# 2024年企业文化演讲稿(汇总9篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-07-13

*演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助...*

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**企业文化演讲稿篇一**

20xx年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

何谓企业文化?简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底还是不是企业的企业文化。企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号;整理出一本本《\*\*企业文化大纲》、《\*\*企业宪章》空泛的册子;开展一系列“\*\*企业公益活动”、“\*\*企业文化周”、“\*\*企业运动会”等等之类的做秀活动。当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。不积硅步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个个感动或触动人心故事构成的。这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是有舶来的洋血统。他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

**企业文化演讲稿篇二**

站在这金色的演讲台上，我涌动的是欣喜、是激动、是感慨!我自豪，因为我是xx邮政这一光荣团队中的一员;我欣喜，因为xx邮政腾飞的号角已经吹响!

一履步伐踏出一条乡路、一个希望、一份真情;一行车轮压实一条大道、一个追求、一份商机，实现心与心的交流，成就梦与梦的沟通，这就是我们为之奋斗的事业———邮政事业!我们的事业是光荣的，我们的使命是艰巨的，“邮送真情，传递商机”，简单的几个字，却书写出不简单的一段历程，一份报纸，一个邮包，或翻山越岭，或跨洋过洲,为了诚信至上，邮政人无愿无悔，这就叫奉献!

众所周知，邮件押运工作条件是十分艰苦的，不仅要长年累月工作在外，而且车上休息饮食又没有规律。由于要赶着装卸邮件，往往没有固定的吃饭时间，有时一包方便面也就对付了一顿;到了夏天，车厢闷热蚊虫又多，我们的押运员常常是被叮得浑身是包;再看看他们的双手，由于长期搬卸邮袋，有的指甲缝已经裂开，道道的伤疤、厚厚的老茧，谁看了都会感到震撼，都会产生敬仰之情。在这种艰苦的环境里，他们没有埋怨，没有后悔，而是团结一心，相互协作。当你试问他们苦不苦、累不累时，他们都会这样微笑着跟你说：“没什么，工作需要嘛!”一句简单的言语，道出的却是一名邮政员工赤诚的心。

正因为这种精神，也因为有我们这些勤劳可爱的邮政人，xx邮政取得了骄人的成绩。几年来，xx邮政紧紧围绕国家局提出的“三步走”发展战略，年年超额完成上级下达的各项计划任务指标，率先实现在中部崛起;随着各市县局的经营优化及南昌邮区中心局小兰邮件处理中心投入现代化生产进程，xx邮政实物网已得到进一步完善，短短的几年就见成效，并步入良性发展的轨道，成功地实现了她的第一次腾飞。可喜的成绩使我们前进的步伐更加坚定了，全国青年文明号的归属、两子系统的顺利上线，电子化支局的全面建设，标志着xx邮政已经踏上了“求真务实”第二次腾飞的征程，鲜花和掌声肯定了我们的成绩，肯定了xx邮政的成绩。

年轻的心在这里驿动，创业的梦在这里飞扬。千千万万邮政人，在自己的平凡岗位上实现着人生价值，铭记服务真情、发展倾情、回报深情的企业核心价值观。

此刻，我想起了茅盾先生的一句话：人类是伟大的，然而充满了崇高精神的人类活动则是伟大中之尤其伟大者。这里我可以响亮地说，我们的员工就是这样一群可敬、可亲、可爱的伟大者。

这是一种崇高的职业责任感，一种对企业精神的忠诚，一种源自内心的对企业的热爱。身边故事感染着我，内心涌动着的是前所未有的愿为企业做出更大贡献的激情。我是幸运的，爱与企业精神伴我成长。我们大家是幸运的，因为我们的企业充满前景和希望，我们的企业懂得：人，是体现企业价值的基矗我们的企业在发展的同时，还不遗余力地去培养人、造就人、激发人。

**企业文化演讲稿篇三**

尊敬的各位领导、各位评委：

大家好！我竞聘的职位也是企业文化部经理（即党委宣传部部长）。

我叫xxx，今年xx岁，中共党员，经济师。x年7月xx大学经济管理系本科毕业，分配到xxx支行工作；xx年10月开始在支行政工科从事宣传教育工作，对思想政治工作和党务工作比较熟悉，积累了比较丰富的基层行宣传教育工作经验；1994年开始在支行办公室工作，任支行办公室副主任、主任，兼任xxx支行共青团总支书记；xx年底任支行行长助理，协助一把手进行综合管理；xx年1月调至分行宣传部，具体负责企业文化和职工教育工作，xx年2月通过竞标，任xxx部经理至今，是机关二支部第七党小组组长。本人有良好的组织协调和文字综合能力，有基层宣传教育和群团组织管理工作经验，觉得自己可以胜任企业文化部经理这个岗位。

企业文化部（也就是党委宣传部）是党委的喉舌、是党委联系群众的桥梁和纽带，是x行精神文明建设的排头兵和方向舵。能在这个岗位上发挥自己的作用，做出自己的贡献，是我很久以来的愿望。如果这次我有幸在竞聘中胜出，我将秉承宣传部多年以来的优良传统，切实地履行部门职责，努力做好党的路线、方针、政策，金融工作大政方针和上级行党委决议精神的宣传教育工作；系统地组织好精神文明建设和职工队伍建设；认真落实优质服务的组织、督导工作；注重突出和创新x行企业文化特色；推动机关党务工作和团组织工作向有效率和系统、规范化方向发展。基于对企业文化部部门职责的理解和认识，我会在今后的工作中，突出抓四个重点：

一是培养职工“精、气、神”，重点放在培养职工的一种朝气、一种凝聚力。推行“人性化”的教育和管理机制，组织形式多样的主题活动，培养和激发员工蓬勃向上的朝气，使职工聚精会神地投入工作、享受工作，保持良好的精神状态和工作热情，保持强烈的忠诚度和敬业精神，不是把x行工作作为一种“职业”，而是把它作为一种“事业”。强化企业文化理念的感性植入和推广普及，企业文化理念的教育，重点放在增进员工对x行的归属感、亲和力上，使x行企业文化特色深入人心，并成为员工的自觉行动。规范和统一cis形象识别系统的制作和宣传展示，使得x行的招牌、行名、行徽、行服、柜台内外形象标识、宣传牌、宣传栏、展板等等与x行形象有关的硬件设施，整合成一个有视觉冲击力的整体，体现x行独特的特色文化。

二是优质服务上突出抓“三化”。即品牌化、专业化、市场化。要在市场竞争中脱颖而出，我们必须树立x行自已的品牌，除了打造品牌金融产品，我们要花大气力培养自己的“品牌员工”、“品牌服务”，将其进行大力宣传和形象包装后，向社会推出这些特色品牌，使这些品牌成为公众心目中的首选。在服务的专业化上，突出抓员工素质和服务水平的提高，使职工成为“行家里手”、“多面手”，面对复杂的客户需求，培养复合型的人才。面向客户市场的需求，大力推广和完善服务手段。引导员工改变“以我为中心”的服务意识，开展“换位思考”，把方便让给客户；延伸“一米线”后续服务，扩大代理理财范围；让“客服热线”真正热起来、使“投诉热线”真正起到亮丑的作用；开展“行长（主任）接待日制度”，拉近管理层与客户之间的距离；切实推行“首问负责制”，提高办事效率，杜绝推诿拖拉。

三是党、团组织建设突出找“位子”。在党组织活动和党员教育中，发动党组织和党员找准自己的“位子”，使他们认识到“党员”不仅仅是一张标签，不仅仅是一年收一次党费，促使党员在各自的岗位上发挥自己的先锋模范作用，并接受群众和客户的监督。切实发挥共青团组织的积极作用，在系统内创建更多、更高层次的“青年文明号”和“青年岗位能手”；创造条件，及时发现和总结、推荐“十佳杰出青年”人选；发挥短期合同制职工在团组织活动中的主力军作用。不仅要发现、总结推荐团组织和团员青年创建“青年文明号”和“青年岗位能手”，而且要让他们克服评选后“船到码头车到站”的思想，让他们充分发挥典型示范作用，并且务必使自己向更高的目标迈进。

四是抓“心理建设”。着眼于“先解决心情，再去做事情”，弄清员工所思所想，引导他们正确认识自己、正确对待困难，帮助员工确定人生目标。深入基层，调查研究，摸清动态，建立档案，进行个案分析和归纳总结，对症下药，有针对性地进行思想教育工作。

总之，如果我能够获得大家的信任，走上企业文化部经理这个岗位，我将尽心尽责、全力以赴地把工作做好！谢谢大家！

**企业文化演讲稿篇四**

尊敬的各位领导，亲爱的同事们：大家好!

我是来至××分行的马××， 自从我20xx年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的感慨很多 ，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬××文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入××房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。

态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

××文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧!其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在××度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在××拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢?“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心合力，没有攻不破的堡垒。 高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区!

我亲爱的××同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹!尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在××这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想!让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好!也祝我们的钢运明天更辉煌!

我的演讲完毕，谢谢大家!

**企业文化演讲稿篇五**

尊敬的各位领导、同志、同事们：

大家好！

夏风送爽，花香四溢。在这多姿多彩的季节，我们共聚一堂，齐唱“企业文化”美好乐章。回首昨天，千万石油人为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水与心血，而企业的文化也正是在这千万石油人的默默奉献中取得的。在这里我首先向你们道声辛苦了；其次感谢公司今日给我们的这个机会和平台！

我今天给大家演讲的题目是：瞻仰油城轮南，共建新疆大庆。

在人生坎坷中探索的我于六月下旬背着行囊，载着希望，踏上征程。怀揣鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦走进了你--轮南作业区。心的向往，灵魂的感慨。七月的你显得格外娇艳。看！综合公寓正张开双臂绽放着满腔激情，秉承高昂的斗志。又似慈母般拥抱着她的“骄子”；依偎在妳的胸怀放眼望去勾勒出的岂不是繁华富荣的图卷。妳的脚下肥沃沉着，万物峥嵘，生机盎然。充满着生活的幸福、和谐的乐章、家园的温馨。这正是对千万石油人的缩影，也是对和谐轮南大家庭的颂扬。

健康文化篇：作业区始终高度重视员工健康状况，积极倡导健康心情宣传培训，营造健康文化。为了更好的促进员工健康，针对员工的工作性质和特点，结合员工健康体检情况，制定了《作业区健康管理规定》措施，积极倡导全民健身活动，坚持出早操、定期举办广播体操、长跑、篮球、足球赛等活动，激发员工健康热潮。还有节日系列活动、晚会等丰富了员工前线生活。

安全文化建设促进了安全行为的养成，是文化建设的重要部分。作业区紧紧围绕安全生产这根主线，持续开展安全文化建设。结合实际，突出以人为本的思想理念，强化安全管理，不断增加员工安全文化素质，实现了安全生产管理由传统管理向制度化、科学化、人性化管理转变，着力构建自我约束、相互提醒、人人都是安全员的长效生产机制。

党群文化，作业区党总支以科学发展观为统领，紧紧围绕生产经营，以党建带团建。积极开展“为民服务”、“创先争优”、“党员先锋岗”、“一部一品”、“青年文明号”、“五星班组”等活动。共同维护民族团结，为打造和谐轮南起到引领、保障和促进的作用。党建工作让党员群众齐心；帮扶工程让员工生活舒心；特色活动让员工工作安心；人才培养保持员工上进心；一带一活动增进民族团结心；协议化管理健康员工身心；宣传工作凝聚人心；这“七心工程”为作业区的和谐发展提供政治保障。

我们在这样一个宽敞明亮、环境宜人、生活温馨的家园，在这么好的一个平台中生活与工作，我们应该感到骄傲和自豪。不过更让我们骄傲的是我们的汗水能尽情地挥洒在新轮南这片宏伟蓝图中。这就要我们尽情地展现自我，发挥自我。相互学习、相互进步，相信我们会更好的处理与解决好工作中的任何困难。

在此，我向各位领导、同事、兄弟姐妹们致以衷心的祝愿：祝大家心想事成、万事如意、事业蒸蒸日上、企业的明天更加灿烂辉煌！

**企业文化演讲稿篇六**

建先进企业文化 创西销辉煌明天

尊敬的领导、各位同事：

大家好！

非常高兴能参加这次演讲活动。我是机电维修班的李颀，首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“建先进企业文化 创西销辉煌明天！”。

诚如大家所言，中油西北销售是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实践行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人召示，我们的西销、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：企业是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

我们公司的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别的工服是一种企业文化。工作几年来，工作环境在变，身边的同事在变，但我与这里的每一个人都结下深深的情谊，他们有的时候像长者一样帮助我，有的时候像家人一样关心我，有的时候像朋友一样听我诉说，有的时候像儿时的玩伴一样给我欢乐，有的时候，太多的有时侯，今天，在这里，我想借这个机会，对他们中的每一位都说声“谢谢”！是他们让我在一个新的工作环境中逐渐成熟，慢慢地成长，懂得了只要在平凡的工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业，还是一样能做出不平凡的成绩。人生就要不断的去挑战自我、经营自我，发挥自己的潜力和干劲，这样才会感到生活的真实，才能体现自身的价值和无限潜力。

一路走来，一路感动，是西销企业的文化氛围，是领导的民主科学管理，是同事之间的真心帮助让我觉得选择了在西销工作，就是选择了一片广阔的天地，就需要自己不断地战胜自己。一张白纸能描绘出美丽的蓝图，我将无怨无悔地在这里辛勤描绘我有意义、有价值的人生蓝图。

所有这一切都证明了我们的西北销售是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

建设中国石油，我们任重道远;畅想未来,我们激情满怀! 让我们尽情挥洒我们的才能和激情!让我们携手奋进，为共同建设西北销售辉煌明天而努力拼搏吧!

最后祝愿我们公司繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！ 谢谢大家！

没有认同，就没有未来

尊敬的各位领导，各位同仁：

大家好， 我是天津分公司30管的朱文恺，今天很高兴，也很荣幸能够在这里和大家一起探讨一些有关企业文化的话题。

不论是文化，还是企业文化，近几年在国家和企业的发展建设中都被广泛提及。党在十七大报告中曾经提到：“要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高-潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力”。同样在企业当中，也奉行着这样的说法：“先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分，企业的竞争从某种程度上已经转向为企业文化的竞争。”

这些都充分说明了，现在我们中国的企业已经对企业文化的建设有了足够的认识，然而怎样将企业文化付诸实践，真正的做到“我为先”，更加值得我们思考，这也正是我们这次演讲的主题。

那么，要做到我为先，什么才是最重要的呢？在回答这个问题之前，我想先对文化和企业文化做一个解释。《辞源》中对文化的解释是“文治和教化”，“文”是慢慢积累的意思，所以文化的意思就是通过一个积累的过程使人们得到教化。这里面强调的是一个循序渐进的过程，还有就是“人”永远是文化发展的主体。所以我对企业文化下了个定义就是“企业在不断的实践和发展中，逐步形成的为全体员工所认同、遵守、带有本企业特色的价值观念。”所以在我看来，只有当企业的文化被员工认同了之后，才能称之为真正的企业文化。

曾经有这样一个故事：一个猎人带着他的猎狗一起去打猎，看到了一只野兔，猎人就让猎狗去追，但是追了很久都没有追到。猎人就很不高兴，对着猎狗说：“你怎么连只小小的兔子都追不上呢？”猎狗就回答到：“你不知道那是因为我们两个跑的目的是完全不同的，我仅仅为了一顿饭而跑，他却是为了性命而跑呀！”

同样，如果我们工作仅仅是为了“填饱肚子”，那么，我们怎么可能在工作中“跑的更快”，做的更好呢？只有当我们把工作，当成是一种自我价值的实现的时候，我们才有可能在工作中寻得突破，做出成绩。换句话说，就是当我们自身的价值观和企业的核心价值相契合的时候，才能更好的自我实现，也才有助于我们公司企业文化的发展。

那么，我们怎么认同我们企业的文化，并转化为自己的工作行为呢？我认为有两点：

（一）转变认识

我们要认识到企业文化不是用来装扮企业的饰物，它一旦被创造出来，价值和意义就会超越企业，它不仅为企业所造，它也创造着企业。我们每个人都应该积极参与公司的各种活动，努力了解企业每一次变革，在参与当中认同企业文化。很多人一直都把企业文化当成总经理文化、高层文化，我们必须努力改变这样的想法，要知道企业文化是属于企业的，并不随着某个高层的变动或职业经理人的离开而变化。因而，我们要转变认识，让企业文化不断地在心中沉淀，进而转变为自身的行为准则。

（二）在日常点滴中践行企业文化

企业文化的实践是体现在我们工作中所做的每一件小事和每一个决定里，绝不在于好的口号，动听的宣传语，而平日里对每一件事情的评价，都是形成企业文化最根本的东西。同时我们要努力培养自身各方面的意识和能力，比如：培养主动意识，树立商业意识，增强时间观念，培养团队发展意识等等。只有当自身的素质和能力得到提升的时候，自然而然也就为企业文化的发展做出了贡献。

工作的动力来源于热爱，践行企业文化的力量来自认同。努力实现企业文化的发展，作为一名华兴人，我们责无旁贷！‘国民之魂，文以化之；国家之魂，文以铸之；企业之魂，文以造之。’我们有理由相信，随着华兴不断的发展，每一位员工都会将自己的理想融入到企业文化当中，努力实现自我价值，与华兴一起共创美好未来！

第30工程管理部 朱文恺

演讲稿一：

尊敬的各位领导、各位同仁： 大家好!

我是来自xx银行xx基层网点负责人xxx，今天，我能站在这里与大家一起交流学习，我感到十分荣幸!感谢中行党委为我提供的种种机遇，也感谢同事朋友们一贯的帮助支持。今天我演讲的题目是“银行合规企业文化的建设”。希望能对大家有些帮助和启发!

作为一个人，我们都本能的渴望生活过的幸福美满，万事顺意。作为一名中行人，我们幸福的源泉就是如何在瞬息万变的经济大潮中去创造良好的效益，同时防范和规避风险。多为国家和企业做贡献。道路有两条：只有努力发展业务，才能创造可观的经济效益;只有努力去建立适合企业发展的合规文化，才能更好的防范和规避风险。业务发展和合规文化，就像鱼水之情，鱼儿离不开水，没有鱼儿，水便也失去了应有的灵性和活力。因此业务发展离不开合规文化。他们相辅相成，缺一不可!

所谓的合规文化，顾名思义，就是凡事合乎规则和常理。放在企业的文化建设中，它还有更深沉的内涵和外延。现在在我们银行业中有存在这样一些现象。表现为：一些地方仍存在重业务拓展，轻合规管理的做法，为完成短期的任务和经营目标，注重市场营销和拓展，忽视业务的`合规管理，有的不惜冒着违规操作的风险，以实现短期目标和任务，忽视合规经营风险;一些单位有章不循，不执行内部管理规章制度和操作流程的现象突出，虽然大量的操作风险主要表现在操作环节和操作人员身上，其深层次原因是操作人员合规守法意识欠缺，反映出肤浅和缺失，没有渗透到日常管理和决策中。这需要我们中行人警惕!

如今，经济在飞速而迅猛的发展，也带来了诸多问题和风险。以利益最大化为目的，不遵守商业游戏规则的行为，屡屡发生。曾几何时,那高悬于公堂之上的“合规文化”,在利令智昏的灰尘里，成为仅供观赏的卷轴。在我们银行界，有很大一批曾经忠实奉献的干部，没有经受住诱惑而不惜违纪违法，将自己钉上人生的耻辱柱，让自己和国家蒙羞蒙耻。还有其它发生在我们身边的许多案例，都在令人扼腕的一次次给我们敲响警钟。时刻刻刻提醒着我们，必须建立合规文化，并矢志不渝的去遵守和实施。

有一句名言，叫做思想有多高，心就能走多远。一种好的思想文化，对于行动，意义之深不容置疑!作为我们每一名中行人，都应该看到，如果没有心境上的淡泊、宁静，就没有行动上的明志、致远。

演讲稿二：

尊敬的各级领导，各位同志： 大家好!

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我\*\*\*，一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪!

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力!

银行企业文化建设是一项系统工程，贵在知，重在行。那么作为一名中行人，我们应该怎样去弘扬企业文化呢?那就是人人以实际行动为客户提供精品服务，人人以实际行动争做优秀员工。所谓“精品服务”：“精”，就是一种挑战自我、超越自我的积极心态，使服务真正体现个性化、人性化、差别化的服务特色;“品”就是创造产品的品牌、服务的品牌，使我们的服务步入品牌化、标准化、系统化服务的新阶段;服务，就是要通过我们每一个中行人的言行举止，体现我们的企业文化精神，体现出我们中行人“追求卓越”的服务理念，体现出一个有所作为的员工的人生理想和追求。记得曾有一位经济学家说过：“不管你的工作是怎样的卑微，你都当付之以艺术家的精神，当有十二分热忱。这样你就会从平庸卑微的境况中解脱出来，不再有劳碌辛苦的感觉，你就享受到成功的喜悦。”

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪!各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采!

我的演讲完了，谢谢大家!

弘扬企业文化 推动南尧发展

尊敬的各位领导、各位同仁：

大家好，我是商业地产运营中心的招商专员xx-x，今天很高兴，也很荣幸能够在这里和大家一起探讨一些有关企业文化的话题，我演讲的题目是“弘扬企业文化，推动南尧发展”。

什么是企业文化？企业文化是指在一定的社会大文化环境影响下,经过企业领导者的长期倡导和全体员工的积极认同、实践与创新所形成的整体价值观念、信仰追求、道德规范、经营特色、管理风格以及传统和习惯的总和。企业文化是企业在长期实践中形成的, 并不断发展变化的, 是现代企业管理的重要组成部分, 它体现着现代企业的行为方式和经营风格。

为什么弘扬企业文化？弘扬企业文化，有助于优化企业管理结构，实现企业管理的现代化，也是企业增加核心竞争力的最佳选择，同时，对塑造优秀企业形象，创建优秀品牌也具有重要作用。优秀的企业文化，将极大地促进企业的发展，反之则将削弱企业的组织功能。南尧集团要做到最优秀, 就必须在企业文化上下功夫, 要通过企业文化建设、企业理念营造来增强企业的核心竞争力; 要在成功地建设企业文化的基础上, 通过对企业全员进行企业文化教化和修炼, 发挥企业文化的功能,实现企业文化的价值。

结合南尧的实际情况，我们应注重以下几点文化的弘扬：

要素是组织驱动力，作为一个企业要发挥组织的驱动力。如何发挥好组织驱动力呢？第一：要明确创新的目标和意图，瞄准前沿的产业发展方向，科学合理的制订产品项目的路线图，而且企业要营造良好的创新的环境，激励内部人才进行创新活动。第二，同样不能缺少的是领导驱动力。一个企业或一个领导者的创新动力，主要源于他对事业无限的热爱，以及对目标极高的追求。如果一个企业要创新，领导者就必须要有创新精神，并将这种创新的精神融入到企业各个方面当中，创新企业文化。科技园转型是对组织力和领导力的最好诠释，这一个鲜活的事例告诉我们，只要敢闯敢试、敢想敢做，凡事就能做好！ 其次，坚守诚实守信。诚信，是中华民族的传统美德，没有诚信的人是难以让人接受的，诚信就如同一盏生活中的明灯指引我们前行的路。失足，你可能马上复站立，失信，你也许永难挽回。那么，对于一个企业来说，诚实守信同样十分重要。诚信作为企业一种不可或缺的无形资源和无形制度，不仅是企业竞争力的基础，而且在企业整合各种资源尤其是人力资源方面，发挥着极其重要的基础作用。坚持诚信理念，将利己与利他完美地结合，是我们南尧集团长远发展的的必由之路。

分明。

最后，坚持以人为本。企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。根据一项国际管理咨询公司的调查表明：之所以全球500强企业能长久保持旺盛活力的原因就在于，他们善于给自己的企业文化注入活力。良好的企业文化必须兼顾企业文化与个人文化的共同发展，认识到这一点的企业才能获得长足的进步。

弘扬优秀企业文化，推动南尧大发展。只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道电、一束火花，划破南尧的黑夜；只要我们凝聚在一起就是整个太阳，照亮整片南尧的天空；只要我们站在一块儿，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁，伟岸不倒；只要我们携手并肩就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

最后祝愿我们集团繁荣昌盛，员工生活幸福，南尧明天更美好！ 谢谢大家！

**企业文化演讲稿篇七**

各位领导、各位评委:

大家好!

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导

们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我

为大家

演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

战鼓声声，号角阵阵。同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

**企业文化演讲稿篇八**

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好!

您是否感觉到自己的工作环境宽敞了?您是否感觉到我们的兄弟姐妹越来越多了?您是否感觉到身上的腰包越来越鼓了?您是否感觉到员工们脸上的笑容越来越灿烂了?朋友，您是否真的感觉到，我们身边无时无刻不在发生着变化。

是的，诚如大家所看到的，2024年4月洪纸并入泰格以来，企业发生了翻天覆地的变化，厂区亮丽了，环境优美了，生产车间看不到懒懒散散的聚堆闲聊，迟到、早退不准时上班的现象没有了，取而代之的是井然有序的工作场景，摧人奋进的企业文化。先进而科学的管理模式改变了洪纸的一切，洪纸人做出了以前不敢想象的产量和效益，洪纸人在集团文化的普照下，更做出了自信和希望。

大家都应该知道咱们泰格林纸企业文化的核心理念是什么?是超越自我，追求卓越!卓越是一个在路上的过程，在这过程中我们已经收获了很多，比方说，咱们的纸产量就由2024年的1.8万吨增加到2024年的4.8万吨，碱产量由2024年的3000吨增加到2024年的1.5万吨，公司也从亏损到实现利润1800万元，职工年均收入由2024年不到8000元增加到2024年人均16000元，可是尽管有了这些成绩，但我们永远无法说我们的企业已经卓越了,更不能因为有了点成绩而停滞不前,因为要成为卓越的企业,那就要永远创新，永远进取，亮剑争赢是企业永远致胜的法宝。

最近，在找差距、挖潜力、谋发展管理创效的活动中，由生产处牵头对节水项目进行攻关，通过优化精制牛皮纸筛洗工艺，调整钙硬参数，每吨精牛纸。可节约用水100吨，节约用电80度，化学车间通过挖潜和攻关，碱产量由日产47吨提高到日产53吨，不但提高了碱的自给率，同时还减少了环境污染，通过大家的努力，公司员工在9月挖潜创效活动中，大家知道为企业创造的效益是多少吗?三十五万元!通过这些数据，我们完全有理由相信,在泰格文化的引领下,洪纸不断地超越自我,超越昨天,明天会更好!

大家是否记得：集团每年组织的优秀员工外出旅游;今年全体员工都能享受年休假的愉悦;部分退休员工还能享受集团的退休工资外补贴;公司每年开展为贫困家庭送温暖活动等等.这一切的一切都说明了我们的企业是一个充满温情，充满人性的大家庭。我们的团队一个具有强大凝聚力的团队,我们的员工是一群团结协作、激情蓬勃的精英。假如说，一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，那么一个企业的成功则是一个激情团队的成功。我们汇集在泰格这个大家庭里。泰格，正是因为有了我们来自五湖四海兄弟姐妹们的加盟而不断发展、壮大;正是因为有了这些泰格儿女们无私的奉献和不悔的付出而更加绚丽、辉煌;也正是因为有了这样先进的企业文化作为支撑才能驰骋市场、笑傲山林。企业的成长，泰格的发展，离不开员工们辛勤的汗水，离不开社会方方面面的支持，更离不开其内涵本质——泰格文化!

朋友们，让我们心中怀着超越自我，追求卓越的核心理念，始终坚持敏锐反应、快速行动的作风，秉着亮剑争赢的企业精神，朝着同一个目标、方向，共同努力，共同奋斗，去迎接洪纸的明天，泰格的辉煌!

这就是我今天所演讲的主题弘扬泰格文化，携手共创卓越泰格

谢谢大家!

2024关于企业文化演讲稿2

您听到热烈的掌声了吗?您看到大家会心的微笑了吗?您感受到您的重要性了吗?今天，我们放下了矜持、放下了胆怯，鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实践行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的;明天，我们将自豪地向世人召示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩;还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏;我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢?企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力;又是企业生存和发展的动力;更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗?这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化;一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化;一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

还有，大家是否记得，2024年3月8日，身患癌症的光荣母亲汪淑丽来到了咱们中心，她的坎坷经历感动了在场的每一个人，引发了现场捐款的热潮，谱写了人间处处有真情的感人篇章;2024年8月4日，在得知宝安两岁小孩掉进滚烫稀饭锅，因家境贫寒无力医治，面临死亡边缘的时候，中心领导当机立断，向其提供了物质援助;2024年10月26日，我们中心组织了对×××贫困地区和本市困难群众开展扶贫济困送温暖活动;2024年4月份，培训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭;我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体;我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导;我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工;我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳;我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空;我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁;我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

**企业文化演讲稿篇九**

各位领导、各位评委:

大家好!

人们常说一个人要有文化，文化是什么，文化是一个国家、民族根之所系，脉之所维，是其精神和智慧的长期积累和凝聚。现在人们又说企业文化，企业文化又是什么，企业文化是企业发展过程中，企业员工积淀和形成的良好的行为理念、工作习惯以及道德操守等方面，从而塑造升华到企业文化高度。由此看来，企业文化是来源于企业当中，又回到企业当中。企业文化起源与回归，就决定了企业文化的受众者是绝大多数的企业员工。企业文化不是无源之水、无木之本，它必须以一定的载体表现出来，人是企业文化表现的重要的载体，因此企业文化必须从我做起。

我们xx分公司从无到有、从小到大，发展成为实力雄厚、管理一流的煤炭公司，也充分说明企业要想有活力，首先要激活人，使人有活力；必须在企业经营中培育积极向上、以人为本的文化观念，最大限度地激发人的积极性、主动性和创造性，给每个人以希望，给每个人一个明确的目标。

知识改变命运，学习成就未来，不主动学习就是放弃自己，xx的企业文化创导学习的文化理念，重视学习的培训，人不怕起点低只要你学习，就能改变，就是为xx的企业文化贡献自己的力量，今天你学习了吗，想一想维修中心的张文斌，初到大柳塔矿张文斌只有高中文化，学的又是文科，机械修理一窍不通，现在的他成为维修领域的行家里手，是什么改变了他，是学习，是xx的学习企业文化理念改变了他。顾秀花，是xx煤炭分公司维修中心的一名普通女职工。1987年从技校毕业后，一直从事焊接技术工作。十八年来她一如既往，在工作中凭着勤奋好学、刻苦钻研的精神，使自己在这个男性一统天下的电焊行业里，成为了焊花丛中的一支独秀。在工作中学习，在学习中工作。学习是生命的源泉，学习是创新应变的根本，学习是竞争取胜的法宝，是实现人生价值的阶梯。

皮带走廊自动喷雾降尘装置，降住了皮带走廊哪飞舞的煤尘。是谁研制了自动防冻液喷洒装置，更改了防冻液喷洒的历史。又是谁发明了一把锁锁安全的举措，锁子虽小却关系生命大事。我不知你是谁，我也不知道下一个创新的又是谁，但我知道你是富有创新精神的运销人。

诚如我所言，个人确实能在企业文化建设中贡献力量，但一个人做不是企业文化，一群人都自觉去做才是企业文化，在企业中，只要有一个团队，就一定有一种文化，但如果你没有留意，可能就感受不到。但一旦一个团队没有一个共同的文化，就会失去凝聚力，企业将无法生存。企业文化建设关键在于员工的共同参与，只要有信心和决心，企业文化建设就一定会水到渠成。有一首歌唱的好，一根筷子，轻轻被折断十双筷子，牢牢抱成团一个巴掌，拍不响万人鼓掌，声震天，每一个运销人都是xx企业文化的传播者，让我们起加入到企业文化的建设中来吧，厚则聚众、众则聚强。企业文化从我做起，我是xx人。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn