突出活动氛围强，衍生节日氛围反射，带动其他消费。

二、活动场地安排：二楼网吧区

三、活动场地布置：结合场地及活动内容加以布置，尽显儿童欢快氛围。

四、活动人员安排：尽量安排女员工及亲和力较强的管理人员。

五、活动宣传事宜：以会员家庭消费为主体媒介，加大宣传，鼓励提前报名，对积极参加者，给予派发有纪念意义礼品。活动中取得成绩的，同样派发有纪念意义的礼品。

六、活动图片资料采集：公司安排好人员做好现场活动录制及摄像。并将带有纪念意义的照片派发给参与家庭。

七、活动安全事宜：密切关注儿童游乐安全，做好安全防范。并做好提醒工作。

八、活动游戏安排：

1.蚂蚁搬豆的游戏：一般参加我们活动的都是一家人或者爷爷奶奶等，这个游戏适合较大一点的宝宝，让宝宝做蚂蚁头，爸爸妈妈或爷爷奶奶躲在宝宝后面做身体，在终点的位置放置豆，然后让宝宝去搬豆回到原点，在规定的时间里运回的豆子越多就胜利。

2.小脚踩大脚游戏：这个游戏只要一位家长和宝宝参加即可。可三组三足一起进行比赛，家长让宝宝站在自己的脚上，然后从起点出发至终点，最先到达的为胜利。途中宝宝的小脚不能落地，落地就要回到原地重头再来。

3.螃蟹夹球：这个游戏也可以多组进行，只要一个家长和一个宝宝，家长和宝宝双手握紧，将球放在上面，由起点跑至终点。球落从头再来。最先到者就胜利。

4.吹球进框：准备几个气球，放置起点，让宝宝和家长分别吹气球，吹至终点出的球门里，在规定的时间中进的越多者就获胜。

5.套圈圈：这是一个奖励游戏，可在最后由宝宝拿到的通关凭证大多少决定参加。准备一些小礼物放在地上，给家长圈圈让他们套，套到的就得到礼物。

游戏后可以按照宝宝得到的通关凭证的多少进行颁奖典礼。也可以颁发一些家长参与的奖项。

以上方案敬请总经办审核！

**公司圣诞节活动方案文章篇七**

一、活动时间：

201\_年12月26日(星期三)晚上18点20分至21点。

二、活动地点：公司办公楼大厅

三、活动主题： 庆圣诞、同欢乐!

四、活动目的：为增加公司全体行管人员间的认识和了解，提高大家的团队合作精神和凝聚力，增加彼此间的互动交流，打造一个具有较强团结力和凝聚力的团队。

五、活动参与人员：公司全体行政管理人员

七、活动内容：

活动内容主要以游戏，聊天，个人才艺(唱歌、跳舞、演讲、小品等)表演为主。每个部门至少准备一个节目，需于12月22日前将节目名单报至行政人事部\_\_处。

八、活动费用

活动场地物品布置费用：2500元

活动食品和小礼品：1000元(所有行管人员必须都参加，如有特殊事情的可申请请假，凡参加活动的人员最好自己准备一份食品，如：水果、小吃等。)

总费用：3500元

九、活动小组：

1、 负责人：\_\_

2、 组织人：\_\_

3、 音乐dj：\_\_

4、 摄 影：\_\_

**公司圣诞节活动方案文章篇八**

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，p&a特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

一、事项说明：

1、 活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动;

2、 活动时间： 12月24日20：00—24：00;

3、 活动地点：公司篮球场;

4、 活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规;背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你—情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、 鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、费用预算：

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物 300 30份\_10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品 500 100份\_5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等

合计 4100

四、工作人员安排：

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

**公司圣诞节活动方案文章篇九**

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强金玉普惠公司全国的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，金玉普惠公司可宣传企业文化，提升金玉普惠公司品牌，强化企业知名度。

在各分部开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示公司标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店理财的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞产品及其优惠活动，各分部员工都着以圣诞装。

1、将每个礼品都贴上号码，客户在了解产品的同时，由业务员上前让客户抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来咨询的客户都送圣诞帽，最好标有金玉普惠公司标志（可与其他商家合作）。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由公司推出圣诞特价产品，制作相关的海报传单进行宣传。

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在金玉普惠公司做简单的布置，加强公司的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让客户有种过节的感觉。

8、各金玉普惠公司区域内播放圣诞颂歌。

圣诞期间可播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》、《天使歌唱在高天》、《缅想当年时方夜半》、《美哉小城，小伯利恒》、《牧人闻信》、《远远在马槽里》、《荣耀天军》、《听啊，天使唱高声》、《圣诞钟声》、等等其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由公司提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由金玉普惠各部业务员发放。还有负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

**公司圣诞节活动方案文章篇十**

冬季生活的恋歌，xxx送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的`圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志（可与其他商家合作）。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

**公司圣诞节活动方案文章篇十一**

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆xx;盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是培训学校成立x周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐!

活动时间：

活动地点：

活动主题：

活动名称：

参加人员：

活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

(一)活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备(灯光、扩音设备、话筒),所有节目所需道具全部到位. 灯光、音响等器械布置由专人负责(待定，熟悉灯光音响控制)，在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位.

1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛;

3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛;

4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务;

5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

(二)活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1.开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核;

2.主持人出场：四位主持人(两男两女、两大两小)

3.外教节目：由xxx老师负责

4.学员团体节目(吉他独奏)：xxx老师平时班全体学员

5.赞助单位节目：

6.互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。

2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。

3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例;

4)、得分：

a球在本方区域内(以中线为界分割)触及地面，对方得1分;

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分;

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气(不得用身体任意部分触球)，球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1、演讲比赛：

2、学员经典节目重现、赞助单位节目

3、互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1)每组4-5人，共分3组;

2)参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递(不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败)，到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

4、抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1)此活动仅限活动当晚有效;

(2)每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大;

(3)制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌20xx

1. 学校教师节目

2. 学员团体节目：

3. 赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4. 互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

2)规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5. 抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1)此活动仅限活动当晚有效;

(2)每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大;

(3)制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

(三)晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物如品奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

1. 圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物

2. 圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴

3. 气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒

4. 水果、瓜子、水果糖

8. 纸杯 、铅笔、乒乓球、吸管

9、礼品类：文具(笔、本、文具盒)、水杯、财富本、

(一)活动策划组

组长：xxx

副组长：xxx、xxx

组员：xxx学校全体工作人员和教师

(二)第一项目组：节目组

组长：xxx

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

1.完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。

2.负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。

3.准备好晚会需要的一切服装和道具。

4.负责晚会台词，晚会主题设计。

5.负责晚会节目单制作。

(三)第二项目组：舞台设计(场地设计)、宣传组

组长：xxx

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传

2、现场摄影及dv摄像

3、协调工作人员的舞台设计、布置

4、负责晚会音响的安排

5、负责晚会现场的布置

6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

1.舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅

2.气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带

3.背景灯+横幅+霓红灯

(四)第三项目组：后勤组

组长：xxx

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

1、专人看管晚会硬件物品

2、负责桌椅的.搬送

3、负责横幅的悬挂、回收

4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表

1.场地布置、发放节目单

2. 引领观众进场入座

3. 会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物

4.音箱设备及灯光安装调试工作

5.准备好晚会所需音乐及伴奏

6.维持秩序工作人员到位

7. 照相及dv工作人员到位

8.电线及器材看管人员到位

9.预演节目准备工作

10.主持人、演员到位

其它事项：

1. 晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。

2. 各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。

3. 晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场 。

**公司圣诞节活动方案文章篇十二**

一、活动主题：冬季生活的恋歌，送圣诞祝福

二、副主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

四、活动意义：圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

《听 啊，天使唱高声》(hark! the herald angels sing)、《圣诞钟声》 (i heard the bells on christmas day)、等等其中以《平安夜》 (silent night)最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

西餐厅圣诞节

活动方案

[/page]

两岸咖啡西餐厅

操作目的：完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节非凡的日子，把握西餐行业消费旺季，提高【两岸咖啡】知名度和人气指数，结合省会西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以“免费品尝咖啡”为引线，以“圣诞节”为主题贯穿整个活动，制定出适合【两岸咖啡】占领省会市场可行性操作系统及实施方案，使【两岸咖啡】在xx年岁末成功运作，开创省会西餐行业新篇章!

一、 缘起：

【两岸咖啡】石家庄店于xx年10月成立，作为全国闻名品牌连锁经营店，【两岸咖啡】融合了现代商务多功能气息，立志于成就具有中国特色的西餐品牌文化时尚，打造全国商务休闲沟通网络。

根据目前现状，【两岸咖啡】石家庄店因开业前期市场宣传执行欠佳，造成餐厅客流量较少，社会影响力和品牌美誉度整体无法体现出来。临近冬季，正是餐饮市场火爆阶段，【两岸咖啡】应尽快做多种活动宣传，以吸引客源，在春节前稳步经营，达到快速盈利的目的。金喜文化传播有限公司经过充分市场调研，以独到的创意、多年酒店成功操作的经验，在临近圣诞节之际，为【两岸咖啡】策划了“‘两岸咖啡’圣诞节活动，此次活动延伸宣传范围，加大宣传力度，进行有目的的实施策略，为扩大【两岸咖啡】石家庄店的社会知名度、品牌美誉度、消费认知度打下坚实基础。

二、 活动时间： xx年12月10日——xx年12月25日

三、 活动主题： 成功沟通 始于两岸

四、 组织形式：

主办单位：【两岸咖啡】石家庄店

承办单位：金喜文化传播有限公司

五、 活动可操作性分析：

、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，【两岸咖啡】圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进【两岸咖啡】走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆!

六、 活动内容：

(一)

真情【两岸】——免费品尝咖啡活动方案

时间：xx年12月10日——12月15日(可自行选择人流高峰期时间)

地点：【两岸咖啡】门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台(见图)，操作台整体紧随于【两岸咖啡】企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐(含服装，身披绶带，文字内容：(正面)圣诞节快乐(反面)成功沟通，始于两岸负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述【两岸咖啡】的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页(单页主要内容告知消费者圣诞节期间，【两岸咖啡】菜品优惠措施和精美礼品相赠)，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现【两岸咖啡】近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入【两岸咖啡】深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

建 议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。(待定)

(二)

【两岸咖啡】圣诞亲善大使赠予礼物活动

时间：xx年12月23日——12月25日

地点：【两岸 咖啡】二楼餐厅

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

[/page]

标有【两岸咖啡】的主题标语或

祝福语

。(例：成功沟通 始于两岸两岸咖啡祝各界宾鹏圣诞节快乐!)初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了暖和了【两岸】情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动【两岸咖啡】品牌广告效应。

(三)

【两岸咖啡】中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

时间：xx年12月24日20：00

地点：【两岸咖啡】二楼

邀请嘉宾：省会部分外教老师及留学生

内容：12月24日晚，在两岸咖啡举行中外嘉宾圣诞大联欢活动。届时，省会部分外教老师在二楼餐厅欢聚一堂，共同庆祝自己传统的节日。整个酒店装扮成圣诞的气氛，使他们有重归故里的感觉，给他们营造家的享受，在欢乐祝福的同时，品尝家乡的美食，聆听悠扬的钢琴曲，飘散在橙色的灯影里，三分迷离，七分柔情，感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放…感受西餐文化带给人们的愉悦享受，感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。文字内容同上。

寓意：通过外教嘉宾的参与引发【两岸咖啡】圣诞节活动的高潮，吸引新闻

媒体的广泛关注，整个活动气氛热烈、高雅，倡导时尚消费理念，【两岸咖啡】西餐文化得到了最大的渲染，使本次活为【两岸咖啡】前期宣传打下坚实的基础，突出【两岸咖啡】深厚的文化底蕴。

七、 形象宣传制品促销投放策略：

1、台历：

制作策略：把两岸咖啡西餐中选出12道精典菜品，每一道菜品设计在每个月中，并做相应打折活动，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持菜品彩图到两岸咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。：将【两岸咖啡】圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠予咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到【两岸咖啡】菜品的精典。

3、钢琴曲点单：

制作策略：中内外闻名钢琴名曲荟萃，简约、时尚，消费者就餐时可聆听美丽的钢琴曲，并根据自己的爱好点曲自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

正面 反面

4、咖啡品尝操作台：

制作策略：重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费

者眼球，识别性强，受众率广泛，加上【两岸咖啡】简明的精典物语，得到消费者对【两岸咖啡】的极大认可。

(操作台样品，仅供参考)

5、 易拉宝：

制作策略：主要内容：【两岸咖啡】精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于二楼就餐厅显赫位置，传播频次高，增添活动气氛。

(图片样品，仅供参考)

6、 吊旗：主要内容：活动主题标语，“成功沟通 始于两岸”

悬挂于二楼餐厅楼顶部，广告信息量密集，受众面广泛，受众记忆时间较长，是室内举办大型活动最佳选择。

(图片样品，仅供参考)

7、大型菜品展牌：

制作策略：采用不锈钢金属制作，具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点，主要内容：企业理念，企业精典招牌菜菜品名称，价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边，便于消费者上来就可自行挑选菜品。

8、圣诞节通票(略)

八、 活动意义：

1、 在省会咖啡西餐厅招牌菜品尝尚属首例，消费者可以在活动时间内免费

享受一定优惠服务措施(品尝手工咖啡、优惠券、打折卡及礼品的赠予，招牌菜的特价推出)，塑造【两岸咖啡】品牌知名度和美誉度。

**公司圣诞节活动方案文章篇十三**

：××三楼

1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

1、推选出\"狂欢宝贝\"为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请××××或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

\*进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行\"狂欢宝贝\"的角逐，进行\"送欢笑、送祝福\"大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的\"狂欢宝贝\"，获得由总经理亲自授予\"狂欢宝贝\"奖牌。

\*抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1)刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2)老鼠爱大米(歌名)

2、歇后语

(1)打肿脸——充胖子

(2)猪鼻子插大葱——装象

(3)黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4)老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

1、向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

费用预算

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、餐费：2024元

总计：3400元

**公司圣诞节活动方案文章篇十四**

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的.氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

1、推选出\"狂欢宝贝\"为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请××××或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

\*进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行\"狂欢宝贝\"的角逐，进行\"送欢笑、送祝福\"大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的\"狂欢宝贝\"，获得由总经理亲自授予\"狂欢宝贝\"奖牌。

\*抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

(1)刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2)老鼠爱大米(歌名)

(1)打肿脸——充胖子

(2)猪鼻子插大葱——装象

(3)黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4)老虎的屁股摸不得

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

1、向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、餐费：2024元

总计：3400元

**公司圣诞节活动方案文章篇十五**

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。\_\_在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

活动概述

一、时间： 12月23日

二、地点：\_三楼

三、主要内容：1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

四、活动特点：

1、推选出\"狂欢宝贝\"为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请\_\_或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

\_进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行\"狂欢宝贝\"的角逐，进行\"送欢笑、送祝福\"大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的\"狂欢宝贝\"，获得由总经理亲自授予\"狂欢宝贝\"奖牌。

\_抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1)刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2)老鼠爱大米(歌名)

2、歇后语

(1)打肿脸——充胖子

(2)猪鼻子插大葱——装象

(3)黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4)老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

1、向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

费用预算

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、餐费：20\_元

总计：3400元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn